

# วาทกรรมการคุกคามทางเพศต่อเน็ตไอดอลหญิงบนเฟซบุ๊ก

วันที่รับบทความ: 21 กุมภาพันธ์ 2561 / วันที่แก้ไขบทความ: 18 เมษายน 2561 / วันที่ตอบรับบทความ: 30 พฤษภาคม 2561

วิมลวรรณ เพาะปลูก

สุระชัย ชูพกา

## บทคัดย่อ

**บ**ทความนี้ศึกษาวิจัยเรื่อง วาทกรรมการคุกคามทางเพศต่อเน็ตไอดอลหญิงบนเฟซบุ๊ก มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษารูปแบบ ลีลา และองค์ประกอบ ในการนำเสนอตัวตนของเน็ตไอดอลหญิง และผู้ติดตามเน็ตไอดอลหญิงทางเฟซบุ๊ก และเพื่อศึกษาความสัมพันธ์ทางวาทกรรม ของรูปแบบ ลีลา และองค์ประกอบ ของเน็ตไอดอลหญิงกับผู้ติดตามเน็ตไอดอลหญิงบนเฟซบุ๊ก การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative research) โดยใช้วิธีการวิเคราะห์เนื้อหา (Content analysis) เก็บข้อมูลจากเฟซบุ๊กของเน็ตไอดอลหญิงที่มียอดผู้ติดตามมากกว่าหนึ่งแสนคน จำนวน 6 กรณี

ผลการวิจัยพบว่าเน็ตไอดอลหญิงนำเสนอตัวตนผ่านภาพถ่ายในพื้นที่ส่วนตัวเป็นส่วนใหญ่ ซึ่งเป็นการสร้างพื้นที่ส่วนตัวของตนเองผ่านพื้นที่สาธารณะอย่างเฟซบุ๊ก และทำให้พื้นที่ส่วนตัวกลายเป็นพื้นที่สาธารณะ ผู้ติดตามที่ใช้วาทกรรมการคุกคามทางเพศ มีอำนาจในการจ้องมอง ทำให้เกิดการแสดงอำนาจในการสื่ออารมณ์ผ่านภาษา ออกมาเป็นการแสดงความคิดเห็นของผู้ส่งสารถึงผู้รับสาร และพวกเขา มักกระทำซ้ำความเป็นพื้นที่สาธารณะ ทำให้ทั้งเน็ตไอดอลหญิง และผู้ติดตามเน็ตไอดอลหญิง สามารถเปิดเผยความต้องการ ความปรารถนาของตนเองได้อย่างอิสระ ซึ่งสิ่งเหล่านี้ไม่สามารถทำได้ในชีวิตจริง อย่างไรก็ตามการมีอำนาจต่อกัน อาจเป็นผลจากวัฒนธรรมในสังคมไทย สังคมไทยจึงจำเป็นต้องเปิดโอกาสให้เด็ก เยาวชน รับรู้เรื่องเพศได้อย่างถูกต้อง เพื่อไม่ให้เกิดการแสดงอำนาจในการคุกคามทางเพศต่อไปในอนาคต

**คำสำคัญ :** วาทกรรม, การคุกคามทางเพศ, เน็ตไอดอลหญิง, เฟซบุ๊ก

---

วิมลวรรณ เพาะปลูก (ศศ.ม. เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน, ม.รามคำแหง, 2561; อีเมล: padkazz1803@gmail.com) และ สุระชัย ชูพกา (ปร.ด. สื่อสารมวลชน, ม.ธรรมศาสตร์, 2555) ปัจจุบันดำรงตำแหน่งรองศาสตราจารย์ ประจำคณะสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยรามคำแหง โดยบทความนี้เป็นส่วนหนึ่งของสารนิพนธ์ เรื่อง วาทกรรมการคุกคามทางเพศต่อเน็ตไอดอลหญิงบนเฟซบุ๊ก ของ วิมลวรรณ เพาะปลูก ซึ่ง รศ.ดร.สุระชัย ชูพกา เป็นอาจารย์ที่ปรึกษา

# The Discourse of Sexual Harassment to Female Internet Idol on Facebook

Received: February 21, 2018 / Received in revised form: April 18, 2018 / Accepted: May 30, 2018

---

*Wimonwan Paoplook*

*Surachai Chupaka*

## Abstract

**T**his article aims to study about the discourse of sexual harassment to female internet idol on facebook. Hence, the research objective is to study behavior, style and other environments of female internet idols as well as the Facebook followers. Furthermore, this study also examines the relationship between female internet idols and the followers. This research uses the qualitative research method and content analysis. The data is collected by observation and monitoring 6 female internet idols who has over 100,000 followers.

The finding of this research found that the female internet idols often present physical appearances from their private spaces to public sphere using on Facebook platform. Regarding the private space becomes the public sphere, the followers tend to cause the sexual harassment through staring then processing to the verbal to the female internet idols in the respect of threatening from sender to receiver. Therefore, the public sphere leads the female internet idols and their followers can disclose their freedom of expression which they unable to act in the real lives. Nonetheless, having an influence on each other might from the culture of social life in Thailand. Therefore, the society must provide and offer an opportunity for juveniles in term of acquiring the correct acknowledgment about sexology for preventing the power of sexual harassment in the future.

**Keywords :** Discourse, Sexual harassment , Female internet idol , Facebook

---

Wimonwan Paoplook (M.A.Mass Communication Technology, Ramkhamhaeng University, 2018; email: padkazz1803@gmail.com) and Surachai Chupaka (Ph.D., Mass Communication, Thammasat University, 2012) is currently an associate professor, Faculty of Mass Communication, Ramkhamhaeng University. This article is a part of the independent study, "The Discourse of Sexual Harassment to Female Internet Idol on Facebook" of Wimonwan Paoplook advised by Associate Professor Surachai Chupaka.

## บทนำ

### ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

การสื่อสารในโลกออนไลน์เป็นที่นิยมในปัจจุบัน โดยเฉพาะสื่อสังคมออนไลน์ เฟซบุ๊ก ที่พบว่ามีการใช้งานมาก และบอ่ยที่สุดในสังคมไทย โดยเฉพาะเพศหญิงที่ถูกมองเป็นวัตถุทางเพศ ภายใต้ระบบสังคมที่ผู้ชายถืออำนาจชายเป็นใหญ่ (กาญจนา แก้วเทพ, 2554) และเพศหญิงคงมีคุณสมบัติเป็นวัตถุที่ใ้มองดูเพื่อสร้างความปรารถนาให้เกิดขึ้น ทั้งนี้ในปัจจุบันเกิดปรากฏการณ์ใหม่ขึ้น กับบุคคลที่ครอบครองสื่อ และได้รับความสนใจมาก ในสื่อสังคมออนไลน์เฟซบุ๊ก คือ ผู้หญิง ที่เรียกว่า “เน็ตไอดอล (Net idol)”

