

วารสาร

นิเทศศาสตร์และนวัตกรรม นิด้า

ปีที่ 10 ฉบับที่ 2 กรกฎาคม - ธันวาคม 2566

วารสารนิเทศศาสตร์และนวัตกรรม นิด้า

Journal of Communication and Innovation NIDA

คณะกรรมการประเมินคุณภาพบทความ

ศาสตราจารย์ พัทณี เขยจรรยา
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

รองศาสตราจารย์ ดร.อัศวิน เนตรโพธิ์แก้ว
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรรษัญ คุรุจิต
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชนัญสรุ อรณพ ญ อยุธยา
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

อาจารย์ ดร.ธีรติร์ บรรเทิง
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

รองศาสตราจารย์ ดร.สมิทธิ บุญชุติมา
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิชิต ธิอิน
มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิทักษ์ ชุมงคล
มหาวิทยาลัยรังสิต

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประภาภรณ์ รัตโน
มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิษฐา หุ่นเกษม
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุทนต์ภา ศรีไสย์
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

อาจารย์ ดร.อดิพล เอื้อจรัสพันธุ์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

อาจารย์ ดร.กิริติ คชนทวา
มหาวิทยาลัยรามคำแหง



ได้รับผลประเมินคุณภาพวารสาร
ในฐานะข้อมูล TCI tier 2
ตั้งแต่วันที่ 1 ม.ค. 2563 – 31 ธ.ค. 2567

บรรณาธิการ

รองศาสตราจารย์ ดร.พรพรรณ ประจักษ์เนตร

กองบรรณาธิการ

ศาสตราจารย์ พัทณี เขยจรรยา

รองศาสตราจารย์ ดร.กุลทิพย์ ศาสตรระรุจิ

รองศาสตราจารย์ ดร.อัศวิน เนตรโพธิ์แก้ว

ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกประจำกองบรรณาธิการ

วารสาร

รองศาสตราจารย์ ดร.กำจร หลุยยะพงศ์
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมศาสตร์

รองศาสตราจารย์ ดร.จินตวีร์ เกษมสุข
สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

รองศาสตราจารย์ ดร.ธাত্রี ใต้ฟ้าพูล
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

รองศาสตราจารย์ ขนบพันธุ์ เอี่ยมโอภาส
มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กมลณัฐ พลวัน
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ข้อความและความเห็นในสิ่งพิมพ์ฉบับนี้เป็นของผู้เขียนแต่ละท่าน
มิใช่ของคณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
118 ถนนเสรีไทย แขวงคลองจั่น เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10240
โทรศัพท์ 02 727 3306 โทรสาร 02 377 7414 E-mail : gscm@nida.ac.th

สารบัญ Contents

บทความวิชาการ/บทความวิจัย

- การพัฒนาต้นแบบอินโฟกราฟิกเพื่อสื่อสารการปฏิบัติตนทางกายภาพบำบัดทางไกล
ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (โควิด-19) 1
ธิดิ เจริญยศ และ ประภัสสร จันทร์สถิตย์พร
- การออกแบบแนวทางการสื่อสารกับครอบครัวเด็กพิเศษเพิ่มการเห็นคุณค่าภายในตน
ผ่านกิจกรรมการสื่อสารจากหัวใจผ่านสมองเพื่อเยียวยาเรา 34
(Heart Head Heal Model)
วิชุดา มังคะลี และ พัทณี เขยจรรยา
- อิทธิพลของการโฆษณาโดยใช้บุคคลที่มีชื่อเสียงกับการตัดสินใจซื้อสมาร์ทโฟนแบรนด์
OPPO ของผู้บริโภค Gen Z ในเขตกรุงเทพมหานคร 60
หยวนช่าง หลิว และ งามอาจ สิงห์ลำพอง
- การสื่อสารเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการรู้เท่าทันสื่อสังคมออนไลน์ในการป้องกันโรคติดเชื้อ
ไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) สำหรับนักศึกษาในระดับปริญญาตรี
ที่สังกัดมหาวิทยาลัยในจังหวัดพิษณุโลก 85
เอกรงค์ บัณฑิตพงษ์ และ พิมพ์ชญา พักเปี่ยม
- การจัดการวิกฤติการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) 122
สู่การพัฒนาเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์ระดับนานาชาติ จากมุมมองผู้ให้
และผู้รับบริการทางการแพทย์ ประเทศไทย
ปุณทริกา รวิกุล