

การกำหนดกรอบภาพรายการข่าว “ตะลอนข่าว” เข้านี้
ทางสถานีโทรทัศน์ไทยรัฐทีวีช่อง 32*
Framing the Image of the News Program "Talon News"
This morning on Thairath TV Channel 32

วันที่รับบทความ: 16 ตุลาคม 2567 / วันที่แก้ไขบทความ: 3 มกราคม 2568 / วันที่ตอบรับบทความ: 20 มิถุนายน 2568

คมสัน รัตนะสิมากุล¹ อัญมณี ปักดีมวาลชน² ** วรินทร์ีย์ เยาว์ธานี³ และ เทพฤทธิ์ เยาว์ธานี⁴
Komsan Rattanasimakul¹, Anyamanee Pakdeemualchon², Warinsee Yaothane³
and Thepparit Yaothane⁴

Abstract

This qualitative research study aims to 1) analyze the content and format of the “Talon Khao” morning program, 2) examine the framing of news in the “Talon Khao” morning program, and 3) explore the use of humor in the “Talon Khao” morning program broadcasted on Thairath TV Channel 32. The researcher employed qualitative content analysis and documentary research methods to conduct this study.

The findings revealed that: 1) the content of the program is about “news”, warning of road accidents, taking viewers to taste food menus, reporting product prices in the market, preserving the environment, protecting the world to reduce pollution, taking visitors to various places in Thailand, generating income for farmers, fortune telling, beliefs. The format of the Talon Khao Tour program is news and entertainment, which is a characteristic of an

*ได้รับทุนอุดหนุนการทำวิจัยโครงการสนับสนุนการวิจัยจากงบดำเนินงานกิจกรรมสนับสนุนงานวิจัย คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ประจำปี 2567

Received research funding from the Research Support Project from the Research Support Activity Budget, Faculty of Management Science, Chiang Rai Rajabhat University, fiscal year 2024.

¹ สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

Department of Communication Arts, The Faculty of Management Science Chiang Rai Rajabhat University.

² ภาควิชานิเทศศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

Department of Communication Arts, The Faculty of Management Science Chiang Mai Rajabhat University.

³ สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

Department of Communication Arts, The Faculty of Management Science Chiang Rai Rajabhat University.

⁴ สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

Department of Communication Arts, The Faculty of Management Science Chiang Rai Rajabhat University.

**Corresponding author; E-mail address: Anyamanee_Pak@cmru.ac.th

วารสารนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ ปีที่ 11 ฉบับที่ 2 (กรกฎาคม - ธันวาคม 2567) 46

infotainment program. It is a program that provides both knowledge and entertainment. 2) It is a media frame divided by perspective or attitude. It is a positive news frame, presenting good and fun aspects of the group or person in the news, indicating a positive perspective. 3) To create humor, there is the use of language that creates humor. It can be found in 2 forms: using language with different tones and using questions.

Keywords: Framing, Talon Khao, Morning Program, Humor

บทคัดย่อ

การวิจัยเชิงคุณภาพ มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาเนื้อหาและรูปแบบของรายการ “ตะลอนข่าว” เข้านี้ 2) ศึกษาการกำหนดกรอบภาพข่าวรายการ “ตะลอนข่าว” เข้านี้ และ 3) เพื่อศึกษาการใช้อารมณ์ขันในรายการ “ตะลอนข่าว” เข้านี้ ที่นำเสนอทางสถานีโทรทัศน์ไทยรัฐทีวี ช่อง 32 ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์เนื้อหาเชิงคุณภาพ โดยใช้การวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) การสำรวจเอกสาร (Documentary Research)

ผลการศึกษา พบว่า 1) รายการมีเนื้อหาเกี่ยวกับ “ข่าว” การเตือนภัยอุบัติเหตุบนท้องถนน การพาผู้ชมไปชิมเมนูอาหาร รายงานราคาสินค้าในตลาด การรักษาสัตว์เลี้ยง การปกป้องโลกลดมลภาวะ การพาไปเที่ยวสถานที่ต่าง ๆ ของประเทศไทย การสร้างรายได้ให้กับเกษตรกร การดูดวง ความเชื่อ ส่วนรูปแบบของรายการตะลอนข่าวทัวร์ มีความเป็นข่าวและความบันเทิง อันเป็นลักษณะของความเป็นรายการประเภทสาระบันเทิง (Infotainment) โดยเป็นรายการที่ให้ทั้งความรู้และความบันเทิง 2) เป็นกรอบของสื่อมวลชน (Media Frame) แบ่งตามมุมมองหรือทัศนคติ เป็นกรอบข่าวเชิงบวก (Positive News Frame) การเสนอแง่มุมในด้านที่ดี สนุกสนานของกลุ่มหรือบุคคลที่เป็นข่าว ชี้ให้เห็นถึงมุมมองเชิงบวก 3) การสร้างอารมณ์ขันมีการใช้ภาษาที่ทำให้เกิดอารมณ์ขัน พบใน 2 ลักษณะ ได้แก่ การใช้ภาษาที่แสดงน้ำเสียงต่าง ๆ และการใช้คำถาม

คำสำคัญ: การกำหนดกรอบภาพ ตะลอนข่าวเข้านี้ การสร้างอารมณ์ขัน

1. หลักการและเหตุผล

กิจการวิทยุโทรทัศน์ถือได้ว่าเป็นกิจการที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจและสังคมโดยรวมของประเทศเป็นอย่างมาก เนื่องจากเป็นสื่อที่มีอิทธิพลต่อประชาชนไม่ว่าจะเป็นความคิด ความเชื่อ ซึ่งในยุคปัจจุบันเรียกได้ว่าเป็นยุคที่ก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัล สื่อทุกแขนงต้องมีการปรับตัวเพื่อความอยู่รอดทั้งสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุกระจายเสียง รวมทั้งสื่อวิทยุโทรทัศน์

รายการโทรทัศน์ที่ผู้ชมสามารถเลือกรับชมได้ตามความชอบของแต่ละบุคคล เนื่องจากมีรายการจำนวนมากขึ้น โดยเฉพาะในประเทศไทยที่มีจำนวนช่องเพิ่มสูงขึ้น

ผู้ประกอบการรายการโทรทัศน์จึงต้องปรับตัวและพัฒนารายการของตนเองเพื่อดึงดูดผู้ชม ดังนั้น การผลิตรายการต้องมีการเปลี่ยนแปลง ปรับปรุงและพัฒนาประสิทธิภาพของกระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์ ที่ทันสมัย เนื้อหารายการและวิธีการนำเสนอที่น่าสนใจ (ศุภศิลป์ กุลจิตต์เจือวงศ์, 2558)

การสำรวจของบริษัท นีลเสนไคว ประเทศไทย จำกัด (NIELSEN IQ THAILAND LIMITED) กลุ่มธุรกิจ การวิจัยตลาดและการสำรวจความคิดเห็นของประชาชน (ประชามติ) ในปี 2565 พบว่าการรับชมทีวีผ่าน Smart TV เติบโตถึง ร้อยละ 147 และพบว่าการรับชมทีวีของผู้ชมเปลี่ยนแปลงไป เนื้อหาที่คนไทยรับชมผ่านทีวีเปลี่ยนไป ในปี 2562 เนื้อหาที่คนไทยดูผ่านทีวีมากที่สุด คือละคร ซีรีส์ ร้อยละ 54 แต่ข้อมูลล่าสุดในปี 2565 เนื้อหาที่คนไทยนิยมดูมากที่สุด คือ “รายการข่าว” ร้อยละ 52 ซึ่งคนไทยหันมาสนใจรายการข่าวมากขึ้น สาเหตุหนึ่งมาจากสถานการณ์โควิด-19 ที่ผ่านมาทำให้พฤติกรรมเปลี่ยนไป โดยช่วงเริ่มแรกคนติดตามข่าวจากการรายงานข่าวประจำวันและสถานการณ์รอบโลก ปัจจุบันรายการข่าวเปลี่ยนมาการถ่ายทอดที่เป็นรายการสด ผ่านช่องทางทีวีออนไลน์ด้วย ทำให้ผู้ชมสะดวกในการเข้าถึงได้ง่ายขึ้นแบบทุกที่ทุกเวลาไม่ต้องรอตตามเวลาปกติหน้าจอทีวี

ชยพล สุทธิโยธิน (2548) ได้กล่าวถึงรายการข่าวโทรทัศน์ว่า เป็นรายการที่ได้มาเข้ามาสู่ยุคของการเป็นอุตสาหกรรมอย่างเต็มที่แล้วมีการลงทุนมหาศาล มีการแข่งขันทางธุรกิจสูงมาก ข่าวโทรทัศน์ไม่เป็นเพียงรายการคั่นเวลาอย่างสมัยก่อน แต่เป็นรายการที่ทุกสถานีต้องผลิตให้ได้มาตรฐานเช่นเดียวกับรายการประเภทอื่น ๆ แต่ในขณะที่รายการโทรทัศน์กลายเป็นสินค้าที่อยู่ได้ด้วยรายได้จากโฆษณา

