

การศึกษาการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของแอปพลิเคชันหาคู่บน โทรศัพท์มือถือของกลุ่มชายรักชาย (เกย์)

วรยุทธ พายพายุห์⁵

พัชนี เขยจรรยา⁶

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาประโยชน์และความพึงพอใจของแอปพลิเคชันหาคู่บนโทรศัพท์มือถือของกลุ่มชายรักชาย (เกย์) รวมทั้งศึกษาปัจจัยการใช้แอปพลิเคชันหาคู่บนโทรศัพท์มือถือของชายรักชาย และศึกษาความคาดหวังการใช้แอปพลิเคชันหาคู่ การคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างคัดเลือกแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive sampling) โดยเกณฑ์พิจารณาคัดเลือกจากเพศชายรักชาย จำนวน 10 คน โดยคัดเลือกผู้ให้ข้อมูลสำคัญจากการใช้งานแอปพลิเคชันจริง มีอายุระหว่าง 20 – 35 ปี และเข้าทำงานมากกว่า 2 ชั่วโมงขึ้นไปต่อวัน ส่วนใหญ่ทำอาชีพเป็นพนักงานบริษัท นักศึกษา และประกอบอาชีพอิสระ ตามลำดับ

การวิจัยนี้ใช้ระเบียบวิธีการวิจัยเชิงคุณภาพโดยผู้วิจัยได้ทบทวนแนวคิด ทฤษฎี รวมทั้งองค์ความรู้ต่าง ๆ ที่มีอยู่เพื่อนำมาอธิบายปรากฏการณ์วิเคราะห์ข้อมูลและเป็นแนวทางในการสร้างกรอบแนวคิดทางทฤษฎีและกรอบการวิจัยในการศึกษาปัจจัยการใช้แอปพลิเคชันหาคู่บนโทรศัพท์มือถือของกลุ่มชายรักชาย (เกย์) มีดังนี้ แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับความคาดหวัง (Expectancy Theory) ทฤษฎีการเปิดเผยตนเอง (self - disclosure theory) แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับแรงจูงใจ (Theories of Motivation) ทฤษฎีลำดับขั้นความต้องการของ Abraham H. Maslow (Maslow's Hierarchy of Need) ทฤษฎีการสื่อสารระหว่างบุคคล (Theory of Interpersonal Communication) แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้บริโภค (Uses-and-gratification) ข้อมูลเกี่ยวกับแอปพลิเคชันหาคู่ของชายรักชาย และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ให้ข้อมูลสำคัญไม่มีความคาดหวังอื่นใดจากแอปพลิเคชันหาคู่ให้มีบริการนอกเหนือจากปัจจุบัน เพราะตอนนี้ตอบสนองความต้องการอย่างสมบูรณ์เนื่องจากเป็นเพียงสื่อกลางที่ทำให้กลุ่มชายรักชายได้รู้จักกันเท่านั้นเหมือนมีบุคคลกลางที่รู้จักทั้ง 2 ฝ่ายแล้ว

⁵ นักศึกษาปริญญาโท สาขานวัตกรรมการสื่อสารการตลาด คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

⁶ ศาสตราจารย์ อาจารย์ประจำคณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

แนะนำให้ทั้ง 2 ฝ่ายรู้จักกัน เมื่อทั้ง 2 ฝ่ายรู้จักกันวิธีการติดต่อกันเป็นการให้เบอร์โทรศัพท์หรือสนทนากันผ่านไลน์แอป ซึ่งมีปัจจัยการเข้าใช้งาน 2 ปัจจัย คือ ปัจจัยภายในที่เกี่ยวกับตัวบุคคลและปัจจัยภายนอกที่เกี่ยวกับแอปพลิเคชันหาคู่ ด้านแรงจูงใจการใช้แอปพลิเคชันหาคู่เกิดจากมีพื้นที่เปิดรับเฉพาะกลุ่มชายรักชายได้อย่างอิสระ ไม่ต้องกังวลเรื่องความไม่เข้าใจของสังคมที่ยังไม่เปิดรับและยังมีพื้นที่ได้พูดคุยสื่อสารกับเพศเดียวกัน ส่วนด้านประโยชน์และความพึงพอใจต่อการที่ได้จากใช้แอปพลิเคชันหาคู่ คือ การทำความรู้จัก การหาเพื่อน การหาเพื่อนก่อนการสานความสัมพันธ์ การคบหาคู่สนทนาเป็นคนรัก การอำนวยความสะดวก และผลการวิจัยผู้ให้ข้อมูลสำคัญมีความพึงพอใจเป็นอย่างมากต่อแอปพลิเคชันหาคู่บนโทรศัพท์มือถือที่มีช่องทางการสื่อสารเฉพาะกลุ่มในโลกออนไลน์ที่มีแต่เพศชายรักชายเข้าใช้งานแอปพลิเคชันนี้เท่านั้น

คำสำคัญ : แอปพลิเคชันหาคู่ , ชายรักชาย, ประโยชน์และความพึงพอใจ

Study of Benefits and Satisfaction of Using Dating Applications on Mobile Phone of Gay

Abstract

This study aimed to study of benefits and satisfaction of using dating applications on mobile phone of gay. Also Include factors using dating applications on mobile phone. And study the expectations of using the dating application of content theme of the gay group. Selected a purposive sampling, based on the selection criteria of 10 gays. By selecting key informants from used real applications, between 20 - 35 years old and more than 2 hours of use per day. Most of them work as employees, students, and freelancers.

This research use qualitative research methodology, the researcher has reviewed the theories including the knowledge to use for describing phenomena, data analysis, and guidelines for creating theoretical frameworks and research frameworks

for study of benefits and satisfaction of using dating applications on mobile phone of gay such as Maslow's Hierarchy of Need, Self-disclosure theory, Theories of Motivation, Uses-and-gratification, Expectancy Theory, Information about the dating application of gay, And related research.

The research found that, The key informant has no other expectation from the dating app to offer beyond the current service. This is the answer to the needs of the full because it is the only basic media that makes gay groups known only. When you know each other, they will exchange media as the main media. There are two factors, the internal factors related to the person and the external factors related to the application. The motivation for using the dating app is because there is an open space for gay freedom. Do not worry about the lack of understanding of the society that is not open, and there is talk area with same sex. Have activities together. The members' features are selected from the image by looking at the external image first. The benefit and satisfaction of using the dating app is to getting to know friend or find sex, relationship, love, and facility. It's very satisfying to applications with more than just a communication channel.

Keywords : Dating Application, Gay, Benefit and Satisfaction

1. บทนำ

เริ่มแรกของชีวิตไม่ว่าจะได้รับการสั่งสอนโดยบุคคลหรือการเรียนรู้ของตนเองก็ตาม เรื่องของการกำหนดเพศจะมีก็เพียงแค่สองเพศก็คือเพศชายและเพศหญิง ซึ่งธรรมชาติได้จัดแบ่งมนุษย์ออกเป็น 2 กลุ่มใหญ่ โดยมีความแตกต่างกันด้วยลักษณะทางเพศทั้งสรีระ กิริยาท่าทาง และน้ำเสียงที่ถูกกำหนดโดยฮอร์โมนเพศ อีกทั้งด้านความคิดและการแสดงออก ซึ่งเกิดจากปัจจัยทางสังคมกำหนดให้มีเพศสถานะ (Gender) ที่แตกต่างกัน ทำให้เพศชายต้องคู่กับเพศหญิงเสมอมา เพื่อจะได้มีเพศสัมพันธ์และมีการสืบเผ่าพันธุ์ของมนุษย์แต่ละคน ยังคงมีรายละเอียดของแต่ละชีวิตที่แตกต่างกันออกไป ความผิดปกติบางประการของอวัยวะภายใน สภาพของจิตใจ และสภาพแวดล้อมที่เกิดขึ้น ต่างมีส่วนผลักดันให้มีการพัฒนาการทางเพศของมนุษย์ที่แตกต่างกันออกไปจากเดิมที่เกิดมากลายเป็น “รักร่วมเพศ” (สิตลา ประดิพัทธ์กุลชัย, 2551)

