

พัฒนาการของบอยแบนด์ไทยระหว่างปี พ.ศ. 2535-2552

กานต์พิชชา เศรษฐวัฒน์

กาญจนา แก้วเทพ

บทคัดย่อ

“บอยแบนด์” ความหมายของคำดังกล่าวอาจเป็นเพียงเส้นคันบางๆ ระหว่างการเป็นนักร้องนักเต้นที่มีประสิทธิภาพหรืออาจเป็นเพียงแค่การเต้นแร้งเต้นกาของเด็กหนุ่มหน้าตาดี โดยตลอดระยะเวลาที่มีการผลิตบอยแบนด์ขึ้นมา บอยแบนด์อาจเป็นเพียงศิลปินธรรมดา ณ ประเทศหนึ่ง แต่อาจเป็นสินค้าหรือตัวแทนทางวัฒนธรรมในการประชาสัมพันธ์ประเทศในอีกประเทศหนึ่ง ทำให้เห็นว่าแต่ละประเทศให้ความสำคัญกับบอยแบนด์แตกต่างกัน องค์ประกอบของบอยแบนด์ที่เผยแพร่ออกมาในแต่ละประเทศจึงมีคุณภาพที่ไม่เท่ากัน บอยแบนด์บางกลุ่มอาจอยู่ยงคงกระพัน มีผลงานมากมายสร้างชื่อเสียงระดับโลก ส่วนบอยแบนด์บางวงอาจเกิดๆ ดับๆ ไม่รู้กี่ครั้งกว่าจะได้รับการยอมรับ แตกต่างกับบอยแบนด์บางวงที่หายไปอย่างไร้ร่องรอยหลังจากมีผลงานเพียง 1-2 อัลบั้ม การเรียนรู้องค์ประกอบของบอยแบนด์ในประเทศต่างๆ เปรียบเทียบกับบอยแบนด์ในประเทศไทยจึงเป็นช่องทางที่จะทำให้เข้าใจความแตกต่างที่เกิดขึ้น พร้อมทั้งเล็งเห็นแนวทางแก้ไขปรับปรุงองค์ประกอบบางอย่างของบอยแบนด์ไทยเพื่อสร้างเป็นสินค้าส่งออกได้มากกว่าเป็นเพียงสินค้าที่ผลิตในประเทศและใช้ในประเทศเพียงอย่างเดียว

กานต์พิชชา เศรษฐวัฒน์ (นศ.ม. การสื่อสารมวลชน, คณะนิเทศศาสตร์, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2552) และกาญจนา แก้วเทพ (Ph.D., University of Paris 7, France, 1984) ปัจจุบันดำรงตำแหน่งรองศาสตราจารย์ ประจำภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

บทความนี้เป็นส่วนหนึ่งจากวิทยานิพนธ์ เรื่อง “พัฒนาการของบอยแบนด์ไทยระหว่างปี พ.ศ. 2535-2552” โดยมี รศ.ดร. กาญจนา แก้วเทพ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ได้รับการประเมินผลการสอบวิทยานิพนธ์ในระดับดีมาก และได้รับคัดเลือกเป็นวิทยานิพนธ์ดีเด่น (สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน) จากคณะกรรมการวิชาการบัณฑิตศึกษาจากคณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปีการศึกษา 2552

Abstract

The purpose of this qualitative research is to study the development of Thai Boy Bands in the past under the influence of Western and Japanese-Taiwanese Boy Bands and also to study the development of Thai Boy Bands in the present under the influence of Korean Boy Bands. The research is conducted under the 3 frameworks which are Intercultural, Cultural Imperialism and Articulation. The research samples include 17 Thai Boy Bands, 3 Western Boy Bands, 2 Japanese Boy Bands, 1 Taiwanese Boy Bands and 3 Korean Boy Bands in the analysis of Boy Band components which are members, appearances, costumes, music styles, dancing and singing.

The result shows that Thai Boy Bands pay less attention to singing and dancing which are considered to be the essence of Boy Bands. Instead, they tend to focus on the secondary components of Boy Bands which are music styles, the amount of members, members' nationality, appearance, personality and costumes. The direction of Thai Boy Bands' development is similar to Taiwanese Boy Bands but differs from Western Boy Bands, Japanese Boy Bands and Korean Boy Bands whose priorities are given to singing and dancing. In addition, the reasons behind the constant development of Thai Boy Bands are business factors, music industry, listeners' music taste and value.

บทนำ

“เพลง” มีหน้าที่พื้นฐานในการตอบสนองต่อมนุษย์ บทบาทหน้าที่ที่เด่นชัดมากที่สุดก็คือ ความบันเทิงและความสนุกสนาน เพลงจึงถูกให้คุณค่าและความหมายว่า “สื่อบันเทิง” โดยสิ่งสำคัญที่ทำให้เกิดผลงานเพลงขึ้นมาก็คือ คีตกวี และ ตัวผู้แสดงหรือนักร้อง คุณสมบัติในตัวของนักร้องที่ดึงดูดใจผู้ฟังเสมอนั้นคือการมีน้ำเสียงที่ไพเราะ และสามารถถ่ายทอดบทเพลงออกมาได้อย่างลึกซึ้ง ทำให้นักร้องและบทเพลงที่นักร้องนำเสนอออกมาได้รับความนิยมจากผู้ฟัง ทั้งนี้เนื่องจากความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยีทำให้ระบบการทำงานของธุรกิจเพลงไทยสากลมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง มีการเปลี่ยนแปลงไปทั้งรูปแบบการนำเสนอ และเทคโนโลยีที่เจริญก้าวหน้า การเกิดขึ้นของวัฒนธรรมการเล่นคอนเสิร์ต การจัดทำมิวสิกวิดีโอ และชาวนักร้องที่มีความแปลกใหม่ หรือกลุ่มผู้ฟังเพลงที่เปลี่ยนแปลงไป ทำให้คุณสมบัติของนักร้องที่มีแค่เพียงเสียงที่ดีเพียงอย่างเดียวอาจจะไม่เพียงพอที่จะก่อให้เกิดความนิยมอีกต่อไปแต่นักร้องยังต้องมียุคประกอบในเรื่องรูปลักษณ์ หน้าตา บุคลิกภาพที่ดีเพิ่มเติมเข้ามาอีกด้วย ซึ่งความสำคัญของน้ำเสียงและหน้าตาของนักร้องได้มีพัฒนาการมาอย่างต่อเนื่องและมีการเปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัยดังนี้ ยุคเสียงร้องที่ไพเราะเป็นหลัก ต่อมาเป็นยุคเสียงและหน้าตาควบคู่กันไป และยุคหน้าตาเป็นหลัก น้ำเสียงเป็นรอง

อีกปัจจัยหนึ่งที่ทำให้นักร้องได้รับความนิยม คือ การแสดงลีลาท่าทางประกอบเพลงของนักร้อง ซึ่งลักษณะการแสดงลีลาท่าทางที่เกิดขึ้นในนักร้องนี้มีพัฒนาการที่มีความต่อเนื่องและก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในรูปแบบการเต้นตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน โดยในปัจจุบันมีการนำเสนอด้านการเต้นมากขึ้น รวมทั้งเกิดการเปลี่ยนแปลงในด้านการเล่นคอนเสิร์ต การเกิดขึ้นของมิวสิกวิดีโอ ชาวนักร้องที่เปลี่ยนแปลง และกลุ่มผู้ฟังเพลงที่เป็นวัยรุ่น ที่ทำให้ลักษณะของนักร้องเปลี่ยนแปลงไปในแง่มุมต่างๆ ตลอดเวลาจึงทำให้เกิดคำเรียก นักร้องกลุ่มชายที่มีการเต้น และมีคุณสมบัติทางด้านหน้าตาว่า “บอยแบนด์” ศิลปินประเภทบอยแบนด์ถือเป็นการ

รวมเอาส่วนประกอบต่างๆ ที่กล่าวมาข้างต้นรวมเข้าด้วยกัน เช่น การมีรูปร่างหน้าตาดี มีการแต่งกายที่ทันสมัย สวยงาม มีเพลงที่โดนใจกลุ่มผู้ฟัง มีการเต้นประกอบเพลงที่สนุกสนาน และบ่งบอกถึงการแสดงออกที่เป็นมืออาชีพ รวมทั้งการมีนักร้องในวงจำนวนตั้งแต่ 3 คนขึ้นไป และองค์ประกอบอื่นๆ อีกมากมาย เป็นต้น ทำให้ลักษณะต่างๆ เหล่านี้รวมแล้วจึงกลายเป็นองค์ประกอบของบอยแบนด์ที่ลงตัวมาก บอยแบนด์จึงได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่องเสมอมา เพราะสามารถดึงดูดใจผู้ชมผู้ฟังได้อย่างลงตัว

การกำเนิดขึ้นของศิลปินประเภทบอยแบนด์ในประเทศไทยนั้นมิที่มาจากบอยแบนด์ทางฝั่งตะวันตก ทำให้ลักษณะของบอยแบนด์ไทยมีความสัมพันธ์กับลักษณะต่างๆ ของบอยแบนด์จากตะวันตก ภาพของบอยแบนด์ไทยที่ถ่ายทอดออกมาทางสื่อต่างๆ ในช่วงเวลานั้น มีลักษณะที่คล้ายคลึงกับบอยแบนด์ทางฝั่งตะวันตก ยกตัวอย่างกรณีของบอยแบนด์วงเทคแดท (Take That) ที่เกิดขึ้นในช่วงปี ค.ศ. 1990 (พ.ศ. 2533) ที่มีรูปร่างที่บึกบึน เครื่องแต่งกายต้องเน้นรูปร่าง เช่น การใส่เสื้อกล้าม เป็นต้น มีบุคลิกที่เข้มแข็ง แข็งแรง เป็นนักกีฬา ต่อมาปี พ.ศ. 2535 ในประเทศไทยก็เริ่มมีวงบอยแบนด์อย่างยู-โฟร์ เกิดขึ้นซึ่งจะมีความเข้มแข็ง บึกบึน มีความสามารถในการเต้น หน้าตาทำทางเป็นตะวันตก มีความเท่ ซึ่งภาพที่แสดงออกมาของทั้งสองวงนั้นมีความคล้ายคลึงกัน ไม่ว่าจะเป็นบุคลิกที่เข้มแข็ง รูปร่างแข็งแรง หรือมีหน้าตา ทรงผม หรือเครื่องแต่งกาย

จากตัวอย่างวงเทคแดทกับวงยู-โฟร์ที่กล่าวมาข้างต้น ทำให้เข้าใจได้ว่าบอยแบนด์ในอดีตของไทยรับเอาวัฒนธรรมจากชาติตะวันตกมาเปลี่ยนแปลงองค์ประกอบของบอยแบนด์ไทยไปในเรื่องต่างๆ และด้วยความที่บอยแบนด์เป็นสัญชาตญาณหนึ่งที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลง สัญญาจากนักร้องกลุ่มชายกลายเป็นนักร้องกลุ่มชายที่มีการเต้น โดยเริ่มแรกเมื่อกระแสวัฒนธรรมตะวันตกเริ่มเข้ามาในประเทศไทย ทำให้นักร้องกลุ่มชายของไทยมีการเปลี่ยนแปลงกลายเป็น บอยแบนด์ รวมทั้งองค์ประกอบภายนอกอื่นๆ ที่มีลักษณะคล้ายคลึงกับบอยแบนด์จากตะวันตก จึงน่าสงสัยว่าหากมีกระแส

วัฒนธรรมจากชาติอื่นๆ เข้ามาในเมืองไทย จะส่งผลให้ลักษณะต่างๆ ของบอยแบนด์ไทยเปลี่ยนแปลงไปหรือไม่ และถ้าเกิดการเปลี่ยนแปลงไป บอยแบนด์ไทยนั้นจะมีลักษณะที่เปลี่ยนไปอย่างไร เนื่องจากวัฒนธรรมต่างๆ ได้เข้ามากำกับขบวนการผลิตความหมายของบอยแบนด์ที่ถือว่าเป็นสัญญาณที่ต้องมีการต่อสู้ทางวัฒนธรรม ทำให้บอยแบนด์ไทยต้องมีความเกี่ยวโยงและสัมพันธ์กับกระแสวัฒนธรรมจากต่างชาติอยู่เสมอ และตลอดเวลาที่ผ่านมามิใช่มีแต่วัฒนธรรมตะวันตกเท่านั้นที่เข้ามาในประเทศไทย แต่ยังรวมไปถึงวัฒนธรรมในภูมิภาคเอเชียด้วยกัน และหลังจากการเข้ามาของวัฒนธรรมชาติตะวันตก วัฒนธรรมอื่นๆ จากภูมิภาคเอเชีย อย่างเช่น วัฒนธรรมญี่ปุ่น วัฒนธรรมจีนและวัฒนธรรมเกาหลี เป็นต้น บอยแบนด์ไทยได้รับเอาลักษณะของบอยแบนด์จากประเทศดังกล่าวมาทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในองค์ประกอบของบอยแบนด์ไทย

