

การสื่อสารภาคประชาชน เพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่เขตเศรษฐกิจ ประชาคมอาเซียน ในพื้นที่อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย

ขวัญชนก ฉิยวัฒน์
กาญจนา แก้วเทพ

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง “การสื่อสารภาคประชาชนเพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่เขตเศรษฐกิจประชาคมอาเซียน ในพื้นที่อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการแสวงหาข้อมูลข่าวสาร และการดำเนินการในการให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน ของสื่อบุคคลท้องถิ่นและวิทยุชุมชน และเพื่อศึกษาการเปิดรับและการแสวงหาข้อมูลข่าวสาร รวมถึงบทบาทของข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน 2558 ที่ได้รับผ่านสื่อบุคคลและวิทยุชุมชนในการเตรียมความพร้อมในการเข้าร่วมประชาคมอาเซียนในปี 2558 ของประชาชนในอำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย รูปแบบการวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยในเชิงคุณภาพ โดยใช้การสัมภาษณ์เชิงลึก ในกลุ่มตัวอย่างสื่อบุคคลท้องถิ่น 14 คน และตัวแทนวิทยุชุมชน 4 สถานี และประชาชนกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่ 5 หมู่บ้านจำนวน 30 คน

ผลการวิจัยพบว่า

ขวัญชนก ฉิยวัฒน์ (นศ.ม. นิเทศศาสตร์, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2555) และกาญจนา แก้วเทพ (Ph.D., University of Paris 7, France, 1984) ปัจจุบันดำรงตำแหน่งรองศาสตราจารย์ประจำภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

บทความชิ้นนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์เรื่อง “การสื่อสารภาคประชาชนเพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่เขตเศรษฐกิจประชาคมอาเซียน ในพื้นที่อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย” ของ ขวัญชนก ฉิยวัฒน์ โดยมีรองศาสตราจารย์ ดร.กาญจนา แก้วเทพ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ซึ่งได้รับการประเมินผลการสอบวิทยานิพนธ์ในระดับดีมาก ของสาขาวิชานิเทศศาสตร์ ประจำปีการศึกษา 2555

about ASEAN Economic Community in preparing the people in Mae-Sai district, Chiang Rai province for attending ASEAN community in 2015. The total data collected from 14 local personal media, 4 community radio stations, and village representatives from 5 villages.

The research results revealed that:

1) The information exposure and seeking about ASEAN Economic community of local personal media and community radio in Mae-Sai, Chiang Rai province came from various seminars which held by the district level and provincial levels agencies.

2) To provide information about the ASEAN Economic community, the local personal media perform via / media each agency exists and the community radios provide information via radio to broadcast the information.

3) Majority of samples in this research exposed to the information about ASEAN Economic community (from 2015 from the civil society communication) but they didn't seek the information about ASEAN Economic community 2015 from the civil society communication.

4) Majority of samples in this research also exposed to and sought for the information about ASEAN Community 2015 through other media, such as television, newspapers and internet.

5) The role of the information about the ASEAN economic community 2015 which samples in this research gain from local personal media and community radio found that samples in this research were aware of joining the ASEAN Community. They also have knowledge and understand about the ASEAN Community in 2015 from low level to medium level. Moreover, they have positive attitude about the economy in Mae Sai area and were able to adjust themselves

1) การแสวงหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน

ของสื่อบุคคลท้องถิ่นและวิทยุชุมชนในพื้นที่อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย ส่วนใหญ่มาจากการเข้าร่วมประชุมสัมมนา จังหวัดเชียงราย ส่วนใหญ่มาจากการเข้าร่วมประชุมสัมมนา วิทยุชุมชนต่าง ๆ ทั้งระดับอำเภอและระดับจังหวัดชุมชน

2) การค้นหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเติบโตของประชาคมอาเซียนของสื่อบุคคลท้องถิ่นและวิทยุชุมชนในพื้นที่อำเภอแม่สายและตัวแทนหน่วยงานของรัฐในระดับอำเภอและระดับจังหวัด

3) การเปิดรับข้อมูลข่าวสารและการแสวงหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน

4) การเปิดรับข้อมูลข่าวสาร และการแสวงหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน

5) บทบาทของสื่อข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน

Abstract

The qualitative research method employing in-depth interviews used to study the civil society communication in aspect of informing about ASEAN Economic Community and the role of the information

មុននេះបង្អង់

1. การปรับปรุงและการแสวงหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาชนของศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและวิทยุชุมชนในพื้นที่อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย
 2. เพื่อศึกษาการดำเนินการในศูนย์ข่าวสารเกี่ยวกับประชาชนของศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและวิทยุชุมชนในพื้นที่อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย
 3. เพื่อศึกษาการเปิดรับข้อมูลข่าวสารและการแสวงหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาชนในพื้นที่ย่อย จังหวัดเชียงราย
 4. เพื่อทราบการเปิดรับข้อมูลข่าวสารและการแสวงหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาชนของศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและวิทยุชุมชนในพื้นที่ย่อย จังหวัดเชียงราย
 5. เพื่อศึกษาถึงบทบาทของศูนย์ข่าวสารเกี่ยวกับประชาชนในการเตรียมความพร้อมในการเข้าร่วมประชาคมอาเซียนใน ปี 2558 ของประชาชนในพื้นที่อำเภอแม่สาย

2.

[illegible][illegible]

ឈ្មោះ ៖ អ្នកប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាល
 អ្នកប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាល (២) អ្នកប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាល
 ឈ្មោះ (១) ឈ្មោះ ២ អ្នកប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាល

ตัวหนา 4 บัญชีรวม ๖ บัญชี

ក្រុមហ៊ុនកែច្នៃ/បរិក្ខារប្រើប្រាស់ប្រើប្រាស់
ក្រុមហ៊ុនកែច្នៃ/បរិក្ខារប្រើប្រាស់ប្រើប្រាស់ (ក្រុមហ៊ុនកែច្នៃ/បរិក្ខារប្រើប្រាស់
កែច្នៃ/បរិក្ខារប្រើប្រាស់ប្រើប្រាស់) ឬប្រើប្រាស់ប្រើប្រាស់ប្រើប្រាស់

ក្នុងការបង្កើនចំណេះដឹងអំពីការប្រើប្រាស់ប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងធនធាន

[illegible]

การวิจัย ดังนี้

1. พื้นที่ลักษณะเด่น/บริบทของชุมชน จะมีส่วนเชื่อมโยงกับความสนใจลักษณะ/รูปแบบที่ต่างกันในการเปิดรับและแสวงหาข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวกับประชาคมอาเซียนผ่านสื่ออื่นๆของประชาชน

2. ประเภท/ลักษณะการประกอบอาชีพของประชาชนในพื้นที่อำเภอแม่สายมีส่วนเชื่อมโยงกับความสนใจในลักษณะ/รูปแบบที่แตกต่างกันในการเปิดรับและแสวงหาข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวกับประชาคมอาเซียนผ่านสื่ออื่นๆ

จากปัญหานำวิจัยข้อที่ 3 และปัญหานำวิจัยข้อที่ 4 ในส่วนของการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อบุคคลท้องถิ่นและวิทยุชุมชนของประชาชนกลุ่มตัวอย่างนั้น ที่พบว่าประชาชนกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่จะไม่มีการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อภาคประชาชนทั้ง 3 ประเภท คือ สื่อบุคคลท้องถิ่นที่เป็นผู้ส่งสารที่เป็นทางการ สื่อบุคคลท้องถิ่นที่เป็นผู้ส่งสารที่ไม่เป็นทางการ และวิทยุชุมชน ซึ่งหากวิเคราะห์โดยใช้ทฤษฎีการแสวงหาข่าวสารของผู้รับสารแล้ว สามารถอธิบายได้ว่า

