

เว็บไซต์เลดี้อินเตอร์คอตคอม กับการเป็นชุมชนออนไลน์สำหรับหญิงไทย ซึ่งสมรสหรือมีความรักข้ามวัฒนธรรม

อัจฉริยา รอบกิจ

พิรงรอง รามสูต

บทคัดย่อ

งานวิจัยชิ้นนี้เป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพเพื่อศึกษาเว็บไซต์เลดี้อินเตอร์คอตคอม (www.ladyinter.com) ซึ่งเป็นเว็บไซต์ที่ได้รับความนิยมในหมู่หญิงไทยซึ่งสมรสหรือมีความรักข้ามวัฒนธรรม ศึกษาการพัฒนาของเว็บไซต์แห่งนี้ในฐานะชุมชนออนไลน์ของผู้หญิง ว่าผู้หญิงเหล่านี้สร้างเครือข่ายการสื่อสารและการสร้างความสัมพันธ์ภายในเครือข่ายอย่างไร และเว็บไซต์นี้มีส่วนช่วยในกระบวนการเสริมพลังให้ผู้หญิงอย่างไร โดยจากการศึกษาพบว่าเว็บไซต์เลดี้อินเตอร์คอตคอม มีลักษณะของความเป็นชุมชนออนไลน์ที่พัฒนาขึ้นมาเพื่อหญิงไทยซึ่งสมรสหรือมีความรักข้ามวัฒนธรรม รวมถึงผู้มีความสนใจมีคู่ครองเป็นชาวต่างชาติ เว็บไซต์แห่งนี้พัฒนาจากการรวมกลุ่มของหญิงไทยซึ่งกำลังเตรียมตัวสมรสกับชาวต่างชาติ มาสู่การเป็นชุมชนคนไทยพลัดถิ่นเสมือนที่มีสมาชิกนับพันจากทุกมุมโลก และยังพบว่าเว็บไซต์เลดี้อินเตอร์คอตคอม มีนโยบายให้สมาชิกเป็นศูนย์กลาง อันเอื้อให้สมาชิกผู้หญิงสามารถสร้างสายสัมพันธ์ที่มีพื้นฐานตั้งอยู่บนความเข้าใจและเอื้ออารีต่อกัน ซึ่งมีลักษณะที่เหมือนกับชุมชนแบบดั้งเดิม ธรรมชาติของเว็บไซต์แห่งนี้ที่มีลักษณะการระดมความคิดจากมวลชนบนพื้นที่ออนไลน์เอื้อให้เกิดการร่วมถ้อยแถลงแบ่งปันความรู้ในหมู่สมาชิกอย่างรวดเร็วและทรงประสิทธิภาพ ส่งผลให้มีองค์ความรู้ที่หลากหลายและครอบคลุมหลายประเด็นที่ผู้หญิงกลุ่มนี้มีความสนใจ ตั้งแต่กระบวนการ

อัจฉริยา รอบกิจ (นศ.ม. นิเทศศาสตร์, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2555) ปัจจุบันกำลังศึกษาต่อในระดับปริญญาโท สาขาวิชา International Business and Entrepreneurship ที่ Adam Smith Business School, University of Glasgow, Scotland, United Kingdom และพิรงรอง รามสูต (Ph.D., Simon Fraser University, Canada, 2000) ปัจจุบันเป็นผู้ช่วยศาสตราจารย์ ประจำภาควิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

บทความชิ้นนี้เป็นส่วนหนึ่งจากวิทยานิพนธ์ เรื่อง “เว็บไซต์เลดี้อินเตอร์คอตคอม กับการเป็นชุมชนออนไลน์สำหรับหญิงไทยซึ่งสมรสหรือมีความรักข้ามวัฒนธรรม” ของ อัจฉริยา รอบกิจ โดยมี พิรงรอง รามสูต เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ซึ่งได้รับการประเมินผลการศึกษาวิทยานิพนธ์ในระดับดีมาก ของสาขาวิชานิเทศศาสตร์ (กลุ่มวารสารสนเทศ) และได้รับการคัดเลือกให้ได้รับรางวัลวิทยานิพนธ์ดีเด่น ระดับปริญญาโท สาขาวิชานิเทศศาสตร์ (กลุ่มวารสารสนเทศ) ประจำปีการศึกษา 2555

