

## การพัฒนารูปแบบรายการวิทยุกระจายเสียง เพื่อให้ความรู้ด้านความรัก ความสัมพันธ์ สำหรับนักศึกษา

ไพฑูรย์ ทองสม<sup>9</sup>

กุลธิดา ธรรมวิวัฒน์<sup>10</sup>

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและพัฒนารูปแบบรายการวิทยุกระจายเสียง เพื่อให้ความรู้ด้านความรัก ความสัมพันธ์ สำหรับนักศึกษาในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี เพื่อประเมินคุณภาพของรายการวิทยุกระจายเสียงและศึกษาความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อรายการที่พัฒนาขึ้น

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยมี 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการตอบแบบสอบถามจำนวน 12 คน และกลุ่มตัวอย่างสำหรับตอบแบบประเมินความพึงพอใจ จำนวน 30 คน จากสถาบันการศึกษา 3 แห่ง คือ วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุราษฎร์ธานี วิทยาลัยเทคนิคสุราษฎร์ธานี และมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบรายการวิทยุกระจายเสียง แบบประเมินคุณภาพด้านเนื้อหาและด้านสื่อของรายการวิทยุกระจายเสียงและแบบประเมินความพึงพอใจ

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความต้องการรูปแบบรายการวิทยุกระจายเสียงเป็นรายการสนทนาที่ให้เนื้อหาความรู้ด้านความรักที่หลากหลาย มีผู้จัดรายการและผู้เข้าร่วมรายการจำนวนไม่มากเกินไป ต้องพูดด้วยภาษาที่เข้าใจง่าย สั้นๆ ใช้ศัพท์วัยรุ่น ระหว่างช่วงการสนทนาแต่ละช่วงควรมีการเปิดเพลงเกี่ยวกับความรัก มีการใช้เสียงประกอบที่เหมาะสมประเด็นเกี่ยวกับความรัก ความสัมพันธ์ เปิดโอกาสให้มีการโทรศัพท์เข้าไปพูดคุยปรึกษาปัญหา ช่วงเวลาออกอากาศที่เหมาะสมประมาณ 18.00 - 20.00 น. ของทุกวัน โดยควรแบ่งออกเป็น 3 ช่วง คือ ช่วงเลิฟ (Love) ช่วงไลค์ (Like) และช่วงแชร์ (Share) ซึ่งรูปแบบรายการที่พัฒนาขึ้นมีระดับคุณภาพด้านเนื้อหาในระดับดีมาก ( $\bar{x}=4.63$ , S.D.=0.49) ด้านสื่ออยู่ในระดับดี ( $\bar{x}=4.10$ , S.D.=0.79) ผู้ฟังมีความพึงพอใจต่อรายการวิทยุกระจายเสียงที่พัฒนาขึ้นอยู่ในระดับมาก ( $\bar{x}=4.10$ , S.D.=0.68)

**คำสำคัญ :** รูปแบบรายการวิทยุกระจายเสียง / ให้ความรู้ / นักศึกษา

<sup>9</sup> นักศึกษาปริญญาโท สาขาเทคโนโลยีการเรียนรู้อและสื่อสารมวลชน ภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

<sup>10</sup> รองศาสตราจารย์ประจำภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

## The Development of Radio Broadcast Program to Distribute Knowledge about Love and Relationship for Students

### Abstract

This research was aimed to examine and develop radio broadcast program to distribute knowledge about love and relationship for students in the Mueang District of Suratthani Province to evaluate the quality of the radio program and the students' satisfaction towards the developed program.

The sampling group in this study consisted of 2 groups as in the sampling group for the interviews (12 students) and the sampling group for the satisfaction evaluation (30 students) from 3 following educational institutions: Suratthani Vocational College, Suratthani Technical College and Suratthani Rajabhat University. The research tools included interview schedule about the opinions towards the radio broadcast program, the quality evaluation forms for contents and media production as well as the satisfaction evaluation form.

The research results show that the sampling group would prefer radio broadcast program which resemble a conversation to distribute knowledge about various kinds of love and the number of radio presenters as well as the audience is kept low. The language should be accessible and concise with teenager slangs from time to time. During the conversation, there should be music about love on the background along with suitable sound effects to signify the topic about love and relationship. There should be an opportunity for listeners to call in to discuss their relationship issues. The suitable time for airing is around 6-8pm daily. There should be 3 periods as in Love, Like and Share. The developed radio programs were of high quality in terms of contents ( $\bar{x} = 4.64$ , S.D. = 0.49) and of good quality in terms of media production ( $\bar{x} = 4.10$ , S.D. = 0.79) The listeners showed a good level of satisfaction towards the developed radio broadcast programs ( $\bar{x} = 4.10$ , S.D. = 0.68).

