

คุณค่าข่าวกับการประกอบสร้างความจริงในข่าวการเสียชีวิตของดาราดูมี
ชื่อเสียงบนแฟนเพจเฟซบุ๊ก กรณีศึกษา ภัทรธิดา พัชรวีระพงษ์ (แตงโม)*

The News Value and the Construction of Reality of the News of
the Death of a Famous Celebrity on a Facebook Fan page:
a Case Study of Pattaratida Patcharaveerapong (Tangmo)

กฤษณะ แสงจันทร์^{7, **} และ เสริมศิริ นิลคำ, Ph.D.⁸

Abstract

News value is a principle used to consider in selecting and presenting newsworthy events. In constructing the reality of events that deserve to be news, it is also found that certain news value principles are used. This research aimed to study strategies for constructing news content based on news values and the encoding and decoding resulting from the construction of reality through news content in the case of Pattaratida Patcharaveerapong (Tangmo). Text analysis is used to analyze 2 Facebook fan pages, namely The Reporter fan page and the Ejan fan page. Which presents from Tangmo drowning on February 24, 2022, until the police report on April 26, 2022.

The results showed that news content has been created from important news values, namely Suspense, Oddity or Unusualness, Conflict, and Emotion by decoding the recipient. It was found that all three forms of decoding were (1) decoding with the same standpoint as the messenger, found in the issue of monitoring the situation, (2) decoding with a stand that negotiates a new meaning founded insuspense issues, and (3) in decoding against the meaning of the messenger's code, found in the issue where the recipient can find the truth in that matter.

Keywords: Value of news, Construction of Reality, Facebook fan page

*บทความนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา หลักสูตรนิเทศศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย เรื่อง คุณค่าข่าวกับการประกอบสร้างความจริงในข่าวการเสียชีวิตของดาราดูมีชื่อเสียงบนแฟนเพจเฟซบุ๊ก กรณีศึกษา ภัทรธิดา พัชรวีระพงษ์ (แตงโม)

⁷ นักศึกษาปริญญาเอก คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

⁸ ที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

**Corresponding author; E-mail address: north_sangchan@hotmail.com

บทคัดย่อ

คุณค่าข่าวเป็นหลักการใช้พิจารณาในการคัดเลือกและนำเสนอเหตุการณ์ที่สมควรเป็นข่าว ซึ่งในการประกอบสร้างความเป็นจริงในเหตุการณ์ที่สมควรเป็นข่าวก็พบว่ามีการใช้หลักคุณค่าข่าวบางประการด้วย งานวิจัยนี้จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษากลวิธีในการประกอบสร้างเนื้อหาข่าวจากคุณค่าข่าว และศึกษาการเข้ารหัส ถอดรหัส ที่เป็นผลมาจากการประกอบสร้างความจริงผ่านเนื้อหาข่าว กรณีการเสียชีวิตของ ภัทธิดา พัชรวีระพงษ์ (แตงโม) โดยใช้วิธีวิจัยเชิงคุณภาพด้วยการวิเคราะห์ด้วยบท หน่วยในการศึกษาคือ แฟนเพจเฟซบุ๊ก 2 แฟนเพจ ได้แก่ แฟนเพจ The Reporter และแฟนเพจอีจัน ระยะเวลาศึกษาครอบคลุมตั้งแต่เกิดเหตุการณ์จมน้ำของดาราสาวคือ วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2565 จนถึงการสรุปสำนวนคดีของตำรวจในวันที่ 26 เมษายน 2565

ผลการวิจัยพบว่า มีการประกอบสร้างเนื้อหาข่าวจากคุณค่าข่าวที่สำคัญ ได้แก่ ความมีเจื่อนำ ความผิดธรรมดา ความขัดแย้ง และความเร้าอารมณ์ โดยการถอดรหัสของผู้รับสารพบที่มีการถอดรหัสทั้ง 3 รูปแบบ คือ (1) ถอดรหัสด้วยจุดยืนเดียวกันกับผู้ส่งสาร พบในประเด็นที่เกี่ยวกับการติดตามสถานการณ์ (2) ถอดรหัสด้วย จุดยืนที่ต่อรองความหมายใหม่พบในประเด็นที่มีเจื่อนำ และ (3) เป็นการถอดรหัสที่ต่อต้านกับความหมายที่ผู้ส่งสารใส่รหัสมา พบในประเด็นที่ผู้รับสารค้นพบความจริงในเรื่องนั้น ๆ ได้

คำสำคัญ: คุณค่าข่าว การประกอบสร้างความจริง แฟนเพจเฟซบุ๊ก

1. หลักการและเหตุผล

ปรากฏการณ์สังคมที่กำลังอยู่ในความสนใจของประชาชน และเป็นประเด็นการติดตามอย่างต่อเนื่อง มีการแสดงความคิดเห็น และมีอารมณ์ร่วมอีกประเด็นหนึ่งที่สำคัญของสังคม คือ กรณีการเสียชีวิตของ ภัทรธิดา พัชรวีระพงษ์ หรือ แดงโม ซึ่งเป็นนักแสดงที่มีชื่อเสียงของประเทศไทย โดยแดงโม ภัทรธิดา หรือชื่อในวงการบันเทิง คือ แดงโม นิดา ได้เสียชีวิตจากการตกเรือสปีดโบ๊ทกลางแม่น้ำเจ้าพระยา ก่อนจะพลัดหายไปตั้งแต่เวลาประมาณ 23.00 น. ของวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2565 ซึ่งหลังจากทีมกู้ภัยระดมค้นหากันมานานหลายชั่วโมง จึงได้พบร่างที่เสียชีวิตของแดงโม ภัทรธิดา ในวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2565 เวลา 13.10 น. (ไทยรัฐออนไลน์, 26 ก.พ. 65)

จากเหตุการณ์นี้ทำให้เกิดเป็นความสนใจของประชาชนเกิดการนำเสนอข่าวอย่างต่อเนื่อง ประเด็นการเสียชีวิตดังกล่าว ได้รับความสนใจในสังคมออนไลน์ ดังจะเห็นได้จากแฮชแท็ก #แดงโมนิดา, #แดงโมต้องไม่ตายฟรี, #แดงโมต้องได้รับความยุติธรรม, #ทวงคืนความยุติธรรมให้แดงโม จนขึ้นเทรนด์อันดับหนึ่งในทวีตเตอร์อย่างต่อเนื่อง (springnews, 2565) ซึ่งประชาชนสนใจในหลายมิติ ทั้งกระบวนการยุติธรรม การทำหน้าที่ของตำรวจ รวมถึงกระบวนการสืบคดี เนื่องจากความผิดปกติของบาดแผลที่เกิดขึ้นกับแดงโม รวมถึงความผิดปกติทางพฤติกรรมของกลุ่มเพื่อนบนเรือ

และนอกจากนั้นยังมีการเชื่อมโยงของผู้รับสารเกี่ยวกับผู้มีอิทธิพล อีกทั้งในประเด็นการนำเสนอข่าวดังกล่าว ยังมีบุคคลที่เกี่ยวข้องของกับข่าวจำนวนมาก ทั้งแม่ของแดงโม เพื่อนดารานักแสดงของแดงโม รวมถึงเบิร์ต แฟนของแดงโม

เมื่อมีความต้องการติดตามข่าวผนวกกับการติดตามการโซเชียล การสนทนาในสังคม หรือการที่ผู้รับสารมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นผ่านช่องทางต่าง ๆ เกิดเป็นกระแสและทำให้ประเด็นดำเนินไปต่อได้ จึงทำให้องค์กรข่าว สำนักข่าว และแฟนเพจข่าวบนสังคมออนไลน์ได้กำหนดวาระการนำเสนออย่างต่อเนื่องผ่านรูปแบบที่หลากหลาย ซึ่งระหว่างการนำเสนอข่าวนั้นเป็นที่น่าสังเกตถึงประเด็นการนำเสนอ อารมณ์การนำเสนอ รวมถึงวิธีการนำเสนอบางประการที่สื่อนำเสนอ นั้น โดยเฉพาะ 2 แฟนเพจที่มีความน่าสนใจในการศึกษาการประกอบสร้างความจริงในข่าว คือ แฟนเพจ “The Reporter” ซึ่งเป็นแฟนเพจที่นำเสนอข่าว และได้ติดตามความเคลื่อนไหวและนำเสนอเหตุการณ์ดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง เป็นแฟนเพจที่มียอดติดตาม 1,979,070 คน (ข้อมูล ณ วันที่ 19 พฤษภาคม 2565 จากแฟนเพจเฟซบุ๊ก The Reporter) และแฟนเพจ “อีจัน” ซึ่งเป็นแฟนเพจที่นำเสนอข่าว และติดตามความเคลื่อนไหวในลักษณะเดียวกัน The Reporter มียอดการติดตาม 12,680,764 คน (ข้อมูล ณ วันที่ 19 พฤษภาคม 2565 จากแฟนเพจเฟซบุ๊กอีจัน)

จากทั้ง 2 แพนเพจ ได้ดำเนินบทบาทในลักษณะสำนักข่าวออนไลน์ ดังนั้น สิ่งที่คุณสื่อสารข่าวได้นำเสนอนั้น จึงผ่านกระบวนการคัดสรรเหตุการณ์ แง่มุม การนำเสนออย่างเป็นระบบ มีความเป็นคุณค่าข่าว เมื่อมีเหตุการณ์ที่มีคุณค่าความเป็นข่าว ผู้สื่อข่าวก็ต้องมีความเข้าใจในกรอบการรับรู้ทางวัฒนธรรมของสังคมด้วย (สาธิตา ตรีกุลโชคเสถียร และกิตติกันภัย, 2555 : 2) สิ่งหนึ่งสิ่งใดจะมีคุณค่าความเป็นข่าวเพราะสิ่งนั้นได้เกิดความเปลี่ยนแปลง อยู่เหนือการคาดเดา และมีปมความขัดแย้ง การอ้างอิงเหตุการณ์ที่มีคุณลักษณะดังกล่าวเข้ากับ แผนที่ทางวัฒนธรรม ที่ผู้ชมมีอยู่แล้วเป็นทุนเดิมจะช่วยให้ผู้ชมสามารถเข้าใจเหตุการณ์ดังกล่าวได้ง่าย (Hall, 1978 อ้างถึงใน สาธิตา ตรีกุลโชคเสถียร และกิตติกันภัย, 2555 : 2) ซึ่งเหตุการณ์กรณีศึกษา ดังกล่าวเป็นเช่นนั้น โดยใช้คุณค่าความเป็นข่าวมาประกอบสร้างความจริงให้กับผู้รับสารเพราะความจริง (Reality) เป็นสิ่งที่มนุษย์ประกอบสร้าง (Construct) ขึ้นมา เหมือนกับกับการนำเสนอข่าวที่ประกอบสร้างความจริงบางอย่างจากเหตุการณ์ครั้งนี้

นอกเหนือจากคุณค่าข่าวแล้วนั้น ในด้านขององค์กรข่าว หรือแพลตฟอร์มข่าวก็จะมีประเด็นทางการแข่งขันในอุตสาหกรรมสื่อ มีประเด็นทางต้นทุน มาเป็นตัวกำหนดคุณค่าข่าวให้ประเด็นของกรณีศึกษานี้ถูกประกอบสร้างความน่าสนใจบางประการ อีกทั้งปัจจัยทาง

สังคมที่ต้องการค้นหาคำตอบที่มีเงื่อนไขก็เป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้ประเด็นการเสียชีวิตของแตงโมได้รับความสนใจในการติดตามและถูกนำเสนอผ่านข่าวที่ผ่านการประกอบสร้าง อีกทั้งมนุษย์ทุกคน หรือผู้รับสารเองจะมีโลกที่แวดล้อมตัวอยู่ 2 โลก คือ โลกทางกายภาพ (Physical World) และโลกทางสังคม หรือโลกสัญลักษณ์ (Symbolic World) (กาญจนา แก้วเทพ, 2561) เมื่อประมวลข้อมูลจากโลกทั้ง 2 นั้น ก็จะเกิดเป็นความจริงที่เกิดขึ้นในทัศนะของตัวผู้มอง (Subjective Social Reality) อาจกล่าวได้ว่าความจริงจะถูกนำเสนอได้ในรูปแบบของสัญลักษณ์ และนำไปสู่จิตสำนึกของแต่ละบุคคลในฐานะผู้รับสาร (จิรวรา อุษากุล, 2536 : 13)