การปรับตัวอย่างรวดเร็วของแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียช่วยให้ผู้ใช้สามารถเข้าถึงเนื้อหาที่น่าสนใจได้ทันที โดยไม่ต้องรอการอนุมัติจากผู้ดูแลเนื้อหาใดๆ การเข้าถึงที่ง่ายและรวดเร็วนี้ช่วยให้ผู้ใช้สามารถเชื่อมต่อกับผู้อื่นได้อย่างง่ายดาย และยังสามารถเข้าถึงเนื้อหาที่น่าสนใจได้ทันทีโดยไม่ต้องรอการอนุมัติจากผู้ดูแลเนื้อหาใดๆ การเข้าถึงที่ง่ายและรวดเร็วนี้ช่วยให้ผู้ใช้สามารถเชื่อมต่อกับผู้อื่นได้อย่างง่ายดาย และยังสามารถเข้าถึงเนื้อหาที่น่าสนใจได้ทันทีโดยไม่ต้องรอการอนุมัติจากผู้ดูแลเนื้อหาใดๆ

ในกรณีศึกษาของเรา เราได้ศึกษาถึงผลกระทบของแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียที่มีต่อความสัมพันธ์ทางเพศและโรแมนติกของผู้ใช้ชาวไทย โดยเน้นไปที่ผู้ใช้หญิงเป็นหลัก การศึกษาของเราได้แสดงให้เห็นว่า ผู้ใช้หญิงสามารถใช้แพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียเพื่อค้นหาและเชื่อมต่อกับผู้ชายที่สนใจได้โดยไม่ต้องรอการอนุมัติจากผู้ดูแลเนื้อหาใดๆ การเข้าถึงที่ง่ายและรวดเร็วนี้ช่วยให้ผู้ใช้สามารถเชื่อมต่อกับผู้อื่นได้อย่างง่ายดาย และยังสามารถเข้าถึงเนื้อหาที่น่าสนใจได้ทันทีโดยไม่ต้องรอการอนุมัติจากผู้ดูแลเนื้อหาใดๆ

บทนำ

การเข้าถึงที่ง่ายและรวดเร็วของแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียช่วยให้ผู้ใช้สามารถเข้าถึงเนื้อหาที่น่าสนใจได้ทันที โดยไม่ต้องรอการอนุมัติจากผู้ดูแลเนื้อหาใดๆ การเข้าถึงที่ง่ายและรวดเร็วนี้ช่วยให้ผู้ใช้สามารถเชื่อมต่อกับผู้อื่นได้อย่างง่ายดาย และยังสามารถเข้าถึงเนื้อหาที่น่าสนใจได้ทันทีโดยไม่ต้องรอการอนุมัติจากผู้ดูแลเนื้อหาใดๆ

This qualitative research studies Thai women who are in a cross-cultural marriage or relationship. The research looks into the development of this site as an online community for women, how these women create their communication network and how they create relationship within their circle, and how this very site contributes to the process of women empowerment. The results reveal www.ladyinter.com's characters as an online community for women who engage in a cross-cultural relationship and those with a similar pursuit. The website has evolved from a casual bonding of a group of Thai women romantically engaged to foreigners and preparing a wedding plan to a virtual diasporic community with thousands members of Thai women from all parts of the world. In addition, the website is found to have a 'user-centric' policy, with contents and governance driven primarily by its users. Its 'feminine qualities' allows female members to create bond based on understanding and compassion, hence resembling a traditional community of sort. The crowdsourcing nature of the site also allows quick and effective knowledge contribution among members, resulting in rich information, ranging from technical im-