การเปลี่ยนผ่านของระบบสัญญาณของบอยแบนด์ในแต่ละยุคนั้นจะทำให้เห็นถึงการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม เช่น การที่บอยแบนด์ไทยมีนักร้องสัญชาติเกาหลีร่วมอยู่ในวง หรือวงพาริน (Paran) จากเกาหลีร้องเพลงที่มีเนื้อร้องภาษาไทยในเพลง “ให้รักพาไป” เป็นต้น หรือเกิดการครอบงำทางวัฒนธรรมเช่น การที่ลักษณะของหน้าตาและทรงผมของบอยแบนด์ไทยมีลักษณะเหมือนกับบอยแบนด์ญี่ปุ่นและเกาหลีมาก เป็นต้น และการผสมผสานกันระหว่างวัฒนธรรมเช่น ลักษณะด้านเพลงมีการใส่เนื้อร้องเป็นภาษาอังกฤษ ภาษาญี่ปุ่น และภาษาเกาหลีในบางท่อนของเนื้อเพลงไทย แต่เนื้อเพลงโดยรวมก็ยังคงเป็นภาษาไทย เป็นต้น ปัจจุบันวัฒนธรรมในภูมิภาคเอเชียที่กำลังเป็นที่สนใจ และแพร่หลายเข้ามาในประเทศไทยในขณะนี้คงหนีไม่พ้นกระแสวัฒนธรรมจากประเทศเกาหลีใต้ หรือเรียกว่า “วัฒนธรรมเกาหลี” ซึ่งมีอิทธิพลต่อชีวิตของคนไทยอย่างมาก ศิลปินนักร้องเกาหลีก็เป็นอีกหนึ่งวัฒนธรรมจากเกาหลีที่เข้ามามีอิทธิพลต่อบรรดาผู้ชมผู้ฟังชาวไทย โดยเห็นได้ถึงความหลงใหลคลั่งไคล้ของบรรดาแฟนคลับที่ถูกนำเสนอผ่านสื่อมาตลอดระยะเวลาปีที่ผ่านมา บอยแบนด์เกาหลีนั้นได้รับความนิยมเป็นอย่างมากในประเทศไทย

จนสามารถเปิดแสดงคอนเสิร์ตเป็นของตัวเองและมีแฟนคลับเข้าชมเป็นจำนวนมากได้ และเมื่อกระแสความนิยมของบอยแบนด์จากประเทศเกาหลีได้มีมากขึ้นในประเทศไทย องค์ประกอบของบอยแบนด์ไทย แท้ที่จริงแล้วก็คือ มีลักษณะที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างมาก ทำให้นักศึกษาว่าการเข้ามาของบอยแบนด์เกาหลีนั้น ทำให้องค์ประกอบของบอยแบนด์ไทยในปัจจุบันเปลี่ยนแปลงไปเล็กน้อยเพียงใด และเปลี่ยนไปในองค์ประกอบใดบ้าง

ในฐานะที่บอยแบนด์เป็น “วัฒนธรรมอย่างหนึ่ง” ของสังคม เมื่อบอยแบนด์ไทยพบกับบอยแบนด์ต่างชาติ แบบแผนการพบกันระหว่าง 2 วัฒนธรรมที่ต่างกันนี้ จึงน่าจะมีหลายรูปแบบตามแนวคิดของสำนักคิด 3 สำนัก คือ สำนักการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม (Intercultural Communication) ที่จะให้คำอธิบายว่า บอยแบนด์ไทย จะมีการเลือกรับและมีการแลกเปลี่ยนองค์ประกอบ บางประการกับบอยแบนด์ต่างชาติ ซึ่งในที่นี้จะเรียกว่า “แบบแผนการเลือกรับ” ส่วนสำนักจักรวรรดินิยมทางวัฒนธรรม (Cultural Imperialism) ที่อธิบายว่าเมื่อ วัฒนธรรม 2 วัฒนธรรมมาพบกัน วัฒนธรรมหนึ่งจะครอบงำอีกวัฒนธรรมหนึ่ง หรือวัฒนธรรมหนึ่งจะเลียนแบบอีกวัฒนธรรมหนึ่งจนสูญเสียความเป็นตัวของตัวเอง ซึ่งในที่นี้จะเรียกว่า “แบบแผนอินเทอร์เนชัน/เลียนแบบ” และสำนักการผสมผสานทางวัฒนธรรม (Articulation) ที่อธิบายว่าทั้งสองวัฒนธรรมจะเลือกรับองค์ประกอบจากภายนอกแล้วนำมาดัดแปลง/ประยุกต์กับวัฒนธรรมเดิมของตนจนได้เป็นรูปแบบใหม่ ซึ่งในที่นี้จะเรียกว่า “แบบแผนการผสมผสาน” งานวิจัยชิ้นนี้ จึงเกิดขึ้นเพื่อศึกษาว่า ตลอดช่วงเวลาที่บอยแบนด์ไทย ได้รับอิทธิพลจากบอยแบนด์ต่างชาติและวัฒนธรรม ต่างชาตินั้น บอยแบนด์ไทยในแต่ละยุคมีการเปลี่ยนแปลง องค์ประกอบของบอยแบนด์ในด้านต่างๆ อย่างไร และการเปลี่ยนแปลงนั้นเป็นไปตามแบบแผนใดใน 3 แบบแผน ที่กล่าวมาข้างต้น รวมทั้งเพื่อศึกษาว่าการเปลี่ยนแปลง แต่ละองค์ประกอบของบอยแบนด์ไทยในแต่ละยุคมีปัจจัย มาจากอะไร

ปัญหานำวิจัย

1. พัฒนาการของบอยแบนด์ไทยในอดีตมีการเปลี่ยนแปลงองค์ประกอบของบอยแบนด์อย่างไร เมื่อได้รับอิทธิพลจากบอยแบนด์ตะวันตก
2. พัฒนาการของบอยแบนด์ไทยในอดีตมีการเปลี่ยนแปลงองค์ประกอบของบอยแบนด์อย่างไร เมื่อได้รับอิทธิพลจากบอยแบนด์ญี่ปุ่น-ไต้หวัน
3. พัฒนาการของบอยแบนด์ไทยในปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงองค์ประกอบของบอยแบนด์อย่างไร เมื่อได้รับอิทธิพลจากบอยแบนด์เกาหลี

กรอบแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

1. แนวคิดบอยแบนด์ (Boy Bands)
2. แนวคิดการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม (Intercultural Communication)
3. แนวคิดจักรวรรดินิยมทางวัฒนธรรม (Cultural Imperialism)
4. แนวคิดการผสมผสานทางวัฒนธรรม (Articulation)

ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษา “พัฒนาการของบอยแบนด์ไทยระหว่าง ปี พ.ศ. 2535 - 2552” ใช้การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยใช้การวิเคราะห์ตัวบท (Textual Analysis) และการสัมภาษณ์เจาะลึก (In-depth Interview) เพื่อศึกษาพัฒนาการของบอยแบนด์ไทยใน เรื่องอิทธิพลของบอยแบนด์ตะวันตก และบอยแบนด์ ญี่ปุ่น-ไต้หวันที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงองค์ประกอบ ของบอยแบนด์ไทยในอดีต และอิทธิพลของบอยแบนด์ เกาหลีที่มีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลงองค์ประกอบของ บอยแบนด์ไทยในปัจจุบัน

3.1 แหล่งข้อมูลเอกสาร เอกสารต่างๆ สื่อสิ่งพิมพ์ เช่น หนังสือพิมพ์และนิตยสาร วิทยานิพนธ์และงานวิจัย ที่เกี่ยวข้อง แหล่งข้อมูลวีดิทัศน์และภาพถ่าย แหล่งข้อมูล ทางอินเทอร์เน็ต แหล่งข้อมูลประเภทบุคคล

3.2 กลุ่มตัวอย่าง

• บอยแบนด์ไทยที่มีผลงานระหว่างปี พ.ศ. 2535 - ตุลาคม 2552 มี 17 วง แบ่งตามค่ายเพลง ดังนี้ บริษัท คีตา เรคคอร์ดส จำกัด 3 วง ได้แก่ ยูโฟร์, ดร.คิตส์ และทิกแทคโท, บริษัท อาร์เอส โปรโมชัน จำกัด (มหาชน) จำนวน 8 วง ได้แก่ ไฮแจ็ค, บอยสเก๊าท์, ดีทูพี, บีมิคซ์, บราเธอร์ส, ไนซ์ทูมีทยู, เค-โอติก และซีคิวท์ และ บริษัทจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) จำนวน 6 วง ได้แก่ ยูเอชที, ดราก้อน 5, โอโซน, เจเคโอ, พริ้นซ์ และ บี-โอ-วาย, บอยแบนด์ตะวันตก ได้แก่ เทคแดท แบ็คสตรีท บอยส์ และเอนซิงก์, บอยแบนด์ญี่ปุ่น ได้แก่ อาราชิ และวินส์, บอยแบนด์ไต้หวัน ได้แก่ เอฟโฟร์ และบอยแบนด์เกาหลี ได้แก่ ดงบังชินกิ ซูเปอร์จูเนียร์ และบีกแบง

• ผู้เชี่ยวชาญด้านเพลงและผู้ผลิตศิลปินบอยแบนด์ ได้แก่ คุณสุทธิพงษ์ วัฒนจัง

ผู้วิจัยใช้การคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างโดยการเลือกแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling) โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูลต่างๆ และวิเคราะห์ข้อมูลจากการตีความ Text เพื่อค้นหาลักษณะประกอบบอยแบนด์ในเรื่องต่างๆ เช่น หน้าตา เครื่องแต่งกาย ท่าทางการเต้น เพลง ฯลฯ แล้ววิเคราะห์องค์ประกอบของบอยแบนด์ไทยในแต่ละยุคมีการเปลี่ยนแปลงไปตามบอยแบนด์จากต่างประเทศที่เข้ามาเผยแพร่ในประเทศไทย โดยจะใช้แนวคิดบอยแบนด์ แนวคิดการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม แนวคิดจักรวรรดินิยมทางวัฒนธรรม และแนวคิดการผสมผสานกันทางวัฒนธรรมมาเป็นกรอบในการวิเคราะห์เพื่อให้ทราบถึงการเปลี่ยนแปลงไปของบอยแบนด์ไทยในองค์ประกอบต่างๆ และมีการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญเพื่อใช้ประกอบการวิเคราะห์ หลังจากนั้นนำเสนอผลการวิจัยในรูปของการวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive Analysis)

ผลการวิจัย

จากการวิเคราะห์องค์ประกอบของบอยแบนด์ไทยตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน ทำให้เห็นถึงอิทธิพลของบอยแบนด์จากต่างประเทศที่ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงองค์ประกอบของบอยแบนด์ไทย ผู้วิจัยจึงขอนำสรุปดังที่ได้กล่าวมาแล้วข้างต้น มาทำเป็นตารางเพื่อเป็นการสรุปและเพื่อให้เข้าใจง่าย ดังนี้

องค์ประกอบของบอยแบนด์ที่มีคุณค่าที่สุดที่เป็นแก่นและหัวใจของบอยแบนด์ คือ การร้องเพลงและการเต้น บอยแบนด์ไทยมีการเลือกรับจากบอยแบนด์ตะวันตก บอยแบนด์ญี่ปุ่น-ไต้หวัน และบอยแบนด์เกาหลี โดยมีการผสมผสานในยุคตะวันตกและมีการอินเทอร์เน็ตในยุคเกาหลีเพิ่มเติมเข้ามาตามความสามารถของสมาชิกและการปรับตัวตามกระแสความนิยมของผู้ฟังเพลงไทย

องค์ประกอบของบอยแบนด์ที่มีคุณค่ารองลงมา คือ รูปแบบเพลง บอยแบนด์ไทยมีการผสมผสานกับบอยแบนด์ตะวันตก บอยแบนด์ญี่ปุ่น-ไต้หวัน และบอยแบนด์เกาหลีตลอดมา

องค์ประกอบของบอยแบนด์เปลี่ยนนอกที่มีค่าน้อยที่สุดแต่บอยแบนด์ไทยให้ความสำคัญมากที่สุด คือ จำนวนสมาชิก สัญชาติสมาชิก รูปร่างหน้าตา บุคลิก และเครื่องแต่งกาย บอยแบนด์ไทยมีทั้งการอินเทอร์เน็ตเลือกรับและผสมผสาน กล่าวคือ