**Keywords :** Radio Broadcast Program/ Distribute Knowledge/Students

## 1. บทนำ

วิทยุกระจายเสียงเป็นสื่อมวลชนที่มีบทบาทและมีอิทธิพลในชีวิตประจำวันของคนทั่วไป ประเภทหนึ่งที่เป็นเสมือนเวทีกลางที่ให้ประชาชนได้แสดงออกซึ่งความคิดและความต้องการของมนุษย์ในสังคมได้ เพราะสื่อวิทยุเป็นสื่อที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายจำนวนมากได้อย่างรวดเร็ว แม่นยำ และมีข้อจำกัดในด้านอุปกรณ์สื่อสารน้อยกว่าสื่ออื่น จึงทำให้ได้รับความเชื่อถือและได้รับความนิยมอย่างมาก (บุษบา หินเธาว์, 2550: 8) เมื่อเปรียบเทียบกับสื่อมวลชนประเภทอื่น ๆ วิทยุกระจายเสียงสามารถแพร่กระจายข่าวสารไปสู่ประชาชนทุกเพศ ทุกวัย ทุกระดับได้อย่างรวดเร็ว กว้างไกลทุกหนแห่ง วิทยุกระจายเสียงไม่เป็นอุปสรรค สำหรับผู้ด้อยการศึกษาที่อ่านและเขียนหนังสือไม่ได้ ราคาเครื่องรับวิทยุกระจายเสียงอยู่ในระดับที่คนทั่ว ๆ ไปมีกำลังเงินพอที่จะหาซื้อไว้ครอบครองได้ไม่เดือนร้อน (สิริพงษ์ สงวนนวน 2552: 2)

วัยรุ่นเป็นวัยแห่งการเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ ช่วงความเป็นวัยรุ่น ประมาณอายุตั้งแต่ 12-25 ปี มีพัฒนาการที่มีลักษณะเด่นในด้านต่างๆ ทุกด้าน เช่น กาย อารมณ์ สังคม สติปัญญา วัยรุ่นเป็นช่วงเปลี่ยนวัยของมนุษย์ เป็นหัวเลี้ยวหัวต่อที่เปลี่ยนจากความเป็นเด็กสู่ความเป็นผู้ใหญ่ การเปลี่ยนแปลงทางร่างกาย มีความเจริญเติบโตรวดเร็ว อารมณ์ที่เกิดกับวัยรุ่นนั้นมีทุกประเภท การควบคุมอารมณ์ของวัยรุ่นไม่สู้ดี ทางด้านสังคม วัยรุ่นให้ความสำคัญกับเพื่อนร่วมวัย เพราะสามารถร่วมทุกข์ร่วมสุข แก้ไข และเข้าใจปัญหาของกันและกันดีกว่าต่างวัย ต้องการคนรัก ต้องการคนสนใจ อยากเป็นจุดเด่น อยากแสดงออก ต้องการความมีพวกพ้อง ต้องการเป็นที่ยอมรับ ต้องการเป็นที่รู้จัก ต้องการยอมรับในความเป็นผู้ชายและผู้หญิงอย่างเต็มที่จากบุคคลอื่นๆ ในวัยเดียวกัน ไม่เพียงแต่เพศเดียวกันเท่านั้น แต่จากเพศตรงข้ามด้วยกัน จึงทำให้วัยรุ่นมักสนใจในเรื่องความรัก ความสัมพันธ์ วัยรุ่นเป็นวัยที่มีความจริงจังและมักมองว่าความรักเป็นสิ่งสดใสงดงาม จึงมักคิดว่าความรู้สึกที่เกิดขึ้นทั้งหมดนั้นคือความรัก (พรพิมล เจียมมนาคนิทร์, 2539: 3)

จากสถิติการพึงรายการวิทยุของนักศึกษา ตั้งแต่ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ไปจนถึงนักศึกษาในระดับมหาวิทยาลัยในภาคใต้ พบว่า พึงรายการวิทยุ คิดเป็นร้อยละ 40.17 จากการสำรวจของ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พ.ศ. 2551 (สำนักงานสถิติแห่งชาติ 2551 สืบค้นวันที่: 5 กันยายน 2556) และในปัจจุบันช่องทางในการฟังรายการวิทยุ สามารถฟังได้หลากหลายช่องทาง เช่น วิทยุออนไลน์ เป็นต้น