อย่างไรก็ตาม มีความน่าสนใจในการศึกษาถึงประเด็นการประกอบสร้างความจริงของเหตุการณ์ครั้งนี้ที่เป็นวาระแห่งชาติอยู่ในแพนเพจทั้ง 2 แพนเพจ กล่าวคือ คุณค่าข่าวที่สนับสนุนให้ผู้สื่อข่าวเลือกมานำเสนอ เกิดเป็นความนิยม ซึ่งผ่านการประกอบสร้างความจริงให้เกิดในข่าว เป็นอย่างไร และมีกระบวนการเป็นอย่างไร เพราะเป็นปัจจัยสำคัญที่จะศึกษาถึงการสื่อสารและสร้างความเข้าใจไปยังผู้รับสารอย่างมีประสิทธิภาพ และนอกจากการประกอบสร้างความจริงของข่าวผ่านแพนเพจแล้วนั้น ผู้รับสารก็เป็นกลุ่มคนที่จะต้องรอชมมอง ความคิด ที่สามารถสื่อสาร แสดงความคิดเห็นในแพนเพจ เนื่องจากแพนเพจเป็นสื่อสังคมออนไลน์ที่มีคุณสมบัติในการสื่อสาร

โต้ตอบจากผู้รับสารได้เป็นอย่างดี ซึ่งเป็นอีกหนึ่งประเด็นที่เหมาะสมกับการศึกษาถึงการรับสาร หรือการถอดรหัสของผู้รับสารจากการประกอบสร้างความจริงของข่าว ซึ่งจะทำให้เข้าใจ และรู้ถึงแนวทางในการสื่อสารที่จะเข้าถึงกลุ่มคนดังกล่าว ในขณะที่เดียวกัน ได้รับรู้ถึงการต่อรองความหมายที่จะเกิดขึ้น ภายใต้ความหลากหลายของข่าวที่เกิดขึ้นในสังคมปัจจุบัน

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อศึกษากลวิธีในการประกอบสร้างเนื้อหาข่าวจากคุณค่าข่าว กรณีการเสียชีวิตของ ภักธรธิดา พัชรวีระพงษ์ (แดงโม)

2.2 เพื่อศึกษาการเข้ารหัส และถอดรหัส ที่เป็นผลมาจากการประกอบสร้างความจริงผ่านเนื้อหาข่าว กรณีการเสียชีวิตของ ภักธรธิดา พัชรวีระพงษ์ (แดงโม)

3. การทบทวนวรรณกรรม

3.1 ทฤษฎีการประกอบสร้างความเป็นจริงทางสังคม (Social construction of reality theory)

ทฤษฎีการประกอบสร้างความเป็นจริงทางสังคม เป็นทฤษฎีที่มองว่าความเป็นจริงเป็นสิ่งที่ถูกสร้างขึ้นมาได้ ภายใต้กระบวนการทางสังคม ดังนั้นจึงไม่สนใจว่าในโลกทางกายภาพจะมีข้อเท็จจริงเช่นนั้นอยู่หรือไม่ แต่เราสามารถสร้างความเป็นจริงให้เกิดขึ้นได้

(Hall, 1997 อ้างถึงใน นลินทิพย์ เนตรวงศ์, 2559)

ทฤษฎีดังกล่าว ยังเป็นทฤษฎีที่ได้รับการพัฒนาขึ้นมาจากสำนักปรากฏการณ์วิทยา (Phenomenology) ที่เชื่อว่า ทุกการกระทำของมนุษย์ล้วนมีความหมายกำกับอยู่ ก่อนที่มนุษย์จะลงมือทำอะไรจะผ่าน กระบวนการคิด การรู้สึก การให้ความหมาย การตีความ ฯลฯ (กาญจนา แก้วเทพ, 2548 อ้างถึงใน นลินทิพย์ เนตรวงศ์, 2559)

เบอร์เกอร์ และลักแมน (Berger & Luckman, 1967 อ้างถึงใน อภิรัตน์ รัตนยานนท์, 2547) ได้กล่าวถึงความจริงไว้ว่า มนุษย์ไม่สามารถรับรู้ “ความจริง” ของโลกภายนอกตัวเขาได้โดยตรง แต่ต้องกระทำผ่าน “ตัวกลาง” คือประสาทสัมผัส และกระบวนการรับรู้ทางจิตของมนุษย์ ซึ่งถูกหล่อหลอมโดยกระบวนการทางสังคม

อาจกล่าวได้ว่าเป็นความหมายของสิ่งต่าง ๆ ในสังคม ความเชื่อ แนวทางปฏิบัติ ตลอดจนกระทั่งความจริง เป็นสิ่งที่มนุษย์สร้างขึ้นโดยอาศัยประสบการณ์ และการสื่อสารกับบุคคลอื่น โดยใช้ภาษาเป็นเครื่องมือถ่ายทอดความหมายหรือความเป็นจริงเหล่านั้น (เขมริน จุลมาศ, 2551)

Adoni และ Mane (จิรวรา อุษยากุล, 2536: 13) ได้แบ่งความเป็นจริง ออกเป็น 3 ลักษณะ โดยสรุปได้ดังนี้

(1) Objective Social Reality คือ ความจริงที่เราสัมผัสได้ด้วยประสบการณ์

เป็นสิ่งที่เกิดขึ้นในโลกภายนอก ซึ่งเราได้
เผชิญในฐานะที่เป็นจริง

(2) Symbol Social Reality คือ
ความจริงที่ถูกแสดงออกมาในรูปแบบของ
สัญลักษณ์ เช่น ศิลปะ เอกสาร หรือ
เนื้อหาในสื่อ ซึ่งความจริงชนิดนี้มีมากมาย
สิ่งสำคัญที่สุดก็คือความสามารถของ
บุคคลในการรับรู้และแยกแยะสิ่งต่าง ๆ
ด้วยตัวเอง

(3) Subjective Social Reality
คือความจริงที่เกิดขึ้นในทัศนะของตัวผู้
มอง นั่นก็คือความเป็นจริงที่ได้รับแบบ
Objective และ Symbolic มาร่วมเข้า
ด้วยกันกลายเป็นแบบ Subjective อาจ
กล่าวได้ว่าความจริงจะถูกนำเสนอได้ใน
รูปแบบของสัญลักษณ์และนำไปสู่
จิตสำนึกของแต่ละบุคคล

3.1.1 กระบวนการสร้างความหมาย

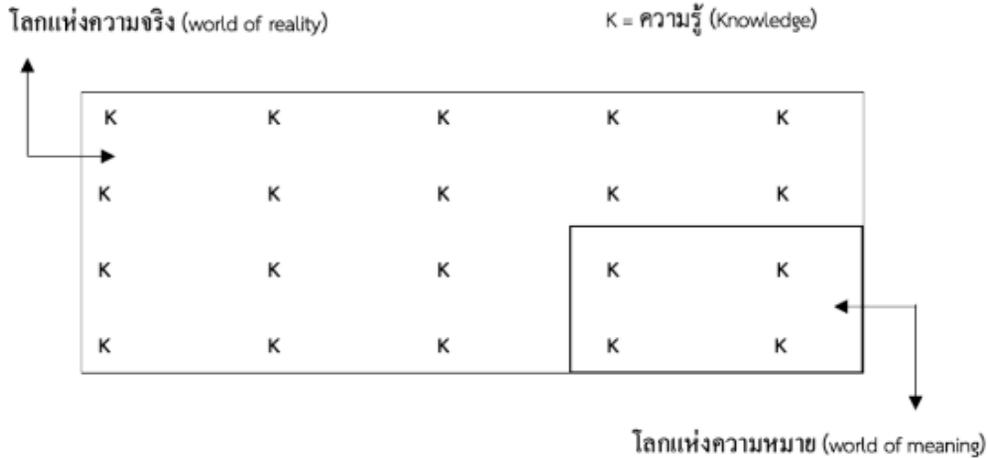
กระบวนการสร้างความหมาย
“ความเป็นจริงทางสังคม” ซึ่งถูกซึมผ่าน
เข้าไปสู่การรับรู้ของปัจเจกบุคคล ด้วย
ความหมายที่แตกต่างกันนี้ กาญจนา แก้ว
เทพ (2544, อ้างถึงใน สุภา จิตติวิสุรัตน์,
2545) ได้อธิบายว่าเป็นเหมือน “แผนที่
จิตใจ” ที่ทำหน้าที่ชี้ทางบุคคลในแง่มุม
ต่างๆ

ทั้งนี้ สำหรับ Peter Berger &
Thomas Luckmann (1966, อ้างถึงใน
นลินทิพย์ เนตรวงศ์, 2559) ได้พัฒนา
ความคิดของ Schutz และเห็นว่า ใน
กระบวนการรับรู้ และเข้าใจความหมาย
ของคนแต่ละกลุ่มนั้นจะแตกต่างกัน

เพราะคนเราแต่ละคนจะมีโลกแวดล้อมตัว
อยู่ 2 โลก ประกอบด้วย โลกแห่งความ
จริง (World of Reality) และโลกแห่ง
ความหมาย (World of Meaning)

โลกแห่งความจริง (World of
Reality) หมายถึง โลกที่เราสามารถสัมผัส
ได้ด้วยประสาทสัมผัสทั้ง 5 ของตนเอง
ทั้งจากสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติและจาก
สิ่งที่มนุษย์สร้างขึ้น ไม่ว่าจะเป็นต้นไม้ หมู
นก ถนน ตึกสูงหรืออะไรก็ตามแต่ที่เรา
สามารถสัมผัสได้ประสาทสัมผัสทั้ง 5

โลกแห่งความหมาย (World of
Meaning) หมายถึง โลกที่ประกอบขึ้น
ด้วยความหมาย ซึ่งถูกประกอบสร้างขึ้นนี้
เป็นที่ยอมรับของคนในสังคม ดังนั้นแล้ว
คนในแต่ละสังคมจึงตีความหมายของสิ่ง
ต่าง ๆ ทางกายภาพไม่เหมือนกัน ทั้งนี้
ขึ้นอยู่กับบริบท กาลเวลา สถานที่และ
วัฒนธรรม



ภาพที่ 1 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างโลกแห่งความจริงกับโลกแห่งความหมาย

แหล่งที่มา : กาญจนา แก้วเทพ, 2554, น. 245.

งานวิจัยดังกล่าวนี้ จึงจำเป็นต้องนำทฤษฎีดังกล่าวนี้มาใช้ในการวิเคราะห์ โดยเฉพาะการวิเคราะห์ตัวบท ซึ่งเป็นเนื้อหาข่าวที่แฟนเพจนำเสนอ ทั้งในลักษณะของข้อความ บทความ รูปภาพ คลิปวิดีโอ รวมถึงการแชร์ข้อมูลต่าง ๆ จากแฟนเพจทั้ง 2 แฟนเพจ ซึ่งการให้ความหมายในแต่ละเนื้อหาจะมีกระบวนการอย่างไร และสิ่งที่ต้องการสื่อสารไปนั้นต้องการสร้างความเข้าใจอย่างไร ซึ่งทฤษฎีดังกล่าวข้างต้นนี้ จะสะท้อนมุมมองออกมาเพื่อนำไปสู่กระบวนการวิเคราะห์

3.2 แนวคิดการเข้ารหัส (Encoding) และการถอดรหัส (Decoding)

การเข้ารหัส (Encoding) หมายถึงกระบวนการที่ผู้ส่งสารทำการแปลงสารให้กลายเป็นข้อมูล ที่จะถูกส่งไปยังผู้รับสาร ส่วนการถอดรหัส (Decoding) เป็นกระบวนการย้อนกลับในการแปลงข้อมูลที่

รับมาให้เป็นสารที่ผู้รับสารสามารถเข้าใจได้ (Lumen Learning, 2565)

การเข้ารหัส และถอดรหัส ของมนุษย์นั้น เป็นการศึกษาที่แสดงถึงความสัมพันธ์ของผู้ส่งสารที่ส่งสารผ่านตัวบท ตัวเนื้อหา ไปยังผู้รับสารซึ่งมีวิธีการรับสารที่แตกต่างกันออกไปตามมุมมองประสบการณ์ หรือองค์ความรู้ที่ผู้รับสารนั้นมี นอกเหนือจากนั้น สิ่งที่อยู่รอบข้างผู้รับสารก็ถือเป็นปัจจัยสำคัญที่จะส่งผลต่อการรับสารและการตีความ โดยเอกลักษณ์ของการวิเคราะห์ผู้รับสารจะเป็นการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง 3 ตัวแปร คือตัวบท (Text) ผู้รับสาร (Audience) และบริบทของการรับสาร (Context) (กาญจนา แก้วเทพ, 2554, น. 284)

ในกระบวนการการวิเคราะห์ผู้รับสารจึงต้องเริ่มจากการพิจารณาที่ตัวเนื้อหา/ตัวสื่อ (ที่ศัพท์ของแนวทาง