เน็ตไอดอล (Net idol) เป็นคน หรือกลุ่มคนที่ มีชื่อเสียงผ่านอินเทอร์เน็ต โดยมียอดผู้ติดตาม (Followers) ยอดคนกดถูกใจ (Like) และยอดการเข้าชม (View) สูงกว่าบุคคลปกติ ทั้งนี้ยังมียอดการแบ่งปัน (Share) และมีการพูดถึงการอย่างต่อเนื่องภายในระยะเวลาสั้นผ่านสื่อสังคมออนไลน์อย่างเฟซบุ๊ก ซึ่งความเป็นมาเกิดจาก ปลายทศวรรษ 1990 แม่บ้านชาวญี่ปุ่นที่สามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ต และนำคอนเทนต์ในชีวิตแม่บ้านออกมาเผยแพร่ผ่านบล็อก (Blog) (ศุภมาศ พะหุโล และ ภูริวัต บุญนัก, 2558) จึงเป็นจุดเริ่มต้นของเน็ตไอดอล แต่ในปัจจุบันสื่ออินเทอร์เน็ตมีการเปลี่ยนแปลง และพัฒนาขึ้นอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะในสังคมไทย จึงเกิดสังคมของบุคคลที่เรียกว่าเน็ตไอดอลหญิงขึ้น

การพยายามสร้างตัวตนผ่านสื่อสังคมออนไลน์ทำให้เกิดการเข้าถึงของบุคคลอื่นได้ง่ายขึ้น อาจทำให้เกิดการแสดงความคิดเห็นโดยการใช้วาทกรรมในทางที่แตกต่างกันไป รวมถึงการแสดงความคิดเห็นโดยการใช้วาทกรรมการคุกคามทางเพศด้วยการแสดงความคิดเห็นโดยการใช้วาทกรรมการคุกคามทางเพศ เป็นการแสดงออกทางภาษาในรูปแบบการคุกคามเรื่องเพศทางด้านจิตใจในโลกออนไลน์ ที่สะท้อนถึงกรอบความคิดและจินตนาการของผู้คนในสังคม ซึ่งเป็นการแสดงออกทางภาษาผ่านเฟซบุ๊กพิชาย รัตนดิถก ณ ภูเก็ท (2558) ได้

กล่าวว่า นอกจากการใช้วาจาหยาบคายที่แสดงผ่านเฟซบุ๊ก ในเชิงโกรธ เกลียด หรือดูถูกเหยียดหยามแล้ว ในสังคมยุคนี้ยังพบว่ามีการนิยมใช้ภาษาที่ใช้เพื่อแสดงอารมณ์จากสัญชาติญาณเดิมในกลุ่มวัยหนุ่มสาวมากขึ้น ซึ่งภาษาเหล่านี้สะท้อนความรู้สึกและความต้องการทางเพศ และความรุนแรงอย่างเปิดเผย การแสดงออกทางความคิดเห็นเชิงคุกคามทางเพศเป็นการคุกคามที่มีพฤติกรรมสื่อถึงเรื่องทางเพศ และการตอบสนองทางเพศ การคุกคามทางเพศผ่านสังคมออนไลน์เป็นการกระทำที่ต้องการแสวงหาประโยชน์ในการทางเพศเป็นสำคัญเท่านั้น (ปาริฉัตร รัตนกาญจน์, 2551)

เน็ตไอดอลหญิงสาวญี่ปุ่น โดนแฟนคลับแหงด้วยมีด เนื่องจากแอบสะกดรอยตาม เนื่องจากเขียนข้อความผ่านบล็อก ทวิตเตอร์ และส่งของขวัญให้เสมอ แต่เน็ตไอดอลคนดังกล่าวไม่รับของขวัญนั้น จึงรู้สึกโกรธแค้น และเกิดการทำร้ายร่างกายในชีวิตจริงขึ้น (ข่าวสดออนไลน์, 2559) แสดงให้เห็นว่า การใช้วาทกรรมคุกคามทางเพศผ่านสื่อออนไลน์ อาจเกิดการคุกคามทางเพศ หรือทำร้ายในชีวิตจริงตามมา ซึ่งสาเหตุของการคุกคามทางเพศ อาจเกิดจากอำนาจทางสังคมที่บ่งบอกถึงความเป็นเพศหญิงที่ตกเป็นเหยื่อทางเพศมากกว่าผู้ชาย และเกิดการผลิตซ้ำของชายเป็นใหญ่ การให้คุณค่าของเพศไม่เท่าเทียมกัน (มาลี พฤษพงษ์สวัสดิ์, 2540) การคุกคามทางเพศของเพศชายที่กระทำต่อเพศหญิง จึงถูกมองเป็นเรื่องปกติ โดยเฉพาะในสื่อออนไลน์ อย่างเฟซบุ๊กและจากบทสัมภาษณ์ในสื่อของ BBC Thai พบว่า เหยื่อการคุกคามทางเพศในโลกออนไลน์เสี่ยงถูกคุกคามซ้ำในชีวิตจริง แต่กลับกลายว่ายังมีข้อกฎหมายที่ให้ความคุ้มครองโดยตรงในเรื่องการคุกคามทางเพศในโลกออนไลน์นี้ (BBC Thai, 2558) โดยเฉพาะในเฟซบุ๊กเน็ตไอดอลหญิงที่พบการใช้วาทกรรมการคุกคามทางเพศขึ้นบ่อยครั้ง

ดังนั้น ผู้วิจัยจึงเห็นความสำคัญของปัญหาเรื่องการใช้วาทกรรมในการคุกคามทางเพศ เพราะปัญหานี้ไม่ใช่ปัญหาใหม่ แต่เป็นปัญหาที่ถูกมองข้ามในสังคมไทย ทั้งที่ทุกคนในสังคมมักพบเห็นในสื่อออนไลน์ แต่ยังมีกรณีเฉย บ้างก็โทษคนนำเสนองเอง โดยเฉพาะเน็ตไอดอลหญิง สิ่งนี้อาจส่งผลทางด้านร่างกาย และจิตใจของผู้ถูกคุกคามได้ รวมถึงอาจส่งผลถึงโลกชีวิตจริงในสังคมของ

บุคคลนั้นๆ ทำให้การคุกคามทางเพศยังไม่ได้รับการแก้ไขอย่างจริงจัง จากข้อความข้างต้น เพื่อแสดงถึงแนวคิดและมุมมองของสังคมไทย ต่อการคุกคามทางเพศในสังคมไทย ไม่ว่าจะการคุกคามทางเพศนี้จะเกิดกับบุคคลใดเพศใด สิ่งที่ต้องการคำนึงถึงสิทธิของบุคคลอื่น และเป็นสิ่งหนึ่งที่สะท้อนมุมมองทางสังคมเกี่ยวกับความรุนแรงที่เกิดจากการใช้วาทกรรมในการคุกคามทางเพศผ่านสื่อออนไลน์

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษารูปแบบ ลีลา และองค์ประกอบ ในการนำเสนอตัวตนของเน็ตไอดอลหญิงทางเฟซบุ๊ก
2. เพื่อศึกษารูปแบบ ลีลา และองค์ประกอบ ทางวาทกรรมการคุกคามทางเพศของผู้ติดตามเน็ตไอดอลหญิงทางเฟซบุ๊ก
3. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ทางวาทกรรม ของรูปแบบ ลีลา และองค์ประกอบ ของเน็ตไอดอลหญิงกับผู้ติดตามเน็ตไอดอลหญิงบนเฟซบุ๊ก