การใช้สื่อวิทยุกระจายเสียง จึงเป็นอีกช่องทางหนึ่งที่ทำให้ความรู้ ด้านความรัก ความสัมพันธ์ กับกลุ่มวัยรุ่นได้เป็นอย่างดี เพราะเป็นสื่อที่เข้าถึงได้ง่าย มีราคาค่อนข้างถูก มีอิทธิพลในด้านบวกต่อวัยรุ่นมาก เพราะวัยรุ่นมักโทรไปถามพูดคุย ปรึกษากับผู้ดำเนินรายการให้ช่วยแก้ไขปัญหา มีการใช้บทเพลงเพื่อคลายเครียด คลายเหงา มีการสอดแทรกเรื่องคุณธรรม และจริยธรรม รวมไปถึงการส่งเสริมการแสดงออกทางพฤติกรรมในด้านต่าง ๆ ของวัยรุ่น สื่อวิทยุกระจายเสียงมีส่วนสำคัญในการช่วยเหลือวัยรุ่น การฟังรายการวิทยุกระจายเสียงและติดตามได้อย่างอิสระนำวัยรุ่นไปสู่ความสามารถในเชิงความคิดสร้างสรรค์ (ศิริกาญจน์ ยิ้ม ประยัติ, 2548: 90)

จังหวัดสุราษฎร์ธานีมีสถานศึกษาระดับอุดมศึกษาที่ตั้งอยู่ในจังหวัดสุราษฎร์ธานี จำนวน 13 แห่ง ได้แก่ 1) มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี 2) มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี 3) มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย ศูนย์การศึกษาสุราษฎร์ธานี 4) มหาวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์ราชวิทยาลัย ศูนย์การศึกษาสุราษฎร์ธานี 5) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA) ศูนย์การศึกษาสุราษฎร์ธานี 6) วิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนี จังหวัดสุราษฎร์ธานี 7) วิทยาลัยตาปี (สถาบันอุดมศึกษาเอกชน; โครงการจัดตั้งมหาวิทยาลัยตาปี) 8) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์แพทยศาสตร์พระบรมราชชนก ชั้นคลินิก (แพทย์ชนบท) 9) วิทยาลัยเทคนิคสุราษฎร์ธานี 10) วิทยาลัยเทคนิคสุราษฎร์ธานี 2 11) วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุราษฎร์ธานี 12) วิทยาลัยสารพัดช่างสุราษฎร์ธานี 13) โรงเรียนตำรวจภูธรภาค 8 จังหวัดสุราษฎร์ธานี (Technology Learning Center, 2554 สืบค้นวันที่: 5 กันยายน 2556 )

ด้วยเหตุนี้คณะผู้วิจัยในฐานะผู้สอนหลักสูตรเทคโนโลยีการเรือนรู้และสื่อสารมวลชน ระดับปริญญาโท ณ ศูนย์นอกพื้นที่ วิทยาลัยเทคนิคสุราษฎร์ธานี จึงมีความสนใจที่จะศึกษา การพัฒนารูปแบบรายการวิทยุกระจายเสียงเพื่อให้ความรู้ด้านความรัก ความสัมพันธ์ สำหรับ นักศึกษาในจังหวัดสุราษฎร์ธานี เพื่อให้ทราบข้อมูลเกี่ยวกับรูปแบบของการนำเสนอในรายการ เนื้อหา และวิธีการนำเสนอ ว่าผู้ฟังมีความต้องการรูปแบบรายการแบบใด มีข้อเสนอแนะที่สามารถนำมาปรับปรุงรายการให้มีคุณภาพ และสนองความพึงพอใจให้แก่กลุ่มผู้ฟังให้ได้ รับประโยชน์มากที่สุด และสามารถนำไปเป็นแนวคิดแนวปฏิบัติได้จริงต่อไป

## 2. วัตถุประสงค์ของการวิจัย

2.1 เพื่อศึกษารูปแบบรายการวิทยุกระจายเสียงเพื่อให้ความรู้ด้านความรัก ความสัมพันธ์สำหรับนักศึกษา

2.2 เพื่อพัฒนารูปแบบรายการวิทยุกระจายเสียงเพื่อให้ความรู้ด้านความรัก ความสัมพันธ์สำหรับนักศึกษา

2.3 เพื่อประเมินคุณภาพของรายการวิทยุกระจายเสียงเพื่อให้ความรู้ด้านความรัก ความสัมพันธ์สำหรับนักศึกษา

2.4 เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักศึกษาในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี ที่มีต่อรายการวิทยุกระจายเสียงเพื่อให้ความรู้ด้านความรักความสัมพันธ์สำหรับนักศึกษา

### 3. สมมติฐานการวิจัย

3.1 รายการวิทยุกระจายเสียงเพื่อให้ความรู้ด้านความรักความสัมพันธ์สำหรับ นักศึกษาที่พัฒนาขึ้นมีคุณภาพอยู่ในระดับดี

3.2 นักศึกษาที่ฟังรายการวิทยุกระจายเสียงเพื่อให้ความรู้ด้านความรัก ความสัมพันธ์สำหรับนักศึกษามีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก

### 4. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

4.1 ได้รูปแบบรายการวิทยุกระจายเสียงเพื่อให้ความรู้ด้านความรักความสัมพันธ์ สำหรับนักศึกษา

4.2 เป็นแนวทางในการจัดรายการวิทยุกระจายเสียงเพื่อให้ความรู้ด้านความรัก ความสัมพันธ์สำหรับนักศึกษา

### 5. ขอบเขตของการวิจัย

ศึกษาเฉพาะนักศึกษาในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานีในภาคการศึกษาที่ 1/2556 โดยกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาครั้งนี้คณะผู้วิจัยได้ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบจำเพาะเจาะจง มาจาก 3 สถาบันการศึกษาในเขตอำเภอเมือง ได้แก่ วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุราษฎร์ธานี วิทยาลัยเทคนิคสุราษฎร์ธานี และมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี และเลือกประชากรที่เป็น นักศึกษาโดยการสุ่มตัวอย่างอย่างง่าย (Simple Random Sampling) โดยวิธีการจับฉลากมา 3 สถาบัน จำนวน 2 กลุ่ม ดังนี้

ก. กลุ่มตัวอย่างสำหรับตอบแบบสัมภาษณ์ ได้มาจากการเลือกแบบเจาะจง จาก นักศึกษาที่มีคุณสมบัติ คือ เป็นผู้ฟังรายการวิทยุกระจายเสียงไม่ต่ำกว่า 5 ปีขึ้นไป จำนวน 12 คน เป็นเพศหญิง จำนวน 6 คน และเพศชาย จำนวน 6 คน

ข. กลุ่มตัวอย่างสำหรับตอบแบบประเมินความพึงพอใจ ได้มาจากการสุ่มอย่างง่ายโดยวิธีจับฉลากมาจาก 3 สถาบัน สถาบันละ 10 คน รวมจำนวน 30 คน

## 6. ตัวแปรที่ศึกษา

6.1 ตัวแปรต้น ได้แก่ รายการวิทยุกระจายเสียงเพื่อให้ความรู้ด้านความรัก ความสัมพันธ์สำหรับนักศึกษา

6.2 ตัวแปรตาม ได้แก่

6.2.1 รูปแบบรายการวิทยุกระจายเสียง เพื่อให้ความรู้ด้านความรักความสัมพันธ์สำหรับนักศึกษา

6.2.2 คุณภาพของรายการวิทยุกระจายเสียง เพื่อให้ความรู้ด้านความรักความสัมพันธ์สำหรับนักศึกษา

6.2.3 ความพึงพอใจของนักศึกษาในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี ที่มีต่อรายการวิทยุกระจายเสียง เพื่อให้ความรู้ด้านความรัก ความสัมพันธ์

## 7. วิธีการดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ใช้แบบสัมภาษณ์และแบบประเมินเป็นเครื่องมือในการวิจัย

### การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการศึกษารูปแบบรายการวิทยุกระจายเสียงเพื่อให้ความรู้ด้านความรัก ความสัมพันธ์สำหรับนักศึกษาในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี และการวิจัยวิเคราะห์ข้อมูลโดยวิธีพรรณนา

ในการศึกษาความพึงพอใจที่มีต่อวิทยุกระจายเสียงเพื่อให้ความรู้ด้านความรัก ความสัมพันธ์สำหรับนักศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรมคำนวณสำเร็จรูป หาค่าความถี่ ( Frequency Distribution ) และหาค่าร้อยละ ( Percentage ) ค่าเฉลี่ย ( Mean ) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ( SD. )

## 8. ผลการวิจัย

### 8.1 รูปแบบรายการวิทยุกระจายเสียง เพื่อให้ความรู้ ด้านความรัก ความสัมพันธ์

ผลจากการสัมภาษณ์เพื่อศึกษารูปแบบรายการวิทยุกระจายเสียงเพื่อให้ความรู้ ด้านความรัก ความสัมพันธ์ มีรายละเอียดดังนี้

#### 8.1.1 ด้านรูปแบบรายการ

จากการสัมภาษณ์ในประเด็นรูปแบบรายการ พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความต้องการให้ใช้รูปแบบรายการสนทนา (Conversation Program) ระหว่างผู้จัดรายการ ผู้ร่วมรายการ และผู้ฟัง โดยมีผู้ดำเนินรายการหลายคน บอกเล่าความรู้ ประสบการณ์ต่างๆ