วัฒนธรรมศึกษาเรียกว่า “ตัวบท”) ว่าจะมีผลหรือมีความสัมพันธ์ต่อผู้รับสารอย่างไร และนอกจากนั้น ยังต้องพิจารณาบริบทของการรับสารนั้นประกอบด้วย” (กาญจนา แก้วเทพ, 2554, น. 284) โดยได้เสนอแนวคิดเกี่ยวกับการเข้ารหัส/การถอดรหัส (Encoding/Decoding) มาอธิบายระบบ รหัส (Coding System) ของผู้ส่งสารและผู้รับสารเพื่อใช้ในการวิเคราะห์ที่ตัวบทและบริบทต่าง ๆ ในชั้นการถอดรหัส/การรับสาร จากแนวคิดที่ว่าในตัวเนื้อหามหาสารเองบรรจุความหมายที่หลากหลาย (Polysemy) ประสานกับแนวคิดเรื่องความเป็นอิสระของผู้รับสาร ทำให้ Hall เสนอว่า แบบแผนการถอดรหัสนั้นจะมีได้ 3 รูปแบบคือ

(1) The Dominant-hegemonic Position/Preferred Reading เป็นการถอดรหัสด้วยจุดยืนเดียวกันกับผู้ส่งสารเข้ารหัสมาการถอดรหัสเช่นนี้มักเกิดขึ้นกับรหัสประเภท Dominant Code ซึ่งมักจะตามมาด้วย Professional Code ซึ่งเกิดจากอุดมการณ์หลักในสังคม กลไกของอุดมการณ์หลักทางสังคมจะใส่รหัสมาอยู่เสมอ

(2) The Negotiated Code or Position/Negotiated Reading เป็นการถอดรหัสด้วย จุดยืนที่ต้องต่อรองความหมายใหม่กับผู้เข้ารหัส การถอดรหัสในรูปแบบนี้ อาจเป็นการถอดรหัสที่สามารถเกิดขึ้นได้มากที่สุด ทั้งนี้เนื่องจากเงื่อนไขแต่ละที่แต่ละบริบททางสังคมที่

แตกต่างกันจึงทำให้เกิดการถอดรหัสในรูปแบบนี้ได้มากที่สุด

(3) The Oppositional Code/ Oppositional Reading เป็นการถอดรหัสที่ต่อต้าน หรือขัดแย้งกับความหมายที่ผู้ส่งสารใส่รหัสมาการถอดรหัสเช่นนี้ ผู้ถอดรหัสหรือผู้ชมจะยอมรับอุดมการณ์หลักที่ถูกใส่รหัสเข้ามาแต่พวกเขาเลือกที่จะถอดรหัสในทางตรงกันข้ามหรือทางอื่นๆ ที่เป็นไปได้ เพื่อให้มีทางเลือกมากขึ้น

ในการวิจัยเรื่องดังกล่าว เป็นการศึกษาพร้อมกับผู้รับสารซึ่งเป็นผู้รับสารที่สื่อสารผ่านการแสดงความคิดเห็นในการตอบกลับ หรือแสดงความคิดเห็นผ่านมุมมองด้วยตัวหนังสือ หรือรูปภาพในแฟนเพจเฟซบุ๊ก ซึ่งจำเป็นต้องนำมาวิเคราะห์การถอดรหัส และการเข้ารหัส ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ว่ามีจุดยืนอย่างไรเมื่อเทียบกับการประกอบสร้างความจริงของข่าวที่สื่อสารออกมา ซึ่งแนวคิดดังกล่าวจะช่วยยืนยันปรากฏการณ์ของการประกอบสร้างความจริงในข่าว

3.3 แนวคิดเกี่ยวกับข่าว

คำว่า “ข่าว” (พิศิษฐ์ ชาวลาวัช, 2543) หมายถึง ความจริงที่มีความสมบูรณ์ เป็นเหตุการณ์หรือเรื่องราวเกิดขึ้นตั้งแต่อดีตมาจนถึงปัจจุบัน เป็นเรื่องจริง ซึ่งจะสมมติให้เกิดขึ้นเองไม่ได้ โดยมีผลจากการปฏิบัติของประชากรในสังคมทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศ และระดับโลก

การจำแนกความเป็นข่าวนั้น (นรินทร์ นำเจริญ, 2549) ยังสามารถ

จำแนกคุณค่าข่าวออกเป็น 10 องค์ประกอบ ดังต่อไปนี้

(1) ความรวดเร็ว (Immediacy) ที่ข่าวต้องมีการนำเสนอให้ทันต่อสถานการณ์หรือในปัจจุบันที่เห็นมีการนำเสนออย่างรวดเร็วคือการนำเสนอผ่านสังคมออนไลน์ แต่ต้องคิดวิเคราะห์ด้วยเช่นกันเพราะบางช่องทางก็อาจจะเป็นการสร้างกระแส แต่ขาดความจริง ซึ่งความจริง ข้อเท็จจริง จัดเป็นประเด็นสำคัญของความเป็นข่าว

(2) ความใกล้ชิด (Proximity) ซึ่งถ้าหากมีการใกล้ชิดกับแหล่งข่าวก็จะทำให้การรายงาน หรือเก็บข้อมูลข้อเท็จจริง เป็นไปได้อย่างสะดวกและถูกต้อง และการอยู่ใกล้ชิดกับแหล่งข่าวนั้น จะทำให้ได้รับข้อมูลที่เกี่ยวกับข่าวนั้น ๆ มากขึ้น

(3) ความสำคัญหรือความเด่น (Prominence) ของเหตุการณ์ที่ถ้ายิ่งเหตุการณ์นั้นมีความโดดเด่น ก็จะยิ่งสร้างความมีคุณค่านี้ให้กับข่าวที่นำเสนอออกไป โดยเฉพาะเหตุการณ์ หรือสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในสังคมขนาดใหญ่ หรือเกิดขึ้นในกลุ่มคนที่มีชื่อเสียง ก็จะทำให้ยิ่งเพิ่มความโดดเด่นของความเป็นข่าวด้วย

(4) ผลกระทบ (Consequence or Impact) คือผลกระทบที่เกิดขึ้นกับประชากรในสังคม ยิ่งถ้าหากมีผลกระทบในวงกว้างก็จะมีคุณค่าแห่งความเป็นข่าวมาก แต่ถ้าหากกระทบกับประชากรในวงแคบก็จะมีคุณค่าความเป็นข่าวน้อยด้วยเช่นกัน

(5) ความมีเงื่อนงำ (Suspense or Mystery) กับเหตุการณ์ของความเป็น

ข่าวหรือมีคุณค่าข่าวมากขึ้น ควรต้องมีความเป็นเงื่อนงำเพื่อสร้างความสนใจให้กับผู้ที่ติดตามข่าวนั้น ๆ โดยเฉพาะข่าวที่มีการสืบสวนและเชื่อมโยงไปยังหลายฝ่ายจะทำให้เห็นถึงความยิ่งใหญ่ของเหตุการณ์

(6) ความผิดปกติ (Oddity or Unusualness) หรือความเป็นเรื่องที่แปลก ผิดไปจากธรรมชาติ หรือแปลกไปจากสิ่งที่น่าจะเป็น ก็จะทำให้ประชาชนสนใจข่าวนั้นมากกว่าข่าวที่นำเสนอเรื่องราวธรรมดา หรือพบเห็นได้ทั่วไป

(7) ความขัดแย้ง (Conflict) ซึ่งความน่าสนใจของข่าวนั้นหากเป็นเรื่องที่ดำเนินไปอย่างสงบ เรื่องนั้นจะไม่มีคุณค่าความเป็นข่าว แต่เมื่อเทียบกับการดำเนินเรื่อง of ข่าวที่มีเนื้อหาของความขัดแย้งจะเป็นจุดเริ่มต้นของความน่าสนใจ และชวนให้เกิดการติดตาม

(8) องค์ประกอบทางเพศ (Sex) กับการนำเสนอเรื่องราวที่มีความเกี่ยวเนื่องทางเพศ ถือเป็นความสนใจเบื้องต้นของมนุษย์ ถ้าเรื่องใดมีเรื่องเพศเข้ามาเกี่ยวข้องก็จะทำให้เกิดคุณค่าความเป็นข่าวมากขึ้น

(9) ความเร้าอารมณ์ (Human Interest or Emotion) เป็นส่วนหนึ่งของข่าวที่มีความสำคัญเพราะนอกเหนือจากการนำเสนอของข้อมูล ข้อเท็จจริง ที่สามารถมองเห็นได้ด้วยตาแล้วนั้น ในมุมของอารมณ์ที่ถูกซ่อนไว้ก็เป็นสิ่งที่มองไม่เห็นแต่มีความสำคัญในแง่มุมมองของการกระตุ้นอารมณ์ให้ข่าวนั้นมีความน่าสนใจในการติดตามขึ้นมา

(10) ความก้าวหน้า (Progress or Development) เป็นเรื่องราวพื้นฐานที่เข้าถึงคนทั่วไป เพราะทุกคนต่างสนใจในเรื่องของความทันสมัย ทันต่อเหตุการณ์ ดังนั้นหากสื่อมีความก้าวหน้าในการนำเสนอทั้งเรื่องราวและเทคนิค ข่าวนั้นก็จะมีที่น่าสนใจขึ้นและมีความเป็นคุณค่าข่าว

จากงานวิจัยดังกล่าว เป็นการศึกษาโดยวิเคราะห์กลวิธีและการประกอบสร้างความจริงร่วมกับการใช้คุณค่าข่าวมาร่วมวิเคราะห์เพื่อหาคำตอบทางการศึกษา เพราะกรณีศึกษาดังกล่าวมีคุณค่าข่าวหลากหลายประเด็น และเป็นคุณค่าข่าวที่ช่วยให้การประกอบสร้างความจริงสามารถเข้าถึงไปยังผู้รับสารได้

3.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

วีระวัฒน์ รุ่งวัฒนะกิจ (2561) ศึกษากลยุทธ์การนำเสนอเนื้อหาสารของเฟซบุ๊กแฟนเพจประเภทข่าวหลักล้านในประเทศไทย โดยผลการวิจัยพบว่าจำนวนเนื้อหาที่ถูกแฟนเพจประเภทข่าวโพสต์ตลอดทั้งสัปดาห์ มีจำนวนทั้งสิ้น 9,549 โพสต์ ในด้านรูปแบบและลีลาการนำเสนอข่าว แฟนเพจประเภทข่าวนำเสนอข่าวแบบเน้นปริมาณมีลีลาการใช้ภาษาทั้งแบบทางการและแบบกึ่งทางการด้านเทคนิคในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ แฟนเพจประเภทข่าวใช้แฟนเพจเป็นช่องทางในการเชื่อมโยงผู้ชมไปยังเว็บไซต์ข่าวของสำนักข่าวต้นสังกัดในด้านการเลือกข่าวจากผลการวิจัยดังกล่าวสามารถสรุปรวมเป็นกลยุทธ์ในการนำเสนอข่าวของแฟนเพจ

ประเภทข่าวหลักล้านคือ “ข่าวไวใกล้ชิดเน้นปริมาณเชื่อมโยงผู้ชมกับสำนักข่าว”

จากงานวิจัยดังกล่าว สามารถนำมาประยุกต์มุมมองกับการศึกษาแฟนเพจทั้งสองแฟนเพจได้ เนื่องจากเป็นแฟนเพจที่นำเสนอประเด็นข่าวเช่นกัน

เขมริน จุลมาศ (2551) ศึกษาการสร้างความเป็นจริงทางสังคมของรายการเรื่องจริงผ่านจอและการรับรู้ของผู้ชม เป็นการศึกษาเชิงคุณภาพ จากการศึกษาพบว่ากระบวนการสร้างความเป็นจริงทางสังคมในเนื้อหาของรายการเรื่องจริงผ่านจอประกอบไปด้วย (1) ขั้นตอนก่อนผลิตรายการ (2) ขั้นตอนการผลิตรายการ (3) ขั้นตอนหลังการผลิตรายการ ส่วนเนื้อหาของรายการเรื่องจริงผ่านจอมีรูปแบบการนำเสนอทั้งหมด 5 ช่วง คือ ช่วงเรื่องจริงไม่น่าจริง ช่วงเรื่องจริงเตือนภัย ช่วงนาทีระทึก ช่วงข่าวเจาะ และช่วงสื่อบพิเศษ ซึ่งการรับรู้ของผู้ชมจากการรับชมรายการพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เห็นด้วยว่าเนื้อหาที่นำเสนอในรายการเป็นปัญหาที่เกิดขึ้นจริงในสังคมเปรียบเสมือนกระจกที่สะท้อนปัญหาของสังคม โดยนำเสนอเนื้อหาอย่างตรงไปตรงมาและเจาะลึกกับทุกประเด็น ในส่วนความเชื่อในการสร้างความจริงทางสังคมในรายการพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะเชื่อว่าข้อมูลจะน่าเชื่อถือก็จะต้องมีภาพก่อนซึ่งภาพกับข้อมูลต้องมีความสอดคล้องกันและมีความเชื่อว่าการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญเป็นการยืนยันถึงข้อเท็จจริงในสิ่งที่รายการนำเสนอ