Abstract

การเข้าถึงที่ง่ายและรวดเร็วของแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียช่วยให้ผู้ใช้สามารถเข้าถึงเนื้อหาที่น่าสนใจได้ทันที โดยไม่ต้องรอการอนุมัติจากผู้ดูแลเนื้อหาใดๆ การเข้าถึงที่ง่ายและรวดเร็วนี้ช่วยให้ผู้ใช้สามารถเชื่อมต่อกับผู้อื่นได้อย่างง่ายดาย และยังสามารถเข้าถึงเนื้อหาที่น่าสนใจได้ทันทีโดยไม่ต้องรอการอนุมัติจากผู้ดูแลเนื้อหาใดๆ

สรุปย่อ

งานวิจัยนี้จะมองภาพรวมของงานวิจัยในกระแสการสื่อสารมวลชนหรือ

มีความรู้ถึงสถานการณ์ของสังคมไทยและประเทศไทยในปัจจุบัน

การวิจัยเชิงคุณภาพของงานวิจัยเชิงสื่อสารมวลชนในประเทศไทยและ

ซึ่งเป็นการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างวัฒนธรรมและสังคมไทย

การศึกษาร่วมกันของวัฒนธรรมและสังคมไทยในปัจจุบัน

บทนำ

ตอนที่ 1 บทนำ (www.ladyinter.com) มีภาพการนำเสนอที่ค่อนข้างน่าสนใจ

www.ladyinter.com) มีภาพการนำเสนอที่ค่อนข้างน่าสนใจ

www.ladyinter.com) มีภาพการนำเสนอที่ค่อนข้างน่าสนใจ

www.ladyinter.com) มีภาพการนำเสนอที่ค่อนข้างน่าสนใจ

www.ladyinter.com) มีภาพการนำเสนอที่ค่อนข้างน่าสนใจ

www.ladyinter.com) มีภาพการนำเสนอที่ค่อนข้างน่าสนใจ

www.ladyinter.com) มีภาพการนำเสนอที่ค่อนข้างน่าสนใจ

ออนไลน์โดยพัฒนาการจากความร่วมมือของกลุ่มของหญิงไทย

ที่กล้าแสดงความคิดเห็นอย่างกล้าหาญในเวที

Wedding Square ซึ่งเป็นพื้นที่ของสังคมไทย

2541 แม้ว่าจะมีพื้นที่ที่แสดงความคิดเห็น

Wedding Square เป็นพื้นที่ของสังคมไทย

หญิงกลุ่มสตรีที่กล้าแสดงความคิดเห็น

โดยมีปริมาณที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

จากหลายประเทศที่เห็นด้วยต่อสื่อต่าง

ปี 2551 เว็บไซต์สตรีที่กล้าแสดงความคิดเห็น

พัฒนาเว็บไซต์ใหม่เพื่อตอบสนองต่อสื่อ

Wedding Square และเปิดให้บริการในปี พ.ศ. 2552 มี

สมาชิก ณ วันที่ 24 เมษายน 2556 จำนวน 30,258 คน

เว็บไซต์ (www.ladyinter.com)

เป็นรูปแบบการสนทนาแบบ (Open Webboard) ที่

หลักผู้เขียนเป็นผู้จัดการสร้างเนื้อหาจึงไม่

มีการควบคุมเนื้อหาใน Ladyinter.com เป็น

ความรับผิดชอบของผู้ที่นำเนื้อหาขึ้น

เว็บไซต์ขอใบสมัครและดำเนินการนำ

เนื้อหาขึ้นเว็บไซต์ PR ที่ดูแลและ

เป็นหน้าที่ของเว็บไซต์ PR ที่ดูแล

ข้อแม้ต่างประเพณี 23 หรือ ผู้ใช้เว็บไซต์

มีอยู่เป็นประจำและต่อเนื่อง ซึ่งสามารถตรวจสอบได้จากข้อมูลเชิงปริมาณที่ปรากฏในรายงานประจำปีของบริษัทมหาชน ซึ่งแสดงให้เห็นถึงแนวโน้มการเติบโตของรายได้ของบริษัทมหาชนในช่วงปีที่ผ่านมา

1. ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบข้อมูลทางการเงินของบริษัทมหาชนได้ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทมหาชน ซึ่งแสดงให้เห็นถึงแนวโน้มการเติบโตของรายได้ของบริษัทมหาชนในช่วงปีที่ผ่านมา

