

มรดกโลกเสน่ห์ของญี่ปุ่นกับการส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศ

ธนัญญ์ ฐปสม *

บทคัดย่อ

ประเทศญี่ปุ่นเป็นประเทศที่มีลักษณะทางภูมิทัศน์สวยงามเป็นสมบัติอันล้ำค่าของประเทศที่ได้รับการยกย่องจดทะเบียนเป็นมรดกโลกมากมายหลายแห่ง เป็นประเทศที่เศรษฐกิจของประเทศใหญ่เป็นอันดับ 2 ของโลก เป็นประเทศที่มีความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีในชั้นแถวหน้าของโลก เป็นประเทศที่มีประวัติศาสตร์มายาวนานทำให้มีสถาปัตยกรรมโบราณสถาน และโบราณวัตถุ กระจายอยู่ในเมืองสำคัญๆ ทั่วประเทศด้วยเหตุผลดังกล่าวทำให้ประเทศญี่ปุ่นเป็นประเทศเป้าหมายที่นักท่องเที่ยวทั่วโลกอยากสัมผัส อย่างไรก็ตามในการจะเดินทางเข้าไปท่องเที่ยวในประเทศญี่ปุ่นยังมีข้อจำกัดในการเดินทางเช่นค่าครองชีพและค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวสูงมาก กระบวนการทำวีซ่ายุ่งยาก เป็นต้น อย่างไรก็ตามแม้เศรษฐกิจของประเทศดีอยู่แล้วแต่รัฐบาลญี่ปุ่นไม่ได้ละเลยในเสน่ห์อันเป็นมรดกของประเทศจึงเสนอยกย่องให้เป็นมรดกโลกและส่งเสริมรณรงค์การท่องเที่ยวของประเทศอย่างต่อเนื่องตลอดมาและนับว่าประสบความสำเร็จน่ายินดีสู่ประเทศอย่างงดงาม

คำสำคัญ: ประเทศญี่ปุ่น, มรดกโลก, การท่องเที่ยว

* เจ้าหน้าที่วิจัย สถาบันเอเชียตะวันออกเฉียงศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

Abstract

Japan has the beautiful landscape that are very precious resources and have regised as the world heritage many places around the country, as the world's second-largest economy, as the leading in Hi-technology of the world, as a long historical country that is makes Japan has many traditional architecture and antique all over the country. Thus, Japan was the country where the traveller need to get in touch. However the traveller in Japan still has the limitations e.g. the cost of living is very high and visa process is very delicate. How ever, the government of Japan doesn't ignore to the sheme of country not only it has regised as the world charming heritage but also it has promotes tourism continuously and made the Japan economic has run very well

Keywords: Japan, world heritage, tourism

บทนำ

ประเทศญี่ปุ่นตั้งอยู่ทางฝั่งตะวันออกของทวีปเอเชียหรือทางตอนเหนือของมหาสมุทรแปซิฟิก ลักษณะประเทศเป็นหมู่เกาะทอดตัวโค้งเหมือนพระจันทร์เสี้ยวจากทางเหนือที่ละติจูด 45 องศา 33 ลิปดาเหนือ มาทางใต้ที่ละติจูด 20 องศา 25 ลิปดาเหนือ มีความยาวทั้งสิ้น 3,800 กิโลเมตร หมู่เกาะประกอบด้วยเกาะน้อยใหญ่ประมาณ 3,900 เกาะ มีเกาะใหญ่ที่สำคัญ 4 เกาะ คือ เกาะฮอนชู (ใหญ่สุด) เกาะฮอกไกโด (รองลงมา) เกาะกิวชู (อันดับ 3) และเกาะ ชิโกกุ (อันดับ 4) ลักษณะประเทศโดยทั่วไปเป็นภูเขาร้อยละ 71 ของเนื้อที่ ที่เหลือเป็นที่ราบและแม่น้ำ ดังนั้นจึงมีเนื้อที่ทำการเกษตรเพียงร้อยละ 11 ประเทศญี่ปุ่นเป็นประเทศที่มีภูเขาไฟมาก ภูเขาไฟที่สูงที่สุดในโลกคือภูเขาไฟ ฟุจิ ก็อยู่ในประเทศญี่ปุ่น จึงทำให้ญี่ปุ่นมีภัยธรรมชาติจากภูเขาไฟ และแผ่นดินไหวบ่อย ๆ ในด้านภูมิอากาศ ญี่ปุ่นมี 4 ฤดู แต่ละฤดูมีความแตกต่างกันอย่างชัดเจนสร้างความสวยงามในแต่ละฤดูแตกต่างกันไป และด้วยทัศนียภาพของประเทศที่เป็นเกาะ มีภูเขา และมีทะเลล้อมรอบ ทำให้ญี่ปุ่นเป็น