1. จำนวนสมาชิก มีการเลือกรับจากบอยแบนด์ตะวันตก ด้วยปัจจัยทางธุรกิจที่ต้องการสร้างความแปลกใหม่ และคงรูปแบบของบอยแบนด์ที่ต้องมีตั้งแต่ 3 คนขึ้นไป ต่อมา มีการอินเทอร์เน็ตบอยแบนด์ญี่ปุ่น-ไต้หวัน ซึ่งเป็นไปตามกระแสความนิยมของผู้ฟังเพลง และปัจจุบันมีการเลือกรับจากบอยแบนด์เกาหลีด้วยปัจจัยทางด้านธุรกิจ

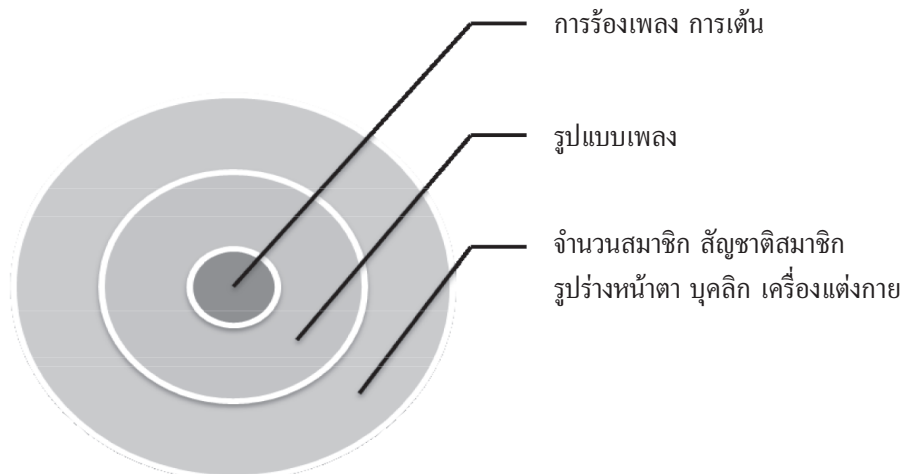
2. สัญชาติสมาชิก มีการผสมผสานกับบอยแบนด์ตะวันตก ซึ่งเป็นไปตามปัจจัยทางธุรกิจและกระแสความนิยมวัฒนธรรมตะวันตกของสังคมไทย ต่อมาบอยแบนด์ไทยมีการเลือกรับจากบอยแบนด์ญี่ปุ่น-ไต้หวัน

สรุปอิทธิพลของบอยแบนด์ตะวันตก ญี่ปุ่น-ไต้หวัน และเกาหลีกับการเปลี่ยนแปลงองค์ประกอบของบอยแบนด์ไทยตั้งแต่อดีต-ปัจจุบัน

องค์ประกอบ	อินเทอร์เน็ต			เลือกรับ			ผสมผสาน		
	ตะวันตก	ญี่ปุ่น-ไต้หวัน	เกาหลี	ตะวันตก	ญี่ปุ่น-ไต้หวัน	เกาหลี	ตะวันตก	ญี่ปุ่น-ไต้หวัน	เกาหลี
1. สมาชิก - จำนวน - สัญชาติ		✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
2. หน้าตา - รูปร่างหน้าตา - บุคลิก	✓	✓	✓	✓	✓	✓			
3. เครื่องแต่งกาย	✓	✓	✓						
4. รูปแบบเพลง							✓	✓	✓
5. การเต้น			✓	✓	✓	✓	✓		
6. การร้องเพลง				✓	✓	✓			
รวม	2	3	4	4	4	4	3	1	2

หมายเหตุ

- ✓ หมายถึง วงบอยแบนด์ไทยได้รับอิทธิพลเป็นส่วนใหญ่ คือ 3 วง ขึ้นไป และ/หรือต้องเกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างเด่นชัด
- ✓ หมายถึง วงบอยแบนด์ไทยได้รับอิทธิพลเป็นส่วนน้อย คือ 1-2 วง และ/หรือต้องเกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างเด่นชัด



ภาพการเรียงลำดับความสำคัญขององค์ประกอบของบอยแบนด์

เนื่องจากลักษณะของคนไทยมีความใกล้เคียงกับคนญี่ปุ่น
หรือไต้หวัน และปัจจุบันมีการผสมผสานและอินเทรนด์
กับบอยแบนด์เกาหลี เพราะปัจจัยทางธุรกิจและรสนิยม
ของผู้ฟังเพลงที่เปลี่ยนไป

3. รูปร่างหน้าตาและเครื่องแต่งกายมีการอินเทอร์ดั
ทุกยุคทุกสมัยซึ่งเป็นไปตามปัจจัยด้านรสนิยมของผู้ฟัง
เพลง และกระแสสังคม

4. บุคลิก มีการเลือกรับทุกยุคทุกสมัย เพราะมีค่านิยมของไทยคอยกำกับ

โดยสรุปบอยแบนด์ไทยให้ความสำคัญกับองค์ประกอบของบอยแบนด์ที่ถือเป็นแก่นและหัวใจของบอยแบนด์ คือ การร้องเพลงและการเต้น น้อยมาก โดยให้ความสำคัญกับองค์ประกอบที่สำคัญรองลงมาคือ รูปแบบเพลง และองค์ประกอบเปลือกนอก คือ จำนวนสมาชิก สัญชาติสมาชิก รูปร่างหน้าตา บุคลิก และเครื่องแต่งกาย ที่ทำได้ง่ายและรวดเร็วมากกว่า โดยลักษณะการให้ความสำคัญและการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวมีส่วนคล้ายกับบอยแบนด์ไต้หวัน แต่แตกต่างจากบอยแบนด์ตะวันตก บอยแบนด์ญี่ปุ่น และบอยแบนด์เกาหลีที่ให้ความสำคัญกับองค์ประกอบที่เป็นแก่นและหัวใจของบอยแบนด์เป็นอันดับแรก ซึ่งเหตุผลที่ทำให้บอยแบนด์ไทยต้องมีการเปลี่ยนแปลงองค์ประกอบของบอยแบนด์ตลอดเวลา มาจากปัจจัยทางสังคม ธุรกิจเพลง รสนิยมของผู้ฟัง เพลง และค่านิยม

ลักษณะของบอยแบนด์ตะวันตก

บอยแบนด์ตะวันตกจะมีจำนวนสมาชิก 3, 4 และ 5 คนเป็นส่วนใหญ่ โดยจำนวน 4 และ 5 คนเป็นจำนวนที่ได้รับความนิยมมาก มีบอยแบนด์ที่ได้รับความนิยมที่มีจำนวน 5 คน เช่น The Jackson 5, New Kid On The Block, Take That, Backstreet Boys, 'N Sync, Boyzone, Westlife, 5ive เป็นต้น โดยเป็นบอยแบนด์ทางฝั่งอเมริกา ยุโรป และออสเตรเลีย สมาชิกในวงจะเป็นคนในชาตินั้นๆ หน้าตาของบอยแบนด์มีลักษณะเป็นหนุ่มหน้าคม สไลด์ฝรั่ง ตาหน้าขาว ผมสีบลอนด์ น้ำตาลทอง รูปร่างสูงใหญ่ บึกบึน ซึ่งจะมีคนในวง

1-2 คนจะมีหน้าที่ที่ดีที่สุด โดดเด่นที่สุด และมักเป็น
 นักร้องนำของวง โดยที่ที่เหลืออาจจะมีหน้าตาธรรมดา
 แต่มีเสน่ห์และมีความสามารถในด้านอื่นๆ มาเสริม ในแง่
 ของบุคลิกจะมีทั้งเท่ ดูดีเป็นผู้ใหญ่ ตลกสนุกสนาน ร่าเริง
 ขี้เล่น แบดบอยเจ้าชู้ที่เป็นลักษณะบุคลิกที่มีในทุกวง
 โดยมีบุคลิกสปอร์ตแมน เรียบร้อยมาดเนียบ และฉลาด
 เจียบขรึมจะมีในสมาชิกบางวง เครื่องแต่งกายของ
 บอยแบนด์ตะวันตกจะเป็นเครื่องแต่งกายแบบเรียบง่าย
 เท่ๆ มีสไตล์แบบหนุ่มอเมริกัน เน้นมาดแมนนักกีฬา
 หรือนักร้องล้วนๆ บิกบิน ไม่เน้นเครื่องประดับ ทรงผม
 ไม่ทำมากนัก เป็นธรรมชาติของแต่ละคน

ในส่วนของงานเพลง ด้วยความที่ชาติตะวันตกเป็นผู้นำความเจริญและความทันสมัย แฟชั่น เทคโนโลยี รวมทั้งแนวเพลงทันสมัยมักจะมาจากชาติตะวันตกเป็นส่วนใหญ่ เพลงของบอยแบนด์ตะวันตกในช่วงนั้นจะเป็นเพลงป๊อป แด็นซ์ แจ๊ส อาร์แอนด์บี และฮิปฮอป โดยเพิ่มขานว้อเล็กทรอนิกส์ ทำให้การเต้นจะเน้นท่าเต้นแบบแบร์กแด็นซ์ ฮิปฮอป มีการใช้ลีลาการเดินบัลเล่ต์มาใช้ ซึ่งการเต้นของบอยแบนด์ตะวันตกจะเป็นการเต้นที่มีพลัง เข้มแข็ง เป็นจังหวะ รวมทั้งการร้องเพลงของบอยแบนด์ตะวันตกจะเน้นการร้องเพลงแนวประสานเสียง การใช้เทคนิคการร้อง ad lib การร้องสโตร์ฮิปฮอป ซึ่งเป็นการร้องเพลงที่มีคุณภาพ เนื่องจากบอยแบนด์ตะวันตกมีพื้นฐานการร้องและการเต้นที่ดี ซึ่งเกิดจากมีการให้ความสำคัญกับองค์ประกอบที่เป็นแก่นและหัวใจของบอยแบนด์มากกว่าภาพลักษณ์

ลักษณะของบอยแบนด์ญี่ปุ่น

บอยแบนด์ญี่ปุ่นมีจำนวนสมาชิกที่มีความหลากหลาย คือ มี 3, 4, 5, 6, 7 และ 10 คน โดยบอยแบนด์ในยุคแรกๆ อย่างโซเนนไตที่มีสมาชิก 3 คน ต่อมา มีบอยแบนด์อย่าง SMAP, TOKIO ที่มีสมาชิก 5 คน จำนวน 4 คน เช่น Flame, Lead เป็นต้น จำนวน 6 คน คือ V6, News Kat-tun จำนวน 7 คน เช่น วง EXILE, Hey Say 7 เป็นต้น และจำนวน 10 คน เช่น วง Hey! Say! JUMP เป็นต้น ซึ่งจำนวนสมาชิกที่มีความหลากหลาย เช่นนี้เพื่อสร้างความแตกต่างและความเหมาะสมในด้าน

อื่นๆ ในเรื่องสัญชาติของสมาชิกความเป็นชาตินิยมของชาวญี่ปุ่นทำให้สมาชิกของวงบอยแบนด์ญี่ปุ่นมีแต่คนญี่ปุ่นเท่านั้น

ในเรื่องรูปร่างหน้าตาของบอยแบนด์ญี่ปุ่น มีรูปร่างหน้าตาแบบน่ารักน่าเอ็นดูเป็นหลัก ตากลมโต รวมทั้งตาดี แต่ไม่ตื๋มากนัก ผิวขาว รูปร่างสันทัด ตัวเล็กผอมบาง ซึ่งเป็นลักษณะของคนญี่ปุ่นที่จะมีโครงสร้างร่างกายที่สูงใหญ่มักน้อย นอกจากนั้นจะมีสมาชิก 1-2 คนที่มีหน้าตาสวยเหมือนผู้หญิงหรือเหมือนการ์ตูนญี่ปุ่น โดยสมาชิกส่วนใหญ่จะมีบุคลิกที่ ตลกสนุกสนาน ร่าเริง ขี้เล่น โดยบางคนจะมีบุคลิกที่น่าเสนอแตกต่างออกไป คือ เงียบขี้น และฉลาดแบบคุณชาย