### วิธีวิจัย

การศึกษาวิจัยของงานวิจัยเรื่อง วาทกรรมที่ส่งผลต่อความรุนแรงที่เกิดจากการคุกคามทางเพศต่อเน็ตไอดอลหญิงบนเฟซบุ๊กเป็นการศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยผู้วิจัยใช้แนวทางการวิจัยแบบวิเคราะห์เนื้อหา (Content analysis) โดยใช้เครื่องมือในการศึกษา แบบสังเกต (Observation) ซึ่งเน้นไปในการทำลายกรอบ สร้างความหมายจนเข้าถึงวาทกรรมในพื้นที่สาธารณะที่อาจจะแฝงความจริงในโลกเสมือน หรือจินตนาการของผู้ที่รับสาร ซึ่งเป็นวิธีที่เหมาะสมในการวิเคราะห์ในงานวิจัยเรื่องนี้ เพื่อตระหนักรับรู้ มีมุมมอง รู้เท่าทันการใช้ภาษา เพื่อสร้างความหมายจากพื้นที่สาธารณะในโลกเครือข่ายสังคมออนไลน์

ผู้วิจัยศึกษาจากแหล่งข้อมูลทางเว็บไซต์ www.facebook.com ของเน็ตไอดอลหญิงที่เคยถูกคุกคามทางเพศจำนวน 6 ท่าน โดยมียอดผู้ติดตามมากกว่าหนึ่งแสนคน และได้รับการยอมรับจากนิตยสารหนังสือ และสื่ออินเทอร์เน็ต ถึงความเป็นเน็ตไอดอลหญิงที่มีชื่อเสียงในประเทศไทย ในการเก็บรวบรวมข้อมูลภายในเดือน ตุลาคม 2560 - มกราคม 2561 ดังต่อไปนี้

ลำดับ	เน็ตไอดอล	ยอดผู้ติดตาม (คน)	สื่อที่ให้การยอมรับ
1	A (นามสมมติ)	1,217,943	Amarin TV
2	B (นามสมมติ)	197,855	ภาพยนตร์เรื่อง Net I Die
3	C (นามสมมติ)	1,808,706	www.sanook.com
4	D (นามสมมติ)	1,457,848	ไทยรัฐ ออนไลน์
5	E (นามสมมติ)	337,530	www.mthai.com
6	F (นามสมมติ)	1,367,844	ไทยรัฐออนไลน์

ตารางที่ 1 ข้อมูลเน็ตไอดอล

### วิธีการเก็บข้อมูล

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ เป็นแหล่งข้อมูลประเภทบุคคล ได้แก่ เน็ตไอดอลหญิง 6 ท่าน ซึ่งผ่านการติดต่อทางกล่องข้อความเฟซบุ๊ก เบอร์โทรศัพท์ และสื่อโซเชียลมีเดียอื่นๆ ได้แก่ ไลน์ เพื่อขออนุญาตนำรูปภาพ ข้อความ

ในเฟซบุ๊กมาศึกษา และได้รับการยินยอมรวมถึงความร่วมมือเพื่อให้ผู้วิจัยสามารถศึกษาเพื่อเป็นประโยชน์ในการวิจัยในครั้งนี้

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในงานวิจัย ซึ่งประกอบด้วยเน็ตไอดอลหญิงที่ และผู้ติดตามเน็ตไอดอลหญิงของทั้ง 6

ท่าน เพื่อดึงเนื้อหา ข้อความ รูปแบบต่าง ๆ ที่แสดงถึง วาทกรรมการคุกคามทางเพศ ตามแนวคิดการคุกคามทาง เพศที่ระบุไว้ ดังนี้

1) การคุกคามทางเพศโดยใช้วาจา หรือ ข้อความที่ไม่เหมาะสม โดยมุ่งไปที่ผู้เสียหาย รวมถึงการ ข่มขืนผ่านคำพูดทางเพศที่ไม่เป็นที่พึงพอใจ และไม่ได้รับการยินยอม

2) การคุกคามทางเพศในรูปแบบภาพ หรือ กราฟิก เฉพาะเจาะจงในเรื่องเพศ และการใช้กราฟิกสื่อ ถึงเรื่องเพศ

3) การคุกคามทางเพศ โดยสนใจ กล่าวถึงใน เรื่องเพศที่ไม่พึงประสงค์ ซึ่งข้อความดังกล่าวอาจเป็น ดังนี้ กล่าวถึงอวัยวะเพศของผู้ถูกคุกคามกล่าวถึงชีวิตทาง เพศของผู้ถูกคุกคามกล่าวถึงเรื่องใกล้ชิด สนิทสนมทาง เพศสร้างภาพ หรือเสียงที่เกี่ยวข้องกับทางเพศสอดแทรก กิจกรรมทางเพศ

4) การข่มขู่ทางเพศ หมายถึง การกระทำที่ทำให้ผู้ถูกคุกคามตกเป็นเหยื่อ

โดยงานวิจัยนี้วิเคราะห์ รูปแบบ สีลา และ องค์ประกอบอื่นๆในการนำเสนอตัวตนของเน็ตไอดอลหญิง และผู้ติดตามเน็ตไอดอลหญิงที่เกิด รวมถึงหา ลักษณะร่วม และวิเคราะห์ความสัมพันธ์ทางวาทกรรม ของรูปแบบ สีลา และองค์ประกอบของเน็ตไอดอลหญิง กับผู้ติดตามเน็ตไอดอลหญิงบนเฟซบุ๊ก ซึ่งวิเคราะห์ผ่าน วาทกรรม แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ทั้ง ภาษา และภาพลักษณ์ต่าง ๆ ที่เกิดจากการสื่อสารถึง วาทกรรมการคุกคามทางเพศผ่านเฟซบุ๊กของเน็ตไอดอลหญิง ทั้งความหมายโดยนัยตรง และนัยประหวัด ตลอดจนวิเคราะห์เทียบเคียงอุดมการณ์ ความเชื่อที่แฝง อยู่ในภาพรวมของการสื่อความหมายนั้นๆ

## ผลการวิจัยและอภิปราย

### ผลการวิจัย

ผลการวิจัย แบ่งเป็น 3 หัวข้อ ตามวัตถุประสงค์ ได้แก่ 1) รูปแบบ สีลา และองค์ประกอบอื่นๆ ด้าน วาทกรรมของเน็ตไอดอลหญิงบนเฟซบุ๊ก 2) รูปแบบ สีลา

และองค์ประกอบอื่นๆ ด้านวาทกรรมของผู้ติดตามเน็ตไอดอลหญิงบนเฟซบุ๊ก 3) ความสัมพันธ์ทางวาทกรรม ของรูปแบบ สีลา และองค์ประกอบของเน็ตไอดอลหญิง กับผู้ติดตามเน็ตไอดอลหญิงบนเฟซบุ๊ก