รายการ “ตะลอนข่าว” เชนี่ เป็นรายการที่ออกอากาศประจำทุกวันจันทร์ถึงวันศุกร์ เวลา 08.30-10.00 น. ในรูปแบบรายการสด ผู้ชมรายการสามารถติดต่อสื่อสาร แสดงความคิดเห็นและส่งสารต่างๆ ผ่านทางแอปพลิเคชันไลน์ของไทยรัฐทีวี โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายใด ๆ รายการข่าวเช้าสดใสเป็นเรื่องราวข่าวต่างๆ ที่เกิดขึ้นทั่วประเทศไทย เป็นข่าวที่ให้ความรู้และความสนุกสนาน ที่เต็มไปด้วยเสียงหัวเราะและรอยยิ้ม ซึ่งเป็นรายการที่พาผู้ชมทางบ้านไปรู้จักขนบธรรมเนียมประเพณี วัฒนธรรมของท้องถิ่นต่าง ๆ ทั่วทุกภูมิภาคของประเทศไทย

นอกจากนี้ ยังเป็นรายการที่พาไปชมสถานที่ท่องเที่ยวที่บางครั้งผู้ชมทางบ้านอาจจะไม่เคยรู้จักหรือไม่เคยได้ยินมาก่อน ซึ่งทำให้เป็นรายการที่น่าสนใจ โดยมีผู้ดำเนินรายการข่าว 3 คน ได้แก่ ชนะ เจริญนวมงคล ผู้ประกาศข่าวกีฬาและผู้ดำเนินรายการตะลอนข่าว สุภาณี คชพันธ์สมโภชน์ ผู้ดำเนินรายการชัตทันข่าวเสาร์-อาทิตย์ รายการชิววิทย์ดีแสดหน้า และรัชตวรรณ โพชนุกูล ผู้ดำเนินรายการบันเทิงไทยรัฐ (ไทยรัฐออนไลน์, 2560)

โดยรัชตวรรณ โพชนุกูล ผู้ประกาศข่าวไทยรัฐทีวี จากรายการตะลอนข่าว ได้รับพระราชทาน “รางวัลเทพทอง” ครั้งที่ 20 ประจำปี 2562 จากพลอากาศทิต พุกผาสุข องคมนตรี ผู้แทนพระองค์ ในฐานะนักสื่อสารมวลชนที่ทำความประโยชน์แก่สังคมประเทศชาติ เป็นแบบอย่างการประพฤติและการใช้ การพูดภาษาไทยอย่างถูกต้อง จัดโดยสมาคมนักจก รายการวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ ในวันอังคารที่ 3 มีนาคม 2563 (มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2563)

ถึงแม้รายการตะลอนข่าวเข้านี้จะไม่ได้รับการจัดอันดับเรตติ้งรายการทั่วประเทศไทย แต่รายการตะลอนข่าวเข้านี้ ยังเป็นรายการที่มีเนื้อหาที่น่าสนใจ มีรูปแบบรายการที่ชวนให้ผู้ชมติดตาม และยังมีการสอดแทรกอารมณ์ขันในสื่อมวลชน ซึ่งเรื่องตลกเข้าขึ้นเกิดขึ้นจากการเล่นกับความหมาย รูปแบบง่าย ๆ คือการทำให้เรื่องที่เสนอผิดไปจากความหมาย โดยทั่วไป เรื่องตลกมักจะเอาเรื่องราวต่างๆ มาล้อเลียนทำให้ความหมายที่เรากล่าวถึงในที่นี้ หมายถึงระบบสัญลักษณ์ต่าง ๆ อาทิ ภาษา ดนตรี การแต่งกาย และกิริยาท่าทาง ที่เป็นตัวกลางในการถ่ายทอดความคิดและอารมณ์ความรู้สึกของบุคคลและของสังคม ระบบความหมายและระบบสัญลักษณ์มีแบบแผนเฉพาะของตนเอง ซึ่งอาจเรียกได้ว่าเป็นสถาบันที่ประกอบด้วยกฎเกณฑ์ต่างๆ สมาชิกของสังคมจะเข้าใจและสามารถใช้สัญลักษณ์เหล่านี้ก็ต้องผ่านกระบวนการเรียนรู้ในวัฒนธรรมนั้น ๆ ซึ่งมนุษย์สามารถหยิบเอาเรื่องรอบตัวมาล้อเลียนได้ตลอดเวลา ไม่ว่าจะเป็นเรื่องในครอบครัว เรื่องระหว่างมิตรสหาย เรื่องศิลปวัฒนธรรม หรือเรื่องการเมืองที่ทุกคนมีประสบการณ์ร่วมในชีวิตประจำวัน วิธีการเล่นตลกกับเหตุการณ์เหล่านี้ทำให้หลายรูปแบบขึ้นอยู่กับเจตนาของเจ้าของอารมณ์ขันว่า ต้องการเล่นแบบใด

Freud (1905) นักจิตวิเคราะห์ชาวออสเตรีย ได้เสนอแนวคิดเกี่ยวกับอารมณ์ไว้ในบทความเรื่อง Jokes and their Relation to the Unconscious เขาเชื่อว่าการหัวเราะเป็นกลไกในการผ่อนคลายความเครียดและสร้างความพอใจในระดับจิตใต้สำนึก ในการวิเคราะห์ของฟรอยด์ เรื่องเข้าขึ้นเป็นสิ่งเร้า และการหัวเราะเกิดขึ้นจากการฟังเรื่องที่ตลกขบขันนั้นคือการระบายความแสบและความรู้สึกก้าวร้าวต่าง ๆ ที่แฝงอยู่ในส่วนลึกออกมา โดยรายการตะลอนข่าวก็ได้มีการนำเรื่องของอารมณ์ขันมาเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินรายการ ซึ่งทำให้รายการดูแล้วเต็มไปด้วยความสุขสนุกสนานและมีสาระความรู้

รายการ “ตะลอนข่าว” เข้านี้ จะเน้นเสนอเฉพาะข่าวที่ได้รับความสนใจจากประชาชน แต่ทั้งนี้จะเน้นเรื่องที่ทำให้คนดูมีความสุข ความสนุกสนาน ความเพลิดเพลินใจ ที่ทำให้ผู้ชมมีรอยยิ้มและเสียงหัวเราะ บางครั้งอาจจะมีการนำเสนอเรื่องดวงชะตาราศี การทำนายดวงชะตาจากตัวเลขต่าง ๆ ซึ่งจะทำให้ผู้ชมได้รับความเพลิดเพลินหลังจากที่ได้รับฟังข่าวสารในชีวิตประจำวันที่มีลักษณะเคร่งเครียด ได้ผ่อนคลายความตึงเครียดจากการชมรายการ “ตะลอนข่าว” เข้านี้

ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้วิจัยเลือกการ “ตะลอนข่าว” เข้านี้ โดยเลือกกำหนดตอนทั้งหมด 76 ตอน เลือกแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling) โดยเหตุผลในการเลือกการ “ตะลอนข่าว” เข้านี้มาวิเคราะห์ เนื่องจากเป็นรายการที่ออกอากาศประจำทุกวันจันทร์ถึงวันศุกร์ เวลา 08.30-10.00 น. ในรูปแบบรายการสด ผู้ชมรายการสามารถติดต่อสื่อสาร แสดงความคิดเห็นและส่งสารต่าง ๆ ผ่านทางแอปพลิเคชันไลน์ของไทยรัฐทีวี เป็นรายการที่พาไปชมสถานที่ท่องเที่ยวที่บางครั้งผู้ชมทางบ้านอาจจะไม่เคยรู้จักหรือไม่เคยได้ยินมาก่อนซึ่งทำให้เป็นรายการที่น่าสนใจ

จากที่มาและความสำคัญของปัญหาที่กล่าวมาข้างต้น ทำให้ผู้วิจัยสนใจที่จะศึกษาเนื้อหาและรูปแบบรายการ “ตะลอนข่าว” เข้านี้ ว่ามีวิธีการนำเสนอเนื้อหาของรายการข่าวอย่างไร และมีรูปแบบการนำเสนอรายการ “ตะลอนข่าว” เข้านี้ อย่างไร

2. วัตถุประสงค์การวิจัย

2.1 เพื่อศึกษาเนื้อหาและรูปแบบของรายการ “ตะลอนข่าว” เข้านี้ ที่นำเสนอทางสถานีโทรทัศน์ไทยรัฐทีวีช่อง 32

2.2 เพื่อศึกษาการกำหนดกรอบภาพข่าวรายการ “ตะลอนข่าว” เข้านี้ที่นำเสนอทางสถานีโทรทัศน์ไทยรัฐทีวีช่อง 32

2.3 เพื่อศึกษาการใช้อารมณ์ขันในรายการ “ตะลอนข่าว” เข้านี้ ที่นำเสนอทางสถานีโทรทัศน์ไทยรัฐทีวีช่อง 32

3. แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

ผู้วิจัยได้ทบทวนแนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ได้ดังต่อไปนี้

3.1 แนวคิดเบื้องต้นในเรื่องของกรอบกับการสื่อสาร: การกำหนดความหมาย

Robert Entman (1993) กล่าวถึงองค์ประกอบที่สำคัญของกรอบไว้ว่า ได้แก่ “การเลือก (Selection) และการทำให้โดดเด่น (Salience) การวางกรอบคือการเลือกบางแง่มุมหรือบางมุมของความเป็นจริง และทำให้มันโดดเด่น โดยอาศัยบริบทของการสื่อสารต่าง ๆ ในอันที่จะเสนอปัญหา ตีความสาเหตุ ประเมินค่าทางศีลธรรม และ/หรือ แนะนำแนวทางแก้ไขต่อประเด็นนั้น ๆ” สำหรับ Entman แล้ว กระบวนการเกี่ยวกับกรอบจะประกอบด้วย 4 ส่วนหลัก ๆ อันได้แก่ ผู้ส่งสาร (the communication), ผู้รับสาร (the receiver), ตัวบท (the text) และตัววัฒนธรรม (the culture)

