

บทวิจารณ์หนังสือ

Story and Social Media: Identities and Interaction

อุบลวรรณ เปรมศรีรัตน์¹⁶



Page, Ruth E. (2012) *Stories and Social Media: Identities and Interaction*. New York
;Routledge.

หนังสือเล่มนี้ มีเนื้อหาเกี่ยวกับวิธีการเล่าเรื่องในสื่อสังคม (Social Media) ตามประสบการณ์
ของแต่ละคนซึ่งอาจไม่เหมือนกันทีเดียว มีความแตกต่างกันทางประเด็นสังคม ทำให้เกิด
ลักษณะการเล่าเรื่องที่เป็นอัตลักษณ์เฉพาะทั้งของผู้เล่าเรื่องและผู้รับฟัง

¹⁶ รองศาสตราจารย์ รองคณบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา

คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

Dr. Ruth E. Page ผู้เขียนหนังสือเล่มนี้ เป็นอาจารย์อยู่ที่ภาควิชาภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัย Leicester, UK. เคยมีผลงานเขียนเรื่อง “New Narratives :Stories and Storytelling in the Digital Age” ร่วมกับ Thomas Bronwen โดยนำเนื้อหาบางส่วนมารวมอยู่ในหนังสือเล่มนี้

หนังสือเล่มนี้เขียนขึ้น เพื่อแสดงให้เห็นถึงพัฒนาการของการใช้สื่อสังคมในการเล่าเรื่องผู้คนในช่วงทศวรรษแรกของศตวรรษที่ 21 ผ่านระบบออนไลน์ต่างๆ **สื่อสังคม** (Social Media) เป็นเครื่องมือหรือระบบปฏิบัติการทางอินเทอร์เน็ตเพื่อการติดต่อสื่อสารและการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้คนต่างๆ ในสังคมออนไลน์ โดยแสดงให้เห็นถึงวิวัฒนาการหรือการเปิดตัวของสื่อสังคมต่างๆ เรียงลำดับได้ดังนี้

1978 – Bulletin Board System

1980 - Usenet

1984 – SMS Concept Developed

1988 - Internet Relay Chat

1995 - e Bay, Ward Cunningham coins the term “wiki” and launches first wiki site

1997 - John Berger coins terms “web log”

1998 - Yahoo groups

1999 - Live Journal and Blogger.com

2001 – Google Groups and Wikipedia

2002 – Friendster and Last.fm

2003 - Myspace, LinkedIn and Word Press Second Life

2004 – Facebook and Web2.0

2005 - YouTube

2006 - Twitter

2007 - Justin TV, Tumblr and Gowalla

2009 – Foursquare and Google Wave

2010 - Instagram

คำว่า Story หรือ เรื่องราว ในหนังสือเล่มนี้ใช้ในความหมายเดียวกับคำว่า Narrative ซึ่งหมายถึงการเล่าเรื่อง Story ในหนังสือเล่มนี้ได้จำแนกวิธีการนำเสนอหรือแนวทางของเรื่อง ออกได้เป็น 5 แนวทางดังนี้

1. Tellership เป็นเรื่องเล่าของบุคคลเดียวหรือจากกลุ่มคน
2. Tellability เป็นเรื่องราวที่แสดงความสามารถทำให้เห็นถึงคุณค่าในการเล่าเรื่อง นั้นๆ
3. Embeddedness เป็นเรื่องเล่าที่สามารถทำให้เกิดความเข้าใจหรือซึ่งใจเป็น ลักษณะสำคัญ
4. Linearity เป็นเรื่องเล่าที่ใช้วิธีการหรือรูปแบบที่เป็นที่ยอมรับหรือเข้าใจในวิธีการ นั้นๆ เช่น เล่าเรื่องแบบที่แสดงความใกล้ชิด ความเหินห่าง หรือแบบเปิดเผย
5. Moral Stance เป็นการเล่าเรื่องที่แสดงความรู้สึกหรือทัศนคติต่อเหตุการณ์ต่างๆ ไปตามที่เกิดขึ้นจริงหรือตามความรู้สึก

หนังสือเล่มนี้จึงมีการจัดแบ่งเป็น 9 บท ดังนี้

บทที่ 1 Introduction: Stories and Social Media in Context

เป็นการแนะนำเข้าสู่ความหมายของเรื่องเล่าและสื่อสังคม ความสำคัญในบริบท ต่างๆ

บทที่ 2 Second Stories Told in Discussion Forums

เป็นมิติของการเล่าเรื่องผ่านวิธีการพูดคุยถกเถียงด้วยข้อมูลที่ทั้งกว้างและลึก

บทที่ 3 Narratives of Illness and Personal Blogs

การเล่าเรื่องของความเจ็บป่วยบนบล็อกส่วนตัวที่มีปริมาณมากอย่างน่าสนใจ โดยเฉพาะจากผู้หญิงที่ป่วยด้วยโรคมะเร็ง

บทที่ 4 Storytelling Styles in Facebook Updates

เป็นการวิเคราะห์ถึงวิธีการเล่าเรื่องในเฟซบุ๊กที่มีความน่าสนใจอย่างไร

บทที่ 5 Celebrity Practice: Stories Told in Twitter

กล่าวถึงลักษณะเฉพาะของการเล่าเรื่องในทวิตเตอร์ซึ่งมีความแตกต่างจาก เฟซบุ๊กและเว็บไซต์อื่นๆ

บทที่ 6 Narrative and Commentary in Collaborative Storytelling

เป็นเรื่องของความร่วมมือแสดงถึงความเกี่ยวข้องกันในการสื่อสารของกลุ่มต่างๆ
บนสื่อสังคม

บทที่ 7 Space and Identity in Stories on the Move

เป็นการเล่าถึงความแตกต่างของการเล่าเรื่องที่เกิดจาก การเคลื่อนไหว ช่องว่าง
ระยะทางและช่วงเวลาที่แตกต่างกัน

บทที่ 8 Fakes, Fictions, and Facebook "Rape": Narrative Authenticity

เป็นการกล่าวถึงอำนาจของเรื่องเล่าในสื่อสังคมที่เป็นการสร้างจินตนาการที่อาจ
จริงหรือไม่จริงให้เกิดขึ้นได้

บทที่ 9 Familiar, Reconfigured, and Emergent Dimensions of Narrative

เป็นการกล่าวถึงมิติต่างๆ ของการเล่าเรื่องในสื่อสังคมใหม่ๆ ทั้งจากเรื่องที่คุ้นเคย
หรือสิ่งที่เกิดขึ้นใหม่ๆ ในสื่อสังคม

ผู้เขียนได้สรุปถึงความแตกต่างของการเขียนเล่าเรื่องราวระหว่างผู้หญิงและผู้ชายว่าสื่อ
สังคมเป็นช่องทางที่ผู้หญิงใช้ในการระบายความรู้สึกนึกคิดส่วนตัวมากกว่าผู้ชาย โดยผ่านการ
ใช้ภาษาที่แตกต่างกันไปตามลักษณะเฉพาะของเว็บไซต์ต่างๆ

โดยภาพรวมหนังสือเล่มนี้เป็นบันทึกพัฒนาการของสื่อสังคมจากอดีตจนถึงปัจจุบัน
พร้อมด้วยข้อมูลสนับสนุนจากงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ด้วยมุมมองทางด้านการใช้ภาษาและวิธีเขียน
ในสื่อสังคมเหล่านั้น