1) ผลการวิเคราะห์ด้านวาทกรรมของเน็ตไอดอลหญิงบนเฟซบุ๊ก

เน็ตไอดอลหญิง อาศัยการนำเสนอผ่าน องค์ประกอบ (Composition) พื้นหลัง (Background) สีลาท่าทาง (Body language) และข้อความที่โพสต์ (Caption) ซึ่งพบว่า ภาพที่ถูกคุกคามทางเพศของเน็ตไอดอลทั้ง 6 กรณี เป็นภาพประเภทภาพถ่ายตนเอง เซลฟี หรือถ่ายในชีวิตประจำวัน ซึ่งมีการนำเสนอ ดังนี้

องค์ประกอบ (Composition) และพื้นหลัง (Background) เน้นการถ่ายภาพในสถานที่ลับ เช่น ห้องนอน ห้องน้ำ หรือสถานที่สาธารณะที่เป็นที่ลับ มักเป็นฉากหลังที่ส่งเสริมให้ตัวแบบอย่างเน็ตไอดอลหญิงโดดเด่นขึ้น เน็ตไอดอลบางกรณี มักสวมใส่เสื้อผ้าเพื่อโชว์เรือนร่างโดยเฉพาะ ในส่วนของสีลาท่าทาง (Body language) เน้นการแสดงออกทางสีหน้า แววตา ท่าทาง ซึ่งสามารถสื่ออารมณ์ ความรู้สึกในภาพของเน็ตไอดอลนั้นได้ ทั้งการทำรูปแบบของปาก เช่น จี้อปาก ปากจู๋ กัดปาก หรือเผยอปาก เพื่อสื่อถึงอารมณ์ความเซ็กซี่ ยั่ววน ให้เกิดอารมณ์ใดอารมณ์หนึ่ง รวมถึงการขยับร่างกายให้เห็นเนินอก สัดส่วนของร่างกายที่ชัดเจน แม้กระทั่งท่าทางที่ทำให้รู้สึกนึกคิดถึงเรื่องเพศสัมพันธ์โดยนัย และสร้างความรู้สึกรอยจ้องมอง จินตนาการถึงเรื่องทางเพศได้มากขึ้น และสุดท้ายได้แก่ ข้อความที่โพสต์ (Caption) เน็ตไอดอลหญิง A และ C มีลักษณะการใช้ข้อความ เชิญชวน ยั่ววน สื่ออารมณ์ทางเรื่องเพศ ให้ผู้ติดตามมีความรู้สึกทางเพศ และสื่อถึงการเกิดอารมณ์ร่วม แต่ในอีก 4 กรณี ส่วนใหญ่ใช้ข้อความเรียกแทนตนเอง ให้ความรู้สึกเป็นกันเอง สร้างความใกล้ชิดกับผู้ติดตามดังตัวอย่างตารางที่ 2 ดังนี้

เฟซบุ๊กเน็ต ไอดอลหญิง	องค์ประกอบและ พื้นหลัง	ลีลาท่าทาง	ข้อความที่โพสต์	การสื่ออารมณ์ และ ความรู้สึก
A (นามสมมติ)	ห้องส่วนตัว โซฟาเรือนร่าง	การทำปากจื่อ โนม์ตัวโซฟา หน้าอก	ข้อความเชิงยั่วชวน แสดงข้อความตรงข้าม กับภาพ	การยั่วชวน และ เชิญชวนทางเพศ
B (นามสมมติ)	ห้องส่วนตัว โซฟาเรือนร่าง	มีลักษณะเอียงคอ ทำปากจู๋ โซฟาหน้าอก	ข้อความไม่เกี่ยวกับ รูปภาพ	ยั่วชวนทางเพศ
C (นามสมมติ)	ห้องส่วนตัว โซฟาเรือนร่าง	ลักษณะกั๊กปาก และการนั่ง ชันเข่าขึ้น	ข้อความกล่าวโน้มน้าว ไปเรื่องทางเพศ	ยั่วชวน ความรู้สึก อารมณ์ทางเพศ อวด เรื่องทางเพศ
D (นามสมมติ)	นอกสถานที่ เน้นตัวแบบเป็นหลัก	ลักษณะการจื่อปากเล็กน้อย การใช้ท่าทางในการนั่งคล้าย ผู้ชาย	ข้อความเรียกแทน ตนเอง และภาษาพูด เป็นส่วนใหญ่	ยั่วชวนเล็กน้อย แสดง ความรู้สึกเป็นกันเอง ธรรมชาติ
E (นามสมมติ)	ห้องส่วนตัว / นอก สถานที่ โซฟาเรือนร่าง เล็กน้อย	นั่งชันเข่าเล็กน้อย มีการอ้า ปากเล็กน้อย และบิดตัว เพื่อให้เห็นเรือนร่าง	ข้อความแทนตนเอง ข้อความที่ไม่เกี่ยวกับ รูปภาพ	ยั่วชวนทางเพศ แสดง ถึงความรู้สึกเป็นกันเอง
F (นามสมมติ)	เน้นตัวแบบ แต่งกายรัดรูป โซฟาสัดส่วน	เบ้าปาก ใช้สายตามองเหม่อ ไปด้านหนึ่ง	ข้อความเล็กน้อย และ การใช้ อักษร ภาพ (Emoji)	แสดงถึงความเป็น ธรรมชาติ

ตารางที่ 2 ตัวอย่างรายละเอียดภาพประเภทถ่ายตนเองในชีวิตประจำวันที่ถูกคุกคามทางเพศ

การแสดงออกผ่านวาทกรรมทางภาษาของเน็ตไอดอลหญิงที่ไม่ถูกคุกคามทางเพศ พบว่า ภาพประเภทภาพถ่ายตนเอง หรือเซลฟี ยังคงเป็นภาพที่ไม่พบการคุกคามทางเพศมากที่สุด ซึ่งพบในเน็ตไอดอลหญิง 5 กรณี ที่มีองค์ประกอบ (Composition) และพื้นหลัง (Background) มักเป็นภาพที่ถ่ายนอกสถานที่ และมีลีลาท่าทาง (Body language) แสดงออกทางสีหน้าชัดเจนในด้าน ความร่าเริง สดใส และความเป็นธรรมชาติ ในด้านของข้อความที่โพสต์ (Caption) เป็นข้อความที่กล่าวเน้นเรื่องตนเองหรือข้อความทักทายทั่วไป ในส่วนของเน็ตไอดอลหญิงอีก 1 กรณี ได้แก่ เน็ตไอดอล C (นามสมมติ) พบว่าทุกภาพของประเภทภาพถ่ายตนเองถูกคุกคามทางเพศทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นองค์ประกอบ ลีลา ท่าทาง รวมถึงข้อความที่โพสต์อย่างไร ทั้งนี้ทั้งนั้นยังคงถูกคุกคามทางเพศทั้งสิ้น

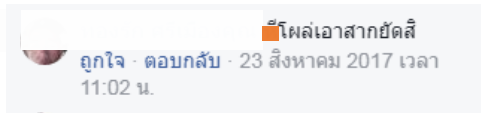
2) ผลการวิเคราะห์ด้านวาทกรรมของผู้ติดตามเน็ตไอดอลหญิง