จากงานวิจัยดังกล่าว สามารถนำมาศึกษาในมุมมอง การประกอบสร้างความจริงทางสังคม รวมถึงการศึกษาตัวผู้รับสาร มีความเชื่อหรือมีสิ่งที่ถอตรหัสจากการส่งสารเป็นอย่างไร

4.ระเบียบวิธีวิจัย

ในการศึกษาและวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ศึกษาและใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ โดยการวิเคราะห์ตัวบท (Textual Analysis) จากเฟซบุ๊กแฟนเพจที่ได้นำเสนอประเด็นเนื้อหาเกี่ยวกับการเสียชีวิตของดาราดูมีชื่อเสียง แดงโม ภัทรธิดา พัชรวีระพงษ์ โดยเป็นแฟนเพจที่มีประชากรในสังคมออนไลน์ติดตามแฟนเพจมากกว่า 1,000,000 คนขึ้นไป ได้แก่ แฟนเพจ The Reporter และแฟนเพจ อีจัน ซึ่งนำเสนอตั้งแต่เหตุการณ์การจมน้ำของแดงโม เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2565 จนถึงเหตุการณ์การสรุปล้านวนคดีของตำรวจ เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2565 โดยการศึกษาและเข้าถึงข้อมูลดังนี้

4.1ขอบเขตการวิจัย

4.1.1 วิเคราะห์กลวิธีการนำเสนอของแฟนเพจ ทั้ง 2 แฟนเพจ ได้แก่ แฟนเพจ The Reporter และแฟนเพจ อีจัน โดยการวิเคราะห์ในลักษณะต่อไปนี้

การวิเคราะห์ การนำเสนอข่าวที่นำเสนอผ่านแฟนเพจทั้ง 2 แฟนเพจ

- ตัวละครในข่าว กล่าวคือ กรณีการนำเสนอเหตุการณ์การเสียชีวิตของแดงโมนั้น จะพบบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องในซึ่งถือเป็นตัวละครสำคัญในการที่แฟนเพจทั้ง 2

จะนำเสนออยู่เป็นระยะ ๆ

- ฉากและสถานที่ที่อยู่ในข่าว อยู่ในการนำเสนอ กล่าวคือ จากกรณีศึกษาดังกล่าว นั้น ได้มีเนื้อหาที่เชื่อมโยงไปยังสถานที่ต่าง ๆ ที่สะท้อนการสื่อสารออกมา

- รูปแบบการนำเสนอ กล่าวคือ การนำเสนอข่าวในรูปแบบสแตตัสข่าว เนื้อหาข่าว ภาพข่าว หรือการนำเสนอเป็นคลิปวิดีโอ รวมถึงการไลฟ์เหตุการณ์ต่าง ๆ

- คุณค่าข่าว กล่าวคือ การนำเสนอข่าวเหตุการณ์การเสียชีวิตของแดงโม จะประกอบไปด้วยคุณค่าข่าว ซึ่งทำให้การดำเนินเรื่องราวเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง และนำมาสู่การประกอบสร้างในหลายประเด็น

4.1.2 การมีส่วนในการประกอบสร้างความจริงร่วมกับแอดมินเพจ

จากการนำเสนอผ่านแฟนเพจทั้ง 2 แฟนเพจที่ใช้ศึกษานั้น เนื่องจากการติดตามข่าวกรณีศึกษาการเสียชีวิตของแดงโม ภัทรธิดา พัชรวีระพงษ์ เป็นประเด็นที่ถูกถ่ายทอดทางสังคมออนไลน์ ดังนั้น นอกเหนือจากการนำเสนอของแอดมินแล้วนั้น ยังมีประเด็นการสื่อสาร การตอบกลับจากผู้ติดตามแฟนเพจ ซึ่งการตอบกลับดังกล่าวจะเป็นข้อสังเกตที่ต้องนำมาวิเคราะห์ร่วมกับตัวบทของเนื้อหาเพื่อศึกษาถึงการประกอบสร้างความจริงนั้น มีผลต่อเข้าการเข้ารหัส และถอตรหัสของผู้รับสารอย่างไร โดยจะวิเคราะห์ในประเด็นต่างๆ ได้แก่ การค้นหาร่างที่จมน้ำจนพบ การสอบปากคำกลุ่มเพื่อนบนเรือ การจำลองสถานการณ์ การชันสูตรในรอบแรกเพื่อหาสาเหตุการเสียชีวิต

ความเคลื่อนไหวของคุณแม่แตงโม การจัดพิธีส่งแม่โมสู่อ้อมกอดของพระเจ้า ความเคลื่อนไหวของกลุ่มเพื่อนบนเรือ การขึ้นสูตราบในรอบที่สองเพื่อหาสาเหตุการเสียชีวิต และการแถลงปิดคดีของตำรวจ

4.2 การเก็บรวบรวมข้อมูล

4.2.1 ตัวบท (Text) จะเก็บรวบรวมข้อมูลการนำเสนอของแฟนเพจ เฟซบุ๊ก 3 แฟนเพจ (1) แฟนเพจ The Reporter และ (2) แฟนเพจ อีจัน ซึ่งเป็นข้อมูลในลักษณะข้อความ บทความ รูปภาพ คลิปวิดีโอ และการแชร์ข้อมูลต่าง ๆ ในประเด็นของการเสียชีวิตของดารานักแสดง แตงโม ภัทรธิดา พัชรวีระพงษ์ โดยรวบรวมข้อมูลตั้งแต่การนำเสนอผ่านแฟนเพจดังกล่าว ในวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2565 ถึงวันที่ 26 เมษายน 2565 เพื่อนำข้อมูลดังกล่าวมาวิเคราะห์ในโอกาสต่อไป

4.2.2 การแสดงความคิดเห็นตอบกลับของแอดมินในแฟนเพจเฟซบุ๊กของแฟนเพจทั้ง 2 แฟนเพจ กล่าวคือ จะเก็บรวบรวม ลักษณะของการตอบคอมเมนต์จากแอดมินแฟนเพจนั้น ๆ โดยเมื่อแอดมินได้โพสต์ข้อความ บทความ รูปภาพ หรือการแชร์ข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับกรณีการเสียชีวิตของดารานักแสดง แตงโม ภัทรธิดา พัชรวีระพงษ์ แล้วนั้น เมื่อมีแฟนคลับหรือกลุ่มผู้ติดตามเข้ามาแสดงความคิดเห็นแล้ว แอดมินแฟนเพจทั้ง 2 ได้แสดงความคิดเห็นตอบกลับ ในส่วนประเด็นการตอบกลับดังกล่าว จะนำมาเป็นส่วนหนึ่งของข้อมูล โดยเก็บรวบรวมตั้งแต่กระทู้ที่ได้นำเสนอผ่านแฟน

เพจ ในวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2565 ถึงวันที่ 26 เมษายน 2565 เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์ในงานวิจัย

4.3 การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิจัยดังกล่าว จะใช้การวิเคราะห์ข้อมูลจากตัวบท (Textual Analysis) โดยหาแก่นของคำตอบที่มีร่วมกัน (Common Theme) ในเนื้อหา 2 ส่วน ส่วนที่หนึ่ง คือเนื้อหาที่แอดมินของแฟนเพจได้สื่อสารออกไป และส่วนที่ 2 เป็นเนื้อหาการตอบกลับของของแอดมินที่มีต่อลูกเพจที่มาแสดงความคิดเห็น เพื่อตรวจสอบถึงความตั้งใจในการสื่อสารไปยังกลุ่มผู้รับสาร และเป็นการยืนยันสิ่งที่คุณสื่อสารต้องการประกอบสร้างความหมายให้คนที่เข้ามาติดตามแฟนเพจ

5. ผลการวิจัย

จากการวิจัย การประกอบสร้างความจริงในข่าวการเสียชีวิตของดารานักแสดงผู้มีชื่อเสียงบนแฟนเพจเฟซบุ๊ก กรณีศึกษา ภัทรธิดา พัชรวีระพงษ์ (แตงโม) ดังกล่าวผ่านแฟนเพจ The Reporter จำนวน 63 เนื้อหา และแฟนเพจอีจัน จำนวน 69 เนื้อหา ในประเด็นการศึกษาทวิวิธีในการประกอบสร้างเนื้อหาข่าวจากองค์ประกอบของข่าว ได้พบการนำเสนอของแฟนเพจทั้งสองดังตารางต่อไปนี้

ประเด็น	แฟนเพจ The Reporter	แฟนเพจ อีจัน	การแสดงความคิดเห็นของผู้รับสารผ่านแฟนเพจ
<p>1. การค้นหาร่างที่จมน้ำจนพบ</p>	<p>- ตัวละครในข่าว: การทำหน้าที่ของเจ้าหน้าที่กู้ภัย การติดตามเพื่อนบนเรือ ติดตามแฟนและแม่ของแตงโม</p> <p>- ฉากและสถานที่: แม่น้ำเจ้าพระยา ซึ่งเป็นจุดเกิดเหตุ และ สภ.เมืองนนทบุรี</p> <p>- รูปแบบ: การนำเสนอจะเน้นลักษณะคลิปวิดีโอ และการไลฟ์สดติดตามสถานการณ์อย่างต่อเนื่อง และสแตตส์ข่าวที่ให้ข้อมูลสั้นๆ เพื่อให้ติดตามผ่านไลฟ์สดทางเพจเป็นหลัก</p> <p>- คุณค่าข่าว: ความรวดเร็ว ความเด่น ความมีเงื่อนงำ ความพิศดาร และความเร้าอารมณ์</p>	<p>- ตัวละครในข่าว: การทำหน้าที่ของเจ้าหน้าที่กู้ภัย การติดตามเพื่อนบนเรือ ติดตามแฟนแตงโม แม่ของแตงโม และเพื่อนนอกวงการ</p> <p>- ฉากและสถานที่: แม่น้ำเจ้าพระยา ซึ่งเป็นจุดเกิดเหตุ และ สภ.เมืองนนทบุรี</p> <p>- รูปแบบ: นำเสนอผ่านสแตตส์ข่าว โดยเน้นไปทางเจาะเป็นเหตุการณ์สำคัญ เช่น กลุ่มเพื่อนที่มาให้กำลังใจ การใช้เครื่องมือพิเศษในการค้นหา เน้นอารมณ์ในการนำเสนอ รวมถึงประเด็นทางไสยศาสตร์</p> <p>- คุณค่าข่าว: ความรวดเร็ว ความเด่น ความมีเงื่อนงำ ความพิศดาร และความเร้าอารมณ์</p>	<p>The Reporter: แสดงความคิดเห็นห่วงใยและภวนาในการค้นหา ร่าง และตำหนักกลุ่มเพื่อนบนเรือ</p> <p>อีจัน: แสดงความคิดเห็นห่วงใยภวนา และขอให้ปาฏิหาริย์มีจริง มีอารมณ์ร่วมกับข่าวที่นำเสนอ และตำหนักกลุ่มเพื่อนบนเรือ</p>