เครื่องแต่งกายในอัลบั้มของบอยแบนด์ญี่ปุ่นจะค่อนข้างเรียบง่าย ทรงผมธรรมดาอาจมีการทำสีผมบ้าง แต่จะมีความอลังการมากในคอนเสิร์ตของแต่ละวงซึ่งถ้าเปรียบเทียบกับบอยแบนด์ประเทศอื่นๆ เครื่องแต่งกายของบอยแบนด์ญี่ปุ่นรวมทั้งศิลปินประเภทอื่นๆ ของญี่ปุ่นที่ใช้ในการแสดงคอนเสิร์ตจะโดดเด่นมาก มีการใช้เครื่องประดับมากมาย เมื่อบวกกับการเต้นที่พริ้วไหว การเอนเตอร์เทนคนดูของสมาชิกวง และการร้องเพลงที่ดีเน้นความสนุกสนาน ทำให้คอนเสิร์ตมีความสวยงามอลังการมากยิ่งขึ้น แสดงให้เห็นถึงการให้ความสำคัญกับองค์ประกอบที่เป็นแก่นและหัวใจของบอยแบนด์ โดยลักษณะบอยแบนด์ญี่ปุ่นที่เอกลักษณ์เห็นได้เด่นชัดคือรูปแบบเพลงแนว เจ-ป๊อป (J-Pop) มีส่วนผสมผสานระหว่างเพลงป๊อปแดนซ์ ร็อค อาร์แอนด์บี อิเล็กทรอนิกส์ ชาวน์ ฮิปฮอป และมีการแร็ป มีดนตรีสนุกสนาน คำร้องมีการใช้ภาษาอังกฤษเข้าไป เนื้อหาให้การให้กำลังใจ เป็นการบ่งบอกถึงเลือนนักสู้ตามวิถีบุชิตะของคนญี่ปุ่น

ลักษณะของบอยแบนด์ไต้หวัน

ประเทศไต้หวันมีบอยแบนด์ไม่มากนัก โดยบอยแบนด์ที่ประสบความสำเร็จเป็นที่รู้จักทั่วเอเชีย คือ วงเอฟโฟร์ และมีวงฟาเรนไฮต์ โดยมีจำนวนสมาชิก 4 คนและเป็นคนไต้หวัน ทางด้านรูปร่างหน้าตาและบุคลิก จะมีหน้าตาสดใสหนุ่มดี ตากลมโต ผิวขาว รูปร่างสูงใหญ่ บิกบิน

โดยมีสมาชิกคนหนึ่งที่มีหน้าตาสวยเหมือนผู้หญิง หรือมีหน้าตาหล่อเหลามากที่สุด โดยวงเอฟโฟร์มีสมาชิกที่เป็นคนที่เติบโตที่ต่างประเทศลักษณะบุคลิกจะมีแบบเด็กนอก แบบบอยเข้ามา โดยบุคลิกส่วนใหญ่เป็นเท่ ดุติ ตลกสนุกสนาน ร่าเริงขี้เล่น มีเสน่ห์ โรแมนติก มาดเซอร์ และซื่อๆ

เครื่องแต่งกายบอยแบนด์ไต้หวันเน้นการโชว์สัดส่วนมัดกล้ามเนื้อ ความเข้มแข็งของร่างกายด้วยเสื้อกล้าม เสื้อแขนกุด ทำให้มีลักษณะแบบหนุ่มแข็งแรง บิกบินหรือเครื่องแต่งกายที่เท่ดูมีฐานแบบผู้ใหญ่ สอดคล้องกับรูปแบบเพลงแบบ ซี-ป๊อป (C-Pop) ที่มีจังหวะช้าๆ เนื้อหาโรแมนติก ไม่มีลูกเล่นมากนัก ทำให้การร้องเพลงเป็นแนวบัลลาดช้าๆ มีการประสานเสียงในท่อนฮุคและการแบ่งท่อนกันร้อง และส่งผลให้บอยแบนด์ไต้หวันไม่มีการเต้นมากนักตามไปด้วย ประกอบกับเส้นทางการเข้ามาเป็นบอยแบนด์ไต้หวันมาจากการเป็นดารามาก่อน ทำให้องค์ประกอบที่เป็นแก่นและหัวใจอย่างการเต้นและการร้องเพลงไม่ได้ถูกให้ความสำคัญมากนักแต่กลับให้ความสำคัญกับองค์ประกอบเลือกนอกของบอยแบนด์

ลักษณะของบอยแบนด์เกาหลี

บอยแบนด์เกาหลีมีจำนวนสมาชิกหลากหลาย ได้แก่ 4, 5, 6, และ 7 คนนอกจากนั้นยังมีจำนวนมากถึง 13 คน โดยมีบอยแบนด์จำนวน 5 คนมากที่สุด ได้แก่ วงฮอต, ดงบังชินกิ, บิ๊กแบง, ดับเบิลเอสไฟว์โอวัน, ชายนี่, พาริน เป็นต้น โดยสมาชิกแต่ละคนเป็นคนเกาหลี ยกเว้นฮันคยองวงซูเปอร์จูเนียร์ที่เป็นคนจีน เนื่องจากต้นสังกัดต้องการขยายกลุ่มแฟนเพลงไปที่ประเทศจีน

บอยแบนด์เกาหลีจะมีหน้าตาคล้ายๆ กัน คือ ตาจะเล็กชั้นเดียว รูปร่างจะสันทัดจนถึงมีรูปร่างสูง โดยรวมจะมีรูปร่างดี เท่ จมูกโด่ง ผิวขาว หน้าตาค่อนข้างดี ทั้งนี้การจะเป็นศิลปินเกาหลีได้นั้นทางต้นสังกัดไม่เน้นหน้าตาเป็นหลักแต่เน้นที่ความสามารถ มีการจัดประกวดทางด้านความสามารถเพื่อเข้ามาฝึกหัดเป็นนักร้อง โดยผู้วิจัยคิดว่าเรื่องของหน้าตาเป็นสิ่งที่เกาหลีเชื่อว่า

สามารถปรุงแต่งหน้านั้นก็เป็นเพราะกระบวนการทางด้านศัลยกรรมที่มีชื่อเสียงรวมทั้งการแต่งหน้าและเครื่องสำอางที่มีคุณภาพของเกาหลีที่จะทำให้สวยงามหล่อเหลาเพียงใดก็ได้ แต่เรื่องของความสามารถปรุงแต่งได้ยากกว่าทางด้านบุคลิกของบอยแบนด์เกาหลีส่วนใหญ่จะมีบุคลิกตลก สนุกสนาน ร่าเริงซุกซน ขี้อายเรียบร้อย เช็กซี มีเสน่ห์ และผู้นำแฟชั่น และมีบางวงจะมีบุคลิกที่แตกต่างออกไปคือ แมนนักรักหา ฉลาดเจียบขริม คุณชายมาดเนียบ และเจ้าชู้แบบบอย

วงบอยแบนด์เกาหลีจะมีการแต่งกายที่คล้ายคลึงกัน คือ การให้เลเยอร์กับเสื้อผ้า นั่นก็คือ การใส่เสื้อผ้าหลายๆ ชั้น ประกอบด้วยผ้าหลายๆ ชั้น ใส่สลับกันเป็นเลเยอร์ โดยลักษณะของบอยแบนด์เกาหลีคือ การใช้สีที่สดใสและตัดกัน

เพลงแบบเกาหลี คือแนวเคป๊อป (K-Pop) ที่กำลังได้รับความนิยม เป็นแนวที่ผสมผสานเพลงป๊อป แดนซ์ ร็อค ฮิปฮอป มีการแร็ป โดยจังหวะเพลงมีการใช้ซาว์นอิเล็กทรอนิกส์ค่อนข้างมาก มีการใส่คำร้องภาษาอังกฤษโดยเพลงมีเนื้อหาที่ค่อนข้างตรง จริงจัง ในเรื่องของ การเต้นบอยแบนด์เกาหลีมีการเต้นที่พร้อมเพรียงกัน มีความนุ่มนวลและเข้มแข็งพร้อมๆ กัน ท่าทางที่ใช้มีเทคนิคมาก มีการใช้ท่าเบรกแดนซ์ บีบอย และฮิปฮอป เข้ามาผสมผสาน ซึ่งการร้องเพลงก็เช่นเดียวกัน การที่มีแนวเพลงแบบนี้ทำให้การร้องเพลงต้องอาศัยเทคนิคที่มีความพิเศษมากขึ้น ซึ่งถ้าบอยแบนด์วงใดมีการนำเสนอรูปแบบของวงเป็นแนวใดก็จะมีความสามารถร้องเพลงในแนวนั้น เช่น วงบีกแบง วงดนตรีแนวฮิปฮอป ก็สามารถร้องเพลงแนวฮิปฮอปได้ดี หรือวงดงบังซนิกที่เป็นวงแนวร้องประสานเสียงก็สามารถร้องเพลงประสานเสียงได้ดี เป็นต้น ซึ่งความสามารถในการเต้น และการร้องเพลงที่ดีนี้ บอยแบนด์เกาหลีต้องผ่านการฝึกหัด ทุ่มเทเป็นเวลานาน ทั้งนี้บอยแบนด์เกาหลีมีความครบเครื่องในด้านความสามารถต่างๆ คือ ร้องเพลง เพราะ มีความสามารถในการเต้น และมีรูปร่างหน้าตาที่ดี คอยส่งเสริม แสดงให้เห็นถึงการให้ความสำคัญกับแก่น และหัวใจของบอยแบนด์มาก่อนภาพลักษณ์

ลักษณะของบอยแบนด์ไทย

หลังจากได้ทำการวิเคราะห์บอยแบนด์ไทยตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบันจึงขอทำการสรุปว่า จำนวนสมาชิกของบอยแบนด์ไทยมีความหลากหลาย คือ 3, 4, 5 และ 6 คน โดยจำนวนที่ได้รับความนิยมมากที่สุด คือ 4 คน ได้แก่ ยูโฟร์, ไฮแจ็ค, ดร.คิดส์, บีมิคซ์, ไนซ์ทูมีทู เป็นต้น โดยส่วนใหญ่สมาชิกเป็นคนไทย แต่จะมีการนำลูกครึ่งที่มีสัญชาติต่างประเทศที่กำลังได้รับความนิยมในขณะนั้นเข้ามาเสริมทีมเพื่อให้เป็นจุดสนใจมากขึ้น โดยลูกครึ่งตะวันตกเป็นสัญชาติของสมาชิกบอยแบนด์ที่ได้รับความนิยมมาตลอด

รูปร่างหน้าตาของบอยแบนด์ไทยจะมีหน้าตาที่ดี ทุกลูกทุกสมัย ปฏิเสธไม่ได้ว่าคนไทยมีหน้าตาที่ดีอยู่แล้ว และที่สำคัญบอยแบนด์ไทยใช้วิธีการคัดเลือกสมาชิกจากคุณสมบัติด้านหน้าตา ทั้งเคยเป็นดารามาก่อนหรือถ่ายแบบโฆษณามาก่อน หรือชนะเลิศการประกวดหน้าตาและรูปร่างมาก่อน ทำให้บอยแบนด์ไทยมีรูปร่างหน้าตาที่ดีเป็นทุนเดิม เพียงแค่การหาสมาชิกที่มีหน้าตาอินเทรนด์ตามกระแสวัฒนธรรมที่กำลังได้รับความนิยมในช่วงนั้นๆ ก็สามารถสร้างความน่าสนใจและเป็นที่ดึงดูดสายตาจากผู้ฟังที่ยังให้ความสำคัญกับภาพลักษณ์มากที่สุด แต่คงไม่สามารถดึงดูดผู้ฟังเพลงที่เริ่มเล็งเห็นความสำคัญของคุณภาพมาก่อนภาพลักษณ์

สำหรับบอยแบนด์ไทยแล้วการให้ความสำคัญกับองค์ประกอบด้านรูปร่างหน้าตามาก่อนองค์ประกอบอื่นๆ แม้แต่องค์ประกอบที่มีความสำคัญและเป็นแก่นและหัวใจของบอยแบนด์อย่างการร้องเพลงและการเต้น บอยแบนด์ไทยนั้นหากมีหน้าตาดี ร้องเพลงพอใช้ เต้นได้ มีเสน่ห์ ก็เพียงพอแล้ว แต่ในปัจจุบันนี้เนื่องจากกระแสความนิยมเกาหลีในกลุ่มผู้ฟังเพลงชาวไทยบางกลุ่มมีมากขึ้น ทำให้ต้นสังกัดในไทยเริ่มมีการพัฒนาและเริ่มเรียนรู้จากเกาหลีมากขึ้น จึงทำให้บอยแบนด์ไทยบางวง บางค่าย เริ่มมีการพัฒนาทั้งในเรื่องรูปแบบเพลง การเต้น เริ่มมีการใช้ซาว์นแปลกๆ เทคนิคต่างๆ การเต้นใช้ลีลา ท่าทาง และมีการฝึกฝนการเต้นให้พร้อมเพรียงกัน