วาทกรรมของผู้ติดตามเน็ตไอดอลหญิง พบว่า มีรูปแบบความคิดเห็นทั้งหมด 9 ประเภท ได้แก่ การชมเชย การส่งสติ๊กเกอร์แสดงความรัก การแสดงความรู้สึก การคุกคามทางเพศ การใช้รูปภาพหรือกราฟิก การแสดงลักษณะล้อเลียน การวิจารณ์ การตอบโต้ และการเกลียดชัง

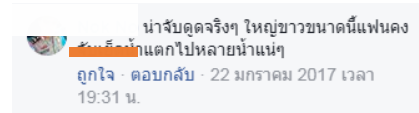
รูปแบบความคิดเห็นที่คุกคามทางเพศ แบ่งเป็น 6 ประเภท ได้แก่ การกล่าวถึงอวัยวะเพศ กล่าวถึงชีวิตทางเพศ กล่าวถึงความสนิทสนมทางเพศ กล่าวถึงกิจกรรมทางเพศ กล่าวถึงจินตนาการภาพที่เกี่ยวข้องทางเพศ และการใช้รูปภาพหรือกราฟิกที่เกี่ยวข้องกับเรื่องเพศ ซึ่งพบว่าการกล่าวเชิงจินตนาการภาพที่เกี่ยวข้องกับทางเพศ พบมากที่สุด นั่นคือ การจินตนาการของผู้คุกคามทางเพศ

รวมถึงการแสดงกามารมณ์ของผู้คุกคามทางเพศ แต่อย่างไรก็ตามพบว่า เน็ตไอดอล F พบรูปแบบการแสดงความคิดเห็นเชิงคุกคามทางเพศน้อยที่สุด และเน็ตไอดอล C ที่พบรูปแบบความคิดเห็นเชิงคุกคามทางเพศทุกรูปแบบ

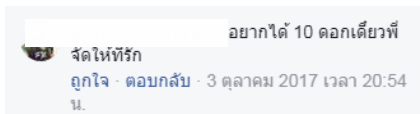
แสดงภาพ ตัวอย่างรูปแบบความคิดเห็นที่คุกคามทางเพศ ทั้ง 6 ประเภท ดังนี้



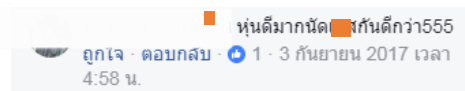
- กล่าวถึงอวัยวะเพศเน็ตไอดอล



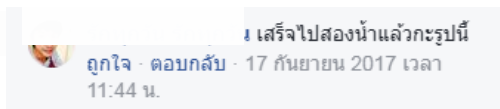
- กล่าวถึงชีวิตทางเพศของเน็ตไอดอล



- กล่าวถึงความสนิทสนมทางเพศ



- กล่าวถึงกิจกรรมทางเพศ



- กล่าวถึงจินตนาการภาพที่เกี่ยวข้องทางเพศ



- รูปภาพในการสื่อเรื่องทางเพศ

3) ผลการวิเคราะห์ข้อมูล ด้านความสัมพันธ์ทางวาทกรรมของรูปแบบ ลีลา และองค์ประกอบของเน็ตไอดอลหญิง กับผู้ติดตามเน็ตไอดอลหญิงบนเฟซบุ๊ก

รูปแบบ ลีลา และองค์ประกอบด้านวาทกรรมของเน็ตไอดอลหญิง กับผู้ติดตามเน็ตไอดอลหญิงบนเฟซบุ๊ก มีความสัมพันธ์กัน การนำเสนอตัวตนของทั้งเน็ตไอดอลหญิง และผู้ติดตามเน็ตไอดอลหญิง ล้วนเกิดจากรูปแบบ ท่าทางลีลา และข้อความที่โพสต์ ที่ทำให้เกิดวาทกรรมการคุกคามทางเพศ โดยเฉพาะเมื่อเน็ตไอดอลหญิง เสนอตัวตนผ่านภาพถ่าย ในที่ลับ หรือมุมมองลับแต่นำมาเปิดเผยในเฟซบุ๊กซึ่งเป็นพื้นที่สาธารณะที่แท้จริง จึงเป็นเหตุให้ภาพถ่ายในพื้นที่ลับ ถูกคุกคามทางเพศมากกว่ารูปแบบอื่น ๆ และลักษณะการใช้ข้อความในการคุกคามทางเพศ พบได้หลายกรณีเนื่องจาก การแสดง ความใกล้ชิดของเน็ตไอดอลหญิง ส่งผลให้ผู้ติดตามเน็ตไอดอลหญิงมีความกล้าในการใช้ถ้อยคำคุกคามทางเพศ เพราะรับรู้ถึงความรู้สึกที่สื่อในการเชิญชวนเรื่องเพศ

เสมือนเป็นการสื่อสารความลับผ่านพื้นที่สาธารณะของทั้งสองฝ่าย

### อภิปรายผล

จากผลการวิจัย แสดงให้เห็นถึงความรู้สึกนึกคิด ประสพการณ์ และความหลากหลายของสังคม ทั้งเน็ตไอดอลหญิง และผู้ติดตามเน็ตไอดอลหญิง และสื่อออนไลน์ที่มีความเป็นอิสระทางการนำเสนอ และทางความคิดเห็นอย่างไม่จำกัด จึงทำให้เกิดอำนาจของวาทกรรมเหล่านี้ขึ้น จึงแบ่งการอภิปราย ดังนี้

1) ปฏิบัติการทางวาทกรรมกับการคุกคามทางเพศ

วาทกรรมกับการคุกคามทางเพศ แสดงให้เห็นถึงการใช้อำนาจของทั้งสองฝ่าย นั่นคือ เน็ตไอดอลหญิง และผู้ติดตามเน็ตไอดอลหญิง ซึ่งผู้ติดตามเน็ตไอดอลมีอำนาจจ้องมอง เพราะเน็ตไอดอลหญิงมีการตั้งใจที่จะเผยแพร่/ปรากฏตัว เพื่อเป็นวัตถุเพื่อการศึกษในการจ้องมอง

ซึ่งเมื่อสิ่งใดถูกเปิดเผยตัวขึ้นมานั้น จะนำไปสู่การเปิดเผยตัวของสิ่งอื่นด้วยเสมอ (ไชยรัตน์ เจริญสินโอฬาร, 2554) ตามแนวคิดของ Fairclough พบว่า วาทกรรมเป็นผลผลิตของสังคม เช่นเดียวกับที่สังคมเป็นผลผลิตของวาทกรรม ดังวาทกรรมการคุกคามทางเพศของเน็ตไอดอลหญิง และผู้ติดตาม ซึ่งเป็นสิ่งที่ไม่ได้สามารถเกิดขึ้นได้ทั่วไปในชีวิตประจำวัน ทั้งสองฝ่ายล้วนแสดงอำนาจผ่านเฟซบุ๊ก เนื่องจากในชีวิตจริง การสร้างวาทกรรมการคุกคามทางเพศถูกควบคุมโดยสถาบันทางอำนาจ (Institutional Power) นั่นคือ ทางกฎหมาย และทางสังคม ที่ตีตราเรื่องวาทกรรมการคุกคามทางเพศเป็นวาทกรรมที่ไม่ถูกต้อง