<p>2. การสอบปากคำ กลุ่มเพื่อนบนเรือ และการจำลองสถานการณ์</p>	<p>- ตัวละครในข่าว: การทำหน้าที่ของเจ้าหน้าที่ตำรวจ กลุ่มเพื่อนบนเรือ และแม่ของแดงโม</p> <p>- ฉากและสถานที่: สภ.เมืองนนทบุรี และแม่น้ำเจ้าพระยา จุดเกิดเหตุ</p> <p>- รูปแบบ: นำเสนอเนื้อหาเชิงลึก ถึงกระบวนการค้นหาหลักฐาน และจำลองสถานการณ์ โดยมีประเด็นทางด้านอารมณ์ ค่อนข้างน้อย</p> <p>- คุณค่าข่าว: ความรวดเร็ว ความมีเงื่อนไข ความพิถีพิถัน และความเร้าอารมณ์</p>	<p>- ตัวละครในข่าว: การทำหน้าที่ของเจ้าหน้าที่ตำรวจ กลุ่มเพื่อนบนเรือ และแม่ของแดงโม</p> <p>- ฉากและสถานที่: สภ.เมืองนนทบุรี และแม่น้ำเจ้าพระยา จุดเกิดเหตุ</p> <p>- รูปแบบ: นำเสนออัปเดตเหตุการณ์ของเพื่อนบนเรือ รวมถึงนำเสนอการสื่อสารของเพื่อนบนเรือต่อเหตุการณ์ เน้นการสื่อสารเชิงอารมณ์ ผ่านตัวหนังสือ และภาพ</p> <p>- คุณค่าข่าว: ความรวดเร็ว ความมีเงื่อนไข ความพิถีพิถัน และความเร้าอารมณ์</p>	<p>The Reporter: แสดงความคิดเห็นเชิงหลักการ ในการตรวจสอบความจริง ผสมอารมณ์ร่วม โดยสะท้อนความคิดเห็นเกี่ยวกับเหตุการณ์</p> <p>อีจัน: เน้นการสื่อสารอารมณ์เชิงตำหนิ สอดรับกับการนำเสนอของสื่อเน้นอารมณ์มากกว่าหลักการ แสดงความคิดเห็นด้วยถ้อยคำรุนแรง</p>
<p>3. การชันสูตรในรถแรกเพื่อหาสาเหตุการเสียชีวิต</p>	<p>- ตัวละครในข่าว: การทำหน้าที่ของนิติเวช ตำรวจ คุณแม่ของแดงโม</p> <p>- ฉากและสถานที่: กองบังคับการตำรวจภูธรภาค 1</p> <p>- รูปแบบ: นำเสนอการชันสูตรและการไขคดีตามกระบวนการของการดำเนินงานทางกฎหมาย เน้นการสื่อสารข้อมูลเป็นหลัก</p>	<p>- ตัวละครในข่าว: การทำหน้าที่ของนิติเวช ตำรวจ คุณแม่ของแดงโม เพื่อนแดงโม</p> <p>- ฉากและสถานที่: กองบังคับการตำรวจภูธรภาค 1</p> <p>- รูปแบบ: การสื่อสารเรื่องราวเป็นไปตามกระบวนการไขคดี แต่ทั้งนี้มีการสื่อสารเนื้อหาเชิงอารมณ์ คำพูดรวมถึงเหตุการณ์ที่มีผลต่ออารมณ์</p>	<p>The Reporter: แสดงความคิดเห็นเชิงหลักการ และร่วมหาแนวทางไขคดีตามเนื้อหาข่าว เสนอมุมมองการไขคดี</p> <p>อีจัน: แสดงความคิดเห็นในการร่วมไขคดี แต่ทั้งนี้ แสดงอารมณ์ในบางโพสต์ของแฟนเพจ</p>

	- คุณค่าข่าว: ความใกล้ชิด คุณค่าข่าวด้านความมีเจตนา ความผิดธรรมดา เป็นประเด็นหลักในการนำเสนอ	- คุณค่าข่าว: ความมีเจตนา ความผิดธรรมดา และความร้ายอารมณ์	
4. ความเคลื่อนไหวของคุณแม่แดงโม	- ตัวละครในข่าว: คุณแม่ ทรายความของคุณแม่ - ฉากและสถานที่: สภ.นนทบุรี กองบังคับการตำรวจภูธรภาค 1 - รูปแบบ: นำเสนอการชันสูตรและการไขคดีตามกระบวนการของการทำงานทางกฎหมาย เน้นการสื่อสารข้อมูลเป็นหลักในลักษณะเนื้อหาข่าวและการไลฟ์ติดตามความคืบหน้าของคดี - คุณค่าข่าว: ความขัดแย้ง ความผิดธรรมดา และความร้ายอารมณ์	- ตัวละครในข่าว: คุณแม่ ทรายความของคุณแม่ - ฉากและสถานที่: สภ.นนทบุรี กองบังคับการตำรวจภูธรภาค 1 - รูปแบบ: นำเสนอในทุกมิติเกี่ยวกับแม่ ทั้งกระบวนการในคดีความ รวมถึง เรื่องอื่นๆ ที่แม่สื่อสารกับสังคมโดยมีความเกี่ยวข้องกับแดงโม โดยเฉพาะการนำเสนอเป็นภาพข่าว มีข้อความประกอบ - คุณค่าข่าว: ความขัดแย้ง ความผิดธรรมดา และความร้ายอารมณ์เป็นประเด็นหลักในการนำเสนอ	The Reporter: ไม่เห็นด้วยกับสิ่งที่แม่สื่อสารและปฏิบัติเกี่ยวกับการเสียชีวิตของแดงโม รวมถึงตำหนิในบทบาทความเป็นแม่ อีจัน: ตำหนิ ต่ำวิจารณ์ และแสดงความคิดเห็น ในเชิงลบ เกี่ยวกับบทบาทความเป็นแม่ ทั้งเหตุผลประกอบและอารมณ์ประกอบ พร้อมทั้งมีประชดประชันให้ดูเป็นเรื่องตลก
5. การจัดพิธีส่งแดงโมสู่อ้อมกอดของพระเจ้า	- ตัวละครในข่าว: คุณแม่แดงโม แฟนแดงโม เพื่อนในวงการบันเทิง - ฉากและสถานที่: คริสตจักรเสรีภาพ กรุงเทพฯ	- ตัวละครในข่าว: คุณแม่แดงโม แฟนแดงโม เพื่อนในวงการบันเทิง - ฉากและสถานที่: คริสตจักรเสรีภาพ กรุงเทพฯ	The Reporter: ร่วมส่งแดงโม สู่อ้อมกอดพระเจ้า และให้กำลังใจ เบิร์ด แฟนแดงโมเป็นพิเศษ

	<p>- รูปแบบ: ให้พื้นที่นำเสนอมากเป็นพิเศษทั้งในข่าวสถานการณ์นำเสนอในรูปแบบอัลบั้มภาพสตอรี่ รวมไปถึงไลฟ์สดเหตุการณ์โดยสื่อสารในเชิงบวก</p> <p>- คุณค่าข่าว: ความรวดเร็วในการนำเสนอและความรู้ความเข้าใจ</p>	<p>- รูปแบบ: นำเสนอในบรรยากาศของความอบอุ่น สะท้อนความร่วมมือร่วมใจ สื่อสารในเชิงอารมณ์ แต่ทั้งนี้ก็ยังคง ประเด็นดราม่าไว้บ้างเล็กน้อย</p> <p>- คุณค่าข่าว: ความรวดเร็วในการนำเสนอและความรู้ความเข้าใจ</p>	<p>อีจัน: ร่วมส่งแอมโม่สู่อ้อมกอดของพระเจ้า ให้กำลังใจเพื่อน รวมถึงเบิร์ดแพน แอมโม่ เป็นพิเศษ</p>
<p>6. ความเคลื่อนไหวของกลุ่มเพื่อนบนเรือ</p>	<p>- ตัวละครในข่าว: กลุ่มเพื่อนบนเรือทั้ง 5 คน เจ้าอาวาสวัดท่าไม้</p> <p>- ฉากและสถานที่: สภ.เมืองนนทบุรี และวัดท่าไม้</p> <p>- รูปแบบ: นำเสนอในลักษณะการดำเนินคดีและการใช้ความคืบหน้าของคดีทั้งการไลฟ์ติดตามสถานการณ์ และเนื้อหาข่าว</p> <p>- คุณค่าข่าว: ความรวดเร็วในการนำเสนอ ความผิดธรรมดา ความขัดแย้ง และความเข้าใจ</p>	<p>- ตัวละครในข่าว: กลุ่มเพื่อนบนเรือทั้ง 5 คน เจ้าอาวาสวัดท่าไม้</p> <p>- ฉากและสถานที่: สภ.เมืองนนทบุรี และวัดท่าไม้</p> <p>- รูปแบบ: นำเสนอทุกประเด็นที่เกี่ยวข้องกับตัวบุคคลบนเรือ รวมถึงคำพูดการสื่อสารมุมมองที่คนบนเรือสะท้อนออกมา ด้วยการไลฟ์และการใช้ภาพข่าวประกอบข้อความ</p> <p>- คุณค่าข่าว: ความรวดเร็วในการนำเสนอ ความผิดธรรมดา ความขัดแย้ง และความเข้าใจ</p>	<p>The Reporter: มีทั้งความคิดเห็นที่แสดงความไม่พอใจ รวมถึงแนะนำการหาวิธีไขคดีความ รวมถึงข้อความตำหนิกลุ่มเพื่อนบนเรือ</p> <p>อีจัน: ความคิดเห็นสะท้อนอารมณ์รุนแรง รวมถึงความไม่พอใจในตัวกลุ่มเพื่อนบนเรือ จนเกิดคำตำหนิ และวลีตำหนิต่าง ๆ</p>
<p>7. การขึ้นสูตรในรอบที่สอง</p>	<p>- ตัวละครในข่าว: คุณแม่แอมโม่ เจ้าหน้าที่ตำรวจ ทนายความ คุณหมอมอพรทิพย์</p>	<p>- ตัวละครในข่าว: คุณแม่แอมโม่ เจ้าหน้าที่ตำรวจ ทนายความ คุณหมอมอพรทิพย์</p>	<p>The Reporter: ไม่เห็นด้วย ตรงกับผลที่ออกมา รวมถึงหยุดการติดตาม</p>

<p>เพื่อหาสาเหตุ การเสียชีวิต</p>	<p>- ฉากและสถานที่: สถาบันนิติวิทยาศาสตร์</p> <p>- รูปแบบ: นำเสนอกระบวนการแนวทางและความเคลื่อนไหวตลอดการชันสูตรในรอบที่สอง โดยไลฟ์ติดตามสถานการณ์และการแถลงข่าว</p> <p>- คุณค่าข่าว: ความผิดธรรมดา ความมีเงื่อนไข และความไร้อารมณ์</p>	<p>- ฉากและสถานที่: สถาบันนิติวิทยาศาสตร์</p> <p>- รูปแบบ: นำเสนอผลการชันสูตร ในรอบที่สอง รวมถึงบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง กับการชันสูตร โดยไลฟ์การแถลงข่าว และการผลิตภาพข่าว ประกอบข้อความกราฟิก</p> <p>- คุณค่าข่าว: ความผิดธรรมดา ความมีเงื่อนไข และความไร้อารมณ์</p>	<p>ประเด็น และมีทัศนคติไม่ดีกับแม่แดงโม</p> <p>อิจัน: ไม่เห็นด้วยกับผลที่ออกมาและตำหนิ ไปยังกลุ่มเพื่อนบนเรือที่ไม่พูดความจริง พร้อมกับตำหนิกระบวนการยุติธรรม</p>
<p>8. การแถลง ปิดคดีของ ตำรวจ</p>	<p>- ตัวละครในข่าว: คุณแม่แดงโม เจ้าหน้าที่ตำรวจ ทนายความ</p> <p>- ฉากและสถานที่: สถาบันนิติวิทยาศาสตร์</p> <p>- รูปแบบ: นำเสนอเชิงลึกถึงผลการปิดคดี โดยให้รายละเอียดในแต่ละประเด็นอย่างชัดเจน นำเสนอผ่านการไลฟ์แถลงการณ์และนำเสนอเป็นเนื้อหาข่าว</p> <p>- คุณค่าข่าว: ความผิดธรรมดา ความมีเงื่อนไข และความไร้อารมณ์</p>	<p>- ตัวละครในข่าว: คุณแม่แดงโม เจ้าหน้าที่ตำรวจ ทนายความ</p> <p>- ฉากและสถานที่: สถาบันนิติวิทยาศาสตร์</p> <p>- รูปแบบ: นำเสนอผลการไต่คดี และ โยงไปยังตัวบุคคล ตามข้อกล่าวหา ในประเด็นการเสียชีวิตครั้งนี้ ซึ่งนำเสนอทั้งการไลฟ์และใช้ข้อความประกอบภาพ</p> <p>- คุณค่าข่าว: ความผิดธรรมดา ความมีเงื่อนไข และความไร้อารมณ์</p>	<p>The Reporter: ความคิดเห็นในเชิงสงสารผู้เสียชีวิตและไม่เห็นด้วยกับกระบวนการยุติธรรมที่เกิดขึ้น</p> <p>อิจัน: ไม่เห็นด้วยกับกระบวนการยุติธรรมที่เกิดขึ้นพร้อมทั้งต่อว่าและตำหนิกลุ่มคนที่อยู่บนเรือ จึงเป็นที่มาของวลี “กฎแห่งกรรมยุติธรรมเสมอ”</p>

จากตารางข้างต้นจะพบว่า กลวิธีในการประกอบสร้างเนื้อหาข่าวจากคุณค่าข่าวระหว่างการดำเนินเหตุการณ์ ตั้งแต่ การพลัดตกเรือของแตงโม มาจนถึงการแถลงข่าวปิดคดีนั้น มีการใช้คุณค่าข่าวหลายประการซึ่งสะท้อนมาจากเหตุการณ์ดังกล่าว