พฤติกรรมความหลากหลายทางเพศในสังคมของชายไทยจึงถูกปิดซ่อนเร้นรับรู้กัน เฉพาะพื้นที่ส่วนตัวเท่านั้น และการที่ผู้ชายไทยมีเพศสัมพันธ์กับผู้ชายด้วยกันยังเป็นเรื่องของ การ “อยากลอง” หรือ การเปลี่ยนรสนชาติ ซึ่งในสังคมของผู้ชายถือว่าเป็นเรื่องที่เกิดขึ้นได้ ประเด็นนี้แจ๊คสันอธิบายว่าพฤติกรรมความหลากหลายของการแสดงออกทางเพศของผู้ชาย หรือเป็นความหลากหลายของ “เพศวิถี” (Sexuality) ของผู้ชาย ซึ่งไม่จำเป็นต้องมีพฤติกรรมแบบ รักต่างเพศเท่านั้น หากแต่ผู้ชายอาจมีเพศสัมพันธ์กับชายอื่นด้วยเหตุผลที่ต่างกันไป แต่เมื่อ สังคมไทยเริ่มนำคำว่า “เกย์” มาใช้เรียกอัตลักษณ์ของชายรักชายในช่วงทศวรรษ 1960 พฤติกรรมดังกล่าวก็ถูกพูดอย่างเปิดเผยในที่สาธารณะ ความหลากหลายทางเพศที่ยังปกปิด ซ่อนเร้นจึงจำเป็นต้องหลีกเลี่ยงการถูกกล่าวหาว่าเป็นเกย์ เพราะกลัวเสียหน้าหรือเสียภาพพจน์ ของความเป็นชาย (Jackson, 1997, p.178)

จะเห็นได้ว่าสังคมไทยมีการนำเสนอเรื่องราวที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มชายรักชายอย่างมีอคติ และเป็นไปได้แง่ลบ ที่กล่าวถึงสถานภาพของชายรักชายที่นำเสนอมักเป็นรูปแบบของการเหมา รวม เป็นพวกกระด้างกระเดื่อง ชอบเที่ยวกลางคืน ชอบนินทา และมีวิถีทางของการดำเนินชีวิตที่ไม่ เหมาะสมโดยเฉพาะพฤติกรรมทางเพศ ซึ่งจากบริบทดังกล่าวจึงทำให้กลุ่มชายรักชายในสังคม หลายคนรู้สึกอับอาย และลำบากใจต่อการเปิดเผยและแสดงตนออกมาต่อสังคม เพราะพวกเขา กลัวถูกปฏิบัติและกลายเป็นตัวตลก อีกทั้งยังไม่ให้การยอมรับความเป็นรักร่วมเพศของตน มี เพียงส่วนน้อยที่กล้าเปิดเผยตัวเองทำให้กลุ่มบุคคลดังกล่าวมีสังคมอีกสังคมหนึ่งซึ่งเป็นสังคมที่ อยู่ในโลกไซเบอร์ ที่มีการนำเทคโนโลยีและระบบโทรคมนาคมมาเชื่อมโยงกับระบบคอมพิวเตอร์

จนทำให้เกิดเป็นเครือข่ายคอมพิวเตอร์ขนาดใหญ่ที่เรียกว่าอินเทอร์เน็ต ซึ่งการเกิดขึ้นของเครือข่ายดังกล่าวนี้ ไม่ใช่เพียงแต่เป็นเครือข่ายคอมพิวเตอร์เท่านั้น แต่ยังเกิดเครือข่ายทางสังคมอีกด้วยโดยลักษณะของเครือข่ายทางสังคมนั้นเป็นสิ่งที่เชื่อมโยงระหว่างบุคคลและกลุ่มบุคคลเข้าด้วยกัน โดยมีลักษณะของสัมพันธ์ต่าง ๆ ของเพื่อน ผู้ร่วมงาน เป็นชุมชน ซึ่งมีลักษณะเป็นเครือข่ายที่กว้างที่สุด (กิงรัก อิงคะวัต, 2552)

จากการเปลี่ยนแปลงบทบาทของอินเทอร์เน็ตและรูปแบบของการใช้งานดังกล่าว ทำให้การสื่อสารของอินเทอร์เน็ตผ่านโทรศัพท์มือถือในปัจจุบัน โดยเฉพาะการใช้งานผ่านแอปพลิเคชันเพื่อการสนทนาและการทำความรู้จักกันได้รวดเร็วยิ่งขึ้น คู่สนทนากลับเปิดเผยความรู้สึกนึกคิดมากขึ้น แอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือที่เชื่อมโยงชายรักชายเข้าไว้ด้วยกัน ได้รับการยอมรับในฐานะของสื่อสมัยใหม่ที่ดำรงอยู่ผ่านอินเทอร์เน็ต และถือเป็นตัวเลือกหนึ่งในชีวิตประจำวัน อีกทั้งยังเป็นช่องทางของการสื่อสารที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ส่วนตัวและเป็นพื้นที่สาธารณะ ซึ่งมีเนื้อหาและพื้นที่สำหรับการใช้ในการสื่อสาร สร้างสัมพันธ์ สนองความต้องการของตนเอง และการถูกมองว่าแอปพลิเคชันออนไลน์เพื่อใช้ในการสนทนา ตลอดจนการเชื่อมสัมพันธ์ของกลุ่มชายรักชายเป็นสิ่งที่ไม่เหมาะสม เป็นแหล่งรวมของสิ่งที่สังคมรังเกียจ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องพยายามเข้ามาควบคุม จัดระเบียบ และดูแลอย่างเข้มงวดใกล้ชิดแต่ขณะเดียวกันจำนวนผู้ใช้งานก็ยังคงมีแนวโน้มมากขึ้น (นุชจรินทร์ ศรีสุวรรณ, 2553)

ดังนั้นปัจจัยการใช้แอปพลิเคชันหาคู่บนโทรศัพท์มือถือของกลุ่มชายรักชายดังกล่าวจึงเป็นการสื่อสารของกลุ่มชายรักชายจำนวนมากที่มีการปฏิสัมพันธ์และสานต่อความสัมพันธ์ในหลากหลายด้านด้วยกัน ผู้วิจัยจึงสนใจจะทำการศึกษาเกี่ยวกับ “การศึกษาการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของแอปพลิเคชันหาคู่บนโทรศัพท์มือถือของกลุ่มชายรักชาย (เกย์)” ซึ่งจะเป็นข้อมูลที่ช่วยให้สามารถรับรู้ วิเคราะห์สภาพการณ์ปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคตของการสื่อสาร ความต้องการ และความคาดหวังของการรวมกลุ่มและบริบทอื่น ๆ ในกลุ่มชายรักชายดังกล่าวซึ่งจะทำให้สังคมได้ทราบและตระหนักถึงความรู้ความเข้าใจที่มีต่อชายรักชายเป็นไปอย่างถูกต้องไม่บิดเบือนไปจากความเป็นจริง

2. วัตถุประสงค์ของการวิจัย

- 2.1 เพื่อศึกษาความคาดหวังการใช้แอปพลิเคชันหาคู่ ด้านรูปแบบเนื้อหาของกลุ่มชายรักชาย (เกย์)
- 2.2 เพื่อศึกษาปัจจัยการใช้แอปพลิเคชันหาคู่บนโทรศัพท์มือถือของชายรักชาย (เกย์)
- 2.3 เพื่อศึกษาประโยชน์และความพึงพอใจการใช้แอปพลิเคชันหาคู่บนโทรศัพท์มือถือของกลุ่มชายรักชาย (เกย์)

3. ปัญหาของการวิจัย

- 3.1 ความคาดหวังต่อแอปพลิเคชันหาคู่ ด้านรูปแบบเนื้อหาของกลุ่มชายรักชาย (เกย์) เป็นอย่างไร
- 3.2 ปัจจัยการใช้แอปพลิเคชันหาคู่บนโทรศัพท์มือถือของชายรักชาย (เกย์) เกิดจากปัจจัยใดบ้าง
- 3.3 ประโยชน์และความพึงพอใจการใช้แอปพลิเคชันหาคู่บนโทรศัพท์มือถือของกลุ่มชายรักชาย (เกย์) เป็นอย่างไร

4. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 4.1 เพื่อนำเสนอผลการศึกษครั้งนี้แก่ผู้ที่มีบทบาทและเกี่ยวข้องให้ตระหนักถึงความสำคัญของการนำเสนอสารสนเทศ และภาพตัวตนของชายรักชายให้เหมาะสม และสร้างการยอมรับในบทบาทของสื่อสมัยใหม่
- 4.2 เพื่อขยายเนื้อหาของการศึกษาด้านสารสนเทศไปสู่สื่อเฉพาะกลุ่ม

5. ขอบเขตด้านเนื้อหา

การศึกษการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจการใช้แอปพลิเคชันหาคู่บนโทรศัพท์มือถือของกลุ่มชายรักชาย (เกย์) ครั้งนี้ ซึ่งการเปิดใช้งานแอปพลิเคชันหาคู่ครั้งแรกจะต้องเข้าสู่ระบบโดยต้องทำการสมัคร ID ก่อนหรือสามารถลิงก์กับทางเฟซบุ๊ก ได้เลย ซึ่งเริ่มต้นก็จะต้องใส่รายละเอียดเกี่ยวกับโปรไฟล์ของเราให้ครบ การจัดการเกี่ยวกับประวัติของตนเองสำคัญมาก ต้องบอกเกี่ยวกับตัวตนให้สมาชิกผู้ใช้แอปพลิเคชันได้รู้จัก ลงรูปภาพ รสนิยมทางเพศ การทำงานของแอปพลิเคชันหาคู่จะให้การระบุตำแหน่งของผู้ใช้ภายในรัศมีแบบเรียลไทม์