เขาอธิบายว่า “ผู้ส่งสาร” จะวางกรอบ (โดยตั้งใจหรือไม่ก็ตาม) ด้วยการตัดสินใจว่าจะถ่ายทอดเรื่องใดโดยที่การตัดสินใจนั้น จะถูกชี้นำโดยประสบการณ์ และระบบความเชื่อของเขา กรอบจะกลายเป็นส่วนหนึ่งของ “ตัวบท” ซึ่งจะทำหน้าที่นำกรอบที่ถูกขยายหรือถูกย่อบางแง่มุมโดยอาศัยวิธีการทางการสื่อสารต่าง ๆ แล้วนั้นสู่ผู้รับสาร

เมื่อกรอบดังกล่าวถูกถ่ายทอดไปยังผู้รับ จะมีผลในการชี้นำความคิด และการรับรู้ ประเด็นนั้น ๆ ของผู้รับสาร อย่างไรก็ตาม ข้อสรุปของผู้รับสารอาจจะไม่สะท้อนหรือเป็นไปตามกรอบที่ผู้ส่งสารวางไว้ก็ได้ ทั้งนี้ก็ขึ้นอยู่กับ “ตัววัฒนธรรม” ซึ่งก็คือชุดของความคิดทั่วไปที่ผู้รับสารแต่ละกลุ่ม รวมถึงแต่ละคนใช้ในการคิดต่อเรื่องนั้น ๆ นั่นเอง ทั้ง 4 ส่วนจะมีองค์ประกอบที่สำคัญ คือ การเลือก และการทำให้เด่นทั้งสิ้น สุดท้ายแล้ว สิ่งที่ถูกทำให้เด่นนั้น จะนำไปใช้ในการวิเคราะห์ประเด็นปัญหาต่าง ๆ ทั้งที่มาที่ไปของปัญหา ประเมินลักษณะของปัญหา และทางออกของปัญหา

สำหรับการทำงานของกรอบที่ Entman ชี้ว่ากรอบจะเน้น (Highlight) บางส่วนของข้อมูล ที่จะใช้ในการสื่อสาร และจะจัดการมันให้โดดเด่น (Salience) นั้น คำว่าโดดเด่นในที่นี้ ก็คือการทำให้ส่วนนั้นๆ ของข้อมูลสามารถสังเกตเห็นได้ง่ายขึ้น มีความสำคัญมากขึ้น และน่าจดจำมากขึ้นในสายตาของผู้รับสาร

โดยตัวบทนั้น จะสามารถถูกทำให้โดดเด่นได้ ด้วยรูปแบบของการจัดวาง การทำซ้ำ หรือการใช้สัญลักษณ์ที่คุ้นเคย กล่าวโดยสรุป เนื่องจากความโดดเด่นนี้ เป็นกระบวนการที่กระทำร่วมกันระหว่างผู้รับสาร กับตัวบท การมีอยู่ของกรอบในตัวนั้น จึงไม่ได้รับประกันความมีอิทธิพลต่อความคิดของผู้รับสารอย่างเต็มที่ อาจกล่าวได้ว่า Entman กำลังประเมินประสิทธิผลของกรอบของสื่อ โดยใช้กรอบของผู้รับสารมาอธิบายนั่นเอง

ในบทความครั้งนี้ จะนำทฤษฎีเรื่องของกรอบมาศึกษาว่าสื่อมวลชน ซึ่งได้แก่ “รายการตะลอนข่าว” เชนี่ สะท้อนภาพข่าวเป็นอย่างไร

3.2 แนวคิดเกี่ยวกับรายการโทรทัศน์

Whannel (1992) กล่าวไว้ในหนังสือ Field in Vision: Television Sport and Cultural Transformation เกี่ยวกับลักษณะรายการโทรทัศน์ ซึ่งแบ่งออกได้เป็น 3 ประเภทหลัก คือ

- 1) รายการโทรทัศน์ประเภทข่าว (Journalism) อันได้แก่ รายการข่าวเหตุการณ์ประจำวัน สารคดี ซึ่งรายการประเภทนี้มีลักษณะสะท้อนแนวคิดทางวิชาชีพเป็นสำคัญ นั่นคือ ถือหลักความยุติธรรม ความเป็นกลาง จริงจังหนักแน่น และอาศัยอ้างอิงต่อผู้มีอำนาจหน้าที่

- 2) รายการโทรทัศน์ประเภทบันเทิง (Light Entertainment) อันมีหลักการของการเป็นโทรทัศน์ที่ดี (Good Television) นั่นคือมีการเตรียมการที่ดี มีมาตรฐานทางวิชาชีพ อาศัยมาตรฐานทางเทคนิคระดับสูง มีการนำเสนออย่างมีชีวิตชีวา สร้างความตื่นเต้นเร้าใจ ด้วยลักษณะของบุคคลและดารา และดึงดูดผู้ชมได้แทบทุกกลุ่ม รวมทั้งมีค่านิยมของธุรกิจบันเทิง นั่นคือมีการประเมินความสำเร็จหรือความล้มเหลวตามเกณฑ์ของธุรกิจบันเทิง

- 3) รายการโทรทัศน์ประเภทละคร (Drama) เป็นรายการที่ยึดแบบแผนของการละครและการเล่าเรื่อง ซึ่งแม้ว่าจะมีความแตกต่างด้านศักดิ์ศรีทางวัฒนธรรมอยู่ค่อนข้างมาก

ระหว่างละครแบบเชคสเปียร์ ไปจนถึงละครประเภทตลกโดยการสร้างสถานการณ์ (Situation Comedy) แต่ความสำเร็จของละครแต่ละเรื่องก็ต้องขึ้นอยู่กับการดึงดูดผู้ชมด้วยการเล่าเรื่อง

Whannel (1992) กล่าวสรุปถึงประเภทต่าง ๆ ของรายการโทรทัศน์ มีลักษณะโน้มเอียงไปตามแนวทางของประเภทหลักทั้ง 3 รายการโทรทัศน์ นั่นคือ ข่าว บันเทิง และละคร โดยรายการประเภทบันเทิงคดี (Topical Magazines) สารบันเทิง (Infotainment) รายการแข่งขันตอบปัญหา (Quizzes) มีลักษณะแฝงอยู่ในรายการประเภทข่าวและบันเทิง

รายการสารบันเทิง (Infotainment) เป็นคำผสมของ คำว่า information (ข้อมูล) และentertainment (ความบันเทิง) เรียกอีกอย่างว่า soft news (ข่าวเบา) เพื่อแยกความแตกต่างจาก serious journalism (ข่าวหนัก) เป็นสื่อประเภทหนึ่งมักเป็นโทรทัศน์หรือออนไลน์ ที่ให้ข้อมูลและความบันเทิงผสมผสานกัน โดยทั่วไปแล้วรายการสารบันเทิงสามารถระบุได้จากลักษณะความบันเทิง Infotainment อาจเกี่ยวข้องกับการใช้กราฟิกที่ฉูดฉาด การตัดต่อที่รวดเร็ว ดนตรีความถี่ต่ำเร้าใจและบางครั้งก็เป็นการเสียดสีเพื่อดึงดูดความสนใจของผู้ชม/ผู้อ่าน

ในการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ จะเป็นการศึกษาในส่วนของการ “ตะลอนข่าว” เข้านี้ จัดอยู่ในประเภทของรายการแบบใด ประเภทของรายการสารบันเทิง (Infotainment) ซึ่งมีลักษณะผสมระหว่างรายการประเภทข่าวและบันเทิงเป็นสำคัญ

3.3 แนวคิดเกี่ยวกับอารมณ์ขัน

Freud (1905) นักจิตวิเคราะห์ชาวออสเตรีย ได้เสนอแนวคิดเกี่ยวกับอารมณ์ขันไว้ในบทความเรื่อง Jokes and their Relation to the Unconscious and Humour เขาเชื่อว่าการหัวเราะเป็นกลไกในการผ่อนคลายความเครียดและสร้างความพึงพอใจในระดับจิตใต้สำนึก ในการวิเคราะห์ของฟรอยด์ เรื่องขำขันเป็นสิ่งเร้า และการหัวเราะเกิดขึ้นจากการฟังเรื่องที่ตลกขบขันนั้นคือ การระบายความแสบและความรู้สึกก้าวร้าวต่าง ๆ ที่แฝงอยู่ในส่วนลึกออกมา เพราะสาระของเรื่องขำขันเหล่านี้ มักเป็นเรื่อง “ต้องห้าม” ของสังคม เช่น เรื่องเพศ เป็นต้น

