

## การวิเคราะห์เนื้อหาเพศศึกษาและความพึงพอใจของผู้รับสาร ที่มีต่อคอลัมน์ “เสพสมบัติสม” และเว็บไซต์ meetdoctoro.com

ทัศนีย์ ดำเกิงศักดิ์  
พัชนี เที่ยงจรยา

**U**รทัดฐานของสังคมไทย กำหนดให้ “เรื่องเพศ” เป็นเรื่องที่ถูกปิด (Taboo) การพูดคุยสื่อสารเรื่องเพศอย่างเปิดเผยหรือโจ่งแจ้ง เป็นสิ่งที่ไม่พึงกระทำ แต่ดูเหมือนว่าสิ่งใดก็ตามที่ยังปิดกั้นมนุษย์ก็ยิ่งต้องการที่จะอยากรู้อยากเห็นมากยิ่งขึ้น เพราะเรื่องเพศเป็นสัญชาตญาณ (Sexual Instinct) อย่างหนึ่งตามธรรมชาติของมนุษย์ จึงพบว่าเรื่องเพศไม่เคยถูกปิดสนิทอย่างแท้จริง ตรงกันข้ามกลับเปิดเผยมากขึ้น ทั้งในแง่ประโยชน์ทางวิชาการ หรือในแง่การตอบสนองความอยากรู้อยากเห็นของมนุษย์ งานวิจัยครั้งนี้จึงมุ่งศึกษาถึงการวิเคราะห์เนื้อหาเพศศึกษาและความพึงพอใจของผู้รับสารที่มีต่อคอลัมน์ “เสพสมบัติสม” และเว็บไซต์ meetdoctoro.com เพื่อประโยชน์ในการเป็นแนวทางในการพัฒนาความรู้ ความเข้าใจในเรื่องเพศศึกษา และเรื่องเพศของสื่อมวลชนให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย

Communication Arts  
CHULALONGKORN UNIVERSITY

ทัศนีย์ ดำเกิงศักดิ์ (นศ.ม. นิเทศศาสตร์พัฒนาการ, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2553) และพัชนี เที่ยงจรยา (นศ.ม. นิเทศศาสตร์พัฒนาการ, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2525) ปัจจุบันดำรงตำแหน่งรองศาสตราจารย์ประจำภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

บทความชิ้นนี้เป็นส่วนหนึ่งจากวิทยานิพนธ์ “การวิเคราะห์เนื้อหาเพศศึกษาและความพึงพอใจของผู้รับสารที่มีต่อคอลัมน์ “เสพสมบัติสม” และเว็บไซต์meetdoctoro.com” โดยมี รัต.พัชนี เที่ยงจรยา เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ได้รับการประเมินผลการสอบวิทยานิพนธ์ในระดับดีมาก และได้รับคัดเลือกเป็นวิทยานิพนธ์ดีเด่น (สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ) จากคณะกรรมการวิชาการบัณฑิตศึกษาจากคณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปีการศึกษา 2553

การศึกษาวิจัยนี้ เป็นการศึกษาแบบสหวิธีการโดยเป็นการวิจัยเชิงคุณภาพและการวิจัยเชิงปริมาณซึ่งประกอบด้วยวิธีการศึกษาที่หลากหลาย ได้แก่ วิธีการสัมภาษณ์เจาะลึกผู้เชี่ยวชาญด้านเพศ การวิเคราะห์เนื้อหาจากเอกสาร อีกทั้งยังมีการศึกษาเชิงสำรวจเพื่อนำมาวิเคราะห์การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจกลุ่มผู้อ่าน โดยมีวัตถุประสงค์การวิจัย ดังนี้

1. เพื่อศึกษาการนำเสนอเรื่องเพศศึกษาของสื่อหนังสือพิมพ์และสื่อออนไลน์
2. เพื่อศึกษาลักษณะความแตกต่างของการนำเสนอเรื่องเพศศึกษาของสื่อหนังสือพิมพ์และสื่อออนไลน์
3. เพื่อศึกษาการแสวงหาข่าวสารเรื่องเพศการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของกลุ่มผู้อ่านคอลัมน์เสพสมบมิตสมและผู้ใช้เว็บไซต์meetdoctoro.com
4. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการแสวงหาข่าวสารเรื่องเพศกับการใช้ประโยชน์ของกลุ่มผู้อ่านคอลัมน์เสพสมบมิตสมและเว็บไซต์meetdoctoro.com
5. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการแสวงหาข่าวสารเรื่องเพศ กับความพึงพอใจของกลุ่มผู้อ่านคอลัมน์เสพสมบมิตสมและเว็บไซต์meetdoctoro.com
6. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการใช้ประโยชน์เรื่องเพศกับความพึงพอใจของกลุ่มผู้อ่านคอลัมน์เสพสมบมิตสมและ เว็บไซต์meetdoctoro.com
7. เพื่อศึกษาความแตกต่างของการแสวงหาข่าวสารเพศศึกษาการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของกลุ่มผู้อ่านคอลัมน์เสพสมบมิตสม และผู้ใช้เว็บไซต์meetdoctoro.com

การวิจัยครั้งนี้ได้นำแนวคิดและทฤษฎี รวมทั้งงานวิจัยที่เกี่ยวข้องมาเป็นกรอบในการวิเคราะห์ ดังนี้คือ 1) แนวคิดเกี่ยวกับหนังสือพิมพ์ 2) แนวคิดเรื่องการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ 3) แนวคิดเกี่ยวกับการวิเคราะห์เนื้อหา 4) แนวคิดเกี่ยวกับเรื่องเพศศึกษา 5) แนวคิดเกี่ยวกับสัญวิทยา(Semiology) 6) ทฤษฎีความน่าเชื่อถือ 7) ทฤษฎีการแสวงหาข่าวสาร 8) ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ 9) งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการนำเสนอและวิเคราะห์เนื้อหาเรื่องเพศรวมทั้งการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ

แนวคิดข้างต้นสามารถนำมาเป็นกรอบในการวิเคราะห์ผลการวิจัย เพื่อค้นหาการนำเสนอเรื่องเพศที่เหมาะสมกับความต้องการของกลุ่มผู้อ่าน รวมทั้งสามารถนำแนวคิดเกี่ยวกับเรื่องเพศไปใช้ประโยชน์ได้

## ผลการวิจัย แบ่งออกเป็น 2 ส่วน

### ส่วนที่ 1 การวิจัยเชิงคุณภาพ

การนำเสนอเรื่องเพศ เพื่อพัฒนาความรู้เรื่องเพศมีด้วยกัน 3 ประเด็น คือ รูปแบบการสื่อสาร ลักษณะของเนื้อหา และกลวิธีการนำเสนอเรื่องเพศศึกษาของคอลัมน์ “เสพสมบมิตสม” และเว็บไซต์ meetdoctoro.com

1.รูปแบบการสื่อสาร ของสื่อทั้ง 2 ประเภทใช้รูปแบบของตัวอักษรเป็นหลัก และพบว่าสื่ออินเทอร์เน็ตนอกเหนือจากใช้ตัวอักษรเป็นหลักแล้ว ยังใช้ภาพเพื่อสนับสนุนการให้ความรู้เรื่องเพศ โดยภาพรวมมีลักษณะการนำเสนอของคอลัมน์เสพสมบมิตสม มีดังนี้