และแสดงโปรไฟล์ของคนที่ผ่านมาในรัศมีดังกล่าวบนหน้าแอปพลิเคชันหาคู่ของผู้ใช้งานคนอื่น ๆ จากนั้นก็แล้วแต่ผู้ใช้งานจะคัดเลือกการคนที่ชื่นชอบเข้ามาคุย

ในแอปพลิเคชันหาคู่จะมี “ระบบการคัดกรองคน” ที่ละเอียดในแอปพลิเคชันหาคู่มีจำนวนผู้ใช้งานเป็นล้าน ๆ คน ซึ่งหากขึ้นชื่อว่าหาคู่แล้วทุกคนย่อมอยากได้คนที่คิดว่าใช่ แต่จะหาอย่างไรในจำนวนขนาดนี้แอปพลิเคชันจะค้นหาคนที่มีความชอบ ความสนใจอย่างเดียวกันมาลองคุยกัน เชื่อว่าหากคนทั้งสองมีความชอบเหมือนกันแล้วมักจะไปได้ดีกว่าคนที่มีความชอบไม่เหมือนกัน ดังนั้นมันจะมีคำว่า “มีความชอบตรงกัน” หมายถึง ข้อมูลความต้องการของเราและอีกฝ่ายมีความสอดคล้องกัน (ส่วนมากเอาข้อมูลจากการกดถูกใจใน เฟซบุ๊ก) แอปพลิเคชันหาคู่จะเลือกคนนั้นมานำเสนอให้เห็นว่าคนนี้มี ความชอบเหมือนกันช่วยเพิ่มโอกาสหาคนที่ใช่มากขึ้นนั่นเอง โดยจะดำเนินการศึกษาจากแอปพลิเคชันหาคู่ของชายรักชาย จำนวน 5 แอปพลิเคชันที่มีจำนวนดาวน์โหลดการใช้งานสูงสุด ดังนี้ (<http://peechai.com>, 2561)

1. Blued Application
2. Hornet Application
3. Jack'd Application
4. GuySpy Application
5. Grindr Application

6. วิธีการศึกษา

การวิจัยในครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยใช้แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องเป็นกรอบในการวิเคราะห์ ทำให้ผู้วิจัยได้ข้อมูลในด้านที่เป็นประโยชน์ต่อการศึกษาค้นคว้าวิจัยในครั้งนี้อย่างละเอียด ซึ่งข้อมูลดังกล่าวจะมีความลึกและครอบคลุมประเด็นที่สำคัญและมีรายละเอียดซึ่งเป็นผลโดยตรงจากประสบการณ์ของผู้ให้ข้อมูลสำคัญ ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้การสัมภาษณ์แบบเชิงลึก (In-depth Interview) แบบตัวต่อตัว เพื่อเปิดเผยถึงประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ให้ข้อมูลสำคัญ และลักษณะการสัมภาษณ์แบบไม่เป็นทางการโดยการกำหนดคำถามออกเป็นประเด็นให้ครอบคลุมและสอดคล้องกับเรื่องที่ทำการวิจัย และจากการสัมภาษณ์เชิงลึกผลการศึกษาค้นคว้าวิจัยดังกล่าวนอกจากจะนำมาวิเคราะห์ความสัมพันธ์ทางด้านประโยชน์และความพึงพอใจ รวมทั้งคามคาดหวังต่อการใช้อุปกรณ์หาคู่ ดังนี้

แหล่งข้อมูล

ที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ทั้งจากแหล่งข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) โดยการสัมภาษณ์เชิงลึก (Depth Interview) กับผู้ให้ข้อมูลสำคัญทั้ง 10 ท่าน โดยมีการใช้นามสมมติแทนชื่อและนามสกุลจริงของผู้ให้ข้อมูลสำคัญ ได้ทำการคัดเลือกจากเพศชายรักชาย จำนวน 10 คน โดยคัดเลือกผู้ให้ข้อมูลสำคัญจากการใช้งานแอปพลิเคชันจริง มีอายุระหว่าง 20 – 35 ปี และเข้าใช้งานมากกว่า 2 ชั่วโมงขึ้นไปต่อวัน ส่วนใหญ่ทำอาชีพเป็นพนักงานบริษัท นักศึกษา และประกอบอาชีพอิสระ

ขั้นตอนการเก็บข้อมูล เริ่มจากการเก็บรวบรวมข้อมูลด้านเอกสาร (Review Data) ได้ศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูลด้านวิชาการจากแหล่งข้อมูล และสื่อสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำไปสร้างแนวคำถามในการสัมภาษณ์ พร้อมทั้งกำหนดขอบเขตของเนื้อหา เพื่อให้ชัดเจนและตรงตามวัตถุประสงค์ของการทำวิจัย และการเก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนาม (Field Data) โดยที่ผู้วิจัยเข้าใช้งานแอปพลิเคชันหาคู่บนโทรศัพท์มือถือทั้ง 5 แอปพลิเคชันข้างต้น เพื่อเข้าไปค้นหาคุณสมบัติในประวัติของแต่ละคนเมื่อพบผู้ใช้งานที่มีคุณสมบัติตรงตามที่กำหนดไว้จึงเริ่มทำการทักทายและแนะนำตัว พร้อมทั้งทำการนัดหมายเวลาและสถานที่ในการสัมภาษณ์เพื่อเก็บข้อมูล ก่อนเริ่มทำการสัมภาษณ์ผู้วิจัยได้แสดงถึงวัตถุประสงค์ของการสัมภาษณ์ โดยขออนุญาตในการจดบันทึกและบันทึกเสียง

สำหรับเครื่องมือที่มีความเหมาะสมในการนำมาใช้สำหรับกำหนดระเบียบวิธีการวิจัยหรือกระบวนการวิจัย (methodology) ครั้งนี้ โดยการใช้กระบวนการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) นั้นโดยการศึกษาและค้นคว้าจากเอกสารทางวิชาการ ตำรา ตลอดจนผลงานวิจัยประเภทต่าง ๆ รวมทั้งข้อมูลจากการค้นคว้าทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์หรือข้อมูลที่ได้มาจากเว็บไซต์ทางอินเทอร์เน็ต เพื่อนำมาใช้ในการบวนการสร้างพื้นฐานขององค์ความรู้ ส่วนเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลตามกระบวนการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) อีกแนวทางหนึ่งนั้น ได้แก่แบบสัมภาษณ์ที่มีลักษณะเป็นการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) โดยคำถามเป็นแบบเปิดกว้างหรือเป็นการใช้แบบสัมภาษณ์ปลายเปิด

หลังจากที่ได้เก็บรวบรวมข้อมูลแล้ว ได้นำมาตรวจสอบความน่าเชื่อถือของข้อมูล (Trustworthiness) โดยผู้วิจัยสร้างความสัมพันธ์อันดีต่อผู้ให้ข้อมูลสำคัญ เพื่อให้เกิดความไว้วางใจในตัวผู้วิจัยซึ่งจะมีผลต่อความถูกต้องและเป็นจริงของข้อมูล ความสามารถในการนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้ (Transferability) โดยการเขียนระเบียบวิธีการวิจัย การวิเคราะห์ข้อมูล บริบทที่ต้องการศึกษาอย่างชัดเจน และการตรวจสอบข้อมูลสามเส้า (Data Traingulation) การ

เปรียบเทียบและตรวจสอบความแน่นอนของข้อมูล โดยนำข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ ได้แก่ข้อมูลจากตำราวิชาการรวมถึงการสัมภาษณ์เชิงลึกจากผู้ให้ข้อมูลสำคัญรวมทั้งการจดบันทึกการสังเกตการณ์ต่าง ๆ มาเปรียบเทียบกัน

การวิเคราะห์ข้อมูล

ใช้การวิเคราะห์ข้อมูลผู้วิจัยใช้การวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive Analysis) อันได้แก่การวิเคราะห์ข้อมูลโดยพิจารณาประเด็นหลัก (major themes) หรือแบบแผนหลัก (major pattern) ที่พบในข้อมูลที่ได้รับจากการสัมภาษณ์ทั้งหมดจากนั้นจึงนำประเด็นหลัก (major themes) มาพิจารณาแบ่งแยกออกเป็นประเด็นย่อย (sub-themes) และหัวข้อย่อย (categories) อันเป็นกระบวนการวิเคราะห์โดยการเริ่มต้นจากการวิเคราะห์ภาพรวมไปสู่การวิเคราะห์ประเด็นย่อยของกระบวนการวิเคราะห์ตามแนวทางการวิจัยเชิงคุณภาพ ดังนี้