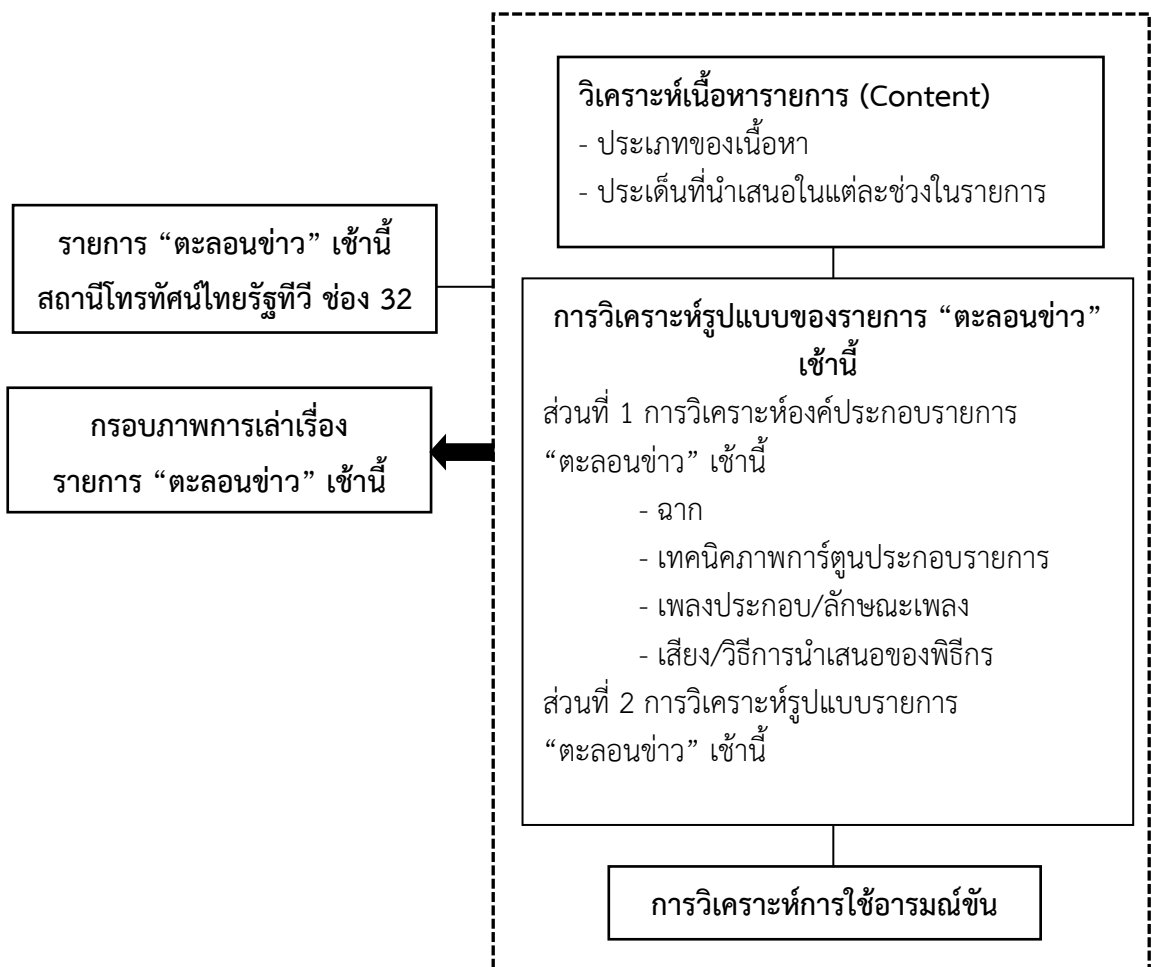
การเล่นตลกประเภทเสียดสี หรือ satire นอกจากจะสร้างความขบขันแล้ว ยังทำให้ผู้เล่นเกิดความสะใจที่ได้หัวเราะใส่คนอื่น หรือเป็นการระบายความคับข้องใจบางประการ ซึ่งโดยปกติถูกเก็บกดเอาไว้ การเล่นตลกในแนวนี้อาจเป็นการเสียดสีการเมือง หรือวิพากษ์วิจารณ์ปัญหาสังคม ความสัมพันธ์ในครอบครัว หรือสถาบันทางสังคมอื่น ๆ นักสร้างเรื่องตลกเอก ๆ ของไทยและของโลก นิยมล้อเลียนคนดังในวงการต่าง ๆ หรือที่เรียกว่า “คนของประชาชน” ส่วนหนึ่งก็มาจากการที่คนดังเหล่านี้อยู่ในสายตาของคนทั่วไปอยู่แล้ว จึงง่ายต่อการสื่อถึงกลุ่มผู้รับ อีกส่วนหนึ่งคงมาจากการติดตามและตรวจสอบว่าคนของประชาชนคุณภาพมากน้อยเพียงไร เป็นต้นว่าการล้อเลียนอารมณ์โกรธของ

นายกรัฐมนตรี ก็เป็นการสื่อให้รู้ว่า นายฯ อะไรจะโหม่งง่ายถึงปานนั้น หรือการหยอกนักร้องและดาราในเรื่องชีวิตรักส่วนตัว ก็เป็นวิธีการจับตาความประพฤติของพวกเขาจะเห็นได้ว่าทฤษฎีที่เกี่ยวกับอารมณ์ขัน สามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ลักษณะใหญ่ ๆ คือ

- 1) อารมณ์ขันเป็นก้าวร้าว ดูหมิ่น
- 2) อารมณ์ขันเป็นสิ่งบริสุทธิ์ เป็นความสนุกสนาน

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยจะนำแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับอารมณ์ขันเข้ามาประกอบในการวิเคราะห์ เพื่อศึกษาถึงลักษณะและบทบาทหน้าที่ของอารมณ์ขันที่ถูกนำเข้าไปสอดแทรกไว้ในรายการที่นำเสนออันเป็นส่วนหนึ่งของรูปแบบรายการ “ตะลอนข่าว” เข้านี้ ทำให้เกิดความเพลิดเพลิน ความพอใจ เป็นการผ่อนคลายความตึงเครียดทั้งในด้านสรีระและด้านจิตวิทยา ซึ่งทำให้ผู้ดำเนินรายการ “ตะลอนข่าว” เข้านี้ จึงได้เล่าเรื่องซ้ำขึ้นเพื่อให้ผู้ชมหัวเราะ และทำให้ผู้ชมติดตามรายการมากขึ้น

4. กรอบแนวคิดสำหรับการวิจัย (Conceptual Framework)



5. ระเบียบวิธีวิจัย

5.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา

ในการศึกษาค้างนี้ ผู้วิจัยได้ใช้การวิเคราะห์ตัวเนื้อหา (Content Analysis) จากรายการ “ตะลอนข่าว” เข้านี้ โดยจะเก็บทั้งหมด 76 ตอน ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2566 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และเพื่อเป็นการศึกษาบริบทของรายการ “ตะลอนข่าว” เข้านี้ ทางสถานีโทรทัศน์ไทยรัฐทีวี ช่อง 32 ออกอากาศเวลา 08.30-10.00 น. ศึกษาคลิปวิดีโอด้วยการชมรายการ “ตะลอนข่าว” เข้านี้ย้อนหลังผ่านช่องทางไทยรัฐออนไลน์ ช่องทางเว็บไซต์ https://www.thairath.co.th/tv/program/talon_khao

วิธีการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง

ในการศึกษาค้างนี้ ผู้วิจัยเลือกรายการ “ตะลอนข่าว” เข้านี้ โดยเลือกกำหนดตอนทั้งหมด 76 ตอน เลือกแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling) โดยเหตุผลในการเลือกรายการ “ตะลอนข่าว” เข้านี้มาวิเคราะห์ เนื่องจากเป็นรายการที่ออกอากาศประจำวันจันทร์ถึงวันศุกร์ เวลา 08.30-10.00 น. ในรูปแบบรายการสด ผู้ชมรายการสามารถติดต่อสื่อสาร แสดงความคิดเห็นและส่งสารต่าง ๆ ผ่านทางแอปพลิเคชันไลน์ของไทยรัฐทีวี เป็นรายการที่พาไปชมสถานที่ท่องเที่ยวที่บางครั้งผู้ชมทางบ้านอาจจะไม่เคยรู้จักหรือไม่เคยได้ยินมาก่อน ซึ่งทำให้เป็นรายการที่น่าสนใจ โดยมีผู้ดำเนินรายการข่าว 3 คน ได้แก่ ชนะ เภกิรัตน์มงคล ผู้ประกาศข่าวกีฬาและผู้ดำเนินรายการตะลอนข่าว สุภาณี คชพันธ์สมโภชน์ ผู้ดำเนินรายการชดทันข่าวเสาร์-อาทิตย์ รายการซูวิทย์ตีแสดหน้า และรัชตวรรณ โพชนุกูล ผู้ดำเนินรายการบันเทิงไทยรัฐ

โดยรัชตวรรณ โพชนุกูล ผู้ประกาศข่าวไทยรัฐทีวี จากรายการตะลอนข่าว ได้รับพระราชทาน “รางวัลเทพทอง” ครั้งที่ 20 ประจำปี 2562 นอกจากนี้ รายการ “ตะลอนข่าว” เข้านี้ ยังเป็นรายการที่มีเนื้อหาที่น่าสนใจ มีรูปแบบรายการที่ชวนให้ผู้ชมติดตาม และยังมีการสอดแทรกอารมณ์ขันในสื่อมวลชน

5.2 เครื่องมือที่ใช้วิจัย เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่

1) ใช้แบบลงรหัส (Coding Sheet) สำหรับการวิเคราะห์การกำหนดกรอบภาพรายการ “ตะลอนข่าว” เข้านี้ โดยมีการวิเคราะห์รูปแบบและเนื้อหารายการ รวมทั้งการสร้างอารมณ์ที่เกิดขึ้นในรายการ

2) สื่อวิดีโอ ศึกษาคลิปวิดีโอด้วยการชมรายการ “ตะลอนข่าว” เข้านี้ย้อนหลังผ่านช่องทางไทยรัฐออนไลน์ ช่องทางเว็บไซต์

https://www.thairath.co.th/tv/program/talon_khao

5.3 วิธีการสร้างและหาคุณภาพเครื่องมือวิจัย

ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาข้อมูลเบื้องต้นจากรายการ “ตะลอนข่าว” เข้านี้ รวมทั้งศึกษาแนวคิดและทฤษฎีต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ แนวคิดเบื้องต้นในเรื่องของกรอบกับการ