มากขึ้น ในแต่ละเพลงมีการเพิ่มการเดินไม้โซ่เพียงเดินในช่วงท่อนฮุค หรือการใช้ทำทางที่สอดคล้องกับเพลงเท่านั้น ซึ่งการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวน่าจะหมายความว่าความถึงการเปลี่ยนรหัสของบอยแบนด์ไทย จากนักร้องไทยที่ให้ความสำคัญกับการมีรูปร่างหน้าตาดีเพียงอย่างเดียวแต่เปลี่ยนเป็นนักร้องที่ต้องมีความสามารถในด้านอื่นๆ พร้อมกันด้วย ซึ่งผู้วิจัยคาดว่าต่อไปบอยแบนด์ไทยหรือศิลปินไทยน่าจะต้องมีการอินเทอร์เน็ตเกาหลีในองค์ประกอบด้านการเดินและการร้องเพลงมากขึ้น โดยถือว่าเป็นสิ่งที่ดีหากการอินเทอร์เน็ตนี้เป็นการอินเทอร์เน็ต

คุณภาพจากเบื้องหลังสู่เบื้องหน้า ไม่ใช่อินเทอร์เน็ตเบื้องหน้าเพียงอย่างเดียว

อภิปรายผลการวิจัย

จากทฤษฎีลักษณะของบอยแบนด์ไทยและบอยแบนด์ต่างประเทศรวมทั้งจากผลการวิจัยทั้งหมดแสดงถึงความเหมือนและความแตกต่างกันระหว่างบอยแบนด์แต่ละชาติ ซึ่งทั้งความเหมือนและความต่างนั้นเกิดจากปัจจัยต่างๆ ดังนี้

1. เส้นทางในการเข้ามาเป็นบอยแบนด์



เส้นทางการเข้ามาเป็นบอยแบนด์ของบอยแบนด์ต่างประเทศมีหลายเส้นทาง โดยสมาชิกของบอยแบนด์ตะวันตกมีเส้นทางการเข้ามาเป็นนักร้องจากคัสดรของสังกัดที่ฟิลิปปินส์ ด้วยการค้นหาสมาชิกที่มีพื้นฐานทางด้านดนตรี ทั้งการเต้นและการร้องเพลง แม้กระทั่งคนที่มีความสามารถในการแต่งเพลง ส่วนบอยแบนด์ญี่ปุ่นจะมีเส้นทางการเข้ามาเป็นบอยแบนด์จากความสามารถและการทุ่มเท โดยมีเส้นทางการเข้ามาเป็นนักร้องจากการเรียนในโรงเรียนสอนเต้นบ้าง มีการประกวดด้านการร้องเพลงบ้าง หรือมีการอดิชั่นเข้ามาและก่อนได้เป็นบอยแบนด์จะต้องมีการฝึกหัดด้วยการเป็นแดนเซอร์ให้รุ่นพี่จนทางต้นสังกัดเห็นความสามารถก่อน ซึ่งสิ่งเหล่านี้แสดงถึงความพยายาม ความอดทน ความมุ่งมั่นของนักร้อง และการคัดสรรอย่างพิถีพิถันจากสังกัด ทำให้เส้นทางการเข้ามาเป็นบอยแบนด์ของบอยแบนด์ตะวันตกและบอยแบนด์ญี่ปุ่นไม่ใช่เรื่องง่ายๆ สำหรับบอยแบนด์จากประเทศไต้หวันมีเส้นทางการเป็นบอยแบนด์ที่ค่อนข้างแตกต่างจากสองชาติที่กล่าวมา คือ บอยแบนด์ไต้หวันกลุ่มตัวอย่าง วงเอฟโฟร์ มีเส้นทางการเป็นบอยแบนด์แบบไม่ตั้งใจ โดยเริ่มมีชื่อเสียงจากการเป็นนักแสดงในละครโทรทัศน์แล้วประสบความสำเร็จมีชื่อเสียงโปรดิิวเซอร์จึงเห็นหนทางในการสร้างรายได้และชื่อเสียง

อีกทางหนึ่ง จึงนำสมาชิกทั้งหมดมารวมตัวร้องเพลงประกอบละคร ซึ่งผลจากความไม่ตั้งใจนี้ ทำให้สมาชิกแต่ละคนไม่มีความสามารถด้านการร้องเพลงหรือการเต้นเป็นพื้นฐานมาก่อนเลย ส่วนเส้นทางของบอยแบนด์ไทยดูเหมือนจะโรยด้วยกลีบกุหลาบ เข้ามาง่ายอาศัยแค่มีหน้าตาที่ดีหรือการเป็นดารานักแสดงเป็นใบเบิกทางเข้ามาสู่อาชีพนักร้องและเข้ามาทำอาชีพนี้เพื่อต่อยอดไปสู่อาชีพอื่นๆ ในวงการบันเทิง ดังนั้นจากที่ง่ายที่ง่ายไม่ต้องอาศัยความทุ่มเทมากนัก ทำให้ที่ไปของบอยแบนด์ไทยคือ มีผลงานที่ดีมีคุณภาพน้อยกว่าที่ควรจะเป็นและมีผลงานเพียงไม่กี่อัลบั้มก็มียอดยุบวงไป หรือมีเส้นทางการเป็นนักร้องที่แสนสั้น

2. จำนวนผลงานและอายุผลิตภัณฑ์

จากเหตุผลของเส้นทางการเข้ามาเป็นบอยแบนด์ในแต่ละชาติทำให้มีที่ไปต่างกัน นั่นก็คือ จำนวนของผลงานและอายุของบอยแบนด์นั้นๆ ในวงการบันเทิง ซึ่งจำนวนผลงานและอายุของผลิตภัณฑ์นี้แสดงถึงความยั่งยืนของผลิตภัณฑ์นั้นๆ ซึ่งเป็นไปตามปัจจัยภายในและภายนอก โดยปัจจัยภายในสืบเนื่องจากเรื่องเส้นทางการเข้ามาของบอยแบนด์ที่มีแตกต่างกันเองทำให้บอยแบนด์แต่ละชาติมีความแตกต่างกันตามตารางดังนี้

ตารางแสดงจำนวนผลงานและอายุผลิตภัณฑ์ของบอยแบนด์ต่างชาติ

บอยแบนด์ตะวันตก	จำนวนอัลบั้ม	อายุผลิตภัณฑ์
เทคแดท	6	> 10 ปี
แบ็คสตรีท บอยส์	7	> 10 ปี
เอ็นซิงก์	3	4 ปี (ยุบวงแล้ว)
บอยแบนด์ญี่ปุ่น	จำนวนอัลบั้ม	อายุผลิตภัณฑ์
อาราชิ	8	10 ปี
วินส์	7	7 ปี
บอยแบนด์ไต้หวัน	จำนวนอัลบั้ม	อายุผลิตภัณฑ์
เอฟโฟร์	3	> 5 ปี
บอยแบนด์เกาหลี	จำนวนอัลบั้ม	อายุผลิตภัณฑ์
ดงบังชินกิ	4	6 ปี
ซูเปอร์จูเนียร์	3	5 ปี
บีกแบง	2	3 ปี

(แยกวงไปแล้วแต่กลับมารวมตัวใหม่)

จากตารางข้างต้นแสดงถึงจำนวนผลงานและอายุผลิตภัณฑ์ของบอยแบนด์ตะวันตก บอยแบนด์ญี่ปุ่น บอยแบนด์ไต้หวันและบอยแบนด์เกาหลี โดยบอยแบนด์ที่มีที่มาจากความอดุสหาะ ทุ่มเท และผ่านการคัดเลือกจากความสามารถทำให้ผลงานมีคุณภาพเป็นที่นิยม อายุของบอยแบนด์มีระยะเวลายาวนานและมีผลงานออกมาอย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองความนิยมของผู้ฟังเพลงเสมอๆ ทั้งนี้อายุของบอยแบนด์จะยั่งยืนหรือไม่ขึ้นอยู่กับปัจจัยทางธุรกิจ ปัญหาต่างๆ ในวง ปัจจัยด้าน

ผู้ฟังที่ยึดมั่นและชื่นชอบในตัวศิลปินอย่างจริงจัง ซึ่งเรื่องเหล่านี้จะทำให้บอยแบนด์มีอายุผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืนหรือไม่ยั่งยืนได้นอกจากคุณภาพของศิลปินเพียงอย่างเดียว

สำหรับบอยแบนด์ไทยนั้นเนื่องจากมีเส้นทางการเข้ามาเป็นบอยแบนด์ที่ค่อนข้างง่าย ไม่ต้องฝ่าฟันอุปสรรคมากมายนัก รวมทั้งมีปัจจัยที่ทำให้จำนวนอัลบั้มและอายุผลิตภัณฑ์ไม่ยาวนานนักดังตารางต่อไปนี้

ตารางแสดงจำนวนผลงานและอายุผลิตภัณฑ์ของบอยแบนด์ไทย

บอยแบนด์ไทย	จำนวนอัลบั้ม	อายุผลิตภัณฑ์
ยู-โฟร์	4	5 ปี (ยุบวงแล้ว)
ไอแจ็ค	2	2 ปี (ยุบวงแล้ว)
ดร.คิตส์	4	6 ปี (ยุบวงแล้ว)
บอยสเก๊าท์	2	3 ปี (ยุบวงแล้ว)
ยู.เอช.ที	4	> 10 ปี
ทิคแทคโท	2	3 ปี (ยุบวงแล้ว)
ดราagoonไฟว์	2	3 ปี (ยุบวงแล้ว)
ดีทูบี	3	3 ปี (ยุบวงแล้ว)
บีมิคซ์	2	2 ปี (ยุบวงแล้ว)
โอโซน	1	1 ปี (ยุบวงแล้ว)
บราเธอร์ส	2	2 ปี (ยุบวงแล้ว)
เจเคไอ	1 (1 ซิงเกิ้ล)	2 ปี (ไม่มีผลงานอีก)
ไนซ์ทูมีทยู	3	3 ปี
เค-โอติก	2	3 ปี
พรินซ์	1	1 ปี (ไม่มีผลงานอีก)
ซิควันท์	2	2 ปี
บี-โอ-วาย	2	2 ปี

(แยกวงไปแล้วแต่กลับมารวมตัวใหม่)

จากตารางแสดงว่าบอยแบนด์ไทยมักมีจำนวนอัลบั้มเฉลี่ย 2-3 อัลบั้มและมีผลงานเฉลี่ย 2-3 ปีเท่านั้น ซึ่งปัจจัยที่ส่งผลต่อจำนวนอัลบั้มตลอดจนอายุของผลิตภัณฑ์ของบอยแบนด์ไทย มาจากปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก ดังนี้

ปัจจัยภายใน คือ สมาชิกบางคนของวง ประสบอุบัติเหตุทั้งบาดเจ็บและเสียชีวิต หรือลาออกไปเรียนหนังสือ หรือลาออกไปด้วยปัญหาส่วนตัว มีภาพข่าวแนวชู้สาว หรือปัญหายาเสพติด ทำให้วงมีปัญหาและต้องหาคนเข้ามาแทนที่ ซึ่งบางครั้งอาจทำให้แฟนเพลงไม่ชื่นชอบและติดภาพเก่าๆ ของสมาชิกคนเดิม รวมทั้งบางวงไม่มีความสามารถในการดึงดูดใจแฟนเพลงได้ เช่น หน้าตาไม่ดีนัก ร้องเพลงไม่เพราะ เป็นต้น จึงทำให้ไม่ได้รับความนิยมและต้องยุบวงไป

กรณีสมาชิกที่ประสบอุบัติเหตุแสดงให้เห็นถึงการเอาใจใส่ดูแลและลงทุนกับการผลิตศิลปินจากค่ายเพลงที่ยังมีไม่มากพอ เปรียบเทียบกับบอยแบนด์จากต่างประเทศที่มีอุบัติเหตุเกิดขึ้นน้อยมาก ส่วนปัญหาด้านการลาออกไปเรียนหนังสือ หรือลาออกไปด้วยปัญหาส่วนตัวแสดงให้เห็นถึงการมุ่งมั่นตั้งใจในการเป็นนักร้องที่ยังมีน้อยมากในบอยแบนด์ไทย ส่วนปัญหาในทางลบอย่างภาพแนวชู้สาว หรือการเสพยาเสพติดถือเป็นสิ่งที่ค่ายเพลงควรเข้มงวดให้มากขึ้น

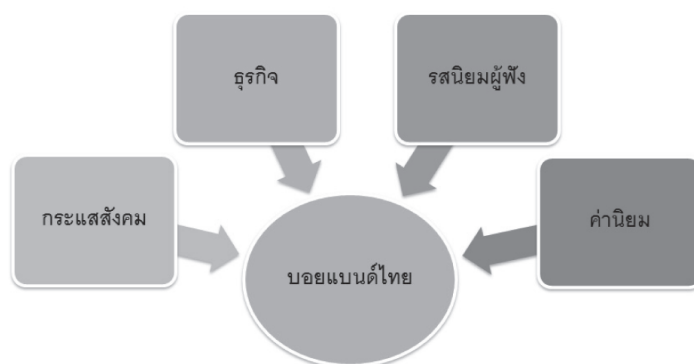
ปัจจัยภายนอก ได้แก่ แฟนเพลง วงคู่แข่ง กล่าวคือ เมื่อแฟนเพลงไม่ตอบรับหรือวงไม่ได้รับความนิยมจาก