วาทกรรมที่เกิดจากตัวบท นั่นคือภาษาที่เน็ตไอดอลหญิง และผู้ติดตามแสดงออกผ่านสังคม และวาทกรรมการคุกคามทางเพศเป็นเพียงจินตนาการของผู้ตีความ ที่เชื่อว่าถูกต้องตามอุดมการณ์นั้น (รัชฎาภรณ์ ศรีรักษา, 2557) ปฏิบัติการทางวาทกรรมกับการคุกคามทางเพศ พบว่า การใช้ท่าทางสื่อถึงอารมณ์ยั่วชวนทางเพศ เป็นวาทกรรมที่ผลิตขึ้นโดยเน็ตไอดอลหญิง และการแสดงความคิดเห็นที่ส่งผลเลือกเพศ เป็นวาทกรรมที่ผลิตขึ้นโดยผู้ติดตามเน็ตไอดอล ซึ่งทั้งสองกลุ่มมีผลต่อคนในสังคมทั้งในด้านความคิด อารมณ์ และการปฏิบัติผ่านสื่อออนไลน์ ซึ่งวาทกรรมคุกคามทางเพศถูกปฏิบัติในช่วงเวลาที่มนุษย์มีความต้องการทางเพศ จึงแสวงหาทางออก เพื่อเสริมแรงกับความรู้สึกของตนเอง เนื่องจากสังคมไทยพบปัญหาในการสื่อสารเรื่องทางเพศในชีวิตประจำวัน วาทกรรมการคุกคามทางเพศ จึงเป็นการสื่อสารในแง่ของการยอมรับอำนาจของทั้งสองฝ่าย รูปภาพ และข้อความที่สื่อถึงเรื่องทางเพศ จึงมีอิทธิพลต่อความคิดของบุคคลอื่นในสังคมได้อย่างง่ายดาย โดยเฉพาะเน็ตไอดอลหญิงที่มียอดผู้ติดตามสูง เป็นเหมือนสื่อกลางที่บุคคลในสังคมสามารถเข้าถึงได้ง่ายขึ้น

สื่อออนไลน์ เฟซบุ๊ก จึงมีผลต่อการผลิตตัวบทได้มาก ซึ่งเฟซบุ๊ก มีการสร้างตัวบทในลักษณะแบบไม่ตามขนบ เช่น การใช้ภาษาพูดในเรื่องทางเพศผ่านข้อความที่โพสต์ของเน็ตไอดอล และการใช้วาทกรรมคุกคามทางเพศของผู้ติดตามเน็ตไอดอล นอกจากนี้กลุ่มเป้าหมายของการใช้วาทกรรม เป็นปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการถ่ายทอดตัวบท

นั่นคือ เน็ตไอดอลที่สร้างกลุ่มเป้าหมายเพื่อให้เกิดวาทกรรมทางเพศ

การยอมรับในการตีความตัวบท เน็ตไอดอลหญิง และผู้ติดตามเน็ตไอดอลหญิงต้องยอมรับในอำนาจของกันและกัน ด้วยเหตุนี้ การยอมรับของเน็ตไอดอลหญิงส่วนหนึ่งจำเป็นต้องยอมรับการมีอยู่ของกลุ่มคนที่แสดงความคิดเห็นในการคุกคามทางเพศ และยอมรับการตีความทางสังคมตามไปด้วยโดยปริยาย ในแง่ของการตีความตัวบท ดังงานวิจัย ชนกพร พัวพฒนกุล (2556) เรื่องความสัมพันธ์ระหว่างภาษากับอุดมการณ์ในวาทกรรมการพยากรณ์ดวงชะตา: การวิเคราะห์วาทกรรมเชิงวิพากษ์ซึ่งเป็นเรื่องการตีความตัวบทคำพยากรณ์ถูกจัดไว้ในหมวดหมู่เดียวกันกับเรื่องการใช้ชีวิต (lifestyle) คนจึงมักมองว่าไม่ใช่เรื่องจริงหรือเป็นทางการ และไม่ได้ระมัดระวังความคิดแฝงในคำพยากรณ์ เช่นเดียวกับวาทกรรมการคุกคามทางเพศ ที่ใช้วาทกรรมรูปภาพ และข้อความในชีวิตประจำวัน ผ่านการใช้ชีวิตของแต่ละบุคคล แต่ไม่ได้ตระหนักถึงความคิดแฝงในตัวบทนั้น

เน็ตไอดอลหญิง และผู้ติดตามเน็ตไอดอลหญิง เป็นผู้รับสาร และผู้ส่งสาร ที่พบว่า ทั้งสองฝ่ายได้รับประโยชน์ซึ่งกันและกัน กล่าวคือ เน็ตไอดอลหญิงสามารถสร้างรายได้จากยอดผู้ติดตามที่สูงขึ้น และผู้ติดตามสามารถแสดงอารมณ์ที่ต้องการทางเพศได้อย่างไม่เกรงกลัวและเรื่องทางเพศยังเป็นสิ่งเร้าที่ทำให้เกิดวาทกรรมหลากหลาย และอารมณ์เชิงลบขึ้น (Azy Barak, 2005)

ทั้งนี้ยังกล่าวได้ว่า ผู้ผลิตเป็นบุคคลที่มีบทบาทมากที่สุด เนื่องจากวาทกรรมที่ผู้ผลิต ผลิตขึ้นถูกตีซ้ำในแหล่งอื่น ๆ ทำให้เกิดวาทกรรมผู้หญิงในรูปแบบที่สังคมวิพากษ์วิจารณ์ (โสภา สถาพรชัยพัฒน์, 2551) ดังการนำเสนอภาพของเน็ตไอดอลหญิง ที่ผู้รับสารบุคคลอื่นสามารถนำไปเผยแพร่ในกลุ่มอื่น ๆ และถูกตีซ้ำในความหมาย และรูปแบบเดิมที่สังคมตั้งเป้าไว้ในเรื่องการยั่วชวน เชิญชวน ซึ่งอาจสื่อไปถึงความรู้สึกกลามก อนาจาร หรือเรื่องของชายเป็นใหญ่ และการผลิตซ้ำไปจนไม่มีที่สิ้นสุด

วาทกรรมการคุกคามทางเพศ เป็นภาษาในการสื่อสารอย่างหนึ่ง กล่าวได้ว่าภาษาสะท้อนร่องรอย



ความคิดของมนุษย์ในค่านิยมของสังคมที่แฝงอยู่ (กิตติชัย ฟินโน และคณะ, 2554) ซึ่งพบว่าในสื่อออนไลน์ยุคปัจจุบัน มีการกล่าวถึงเรื่องทางเพศ หรือการคุกคามทางเพศอย่างเปิดเผย และถูกมองเป็นเรื่องปกติ ทั้งยังมีการใช้คำที่สื่อความหมายในทางเรื่องทางเพศที่มากขึ้น ดังเช่น การเปรียบเทียบอวัยวะเพศของมนุษย์เพศหญิง เพศชาย เป็นสัตว์ประเภทต่างๆ (รัชฎาภรณ์ ศรีรักษา, 2557) สิ่งนี้สะท้อนให้เห็นมุมมองความคิดของวาทกรรมในการคุกคามทางเพศ ที่ตั้งใจเพื่อตอบสนองความต้องการทางเพศทั้งสิ้น