- คำกล่าวทักทายแพทย์ผู้ตอบคำถาม
- บรรยายความสนใจของตนเองที่มีต่อคอลัมน์ “เสพสมบมิตสม”
- บรรยายเปิดเผยเรื่องราวทางเพศของตนเอง อายุ อาชีพ ลักษณะของสุขภาพ
- ประสบการณ์ทางเพศ หรือเรื่องราวที่มาของปัญหาทางเพศที่เกิดขึ้น
- คำถามจะเป็นเนื้อหาเดียวกันโดยเป็นการบรรยายไม่แยกออกมาเรียงลำดับ
- บางรายอาจจะไม่อยู่ในรูปแบบเรียงลำดับคำถามแต่จะเริ่มจากคำถามปัญหาที่ 1 จนหมดคำถาม
- บรรยายถึงความคาดหวังในการได้รับคำตอบ กล่าวขอบคุณ กล่าวอวยพร
- คำลงท้าย หรือ นามแฝง

ส่วนเว็บไซต์ meetdoctoro.com มีลักษณะการนำเสนอดังนี้

การนำเสนอโดยการใช้อักษร (Symbol) โดยที่สื่ออินเทอร์เน็ตสามารถที่จะเลือกใช้นาฬิกา รูปแบบ และการจัดวางได้อย่างอิสระ การนำเสนอโดยการใช้อักษร (Icon) เพื่อทำหน้าที่สนับสนุนการให้ความรู้เรื่องเพศ และเป็นทางออกที่ดีในการให้ความรู้เรื่องเพศ

**2. ลักษณะเนื้อหา** พบว่ามีการนำเสนอเรื่องเพศของสื่อทั้ง 2 ประเภทมี 4 ลักษณะความรู้เรื่องเพศ ได้แก่ ลักษณะความรู้ทางชีววิทยา ลักษณะความรู้ทางสุขวิทยา ลักษณะความรู้ทางจิตวิทยา และลักษณะความรู้ทางสังคมวิทยา ตัวอย่างเช่น

**2.1 ลักษณะทางชีววิทยาของความรู้เรื่องเพศ (Biological Aspect)** คำถามเกี่ยวกับระบบสืบพันธุ์และอวัยวะเพศชาย ตัวอย่างเช่น คำถามเกี่ยวกับอวัยวะเพศชาย

หนังสือผู้ชายผิดปกติกติ “ผมเป็นคนอ้วนมีหนังหุ้มอวัยวะเพศปิดตัวและปากแคบ ทำให้รู้ดลลงได้ไม่มาก ก็เลยไปซืบริบ หลังจากนั้นก็รู้สึกว่หนังหุ้มอวัยวะของผมนั้นมีอาการแปลกๆ เหมือนมันหดตัวบีบเข้ายิ่งกว่าเดิม ทำให้รู้ดลออกมาได้ 3-5 มิล แต่บไม่ต่างจากเดิมเท่าไร แลม...บริเวณปลายของอวัยวะเพศเกิดเป็นแผลคล้ายถลอกหรือผิวหนังแตกเป็นเส้นๆ งามขามมีอาการอักเสบทั้งที่รักษาความสะอาดมากกว่าเก่า หมอบอกว่เป็นอย่างนี้เพราะอวัยวะเพศผมยึดหยุ่นได้ไม่ดี อาจได้ซืบริบ 2 ผมเลยปวดหัวมากๆ ว่จะทำไงดี”

(คอลัมน์ “เสพสมบมิสม”  
ประจำวันท่ 19 มีนาคม พ.ศ. 2552)

**2.2 ลักษณะทางสุขวิทยาของความรู้เรื่องเพศ (Hygienic Aspect)** กระพู่คำถามเกี่ยวกับโรคท่วไปโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์อาการและการตรวจรักษา ฯลฯ พบลักษณะของคำถามจำนวน 3 ประเด็น ตัวอย่างเช่น คำถามเกี่ยวกับโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์โรคท่วไป

“...แทงเข้าไปแล้วเอาออกมาโดยไม่ใส่ถุงยางจะติดเอดส์ใหม่และอวัยวะไม่มีบาดแผล...”

(โดย: คุณ เอ ครับ)

“...ตอนนี้มีอาการหนังหุ้มอวัยวะเพศ ห้งมากจนแตก จนบางท่ไม่สามารถรู้ดลมาให้ได้ รวมถึงหนังหุ้มอวัยวะด้วยที่ห้งแต่ไม่หนักเท่าและไม่ทราบว่เป็นโรคผิวหนังหรือเปล่า ....”

(โดย: โหม่ง 04/03/2010)

**2.3 ลักษณะทางจิตวิทยาของความรู้เรื่องเพศ (Psychological Aspect)** ตัวอย่างเช่น

คำถามเกี่ยวกับเรื่องของอารมณ์รัก พฤติกรรมความต้องการทางจิตใจที่เปลี่ยนแปลง พบลักษณะของคำถามจำนวน 5 ประเด็น ตัวอย่างเช่น คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมความต้องการทางจิตใจที่เปลี่ยนแปลง

นวนาท่ไรเป็นเรื่งทุกท่ “...พอถึงฤดูหนาวจะมีปัญหาทุกท่เลยคะ ไม่อยากมีเพศสัมพันธ์ รู้สึกว่พอถึงฤดูหนาวเมื่อไหร่มันจะรู้สึกวังเวง เลยทำให้ไม่อยากให้ใครมาแตะต้องเนื้อตัวหรือยุ่งด้วย แม้แต่พ่อของหนูเองเดินมาลูบหัวหนูยังไม่อยากให้ลูบเลยคะ...”

(คอลัมน์ “เสพสมบมิสม”  
ประจำวันท่ 1 พฤศจิกายน พ.ศ. 2552)

คำถามเกี่ยวกับอารมณ์ความต้องการทางเพศและการระบายอารมณ์ทางเพศท่เกี่ยวข้องกับเพศสัมพันธ์ พบลักษณะของคำถามจำนวน 7 ประเด็น ตัวอย่างเช่น คำถามเกี่ยวกับการระบายอารมณ์ทางเพศท่เกี่ยวข้องกับเพศสัมพันธ์

เสรีคนละแบบ “...ปกติจะเป็นคนใช้นิ้วช่วยตัวเองมาตั้งแต่เด็กๆ ปัจจุบันแต่งงานมีสามีแล้ว เวลามีเพศสัมพันธ์จะรู้สึกเสรีคนละแบบแตกต่างจากตอนที่ใช้นิ้วช่วยตัวเอง ทำให้พ่มีเพศสัมพันธ์เสรีก็ยังคงมาใช้นิ้วช่วยตัวเองต่อจึงจะมีความสุข...”

(คอลัมน์ “เสพสมบมิสม”  
ประจำวันท่ 10 กรกฎาคม พ.ศ. 2552)

#### 2.4 ลักษณะทางสังคมวิทยาของความรู้เรื่องเพศ (Sociological Aspect) ตัวอย่างเช่น

คำถามเกี่ยวกับศาสนา วัฒนธรรม ประเพณี ค่านิยม พบลักษณะของคำถามจำนวน 7 ประเด็น ตัวอย่างเช่น คำถามเกี่ยวกับศาสนา

รักพบอุปสรรค “...ดิฉันอายุ 32ปี รักผู้ชายอายุ 26 ปี เราทั้งคู่คบกันมา 2-3 ปีแล้ว แต่มีปัญหาตรงที่ เค้านับถือศาสนาอิสลาม ส่วนดิฉันนับถือศาสนาพุทธ คุณหมอคิดว่าเรื่องศาสนา และเรื่องอายุเป็นอุปสรรครักของเราหรือเปล่า...”