สื่อสาร แนวคิดเกี่ยวกับรายการโทรทัศน์ แนวคิดเกี่ยวกับการเสนอและการจัดรายการโทรทัศน์ และแนวคิดเกี่ยวกับอารมณ์ขัน เพื่อนำมาใช้ประกอบการตั้งคำถาม

การหาคุณภาพเครื่องมือ ผู้วิจัยจะใช้วิธีการตรวจสอบความเที่ยงเชิงเนื้อหา (Content Validity) เป็นการตรวจสอบสรุปอ้างอิงถึงเนื้อหาสาระ เพื่อให้ครอบคลุมตามเนื้อหา เป็นการตรวจสอบเครื่องมือมีความเป็นตัวแทนหรือครอบคลุมเนื้อหา โดยพิจารณาจากตารางการวิเคราะห์เนื้อหาหรือตรวจสอบความสอดคล้องเนื้อหากับจุดประสงค์ที่กำหนด โดยขั้นตอนที่ 1 ผู้วิจัยจะจำแนกตัวแปรให้ครอบคลุมตามแนวคิดและวัตถุประสงค์ โดยการสร้างตารางวิเคราะห์การกำหนดกรอบภาพรายการ “ตะลอนข่าว” เข้านี้ และขั้นตอนที่ 2 ผู้วิจัยจะพัฒนาเครื่องมือให้มีครอบคลุมตัวแปรและวัตถุประสงค์ และตรวจสอบโดยให้ผู้เชี่ยวชาญในศาสตร์นั้น ๆ ตรวจสอบความเหมาะสมของนิยาม ขอบเขตของเนื้อหา (Bailey, 1987)

5.4 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

การศึกษาในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลโดยยึดหลักข้อมูลที่มีความสอดคล้องกับจุดมุ่งหมายของการวิจัย ที่สามารถตอบปัญหาวิจัยได้ตามที่กำหนดไว้ โดยมีรายละเอียดของวิธีการเก็บข้อมูล ดังต่อไปนี้

ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลจากการผู้วิจัยได้ใช้การวิเคราะห์ตัวเนื้อหา (Content Analysis) จากรายการ “ตะลอนข่าว” เข้านี้ โดยจะเก็บทั้งหมด 76 ตอน ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2566 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และเพื่อเป็นการศึกษาบริบทของรายการ “ตะลอนข่าว” เข้านี้ ทางสถานีโทรทัศน์ไทยรัฐทีวี ช่อง 32 ออกอากาศเวลา 08.30-10.00 น. ศึกษาคลิปวิดีโอด้วยการชมรายการ “ตะลอนข่าว” เข้านี้ย้อนหลังผ่านช่องทางไทยรัฐออนไลน์ ช่องทางเว็บไซต์ https://www.thairath.co.th/tv/program/talon_khao

5.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยเรื่อง เรื่อง “การกำหนดกรอบภาพรายการข่าว “ตะลอนข่าว” เข้านี้ ทางสถานีโทรทัศน์ไทยรัฐทีวีช่อง 32” ใช้การวิเคราะห์เนื้อหาและรูปแบบของรายการ “ตะลอนข่าว” เข้านี้ เมื่อผู้วิจัยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลเรียบร้อยแล้ว

1. การวิเคราะห์เนื้อหาของรายการ จะทำการแยกประเภทของเนื้อหา โดยแจกแจงความถี่คิดเป็นร้อยละ และเสนอเป็นตารางประกอบความเรียง เพื่อทำการวิเคราะห์ในแต่ละประเภทอย่างละเอียดก่อนที่จะสรุปว่ามีลักษณะเนื้อหาอย่างไร

2. การวิเคราะห์รูปแบบของรายการ “ตะลอนข่าว” เข้านี้ ผู้วิจัยจะทำการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อพิสูจน์ความเป็นข่าว และความบันเทิง อันเป็นลักษณะของความเป็นรายการประเภทสาระบันเทิง โดยแบ่งการวิเคราะห์ออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์องค์ประกอบรายการ “ตะลอนข่าว” เข้านี้

- ฉาก
- เพลงประกอบ/ลักษณะเพลง
- เสียง/วิธีการนำเสนอของพิธีกร

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์รูปแบบรายการ “ตะลอนข่าว” เข้านี้

3. การวิเคราะห์การกำหนดกรอบภาพ รายการ “ตะลอนข่าว” เข้านี้

4. การสร้างอารมณ์ขึ้นในรายการ “ตะลอนข่าว” เข้านี้ สามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ลักษณะ ได้แก่ อารมณ์ขึ้นเป็นก้าวร้าว ดุหมั่น และอารมณ์ขึ้นเป็นสิ่งบริสุทธิ์ เป็นความสนุกสนาน

6. ผลการวิจัย

ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์เนื้อหาของรายการตะลอนข่าวทั่ว

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนร้อยละของเนื้อหารายการตะลอนข่าวทั่ว จำแนกตามตอนของรายการ

ตอน	จำนวน	ร้อยละ
4 ตอน	31	40.78
5 ตอน	6	7.89
6 ตอน	7	9.21
7 ตอน	17	22.36
8 ตอน	15	19.73
รวม	76	100.00

จากตารางที่ 1 พบว่า จำนวนร้อยละของเนื้อหารายการตะลอนข่าวทั่ว จำแนกตามตอนของรายการ พบว่า จำนวน 4 ตอนมากที่สุด มีจำนวน 31 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 40.78 รองลงมาคือ จำนวน 17 ตอน มีจำนวน 17 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 22.36 และอันดับสุดท้ายจำนวน 5 ตอน คิดเป็นร้อยละ 7.89

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนร้อยละของเนื้อหารายการตะลอนข่าวทั่ว จำแนกตามประเด็นเนื้อหาในแต่ละช่วงรายการ

ประเด็นเนื้อหาแบ่งตามช่วงรายการ	จำนวน	ร้อยละ
ช่วงข่าวนี้ต้องดู	797	70.97

ประเด็นเนื้อหาแบ่งตามช่วงรายการ	จำนวน	ร้อยละ
ตะลอนผ่าแปด (อุบัติเหตุ)	66	5.87
ตะลอนกิน ถิ่นทั่วไทย	101	8.99
ตะลอนตลาด	61	5.43
ตะลอนกู้โลก	13	1.15
ตะลอนข่าวสัจจร	4	0.35
เกษตรทำเงิน	12	1.06
พิกัดเฮง	3	0.26
ประเด็นอะไรดี	30	2.67
ช่วงซุเปอร์ชุมชน	15	1.33
ช่วงตะลอนทัวร์	21	1.86
รวม	1,123	100.00

จากตารางที่ 2 พบว่า จำนวนร้อยละของเนื้อหารายการตะลอนข่าวทัวร์ จำแนกตามประเด็นเนื้อหาในแต่ละช่วงรายการ พบว่า ช่วงข่าวนี้อย่างดี มีจำนวน 797 ประเด็น คิดเป็นร้อยละ 70.97 รองลงมาคือ ช่วงตะลอนกิน ถิ่นทั่วไทย มีจำนวน 101 ประเด็น คิดเป็นร้อยละ 8.99 และอันดับสุดท้าย พิกัดเฮง จำนวน 3 ประเด็น คิดเป็นร้อยละ 0.26

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์รูปแบบของรายการ “ตะลอนข่าว” เข้านี้

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า รูปแบบของรายการ “ตะลอนข่าว” เข้านี้ มีความเป็นข่าว และความบันเทิง อันเป็นลักษณะของความเป็นรายการประเภทสาระบันเทิง (Infotainment) โดยเป็นรายการที่ให้ทั้งความรู้และความบันเทิง ประกอบไปด้วย 1. การวิเคราะห์ห้องครัวประกอบรายการตะลอนข่าวทัวร์ ได้แก่ 1) ฉาก โดยฉากที่นำมาใช้เป็นฉากพื้นหลังที่มีฉากเป็นบ้านไม้อยู่ด้านหลัง มีองค์ประกอบเหมือนมีเทศกาล มีรถบรรทุกที่มีหน้าจอโทรทัศน์ขนาดใหญ่ที่ต้องการนำเสนอเนื้อหาต่าง ๆ ให้ผู้ชมได้ติดตาม 2) เพลงประกอบในรายการ/ ลักษณะเพลง เป็นเพลงที่สนุกสนาน “ตะลอน ตะลอน ตะลอน ตะลอนข่าว มาแล้วจ้า พร้อมเสียงไก่ขัน” เป็นเหมือนช่วยสร้างสีสันให้รายการ ว่าจะมีการนำเสนอข่าวให้ผู้ชมได้ดูกัน และเสียงไก่ขัน ที่แสดงให้เห็นถึงช่วงเช้า เสียงที่ดังดูความสนใจว่าเช้าแล้วมาดูข่าวกัน และ 3) เสียงและวิธีการนำเสนอของผู้ดำเนินรายการ มีการใช้ภาษาเสียงที่สูงต่ำ มีลูกเล่นของการเล่นคำ อาทิเช่น “ต้องดู” “ไปเลยจ้า” “ติดตามด้วยนะครับ” “เจ้าข้าเอ๋ย” “คุณผู้ชม” “แน่นอนเด้อจ้า” “ว้าว” “ด้วยนะจ๊ะ” ซึ่งแต่ละคำพูดที่ถุกนำมาใช้ในรายการจะถูกนำเสนอออกไปโดยใช้แทนเสียงสูงต่ำในลักษณะเล่นมุขตลก เพื่อความสนุกสนานของผู้ชม และสร้างความเพลิดเพลิน