ความรวดเร็ว (Immediacy) เป็นคุณค่าข่าวพื้นฐานที่อยู่ในสถานการณ์ดังกล่าวตั้งแต่เหตุการณ์วันแรกจนถึงวันแถลงข่าวปิดคดี เพราะทั้ง 2 แพนเพจมีการติดตามและอัปเดตอย่างต่อเนื่อง ผ่านการประกอบสร้างด้วยตัวละครในข่าว ด้วยรูปแบบของเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เปลี่ยนไปตามเหตุการณ์ และมีความเชื่อมโยงของเรื่องราวให้คนติดตาม ซึ่งทั้ง 2 แพนเพจยังได้ใช้คุณค่าข่าวในเรื่องของ ความสำคัญหรือความเด่น (Prominence) มาเป็นกลวิธีในการถ่ายทอด เพราะเป็นเหตุการณ์ที่เกิดจากคนมีชื่อเสียงผ่านการประกอบสร้างประเด็นที่เกี่ยวข้องกับคนที่มีชื่อเสียงในวงการบันเทิงคนอื่น

ส่วนการใช้กลวิธีที่ประกอบสร้างความจริงจากคุณค่าข่าว ด้านความมีเงื่อนงำ (Suspense or Mystery) เป็นคุณค่าข่าวที่ทั้ง 2 แพนเพจนำมาใช้ประกอบสร้างความจริง ในประเด็น (1) การค้นหาร่างที่จมน้ำจนพบ (2) การสอบปากคำกลุ่มเพื่อนบนเรือ และการจำลองสถานการณ์ (3) การชันสูตรในรอบแรกเพื่อหาสาเหตุการเสียชีวิต (4) การชันสูตรในรอบที่สองเพื่อหาสาเหตุการเสียชีวิต และ (5) การแถลงปิดคดีของ

ตำรวจ โดยประเด็นที่ทั้ง 2 แพนเพจใช้คุณค่าข่าวความมีเงื่อนงำในการประกอบสร้างเนื้อหาซึ่งเป็นเหตุการณ์หลัก ๆ ด้วยการนำเสนอในเชิงการค้นหาความจริงที่ต่อยอดเหตุการณ์หนึ่งไปยังเหตุการณ์หนึ่งเพื่อนำไปสู่ข้อมูลความจริง มีตัวละครในข่าวที่ถูกนำเสนอเพื่อเชื่อมโยงเหตุการณ์และทำให้เกิดการติดตามในการคลายปมเงื่อนงำทำให้เกิดการนำเสนอได้อย่างต่อเนื่อง เพราะผู้รับสารให้ความสนใจในการติดตามและต้องการหาความจริง

นอกจากนั้น ความผิดปกติ (Oddity or Unusualness) ก็เป็นกลวิธีในการประกอบสร้างความจริงของข่าวในประเด็นส่วนใหญ่ของเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในทุกเหตุการณ์ เพราะเป็นคดีที่ผิดไปจากความเป็นจริง ผิดไปจากวิสัยปกติ ซึ่งผ่านการประกอบสร้างความจริงจากตัวละครที่เข้ามามีส่วนร่วมกับเหตุการณ์ รวมถึงรูปแบบการนำเสนอที่สะท้อนอารมณ์ชวนให้คิดจากการตั้งคำถามในเหตุการณ์ยกเว้น ประเด็นการจัดพิธีสงฆ์ส่งอัฐมกอดของพระเจ้า เป็นเหตุการณ์ที่ไม่ได้ใช้คุณค่าข่าวความผิดปกติในการประกอบสร้างความจริง

ในประเด็นคุณค่าข่าว ด้านความขัดแย้ง (Conflict) เป็นคุณค่าข่าวที่ถูกนำมาประกอบสร้างเนื้อหาข่าว โดยเฉพาะประเด็นที่เห็นได้ชัดคือ ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับตัวบุคคล ได้แก่ (1) ความเคลื่อนไหวของคุณแม่แตงโม และ (2) ความเคลื่อนไหวของกลุ่มเพื่อนบนเรือ

เนื่องจากประเด็นการเสียชีวิตของแตงโม มีประเด็นเชื่อมโยงกับกลุ่มคน ทำให้ มีความขัดแย้งเกิดขึ้นเพราะทุกคนต่างต้อง ปกป้องตัวเอง ถึงแม้จะถูกกล่าวหาก็ตาม โดยการประกอบสร้างความจริงจากคุณค่า ขาวด้านความขัดแย้งนั้น มีตัวละครเป็น เครื่องมือสำคัญสื่อสารสร้างอารมณ์ รวมถึงฉาก และสถานที่ ที่ชวนให้ติดตาม

อย่างไรก็ตาม ยังมีคุณค่าขาว เรื่องความร่ำอารมณ์ (Human Interest or Emotion) ที่แฟนเพจทั้ง 2 แฟนเพจ ได้นำมาประกอบสร้างการนำเสนอข่าว ซึ่งมีอยู่ในทุกประเด็นที่นำเสนอ ผ่านตัวละคร ผ่านฉาก และรูปแบบที่เป็นคลิป รวมถึงไลฟ์ในสถานการณ์ปัจจุบันนั้น ๆ เพราะ เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในช่วงเวลาที่ศึกษาล้วนแล้วแต่มีเหตุการณ์ที่นำไปสู่อารมณ์ ร่วม แต่ความแตกต่างของ 2 แฟนเพจ คือ กลวิธีที่ใช้การร่ำอารมณ์ แฟนเพจอีจัน จะใช้กลวิธีดังกล่าว มากกว่าแฟนเพจ The Reporter ซึ่งแฟนเพจ The Reporter จะ สื่อสารข้อมูลมากกว่าการสร้างอารมณ์ร่วม

ปัจจัยที่ทำให้แฟนเพจทั้ง 2 แฟนเพจ มีกลวิธีที่นำเสนอสอดคล้องกัน คือ

(1) การใช้สื่อสังคมออนไลน์ คือ แฟนเพจเฟซบุ๊กเป็นเครื่องมือในการนำเสนอ ซึ่งลักษณะของแฟนเพจเฟซบุ๊ก มีรูปแบบเสตตัสข่าว เนื้อหาข่าว ภาพข่าว คลิปวิดีโอ รวมถึงไลฟ์ ซึ่งทั้งสองแฟนเพจ สามารถใช้คุณลักษณะดังกล่าว ในการประกอบสร้างความจริงได้

(2) ทั้งสองแฟนเพจสามารถนำเสนอข่าวได้ตลอดเวลา ตามความ

ต้องการ เพราะแฟนเพจเฟซบุ๊กไม่มีข้อจำกัดทางด้านเวลาและพื้นที่

อย่างไรก็ตามก็มีปัจจัยที่ทำให้แฟนเพจทั้งสองแฟนเพจมีกลวิธีนำเสนอที่แตกต่างกัน คือ เป้าหมายของการนำเสนอผ่านแฟนเพจ โดยแฟนเพจ The Reporter มีวิธีการนำเสนอที่เน้นเนื้อหาสาระ และความละเอียดของข้อมูลเป็นหลัก ในขณะที่แฟนเพจอีจัน เน้นการนำเสนอข้อมูลประกอบกับอารมณ์ร่วมของผู้ติดตาม ทำให้เกิดความแตกต่างในคุณค่าขาวเรื่อง ความร่ำอารมณ์ ที่แฟนเพจอีจันจะให้ความสำคัญ มากกว่าแฟนเพจ The Reporter

จากตารางข้างต้น ยังสามารถกล่าวถึง ผลการวิจัยจากตัวผู้รับสารในการถอดรหัสที่แฟนเพจทั้ง 2 แฟนเพจ ได้เข้ารหัสมา ซึ่งการถอดรหัสของผู้รับสารนั้น มี 3 รูปแบบ คือ (1) ถอดรหัสด้วยจุดยืนเดียวกันกับผู้ส่งสาร (2) ถอดรหัสด้วยจุดยืนที่ต่อรองความหมายใหม่กับผู้ส่งสาร และ (3) ถอดรหัสที่ต่อต้านหรือขัดแย้งกับความหมายที่ผู้ส่งสารใส่รหัสมา

ประเด็นที่ผู้รับสารถอดรหัสด้วยจุดยืนเดียวกันกับผู้ส่งสาร ได้แก่ การค้นหาร่างที่จมน้ำจันทพบ และการจัดพิธีส่งแตงโมสู่อ้อมกอดของพระเจ้า โดยในประเด็น การค้นหาร่างที่จมน้ำจันทพบนั้น แฟนเพจทั้งสองประกอบสร้างเนื้อหาข่าวในลักษณะ ติดตามสถานการณ์อย่างต่อเนื่อง โดยประกอบสร้างตัวละครที่เข้ามาช่วยเหลือ เห็นใจ ให้กำลังใจ และห่วงใย ซึ่งผู้รับสารได้ถอดรหัสโดยการให้กำลังใจ

และแสดงความคิดเห็นในเชิงติดตามและรอฟังข่าว ในขณะที่การจัดพิธีส่งดวงโมสู่อ้อมกอดของพระเจ้า แฟนเพจทั้งสองได้นำเสนอกระบวนการพิธีกรรมทางศาสนา โดยมีบุคคลที่รักและชื่นชมดวงโมมาร่วมงานโดยเฉพาะแฟนดวงโมนั่นคือเบิร์ดเป็นการประกอบสร้างเรื่องราวผ่านความรัก ความห่วงใยที่บุคคลใกล้เคียงดวงโม รวมถึงเพื่อนในวงการมีให้ ซึ่งผู้รับสารได้ถอดรหัสโดยการให้กำลังใจและก็แสดงความไว้อาลัยพร้อมทั้งส่งกำลังใจให้กับคนที่รักดวงโม

รูปแบบต่อมาคือการถอดรหัสด้วยจุดยืนที่ต่อรองความหมายใหม่กับผู้ส่งสาร ซึ่งพบอยู่ด้วยกันใน 4 ประเด็นได้แก่ (1) การสอบปากคำกลุ่มเพื่อนบนเรือและการจำลองสถานการณ์ (2) ความเคลื่อนไหวของคุณแม่ดวงโม (3) ความเคลื่อนไหวของกลุ่มเพื่อนบนเรือ และ (4) การชันสูตรในรอบที่สองเพื่อหาสาเหตุการเสียชีวิต ซึ่งแฟนเพจทั้ง 2 ได้ประกอบสร้างเนื้อหา แต่ผู้รับสารมีมุมมองความเห็นแตกต่างกันไป เช่น แฟนเพจได้นำเสนอคำให้การของกลุ่มเพื่อนบนเรือและจำลองสถานการณ์ แต่ผู้รับสารต่อรองความหมายใหม่ในมุมมองที่ผู้รับสารร่วมวิเคราะห์และคิดว่าเหตุการณ์ไม่น่าเป็นแบบนั้น หรือแฟนเพจนำเสนอความเคลื่อนไหวของคุณแม่ดวงโม แต่ผู้รับสารถอดรหัสมุมมองที่ว่าแม่ไปนิตินทางทางลบ เป็นต้น

นอกจากนั้น รูปแบบสุดท้ายคือถอดรหัสที่ต่อต้านหรือขัดแย้งกับความหมาย

ที่ผู้ส่งสารใส่รหัสมา มี 2 ประเด็นที่เห็นได้ชัด คือ การชันสูตรในรอบแรกเพื่อหาสาเหตุการเสียชีวิต และการแถลงปิดคดีของตำรวจ กล่าวคือ แฟนเพจทั้ง 2 ได้นำเสนอการแถลงและให้ข้อมูลอัปเดตจากตำรวจว่า แนวโน้มการเสียชีวิต มาจากอุบัติเหตุ แต่ผู้รับสาร ไม่เชื่อในสิ่งที่เกิดขึ้นจึงทำให้เกิดการสืบหาพยานหลักฐานในสังคมออนไลน์อย่างต่อเนื่อง และการแถลงปิดคดีของตำรวจ ที่แฟนเพจทั้ง 2 แฟนเพจ ได้นำเสนอ แต่ผู้รับสารถอดรหัสต่อต้าน คือไม่เห็นด้วยกับการวิเคราะห์ของตำรวจ และไม่เชื่อในการสรุปสำนวนคดีของตำรวจ จึงเกิดวลีที่ว่า “กฎแห่งกรรมยุติธรรมเสมอ”