(คอลัมน์ “เสพสมบมิสม”  
ประจำวันที่ 31 กรกฎาคม พ.ศ. 2552)

### 3. กลวิธีการนำเสนอ

กลวิธีการนำเสนอ	คอลัมน์เสพสมบมิสม	คุณถามมา ดร.โอดอไป
1. ใช้แพทย์ผู้เชี่ยวชาญ	ดร.โอ และทีมซูรักซุรต	ดร.โอ
2. งานวิจัย/ข้อมูล/สถิติ	สาเหตุหลักที่อวัยวะเพศไม่แข็งตัวนั้นในปัจจุบันพบมากกว่า 90% เป็นเรื่องของเส้นเลือด ส่วนอีก 10%ที่เหลือเป็นเรื่องของสุขภาพจิต อาจมีความไม่มั่นใจ มีความเครียด หรือนอนหลายคนในมุ้ง ส่วนอายุที่พบได้มาก เริ่มตั้งแต่อายุประมาณ 40 ปีขึ้นไป โดยสถิติของประเทศไทย	-

4. การใช้สัญญาณวิทยา เป็นการใช้นิยามในสื่อทั้ง 2 ประเภท เพื่ออธิบายความหมายกับผู้ตอบโดยเป็นสัญญาณในการสื่อสารที่เป็นวงจภาษาเพื่อสื่อความหมายเรื่องค่านิยมเกี่ยวกับความสุภาพและค่านิยมเกี่ยวกับความสุขในงานวิจัยนี้พบ 4 ลักษณะคือ

- สัญญาณที่สื่อถึงการร่วมเพศ และพฤติกรรมเพศสัมพันธ์

ตัวอย่างเช่น

“...อาจเป็นสภาวะที่เรียกว่า “ไตไม่รู้จัก” ก็ได้ครับ ไม่ใช่เรื่องปกติครับ

“ไตไม่รู้จัก” หมายถึง การแข็งตัวของอวัยวะเพศ

ที่มา: เว็บไซต์meetdoctoro.com  
วันที่ 30 มีนาคม พ.ศ.2553

“...ควรหัดฝึกโหมโรงให้ดีให้เหมาะสม ฝึกสังเกตนกและกัน...”

“การโหมโรง” หมายถึง ขั้นตอนของการปฏิบัติทางเพศ

ที่มา: เว็บไซต์meetdoctoro.com  
วันที่ 18 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2553

- สัญญาณที่สื่อถึงอาการหลังเร็ว

ตัวอย่างเช่น

“...ขณะที่ผมร่วมเพศ ใช้เวลาไม่ถึง 2 นาที ก็จะเสร็จ ลักษณะเหมือนนกกระจอกไม่ทันกินน้ำ จะแก้ไขอย่างไรดีครับ...”

“นกกระจอกไม่ทันกินน้ำ” หมายถึง อาการหลังเร็ว

ที่มา: คอลัมน์ “เสพสมบมิสม”  
วันที่ 15 มีนาคม พ.ศ. 2552

## 3. ตารางที่แสดงภาษาที่ใช้ในการสื่อสารเรื่องเพศศึกษา

ภาษาที่ใช้ในการสื่อสารเรื่องเพศ		ภาษาที่พบจากการสื่อสาร ในคอลัมน์ “เสพสมบัตินิยม” และเว็บไซต์ meetdoctoro.com	
		เป็นทางการ	ไม่เป็นทางการ
ภาษาที่เกี่ยวข้องกับ ส่วนต่างๆ ของร่างกาย	อวัยวะเพศชาย	อวัยวะเพศ, องคชาต, อวัยวะสำคัญ, อวัยวะสืบพันธุ์ ภายนอก, สืบพันธุ์ชาย, Penis	น้องชาย, นกเขา
	ลูกอัณฑะ	อัณฑะ	ทองแดง
	น้ำอสุจิ	น้ำอสุจิ	น้ำกาม
	อวัยวะเพศหญิง	อวัยวะ, อวัยวะสืบพันธุ์	น้องสาว, แคมใหญ่, แคนน้อย
	ช่องคลอด	ช่องคลอด	-
	ทวารหนัก	ทวารหนัก, รูทวาร, ช่องทวาร	ประตูหลัง, ก้น
	เยื่อพรหมจารี	เยื่อพรหมจารี	บริสุทธิ์
	หน้าอก	หน้าอก	นม
	ประจำเดือน	ประจำเดือน, เลือด	ไฟแดง
ภาษาที่เกี่ยวข้องกับ เพศสัมพันธ์และ กิจกรรมทางเพศ	การมีเพศสัมพันธ์	มีเพศสัมพันธ์, มีความสัมพันธ์, ร่วมรัก, ร่วมเพศ, มีเซ็กซ์, ปฏิบัติกิจ	มีอะไรกัน, อะไร, ยุงเกี่ยว, นอน, ร่วมกัน, มีกิจกรรม, ทำการบ้าน, แพง
	จุดสุดยอดทางเพศ	ไคลแมกซ์, จุดสุดยอด	เสร็จ, ถึง, เสร็จกิจ
	ท่าทางในการร่วมเพศ	-	ข้างบน, ทำเอง
	กระตุ้นเร้าทางอารมณ์	เล้าโลม, กระตุ้น	โหมโรง, ปลุกให้สู้
ข้อบกพร่องทางเพศ	อวัยวะเพศไม่แข็งตัว	อวัยวะเพศไม่แข็งตัว, ไม่เต็มที่	อ่อนปวกเปียก, อ่อนตัว, อ่อนน้อม
	การหลั่งเร็ว	หลั่งเร็ว	หลั่งไว, นกกระจอก ไม่ทันกินน้ำ
	อาการหย่อนสมรรถภาพ ทางเพศ	โรคอีดี้, หย่อนสมรรถภาพ ทางเพศ	ไม่แข็ง

**- สัญญะที่สื่อถึงอวัยวะเพศ**

ตัวอย่างที่

“... ผมเป็นไขมันในเลือดสูง **น้องชาย** ไม่ค่อย  
แข็งตัวเวลามีเพศสัมพันธ์ต้องใช้ตัวช่วยคือหนังเอกซ์...”

“**น้องชาย**” หมายถึง อวัยวะเพศชาย

ที่มา: คอลัมน์ “เสพสมบมิตสม”  
วันที่ 8 มีนาคม พ.ศ. 2552

**- สัญญะที่สื่อถึงการระบายอารมณ์ทางเพศ**

ตัวอย่างเช่น

“.....เพื่อนผมอายุ 33 ปี มันเข้าอนตั้งแต่ 2 ทุ่ม  
และตื่นตอนราวๆ ตี 3 เป็นประจำครับ ผมสงสัยว่า ปกติ  
ผู้ชายจะ**เคารพธงชาติ**ช่วงเช้าๆ...”

“**เคารพธงชาติ**” หมายถึง การสำเร็จความใคร่  
ด้วยตนเอง

ที่มา: คอลัมน์ “เสพสมบมิตสม”  
วันที่ 8 มีนาคม พ.ศ. 2552

**การเปรียบเทียบภาพรวมการนำเสนอความรู้ของสื่อหนังสือพิมพ์และสื่ออินเทอร์เน็ต**

หัวข้อ	สื่อหนังสือพิมพ์	สื่ออินเทอร์เน็ต
เพศผู้ถาม	ชายมากกว่าหญิง	ชายมากกว่าหญิง
อายุผู้อ่าน	55 ปีขึ้นไป	26-35
ปัญหาที่ถาม/ประเด็นที่พบ	เสื่อมสมรรถภาพทางเพศ	เสื่อมสมรรถภาพทางเพศ
ภาษาที่ใช้	วจนภาษา/ทางการและไม่เป็นทางการ	วจนภาษา/ไม่เป็นทางการมากกว่าทางการ
การมีปฏิสัมพันธ์กับผู้อ่าน	ช้า/น้อย	ปานกลาง
สัญญะที่ใช้	น้อย	มาก