แฟนเพลงทำให้วงต้องปิดตัวลง ซึ่งเกิดจากที่มาของบอยแบนด์ที่เน้นภาพลักษณ์โดยไม่มีคุณภาพรองรับรวมทั้งการเกิดขึ้นของวงอื่นๆ ที่มีความสดใหม่กว่าทำให้วงที่ไม่มีคุณภาพอยู่ได้ไม่นานตามไปด้วย ทั้งจากค่ายคู่แข่งหรือค่ายเดียวกัน รวมทั้งแฟนเพลงจากวงอื่นๆ ที่มีความเหนียวแน่นในวงของตนเอง

จากปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกนี้ที่ส่งผลให้บอยแบนด์ไทยมีผลงานและอายุผลิตภัณฑ์ที่ค่อนข้างน้อยนี้ โดยปัจจัยภายในเกิดจากตัวศิลปิน ค่ายเพลงที่ยังขาดการทุ่มเท การลงทุน เพื่อผลิตผลงานดี และจากปัจจัยภายนอกที่มาจากระบบสังคมของไทย และการสนับสนุนของสถาบันต่างๆ ที่ยังคงให้ความสำคัญกับระบบอุปถัมภ์ ค่ายใครค่ายมัน ทำให้บอยแบนด์ไทยรวมทั้งศิลปินไทยยังขาดการแข่งขันกันเพื่อผลิตภัณฑ์ผลงานที่ดีมีคุณภาพ

3. การเปลี่ยนผ่านที่เกิดจากปัจจัยต่างๆ

การศึกษาวิจัยเรื่อง “พัฒนาการของบอยแบนด์ไทยระหว่างปี พ.ศ. 2535-2552” เป็นการศึกษาการเปลี่ยนแปลงองค์ประกอบของบอยแบนด์ไทย ได้แก่ สมาชิก ได้แก่ จำนวนและสัญชาติ, หน้าตา ได้แก่ รูปร่างหน้าตาและบุคลิก, เครื่องแต่งกาย, รูปแบบเพลง, การเต้น และการร้องเพลง ซึ่งการเปลี่ยนแปลงองค์ประกอบของบอยแบนด์ไทยในแต่ละยุคนั้นมีปัจจัยต่างๆ ที่ส่งผลให้บอยแบนด์ไทยต้องปรับตัว ด้วยการปรับเปลี่ยนรูปแบบของตนเอง



ภาพปัจจัยที่มีความเกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงองค์ประกอบของบอยแบนด์ไทยแต่ละยุค

ปัจจัยที่มีความเกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงองค์ประกอบของบอยแบนด์ไทยในแต่ละยุคนั้นประกอบด้วย ปัจจัยทางด้านกระแสสังคม ธุรกิจ รสนิยมผู้ฟัง และค่านิยมของไทย ซึ่งปัจจัยดังกล่าวเหล่านี้เป็นตัวกำหนดการปรับเปลี่ยนองค์ประกอบ โดยเริ่มจากการที่ธุรกิจต้องการสร้างความแตกต่างของผลิตภัณฑ์จากคู่แข่ง และต้องการตอบสนองรสนิยมของผู้ฟังเพลงที่เปลี่ยนไปตลอดเวลา ทำให้เมื่อมีกระแสวัฒนธรรมจากต่างชาติเข้ามาบอยแบนด์ไทยจึงมีการหยิบยืมวัตถุดิบจากข้างนอกเพื่อปรับเปลี่ยนให้ทันตามกระแสและสร้างเอกลักษณ์ให้กับผลิตภัณฑ์ของตนเองโดยรับองค์ประกอบที่ทำได้ง่ายและรวดเร็วมาปรับปรุงแก้ไขและทำตามอย่างก่อน หลังจากนั้นจึงดูความเหมาะสมของแต่ละองค์ประกอบให้สอดคล้องกับองค์กรธุรกิจ รสนิยมของผู้ฟังเพลง และเหมาะสมกับค่านิยมของคนไทยภายหลัง

4. สังคมไทยกับการเป็นสังคมภาพลักษณ์ที่เน้นขายภาพลักษณ์มากกว่าคุณภาพ

เมื่อกระแสวัฒนธรรมต่างๆ เริ่มเข้ามาในประเทศไทย เกิดกระแสความนิยมวัฒนธรรมนั้นๆ ผู้ผลิตบอยแบนด์ไทยจึงต้องคัดเลือกนักร้องที่มีลักษณะที่ตามกระแสวัฒนธรรมต่างประเทศ ซึ่งสิ่งที่ง่ายที่สุดและรวดเร็วที่สุดในการตามกระแสความนิยมเหล่านั้นก็คือ การคัดเลือกหรือค้นหา นักร้องที่มีหน้าตาสดใสลูกครึ่ง โดยในอดีตวัฒนธรรมตะวันตกได้รับความนิยม บอยแบนด์ไทยจึงมีสมาชิกที่เป็นลูกครึ่งตะวันตกหรือมีหน้าตาสดใสตะวันตก เมื่อวัฒนธรรมจีน/ญี่ปุ่นเข้ามาก็เริ่มให้ความสำคัญกับลูกครึ่งในแถบเอเชียมากขึ้น แต่ยังไม่ลืมแบบแผนเดิมคือความเป็นตะวันตก จวบจนปัจจุบันที่มีความนิยมวัฒนธรรมเกาหลีเข้ามาในประเทศไทยทำให้มีสมาชิกที่มีหน้าตา ลักษณะเหมือนคนเกาหลี รวมทั้งเริ่มมีการอินเทรนด์นำสมาชิกชาวเกาหลีเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของวงได้ คือ จองเบ วงเค-โอติก แสดงถึงความนิยมเกาหลีและอิทธิพลจากเกาหลีที่มีมาอย่างยั่งยืนในประเทศไทย

นอกจากเรื่องของรูปร่างหน้าตาแล้ว ภาพลักษณ์อีกอย่างหนึ่งที่ศิลปินไทยให้ความสำคัญตั้งแต่ในอดีตคือ เรื่องของการมีบุคลิกที่ดึงดูดใจต่อผู้ฟังเพลง จากงานวิจัย

ของอมรรัตน์ รัตนภาสุร (2534) ที่กล่าวถึงคุณสมบัติของนักร้องที่จะผนวกรวมกันทั้งบุคลิกและหน้าตา แสดงว่า มีการให้ความสำคัญกับเรื่องของอารมณ์บุคลิกดี เป็นสิ่งที่ต้องมีควบคู่กับรูปร่างหน้าตาที่ดี สอดคล้องกับงานของ ยุคลรัตน์ เจตนาธรรมจักร (2537) ที่ศึกษา “กลยุทธ์ของการสร้างภาพลักษณ์นักร้องไทยสังกัดบริษัทคีตาเรคคอร์ดจำกัดในช่วงระยะ พ.ศ. 2531-2534” ที่ทำให้เข้าใจว่า บริษัทคีตา เรคคอร์ด จำกัด ที่ถือเป็นค่ายเพลงแรกที่น่าเอาศิลปินลักษณะบอยแบนด์เข้ามาประเทศไทยเป็นวงแรกๆ คือ วงยู-โฟร์ ว่าเป็นบริษัทที่เน้นเรื่องการสร้างภาพลักษณ์โดยสิ่งหนึ่งที่ทำให้ประสบความสำเร็จในการสร้างภาพลักษณ์นั้นคือ การเลือกบุคลิกใช้บุคลิกเด่นมาเสริมขึ้นเป็นภาพลักษณ์ ต้องมีเพลงที่ดี และสามารถจับกลุ่มเป้าหมายได้ตรง และงานวิจัยยังสรุปว่า บริษัทคีตา เรคคอร์ด จำกัด เป็นบริษัทที่เน้นการเสนอความแปลกใหม่ ซึ่งจากผลการวิจัยดังกล่าว แสดงว่าลักษณะของบอยแบนด์ไทยวงแรกๆ ที่บริษัทคีตาฯ สร้างขึ้นย่อมให้ความสำคัญกับเรื่องบุคลิกของนักร้องด้วยเช่นกัน

นอกจากงานวิจัยดังกล่าวยังมีงานวิจัยของอุไรรัตน์ วิตตานนท์ (2543) ที่ศึกษา “กระบวนการสร้างภาพลักษณ์และบุคลิกภาพของนักร้องยอดนิยมในสังกัดบริษัทอาร์เอส. โปรโมชัน 1992 จำกัด” ที่ผลการวิจัยพบว่า ความสามารถทางด้านการร้องเพลงไม่ใช่ตัวบ่งชี้ถึงความนิยมสูงอีกต่อไป แต่ยังมีองค์ประกอบอื่นๆ อีกมากมายที่เป็นปัจจัยในการตัดสินใจเลือกฟังเพลงของกลุ่มเป้าหมายด้วย เช่น บุคลิกภาพ หน้าตา การแสดงออก ความสามารถในการสื่อสาร อุปนิสัย เป็นต้น และงานวิจัยของเพิ่มเกียรติ เรืองสกุล (2544) ที่ศึกษา “กระบวนการผลิตนักร้องในอุตสาหกรรมเพลงไทย” ที่สรุปว่าเกณฑ์ในการคัดเลือกนักร้องต้องเลือกจากความสามารถ อุปนิสัย และบุคลิกของนักร้อง จากข้อความข้างต้นเป็นสิ่งที่ตอกย้ำให้เห็นถึงความสำคัญของบุคลิกของนักร้องที่มีความสำคัญ

แม้ว่าบุคลิกถือเป็นสิ่งที่บอยแบนด์ไทยให้ความสำคัญ แต่สิ่งที่น่าสนใจออกมาในอดีตกลับเป็นเพียงแค่การนำเสนอรูปลักษณ์ภายนอก บุคลิกที่นำเสนอเป็นเพียง

คำว่า “เท่ ดุติ” เท่านั้น ไม่ได้นำเสนอมากกว่านี้ วิธีการรับรู้ของแฟนเพลง คือการติดตามการสัมภาษณ์ในโทรทัศน์ ภาพในมิวสิกวิดีโอ คอนเสิร์ต ประวัติและการสัมภาษณ์ในนิตยสาร หรืออื่นๆ ซึ่งเป็นไปได้ยาก มีน้อยและบางครั้งแฟนเพลงไม่ได้ให้ความสำคัญมากนัก เพราะมักจะให้ความสำคัญกับงานเพลงมากกว่า

เมื่อวิทยาการและเทคโนโลยีมีความก้าวหน้ามากขึ้น แฟนเพลงสามารถติดตามข่าวสารได้จากสื่อหลายประเภท มีการผลิตนิตยสารเกี่ยวกับดารานักร้องมากขึ้น รวมทั้งเมื่อมีสื่ออินเทอร์เน็ตที่มีความรวดเร็วและเข้าถึงง่ายกว่า แม้ยังไม่แพร่หลายมากนัก แต่ก็ทำให้สามารถรับรู้ถึงบุคลิกของบอยแบนด์ไทยที่ตนสนใจได้มากขึ้น โดยบอยแบนด์ไทยจะนำเสนอบุคลิก ด้วยคำที่หลากหลาย เช่น นิสัย, ข้อดี-ข้อเสีย เป็นต้น จนกระทั่งในปัจจุบันที่สื่ออินเทอร์เน็ตเข้ามามีบทบาทเป็นอย่างมาก รวมถึงกระแสความนิยมบอยแบนด์จากประเทศเกาหลีที่มีจะนำเสนอบุคลิกของนักร้องแต่ละคนโดยมีการนำเสนอบุคลิกภายนอกที่สามารถเห็นได้ตามสื่อต่างๆ ได้แก่ ความตลกสนุกสนาน เป็นผู้นำแฟชั่น แต่สำหรับแฟนเพลงที่ติดตามบอยแบนด์เกาหลีอย่างจริงจังจนกลายเป็นแฟนคลับแล้วจะสามารถรับรู้ถึงบุคลิกภายใน ได้แก่ ความอดทน ความขยันขันแข็ง ไม่ย่อท้อ และความกตัญญู (พีรภา สุวรรณโชติ, 2551) ที่ถือเป็นลักษณะนิสัย และบุคลิกภายในตัวศิลปินที่น่ายกย่อง ชื่นชม เป็นแบบอย่าง และกลายเป็นจุดขายที่สำคัญที่ทำให้แฟนคลับติด (ใจ)