1. นำข้อมูลที่ได้จากการถอดเทปและการบันทึกภาคสนามมาสรุปและตีความหมายเพื่อให้เกิดความเข้าใจในภาพรวมของข้อมูลที่ได้ และพิจารณาประเด็นที่สำคัญ
2. นำข้อมูลกลับมาอ่านอีกครั้งโดยละเอียดทุกบรรทัด และจึงตีความพร้อมทำการตั้งข้อความหรือประโยคที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับหัวข้อวิทยานิพนธ์
3. นำข้อความหรือประโยคที่มีความหมายเหมือนกันหรือใกล้เคียงกันมาไว้กลุ่มเดียวกันโดยมีรหัสข้อมูลกำกับทุกข้อความหรือทุกประโยค แล้วจึงตั้งชื่อคำสำคัญ ซึ่งจะจัดเป็นทั้งกลุ่มใหญ่ (Themes) และกลุ่มย่อย (Sub-theme) ที่อยู่ภายใต้ความหมายของกลุ่มใหญ่
4. ใช้การเขียนบรรยายสิ่งที่ค้นพบอย่างละเอียดและชัดเจน

7. สรุปผลการวิจัย

ผลการสัมภาษณ์เชิงลึกจากผู้ให้ข้อมูลสำคัญทั้ง 10 คน มีด้านรูปแบบเนื้อหาของกลุ่มชายรักชายปรากฏรายละเอียดดังต่อไปนี้

7.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้ข้อมูลสำคัญ มีผู้ที่เกี่ยวข้องกับแอปพลิเคชันหาคู่บนโทรศัพท์มือถือของกลุ่มชายรักชายทั้งหมด 10 ท่าน โดยมีอายุของผู้ให้ข้อมูลสำคัญอยู่ระหว่าง 20 – 35 ปี มีการใช้งานโดยรวมมากกว่า 2 ชั่วโมงต่อวัน ส่วนใหญ่ทำอาชีพเป็นพนักงานบริษัท นักศึกษา และประกอบอาชีพอิสระ ตามลำดับ

7.2 ความคาดหวังต่อแอปพลิเคชันหาคู่บนโทรศัพท์มือถือ ความคาดหวังที่มีต่อแอปพลิเคชันเมื่อสัมภาษณ์เก็บข้อมูลเชิงลึกแล้วสามารถแบ่งเป็นประเด็นได้ดังนี้

7.2.1 ความต้องการให้แอปพลิเคชันหาคู่บนโทรศัพท์มือถือมีบริการอื่นนอกเหนือจากปัจจุบัน กลับพบข้อมูลที่ว่าไม่มีความต้องการให้แอปพลิเคชันหาคู่มีบริการนอกเหนือจากปัจจุบัน เพราะในตอนนี้ค่อนข้างตอบสนองความต้องการอย่างสมบูรณ์ เนื่องจากแอปพลิเคชันหาคู่บนโทรศัพท์มือถือเป็นเพียงสื่อกลางที่ทำให้กลุ่มชายรักชายได้รู้จักกันเท่านั้น ส่วนที่เพิ่มเติมได้คืออยากให้พัฒนาตำแหน่งของคู่สนทนาที่ขึ้นตรงตามระยะทางจริงในขณะที่เข้าใช้บริการแอปพลิเคชันหาคู่ในขณะนั้น เพราะบางครั้งตำแหน่งที่ตั้งของคู่สนทนามีความคลาดเคลื่อน

7.2.2 ความคาดหวังว่าจะได้รับการบริการที่โปร่งใสไม่มีการนำข้อมูลส่วนตัวไปเผยแพร่เพื่อไม่ให้กระทบต่อการดำรงชีวิตในปัจจุบัน

7.3 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการใช้แอปพลิเคชันหาคู่บนโทรศัพท์มือถือของกลุ่มชายรักชาย เป็นการตอบใจหัยความต้องการทั้งค้นหาเพื่อนและค้นหาคู่สนทนา และนำเสนอประเด็นสาระสำคัญที่ตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยดังปรากฏบทสัมภาษณ์โดยแบ่งเป็น 2 ปัจจัยดังนี้

7.3.1 ปัจจัยภายใน เป็นปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับตัวบุคคลซึ่งเกิดจากอารมณ์ความรู้สึก เช่น เหงา ต้องการเพื่อนสนทนา อยากมีสังคมที่ยอมรับ อยากมีแฟน อยากมีเพศสัมพันธ์

7.3.2 ปัจจัยภายนอก เป็นปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับแอปพลิเคชันหาคู่ที่อำนวยความสะดวกด้านเทคโนโลยีการสื่อสารที่ราบรื่นมีระยะห่างระหว่างผู้ให้ข้อมูลสำคัญและคู่สนทนาที่อยู่รอบตัวแบบ 360 องศา

7.4 แรงจูงใจการใช้แอปพลิเคชันหาคู่บนโทรศัพท์มือถือของกลุ่มชายรักชาย

จากการสัมภาษณ์เชิงลึกจากผู้ให้ข้อมูลสำคัญทั้ง 10 คน ต่างมีความต้องการอยากจะมีพื้นที่เปิดรับกลุ่มชายรักชายได้อย่างอิสระ ไม่ต้องกังวลเรื่องความไม่เข้าใจของสังคมบางส่วนที่ยังไม่เปิดรับ นอกจากนี้แล้วยังต้องการมีพื้นที่ได้พูดคุยสื่อสารกับเพศเดียวกัน มีกิจกรรมทำร่วมกัน หรือมีสังคมย่อยในออนไลน์ไว้แลกเปลี่ยนประสบการณ์ต่าง ๆ สามารถแบ่งเป็นประเด็นได้ดังนี้

7.4.1 สื่อสารกับชายรักชาย เป็นแรงจูงใจหลักที่ทำให้ผู้ให้ข้อมูลสำคัญเข้าใช้งานแอปพลิเคชันหาคู่บนโทรศัพท์มือถือ นั่นคือความสะดวกสบายมากกว่าช่องทางอื่น ๆ ที่ผ่านมา

7.4.2 กระตุ้นให้เกิดพฤติกรรม เมื่อผู้ให้ข้อมูลสำคัญเห็นคู่สนทนาใช้รูปปลดปล่อยให้เห็นกล้ามเนื้อหน้าท้อง หรือเป็นการใช้รูปภาพที่ใส่ชุดชั้นในตัวเดียวเพื่อดึงดูดความสนใจแก่สมาชิกที่เข้ามาใช้บริการแอปพลิเคชันหาคู่ ส่งผลกระตุ้นพฤติกรรมของผู้ให้ข้อมูลสำคัญมีความสนใจที่จะทำความรู้จักหรือเข้าไปทักทายกับคู่สนทนาที่ใช้รูปภาพดังกล่าวข้างต้นเพื่อตอบสนองความต้องการทางเพศ เช่น แลกรูปภาพที่มีอวัยวะเพศสำเร็จความใคร่ด้วยตนเอง นัดหมายมีเพศสัมพันธ์

7.5 คุณลักษณะคู่สนทนา

7.5.1 การคัดเลือกคุณลักษณะคู่สนทนา ส่วนใหญ่ผู้ให้ข้อมูลสำคัญจะคัดเลือกภาพลักษณะภายนอกจากรูปที่ตั้งเป็นรูปภาพประจำตัวนั้นคือหน้าตาเป็นลำดับแรก

7.5.2 การสนทนากับคู่สนทนาในแอปพลิเคชันหาคู่ ส่วนใหญ่ไม่กำหนดขอบเขต ของการสื่อสารกับคู่สนทนา เป็นการสนทนาแบบทั่วไปหากคู่สนทนาสอบถามมากก็จะตอบทุกคำถาม เพราะการคุยกันครั้งแรกก็จะได้สอบถามข้อมูลเชิงลึกเป็นการสอบถามชื่อหรือแนะนำตัวคร่าว ๆ อาทิ ชื่อ ทำเลที่พักอาศัย หน้าที่การงาน เป็นต้น

7.6 ประโยชน์และความพึงพอใจต่อการใช้แอปพลิเคชันหาคู่บนโทรศัพท์มือถือของกลุ่มชายรักชาย

7.6.1 การทำความรู้จัก สามารถแบ่งได้เป็น 2 กรณี ดังนี้

7.6.1.1 การหาเพื่อน เป็นการพูดคุยกันในแอปพลิเคชันหาคู่เพื่อต้องการเพื่อนคุยยามเหงา หรือต้องการคนที่รับฟังเรื่องราวของตนเอง

7.6.1.2 การหาคู่นอน เป็นการใช้อุปกรณ์หาคนคู่เพื่อหาคู่นอนในการตอบสนองความต้องการทางเพศเท่านั้น

7.6.2 สานความสัมพันธ์ ผู้ให้ข้อมูลสำคัญทุกคนเมื่อสนทนากันสักระยะจนเกิดความชื่นชอบพอใจกันมีความสนใจซึ่งกันและกัน ลำดับถัดมาก็จะนัดพบเพื่อเจอตัวจริงกันเหตุการณ์นัดพบนี้เป็นเหตุการณ์ที่สำคัญมากโดยทั้ง 2 ฝ่ายจะเตรียมตัวแต่งกายเพื่อให้อีกฝ่ายประทับใจตั้งแต่ครั้งแรกที่พบเห็น