การเปรียบเทียบภาพรวมการนำเสนอความรู้ของสื่อหนังสือพิมพ์และสื่ออินเทอร์เน็ตพบว่าอายุผู้อ่านในสื่อหนังสือพิมพ์เป็นกลุ่มผู้ประสบปัญหาทางเพศเขียนจดหมายเข้ามาถามมากที่สุดมีอายุตั้งแต่ 55 ปีขึ้นไป ส่วนสื่ออินเทอร์เน็ตพบ 26-35 ปีมากที่สุด ปัญหาที่ถามหรือประเด็นที่พบในสื่อทั้ง 2 ประเภทเหมือนกันคือเรื่องเสื่อมสมรรถภาพทางเพศ ภาษาที่ใช้เป็นลักษณะวจนภาษาใช้ทั้งภาษาที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการในการสื่อความหมายเรื่องเพศ การมีปฏิสัมพันธ์กับผู้อ่านของสื่อทั้งสองประเภทเป็นไปในลักษณะน้อยถึงปานกลางและสัญญะที่ใช้พบว่าสื่ออินเทอร์เน็ตมีการใช้คำสัญญะมากกว่าสื่อสิ่งพิมพ์เนื่องจากคุณสมบัติของสื่อที่มีความ

เป็นส่วนตัวมากกว่าสื่อสิ่งพิมพ์ที่มีลักษณะเป็นสื่อสาธารณะมากกว่า

**การเปรียบเทียบความแตกต่างของสื่อหนังสือพิมพ์และสื่ออินเทอร์เน็ต**

พบว่ามึรูปแบบการสื่อสารที่ใช้ตัวอักษรเป็นหลักในการสื่อสารที่ให้ความรู้เรื่องเพศศึกษา แต่หนังสือพิมพ์ไม่สามารถที่จะนำเสนอภาพประกอบในการให้ความรู้ได้เช่นเดียวกับสื่ออินเทอร์เน็ต เนื่องจากสื่อหนังสือพิมพ์มีพื้นที่ในการนำเสนอที่จำกัด และเป็นบทความที่กึ่งวิชาการกึ่งบันเทิง ดังนั้น การที่ลงรูปภาพประกอบอาจจะกลายเป็น

เป็นการกระตุ้นเร้าอารมณ์ทางเพศโดยทางอ้อม หรือถูกมองว่าเป็นบทความวิชาการมากจนอาจทำให้ผู้อ่านบางกลุ่มรับไม่ได้ในลักษณะการเข้าถึงเนื้อหา หรืออาจไม่สามารถเข้าใจในเนื้อหาที่เสนอนั้นเอง ในขณะที่สื่ออินเทอร์เน็ตมีพื้นที่ในการนำเสนอมากกว่าสื่อหนังสือพิมพ์ ประกอบกับภาพที่นำเสนออยู่นั้นอยู่ภายใต้บริบทของการสื่อสารในเชิงวิชาการ จึงไม่ส่อไปในทางกระตุ้นเร้าอารมณ์ทางเพศ

ลักษณะการนำเสนอพบว่าลักษณะคำถามในสื่อหนังสือพิมพ์มีการนำเสนอใน 4 ลักษณะคือลักษณะทางชีววิทยา ลักษณะทางสุขวิทยา ลักษณะทางจิตวิทยา ลักษณะทางสังคมวิทยา แต่ในสื่ออินเทอร์เน็ตมีการนำเสนอปัญหาเรื่องเพศเพียง 2 ลักษณะคือลักษณะทางชีววิทยาและลักษณะทางสุขวิทยาเท่านั้น

การใช้กลวิธีการนำเสนอพบว่ากลวิธีที่ใช้ในสื่อสิ่งพิมพ์มีทั้งหมด 3 วิธีคือ 1. กลวิธีความน่าเชื่อถือ โดยใช้แพทย์และการใช้งานวิจัย/ข้อมูล/สถิติ 2. กลวิธีการใช้ภาษา 3. กลวิธีการใช้สัญลักษณ์

สื่ออินเทอร์เน็ตใช้กลวิธีที่ไม่แตกต่างกับสื่อสิ่งพิมพ์มากนัก เพียงแต่ไม่มีการใช้งานวิจัยมาช่วยสนับสนุนในการตอบคำถามเท่านั้น

## ส่วนที่ 2 การวิจัยเชิงปริมาณ

### ❖ ข้อมูลประชากรของกลุ่มผู้อ่านคอลัมน์เสพสมบมีสมและเว็บไซต์meetdoctoro.com

❖ กลุ่มผู้อ่านทั้งหมด 400 คนเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย มีอายุในช่วง 18-25 ปี มีการศึกษาระดับปริญญาตรี โดยอาชีพส่วนใหญ่ คือ รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ รายได้ของกลุ่มตัวอย่าง 5,000-10,000 บาท

### ❖ การแสวงหาข่าวสาร

จากกลุ่มตัวอย่าง 400 คน พบว่ามีการแสวงหาข่าวสารเพื่อความสนุกสนาน/เพลิดเพลิน/พักผ่อนอารมณ์มากที่สุด รองลงมาคือเพื่อประโยชน์หรือรับคำแนะนำในการปฏิบัติตัว และแสวงหาข่าวสารเพื่อนำไปพูดคุยสนทนากับเพื่อนฝูงน้อยที่สุด

### ❖ การใช้ประโยชน์

ใช้ประโยชน์ในด้านนำไปใช้ประโยชน์ในการเพิ่มพูนความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับความรู้เรื่องเพศมากที่สุด รองลงมาคือ นำไปใช้ประโยชน์ในการตอบสนองความสนใจต่อประเด็นปัญหาเรื่องเพศ และด้านการใช้ประโยชน์น้อยที่สุดคือสามารถใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์

### ❖ ความพึงพอใจ

ความพึงพอใจมากที่สุดคือความพึงพอใจที่ช่วยในการเพิ่มพูนความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับความรู้เรื่องเพศของท่านได้เป็นอย่างดี รองลงมาคือพึงพอใจในคอลัมน์ฯ และเว็บไซต์ฯสามารถตอบสนองความสนใจต่อประเด็นปัญหาในเรื่องเพศที่อยากรู้ได้เป็นอย่างดี สำหรับด้านที่ผู้อ่านมีความพึงพอใจน้อยที่สุดคือ พึงพอใจในการนำเอาข่าวสารเกี่ยวกับความรู้เรื่องเพศที่ได้รับไปแนะนำให้บุคคลอื่นได้อย่างน่าเชื่อถือ

### ❖ การทดสอบสมมติฐาน

**สมมติฐานที่ 1** การแสวงหาข่าวสาร และการใช้ประโยชน์ในข่าวสารความรู้เรื่องเพศ มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติจึงเป็นไปตามสมมติฐาน

**สมมติฐานที่ 2** การแสวงหาข่าวสาร และความพึงพอใจในข่าวสารความรู้เรื่องเพศ ในคอลัมน์ “เสพสมบมีสม” และเว็บไซต์ MEETDOCTORO.COM มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติจึงเป็นไปตามสมมติฐาน

**สมมติฐานที่ 3** การใช้ประโยชน์จากข่าวสารความรู้เรื่องเพศและความพึงพอใจในข่าวสารความรู้เรื่องเพศในคอลัมน์ “เสพสมบมีสม” และเว็บไซต์ MEETDOCTORO.COM นั้นมีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติจึงเป็นไปตามสมมติฐาน

**สมมติฐานที่ 4** พบว่าการแสวงหาข่าวสารกลุ่มผู้อ่านคอลัมน์ “เสพสมบมีสม” และเว็บไซต์ MEETDOCTORO.COM นั้นมีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงเป็นไปตามสมมติฐาน