ประเทศที่มีธรรมชาติสวยงาม เป็นจุดดึงดูดนักท่องเที่ยวจากทั่วโลก นอกจากเป็นประเทศที่มีความได้เปรียบทางธรรมชาติที่สวยงาม มีประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมที่ยาวนานแล้ว ญี่ปุ่นยังเป็นประเทศที่มีการพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจสูง มีความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีทุก ๆ ด้าน จึงเป็นอีกเหตุผลหนึ่งที่ทำให้มีผู้สนใจเดินทางเข้าประเทศเพื่อศึกษาหาความรู้และเพิ่มพูนประสบการณ์ในด้านนี้ในแต่ละปีจำนวนไม่น้อยกว่าการเดินทางเพื่อการชื่นชมสิ่งแวดล้อมธรรมชาติที่สวยงาม และวัฒนธรรมดั้งเดิมอันเป็นเอกลักษณ์ของญี่ปุ่นเพียงอย่างเดียวหนึ่งเท่านั้น

มรดกโลกเสน่ห์ที่เอื้อต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศญี่ปุ่น

จนถึงปี 2002 มรดกโลกที่ได้จดทะเบียนรายชื่อไว้มีจำนวน 730 แห่ง โดยแยกเป็นมรดกทางวัฒนธรรม 563 แห่ง มรดกทางธรรมชาติ 144 แห่ง มรดกทางวัฒนธรรมและธรรมชาติ 23 แห่ง มรดกโลกที่ได้รับการจดทะเบียนได้กระจายอยู่ในภูมิภาคต่าง ๆ ทั่วโลก รวม 125 ประเทศ



ประเทศญี่ปุ่นเป็นประเทศที่มีความรุ่งเรืองในอดีตมายาวนาน เป็นประเทศการที่มีการดูแลรักษาสมบัติอันมีค่าของประเทศและของมวลมนุษยชาติ ให้คงอยู่สืบทอดมาจนถึงปัจจุบัน และยังคงสืบทอดต่อไปยังชนรุ่นหลังทั้งมรดกทางวัฒนธรรม และสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติจนเป็นประเทศที่ได้รับการยกย่องจากองค์การศึกษาวิทยาศาสตร์และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ (ยูเนสโก) ให้ เป็นประเทศหนึ่งที่มีสมบัติอันล้ำค่าได้รับการจดทะเบียนสนธิสัญญา มรดกโลก ทั้ง ทาง ด้าน ศิลปวัฒนธรรม และประเพณีต่างๆ ด้วยเป็นแหล่งที่มีคุณค่าทางประวัติศาสตร์และสังคม จึงทำให้ญี่ปุ่นมีสถานที่ต่างๆ ได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นมรดกโลกเพื่อเป็นการรับรองยกย่องคุณค่าของโบราณสถาน หรือ แหล่ง ธรรมชาติที่ยังคงความงดงาม และมีคุณค่าทาง วัฒนธรรม เพื่อให้ได้รับการดูแล และคงสภาพ

อยู่ต่อไปทางธรรมชาตินับตั้งแต่ปี พ.ศ. 2515 หลายแห่งด้วยกัน ดังนี้

1. กุสุคุ (Gusuku) และสถานที่อันเกี่ยวข้องกับอาณาจักรริวกิว (Ryukyu)

โบราณสถานแห่งเกาะโอกินาวา (Okinawa) ที่แสดงความรุ่งเรืองของคาบสมุทรญี่ปุ่น จีน และเกาหลี ในอดีตที่ผ่านมา

2. โอกินาวา (Okinawa)

หลักฐานมรดกทางวัฒนธรรมที่ปรากฏกระจัดกระจายอยู่ทางตอนใต้ของญี่ปุ่น ซึ่งมีโบราณสถาน 9 แห่ง ที่บ่งบอกถึงสัญลักษณ์ทางวัฒนธรรม และความเชื่อทางศาสนาของอาณาจักรริวกิว (Ryukyu) ซึ่งครั้งหนึ่งเคยรุ่งเรืองที่เกาะโอกินาวา (Okinawa)