7.6.3 การคบหาคู่สนทนาเป็นคนรัก ผู้ให้ข้อมูลสำคัญมีการคบหาคนรักกับคู่สนทนาที่รู้จักผ่านแอปพลิเคชันหาคู่ แต่จะใช้เวลาในการศึกษาซึ่งกันและกันนานหลายเดือนหรือเป็นปีกว่าจะตกลงเป็นคนรัก เหมือนกับคนรักเพศชายหญิงทั่วไปที่ต้องใช้

เวลาในการศึกษาจนแน่ใจ ซึ่งแอปพลิเคชันหาคู่เปรียบเหมือนสื่อบุคคลที่แนะนำให้คนทั้ง 2 คนได้รู้จักกัน

7.6.4 อำนวยความสะดวก สามารถช่วยให้กลุ่มชายรักชายมีสังคมเพิ่มมากขึ้น สามารถเลือกสรรคู่สนทนาที่จะคุยหรือเพิ่มโอกาสการหาคนคุยเพื่อสานต่อความสัมพันธ์ต่อไปในอนาคต เช่น นัดเจอกันไปดูหนัง ฟังเพลง ทานข้าว หรือสังสรรค์เฮฮา

8. อภิปรายผล

8.1 ความคาดหวังต่อแอปพลิเคชันหาคู่บนโทรศัพท์มือถือ

8.1.1 ความต้องการให้แอปพลิเคชันหาคู่บนโทรศัพท์มือถือมีบริการอื่นนอกเหนือจากปัจจุบัน สามารถสรุปได้ว่าการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลทั้ง 10 คน ต่างมีความคิดเห็นเกี่ยวกับความคาดหวังให้แอปพลิเคชันหาคู่ให้มีบริการอื่นนอกเหนือจากปัจจุบันไปในทิศทางเดียวกันนั่นคือ ไม่ต้องการอะไรเพิ่มเติม เพราะปัจจุบันนี้แอปพลิเคชันหาคู่บนโทรศัพท์มือถือของชายรักชายมีบริการที่ตอบสนองครบทุกความต้องการอยู่แล้ว

สอดคล้องกับ Bandura (1982) ได้กล่าวถึง ความคาดหวังต่อการกระทำหรือสถานการณ์ว่า เป็นการคาดการณ์ล่วงหน้าถึงอนาคตที่ดี เป็นความมุ่งหวังที่พึงาม เป็นระดับหรือค่าความน่าจะเป็นของสิ่งใดสิ่งหนึ่งที่มุ่งหวังไว้

สอดคล้องกับ Porter and Lawler (1968) ได้กล่าวว่า ความคาดหวัง หมายถึง ความคาดหวังต่อการกระทำหรือสถานการณ์ว่าเป็นความเชื่อมั่นที่มีต่อสิ่งหนึ่งว่าน่าจะเป็นอย่างใดที่คิดไว้

8.1.2 ความคาดหวังว่าจะได้รับการบริการที่โปร่งใสไม่มีการนำข้อมูลส่วนตัวไปเผยแพร่ จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะให้บทสนทนาในแอปพลิเคชันหาคู่นั้นเป็นสิ่งที่รู้กันเพียง 2 คน หรือในกลุ่มเฉพาะเท่านั้น ไม่อยากให้แอปพลิเคชันนำข้อมูลไปเปิดเผยไม่ว่ากรณีใด ๆ ก็ตาม

สอดคล้องกับซิดนีย์ เจอราด (Sidney Jourard) กล่าวว่า ข้อกำหนดสำคัญเพื่อการดำรงอยู่ของมนุษย์ คือ ความเปิดเผย/การเปิดโอกาสหรือความโปร่งใส หมายถึง การเปิดตนเองให้กับทุกสรรพสิ่งที่เกิดขึ้นในโลกรวมไปถึงเปิดตนเองให้ผู้อื่นได้มีโอกาสในการเข้าถึงและรับรู้ในความเป็นตัวตนของตนเองด้วย ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลที่ดี

จะเกิดขึ้นได้ก็ต่อเมื่อมีการยอมให้ผู้อื่นได้เข้ามามีโอกาสร่วมประสบการณ์กันกับตนอย่างเต็มที่ และเปิดเผยตนเองให้มีโอกาสเรียนรู้และเข้าใจประสบการณ์ของผู้อื่นด้วยเช่นกัน

สอดคล้องกับเดอวิต (Joseph A. DeVito, 1978) กล่าวว่า การเปิดเผยตนเองหมายถึง กระบวนการเปิดเผยแสดงให้ผู้อื่นหรือให้กลุ่มได้รับทราบบางเรื่องราวเกี่ยวกับตัวท่านเอง ซึ่งเป็นที่รู้เฉพาะตัวไม่เป็นที่เปิดเผยสำหรับผู้อื่นทั่วไป

8.2 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการใช้แอปพลิเคชันหาคู่บนโทรศัพท์มือถือของกลุ่มชายรักชาย

8.2.1 ปัจจัยภายใน เกี่ยวข้องกับตัวของบุคคลทั้งหมดที่มีอารมณ์ ความรู้สึก หรือความต้องการบางสิ่งบางอย่างโดยใช้แอปพลิเคชันหาคู่เป็นสื่อกลางให้ตอบสนองความต้องการนั้น

8.2.2 ปัจจัยภายนอก เป็นปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับแอปพลิเคชันหาคู่ที่อำนวยความสะดวกด้านเทคโนโลยีการสื่อสารเฉพาะกลุ่มที่ตอบสนองความต้องการเพื่อหาคู่สนทนาที่เหมาะสมกับยุคสมัยในปัจจุบัน

สอดคล้องกับวิลมอท (Wilmot, 1987) กล่าวว่า การสื่อสารระหว่างบุคคลคือเครื่องมือสำคัญของมนุษย์ในการสนองความต้องการของตนและคนอื่นเกิดความเข้าใจและได้รับการตอบสนอง เป็นเครื่องมือสำคัญในการรวบรวมข้อมูลข่าวสารของบุคคลที่มนุษย์มีปฏิสัมพันธ์ด้วยและข้อมูลต่าง ๆ ในสังคมแวดล้อม มีส่วนสำคัญในการบ่งบอกและการสร้างรูปแบบความสัมพันธ์ระหว่างคู่สื่อสาร เช่น สถานะความสัมพันธ์ของคู่สื่อสาร

8.3 แรงจูงใจการใช้แอปพลิเคชันหาคู่บนโทรศัพท์มือถือของกลุ่มชายรักชาย

8.3.1 สื่อสารกับชายรักชาย การมีแอปพลิเคชันหาคู่เปรียบเสมือนมีเพื่อนอยู่ข้างกายได้ตลอดเวลา และทุกสถานที่ก็จะมีกลุ่มชายรักชายใช้บริการ จึงทำให้ได้รู้จักเพื่อนต่างสถานที่ได้ง่ายขึ้น เป็นสื่อที่รวมกลุ่มชายรักชายเข้าไว้ด้วยกัน

สอดคล้องกับวิลมอท (Wilmot, 1987) กล่าวว่า การสื่อสารระหว่างบุคคลเป็นการสื่อสารซึ่งมีความเป็นส่วนตัว (personal) และมีลักษณะไม่เป็นทางการ (informal) สูงกว่าการสื่อสารแบบอื่น เช่น การสื่อสารมวลชน การสื่อสารองค์กร เป็นการสื่อสารที่เกิดขึ้นทันทีทันใด ตามสถานการณ์และบริบทของการสื่อสาร ซึ่งก่อให้เกิดปฏิกิริยาตอบกลับระหว่างกันในปริมาณสูงและรวดเร็ว (high and immediate feedback) ที่ไม่ได้ยึดถือรูปแบบ / ไวยากรณ์ที่เคร่งครัดชัดเจนเหมือนการสื่อสารประเภทอื่น

8.3.2 กระตุ้นให้เกิดพฤติกรรม การเกิดพฤติกรรมนั้นขึ้นอยู่กับทั้ง 2 ฝ่ายว่าการเสนอและสนองกันในรูปแบบใด เช่น เมื่อผู้ให้ข้อมูลสำคัญต้องการหาเพื่อนแต่คู่สนทนากับต้องการหาเพื่อนทำให้ความต้องการของทั้ง 2 ฝ่ายไม่สอดคล้องกันก็จะเกิดพฤติกรรมที่จะไม่คุยกับคู่สนทนาคนนี้หรือทำการบล็อกคู่สนทนาคนนี้ไป