**สมมติฐานที่ 5** การใช้ประโยชน์ของกลุ่มผู้อ่านคอลัมน์ “เสพสมบมีสม” และเว็บไซต์ MEET

DOCTORO.COM นั้นมีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับจึงเป็นไปตามสมมติฐาน

**สมมติฐานที่ 6** ความพึงพอใจมีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงเป็นไปตามสมมติฐาน

## อภิปรายผลการวิจัย

ในการนำเสนอเรื่องเพศศึกษาในคอลัมน์ “เสพสมบมิสมและกระทู้คุณถามมา ดร.โอตอบไป” พบว่าความสัมพันธ์ระหว่างผู้ตอบปัญหาเรื่องเพศกับผู้ถามที่ประสบปัญหาทางเพศ ทำให้เกิดคำถามว่า “ทำไมคนจึงกล้าเขียนจดหมายหรือติดต่อเข้ามาเพื่อถามปัญหาทางเพศ” ซึ่งถือว่าเป็นเรื่องส่วนตัว (Private Space) และเป็นเรื่องที่ไม่สมควรแก่การเปิดเผยสู่พื้นที่สาธารณะ (Public Space) ซึ่งสอดคล้องกับโคลทีย์ จารุภูมิและอรอนงค์ สวัสดิ์บุรี (2532) ศึกษาคอลัมน์ปัญหาของสตรีในสื่อสิ่งพิมพ์พบว่า “ข้อความในจดหมายที่เขียนมาส่วนใหญ่ก็เป็นปัญหาชีวิตรัก หรือปัญหาความสัมพันธ์กับเพื่อนต่างเพศอันเป็นเรื่องละเอียดอ่อนมาก ปัญหาเหล่านี้เป็นเรื่องส่วนตัวเอามากๆ ซึ่งไม่สามารถเปิดเผยให้เพื่อนสนิทรับรู้ได้ ด้วยเกรงว่าความลับจะถูกเปิดเผยในหมู่คนรู้จักและอาจได้รับคำซุบซิบนินทาตามมา อีกทั้งก็เป็นปัญหาที่ไม่สามารถนำไปปรึกษาญาติผู้ใหญ่เนื่องจากกรอบความคิดของผู้ที่สูงวัยกว่านั้นแตกต่างจากกรอบแนวคิดของตน ผู้คนส่วนมากจึงนิยมหาทางออกด้วยการเขียนจดหมายถึงคอลัมน์ปัญหาชีวิตมากกว่า เพราะต่างก็ไม่รู้จักกัน ไม่ต้องเปิดเผยตัวเอง และความลับก็ยังคงเป็นความลับต่อไป”

ส่วนลักษณะของผู้ตอบ ผู้ตอบส่วนใหญ่มีลักษณะร่วมกันคือ เป็นผู้มีความรู้ โดยเฉพาะความรู้เรื่องเพศศึกษาที่จะสามารถให้คำปรึกษาได้อย่างถูกต้อง ซึ่งทำให้เกิดความน่าเชื่อถือ สอดคล้องกับงานวิจัยของตรีสุข วีระเวสส์ (2539) ที่สำรวจความคิดเห็นของกลุ่มเป้าหมายเพศชายและเพศหญิงที่พึ่งรายการวิทยุกระจายเสียง อายุ 15-30 ปีในประเด็นเรื่องคุณสมบัติของผู้ดำเนินรายการ ซึ่งบุคคลทั้งสองมีความคิดเห็นตรงกันว่า ต้องมีความรู้เรื่องเพศศึกษา มีความเป็นกันเองและมีความน่าเชื่อถือ และ

เป็นคนจริงใจและมีวาทศิลป์ ด้วยเหตุนี้ ผู้ถามจึงให้ความไว้วางใจผู้ตอบ และคิดว่าพวกเขาจะได้รับคำแนะนำและกำลังใจที่ดี มากกว่าการถามบุคคลใกล้ชิดซึ่งเสี่ยงต่อการถูกประณาม

**ลักษณะของคำถามเรื่องเพศศึกษาที่พบในสื่อหนังสือพิมพ์ และสื่ออินเทอร์เน็ต** พบว่าคำถามในคอลัมน์ “เสพสมบมิสม” และเว็บไซต์ meetdoctoro.com นำเสนอคำถามในประเด็นปัญหาเรื่องเพศด้านชีววิทยามากที่สุด โดยหัวข้อที่มีคำถามสูงสุดเนื่องจากคำถามที่ปรากฏในสื่อหนังสือพิมพ์ และเว็บไซต์ meetdoctoro.com ถูกตั้งขึ้นโดยผู้อ่าน ดังนั้นคำถามปัญหาทางเพศที่พบจึงสามารถที่จะเป็นตัวบ่งบอกได้ถึงความต้องการความรู้เรื่องเพศศึกษาของผู้อ่านได้ สอดคล้องกับงานวิจัยของ กอบพงษ์ กุณทิยะ (2545) ที่พบว่าสื่อมวลชนทั้ง 3 ประเภท คือ สื่อโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ และ สื่ออินเทอร์เน็ต มีการนำเสนอการตอบปัญหาเรื่องเพศในลักษณะชีววิทยาเป็นอันดับแรก ผู้วิจัยวิเคราะห์ว่า อาจกล่าวได้ว่าเพศชายมีการแสวงหาข่าวสารเรื่องเพศมากกว่าเพศหญิง เนื่องด้วยเหตุผลมาจากสังคมไม่ยอมรับให้ผู้หญิงเปิดเผยเรื่องเพศได้มากเท่าผู้ชาย ดังนั้นกฎเกณฑ์ในเรื่องเพศจึงถูกกำหนดให้ผู้ชายได้เปรียบกว่าเพศหญิงในสถานการณ์ต่างๆ และเป็นผู้นำในเรื่องเพศ ดังนั้นคำถามต่างๆ ทางเพศจะมีผู้ชายเป็นฝ่ายเริ่มต้นในความสัมพันธ์ระหว่างเพศ รวมถึงการแสวงหาความรู้เกี่ยวกับระบบสืบพันธุ์ และ อวัยวะเพศของตนเอง ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ จินฉันทน์ กัส แสงมา (2545) พบว่า วาทกรรมทางเพศโดยส่วนใหญ่ถูกกำหนดขึ้นโดยผู้ชาย ซึ่งสะท้อนความสัมพันธ์ทางอำนาจเกี่ยวกับเรื่องเพศ

## กลวิธีในการนำเสนอเรื่องเพศประกอบด้วย

1. กลวิธีการสร้างความน่าเชื่อถือ 2. กลวิธีการใช้ภาษา 3. กลวิธีการใช้สัญลักษณ์

**1. กลวิธีการสร้างความน่าเชื่อถือ** โดยการใช้แพทย์ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านเป็นผู้ตอบปัญหาเรื่องเพศศึกษา การใช้ผู้ที่มีฐานะแพทย์ออกมาเป็นผู้สื่อสาร

เรื่องเพศศึกษานั้น เป็นกลวิธีทำให้เรื่องเพศออกมาสู่สื่อสาธารณะได้ง่ายขึ้น เนื่องจากแพทย์เป็นผู้ที่ได้รับการยอมรับจากสังคมว่า มีความรู้ความสามารถในด้านการแก้ไขปัญหาที่เกี่ยวกับเรื่องความผิดปกติต่างๆ ทางร่างกาย ทั้งนี้เพราะความรู้ส่วนใหญ่เกี่ยวกับเรื่องเพศถูกทำให้กลายเป็นเรื่องทางชีววิทยาซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีความน่าเชื่อถือของ แซพลิน (Chaplin, 1986) ที่พบว่าความน่าเชื่อถือเป็นการรับรู้ของผู้รับข่าวในด้านความเป็นผู้ไว้วางใจ หรือเป็นผู้ที่มีความชำนาญที่สามารถทำให้ข่าวสารนั้นมีความน่าเชื่อถือ และสอดคล้องกับงานวิจัยของจินฉินกั๊ส แสงมา (2545) พบว่าแพทย์เป็นผู้มีอำนาจในการพูดเรื่องเพศ