6. การอภิปรายผล

จากการวิจัย การประกอบสร้างความจริงในข่าวการเสียชีวิตของดาราดูมีชื่อเสียงบนแฟนเพจเฟซบุ๊ก กรณีศึกษารัทธิธิดา พัชรวิระพงษ์ (ดวงโม) ได้ศึกษาการนำคุณค่าข่าวมาประกอบสร้างเนื้อหาของข่าว ตั้งแต่วันที่ทราบถึงเหตุการณ์การพลัดตกเรือกลางแม่น้ำเจ้าพระยา จนถึงวันที่ตำรวจแถลงปิดคดี การประกอบสร้างความจริงของข่าวผ่านแฟนเพจ The Reporter และ แฟนเพจอื่น

คุณค่าข่าวที่นำมาเป็นกลวิธีในการประกอบสร้างเนื้อหาคือสอดคล้องกับแนวคิดคุณค่าข่าว (นรินทร์ นำเจริญ, 2549) คือ ความรวดเร็ว (Immediacy) ที่ข่าว ต้อง มีการนำเสนอให้ทันต่อสถานการณ์หรือในปัจจุบันที่เห็นมีการ

นำเสนออย่างรวดเร็วคือการนำเสนอผ่านสังคมออนไลน์ ซึ่งเหตุการณ์ที่ศึกษาในแฟนเพจทั้ง 2 แฟนเพจต่างให้ความสำคัญกับความรวดเร็วในการนำเสนอ และนำเสนออย่างต่อเนื่อง รวมถึงคุณค่าทางด้านความสำคัญหรือความเด่น ที่แฟนเพจทั้ง 2 แฟนเพจนำเสนออย่างต่อเนื่อง เพราะเป็นกรณีการเสียชีวิตของคนที่มีชื่อเสียงในเมืองไทย แต่คุณค่าข่าวที่เป็นหัวใจสำคัญที่ทำให้ประเด็นดังกล่าวถูกนำเสนออย่างต่อเนื่อง และถูกประกอบสร้างความหมายต่าง ๆ ได้แก่ คุณค่าทางด้านความมีเงื่อนงำ ความผิดปกติ ความขัดแย้ง และ ความเร้าอารมณ์

ความมีเงื่อนงำ (Suspense or Mystery) กับเหตุการณ์ของความเป็นข่าวควรต้องมีความเป็นเงื่อนงำเพื่อสร้างความสนใจให้กับผู้ที่ติดตามข่าวนั้น ๆ โดยเฉพาะข่าวที่มีการสืบสวนและเชื่อมโยงไปยังหลายฝ่ายจะทำให้เห็นถึงความยิ่งใหญ่ของเหตุการณ์ (นรินทร์ นำเจริญ, 2549) โดยประเด็นการเสียชีวิตของแดงโม เมื่อดูจากเหตุการณ์ รวมถึงบาดแผล และบริบทของเพื่อน ๆ ที่อยู่ในเหตุการณ์ ทำให้เกิดความมีเงื่อนงำ ซึ่งแฟนเพจทั้ง 2 แฟนเพจ ก็ใช้คุณค่าข่าวดังกล่าวมาเป็นกลวิธีประกอบสร้างเนื้อหาเพื่อทำให้ผู้รับสารเกิดการติดตามและมีส่วนในการร่วมแสดงความคิดเห็น และทำให้เหตุการณ์ดำเนินไปอย่างต่อเนื่อง ดังจะเห็นได้จากการสอบปากคำกลุ่มเพื่อนบนเรือ รวมถึงการชันสูตรร่างเพื่อหาสาเหตุการเสียชีวิต ซึ่งการประกอบสร้างของข่าว

ทำให้ผู้รับสารรู้สึกถึงความมีเงื่อนงำที่ต้องการความกระจ่าง

ความผิดปกติ (Oddity or Unusualness) หรือความเป็นเรื่องแปลกผิดไปจากธรรมชาติ ซึ่งคุณค่าข่าวนี้ผิดปกติเพราะการเสียชีวิตครั้งนี้ไม่ได้เป็นการเสียชีวิตที่เกิดขึ้นได้โดยปกติ ซึ่งทำให้สอดคล้องกับคุณค่าข่าวความมีเงื่อนงำ ทำให้แฟนเพจทั้ง 2 แฟนเพจ ใช้คุณค่าข่าวนี้ในการประกอบสร้างเนื้อหาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ผู้รับสาร รู้สึกถึงความไม่ธรรมดาของเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น และต้องการความชัดเจนมากที่สุด โดยเริ่มต้นตั้งแต่เหตุการณ์การพลัดตกเรือ ซึ่งเป็นเหตุการณ์ที่ไม่ได้เกิดขึ้นโดยปกติ จากนั้นเมื่อมีการชันสูตรร่างยังเห็นบาดแผลที่ไม่ได้เป็นบาดแผลปกติ ความผิดปกติเหล่านี้จึงถูกประกอบสร้างนำเสนออย่างต่อเนื่อง

ความขัดแย้ง (Conflict) จะเป็นจุดเริ่มต้นของความน่าสนใจ และชวนให้เกิดการติดตาม เมื่อเทียบกับเนื้อหาข่าวที่สงบและเป็นไปโดยปกติ ซึ่งจากเหตุการณ์ดังกล่าว มีความขัดแย้งหลายมิติ ทั้งความขัดแย้งจากการให้ปากคำของกลุ่มเพื่อนบนเรือ ความขัดแย้งระหว่างกลุ่มคนที่อยู่ในการสืบหาความจริง รวมถึงความขัดแย้งของตัวเหตุการณ์ก็ดี ทำให้แฟนเพจทั้งสอง นำความขัดแย้งดังกล่าว มาประกอบสร้างการนำเสนอ

ความเร้าอารมณ์ (Human Interest or Emotion) นอกเหนือจากการนำเสนอของข้อมูล ข้อเท็จจริง ที่

สามารถมองเห็นได้ด้วยตาแล้วนั้น ในมุมมองของอารมณ์ที่ถูกซ่อนไว้ก็เป็นสิ่งที่มองไม่เห็นแต่มีความสำคัญในแง่มุมมองของการกระตุ้น ซึ่งแฟนเพจทั้ง 2 แฟนเพจ ได้ใช้คุณค่าข่าวนี้นี้ในการประกอบสร้างเนื้อหา โดยเฉพาะแฟนเพจอีจัน ที่ประกอบสร้างการนำเสนอข่าวโดยใช้ความเร้าอารมณ์มากกว่า แฟนเพจ The Reporter โดยอารมณ์ที่ถูกประกอบสร้าง ได้แก่ (1) อารมณ์เศร้า เห็นอกเห็นใจ (2) ตลกขบขัน / เสียดสี (3) โกรธแค้น / ไม่พอใจ

(1) อารมณ์เศร้า / เห็นอกเห็นใจ เห็นได้จากการประกอบสร้างเนื้อหาตั้งแต่เกิดเหตุการณ์การพลัดตกเรือของแตงโม รวมถึงการจัดพิธีส่งแตงโมสู่อ้อมกอดของพระเจ้า ซึ่งเหตุการณ์ลักษณะนี้ ถูกสื่อสารอารมณ์ของความเศร้า อารมณ์ของความเห็นอกเห็นใจในคนที่รักแตงโม เช่น เบิร์ดแฟนแตงโม เป็นต้น

(2) ตลกขบขัน / เสียดสี เห็นได้จากการประกอบสร้างเนื้อหาในเหตุการณ์ที่เกี่ยวกับคุณแม่แตงโม โดยการนำเสนอคำพูด มุมมอง ทศนคติ ของคุณแม่แตงโม ในหลาย ๆ เหตุการณ์ เช่น เหตุการณ์ให้อภัยคู่กรณีทั้งที่ความจริงยังไม่กระจ่าง รวมถึงเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับตำรวจ หรือการไต่สวน ซึ่งสะท้อนไปสู่ การแสดงความคิดเห็นจากผู้รับสาร ในเชิงตลกขบขันและเสียดสี

(3) โกรธแค้น / ไม่พอใจ เห็นได้จากการประกอบสร้างเนื้อหาในเหตุการณ์ที่เกี่ยวกับ กลุ่มเพื่อนบนเรือ ซึ่งเป็นกลุ่มคนที่อยู่ใกล้ชิดกับแตงโมในวันที่พลัดตก

เรือ เมื่อสื่อประกอบสร้างการนำเสนอที่สะท้อนคำพูด มุมมอง ความคิด การกระทำ ก็จะส่งผลกับความรู้สึกของผู้รับสาร และเกิดอารมณ์โกรธแค้น ไม่พอใจ เป็นกระแสตีกลับมา

นอกเหนือจากการประกอบสร้างความจริงแล้ว ในประเด็นการถอดรหัสของผู้รับสาร แบบแผนการถอดรหัสนั้นจะมีได้ 3 รูปแบบ ได้แก่ (1) เป็นการถอดรหัสด้วยจุดยืนเดียวกันกับผู้ส่งสาร ซึ่งเกิดจากอุดมการณ์หลักในสังคม กลไกของอุดมการณ์หลักทางสังคมจะใส่รหัสมาอยู่เสมอ (2) เป็นการถอดรหัสด้วย จุดยืนที่ต้องต่อรองความหมายใหม่กับผู้เข้ารหัส ทั้งนี้เนื่องจากเงื่อนไขแต่ละที่แต่ละบริบททางสังคมที่แตกต่างกันจึงทำให้เกิดการถอดรหัสในรูปแบบนี้ได้มากที่สุด และ (3) เป็นการถอดรหัสที่ต่อต้าน หรือขัดแย้งกับความหมายที่ ผู้ส่งสารใส่รหัสมา การถอดรหัสเช่นนี้ ผู้ถอดรหัสหรือผู้ชมจะยอมรับอุดมการณ์หลักที่ถูกใส่รหัสเข้ามา แต่พวกเขาเลือกที่จะถอดรหัสในทางตรงกันข้ามหรือทางอื่น ๆ ที่เป็นไปได้ เพื่อให้มีทางเลือกมากขึ้น (กาญจนา แก้วเทพ, 2554, น. 284) โดยจากการศึกษากรณีศึกษาดังกล่าว จะพบถึงการถอดรหัสทั้ง 3 แบบ

(1) เป็นการถอดรหัสด้วยจุดยืนเดียวกันกับผู้ส่งสาร จะพบในประเด็น ที่เกี่ยวกับการอัปเดตเหตุการณ์ และเป็นอารมณ์ ที่สอดคล้องกับอุดมการณ์ในสังคม กล่าวคือ ช่วงเวลาที่แตงโมพลัดตกน้ำและสูญหาย ผู้รับสารก็จะถอดรหัสด้วย

การให้กำลังใจ และภาวนาให้พบโดยเร็ว สอดคล้องกับสิ่งที่สื่อนำเสนอออกมาในการเร่งค้นหาร่าง หรือแม้กระทั่ง สื่อนำเสนอเหตุการณ์ พิธีส่งดวงวิญญาณของพระเจ้า ซึ่งเป็นการประกอบสร้างเรื่องราวของกำลังใจ การส่งต่อสิ่งดี ๆ ให้กับดวงวิญญาณ ผู้รับสารก็จะให้กำลังใจและร่วมส่งดวงวิญญาณด้วยเช่นกัน อีกทั้งให้กำลังใจญาติ และคนใกล้ชิด ซึ่งเป็นอุดมการณ์ของสังคมที่เมื่อใครจากโลกนี้ไปแล้ว ก็จะไม่ปล่อยวางและให้กำลังใจครอบครัว

(2) เป็นการถอดรหัสด้วย จุดยืนที่ต้องต่อรองความหมายใหม่กับผู้เข้ารหัส การถอดรหัสในลักษณะนี้จะเกิดขึ้นกับประเด็น ที่มีความมึนงงำ ที่ต้องการค้นหาความจริง ซึ่งเมื่อสื่อประกอบสร้างนำเสนอข่าวมา ผู้รับสารในปัจจุบันสามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลที่หลากหลายมากขึ้น ทำให้เกิดการต่อรองความหมายหรือมุมมอง ยกตัวอย่างประเด็น การให้การของกลุ่มเพื่อนที่อยู่บนเรือ คำให้การเหล่านั้น ผ่านการประกอบสร้างนำเสนอของแฟนเพจ แต่ผู้รับสารก็สามารถสืบค้นข้อมูล และนำประกอบกับมุมมองความคิด พร้อมทั้งแสดงความคิดเห็นในเชิงต่อรองความหมาย

หรือกรณีคุณแม่ของแดงโม ในโลกแห่งความจริง (World of Reality) แม่คือผู้หญิงคนหนึ่ง ที่คลอดลูกออกมา และมีฐานะความเป็นแม่ ส่วนในโลกของความหมายของคำว่าแม่ จะแสดงออกถึงความรักความห่วงใย และเป็นบุคคลที่มี