สอดคล้องแนวคิดเกี่ยวกับแรงจูงใจของ สิริอร วิชชาวุธ (2546: 225) กับเมื่อร่างกายเกิดความต้องการ (Need) ขึ้น ก็จะเกิดแรงขับ ซึ่งทำให้เกิดความตึงเครียดขึ้น มนุษย์และสัตว์จะต้องดิ้นรนหาทางบำบัดความต้องการนี้ แรงขับแบ่งออกเป็น 2 ประเภทคือ

- แรงขับปฐมภูมิ (Primary Drives) หรือ แรงขับทางด้านสรีระ (Physiological Drives) เป็นแรงขับที่เกิดมาพร้อมกับการเกิดของคน ไม่จำเป็นต้องเรียนรู้ มีต้นกำเนิดมาจากความต้องการของร่างกาย

- แรงขับทุติยภูมิ (Secondary Drives) หรือ แรงขับทางสังคม (Psychological Drives) เป็นแรงขับที่สลับซับซ้อน โดยทั่วไปเกิดจากการเรียนรู้เป็นส่วนใหญ่ เกิดจากความต้องการทางด้านจิตใจและสังคมเป็นส่วนใหญ่ เช่น ความต้องการผูกพันกับผู้อื่น ความต้องการฐานะ ความต้องการอำนาจ ความต้องการได้รับการยกย่อง

8.4 คุณลักษณะคู่สนทนา

8.4.1 การคัดเลือกคุณลักษณะคู่สนทนา ไม่ว่าจะเป็นเครื่องมือการสื่อสารชนิดใดหรือที่พัฒนาเป็นแอปพลิเคชันในปัจจุบัน และแม้กระทั่งสื่อบุคคลเองก็ตามที่แนะนำให้ทั้ง 2 ฝ่ายรู้จักกันต่างก็ต้องคัดเลือคู่สนทนาจากความชอบส่วนตัวทั้งนั้น

สอดคล้องกับแนวคิดของสิริอร วิชชาวุธ, 2546: 225 แรงขับทุติยภูมิ (Secondary Drives) หรือแรงขับทางสังคม (Psychological Drives) เป็นแรงขับที่สลับซับซ้อน โดยทั่วไปเกิดจากการเรียนรู้เป็นส่วนใหญ่ เกิดจากความต้องการทางด้านจิตใจและสังคมเป็นส่วนใหญ่ เช่น ความต้องการผูกพันกับผู้อื่น ความต้องการฐานะ ความต้องการอำนาจ ความต้องการได้รับการยกย่อง เป็นต้น

8.4.2 การสนทนากับคู่สนทนาในแอปพลิเคชันหาคู่ คนเราทุกคนย่อมล้วนแต่ต้องการสื่อสารระหว่างกันด้วยกันทั้งนั้น แต่สิ่งที่แตกต่างกันไปนั้นคือวิวัฒนาการของช่องทางการสื่อสาร ในปัจจุบันนี้มีแอปพลิเคชันหาคู่เป็นช่องทางใหม่ให้กลุ่มชายรักชายให้มีพื้นที่แสดงออกทางตัวตน

สอดคล้องกับงานวิจัย Chad Van De Wiele (2014) การทำลายพรมแดน: การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจต่อ Grindr แอปพลิเคชันหาคู่ (PNAs) เป็นรูปแบบซอฟต์แวร์หนึ่งที่ทำงานผ่านเครื่องคอมพิวเตอร์แบบพกพา (Ubiquitous computing) ซึ่งเชื่อมต่อผู้ใช้งานตามข้อมูลสถานที่ที่ใช้งาน

สอดคล้องกับงานวิจัย เจริญวิทย์ วิฐติวารักษ์ (2544) ทำการศึกษาเกี่ยวกับการสร้างสารสนเทศและภาพตัวแทนของชายรักชายในเว็บไซต์ไทย พบว่า สารสนเทศและภาพตัวแทนของชายรักชายในออนไลน์ไทยมีความหมาย รูปแบบในการนำเสนอที่ตอกย้ำภาพรูปแบบเหมารวม (Stereotype) ของชายรักชายที่สังคมและสื่อกระแสหลักเป็นผู้สร้างให้

8.5. ประโยชน์และความพึงพอใจต่อการใช้ออปพลิเคชันหาคู่บนโทรศัพท์มือถือของกลุ่มชายรักชาย

8.5.1 การทำความรู้จัก

8.5.1.1 การหาเพื่อน เมื่อมีการสนทนากันมาสู่ระยะจนมั่นใจในคู่สนทนาและต่างฝ่ายต่างมีความพร้อมที่จะพบกัน สถานที่นัดพบจะเป็นสถานที่สาธารณะที่ทั้ง 2 ฝ่ายสะดวกในการเดินทางมาพบกัน และเป็นการศึกษานิสัยใจคอกันจริงจังกมากขึ้น เนื่องด้วยในแอปพลิเคชันนี้ยังไม่ได้พบเจอกันจะไม่สามารถสังเกตอวัจนภาษาของคู่สนทนาได้ จึงไม่สามารถคาดเดาหรือตัดสินคู่สนทนาได้อย่างแท้จริง

สอดคล้องกับบทความ www.potatotechs.com เกี่ยวกับแอปพลิเคชันหาคู่ของชายรักชายแอปพลิเคชันคู่จิ้นที่ขยายสังคมสำหรับเพศทางเลือกให้ได้เจออีกหนึ่งโลกที่ยอมรับในตัวตนของเขาได้ เพราะสังคมถึงแม้จะมีการพัฒนาเปิดกว้างมากขึ้นแต่เชื่อว่ายังจะยอมรับได้ทั้งหมดร้อยเปอร์เซ็นต์

สอดคล้องกับเมอร์รีย์ และ คิปแพคซ์ (Murray and Kippax, 1979 อ้างถึงใน พัทณี เขยจรรยา และ ประทุม ฤกษ์กลาง, 2540 : 23) ได้ อธิบายเพิ่มเติมว่า บุคคลจะให้ความสนใจ รับรู้ และจดจำข่าวสารที่จะให้ความพึงพอใจ หรือสามารถตอบสนองความต้องการของตน บุคคลจะเปิดรับข่าวสารเท่าที่เขาคิดว่ามีประโยชน์หรือสนองความพอใจของเขาได้ และความต้องการต่าง ๆ ของบุคคลนั้น เป็นผลมาจากปัจจัยทางจิตวิทยา และสังคมของแต่ละบุคคล

8.5.1.2 หาคู่นอน เมื่อวัตถุประสงค์เป็นการหาคู่นอนจะไม่ต้องใช้ระยะเวลาในการทำความรู้จักกันมากเหมือนการหาเพื่อน เพราะวัตถุประสงค์หลักของการหาคู่นอนคือการตอบสนองความต้องการทางเพศเท่านั้น

8.5.2 สถานความสัมพันธ์ ความรู้สึกนี้เป็นความรู้สึกที่มนุษย์ทุกเพศทุกวันมีอยู่ด้วยกันทุกคน มีความชื่นชอบ ความสนใจ และต้องการพบเจอใครสักคนเป็นเรื่องปกติโดยทั่วไป ซึ่งไม่ต่างกับเพศชายรักชายทุกคนเช่นกันที่มีความรู้สึกนี้ แต่สิ่งที่แตกต่างจากทั่วไปคือการชื่นชอบ สนใจ และต้องการนัดพบเจอกับคู่สนทนาที่คุยกับผ่านแอปพลิเคชันหาคู่ที่ไม่ทราบว่าเป็นหน้าหรือหน้าหลังที่แท้จริงนั้นตรงตามรูปภาพประจำตัวในออนไลน์หรือไม่ ถือเป็นเรื่องที่ต้องวัดใจกับคู่สนทนาเช่นกัน

สอดคล้องกับ Katz, treadclimber and Other อ้างถึงใน อรพินท์ ศักดิ์เอี่ยม, 2537 : 21) ได้ชี้ให้เห็นว่า ผู้รับสารที่มีสภาวะแวดล้อมทางสังคมและสภาวะทางจิตใจแตกต่างกัน ทำให้ผู้รับสารมีความต้องการที่แตกต่างกันไป ซึ่งความต้องการที่ต่างกันนี้ก่อให้เกิดการคาดคะเนว่าสื่อ แต่ละประเภท จะตอบสนองความพอใจของตนต่างกัน ส่งผลให้มีลักษณะการใช้สื่อและมีความพึงพอใจที่ได้รับจากการใช้สื่อแตกต่างกัน

8.5.3 การคบหาคู่สนทนาเป็นความรัก ผู้ให้ข้อมูลสำคัญทุกคนเมื่อสนทนากันสักระยะจนเกิดความชื่นชอบพอใจกันมีความสนใจซึ่งกันและกัน การคบหาคู่สนทนาในลักษณะคนรัก จะคบหาคนรักกับคู่สนทนาที่รู้จักผ่านแอปพลิเคชันหาคู่แต่จะใช้เวลาในการศึกษาซึ่งกันและกันนานหลายเดือนหรือเป็นปีกว่าจะตกลงเป็นความรัก