รูปแบบรายการโดยแบ่งออกเป็น 3 ช่วง คือ 1) ช่วงเลิฟ (Love) 2) ช่วงไลค์ (Like) 3) ช่วงแชร์ (Share) ซึ่งแต่ละช่วงจะเป็นการนำเสนอในเรื่องต่อไปนี้ คือ 1) ช่วงเลิฟ (Love) นำเสนอมุมมองในด้านความรัก ซึ่งอาจจะรวมทั้งความรักในรูปแบบหนุ่มสาว ความรักในรูปแบบเพื่อน 2) ช่วงไลค์ (Like) นำเสนอมุมมองการใช้ชีวิตของนักศึกษาในรั้วมหาวิทยาลัย และ 3) ช่วงแชร์ (Share) นำเสนอประสบการณ์ของผู้ฟังรายการวิทยุที่ต้องการสนทนาแลกเปลี่ยนในเรื่องมุมมองความรัก ความสัมพันธ์ระหว่างหนุ่มสาวหรือเพื่อน

“อยากได้รายการที่เป็นเพื่อนคุยกับวัยรุ่นอย่างแท้จริง เราสัมผัสกับผู้จัดได้ โทรมหาได้ง่าย ๆ โดยเฉพาะอยากปรึกษาเรื่องความรักของหนุ่มสาว ความรักระหว่างเพื่อน รวมถึงการใช้ชีวิตของหนุ่มสาวในมหาวิทยาลัย ”

#### 8.1.2 ด้านเนื้อหา

ในประเด็นด้านเนื้อหา ผู้เข้าร่วมการสัมภาษณ์เห็นว่า เนื้อหาความรู้ ความรัก ความสัมพันธ์นั้น นอกจากความรักของหนุ่มสาวแล้ว ยังรวมถึงความรักระหว่างเพื่อน การใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในเรื่องต่างๆ เช่น การใช้ชีวิตวัยรุ่น ความสัมพันธ์ระหว่างเพื่อนในรั้วมหาวิทยาลัยถือเป็นเรื่องที่สำคัญที่ช่วงวัยนี้จะได้พบเจอ

“ ในวัยนี้ เพื่อนเป็นคนสำคัญมาก เพื่อนแนะนำเราหลายอย่างทั้งดี ทั้งไม่ดี แต่เรารักเพื่อน เราต้องการให้มีรายการที่พูดถึงความรักที่นอกจากเรื่องคู่รักแล้ว อยากให้พูดเรื่องความรัก ความสัมพันธ์ระหว่างเรากับเพื่อน ๆ ของเรา ทั้งเพื่อนเรียนในม. เพื่อนทำกิจกรรมต่างม. เพื่อนของเพื่อน เป็นต้น ”

กล่าวคือเนื้อหาที่นำเสนอควรนำเสนอความรักในหลากหลายรูปแบบ

### 8.1.3 ด้านการนำเสนอ

วิธีการนำเสนอ ต้องการการใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย ใช้ศัพท์วัยรุ่น ใช้ภาษาเป็นภาษากลางไม่ใช่ภาษาถิ่น ไม่เป็นทางการเกินไป ฟังแล้วไม่น่าเบื่อ ทำให้ผู้ฟังรู้สึกถึงบรรยากาศที่เป็นกันเอง ลีลาการพูดของผู้จัดรายการต้องมีน้ำเสียงสนุกสนาน มีความสุข ไม่เครียด ไม่พูดเหมือนกับการอ่าน น้ำเสียงแสดงความจริงใจ ทำให้ผู้ฟังมีความรู้สึกที่ดี ไม่อึดอัดเวลาพูดคุยหรือเล่าปัญหาต่างๆ ที่เกิดกับตัวเองให้ฟัง ควรมีเพลงประกอบคั่นระหว่างรายการในแต่ละช่วง เพราะจะทำให้รายการน่าสนใจ ช่วยสร้างบรรยากาศให้แก่รายการ หรือใช้เมื่อจะเปลี่ยนเรื่องราวที่ผู้ดำเนินรายการต้องการจะพูด

“ ชอบดีเจที่เป็นกันเอง วัยรุ่น แม้จะอายุมากก็ไม่ใช่ไร แต่ขอให้เขาเป็นกันเอง ทันสมัย รู้เรื่องของเรา ศัพท์ของพวกเขา มีลีลาสนุกสนาน ไม่เครียด เวลาให้คำแนะนำปรึกษา เรื่องความรักก็อยากให้เป็นผู้ใหญ่ เป็นที่ฟังของคนฟังได้ จริงใจ แต่ไม่ใช่เรียส ”