จากทฤษฎีการแสวงหาข่าวสารของผู้รับสาร ที่กล่าวถึงการแสวงหาข่าวสารว่าเป็นกิจกรรมที่บุคคลใดบุคคลหนึ่งกระทำมาเพื่อให้ได้มาซึ่งสารสนเทศ ข้อมูลและข่าวสารที่จะสนองความต้องการของตนทั้งในส่วนที่เกี่ยวข้องกับความสนใจส่วนตัว หน้าที่การงาน และการเรียนรู้ หรือเลือกใช้สื่อที่มีการเผยแพร่ข่าวสารตรงกับทัศนคติ ความสนใจ ดังนั้นการที่ประชาชนในพื้นที่ไม่แสวงหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนจากสื่อภาคประชาชน อาจกล่าวได้ว่าประชาชนในพื้นที่ไม่มีความสนใจในข้อมูลเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน ไม่เห็นถึงความสอดคล้องเรื่องอาเซียนกับตัวของประชาชนในพื้นที่ นำไปสู่การที่ประชาชนในพื้นที่ไม่มีความต้องการในข้อมูลเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน และไม่มีมีการแสวงหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนจากสื่อภาคประชาชน

และจากการศึกษาที่พบว่าข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนที่มีความสอดคล้องกับการดำเนินชีวิตประจำวันของประชาชนในพื้นที่และการประกอบอาชีพ

จะมีส่วนเชื่อมโยงกับระดับของความสนใจในประเด็นเรื่องอาเซียนของแต่ละบุคคลในการเปิดรับและแสวงหาข้อมูลข่าวสารจากสื่อภาคประชาชน ซึ่งสามารถนำมาเป็นแนวทางในการจัดทำชุดข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนให้เหมาะสมแก่ประชาชนในพื้นที่อำเภอแม่สายได้

ปัญหานำวิจัยข้อที่ 5 : บทบาทในการเตรียมความพร้อมเข้าร่วมประชาคมอาเซียนในปี 2558 ของข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน 2558 ที่ได้รับผ่านสื่อบุคคลและวิทยุชุมชนของประชาชนในอำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย

1. ในด้านการตระหนักถึงการเข้าร่วมประชาคมอาเซียน สื่อภาคประชาชนมีบทบาทในการสร้างความตระหนักถึงการเข้าร่วมประชาคมอาเซียนในปี 2558 โดยเฉพาะสื่อบุคคลท้องถิ่นที่เป็นผู้ส่งสารที่ไม่เป็นทางการ (กำนัน/ผู้ใหญ่บ้าน)

2. ในด้านของความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนของประชาชน สื่อภาคประชาชนทั้ง 3 ประเภท มีบทบาทในการสร้างความรู้ความเข้าใจในประเด็นเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนที่แตกต่างกัน โดยสื่อบุคคลท้องถิ่นที่เป็นผู้ส่งสารที่ไม่เป็นทางการ และวิทยุชุมชนมีบทบาทในการสร้างความรู้ความเข้าใจในประเด็นเรื่องอาเซียนอยู่ในระดับน้อย สื่อบุคคลท้องถิ่นที่เป็นผู้ส่งสารที่เป็นทางการ โดยเฉพาะหน่วยงานที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับประเด็นประชาคมอาเซียน เช่น ด้านศุลกากรแม่สาย จะมีบทบาทอย่างมากในการสร้างความรู้ความเข้าใจในประเด็นเรื่องอาเซียน แต่ก็ยังจำกัดในด้านของกลุ่มผู้รับสารและรวมถึงบทบาทหน้าที่ในการให้ข้อมูลเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนแก่ประชาชนในระดับชุมชน สื่ออื่นๆนอกเหนือจากสื่อภาคประชาชน อันได้แก่ สื่อมวลชน เช่น โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ และอินเทอร์เน็ต สื่อเหล่านี้มีบทบาทอย่างมากในการให้ข้อมูลข่าวสารและสร้างความรู้ความเข้าใจในประเด็นเรื่องอาเซียนแก่ประชาชน โดยประชาชนผู้รับสารสามารถเลือกรับและเลือกแสวงหาข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวกับประชาคมอาเซียนได้ผ่านสื่อเหล่านี้ แต่ข้อมูลที่ได้ก็ยังไม่ใช่ว่าข้อมูลที่เป็นข้อมูลเฉพาะ/ข้อมูลที่เกี่ยวข้องโดยตรง