วัตถุประสงค์การวิจัย

2.1 การศึกษาระดับปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน จังหวัดนครปฐม

2.2 การศึกษาระดับปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน จังหวัดนครปฐม

1.4 การศึกษาเกี่ยวกับแนวโน้มการเติบโตของรายได้ของบริษัทมหาชน ซึ่งแสดงให้เห็นถึงแนวโน้มการเติบโตของรายได้ของบริษัทมหาชนในช่วงปีที่ผ่านมา

1.3 การศึกษาเกี่ยวกับแนวโน้มการเติบโตของรายได้ของบริษัทมหาชน ซึ่งแสดงให้เห็นถึงแนวโน้มการเติบโตของรายได้ของบริษัทมหาชนในช่วงปีที่ผ่านมา

1.2 การศึกษาเกี่ยวกับแนวโน้มการเติบโตของรายได้ของบริษัทมหาชน ซึ่งแสดงให้เห็นถึงแนวโน้มการเติบโตของรายได้ของบริษัทมหาชนในช่วงปีที่ผ่านมา

ในการศึกษาเกี่ยวกับแนวโน้มการเติบโตของรายได้ของบริษัทมหาชน ซึ่งแสดงให้เห็นถึงแนวโน้มการเติบโตของรายได้ของบริษัทมหาชนในช่วงปีที่ผ่านมา

- Abraham, A., Hassanién, A.E., and Snašiel, V. (Eds.). 2010 *Computational Social Network Analysis: Trends, Tools and Research Advances*. Dordrecht: Springer.
- Charlsley, K. et al. 2012 Marriage-related migration to the UK. UK Home Office. *International Migration Review*, volume 46, [Online]. Available from http://www.academia.edu/2219554/Marriage-related_migration_to_the_UK [2012, January 29]
- Cohen, R. 1997 *Global Diasporas: An Introduction*. Seattle: University of Washington Press.
- D'Andrea, A. et al. 2010 An Overview of Methods for Virtual Social Network Analysis, 2009. in Abraham, A et al. *Computational Social Network Analysis: Trends, Tools and Research Advances*. Springer.
- Davis, S.S. 2004 Women Weavers Online: Rural Moroccan Women on the Internet. *Gender Technology and Development* (March 2004): 53-74.
- De Nooy, W., Mrvar, A., Batagelj, V. 2005 *Exploratory Network Analysis with Pajek*. New York: Cambridge University Press, P: 5.
- Donovan, J. 2000 *Feminist Theory: The Intellectual Traditions*. 3rd ed. Norfolk: Continuum International Publishing Group.
- Esman, M. J. 2009 *Diasporas in the contemporary world*. Cambridge: Polity.
- Estellés-Arolas, E. 2012 and González-Ladrón-de-Guevara, F. Towards an integrated crowdsourcing definition, *Journal of Information Science*, 10 (PP): 1-14.
- Howe, J. 2006 Crowdsourcing: A Definition. *Crowdsourcing Blog* [Online]. Available from http://crowdsourcing.typepad.com/cs/2006/06/crowdsourcing_.html [2013, April 28]
- Kim, A.J. 2000: *Community building on the Web: secret strategies for successful online communities*. Berkeley, CA: Peachpit Press.
- Jabusch, D.M, Littlejohn, S.W, Levison, G.K. 1981 *Elements of speech communication: Achieving Competency*. Boston: Houghton Mifflin.
- Jones, S.G.(ed.) 1997 *Virtual culture: identity and communication in cyber society*. London: Sage.
- Nayar, P.K. 2010 *The new media and cyber cultures anthology*. Malden MA: Wiley-Blackwell.
- Rogers, E. M. 2003 *Diffusion of Innovations*. New York: Free Press.
- Tönnies, F. 1957 *Community and Society (Gemeinschaft und Gesellschaft)*. by Charles Price Loomis. East Lansing: Michigan State University Press.
- Van Ess, H. 2010 *Crowdsourcing: how to find a crowd*. Germany: ARD/ZDF Academy.
- Whitty, M.T. and Carr, A.N. 2006 *Cyberspace romance: the psychology of online relationships*. Basingstoke: Palgrave Macmillan.