รายการวิทยุกระจายเสียงที่นำเสนอประเด็นความรัก ความสัมพันธ์ เหมาะกับเพลงที่น่ารัก สดใส ซึ่งเหมาะกับกลุ่มผู้ฟังที่เป็นกลุ่มวัยรุ่น เสียงประกอบเพื่อใช้สอดแทรกในรายการควรเป็นเสียงที่น่าสนใจ เรียกความตื่นตัวจากผู้ฟังได้ เพราะผู้ฟังจะรู้สึกเพลิดเพลินกับการฟังมากขึ้น และต้องการให้ผู้จัดรายการมีการเปิดสายให้ผู้ฟังโทรศัพท์เข้ามาแสดงความคิดเห็น โทรเข้ามาปรึกษาปัญหา และมีผู้จัดรายการคอยให้คำแนะนำ การพูดคุยของผู้จัดรายการเป็นกันเอง ผู้ที่โทรเข้ามาจะได้ผ่อนคลายและตื่นตัว รวมไปถึงการพูดให้กำลังใจ โดยการเปิดโอกาสให้มีการโทรเข้ามาพูดคุยในช่วงท้ายของรายการ ใช้เวลาประมาณ 10-15 นาที ช่วงเวลาการออกอากาศ จึงเหมาะสมกับช่วงเย็นถึงค่ำของทุกวัน ในช่วงเวลาประมาณ 18.00 - 20.00 น. เพราะเป็นช่วงเวลาที่นักศึกษาเลิกจากกิจกรรมต่างๆ เพื่อเข้าหอหรือกลับบ้านแล้ว และถ้าเป็นวันเสาร์-อาทิตย์ ควรเป็นช่วงเวลาประมาณ 11.00 - 12.00 น. ทั้งผู้ฟังยังมีเวลาพอที่จะสามารถโทรไปปรึกษาปัญหา หรือแสดงความคิดเห็นต่างๆ ได้

## 8.2 การพัฒนารูปแบบรายการวิทยุกระจายเสียงเพื่อให้ความรู้ด้านความรัก ความสัมพันธ์

ตารางที่ 1 ผังรายการวิทยุกระจายเสียง เพื่อให้ความรู้ ด้านความรัก ความสัมพันธ์สำหรับ นักศึกษา

เวลา	ช่วงรายการ	เนื้อหา
18.00 – 18.10 น.	LOVE ช่วงที่ 1	นำเสนอมุมมองในด้านความรัก ซึ่งอาจจะเป็นทั้งความรักในรูปแบบหนุ่มสาว ความรักในรูปแบบเพื่อน
18.10 – 18.15 น.	เพลงคั่น เปลี่ยนช่วงรายการ	เพลงป๊อป สดใส เหมาะกับความรัก
18.15 – 18.20 น.	LOVE ช่วงที่ 2	นำเสนอมุมมองในด้านความรัก ซึ่งอาจจะเป็นทั้งความรักในรูปแบบหนุ่มสาว ความรักในรูปแบบเพื่อน
18.20 - 18.25 น.	เพลงคั่น เปลี่ยนช่วงรายการ	เพลงป๊อป สดใส เหมาะกับความรัก
18.25 – 18.40 น.	LIKE	นำเสนอมุมมองการใช้ชีวิตของนักศึกษาในรั้วมหาวิทยาลัย
18.40 – 18.45 น.	เพลงคั่น เปลี่ยนช่วงรายการ	เพลงป๊อป สดใส เหมาะกับความรัก
18.45 – 19.00 น.	SHARE	นำเสนอประสบการณ์ของผู้ฟังรายการวิทยุที่ต้องการสนทนา แลกเปลี่ยน ในเรื่องมุมมองความรัก ความสัมพันธ์ระหว่างหนุ่มสาวหรือเพื่อน

## 8.3 ผลการประเมินคุณภาพด้านเนื้อหาและด้านสื่อจากผู้เชี่ยวชาญของรายการวิทยุกระจายเสียงเพื่อให้ความรู้ด้านความรักความสัมพันธ์สำหรับนักศึกษา

ตารางที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อประเมินคุณภาพของรายการวิทยุกระจายเสียงเพื่อให้ความรู้ด้านความรักความสัมพันธ์สำหรับนักศึกษา

รายการประเมิน	$\bar{x}$	S.D.	ผลการประเมิน
1.ด้านเนื้อหา	4.63	0.49	ดีมาก
2.ด้านสื่อ	4.10	0.79	ดี

จากตารางที่ 2 ผลการศึกษาพบว่า รายการวิทยุกระจายเสียงเพื่อให้ความรู้ด้านความรัก ความสัมพันธ์ สำหรับนักศึกษา ด้านเนื้อหา ผู้เชี่ยวชาญได้ประเมินให้มีคุณภาพอยู่ในระดับดีมาก ( $\bar{x} = 4.63, S.D. = 0.49$ ) ส่วนด้านสื่อ ผู้เชี่ยวชาญได้ประเมินให้มีคุณภาพอยู่ในระดับดี ( $\bar{x} = 4.10, S.D. = 0.79$ )

### 8.4 ความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อรายการวิทยุกระจายเสียงเพื่อให้ความรู้ด้านความรัก ความสัมพันธ์