สอดคล้องกับ (นภัสสร ดุลยธรรมถักดี, 2561) วิวัฒนาการเปลี่ยน “สังคมใหม่ของชายรักชาย” การมีแอปพลิเคชันคุยกันเฉพาะกลุ่มเป็นเทคโนโลยีที่ตอบโจทย์ความต้องการของคนในสังคมสมัยใหม่ซึ่งไม่ใช่เรื่องผิด การหาคู่ก็มีมาทุกยุคทุกสมัย แต่ที่ต้องคำนึงก็คงจะเป็นในเรื่องของความที่สะดวกจนเกินไป แอปพลิเคชันที่ช่วย “หาคู่” ช่วยคลายเหงาชายรักชายที่โดดเดี่ยวทำให้ได้รับความนิยมใช้แอปพลิเคชันมากขึ้นและยังมีคนนิยมการพัฒนาจึงออกมาหลากหลายรูปแบบแอปพลิเคชันมีการเจาะจงเฉพาะกลุ่มมากขึ้นเพื่อให้สังคมมีทางเลือกหลากหลาย

8.5.4 อำนวยความสะดวก สามารถช่วยให้กลุ่มชายรักชายมีสังคมเพิ่มมากขึ้น สามารถเลือกสรรคู่สนทนาที่จะคุยหรือเพิ่มโอกาสการหาคนคุยเพื่อสานต่อความสัมพันธ์ต่อไปในอนาคต

สอดคล้องกับ Chad Van De Wiele (2014) การทำลายพรหมแดน: การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจต่อ Grindr แอปพลิเคชันหาคนที่อยู่ใกล้เคียง (PNAs) เป็นรูปแบบซอฟต์แวร์หนึ่งทำงานผ่านเครื่องคอมพิวเตอร์แบบพกพา (Ubiquitous computing) ซึ่งเชื่อมต่อผู้ใช้งานตามข้อมูลสถานที่ที่ใช้งาน

จากที่มีวัตถุประสงค์ในการหาเพื่อนคุยปกติธรรมดา ก็กลายเป็นแอปพลิเคชันที่นำมาใช้ในการหาคู่ลามไยยันการมีเพศสัมพันธ์กัน ทำให้กลายเป็นเรื่องธรรมดาในสังคมสมัยนี้ไปแล้วแค่เลื่อนปัดหน้าจอแล้วกดหัวใจส่งไปหากฝ่ายตรงข้ามก็กดหัวใจให้เหมือนกัน ก็ถือเป็นการขึ้นชอบตรงกัน เท่านั้นก็สามารถนัดไปทำกิจกรรมอื่น ๆ ได้ไม่ยาก แอปพลิเคชันหาคู่ที่ขยายสังคมสำหรับเพศทางเลือกให้ได้เจออีกหนึ่งโลกที่ยอมรับในตัวตนของเขาได้ เพราะสังคมถึงแม้จะมีการพัฒนาเปิดกว้างมากขึ้นแต่เชื่อว่า จะยอมรับได้ทั้งหมดร้อยเปอร์เซ็นต์ สมัยก่อนคุณค่อนข้างยากว่าใครมีความชอบในเพศเดียวกัน แต่ปัจจุบันมีสื่อตัวนี้เหมือนเป็น “ตัวกลาง” ให้ได้เปิดเผยตัวตนให้กล้าแสดงออก แต่ก่อนคนจะเล่นเพื่อ “หาเพื่อน” แต่เดี๋ยวนี้เหมือนจะเล่นเพื่อหา “คู่นอน” เสียมากกว่าไม่ใช่ไม่ต้องการความรักแบบคู่รัก แต่ด้วยความที่ “ไม่กล้าจะผูกมัดเลย เลือกว่าจะหาความสุขแค่เพียงข้ามคืน”

ข้อดีของการที่มีสื่อตัวนี้เกิดขึ้นก็คงเป็นในเรื่องของการพบเจอสังคมอีกสังคมหนึ่งได้มีพื้นที่ยื่นได้เจอคนแบบเดียวกัน แต่ในส่วนของข้อเสียก็คงเริ่มจากที่ตัวคนที่เล่นด้วยเพราะหลายรูปแบบของการ แสดงออกมีทั้งมาหลอกเอาเงินบ้างหลอกเอาตัวบ้าง เยอะไปหมดในสังคมก็ต้องระวัง หากนัดกันเพื่อไปมี “เพศสัมพันธ์” ก็ยากที่จะรู้เท่าทัน เพราะไม่มีทางรู้ว่าคนที่พบเจอเป็นใครมีโรคติดต่ออะไรบ้างแม้แต่การป้องกันตนเองหลายคนก็ยังมีความเข้าใจน้อยมาก ส่วนใหญ่คิดว่าสวมถุงยางอนามัยอย่างเดียวก็เพียงพอแล้ว จะให้ดื้อยาสิมหมั่นตรวจเช็คผลเลือดกันอยู่เสมอ ๆ คำนึงถึงความปลอดภัยของตัวเองให้มาก เพราะแอปพลิเคชันหาคู่มีมากมายเสรีให้เลือกโหลดใช้ อย่ายให้อารมณ์เปลี่ยนเหงาชั่ววูบมาทำให้กลายเป็นฝันร้ายไปตลอดกาล

9. ข้อเสนอแนะทั่วไป

9.1 ผลจากการเก็บข้อมูลจากผู้ใช้งานแอปพลิเคชันหาคู่พบว่ามีความเกี่ยวข้องกับเรื่องเพศ จึงอยากให้มีการจำกัดผู้เข้าใช้งานควรบรรลุนิติภาวะแล้ว หรือบริษัทผู้ให้บริการแอปพลิเคชันควรคัดกรองโฆษณาเกี่ยวกับเรื่องเพศเพื่อไม่ให้เป็นที่รวมเรื่องเพศ

9.2 ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์พบว่าผู้ให้ข้อมูลสำคัญที่ใช้บริการแอปพลิเคชันหาคู่หากต้องการนัดพบคู่สนทนา ในโรงแรม (ม่านรูด) หรือห้องพักรส่วนตัวเพื่อมีเพศสัมพันธ์กับคู่สนทนาที่เพิ่งเจอกันครั้งแรก ควรนัดพบในสถานที่สาธารณะหรือสถานที่ ๆ มีผู้คนพลุกพล่านทุกครั้งเพื่อเรียนรู้และทำความรู้จักกันก่อนมีเพศสัมพันธ์กันในครั้งแรกที่เจอกัน เพื่อป้องกันเหตุการณ์ไม่คาดฝันหรือป้องกันอันตรายจากการโจรกรรม อาชญากรรม และหากต้องการหาคนนอนผู้ใช้บริการแอปพลิเคชันหาคู่ต้องศึกษาวิธีป้องกันโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์อย่างถ่องแท้เพื่อห่างไกลจากโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์และลดจำนวนผู้ป่วยที่อาจจะเพิ่มขึ้น

10. ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

10.1 ศึกษาถึงความสัมพันธ์รูปแบบคนรักที่เกิดจากการรู้จักผ่านแอปพลิเคชันหาคู่ว่ามีจุดแตกต่างจากการรู้จักในรูปแบบอื่นอย่างไร รวมถึงการเปิดเผยให้บุคคลอื่นรับทราบหรือไม่ว่าทั้งคู่รู้จักกันผ่านแอปพลิเคชันหาคู่

10.2 ศึกษาธุรกิจสเปกเกียที่เกิดขึ้นในแอปพลิเคชันหาคู่ของชายรักชาย (เกย์) ว่ามีการให้บริการและรับบริการอย่างไรและนำเสนอบริการในปัจจุบันบ้าง ซึ่งอาจจะเป็นธุรกิจสีเทาที่ส่งผลกระทบต่อสังคมได้ในอนาคต

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

กิ่งรัก อิงคะวัต. (2552). รูปแบบการดำเนินชีวิต พฤติกรรมการบริโภค และพฤติกรรมการเปิดรับสื่อของ กลุ่มชายรักชาย (เกย์) ในเขตกรุงเทพมหานคร (วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพมหานคร.

จิซัง. (ม.ป.ป.). อันดับประชากรเกย์ทั่วโลก. สืบค้นจาก <https://board.postjung.com/814023>

เจริญวิทย์ ลีตติวรารักษ์. (2544). การสร้างสารสนเทศและภาพตัวแทนของชายรักชายในเว็บไซต์ ไทย. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพมหานคร.