เรื่องของการให้ความสำคัญกับภาพลักษณ์ทั้งเรื่องของรูปร่างหน้าตาและบุคลิกนั้นเป็นสิ่งที่บอยแบนด์ไทยหรือศิลปินไทยให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง ซึ่งเรื่องของภาพลักษณ์ได้ถูกให้ความสำคัญในบอยแบนด์จากต่างประเทศเช่นเดียวกัน ทว่าบอยแบนด์จากต่างประเทศกลับไม่ได้เน้นขายแค่ภาพลักษณ์เพียงอย่างเดียวหรือเน้นภาพลักษณ์มากที่สุด แต่กลับให้ความสำคัญและขายคุณภาพมากกว่า นั่นก็คือ มีภาพลักษณ์ที่ดีโดยมีคุณภาพที่ดีรองรับด้วย การที่ประเทศไทยเป็นสังคมภาพลักษณ์จึงให้ความสำคัญกับภาพลักษณ์ที่อยู่ภายนอกมาตลอด บอยแบนด์ไทยจึงมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบองค์ประกอบ

ต่างๆ เพื่อตอบสนองรสนิยมของผู้ฟังที่ให้ความสนใจกับภาพลักษณ์เรื่อยมา แต่ในปัจจุบันรสนิยมของผู้ฟังเปลี่ยนไปจากการมีโอกาสได้เห็นได้เรียนรู้จากศิลปินเกาหลีที่มีคุณภาพ ทำให้ความสนใจที่มีต่อภาพลักษณ์มากกว่าคุณภาพของผู้ฟังเพลงเปลี่ยนเป็นเล็งเห็นและให้ความสำคัญกับคุณภาพมากขึ้นจากแต่ก่อน

การที่บอยแบนด์เกาหลีรวมทั้งบอยแบนด์จากต่างประเทศมีคุณภาพเป็นที่ประจักษ์ต่อสายตาและหู รวมทั้งหัวใจของผู้ฟังเพลงนั้นเกิดจากการให้ความสำคัญกับคุณภาพมากกว่าภาพลักษณ์ การทุ่มเทและให้คุณค่ากับแก่นหรือหัวใจของบอยแบนด์ได้แก่ การเต้น และการร้องเพลงเป็นหลักซึ่งสิ่งเหล่านี้แตกต่างจากบอยแบนด์ไทยหรือศิลปินไทยส่วนใหญ่ที่ให้ความสำคัญและคุณค่ากับองค์ประกอบที่เป็นเปลือกนอกมากกว่าอะไรทั้งหมด

5. การให้ความสำคัญและคุณค่ากับเปลือกมากกว่าแก่นของศิลปินไทย

บอยแบนด์ไทยมักจะอินเทรนด์ในเรื่องที่สามารถทำตามได้อย่างรวดเร็ว อย่างเช่นการคัดเลือกสมาชิกจากรูปร่างหน้าตาและเลือกใช้เครื่องแต่งกายที่ตามกระแสความนิยมในช่วงเวลานั้นๆ ก่อนอย่างอื่น เนื่องจากองค์ประกอบด้านรูปร่างหน้าตาและเครื่องแต่งกายเป็นสิ่งที่ทำตามได้ง่ายที่สุดและไม่ต้องอาศัยประสบการณ์และพื้นฐานมาก่อน หรือเรียกได้ว่า “ลงทุนไม่มากแต่ได้ผลรวดเร็ว” ซึ่งลักษณะการอินเทรนด์ อีกนัยหนึ่งคือการลอกเลียนแบบนี้เป็นผลจากแนวความคิดการครอบงำด้านวัฒนธรรมตามที่ R. Williams ได้ให้ความหมายว่า วัฒนธรรมจะครอบคลุมความหมาย 2 อย่าง คือ ครอบคลุมทั้งผลงานและการปฏิบัติ (practice) และปฏิบัติการทุกอย่างที่อยู่เบื้องหลัง (signifying practice) ซึ่งเป็นกิจกรรมด้านภูมิปัญญาและศิลปะ/สุนทรียะ ซึ่งครอบคลุมทั้งหมดในเรื่องดนตรี ภาพยนตร์ ละคร และรายการโทรทัศน์ บอยแบนด์ถือเป็นภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมรูปแบบหนึ่ง ซึ่งการอินเทรนด์ด้านรูปร่างหน้าตา เครื่องแต่งกายจึงเป็นการครอบคลุมด้านผลงานและการปฏิบัติ (practice) ที่อยู่เบื้องหน้า เป็นการลอกเลียนแบบที่ไม่ต้องคำนึงถึงเบื้องหลัง ซึ่งแตกต่าง

จากการอินเทอร์เน็ตในเรื่องการเต้นและการร้องเพลงที่ยังไม่สามารถลอกเลียนแบบสิ่งที่อยู่เบื้องหลัง ไม่ว่าจะเป็นการการคัดเลือกเด็กที่มีคุณภาพและมีทักษะที่ดีมาฝึกฝนจนมีประสิทธิภาพมากพอก่อนออกผลงาน

เป็นที่น่าสนใจว่าในปัจจุบันบอยแบนด์ไทยพยายามอินเทอร์เน็ตทั้งเบื้องหน้าและเบื้องหลังด้านการเต้นและการร้องเพลงจากบอยแบนด์ต่างประเทศ มีการตั้งกลุ่มเด็กฝึกหัด เช่น กลุ่ม G-Junior ของแกรมมี่ เป็นต้น (kapook, ม.ป.ป: ออนไลน์) เป็นการนำเด็กที่มีความสามารถและหน้าตาดีเข้ามาฝึกซ้อมร่วมกัน โดยคัดเลือกเด็กที่มีความสามารถโดดเด่นออกผลงานทั้งเดี่ยว คู่ และกลุ่ม ส่วนเด็กที่มีความสามารถที่ยังไม่เพียงพอตามความต้องการของค่ายเพลงจึงยังไม่มีผลงาน แสดงให้เห็นถึงการพยายามอินเทอร์เน็ตเบื้องหลังนอกจากการอินเทอร์เน็ตเบื้องหน้าเพียงอย่างเดียว แต่ถึงอย่างไรก็ตามโดยส่วนใหญ่แล้วมีบอยแบนด์ไทยจำนวนน้อยมากที่มีการอินเทอร์เน็ตเบื้องหลัง ด้วยเหตุผลในเรื่องความยากลำบาก และต้องลงทุนสูง บอยแบนด์ไทยส่วนใหญ่จึงทำได้เพียงแค่เลือกรับองค์ประกอบการเต้นมาปรับใช้ เช่น ท่าเต้น การเคลื่อนไหว การจัดตำแหน่งในการเต้น เป็นต้น

จากการที่บอยแบนด์ไทยส่วนใหญ่อินเทอร์เน็ตเรื่องง่าย ๆ ตลอดมานั้นมาจากการให้ความสำคัญกับองค์ประกอบของบอยแบนด์ที่เป็นเปลือกมากกว่า ประกอบกับเส้นทางการเข้ามาของบอยแบนด์ไทยที่มาจากการใช้หน้าตาเป็นใบเบิกทางมากกว่าความสามารถที่แท้จริงทำให้ต้องเลือกอินเทอร์เน็ตองค์ประกอบเปลือกนอกที่ง่ายและรวดเร็วกว่าองค์ประกอบที่เป็นแก่นแท้ของบอยแบนด์ ซึ่งเหตุผลเหล่านี้ส่งผลให้บอยแบนด์ไทยยังคงมีคุณภาพทั้งการเต้นและการร้องเพลงแตกต่างจากบอยแบนด์ต่างประเทศที่พวกเขาเหล่านั้นให้ความสำคัญกับองค์ประกอบที่เป็นแก่นแท้เอง โดยในปัจจุบันศิลปินบอยแบนด์ที่มีจุดขายที่แก่นและหัวใจของบอยแบนด์จนเป็นที่ยอมรับ คือ บอยแบนด์เกาหลี

6. ศิลปินเกาหลีตัวอย่างที่ดีควรค่ากับการอินเทรนด์

เป็นความจริงที่ว่าปัจจุบันนี้ ศิลปินเกาหลีเข้ามามีอิทธิพลกับคนไทย มีกลุ่มแฟนคลับที่จงรักภักดี และคอยติดตามผลงาน รวมทั้งเป็นกำลังใจและมอบความรักให้เปรียบเสมือนคนในครอบครัว ซึ่งเป็นกระแสนิยมในตัวศิลปินเกาหลีที่มีมากขึ้น โดยศิลปินเกาหลีประเภทหนึ่งที่ถือว่ามีกลุ่มแฟนคลับมากที่สุดในประเทศไทยคือ บอยแบนด์อย่างซูเปอร์จูเนียร์ และดงบังชงิก ที่มีจำนวนแฟนคลับในไทยมากที่สุด (พีรภา สุวรรณโชติ, 2551) เมื่อบอยแบนด์สองวงนี้มาเปิดคอนเสิร์ตหรือมาร่วมงานในประเทศไทยจะได้รับการตอบรับจากแฟนคลับอย่างล้นหลาม ไม่ใช่เพียงบอยแบนด์สองวงนี้เท่านั้น ไม่ว่าจะเป็นบิกแบงทูพีเอ็มหรือชาหยุนนี่ก็เป็นกลุ่มบอยแบนด์ที่ได้รับความนิยมจากกลุ่มแฟนคลับทั้งสิ้น ความนิยมต่าง ๆ มีมากขึ้นที่องค์กรธุรกิจต่างขานรับให้บอยแบนด์จากประเทศเกาหลีเป็นพรีเซ็นเตอร์สินค้าให้ ด้วยเล็งเห็นถึงความมีชื่อเสียงที่จะส่งผลต่อกำไรที่จะได้รับหากใช้ศิลปินเหล่านี้เป็นผู้นำเสนอสินค้าของบริษัท เช่น Yamaha , 12 Plus, Hanami เป็นต้น จึงถือได้ว่าบอยแบนด์จากประเทศเกาหลีเป็นคู่แข่งที่น่ากลัวที่สุดต่อบอยแบนด์ไทย

ความนิยมที่มีต่อบอยแบนด์เกาหลีที่เกิดขึ้นในหมู่แฟนเพลงชาวไทยนี้เกิดจากผู้ฟังเพลงเริ่มเกิดมีความคิดเปรียบเทียบระหว่างสิ่งที่พวกเขาเปิดรับ โดยวัยรุ่นจะนำสื่อบันเทิงของไทยซึ่งเป็นของเดิมที่พวกเขาเคยเปิดรับมาเปรียบเทียบกับสื่อบันเทิงจากเกาหลีที่มีความแตกต่าง โดยพวกเขาสามารถสังเกตและสัมผัสได้ (พีรภา สุวรรณโชติ, 2551) โดยบอยแบนด์ไทยจะเน้นการนำเสนอภาพลักษณ์แต่บอยแบนด์เกาหลีจะนำเสนอคุณภาพและความมุ่งมั่น โดยบอยแบนด์เกาหลีมีเส้นทางการเข้ามาเป็นบอยแบนด์จากความสามารถ ความพยายาม ความทุ่มเท และมีจิตวิญญาณของการเป็นนักร้องที่แท้จริง ซึ่งสิ่งเหล่านี้เป็นคุณสมบัติที่ผู้ฟังเพลงไทยสัมผัสได้

สิ่งแรกที่ศิลปินเกาหลีให้ความสำคัญมากที่สุด คือ ค่ายเพลงเกาหลีคัดเลือกศิลปินจากความสามารถที่เป็นแก่นและหัวใจ ทำให้บอยแบนด์เกาหลีมีต้นทุนสะสมไว้

ก่อนที่จะออกผลงานเพลง หลังจากนั้นจึงมีการเพิ่มเติม ภาพลักษณ์ให้ดึงดูดสายตาภายหลังด้วยเทคโนโลยี การศัลยกรรมที่มีชื่อเสียงของเกาหลี และการแต่งเติม ด้วยเครื่องสำอาง แสดงถึงการให้ความสำคัญกับเรื่อง ภาพลักษณ์เช่นเดียวกัน แต่ต้องมีคุณภาพที่ดีมาก่อน