คล้ายเครียด สอดแทรกอารมณ์ขันให้แก่ผู้ชมรายการ ทำให้รายการมีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้นด้วย และ 2. การวิเคราะห์รูปแบบรายการ “ตะลอนข่าว” พบว่า มีการแบ่งช่วงรายการแตกต่างกันไปแต่ละช่วง ในแต่ละวันแตกต่างกันไป ซึ่งสามารถสรุปช่วงต่างๆ ที่รายการตะลอนข่าวทัวร์มีการนำเสนอ ประกอบไปด้วย 1) ช่วงข่าวนี้ต้องดู 2) ตะลอนผ่าแปด (อุบัติเหตุ) 3) ตะลอนกิน ถิ่นทั่วไทย 4) ตะลอนตลาด 5) ตะลอนกู้โลก 6) ตะลอนข่าวสัญจร 7) เกษตรทำเงิน 8) พิกัดเฮง 9) ประเด็นว่าไรดี 10) ช่วงซูเปอร์ชุมชน 11) ช่วงตะลอนทัวร์ และ 12) ช่วงอื่น ๆ เช่น ช่วงสัมภาษณ์ หรือช่วงโฆษณาขายสินค้า

ส่วนที่ 3 การวิเคราะห์การกำหนดภาพข่าวรายการ “ตะลอนข่าว” เข้านี้

จากการวิเคราะห์รายการตะลอนข่าวทัวร์ เมื่อพิจารณาการทำงานของ “กรอบ” หรือ Frame ในงานด้านสื่อสารมวลชน Scheufele (1999) กล่าวว่า การวางกรอบนั้นมีลักษณะเป็นกระบวนการ แบ่งออกเป็น 2 ขั้นตอนที่สัมพันธ์กันระหว่าง 3 ผู้เล่น กล่าวคือ 1) การสร้างกรอบของสื่อมวลชน โดยผู้สื่อข่าวรวมทั้งคนอื่นๆ ที่ทำงานในตำแหน่งที่เกี่ยวข้องในองค์กรสื่อภายใต้สภาวะการทำงานตามหน้าที่ประจำ เชื่อมโยงกับแหล่งข่าวในการสื่อข่าวและรายงานข่าว พิจารณาคูณค่าข่าว และเลือกมุมมองของข่าว ก่อนจะรายงานออกไป 2) การส่งต่อแนวคิดมุมมองไปยังผู้รับสารผ่านสื่อ และ 3) ผู้รับสารบางส่วนยอมรับกรอบแนวคิดหรือมุมมองที่ถูกถ่ายทอดออกมาผ่านข่าวสาร นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงทัศนคติ มุมมอง และพฤติกรรม

ในส่วนของการวางกรอบของสื่อมวลชน โดยหากแบ่งกรอบข่าวตามมุมมองหรือทัศนคติ ตามแนวคิดของ Tversky & Kahneman (1981) ที่ทำการศึกษาการออกแบบเนื้อหา (Message Design) ว่ามีผลต่อการตัดสินใจของผู้รับสารหรือไม่ โดยจากการศึกษาพบว่ารายการตะลอนข่าวทัวร์ เป็นการวางกรอบข่าวในลักษณะกรอบข่าวเชิงบวก (Positive News Frame) การเสนอแง่มุมในด้านดีของบุคคล กลุ่มหรือองค์กรที่เป็นข่าว ชี้ให้เห็นมุมมองเชิงบวก

โดยนำเสนอเนื้อหาในแต่ละช่วงที่ทำให้ได้ทั้งความรู้ และความสนุกสนาน สร้างสีสันในรายการด้วยการเล่าข่าวที่สร้างความบันเทิง ในเชิงบวก สร้างเสียงหัวเราะ และรอยยิ้มให้กับผู้ชม การเตือนภัยให้ผู้ชมรายการระมัดระวังทั้งการขับซิ่งรถจักรยาน รถจักรยานยนต์ รถยนต์ เตือนภัยอันตรายที่สามารถเกิดขึ้นได้ทุกที่ ทุกวัย เช่น อันตรายจากรถเข็นเด็กหัดเดิน การมีสติในทุกช่วงเวลาในการใช้ชีวิต ไม่ประมาท โดยการเล่าเหตุการณ์อุบัติเหตุร่วมกับการนำเสนอคลิปอุบัติเหตุ การพาผู้ชมไปชิมเมนูอาหารอร่อย ๆ แต่ละพื้นที่ ทั่วประเทศไทย อาหารที่น่ากิน สด ใหม่ สะอาด เพื่อให้ผู้ชมได้ไปลองชิม การรณรงค์รักษาสิ่งแวดล้อม สร้างรายได้กับสิ่งที่ทำเพื่อช่วยปกป้องโลกของเราให้ลดมลภาวะ เปลี่ยนโลกให้ดีขึ้น การเชิญแขกรับเชิญเข้าร่วมรายการ สร้างความสนุกสนาน คึกคัก คึกคักให้กับรายการ การนำเสนอเนื้อหารายการเกี่ยวกับเกษตรกร ที่สามารถสร้างรายได้ให้กับตัวเกษตรกรเอง เพื่อเป็น

แนวทางให้กับกลุ่มเกษตรกรกลุ่มอื่นๆ การดูดวง ความเชื่อเรื่องการดูดวง ยกตัวอย่างเช่น หมอไก่ พ.พาทินี ใ้ใช้วัดบางแพรก การไปถามคำตอบผู้ชมทางบ้านถึงประเด็นต่าง ๆ ที่ สนุกสนาน แล้วให้ผู้ชมทางบ้านร่วมแสดงความคิดเห็น เกี่ยวกับประเด็นคำถามนั้น ๆ ยกตัวอย่างเช่น ถ้าวันนี้ไม่มีโทรศัพท์คุณจะทำติดต่อกับช่องทางไหนฝากท่านผู้ชมเข้ามาแสดง ความคิดเห็น กดไลค์ กดแชร์ที่ช่องทางแฟนเพจ วันสิ่งแวดล้อมโลกท่านผู้ชมนึกถึงอะไรเข้ามา แสดงความคิดเห็นได้ที่ช่องทางแฟนเพจ และกดไลค์ กดแชร์ เป็นต้น ซึ่งในแต่ละช่วงล้วน แล้วแต่เป็นการนำเสนอข้อมูลในเชิงบวก

ส่วนที่ 4 การวิเคราะห์การสร้างอารมณ์ขันในรายการ “ตะลอนข่าว” เข้านี้

รายการตะลอนข่าวทัวร์ ใช้การสร้างอารมณ์ขันด้วยการใช้น้ำเสียงของผู้ดำเนิน รายการตะลอนข่าว คือ ชนะ เดชภริตนามงคล ชีสา อธิบุญญาโชค และ รัชตวรรณ โพชนุกูล ผู้ ดำเนินรายการทั้ง 3 คนที่เป็นเอกลักษณ์ประจำของรายการ ทำให้รายการตะลอนข่าวมีความ น่าสนใจ เพราะนอกจากจะมีการใช้ภาษาเสียงที่สูงต่ำแล้ว ยังมีลูกเล่นของการเล่นคำ อาทิ เช่น “ต้องดู” “ไปเลยจ้า” “ติดตามด้วยนะครับ” “เจ้าข้าเอ๋ย” “คุณผู้ชม” “แน่นอนเด้อจ้” “ว้าว” “ด้วยนะจ๊ะ” ซึ่งแต่ละคำพูดที่ถูกนำมาใช้ในรายการจะถูกนำเสนอออกไป โดยใช้แทน เสียงสูงต่ำในลักษณะเล่นมุขตลก เพื่อความสนุกสนานของผู้ชม และสร้างความเพลิดเพลิน คลายเครียด สอดแทรกอารมณ์ขันให้แก่ผู้ชมรายการ ทำให้รายการมีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น ด้วย

รายการตะลอนข่าวทัวร์ มีการใช้ภาษาที่ทำให้เกิดอารมณ์ขัน พบใน 2 ลักษณะ ได้แก่ การใช้ภาษาที่แสดงน้ำเสียงต่าง ๆ และการใช้คำถาม

1) การใช้ภาษาที่แสดงน้ำเสียงต่าง ๆ หมายถึง การใช้ภาษาเพื่อแสดงความรู้สึกที่มี ต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งเพื่อให้เกิดอารมณ์ขัน ในรายการพบการใช้ภาษาที่แสดงน้ำเสียงที่สนุกสนาน เน้นคำ เช่น “ต้องดู” “ไปเลยจ้า” “ติดตามด้วยนะครับ” “เจ้าข้าเอ๋ย” “คุณผู้ชม” “แน่นอน เด้อจ้” “ว้าว” “ด้วยนะจ๊ะ” ซึ่งแต่ละคำพูดที่ถูกนำมาใช้ในรายการจะถูกนำเสนอออกไป โดยใช้แทนเสียงสูงต่ำในลักษณะเล่นมุขตลก เพื่อความสนุกสนานของผู้ชม และสร้างความ เพลิดเพลิน คลายเครียด สอดแทรกอารมณ์ขันให้แก่ผู้ชมรายการ ทำให้รายการมีความ น่าสนใจมากยิ่งขึ้นด้วย