**2. กลวิธีการใช้ภาษา** พบว่าในสังคมไทยนั้นเรื่องเพศถูกมองว่าเป็นเรื่องส่วนตัวที่ต้องปกปิด มีผลให้การกล่าวถึง “ของลับ” ซึ่งกันและกันอย่างเปิดเผยกลายเป็นคำที่ใช้ดำ หรือ “คำหยาบคาย” ด้วยเหตุนี้ภาษาที่เกี่ยวกับเรื่องเพศจึงกลายเป็นภาษาต้องห้ามควรใช้ภาษาทั้งลักษณะที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการร่วมกัน เพื่อให้การนำเสนอเรื่องเพศไม่ใช่เป็นเรื่องล่อแหลม หรือหมิ่นเหม่ต่อสิ่งที่สังคมไม่ยอมรับ แต่ทั้งนี้ก็ขึ้นอยู่กับผู้ส่งสารด้วยเช่นกันว่าในการสื่อสารเรื่องเพศ ผู้ส่งสาร (ผู้ตอบ) เป็นแพทย์ จึงมีความจำเป็นต้องเลือกใช้ภาษาทางการซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ สุภาวดี หวังชาลาบวร (2545) พบว่า การพูดเรื่องเพศ ควรใช้ภาษาเพื่อหลบเลี่ยงความหยาบคายไม่สุภาพ เพื่อให้การสื่อสารเรื่องเพศออกสู่เวทีสาธารณะได้

**3. วิธีกรใช้สัญลักษณ์** ผู้วิจัยวิเคราะห์ว่า การใช้สัญลักษณ์เพื่ออธิบายความหมายเนื่องจากเรื่องเพศไม่สามารถพูดได้อย่างเปิดเผย การใช้สัญลักษณ์จึงเป็นการสื่อสารเรื่องเพศอย่างสุภาพ หรือบางกรณีไม่สามารถพูดเรื่องเพศได้อย่างโจ่งแจ้ง จึงใช้การสื่อสารเชิงสัญลักษณ์แทนการสื่อสารเรื่องเพศซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ สุภาวดี หวังชาลาบวร (2545) พบว่า การใช้สัญลักษณ์เพื่อกลบเกลื่อนการสื่อความหมายเรื่องเพศ

## การเปรียบเทียบการนำเสนอเรื่องเพศของสื่อหนังสือพิมพ์และสื่ออินเทอร์เน็ต

หากนำประเด็นปัญหาเรื่องเพศตามที่ สุชาติ โสมประยูร และ วรณี โสมประยูร (2541) ได้แบ่งความรู้เรื่องเพศทั้ง 4 ด้าน พบว่าทั้งสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออินเทอร์เน็ต จำนวนคำถามลักษณะทางชีววิทยาส่งเป็นอันดับหนึ่ง รองมาเป็นลักษณะทางสุขวิทยา เมื่อนำลักษณะความรู้เรื่องเพศทั้ง 4 ด้านที่นำเสนอทางคอลัมน์ “เสพสมบิสม” และเว็บไซต์ meetdoctoro.com มาเรียงลำดับตามจำนวนคำถามจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ลักษณะทางชีววิทยา 93.62% และ 4.64% ลักษณะทางสุขวิทยา 54.36% และ 2.03% ลักษณะทางจิตวิทยา 42.28% และ 1.74% และลักษณะทางสังคมวิทยา 33.22% และ 0% เป็นลำดับ ซึ่งไม่สอดคล้องกับการศึกษาของ จิรอดุลย์ บุญยภักดิ์ (2543) พบว่าสาเหตุที่ปริมาณเนื้อหาที่ถูกนำเสนอในแต่ละด้านแตกต่างกัน เนื่องจากความแตกต่างกันระหว่างสื่อต่างประเภท ทำให้เนื้อหาบางประเด็นที่สามารถนำเสนอในนิตยสารได้กลับไม่สามารถนำเสนอผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ได้ รวมถึงการให้น้ำหนักและความสำคัญ ลักษณะความรู้เรื่องเพศในแต่ละด้านที่แตกต่างกัน โดยนิตยสารจะเน้นเนื้อหาที่เกี่ยวกับวิธีการปรับปรุงตัวให้ “ดูดี” ในสายตาผู้อื่น ขณะที่คอลัมน์ “เสพสมบิสม” และเว็บไซต์ meetdoctoro.com เน้นหนักไปที่เรื่องการสื่อสารเพื่อสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างคู่รัก

**การแสวงหาข่าวสารเรื่องเพศในคอลัมน์ “เสพสมบิสม” และเว็บไซต์ doctoro.com** มีวัตถุประสงค์ในการแสวงหาข่าวสารเพื่อความสนุกสนาน/พักผ่อนอารมณ์/อยากรู้อยากเห็นซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของเวเนเนอร์ (Lawrence A'Wenner, 1985) เกี่ยวกับความพึงพอใจในการบริโภคข่าวสาร (News Gratifications) พบว่า Para - Orientation Gratifications ซึ่งเป็นกระบวนการใช้ประโยชน์ในการลดหรือผ่อนคลายความตึงเครียดทางอารมณ์ หรือเพื่อปกป้องตนเองเป็นการใช้เวลาให้หมดไปเพื่อความเพลิดเพลินสนุกสนานเพื่อหลีกเลี่ยงสิ่งที่ไม่พึงพอใจอย่างอื่น เป็นต้น

**การใช้ประโยชน์และและคามพึงพอใจในคอลัมน์ “เสพสมบมิมสม” และเว็บไซต์ doctoro.com** มีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจในการเพิ่มพูนความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความรู้เรื่องเพศ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของเวนเนอร์ (Lawrence A'Wenner, 1985) พบว่า Para - Orientation Gratifications เป็นกระบวนการใช้ประโยชน์ข่าวสารเพื่อดำรงเอกลักษณ์ของบุคคลหรือเพื่อการอ้างอิงตัวบุคคลที่เกี่ยวข้องกับสื่อหรือปรากฏการณ์ในเนื้อหาของสื่อ

**สมมติฐานที่ 1** การแสวงหาข่าวสารเรื่องเพศศึกษาของกลุ่มผู้อ่านคอลัมน์ “เสพสมบมิมสม” และเว็บไซต์ meetdoctoro.com มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์ในความรู้เรื่องเพศที่ปรากฏในคอลัมน์เสพสมบมิมสม และเว็บไซต์ meetdoctoro.com พบว่า การแสวงหาข่าวสารมีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์ในความรู้เรื่องเพศที่อยู่ในคอลัมน์ “เสพสมบมิมสม” และเว็บไซต์ meetdoctoro.com ในเขตกรุงเทพมหานครมีความสัมพันธ์กันอย่างมากมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งการแสวงหาข่าวสารจากคอลัมน์ “เสพสมบมิมสม” และเว็บไซต์ meetdoctoro.com ได้ส่งผลให้เกิดการใช้ประโยชน์และการใช้ประโยชน์นั้นสามารถเกิดขึ้นได้จากการที่มนุษย์มีประสบการณ์ตรงจากสิ่งนั้นๆ กล่าวคือการได้เห็น ได้ยิน และได้ปฏิบัติจริง ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ แกริสัน และมากู (Garrison and Magoon, 1972) ที่กล่าวถึงการใช้ประโยชน์ว่าเป็นกระบวนการกลั่นกรองและตีความในสิ่งที่เราเห็น ได้ยิน ได้สัมผัส ได้กลิ่น หรือ ได้ชิมรสมา ทำให้ทราบว่าสิ่งนั้นเป็นอะไร มีความหมายอย่างไร มีลักษณะอย่างไร โดยอาศัยประสบการณ์เป็นเครื่องช่วยในการตีความหรือแปลความหมาย