ความใกล้ชิด รวมถึงมีความหวังที่ต่อสู้อเพื่อลูก แต่จากการประกอบสร้างเนื้อหาข่าวเมื่อถอดรหัสแล้วพบจุดยืนที่ต้องต่อรองความหมายใหม่กับผู้เข้ารหัส คือผู้รับสารให้คำนิยามจากคำว่า “แม่” เป็น “แม่” เพื่อทดแทนคำว่าแม่ในเชิงลบ เนื่องจากการนำเสนอข่าวนั้น นำเสนอมุมมองเกี่ยวกับแม่ในประเด็นเรื่องเงินที่จะได้รับจากการเสียชีวิตของลูก นำเสนอในมุมมองของแม่ที่ให้อภัยคุณธรรมของลูก รวมถึงประเด็นต่าง ๆ ซึ่งเป็นสิ่งที่เกิดมาจากการประกอบสร้างการนำเสนอข่าว ทำให้ผู้รับสารความหมายใหม่ของคำว่าแม่ของแดงโมในโลกของความหมายที่เปลี่ยนไป

(3) เป็นการถอดรหัสที่ต่อต้านหรือขัดแย้งกับความหมายที่ผู้ส่งสารใส่รหัสมา เกิดจากประเด็นความไม่เห็นด้วยในการนำเสนอ กล่าวคือ ผู้รับสารสามารถที่จะวิเคราะห์ และหาข้อมูลมาประกอบจึงทำให้มีความเชื่อในอีกแบบ เช่น กรณีการแถลงข่าวปิดคดีของตำรวจ ที่ผู้รับสารถอดรหัสต่อต้าน เพราะมีภาพหนึ่งที่ตำรวจนำมาอธิบายประกอบการไขคดี แต่จริงแล้ว ภาพนั้นเป็นภาพที่มาจากอินเทอร์เน็ตซึ่งเกิดในประเทศอื่น ทำให้ผู้รับสารจับผิดได้ และรู้สึกต่อต้าน และไม่เห็นด้วย

หากกล่าวถึงกรณีเจ้าหน้าที่ตำรวจที่ทำหน้าที่ตัดสินคดี เมื่อกกล่าวถึงตำรวจแล้วนั้น ในโลกของความจริงตำรวจคือผู้ที่ทำหน้าที่ในด้านการดูแลกฎหมาย รักษาความสงบความเรียบร้อย

ในบ้านเมือง ในโลกของความหมาย ตำรวจคือเครื่องหมายของกระบวนการ ยุติธรรม แต่จากการประกอบสร้างการ นำเสนอของข่าว และผู้รับสารมีการ ต่อต้าน และให้ความหมายใหม่ คือ ได้ ตำนานการทำหน้าที่ของตำรวจในหลาย ประเด็น และไม่เชื่อใจในกระบวนการ ยุติธรรม จนเกิดวลี “กฎแห่งกรรม ยุติธรรมเสมอ”

จากกรณีดังกล่าวมิติของสื่อสังคม ออนไลน์เป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อการ ประกอบสร้าง และการถอดรหัสของผู้รับ สาร เพราะการประกอบสร้างของข่าวใน กรณีศึกษานี้ มีอิสระในการนำเสนอข่าว ซึ่งสามารถสื่อสารอารมณ์ได้อย่างเข้าถึง กลุ่มเป้าหมาย ซึ่งผู้รับสารเป้าหมายเมื่อ รับสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์แล้ว ก็เกิด การแชร์ การบอกต่อ ซึ่งเป็นกลวิธีสำคัญ ในการทำให้ข่าวนั้นถูกขยายออกไปในวง กว้าง อีกทั้งภายใต้การควบคุมในเรื่อง กฎหมายของสื่อสังคมออนไลน์ จากการ นำเสนอเนื้อหาไม่เข้มงวดเท่ากับการ นำเสนอผ่านสื่อโทรทัศน์ หรือสื่อกระแส หลัก จึงทำให้ประเด็นการนำเสนอข่าว สามารถสื่อสารได้ตลอดเวลา สามารถ สื่อสารได้ตลอดเนื้อหาที่ต้องการนำเสนอ สามารถเพิ่มเติมอารมณ์ เพื่อให้ผู้ชมมีส่วนร่วม จึงเป็นข้อได้เปรียบของแฟนเพจเฟซบุ๊กที่ จะนำเสนอเนื้อหาดังกล่าว ซึ่งมีผลต่อการ ประกอบสร้าง หรือชี้แนะทางอารมณ์ของ ผู้รับสาร

นอกเหนือจากนั้นมิติของแฟนเพจเฟซบุ๊กก็เป็นช่องทางสำคัญในการ

ประกอบสร้างความจริงของข่าว ด้วย คุณลักษณะของแฟนเพจเฟซบุ๊ก ที่ทำให้ สามารถสื่อสารผ่านคลิปวิดีโอ ภาพนิ่ง สแตตัสข่าว เนื้อหาข่าว ซึ่งมีความ หลากหลายวิธีการ อีกทั้งผู้รับสารสามารถ สื่อสารและโต้ตอบ รวมถึงแสดง ความ คิดเห็น ทำให้เจ้าของแฟนเพจหรือแอดมิน รับทราบได้ถึงทิศทางการสื่อสาร จึงทำให้ เกิดการประกอบสร้างความจริงในข่าว และนำไปสู่การถอดรหัสของผู้รับสารซึ่งมี ทั้งจุดยืนเดียวกันกับผู้ส่งสารเข้ารหัสมา และจุดยืนที่ต้องต่อรองความหมายใหม่กับ ผู้เข้ารหัส (กาญจนา แก้วเทพ, 2544, น. 292) ยกตัวอย่างเช่น ภาพข่าวสามารถใส่ ข้อความที่เน้นย้ำอารมณ์ของคำรวมถึง ภาพนั้นก็แสดงออกถึงอารมณ์ กลวิธี ดังกล่าวถือเป็นการประกอบสร้างการ นำเสนอข่าวดังกล่าว หรือสแตตัสข่าวที่ เน้นย้ำคำบางคำ จนเกิดการชี้นำมุมมอง และนำไปสู่การถอดรหัสของผู้รับสาร เป็น ต้น ส่งผลให้เกิดการติดตามเกิดยอดการ รับชม การติดตาม ยอดแชร์ และการมี ส่วนร่วมในสังคมในประเด็นการเสียชีวิต ของแตงโม ซึ่งจะมีผลต่อรายได้จากการ โฆษณาที่เข้าเป็นรายได้อีกช่องทางหนึ่ง ของเจ้าของแฟนเพจเฟซบุ๊ก

7. ข้อเสนอแนะเชิงปฏิบัติ และ ข้อเสนอแนะสำหรับภาควิชาวิจัยครั้งต่อไป

7.1 ข้อเสนอแนะเชิงปฏิบัติ

7.1.1 ผลการศึกษาพบว่า ในการ เปิดรับข่าวสารจากสื่อสังคมออนไลน์ คุณลักษณะของสื่อที่เอื้อให้มีการปฏิสัมพันธ์

(Interaction) ระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสาร และระหว่างผู้รับสารหรือแฟนเพจด้วยกัน มีผลต่อการถอดรหัสเนื้อหาข่าวที่ถูก ประกอบสร้างความเป็นจริงเอาไว้ ดังนั้น ผู้ประกอบวิชาชีพข่าวต้องตระหนักใน คุณลักษณะของสื่อที่แตกต่างไปจากสื่อ ดั้งเดิม เพราะเป็นปัจจัยในสื่อและผู้รับสาร ที่สำคัญต่อผลของการสื่อสาร

7.1.2 การทำงานของด้านนักวิชาชีพ หรือเชิงการปฏิบัติการนั้น การประกอบ สร้างความจริงเกิดกับข่าวในยุคที่ผู้รับสาร เข้าถึงการนำเสนอได้หลายช่องทางและมีผล กับการต่อรองความเชื่อในเรื่องนั้น ๆ เป็น ปัจจัยสำคัญที่จะทำให้ต้องนำมาพิจารณา การสื่อข่าว เพราะการต่อรองความหมาย ของผู้รับสารอาจนำไปสู่ความเชื่อในองค์กร ข่าว หรือแพลตฟอร์มนั้น ๆ ได้

7.2 ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

7.2.1 การศึกษาครั้งต่อไป อาจ ศึกษาเปรียบเทียบสื่อสังคมออนไลน์ใน แพลตฟอร์มที่แตกต่างกัน หรือ เปรียบเทียบกับสื่อดั้งเดิม ว่าการเข้ารหัส และถอดรหัสมีความเหมือน หรือต่างกัน อย่างไร

7.2.2 การศึกษาครั้งต่อไปอาจ ศึกษาในแนวคิดหลักคุณค่าข่าวกับการ ประกอบสร้างความจริงในข่าวให้ลึกซึ้ง ยิ่งขึ้น โดยเฉพาะประเด็นการประกอบ สร้างความจริงของข่าวในมิติของข่าว ประเภทอื่น ๆ ที่มีความแตกต่างใน ประเด็นคุณค่าข่าว

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

- กาญจนา แก้วเทพ. (2544). *ศาสตร์แห่งสื่อและวัฒนธรรมศึกษา*. กรุงเทพมหานคร : เอ็ดดิสันเพรสโปรดักส์.
- กาญจนา แก้วเทพ. (2554). *สื่อสารมวลชน : ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา* (พิมพ์ครั้งที่ 3)
กรุงเทพมหานคร : ภาพพิมพ์.
- กาญจนา แก้วเทพ. (2561). *ประมวลสาระชุดวิชาปรัชญานิเทศศาสตร์และทฤษฎีการสื่อสาร* หน่วยที่ 1-5
(พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- เชมริน จุลมาศ. (2551). *การสร้างความเป็นจริงทางสังคมของรายการ "เรื่องจริงผ่านจอ" และการรับรู้ของผู้ชม*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต,
กรุงเทพมหานคร.
- จิรวรา อุษยากุล. (2536). *การสร้างภาพความเป็นจริงทางอาชีพสื่อสารมวลชนของนิสิตคณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปีการศึกษา 2532-2535*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทนิเทศศาสตรมหา
บัณฑิต). จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพมหานคร.
- ไทยรัฐออนไลน์. (2565, 26 กุมภาพันธ์). พี่ชาย "แดงโม" น้ำตาคลอ ในที่สุดก็ได้เจอน้อง.
<https://www.thairath.co.th/news/local/2326207>
- นรินทร์ นำเจริญ. (2549). *ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการรายงานข่าว*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.
- นลินทิพย์ เนตรวงศ์. (2559). *ภาพตัวแทน "ผู้ชายในฝัน" ในละครโทรทัศน์แนวโรแมนติก*. (วิทยานิพนธ์
วารสารศาสตรมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, กรุงเทพมหานคร.
- พิศิษฐ์ ขวาลาวัช. (2543). *การรายงานข่าวชั้นสูง*. กรุงเทพฯ : ดับเบิลยูเอ็น.
- วีระวัฒน์ รุ่งวัฒนะกิจ. (2561). *กลยุทธ์การนำเสนอหาสารของเฟซบุ๊กแฟนเพจประเภทข่าวหลักล้านใน
ประเทศไทย*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน).
มหาวิทยาลัยรามคำแหง, กรุงเทพมหานคร.
- สาธิตา ตระกูลโชคเสถียร และ กิตติ กันภัย. (2555). การวิเคราะห์วาทกรรมในข่าวอาชญากรรมและการ
ถอดข่าวอาชญากรรมในข่าวอาชญากร. *วารสารนิเทศศาสตร์*, 30(1), 1-24
- สุภา จิตติวสุรัตน์. (2545). *การสร้างความหมายทางสังคมและการรับรู้ความเป็นจริงในภาพยนตร์อิงเรื่อง
จริง*. (วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต นิเทศศาสตร์ (การสื่อสารมวลชน). จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
กรุงเทพมหานคร.
- สุภางค์ จันทวานิช. (2534). *พหุวัฒนธรรม: เอกสารการสอนวิชาวัฒนธรรม บุคลิกภาพ และ พหุ
วัฒนธรรม*. กรุงเทพมหานคร: คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- Springnews. (2565, 24 มีนาคม). แดงโม นิดา เสียชีวิตครบ 1 เดือน เกิดปรากฏการณ์อะไรบ้างในสังคม.
<https://www.springnews.co.th/news/822324>

ภาษาอังกฤษ

- LUMEN LEARNING. (2565, 2 มิถุนายน). *Principles of public speaking*.
<https://courses.lumenlearning.com/publicspeakingprinciples/>