2) ความเป็นพื้นที่สาธารณะกับการคุกคามทางเพศ

ความเป็นพื้นที่สาธารณะ ตามแนวคิดฮาเบอร์-มาส (Habermas) พบว่าพื้นที่สาธารณะอย่างสื่อสังคมออนไลน์เฟซบุ๊ก สะท้อนให้เห็นถึงการมีสถานภาพที่เท่าเทียมกัน โดยเฉพาะเมื่อเข้าสู่พื้นที่สาธารณะผู้คุกคามทางเพศจะมีความเชื่อมั่นในการเปิดเผยสิ่งที่ปกปิดทางเรื่องเพศว่า และเปิดเผยนานาทัศนะได้ เนื่องจากทัศนะเหล่านี้กลายเป็นเรื่องส่วนรวมในสื่อออนไลน์เฟซบุ๊ก จึงถือว่าคุณเองที่เป็นผู้คุกคามทางเพศเป็นตัวแทนของบุคคลอื่นที่ต้องการคุกคามทางเพศโดยเฉพาะการใช้สถานที่ลับ ในการนำเสนอตัวตนผ่านภาพถ่าย และข้อความของเน็ตไอดอลหญิง ทำให้ผู้ติดตามเข้าไปติดต่อกับดักของพื้นที่สาธารณะในอำนาจของเน็ตไอดอลหญิง ทั้งการใช้มูมกลิ้ง เส้นนำสายตา ภาษาภาพ แสง สิ่งนี้เป็นเหตุให้การแสดงอำนาจต่อกันผ่านภาษา

สื่อสังคมออนไลน์ ที่เป็นการสื่อสารแบบไม่ต้องเผชิญหน้า กล่าวคือ ฝ่ายเน็ตไอดอลหญิง และผู้คุกคามทางเพศ สามารถสร้าง ประกาศตัวตนได้อย่างอิสระผ่านภาษาที่ใช้ในการสื่อสาร และการใช้ประสบการณ์เสมือนจริง (ระวิ แก้วสุกใส และชัยรัตน์ จุสาโล, 2556) เน็ตไอดอลหญิงสามารถนำภาษาภาพ และข้อความ โดยใช้เฟซบุ๊กเป็นสื่อในการสื่อสาร เพื่อให้ผู้ติดตามรับทราบถึงเรื่องราวดังกล่าวส่วนทางด้านผู้คุกคามทางเพศ ใช้ประสบการณ์จากการใช้สื่อออนไลน์ ที่สามารถติดต่อกับบุคคลอื่นได้ง่าย และรวดเร็วขึ้น จึงเกิดความรู้สึกถึงการอยากสร้างความรู้จัก และการสร้างปฏิสัมพันธ์ขึ้น

เน็ตไอดอลกับพื้นที่สาธารณะ พบว่า เทคโนโลยีเป็นเครื่องมือที่แสดงให้เห็นถึงทักษะอีกขั้นหนึ่งของเพศหญิงที่สามารถเปิดเผยตัวตน และแสดงให้เห็นว่าสังคมไม่สามารถจำกัดเพศหญิงให้เพียงแต่เป็นแค่แม่บ้านอีกต่อไป (ปุณยนันช ยอแสงรัตน์, 2553) โดยเฉพาะการแสดงออกของเน็ตไอดอลหญิงที่เป็นกระบอกเสียงให้สังคม สามารถหันมาสนใจเพศหญิงได้มากขึ้น

รูปแบบการสื่อสาร ในการนำเสนอภาพประกอบอาจเป็นการกระตุ้นเร้าอารมณ์ทางเพศโดยทางอ้อม แต่กลับกลายเป็นว่าบางกลุ่มอาจจับไม่ได้กับเนื้อหาทางเพศเช่นนี้ ซึ่งบุคคลที่แสดงความคิดเห็นส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อาจกล่าวได้ว่า เพศชายมีการแสดงหาเรื่องเพศมากกว่าเพศหญิง เนื่องจากสังคมไม่ยอมรับให้เพศหญิงเปิดเผยเรื่องทางเพศได้เท่าเพศชาย (ทัศนีย์ คำเกิงศักดิ์ และ พัชนี เขยจรรรยา, 2554) ดังนั้นการคุกคามทางเพศในเฟซบุ๊ก จึงพบว่าเพศชายที่แสดงความรู้สึกรอคอยชัดเจนกว่าเพศหญิง

ดังนั้นเน็ตไอดอลหญิงที่ทำหน้าที่เป็นผู้ส่งสาร และผู้คุกคามทางเพศที่ทำหน้าที่เป็นผู้รับสาร ต่างมีอำนาจต่อกัน ซึ่งเป็นการแสดงอำนาจที่แข่งขันกันทางด้านเพศ เนื่องจากวัฒนธรรมไทยไม่เปิดโอกาสให้มีพื้นที่ในการแสดงออกเรื่องทางเพศ เรื่องทางเพศจึงเป็นปฏิบัติการทางภาษาที่เป็นเรื่องลับในสังคมไทย

## สรุปและข้อเสนอแนะ

### สรุปผลการวิจัย

การนำเสนอตัวตนผ่านสื่อสังคมออนไลน์เฟซบุ๊กของเน็ตไอดอลหญิง ถือเป็นการเผยตัวเพื่อเป็นวัตถุจ้องมอง และขึ้นกับการตีความของวาทกรรมทางสังคมไทย เนื่องจากผู้ติดตามเน็ตไอดอลหญิงมีอำนาจในการจ้องมองตรวจตรา ทำให้เน็ตไอดอลหญิงกลายเป็นวัตถุที่ถูกตรวจสอบให้อยู่ในความปกติ เมื่อผิดแปลกจากสังคม จึงเกิดการแสดงความคิดเห็นที่แตกต่างอย่าง วาทกรรมการคุกคามทางเพศขึ้น โดยเฉพาะเมื่อสื่อถึงเรื่องทางเพศมากยิ่งขึ้นทำให้เกิดวาทกรรมการคุกคามทางเพศมากขึ้น แต่อย่างไรก็ตามแม้บุคคลที่ไม่ได้สื่อถึง หรือแสดงออกถึงเรื่องทางเพศ ก็ยังคงพบว่าถูกใช้วาทกรรมการคุกคามทางเพศเช่นกัน เพียงแต่พบน้อยกว่าขึ้นกับบริบทอื่น ๆ ซึ่งความ

เป็นสาธารณะของสื่อสังคมออนไลน์ ที่ปราศจากกฎข้อบังคับตั้งสังคมในชีวิตจริง จึงเกิดการสร้างตัวตนในรูปแบบที่ต่างฝ่ายต่างต้องการ และเพื่อความปรารถนาของตนเองได้