- ชยภัทร จินดาเลิศ. (2552). ความสัมพันธ์ระหว่างการอ่านหนังสือการ์ตูนญี่ปุ่นแนวชายรักชาย (YAOI) และวิถีทางเพศของวัยรุ่นไทย (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาบริหารธุรกิจ) (ไม่ได้ตีพิมพ์). จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพมหานคร.
- ชิษณุกร พรภาณวิชัย. (2540). ความคาดหวังของประชาชนที่มีต่อบทบาทการจัดการทรัพยากรธรรมชาติในท้องถิ่นของสมาชิกองค์การบริหารส่วนตำบล: กรณีศึกษาจังหวัดแพร่ (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาบริหารธุรกิจ) (ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยมหิดล, กรุงเทพมหานคร.
- ไชโย นิธิอุบล. (2546). การสื่อสารเพื่อการเปิดเผยตนเองของกลุ่มชายรักชาย (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาบริหารธุรกิจ) (ไม่ได้ตีพิมพ์). จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพมหานคร.
- เทพประทาน เหมเมือง. (ม.ป.ป.). รวม “APP” นวัตกรรมทางเลือกยอมนิยมของชาวสีรุ้งที่เติบโตอย่างเงียบๆ ในเมืองไทย. สืบค้นจาก <http://genonline.co/2018/06/29/rainbows-app/>
- นฤพนธ์ ดัวงวิเศษ. (2553). การศึกษาเกย์ในสังคมไทย 5 ทศวรรษของการสร้างความรู้. วารสารเพศวิถีศึกษา, 2(2), 141-180.
- นภัสสร ดุลยธรรมศักดิ์. (2561). จะดีเหรอ? แอปพลิเคชันเกย์ “นัดซั่ม” กันง่ายกว่า “ซี้ของออนไลน์”. สืบค้นจาก <https://mgronline.com/live/detail/9610000002975>
- นุชจรินทร์ ศรีสุวรรณ. (2553). พฤติกรรมการใช้งานและปัจจัยที่มีผลในการเลือกใช้แอปพลิเคชันบนโทรศัพท์เคลื่อนที่สมาร์ตโฟน กรณีศึกษานักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาบริหารธุรกิจ) (ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, กรุงเทพมหานคร.
- บุษบา สุธีธร. (2548). ทฤษฎีการสื่อสารภายในบุคคลและระหว่างบุคคล. ใน ประมวลสาระชุดวิชาปรัชญา นิเทศศาสตร์และทฤษฎีการสื่อสาร. หน่วยที่ 7. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ฝากจิต ปาลินทร ลาภจิตร. (2556). หลักการและทฤษฎีการติดต่อสื่อสาร. เอกสารประกอบการสอนรายวิชาการสื่อสารและการผลิตสื่อในงานส่งเสริมการเกษตร ภาควิชาส่งเสริมการเกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- พัชนี เชยจรรยา, เมตตา วิวัฒนากุล และถิรนนท์ อนวัชศิริวงศ์. (2538). แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์ (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพมหานคร: ข้าวฟ่าง.

- พัชนี เสงี่ยมฉาย และประทุม ฤกษ์กลาง. (2540). รูปแบบการสื่อสารภายในครอบครัวและการเปิดรับสื่อมวลชนของเยาวชนในกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พิสิฐ มหามงคล. (2546). ความคาดหวังและความพึงพอใจของผู้โดยสารต่อการให้บริการ ของบริษัทการบินไทย จำกัด (มหาชน) (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, กรุงเทพมหานคร.
- ภัทรวดี พันธุ์จันทร์. (2548). กลยุทธ์การสื่อสารเรื่องชายรักชายของสมาคมฟ้าสีรุ้งแห่งประเทศไทย (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ไม่ได้ตีพิมพ์). จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพมหานคร.
- สมลักษณ์ เพชรช่วย. (2540). ความคาดหวังในการเรียนการศึกษายาสามัญ วิธีเรียนทางไกลของ ผู้ใช้แรงงานในโรงงานอุตสาหกรรม จังหวัดระยอง (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, กรุงเทพมหานคร.
- สิทธิพัฒน์ เฉลิมยศ. (2551). แนวทางในการผลักดันการสร้างมาตรการป้องกันแก้ไขปัญหาคาตกเป็นเหยื่ออาชญากรรมของเกย์ในกรุงเทพมหานคร (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต, กรุงเทพมหานคร.
- สิริอร วิชชาวุธ. (2547). จิตวิทยาทั่วไป (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สิตลา ประดิพัทธ์กุลชัย. (2551). การเปิดรับสื่อ ทักษะคิด และพฤติกรรมทางสังคมของกลุ่มชายรักชายในเขตกรุงเทพมหานคร (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ไม่ได้ตีพิมพ์). จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพมหานคร.
- สุณีย์ ธีรดากร. (2542). จิตวิทยาการศึกษา. กรุงเทพมหานคร: ภาควิชาจิตวิทยาและการแนะแนวคณะครุศาสตร์ วิทยาลัยครูพระนคร.
- สุธรรม ธรรมมงคลวิทย์. (2548). อำนาจและการขัดแย้งชายรักชายในสังคมที่มีความสัมพันธ์ต่างเพศ เป็นใหญ่ (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, กรุงเทพมหานคร.
- สุพร เกิดสว่าง. (2546). ชายรักชาย. กรุงเทพมหานคร: สมาคมนานาัยเจริญพันธุ์.
- สุรพงษ์ ไชยชนะเสถียร และพจนา ฐูปแก้ว. (2549). การสื่อสารเพื่อการจัดการองค์การภายในประเทศไทย. กรุงเทพมหานคร: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.

- องอาจ นัยพัฒน์. (2548). วิธีวิทยาการวิจัยเชิงปริมาณและคุณภาพทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- อรพินท์ ศักดิ์เยี่ยม. (2537). การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจที่เด็กได้รับจากการชมรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพมหานคร.
- อรุณีประภา หอมเศรษฐี. (2530). การสื่อสารมวลชนเบื้องต้น. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

ภาษาอังกฤษ

- Adam, B. D. (2002). From liberation to transgression and beyond. In D. Richardson & S. Steven (Eds.), Handbook of lesbian and gay studies. London: Sage.
- Bandura, A. (1982). Self-efficacy mechanism in human agency. American Psychologist, 37, 122-147.
- Bluethailand. (2560). ไท ม์ ไล น์ [เฟ ช บู้ ก เพ จ]. สืบค้นจาก <http://www.facebook.com/bluedthailand>
- Clay, R. (1988). Chambers English dictionary. London: Bunay Suffolk.
- De Cecco, J. P. (1967). The psychology of language, thought and instruction. New York: Holt Runchart and Winston.
- Getzel, J. W., Jackson, M., & Philip, W. (1968). Educational administration as a social process. New York: Harper & Row.
- Jackson, P. A. (1995). Dear uncle go: Male homosexuality in Thailand. Bangkok: Bua Luang Books.
- Jackson, P. A. (1997). Kathoey><gay><man: The historical emergence of gay male identity in Thailand. In L. Manderson & M. Jolly (Eds.), Site of desire, economies of pleasure (pp.166-190). Chicago: The University of Chicago Press.
- Jackson, P. A. (1999). Tolerant but unaccepting: The myth of a Thai "Gay Paradise In P. A. Jackson & N. M. Cook (Eds.), Genders & sexualities in modern Thailand (pp.226-242). Bangkok: Silkworm Books.

- Minimore. (2560). แอปพลิเคชันหาคู่ ครูเพศศึกษาในโลกดิจิทัล. สืบค้นจาก <https://minimore.com/b/p2EKL/2>
- Oxford University, (1989). The oxford English dictionary (2nd ed.). Oxford: Oxford University.
- Porter, L. W., & Lawler, E. E. (1968). Managerial attitudes and performance. Homewood, IL: R.D. Irwin.
- Postjung. (2561). เกย์. สืบค้นจาก <http://board.postjung.com>
- Potatotechs. (2560). 5 แอปหาคู่พิชิตความเหงาก่อนวาเลนไทน์ (Valentine's). สืบค้นจาก <https://www.potatotechs.com/app-valentine/>
- Schrock, A. (2000). MySpace or ourspace: A media system dependency view of myspace (Unpublished master's thesis). University of Central Florida, Florida.
- Son, W. (1988). Essential English dictionary. London: GlasGow Co.
- Tanakon Karapun. (2557). ทฤษฎีการสื่อสาร และแบบจำลองการสื่อสาร. สืบค้นจาก http://tanakonkarapun.blogspot.com/2014/08/blog-post_64.html
- Tong, S., & Van De Wiele, C. (2014). Breaking oundaries: The uses & gratifications of grindr. In UbiComp 2014 - Proceedings of the 2014 ACM International Joint Conference on Pervasive and Ubiquitous Computing. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/264859510_Breaking_Boundaries_The_Uses_Gratifications_of_Grindr
- Turner, W. B. (2000). A genealogy of queer theory. Philadelphia: Temple University Press.
- Vroom, W. H. (1970). Work and motivation. New York: John Wiley and Sons.
- Warner, M. (1993). Fear of the queer planet. Minneapolis: University of Minnesota Press.