ตารางที่ 3 ผลการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี ที่มีต่อรายการวิทยุกระจายเสียงเพื่อให้ความรู้ด้านความรัก ความสัมพันธ์สำหรับนักศึกษา

รายการประเมิน	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
ด้านเทคนิค	4.05	0.69	มาก
ด้านรูปแบบ	4.00	0.66	มาก
ด้านความรู้ที่ได้รับ	4.25	0.67	มาก
ผลการประเมิน	4.10	0.68	มาก

จากตารางที่ 3 ระดับความพึงพอใจของผู้ฟังที่มีต่อรายการวิทยุกระจายเสียงเพื่อให้ความรู้ด้านความรัก ความสัมพันธ์สำหรับนักศึกษาพบว่า ภาพรวมมีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ( $\bar{x} = 4.10, S.D. = 0.68$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน ปรากฏว่า ด้านที่ผู้ฟังมีระดับความพึงพอใจสูงสุดเป็นลำดับแรก คือ ด้านความรู้ที่ได้รับ ( $\bar{x} = 4.25, S.D. = 0.67$ ) รองลงมาด้านเทคนิค ( $\bar{x} = 4.05, S.D. = 0.69$ ) และลำดับสุดท้าย คือด้านรูปแบบ ( $\bar{x} = 4.00, S.D. = 0.66$ )

## 9. อภิปรายผลการวิจัย

9.1 ผลจากการศึกษารูปแบบของรายการวิทยุกระจายเสียงเพื่อให้ความรู้ด้านความรัก ความสัมพันธ์ สำหรับนักศึกษาในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี พบว่า กลุ่มตัวอย่างต้องการรูปแบบรายการสนทนาที่ให้เนื้อหาสาระความรู้ด้านความรัก ความสัมพันธ์ด้วยภาษาที่เข้าใจง่าย มีการเปิดที่ร่าเริงสดใส เปิดโอกาสให้มีการโทรศัพท์เข้าไปพูดคุยปรึกษาปัญหา ซึ่งสอดคล้องกับ อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์ (2542:สืบค้นวันที่ : 7 กันยายน 2556) ที่ระบุรูปแบบรายการ

วิทยุ 12 รูปแบบ โดยรูปแบบที่กลุ่มตัวอย่างระบุใกล้เคียงกับรูปแบบพูดคุยกับผู้ฟังและสนทนา ที่เป็นการสื่อสารสองทาง ส่วนใหญ่เน้นการแสดงความคิดเห็นในประเด็นสาธารณะ เปิดกว้างและมีการสอดแทรกความคิดเห็น โดยผู้ดำเนินรายการเป็นผู้กำหนดประเด็นที่จะพูดคุย

9.2 ผลจากการศึกษาคุณภาพของรายการวิทยุกระจายเสียงเพื่อให้ความรู้ด้านความรัก ความสัมพันธ์ สำหรับนักศึกษาในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี พบว่า รายการวิทยุกระจายเสียงมีคุณภาพอยู่ในระดับดี ทั้งทางด้านเนื้อหา และด้านสื่อ โดยข้อที่มีคุณภาพสูงสุดเป็นลำดับต้นๆ คือ ภาษาที่ใช้เข้าใจง่าย ความคมชัดของเสียง, ลีลาการพูด, ช่วงเวลาในการจัดรายการ และการนำเข้าสู่รายการกับการแบ่งช่วงต่างๆ รวมไปถึงการให้ผู้ฟังได้มีส่วนร่วมในการแลกเปลี่ยนประสบการณ์และปรึกษาปัญหาต่างๆ ทำให้ผู้ฟังได้รับความรู้และเพลิดเพลิน ซึ่งสอดคล้องกับผลงานวิจัยของ สิริพงษ์ สงวนนวน (2552: 2) พบว่า ผู้ฟังส่วนใหญ่ชอบฟังวิทยุกระจายเสียงที่มีรูปแบบง่ายๆ ที่ให้ทั้งความบันเทิงความรู้ และข่าวสารต่างๆ เพื่อแก้เหงาและผ่อนคลายอารมณ์ โดยมีผู้ดำเนินรายการที่พูดคุยสนุกสนาน เป็นกันเอง และมีส่วนร่วมในการจัดรายการ