2) การใช้คำถามในการสร้างอารมณ์ขัน หมายถึง การใช้คำถามทายปัญหาโดยที่ คำตอบไม่ได้ยึดติดอยู่กับข้อเท็จจริง แต่เป็นไปเพื่อหวังผลในการสร้างอารมณ์ขัน โดยมีทั้งการ ใช้คำถามเพื่อถามผู้อื่น เป็นการใช้คำถามเพื่อให้ผู้อื่นตอบ โดยเป็นคำถามที่ไม่มีคำตอบที่ถูก หรือผิด เป็นคำถามที่ไม่ซับซ้อน เมื่อตอบแล้วผู้ชมเข้าใจและเกิดอารมณ์ขันได้ทันที โดยจะ ปรากฏอยู่ในช่วงประเด็นวาไรตี้เป็นส่วนใหญ่ ยกตัวอย่างเช่น

- ถ้าคุณผู้ชมมีเงินในบัญชีตอนนี้ไปไกลสุดที่ไหนได้? ฝากท่านผู้ชมเข้ามาร่วมสนุก แสดงความคิดเห็น กดไลค์ กดแชร์

- ถ้าตอนนี้ไม่มีโทรศัพท์คุณจะทำติดต่อกับช่องทางไหน? ผากท่านผู้ชมเข้ามาแสดงความ
คิดเห็น กดไลค์ กดแชร์ที่ช่องทางแฟนเพจ

สรุปได้ว่าเป็นการสร้างอารมณ์ขันเพื่อช่วยให้เป็นเครื่องมือในการเสริมสร้าง
สถานการณ์ สร้างมนุษยสัมพันธ์ระหว่างผู้ชมรายการ โดยมีการใช้ภาษาที่ทำให้เกิดอารมณ์ขัน
พบใน 2 ลักษณะ ได้แก่ การใช้ภาษาที่แสดงน้ำเสียงต่าง ๆ และการใช้คำถาม

7. การอภิปรายผล

จากการวิเคราะห์ข้อมูล การกำหนดกรอบภาพรายการข่าว “ตะลอนข่าว” เข้านี้
ทางสถานีโทรทัศน์ไทยรัฐทีวีช่อง 32” พบว่า มีรูปแบบและเนื้อหาของรายการตะลอนข่าว
ทัวร์ มีความเป็นข่าว และความบันเทิง อันเป็นลักษณะของความเป็นรายการประเภท
สาระบันเทิง (Infotainment) โดยเป็นรายการที่ให้ทั้งความรู้และความบันเทิง เป็นลักษณะ
ของการให้ข้อมูลข่าวสาร (Information) และลักษณะของการให้ความบันเทิง
(Entertainment) สอดคล้องกับ Whannel (1992) ที่กล่าวว่า รายการที่ให้สาระแบบ
ข่าวสารอย่างเต็มรูปแบบ จึงจัดอยู่ในประเภทที่เรียกว่า รายการวิเคราะห์ข่าวสารบ้านเมือง
(Current Affairs) ส่วนรายการที่มุ่งให้ความบันเทิงอย่างเต็มรูปแบบ จะจัดอยู่ในประเภทที่
เรียกว่า รายการบันเทิงกะบันเทิง (Variety Shows)

โดยรายการตะลอนข่าวทัวร์ มีลักษณะการนำเสนอเนื้อหาข่าวที่เป็นสาระ
และเป็นประโยชน์ ทั้งข่าวเกี่ยวกับราคาของตลาดในแต่ละวัน ข่าวสารเกี่ยวกับอุบัติเหตุที่
เกิดขึ้น ข่าวเกี่ยวกับการทำเกษตรกร การหารายได้จากการประกอบอาชีพเกษตรกร วิสาหกิจ
ชุมชน นอกจากนี้ยังเป็นการนำเสนอวิถีชีวิตพื้นบ้าน วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ซึ่ง
เป็นการให้ความรู้และความบันเทิงประกอบกัน นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ
ศิวพงศ์ เหมือนพะวงศ์ (2551) รูปแบบของรายการข่าวช่วยชาวบ้าน มีความเป็นลูกผสม
(Hybrid) ที่มีลักษณะการผสมผสานกันระหว่างการให้ข้อมูลข่าวสารและการให้ความบันเทิง
ตามลักษณะของการผสมผสานกัน ซึ่งภาพรวมของรายการข่าวช่วยชาวบ้านที่มีลักษณะของ
รายการประเภทสาระบันเทิง (Infotainment) อันเป็นลูกผสมระหว่างรายการข่าว กับ
รายการบันเทิง

ในส่วนของการวิเคราะห์การสร้างอารมณ์ขันในรายการตะลอนข่าวทัวร์ สรุปได้ว่า
เป็นการสร้างอารมณ์ขันเพื่อช่วยให้เป็นเครื่องมือในการเสริมสร้างสถานการณ์ สร้างมนุษย
สัมพันธ์ระหว่างผู้ชมรายการ สอดคล้องกับศศิวิมล สงวนพงษ์ (2563) ที่พบว่ารายการ “ไทย
เที่ยวไทย” มีการสร้างเนื้อหาเพื่อล้อเลียน และกลวิธีเกี่ยวกับทฤษฎีการผ่อนคลายมากที่สุด
ซึ่งเป็นอารมณ์ขันที่เป็นเครื่องมือเสริมสร้างมนุษยสัมพันธ์ และสร้างความสนิทสนมกับคน
แปลกหน้า อารมณ์ขันเป็นเครื่องมือแก้ไขสถานการณ์หรือปัญหาเฉพาะหน้า และอารมณ์ขัน
เป็นเครื่องมือสร้างความสนุกสนาน

เมื่อพิจารณาการทำงานของ “กรอบ” หรือ Frame ในงานด้านสื่อสารมวลชน Scheufele (1999) กล่าวว่า การวางกรอบนั้นมีลักษณะเป็นกระบวนการ แบ่งออกเป็น 2 ขั้นตอนที่สัมพันธ์กันระหว่าง 3 ผู้เล่น กล่าวคือ 1) การสร้างกรอบของสื่อมวลชน โดยผู้สื่อข่าว รวมทั้งคนอื่น ๆ ที่ทำงานในตำแหน่งที่เกี่ยวข้องในองค์กรสื่อภายใต้สภาวะการทำงานตามหน้าที่ประจำ เชื่อมโยงกับแหล่งข่าวในการสื่อข่าวและรายงานข่าว พิจารณาคูณค่าข่าว และเลือกมุมมองของข่าว ก่อนจะรายงานออกไป 2) การส่งต่อแนวคิดมุมมองไปยังผู้รับสารผ่านสื่อ และ 3) ผู้รับสารบางส่วนยอมรับกรอบแนวคิดหรือมุมมองที่ถูกถ่ายทอดออกมาผ่านข่าวสาร นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงทัศนคติ มุมมอง และพฤติกรรม

ในส่วนของการรายงานข่าวทัวร์ เป็นการวางกรอบของสื่อมวลชน สอดคล้องกับการแบ่งกรอบข่าวตามมุมมองหรือทัศนคติ ตามแนวคิดของ Tversky & Kahneman (1981) ที่ทำการศึกษาการออกแบบเนื้อหา (Message Design) ว่ามีผลต่อการตัดสินใจของผู้รับสารหรือไม่ โดยจากการศึกษาพบว่ารายการตะลอนข่าวทัวร์ เป็นการวางกรอบข่าวในลักษณะกรอบข่าวเชิงบวก (Positive News Frame) การเสนอแง่มุมในด้านดีของบุคคล กลุ่มหรือองค์กรที่เป็นข่าว ชี้ให้เห็นมุมมองเชิงบวก โดยนำเสนอเนื้อหาในแต่ละช่วงที่ทำให้ได้ทั้งความรู้และความสนุกสนาน สร้างสีสันในรายการด้วยการเล่าข่าวที่สร้างความบันเทิง ในเชิงบวก สร้างเสียงหัวเราะ และรอยยิ้มให้กับผู้ชม

ทั้งนี้การนำเสนอเนื้อหาของรายการตะลอนข่าวทัวร์ จำแนกตามประเด็นเนื้อหาในแต่ละช่วงรายการ พบว่า ช่วงข่าวนี้ต้องดู มีจำนวน 797 ประเด็น คิดเป็นร้อยละ 70.97 รองลงมา คือ ช่วงตะลอนกิน ถิ่นทั่วไทย มีจำนวน 101 ประเด็น คิดเป็นร้อยละ 8.99 แสดงให้เห็นว่า รายการตะลอนข่าวทัวร์มีการวางกรอบภาพที่ชี้ให้เห็นถึงความสำคัญในเรื่องของข่าวที่ประชาชนทั่วไปควรจะต้องดู ทั้งนี้จะไม่เหมือนข่าวทั่วไปที่มีการนำเสนอในชีวิตประจำวัน แต่เป็นรายการข่าวเช้าสดใส ที่มีเรื่องราวข่าวต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นทั่วประเทศ ข่าวที่มีทั้งข้อมูลความรู้และความสนุกสนาน ที่สร้างความหัวเราะและรอยยิ้มให้กับคน รวมถึงการกำหนดกรอบภาพที่แสดงให้เห็นว่าวัฒนธรรมการกินของคนไทยในแต่ละท้องถิ่นยังคงดูมีเสน่ห์ และสะท้อนให้เห็นบริบทของสังคมไทยในแต่ละท้องถิ่น