### ข้อเสนอแนะสำหรับผลการวิจัย

1) หน่วยงานเฟซบุ๊ก ไทยแลนด์ ควรกำหนดขอบเขต การใช้ถ้อยคำในการเรื่องคุกคามทางเพศ ตามงานวิจัย ได้แก่ การกล่าวถึงอวัยวะเพศ การใช้รูปภาพสื่อถึงเพศสัมพันธ์ การกล่าวถึงกิจกรรมทางเพศ เป็นต้น โดยสร้างกลไกการติดตั้งระบบการ Block ข้อความดังกล่าว รวมถึงมีข้อความอัตโนมัติในการตัดเตือน หรือรายงานผู้กระทำความผิดทางเรื่องการคุกคามทางเพศทันที

2) สมาคมสภาวิชาชีพควรส่งเสริมสื่อมวลชนในเรื่องการโฆษณา การรณรงค์ต่อต้านการคุกคามทางเพศ เช่น การโฆษณาทางสื่อออนไลน์เฟซบุ๊ก รายการโทรทัศน์

รวมถึงการเดินรณรงค์ในชุมชนต่าง ๆ เพื่อปลูกฝังให้สังคมเคารพ สิทธิของผู้ถูกคุกคามมากขึ้น

3) พื้นที่เฟซบุ๊กควรระบุพื้นที่ในการโฆษณาในการรีวิวสินค้า เพราะเน็ตไอดอลใช้การนำเสนอเป็นโฆษณาแฝง จึงควรระบุพื้นที่ในการโฆษณาให้ชัดเจน

### ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

1) การเก็บข้อมูล ในงานวิจัยข้างต้น เป็นเพียงการเก็บข้อมูลผ่าน เฟซบุ๊กของเน็ตไอดอลหญิง เท่านั้น ควรมีการสัมภาษณ์เชิงลึก เพื่อรับรู้ถึงความรู้สึกที่แท้จริงของเน็ตไอดอลหญิง

2) ในสื่อออนไลน์ยังมีการใช้วาทกรรมในการคุกคามทางเพศ ของเพศชาย หรือเพศที่สามอีกด้วย ในการศึกษาครั้งต่อไป จึงเสนอแนะเกี่ยวกับการใช้วาทกรรมการคุกคามทางเพศเพศชาย และเพศที่สาม

### รายการอ้างอิง

- กิตติชัย พินโน และคณะ. (2554). *ภาษากับการสื่อสาร* (2). นนทบุรี: เซน ปรีนติ้ง.
- กาญจนา แก้วเทพ. (2554). *ผู้คนที่หลากหลายในการสื่อสาร : เด็ก สตรี และผู้สูงอายุ*. กรุงเทพฯ: โครงการเมธีวิจัยอาวุโส.
- ข่าวสดออนไลน์. (2559). *สุดช็อก! เน็ตไอดอล-นักร้องสาวญี่ปุ่นโดนหนุ่มแฟนคลับล้วง จ้วงแทง 20 แผล-โคม่า*. เข้าถึงเมื่อ 24 ธันวาคม 2559. จาก [https://www.khaosod.co.th/view\\_newsonline.php?newsid=1463910679](https://www.khaosod.co.th/view_newsonline.php?newsid=1463910679)
- ชนกพร พัวพัฒนกุล. (2556). *ความสัมพันธ์ระหว่างภาษากับอุดมการณ์ในวาทกรรมการพยากรณ์ดวงชะตา: การวิเคราะห์วาทกรรมเชิงวิพากษ์*. วิทยานิพนธ์อักษรศาสตรดุษฎีบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ไชยรัตน์ เจริญสินโอฬาร. (2554). *แนะนำสกุลความคิดหลังโครงสร้างนิยม*. กรุงเทพฯ: สมมติ. น.87-96.
- ปาริฉัตร รัตนากาญจน์. (2551). *การล่วงเกิน คุกคาม หรือก่อให้เกิดความเดือดร้อนรำคาญทางเพศต่อสตรีในที่ทำงาน: รูปแบบหนึ่งของการเลือกปฏิบัติด้วยเหตุทางเพศ*. วิทยานิพนธ์นิติศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- บุญยคุณ ยอแสงรัตน์. (2553). *การมีส่วนร่วมในพื้นที่สาธารณะของผู้หญิงโดยการส่งข้อความสั้นผ่านรายการเล่าข่าวทางโทรทัศน์*. *วารสารนิเทศศาสตร์*, 28(1), น.65-76.
- พิชาย รัตนดิถิก ฦ กุเก็ด. (2558). *คำหยาบ อารมณ์ เรือนร่าง และความเป็นมนุษย์*. เข้าถึงเมื่อ 2 กันยายน 2559. จาก <http://www.manager.co.th/AstWeekend/ViewNews.aspx?NewsID=9580000035775>
- มาลี พฤษภพศาวลี. (2540). *แนวทางสู่ความเสมอภาคระหว่างหญิงชายในสภาพแรงงาน และสถานที่ทำงาน*. กรุงเทพฯ: อักษรเจริญทัศน์.
- ทัศนีย์ คำเกิงศักดิ์ และ พัทณี เขยจรรรยา. (2554). *การวิเคราะห์เนื้อหาเพศศึกษาและความพึงพอใจของผู้รับสารที่มีต่อคอลัมน์ “เสพสมปมิสม” และเว็บไซต์ meetdoctoro.com*. *วารสารนิเทศศาสตร์*, 29(1), น.94-106.

- รัชฎาภรณ์ ศรีรักษา. (2557). *วาทกรรมการคุกคามทางเพศในชีวิตประจำวัน: การศึกษาวาทกรรมวิเคราะห์เชิงวิพากษ์*.  
ปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ระวี แก้วสุกใส และชัยรัตน์ จุสาลโ. (2556). *เครือข่ายสังคมออนไลน์: กรณีเฟสบุ๊ก (Facebook) กับการพัฒนาผู้เรียน*.  
Princess of Naradhiwas University Journal, 5(4), น.195-205.
- วิโรจน์ สุทธิสีมา. (2557). *การสื่อสารกับวาทกรรมการวิ่งในสังคมไทย*. ปริญญาโทศึกษาศาสตร์ดุสิตบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์  
มหาวิทยาลัย.
- ศุภมาศ พะหุโล และ ภูริวัต บุญนุก. (2558). *NET IDOL*. เข้าถึงเมื่อ 15 ธันวาคม 2559. จาก <http://www.tcdc.or.th/creativethailand/article/ClassicItem/22115>
- โสภา สถาพรชัยวัฒน์.(2550). *วาทกรรมผู้หญิงเซ็กซี่ในนิตยสารมาร์สและอิมเมจ*. วิทยานิพนธ์  
นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- Azy Barak (2005). *SEXUAL HARASSMENT ON THE INTERNET*. 12 Oct 2017. From <https://www.unc.edu/courses/2010spring/law/357c/001/internetharassment/internet-harassment.html>
- BBC Thai. (2558). *สัมภาษณ์พิเศษ: การคุกคามทางเพศออนไลน์*. เข้าถึงเมื่อวันที่ 5 กันยายน 2559 จาก  
<https://www.youtube.com/embed/Y2otYAnkAi4>