3. ปราสาทซูริโจ (Shuri-jo)

สร้างบนพื้นที่สูงกว่าระดับน้ำทะเล สามารถมองเห็นเมืองนาฮาได้จากจุดนี้ ตัวปราสาทถูกสร้างขึ้นจากหินโดยรอบ สูง 10 เมตร มีความยาวจากทิศเหนือจดทิศใต้ 270 เมตร และจากทิศตะวันออกจดทิศตะวันตก 400 เมตร ปราสาทซูริโจ (Shuri-jo) ถูกทำลายจนเสียหายในสมัยสงครามโลกครั้งที่ 2 และได้รับการบูรณปฏิสังขรณ์ขึ้นใหม่ในปี ค.ศ. 1992 ทางด้านทิศตะวันออกของปราสาทซูริโจ (Shuri-jo) มีสุสานของราชวงศ์แห่งอาณาจักรริวกิว (Ryukyu) ซึ่งสร้างจากหินธรรมชาติขนาดใหญ่ ภายในสุสานมีทางทำปูด้วยหินปะการัง ทิศตะวันออกและทิศตะวันตกจะมีรูปปั้นสิ่งโต เรียกว่า “ชิซา” (Shisa) ซึ่งถือเป็นเทพเจ้าผู้ปัดเป่าความชั่วร้าย

4. ปราสาทอิเมจิ

ปราสาทอิเมจิจัดว่าเป็นปราสาทที่คงความงามตามแบบสถาปัตยกรรมญี่ปุ่นตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน มีอายุตั้งแต่ศตวรรษที่ 17 ประกอบด้วยอาคาร 83 หลัง เป็นการสร้างเพื่อวางระบบในการป้องกันประเทศในสมัยโชกุน เป็นผลงานชิ้นเอกที่สร้างด้วยไม้ ที่ผสมผสานระหว่างศิลปะและเทคนิคโบราณในการฉาบเสาดและโครงสร้างอาคารอย่างมีแบบแผน

5. เฮียวโก (Hyogo)

สร้างด้วยศิลาบรืสุทธิของปูนปลาสเตอร์ ทำให้มองราวกับนกระยางที่กำลังเต็มร่า และสยายปีก เป็นปราสาทที่มีชื่อเสียงซึ่งเรียกว่า

“ชิราซากิ-โจ” (Shirasagi-jo) หรือ “ฮาคุโร-โจ” (Hakuro-jo)

6. ฮิโรชิม่า (Hiroshima)

อนุสรณ์สถานสันติภาพฮิโรชิม่า (Genbaku Dome) เก็นบาคู โดม (Genbaku Dome) เป็นซากปรักหักพังของอาคารหอประชุมเมืองฮิโรชิม่า (Hiroshima) ซึ่งถูกทำลายจากการทิ้งระเบิดนิวเคลียร์ในระหว่างสงครามโลกครั้งที่ 2 เมื่อวันที่ 6 สิงหาคม ค.ศ. 1945 สถานที่แห่งนี้ตราตรึงให้รำลึกถึงเหตุการณ์โศกนาฏกรรมที่เกิดขึ้น และยับยั้งป้องกันไม่ให้เกิดขึ้นอีกกับมนุษยชาติ

7. ศาลเจ้าอิทสึคุชิม่า (Itsukushima Shinto Shrine)

ตั้งอยู่ที่มียาจิม่า (Miyajima) เป็นที่ตั้งของ 1 ใน 3 สิ่งสำคัญที่บอกถึงความเป็นญี่ปุ่น เป็นการสร้างถวายแด่พระเจ้าที่คอยปกป้องรักษาชาวบ้านจากภัยพิบัติ และสงคราม และต่อมาก็กลายเป็นสิ่งก่อสร้าง แสดงความรุ่งเรืองอยู่จนทุกวันนี้ ลักษณะเด่นของศาลเจ้านี้คือ โทริอิ (Torii) ประตูที่เป็นสัญลักษณ์ของศาลเจ้า และชาเดิน (Shaden) อาคารศาลเจ้า

8. เส้นทางนมัสการสถานที่ศักดิ์สิทธิ์ ภูเขาคิอิ

สถานที่ศักดิ์สิทธิ์ 3 แห่ง และเส้นทางที่เชื่อมต่อกันโดยภูเขาแห่งศรัทธาในพุทธศาสนา