9.3 ผลจากการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี ที่ฟังรายการวิทยุกระจายเสียงเพื่อให้ความรู้ด้านความรัก ความสัมพันธ์ พบว่า นักศึกษามีระดับความพึงพอใจรายการวิทยุกระจายเสียงเพื่อให้ความรู้ด้านความรัก ความสัมพันธ์อยู่ในระดับมาก โดยเฉพาะด้านความรู้ที่ได้รับ และการดำเนินรายการที่ใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย บรรยายากที่เป็นกันเอง ซึ่งสอดคล้องกับผลงานวิจัยของ ลัดดา แคนบุญจันทร์ (2553: บทคัดย่อ) พบว่า ผู้ฟังวิทยุกระจายเสียงมีความพึงพอใจในระดับมากจากการรับฟังข่าวสารความรู้ มีการนำเสนอที่น่าฟัง เป็นกันเอง สามารถนำความรู้ไปใช้ในการดำเนินชีวิต พร้อมได้รับความสุขเพลิดเพลิน และเปิดสายโทรศัพท์ให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นเข้ามาในรายการ จะเห็นได้ว่า กลุ่มผู้ฟังรายการวิทยุกระจายเสียงสนใจและให้ความสำคัญกับรายการที่ให้สาระความรู้ในเรื่องต่างๆ ไปพร้อมๆ กับการให้ความบันเทิง สนุกสนานเพลิดเพลิน

## 10. ข้อเสนอแนะในการนำไปใช้ประโยชน์

10.1 ควรมีการประเมินคุณภาพของรายการเป็นระยะ เพื่อให้มีเนื้อหาสาระที่ทันสมัย และพร้อมที่จะปรับกระบวนการจัดรายการวิทยุกระจายเสียงให้มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น

10.2 ควรจัดทำฐานข้อมูลออนไลน์เรื่องราวเกี่ยวกับความรัก ความสัมพันธ์ของกลุ่มวัยรุ่น เพื่อความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลเพื่อการนำไปใช้ของผู้ดำเนินรายการและผู้ฟังรายการ

## 11. ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

11.1 การศึกษาระดับการมีส่วนร่วมของกลุ่มผู้ฟังในการดำเนินรายการผ่านรายการวิทยุกระจายเสียงผ่านวิทยุออนไลน์

11.2 การศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจในการเปิดรับรายการวิทยุกระจายเสียงบนแพลตฟอร์มที่หลากหลายของกลุ่มนักเรียนนักศึกษาในเขตอำเภอเมือง

## รายการอ้างอิง

### ภาษาไทย

ทีแอลซีไทย. (2554). รายชื่อโรงเรียนในจังหวัดสุราษฎร์ธานี [ออนไลน์]. สืบค้นวันที่ 5 กันยายน 2556, จาก <http://www.tlcthai.com/education/school/106.html>

บุษบา หินเธาว์. (2550). การศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร ทักษะคิด และการมีส่วนร่วมในการกำหนดรูปแบบและเนื้อหารายการวิทยุชุมชนตำบลหัวรอ อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก. บทความการประชุมวิชาการมหาวิทยาลัยศรีปทุม.

พรพิมล เจียมนาคินทร์. (2539). พัฒนาการวิทยุรุ่น. กรุงเทพฯ: ต้นอ่อนการพิมพ์.

ลัดดา แคนบุญจันทร์. (2553). พฤติกรรมการรับฟังรายการข่าวสารความรู้ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยระบบเอฟ.เอ็ม. 101.75 MHz. ของประชาชนในจังหวัดบุรีรัมย์. วิทยานิพนธ์ปริญญาวารสารมหาบัณฑิต สาขาสื่อสารมวลชน คณะวารสารศาสตร์และสื่อมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. กรุงเทพฯ .

ศิริกาญจน์ ยิ้มประยัติ. (2548). อิทธิพลของสื่อต่อวิทยุรุ่น. วารสารวิชาการคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์, 1(1).

สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร. (2551). การฟังวิทยุระดับการศึกษาที่สำเร็จ และเพศ ภาคใต้ [ออนไลน์]. สืบค้นวันที่ 5 กันยายน 2556, จาก [http://service.nso.go.th/nso/nso\\_center/project/search\\_center/23project-th.htm](http://service.nso.go.th/nso/nso_center/project/search_center/23project-th.htm)

สิริพงษ์ สงวนนวน. (2552). การศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับและความต้องการรูปแบบรายการวิทยุเพื่อการศึกษาและการวิจัยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี. วิทยานิพนธ์ครุศาสตรบัณฑิตสาขารวมมหาบัณฑิต สาขาวิชาครุศาสตร์เทคโนโลยี คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี.

อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์. (2542). รูปแบบรายการวิทยุกระจายเสียง [ออนไลน์]. สืบค้นวันที่ 7 กันยายน 2556, จาก [http://www.ittd.mju.ac.th/domwit\\_radio/l2.html](http://www.ittd.mju.ac.th/domwit_radio/l2.html)

## ภาษาอังกฤษ

Technology Learning Center. (2554). รายชื่อโรงเรียนในจังหวัดสุราษฎร์ธานี[ออนไลน์], เข้าถึงได้จาก : <http://www.tlcthai.com/education/school/106.html>, (สืบค้นวันที่ 5 กันยายน 2556).