**สมมติฐานที่ 2** การแสวงหาข่าวสารเรื่องเพศศึกษาของกลุ่มผู้อ่านคอลัมน์ “เสพสมบมิมสม” และเว็บไซต์ meetdoctoro.com มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในความรู้เรื่องเพศที่ปรากฏในคอลัมน์เสพสมบมิมสมและเว็บไซต์ meetdoctoro.com พบว่า การแสวงหาข่าวสารมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจมีความสัมพันธ์กันอย่างมากมีนัยสำคัญทางสถิติซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ โดยกลุ่มผู้อ่านที่มีการแสวงหาข่าวสารมากก็จะมี

พึงพอใจในข่าวสารมากตามไปด้วย กลุ่มผู้อ่านมีระดับความพึงพอใจในการสามารถตอบสนองความสนใจต่อประเด็นปัญหาเรื่องเพศที่อยากรู้ได้มากที่สุด ทั้งนี้อาจเป็นเพราะคอลัมน์ “เสพสมบมิมสม” และเว็บไซต์ meetdoctoro.com มีการนำเสนอเนื้อหาความรู้เรื่องเพศมากกว่าสื่ออื่นๆ ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ จะเห็นได้ว่า กลุ่มผู้อ่านในฐานะผู้รับสาร จะเป็นผู้เลือกที่จะแสวงหาข่าวสารความรู้ ซึ่งในที่นี้คือ ความรู้ที่เกี่ยวกับเรื่องเพศที่สนองความต้องการและให้ความพอใจแก่ตนเป็นหลัก ซึ่งการแสวงหาความพึงพอใจจะนำไปสู่การเปิดรับสื่อ บุคคลของแต่ละคนย่อมจะมีวัตถุประสงค์ในการเปิดรับสื่อแตกต่างกันไป โดยที่กลุ่มผู้อ่านมีความตั้งใจและแสวงหาข่าวสารเพื่อสนองความต้องการในการรับรู้ความเคลื่อนไหวของข่าวสารต่างๆ ไม่ได้ถูกยึดเยียดให้อ่าน และมีวัตถุประสงค์จุดมุ่งหมายในการอ่านรวมถึงประเภทที่ต้องการอ่านที่ชัดเจน ในอันที่จะนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ในการพัฒนาตนเอง เพิ่มความรู้ความเข้าใจในความรู้และทัศนคติเรื่องเพศภายหลังจากที่อ่านคอลัมน์ “เสพสมบมิมสมและเว็บไซต์ meetdoctoro.com” ไปแล้ว

**สมมติฐานข้อที่ 4-6** การวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการแสวงหาข่าวสารการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจเกี่ยวกับเพศศึกษาของกลุ่มผู้อ่าน พบว่าการแสวงหาข่าวสารการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของกลุ่มผู้อ่านคอลัมน์เสพสมบมิมสมและกลุ่มผู้อ่านเว็บไซต์ meetdoctoro.com แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ โดยกลุ่มผู้อ่านคอลัมน์เสพสมบมิมสม มีการแสวงหาข่าวสารและการใช้ประโยชน์มากกว่ากลุ่มผู้อ่านทั้งคอลัมน์เสพสมบมิมสมและเว็บไซต์ meetdoctoro.com ส่วนกลุ่มผู้อ่านเว็บไซต์ meetdoctoro.com มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในข่าวสารเรื่องเพศมากกว่ากลุ่มผู้อ่านจากคอลัมน์เสพสมบมิมสม เนื่องจากกลุ่มผู้อ่านมีการแสวงหาข่าวสารและการใช้ประโยชน์จากคอลัมน์เสพสมบมิมสมมากกว่ากลุ่มผู้อ่านทั้งคอลัมน์เสพสมบมิมสมและเว็บไซต์ meetdoctoro.com

เนื่องมาจากกลุ่มอายุของผู้อ่านที่ประสบปัญหาทางเพศอยู่ในช่วงอายุ 55 ปีขึ้นไปเป็นส่วนมาก ทำให้การเลือกแสวงหาข่าวสารจากสื่อหนังสือพิมพ์ของกลุ่มผู้อ่านเป็นไปได้ง่ายมากกว่าสื่ออินเทอร์เน็ตที่เข้าถึงได้ยากกว่า เนื่องจากคุณลักษณะของสื่อ ผู้ที่เข้าไปใช้งานได้จะต้องมีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ นอกจากนี้คอลัมน์เสพสมบ่มีสมเป็นคอลัมน์ตอบปัญหาทางเพศในยุคแรก ด้วยระยะเวลาที่สั่งสมยาวนานทำให้ได้รับความนิยมในกลุ่มผู้อ่านเป็นจำนวนมาก

## ข้อเสนอแนะทั่วไป

จากผลการวิจัยพบว่ากลุ่มผู้อ่านมีการแสวงหาข่าวสารการใช้ประโยชน์ จากคอลัมน์เสพสมบ่มีสมและเว็บไซต์ doctoro.com

1. ผู้วิจัยเห็นว่าควรจะมีมาตรฐานในการนำเสนอและควบคุมเนื้อหาให้อยู่ในขอบเขตเพื่อให้ความรู้โดยมิให้ล่อล้าหรือส่อไปในทางที่กระตุ้นเร้าอารมณ์ทางเพศและเนื้อหาที่นำเสนอจะต้องไม่ขัดแย้งกับสังคมโดยรวม

2. จากผลการนำเสนอเนื้อหาพบว่ากลุ่มผู้อ่าน ทั้งคอลัมน์เสพสมบ่มีสมและเว็บไซต์ meetdoctoro.com ที่มีอายุ ตั้งแต่ 26-55 ปีขึ้นไป ดังนั้นควรปรับเปลี่ยนเลือกคำหรือภาษาที่ใช้ในการสื่อสารเรื่องเพศให้มีความทันสมัยมากกว่าเดิมและเป็นที่ยอมรับกันในกลุ่มคนรุ่นใหม่ๆ ในสังคมปัจจุบัน นอกจากนี้ยังสามารถขยายกลุ่มเป้าหมายให้กว้างกว่ากลุ่มเป้าหมายเดิมได้อีกด้วย

3. การนำเสนอเรื่องเพศในสื่อหนังสือพิมพ์โดยกลุ่มผู้ประสบปัญหาทางเพศคือกลุ่มผู้สูงอายุโดยใช้สื่อหนังสือพิมพ์เป็นช่องทางหลักในการหาความรู้เป็นหลัก นอกจากนี้ยังใช้ผู้เชี่ยวชาญในวงการแพทย์หลากหลาย

สาขามาเป็นผู้ตอบปัญหาทางเพศถือว่าเป็นสิ่งที่ทางคอลัมน์ฯ ควรคงไว้ให้เหมือนเดิม

4. จากผลการวิจัยการแสวงหาข่าวสารจากสื่ออินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่เป็นกลุ่มอายุ 26-35 ปี อยู่ในช่วงของกลุ่มคนที่ยังมีอายุน้อย ซึ่งยังไม่ประสบปัญหาทางเพศอย่างแท้จริง และภาษาที่ใช้ในการสื่อสารเรื่องเพศในสื่ออินเทอร์เน็ตนั้นเป็นการใช้ภาษาที่เปิดเผยเกินไป นอกจากนี้ด้วยคุณลักษณะของสื่อ ทำให้กลุ่มผู้อ่านกลุ่มนี้เข้าถึงได้ง่าย แต่อย่างไรก็ตาม ยังควรมีการนำเสนอเรื่องเพศทางสื่ออินเทอร์เน็ตเหมือนเดิม เนื่องจากเป็นช่องทางในการหาความรู้ได้อีกช่องทางหนึ่ง

## ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยในอนาคต

1. ในการวิจัยครั้งนี้ได้ศึกษาการแสวงหาข่าวสารการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจต่อความรู้เรื่องเพศโดยขอบเขตการศึกษาได้วัดเฉพาะกลุ่มตัวอย่างที่อยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร จึงเป็นกรอบการวิจัยค่อนข้างจำกัด ผู้วิจัยเห็นว่าหากมีการศึกษาทั่วประเทศ โดยเลือกจังหวัดต่างๆ ในแต่ละภูมิภาค หรือจำกัดเฉพาะกลุ่ม เช่น กลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มผู้ใช้แรงงาน กลุ่มเกษตรกร กลุ่มวัยรุ่น กลุ่มสตรีที่สมรสแล้ว ก็อาจจะทำให้เกิดประโยชน์ในด้านการวางแผนการให้ความรู้เรื่องเพศที่ชัดเจน และตรงตามเป้าหมายได้มากยิ่งขึ้น

2. ควรจะมีการวิจัยเพิ่มเติมในสื่ออื่นๆ ซึ่งในปัจจุบันมีสื่อต่างๆ มากมายที่มีการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารความรู้เรื่องเพศ ไม่ว่าจะเป็น สื่อโทรทัศน์ วิทยุ นิตยสาร หรือ แม้แต่หนังสือที่ให้ความรู้เฉพาะด้านเพศศึกษาเท่านั้น โดยมุ่งเน้นไปยังประเด็นอื่นๆที่น่าสนใจ ให้เหมาะสมกับสภาพสังคม ณ ช่วงเวลานั้นๆ เพื่อที่จะได้เป็นประโยชน์ในการพัฒนาสื่อเพื่อการสื่อสารในเรื่องเพศที่เหมาะสมมากยิ่งขึ้น

## รายการอ้างอิง

### ภาษาไทย

- กอบพงษ์ กุณทิยะ. การตอบปัญหาเรื่องเพศศึกษาของสื่อมวลชนในฐานะที่เป็นเวทีสาธารณะ วิทยานิพนธ์ปริญญา  
มหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.
- จิณณ์นภัต แสงมา. การวิเคราะห์วาทกรรมเรื่องเสรีภาพทางเพศในการตอบปัญหาทางเพศของสื่อมวลชน . วิทยานิพนธ์  
ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.
- จิรอดุลย์ บุญยภักดิ์. บทบาทนิตยสารในการให้ความรู้เรื่องเพศ. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชาวารสาร  
สารสนเทศ ภาควิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.
- ระวีวรรณ แสงฉาย. การให้ความรู้เรื่องเพศศึกษา. กรุงเทพมหานคร: ที.พี.พริ้นท์, 2538.
- ตรีสุข วีระเวสส์. การนำเสนอเรื่องเพศศึกษาทางสื่อวิทยุกระจายเสียง วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชา  
การสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- ธีระ เสนิชัย. การสำรวจความต้องการเนื้อหาของหลักสูตรและวิธีสอนเพศศึกษาของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1  
: ศึกษาเฉพาะกรณีโรงเรียนในอำเภอบางพลี จ.สมุทรปราการ วิทยานิพนธ์ มหาวิทยาลัยหัวเฉียว, 2539.
- พินิจ ศุภมัสต์อุ้งกูร. เพศศึกษา: การวิเคราะห์เนื้อหาและประเมินค่านิตยสารและหนังสือพิมพ์. วิทยานิพนธ์  
ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาวิจัยการศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2528.
- พรทิพย์ พัฒนานุสรณ์. การแสวงหาข่าวสารเกี่ยวกับประเด็นทางเพศของวัยรุ่นไทยที่นำเสนอผ่านทางอินเทอร์เน็ต.  
วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะ  
นิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2543.
- พัชนี เขยจรยา, เมตตา วิวัฒน์กุล, ถิรนนท์ อนวัชศิริวงศ์. แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพฯ: เอลโล่การพิมพ์,  
2538.
- รัตนพร ไม้ตราวัฒนา. พลวัตกรรมการรับชมรายการ ชูรัก ชูรส ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 3 เพื่อใช้ในชีวิตประจำวัน.  
วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2543
- วิลาสินี พิพิธกุล และ กิตติ กันภัย. เพศและการสื่อสารในสังคมไทย สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย, 2546.
- วิเชียร เกตุสิงห์. การวิจัยเชิงปฏิบัติการ. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.
- ศุจิกา ดวงมณี. การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่าน www ของสื่อมวลชนไทย วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชา  
การสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- ไสลทิพย์ จารุภูมิ และ อรอนงค์ สวัสดิ์บุรี. การศึกษาคอล์มน์ปัญหาของสตรีในสื่อสิ่งพิมพ์ รายงานการประชุม  
โครงการอาศรมความคิด (Forum) เรื่อง “ผู้หญิงกับการสื่อสารมวลชน” คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์  
มหาวิทยาลัย, 2532.
- สุชาติและสุวรรณี โสมประยูร. เพศศึกษา. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์โอเดียนสโตร์, 2525.

สุภาวดี หวังชลลาบวร. การวิเคราะห์การสื่อสารเพื่อพัฒนาความรู้เรื่องเพศในรายการ “ซุรัก ซูรส” วิทยานิพนธ์  
ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.

สุวัลยา นูเร การแสวงหาข่าวสาร การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจต่อความรู้เรื่องเพศของกลุ่มผู้อ่านนิตยสาร  
ผู้หญิงภาษาไทยชื่อต่างประเทศในเขตกรุงเทพมหานคร วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชา  
การประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.

### ภาษาอังกฤษ

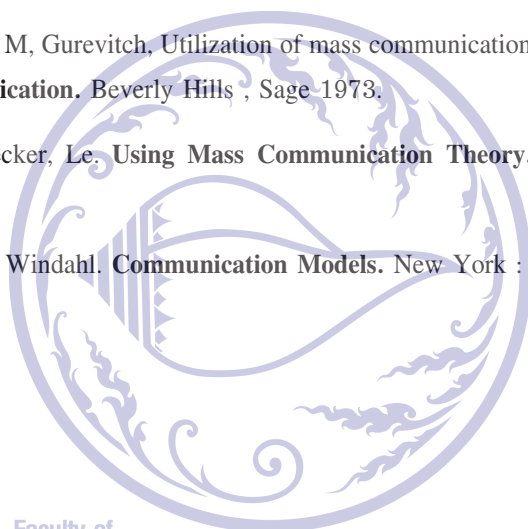
Atkin, Charles K. Anticipated Communication and Mass Media Information Seeking. **Public Opinion Quarterly**. New York ; Free Press. 1973.

Barzt, A.E., **Basic Statistical Concepts**. New Jersey: Prentice-Hall,1999

Katz, E., Blumler, J.G., and M, Gurevitch, Utilization of mass communication by the individual. **The Uses of Mass Communication**. Beverly Hills , Sage 1973.

Mccomb, Maxwell and Becker, Le. **Using Mass Communication Theory**. New York : Prentice-Hall, 1979.

McQuail. Dennis and Sven Windahl. **Communication Models**. New York : Longman.1981.



Faculty of  
**Co mmunication Arts**  
CHULALONGKORN UNIVERSITY