ปัจจัยทางด้านการสื่อสารคุณค่าวัฒนธรรมให้ประสบความสำเร็จต้องสื่อให้คนเกิดความรู้สึกสนุก ความผูกพันและจดจำ (ฐณยศ โล่ห์พัฒนานนท์, 2567) ปัจจัยดังกล่าวสะท้อนให้เห็นถึงรายการตะลอนข่าวทัวร์ที่มีการกำหนดกรอบในเชิงบวก และสร้างอารมณ์ที่ทำให้เกิดความรู้สึกสนุกสนาน สร้างอารมณ์ซ้ำให้เกิดความรู้สึกผูกพันและน่าจะจำของวัฒนธรรมท้องถิ่น ทั้งวัฒนธรรมการกิน การท่องเที่ยวของคนไทย ซึ่งแต่ละแห่งมีเอกลักษณ์วัฒนธรรมที่แตกต่างกันออกไปตามแต่ละท้องถิ่นนั้น ๆ

นอกจากนี้รายการตะลอนข่าวทัวร์ยังมีการใช้ภาษาที่ทำให้เกิดอารมณ์ขัน เรียกได้ว่าเป็นอารมณ์ขันที่บริสุทธิ์ มีความสนุกสนาน (เถลิง พันธุ์เถลิงอมร, 2559) โดยในรายการ

ตะลอนข่าวทัวร์พบใน 2 ลักษณะ ได้แก่ การใช้ภาษาที่แสดงน้ำเสียงต่าง ๆ และการใช้คำถาม สอดคล้องกับงานของกมลพรรณ ตีรธรรมย์ และสารภี ขาวดี (2564) ที่พบว่า รายการจำอวด หน้าจอ ช่วงน้อย เดอะซีรีส์ มีกลวิธีการสร้างอารมณ์ขันด้านกลวิธีการใช้ภาษา 3 กลวิธี ได้แก่ การเล่นคำ การใช้ภาษาแสดงน้ำเสียงต่าง ๆ และการใช้คำถาม สอดคล้องกับ ฐาปนี สีทาจันทร์ และคณะ (2564) ที่พบว่ากลวิธีการใช้ภาษาเพื่อสื่ออารมณ์ขันในรายการ “ตามใจตุ๊ด” มีส่วนสัมพันธ์กับบริบทการสื่อสารและการใช้ภาษาในรายการ โดยมีกลวิธีการใช้ภาษาเพื่อสื่ออารมณ์ขันพบ 4 กลวิธี ได้แก่ กลวิธีการใช้คำพ้อง กลวิธีการใช้คำพวน กลวิธีการใช้คำกำกวม และกลวิธีการใช้ถ้อยคำนัยผกผัน สอดคล้องกับ พัชรีย์ จำปา และคณะ (2559) ที่พบว่ากลวิธีการใช้ภาษาเพื่อสื่ออารมณ์ขัน ได้แก่ กลวิธีการใช้คำพ้อง กลวิธีการใช้คำพวน กลวิธีการใช้คำกำกวม การใช้คำถาม และกลวิธีการใช้ถ้อยคำนัยผกผัน ซึ่งทั้งนี้ จะเห็นได้ว่ากลวิธีการใช้ภาษาในรายการ “ตะลอนข่าวทัวร์” นอกจากจะใช้เพื่อสื่ออารมณ์ขันในรายการแล้ว ยังมีส่วนสำคัญที่ส่งผลให้รายการได้รับความนิยม

8. ข้อจำกัดการวิจัย

ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้วิจัยเก็บทั้งหมด 76 ตอน ในช่วงวันที่ 1 ตุลาคม 2566 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2566 เท่านั้น

9. ข้อเสนอแนะเชิงปฏิบัติและข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

จากการศึกษาเรื่อง “การกำหนดกรอบภาพรายการข่าว “ตะลอนข่าว” เข้านี้ ทางสถานีโทรทัศน์ไทยรัฐทีวีช่อง 32” ผู้วิจัยได้มีข้อเสนอแนะจากการงานวิจัย และข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยในครั้งต่อไป ดังนี้

9.1 ข้อเสนอแนะทั่วไป

9.1.1 รายการตะลอนข่าวทัวร์พบการสร้างอารมณ์ขัน ใน 2 ลักษณะ ได้แก่ การใช้ภาษาที่แสดงน้ำเสียงต่างๆ และการใช้คำถาม ผู้ผลิตรายการสามารถนำผลการวิจัยไปวิเคราะห์เพื่อสร้างอารมณ์ขันในรายการด้านอื่น ๆ เพิ่มเติม เช่น การใช้คำพ้อง การใช้คำพวน เป็นต้น

9.2 ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยในอนาคต

9.2.1 ควรทำการศึกษาการใช้วัจนภาษาและอวัจนภาษาในการสร้างอารมณ์ขันในรายการตะลอนข่าวทัวร์

9.2.2 ควรศึกษาเปรียบเทียบกลวิธีการสร้างอารมณ์ขันในรายการโทรทัศน์ ประเภทสารบันเทิงกับประเภทอื่น ๆ

9.2.3 ควรศึกษาเปรียบเทียบปัจจัยในการสร้างอารมณ์ขันของผู้ดำเนินรายการระหว่างรายการในประเทศและรายการในต่างประเทศ

10. สรุปผล

รายการข่าว “ตะลอนข่าว” เข้านี้ ทางสถานีโทรทัศน์ไทยรัฐทีวีช่อง 32 มีเนื้อหาเกี่ยวกับ “ข่าว” เป็นรายการประเภทสาระบันเทิง (Infotainment) โดยเป็นรายการที่ให้ทั้งความรู้และความบันเทิง มีการกำหนดกรอบของสื่อมวลชน (Media Frame) แบ่งตามมุมมองหรือทัศนคติ เป็นกรอบข่าวเชิงบวก (Positive News Frame) และการสร้างอารมณ์ขันมีการใช้ภาษาที่ทำให้เกิดอารมณ์ขัน พบใน 2 ลักษณะ ได้แก่ การใช้ภาษาที่แสดงน้ำเสียงต่าง ๆ และการใช้คำถาม

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

- กมลพรรณ ตีรปรัมย์ และสารภี ขาวดี. (2564). พลวัตของเรื่องเล่าและกลวิธีการสร้างอารมณ์ขันในรายการจำอวดหน้าจอ ช่วง ฉ่อย เดอะซีรี่ย์. *วารสารไทยศึกษา*, 17(1), 87-120.
- ชยพล สุทธิโยธิน และสันติ เกษมสิริทัศน์. (2548). *การสร้างสรรค์ละครโทรทัศน์*. ในเอกสารการสอนชุดวิชาการสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ หน่วยที่ 6-10. นนทบุรี: สาขาวิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- พัชรีย์ จำปา และคณะ. (2559). เนื้อหาและการใช้คำส่ออารมณ์ขันในรายการ “เทยเที่ยวไทย”. *วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา*, 10(1), 1-22.
- ฐาปนี สีทาจันท์ และคณะ. (2564). กลวิธีการใช้ภาษาเพื่อส่ออารมณ์ขันในรายการ “ตามใจตุ๊ด”. *วารสารศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์*, 21(2), 274-298.
- ฐณยศ โล่ห์พัฒนานนท์. (2567). *คุณค่าวัฒนธรรม : การเสริมสร้างและการสื่อสาร*. <https://www.thaimediafund.or.th/article-13022023/>
- เถกิง พันธุ์เถกิงอมร. (2559). อารมณ์ขันในงานเขียนสารคดี การวิเคราะห์ห้วงวิจักษ์เชิงสร้างสรรค์. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ไทยรัฐออนไลน์. (2560). *ตะลอนข่าวเช้า*. <https://www.thairath.co.th/news/911926>
- มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. (2563). *ผู้ประกาศข่าวไทยรัฐทีวี จากรายการตะลอนข่าว ที่ได้เข้ารับพระราชทาน “รางวัลเทพทอง” ครั้งที่ 20 ประจำปี 2562*. http://fofa.swu.ac.th/portfolios/baitong_200305/
- บริษัท นิลเส้นไอคิว ประเทศไทย จำกัด. (2565). *เทรนด์ทีวีในยุคดิจิทัล คนไทยดูรายการข่าวมากสุดแซงหน้าละคร*. <https://www.brandbuffet.in.th/2022/06/local-news-is-booming-in-the-digital-age/>
- ศิวพงศ์ เหมือนพะวงศ์. (2551). *การวิเคราะห์เนื้อหาและรูปแบบรายการข่าวช่วยชาวบ้าน ทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7*. [วิทยานิพนธ์ นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต].
- ศุภศิลป์ กุลจิตต์เจือวงศ์. (2558). *การสร้างการรับรู้ของสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลให้เป็นที่จดจำของผู้ชม*. *วารสารร่วมพฤษ มหาวิทยาลัยเกริก*, 34(3), 79-97.
- ศศิวิมล สงวนพงษ์. (2563). *อารมณ์ขันในรายการเทยเที่ยวไทย*. [วิทยานิพนธ์ อักษรศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยศิลปากร].

ภาษาอังกฤษ

- Entman, R., M. (1993). Framing: Toward Clarification of a Fractured Paradigm. *Journal of Communication*, 43(4), 51-58.
- Freud, S. (1905). *Jokes and their relation to the unconscious*. The standard edition of the complete psychological works of Sigmund Freud, vol 8, 1-247.
- Scheufele, D.A. (1999). Framing as a Theory of Media Effects. *Journal of Communication*, 49(1), 103-122.

- Tversky, A., & Kahneman, D. (1981). The framing of decisions and the psychology of choice. *Science*, 211(4481), 453–458.
- Whannel, G. (1992). *Field in Vision*. Chapter 4. Routledge.