นอกจากเรื่องของ การให้ความสำคัญของคุณภาพแล้ว ปัจจัยอื่นๆ ที่ทำให้บอยแบนด์เกาหลีรวมทั้งศิลปินจาก ประเทศเกาหลีมีการพัฒนามากขึ้น จนกระทั่งเป็นที่ ยอมรับไปทั่วโลกและกลายเป็นผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม ที่เป็นจุดขายของประเทศเกาหลีได้ มาจากระบบสังคม ธุรกิจ และองค์กรต่างๆ ของเกาหลีมีการส่งเสริมและ สนับสนุนให้เกิดการพัฒนาอย่างจริงจัง เปิดโอกาสให้ ศิลปินพัฒนาตนเองด้วยการแข่งขันกับผู้อื่นที่อยู่ต่างค่าย แข่งขันกันด้วยคุณภาพของผลงานด้วยการรับฟังกระแส ตอบรับจากผู้ฟังเพลงโดยการโปรโมทตามช่องทาง อินเทอร์เน็ต รายการทางสถานีโทรทัศน์ที่ค่อนข้างเปิดกว้าง ให้ทุกค่ายเพลงสามารถนำผลงานที่มีออกสู่สายตา ประชาชน ซึ่งรายการดังกล่าวเป็นที่ยอมรับว่าเป็นกลาง หลังจากนั้นหากผลงานของศิลปินใดที่ถูกตาถูกใจผู้ฟังจะ ได้รับการโหวตจากผู้ฟังมากที่สุด ทำให้กลายเป็นอันดับหนึ่งของรายการนั้นแสดงถึงผลงานที่มีคุณภาพและได้รับการยอมรับจากคนฟังเพลงโดยส่วนใหญ่

นอกจากผู้ใหญ่ในบ้านเมืองของเกาหลีจะสนับสนุน และส่งเสริมแล้ว ค่ายเพลงที่ถือเป็นแหล่งบ่มเพาะ ศิลปินให้มีคุณภาพระหว่างประเทศไทยและประเทศ เกาหลีมีความแตกต่างกัน ค่ายเพลงในประเทศไทยยัง ขาดระบบการฝึกหัดนักร้องที่มีคุณภาพ และยังคง มีมาตรฐานในการออกผลงานที่ค่อนข้างต่ำ กล่าวคือ นักร้องไม่จำเป็นต้องมีความสามารถที่โดดเด่นมากนัก หากแค่สามารถที่จะร้องเพลงได้ เต้นได้ ก็สามารถที่จะ ออกผลงานได้แล้ว เปรียบเทียบกับของเกาหลีที่ต้องมี การอบรมบ่มเพาะ ฝึกหัดอย่างจริงจังจนมีความสามารถ ถึงระดับที่ค่ายเพลงกำหนดไว้ซึ่งมีมาตรฐานสูงมาก จึงจะสามารถออกผลงานได้ ซึ่งสิ่งเหล่านี้ทำให้ผลงานที่ ออกมาเบื้องหน้าของทั้งสองประเทศมีความแตกต่างกัน

จากกระแสความนิยมและแรงต่อต้านนักร้องไทย ของแฟนเพลงชาวไทยใจเกาหลีในปัจจุบันเหมือนจะเป็น

ตัวกระตุ้นให้ค่ายเพลงต่างๆ เริ่มปรับตัวมากขึ้นแต่ กลายเป็นว่า ค่ายเพลงรวมทั้งศิลปินกลับใช้กลยุทธ์ อินเทอร์เน็ตมากขึ้นในเรื่องรูปร่างหน้าตา สมาชิก และ เครื่องแต่งกาย ซึ่งกลายเป็นลอกเลียนแบบหนักกว่าเก่า แต่เป็นการลอกเลียนแบบที่องค์ประกอบเปลี่ยนนอก อยู่เช่นเดิม แม้จะมีการพยายามอินเทอร์เน็ตเกาหลี มากขึ้นแต่กลับเป็นการลอกเลียนหน้าตาแบบเกาหลี เลือผ้าแบบเกาหลี หรือท่าเต้นแบบเกาหลี แทนที่จะ ลอกเลียนคุณภาพ และเบื้องหลัง ที่สำคัญยังคงไม่ สามารถกระตุ้นสถาบันและองค์กรที่ขับเคลื่อนวงการ เพลงหรืออุตสาหกรรมดนตรีของไทยได้ เห็นได้จากการ สนับสนุน รวมทั้งการประชาสัมพันธ์ที่มีมากในองค์กร ที่มีเครือข่ายเดียวกัน แต่ไม่มีองค์กรที่เปิดกว้างที่จะนำ เสนอผลงานแบบไม่แยกค่ายแยกสังกัด ทั้งการนำเสนอ ข่าวสารของสื่อสารมวลชนเกี่ยวกับศิลปินยังคงเน้น เรื่องราวข่าวฉาวที่ไม่ก่อให้เกิดประโยชน์อันใด มีแต่จะ เป็นการลดทอนคุณค่าของศิลปินลง ทั้งนี้ยังมีเรื่องของ ระบบสังคมที่มีปัญหา ทั้งการละเมิดลิขสิทธิ์ทางปัญญา ปัญหาเพศผิดศีลธรรม และปัญหาอื่นๆ ซึ่งสาเหตุเหล่านี้ เป็นสิ่งที่องค์กรและสถาบันที่เกี่ยวข้องต้องหาทางจัดการ แก้ปัญหาพร้อมๆ กับการปรับปรุงพัฒนาศิลปินของ ค่ายเพลง จากสิ่งที่สำคัญที่สุด คือความสามารถในการ ร้องเพลงและการเต้น รวมทั้งการนำเสนอที่มาของนักร้อง เพื่อให้เห็นถึงความมุ่งมั่นทุ่มเทของนักร้องมากขึ้น รวมทั้ง มีจิตวิญญาณของการเป็นนักร้องอย่างแท้จริง ไม่เช่นนั้น ศิลปินไทยจะไร้คุณภาพ ด้อยคุณค่า และไม่มีเอกลักษณ์ เป็นของตนเอง จนทำให้แฟนเพลงไทยสิ้นศรัทธาใน ศิลปินไทยแล้วหันไปเห็นคุณค่าและให้การสนับสนุน ศิลปินจากต่างประเทศกันทั้งหมด เพราะของดีจริง เท่านั้นถึงจะอยู่ได้ท่ามกลางคู่แข่งที่มีความสามารถ เป็นที่ยอมรับที่มีอยู่จำนวนมากในตลาดเพลงทั่วโลก ในปัจจุบัน

ข้อเสนอแนะ

1. งานวิจัยเรื่อง “พัฒนาการของบอยแบนด์ไทย ระหว่างปี พ.ศ. 2535 - 2552” เป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพ ซึ่งเป็นการวิจัยที่ศึกษาในแง่ของผลงานที่ถูกนำเสนอ ผ่านสื่อมวลชนของศิลปินบอยแบนด์เท่านั้น ไม่ได้ศึกษา

ในแง่ของตัวศิลปิน ผู้ผลิตและผู้บริโภคถึงขั้นตอนการผลิต หรือความคิดเห็นต่างๆ จึงเป็นการดีมากหากมีผู้สนใจที่จะศึกษาให้ครบทั้งกระบวนการ เพราะจะทำให้ได้ข้อมูลในเชิงลึกและครอบคลุมมากยิ่งขึ้น

2. งานวิจัยนี้ศึกษาเฉพาะศิลปินประเภทบอยแบนด์เท่านั้น ซึ่งในปัจจุบันกระแสศิลปินแนวเกิร์ล กรุ๊ปกำลังเป็นที่นิยมมากขึ้นเรื่อยๆ ทั้งในประเทศไทยและประเทศอื่นๆ มีการผลิตเกิร์ลกรุ๊ปออกมาจำนวนมาก จึงเป็นเรื่องที่น่าสนใจเพราะจะทำให้เข้าใจพัฒนาการของศิลปินแนวเกิร์ลกรุ๊ปและเพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อวงการวิชาการและวงการนิเทศศาสตร์ต่อไป

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

- กาญจนา แก้วเทพ. ศาสตร์แห่งสื่อและวัฒนธรรมศึกษา. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: เอดิสันเพรส โปรดักส์, 2549.
- กาญจนา แก้วเทพ และสมสุข หินวิมาน. สายธารแห่งนักคิดทฤษฎีเศรษฐศาสตร์การเมืองและการสื่อสาร. กรุงเทพมหานคร: ภาพพิมพ์, 2551.
- กาญจนา แก้วเทพ และคณะ. สื่อบันเทิง : อำนาจแห่งความไร้สาระ. กรุงเทพฯ: ออโลแบ้าท์ พรินท์, 2545.
- แกรมมีได้ถูกเปิดตัว 6 ทุ่ม 6 รส. ไทยรัฐ (17 ตุลาคม 2537): 21.
- งามทัศน์ สุทธิประภา. กระบวนการสื่อสารการเดินในการตลาดเชิงกิจกรรม. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาควิชาพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.
- ทีมข่าวบันเทิง. กว่าจะมาเป็นดริ.คิดส์. ไทยรัฐ (7 ธันวาคม 2536): 21.
- จิราวัฒน์ รักประยูร. การเผยแพร่วัฒนธรรมญี่ปุ่นผ่านสื่อในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.
- นิโกลา โควาพิทักซ์เทส. การวิเคราะห์เพลงไทยสมัยนิยมตามทฤษฎีของสุนทรียศาสตร์ยุคหลังสมัยใหม่. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.
- พัชรดา วัฒนา. ศิลปินไทยสากลและสื่อมวลชน : วิถีทางในการสร้างความมีชื่อเสียง. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.
- พีรภา สุวรรณโชติ. การสื่อสาร ปฏิสัมพันธ์กับความจริง และการเรียนรู้คุณค่าทางบวกจากศิลปินนักร้องเกาหลีของกลุ่มแฟนคลับ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2551.
- เพิ่มเกียรติ เรืองสกุล. กระบวนการผลิตนักร้องในอุตสาหกรรมเพลงไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.
- ภัทรมน ติวานนท์. เว็บไซต์บันเทิงเกาหลีและเว็บไซต์แฟนคลับดาราเกาหลีในประเทศไทยกับโลกาภิวัตน์ทางวัฒนธรรม. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2550.

- ยุคลรัตน์ เจตนาธรรมจักร. **กลยุทธ์ของการสร้างภาพลักษณ์นักร้องไทยสังกัดบริษัทเคทีอาร์เคอร์ดำจำกัดในช่วงระยะ พ.ศ. 2531-2534**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.
- วัลลภา อัญชลีสังกาศ. **พัฒนาการของแนวคิดในการสร้างสรรค์มิวสิกวิดีโอเพลงไทยสากล**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2548.
- ศมกมล ลิ้มปิจัย. **บทบาทของระบบธุรกิจเพลงไทยสากลต่อการสร้างสรรค์ผลงานเพลง**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2532.
- ศิริมา ลิ้มวิริยะเลิศ. **พัฒนาการการจัดคอนเสิร์ตศิลปินต่างประเทศในประเทศไทย**. วิทยานิพนธ์ ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.
- อมรรัตน์ รัตนภาสุร. **การนำเสนอภาพความเป็นชายในเพลงไทยสมัยนิยม : วิเคราะห์นักร้องชายยอดนิยมระหว่างปี พ.ศ. 2531 - พ.ศ. 2533**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.
- อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์. **คลื่นวัฒนธรรมป๊อปเกาหลี โฉมหน้าทุนวัฒนธรรมเกาหลี. การประชุมประจำปีมานุษยวิทยา ครั้งที่ 5 วัฒนธรรมบริโภค บริโภควัฒนธรรม**, กรุงเทพมหานคร: ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร, 2549.
- อุไรรัตน์ วิตตานนท์. **กระบวนการสร้างภาพลักษณ์ และบุคลิกภาพของนักร้องยอดนิยมในสังกัดบริษัท อาร์เอส. โปรโมชัน 1992 จำกัด**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.

ภาษาอังกฤษ

- 001pic. **NSync Profile** [online]. (n.d). Available from: <http://www.001pic.com/NSync/biography.html> [2553, March 10].
- Brabazon Tara. Robbie Williams: A better man?. **International Journal of Cultural Studies** 5 (Mar 2002): 45-66.
- Hyunjoon Shin. K-Pop in the cultural economy of Asian pop. **Journal of Communication Arts**. 25 (2007): 1-11. Faculty of Communication Arts, Chulalongkorn University.
- soompi. **Dbks, Tvxq, Thsk Official Thread 4** [online]. 2009. Available from: <http://www.soompi.com/forums/index.php?showtopic=274042> [2009, November 17].
- soompi. **Super Junior Official Thread #3, Sorry sorry**. 2008. Available from: <http://www.soompi.com/forums/index.php?showtopic=215214> [2008, November 17].
- soompi. **{yg} Big Bang Official Thread**. 2006. Available from: <http://www.soompi.com/forums/index.php?showtopic=79092> [2008, November 22].
- soompi. **yg The Official Big Bang Thread Ver. 2**. 2008. Available from: <http://www.soompi.com/forums/index.php?showtopic=259114> [2008, November 22].
- top40.about. The Best Boy Bands of All Time [online]. (n.d).. Available from: <http://top40.about.com> [2009, September 15].