วาคายาม่า, นาระและ มิเอะ (Wakayama, Nara, Mie)

9. อนุสรณ์ประวัติศาสตร์แห่งนครเกียวโต (Kyoto)

เกียวโต-ฟู, ชิเงะ (Kyoto-fu, Shiga)

เกียวโต เป็นเมืองหลวงของญี่ปุ่นยาวนานกว่าพันปี นับตั้งแต่ปีค.ศ. 794 วัดจำนวน 13 แห่ง ปราสาทนิจิโจ (Nijo) และศาลเจ้าอีก 3 แห่ง ได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นมรดกโลกวัดคิโยมิสุ-เดระ (Kiyomizu-dera) ถูกสร้างโดย ซากาโมโตะอิเอะ ทามูระมาโร (Sakanoue Tamuramaro) ซึ่งเป็นนักบวช และนักรบ เป็นสถานที่สวยงามที่สุดแห่งหนึ่งของเกียวโต ในจำนวนสถานที่ที่น่าสนใจ ที่มีชื่อเสียงที่สุดได้แก่ คิโยมิสุ-โน-บุไตอิ (Kiyomizu-no-butai) เป็นอาคารที่เป็นศูนย์กลางของวัดมีระเบียงไม้โดยรอบ มีเสาหินจำนวน 139 ต้น เป็นฐานรองรับ สร้างตามแนวสันเขา ว่ากันว่า ถ้าใครโดดจากระเบียงลงโดยไม่มียาบาดแผลจะสมหวังดังที่ปรารถนา แต่ถ้าหากตายก็จะได้เป็นเทพเจ้า จนกระทั่งเมื่อปี ค.ศ. 1872 ทางรัฐบาลตั้งออกกฎหมายห้ามไม่ให้มีการกระโดด

วัดโรคุน-จิ (Rokoun-ji)

เป็นที่รู้จักกันในชื่อ “คินคาคุ-จิ” (Kinkaku-ji) หรือปราสาทสีทอง นั่นเอง ถูกสร้างเป็นเพื่อใช้เรือนรับรองสำหรับชนชั้นสูงในปี ค.ศ. 1224 ต่อมา โชกุน อาชิคางะ โยชิมิทสึ (Ashikaga

Yoshimitsu) ได้ใช้เป็นตำหนักถาวรของท่าน จนเมื่อเสียชีวิตลงจึงได้เปลี่ยนมาเป็นวัด นี่จึงเป็นการสร้างที่เกิดเปลี่ยนแปลงถึง 3 ครั้งด้วยกัน ซึ่งก็มีความแตกต่างในเชิงสถาปัตยกรรมต่างกันอย่างสิ้นเชิง ความงามที่ทำให้ต้องตะลึงกับรูปปั้นนูนต่ำของใบไม้สีทองยามที่ส่องเป็นประกายระยิบระยับบนผิวน้ำนั้นงดงามเกินกว่าจะพรรณนา

วัดเรียวอัน-จิ (Ryoan-ji)

รู้จักกันในชื่อ สวนหิน “เซกิเตะ” (Sekitei) ที่สวนหินจะไม่ปรากฏน้ำ และบ่อน้ำใดๆ จะมีก็แต่หิน และกรวดเท่านั้น จะพบเห็นกรวดที่กระจายอยู่เหมือนใช้ไม้กวาด กวาดให้กระจาย และเมื่อกองหินขนาดใหญ่กับขนาดเล็กอยู่ 5 จุด โดยการใช้หินกองต่อกัน 15 ก้อน นับเป็นสัญลักษณ์ความงามตามแบบญี่ปุ่น ที่เรียบง่าย แต่ก็ดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยวได้มากที่สุดทีเดียว

นอกจากมรดกโลกทั้ง 3 แห่งนี้แล้วที่เกียวโตยังมีวัดต่างๆ ที่น่าสนใจอีกมากมาย อย่างเช่น ปราสาทนิจิโจ-โจ (Nijo-jo) ที่ซึ่งโชกุนคนสุดท้ายได้พำนักอยู่ นักท่องเที่ยวจะมาเยี่ยมชมภาพวาดฝาผนังที่งดงาม เหล่ามรดกโลกทั้งหมดนี้มีความหมาย และชวนให้ย้อนนึกถึงประวัติความเป็นมา และวัฒนธรรมอันยาวนานของญี่ปุ่น เมื่อใดที่มาเกียวโตจึงไม่ควรพลาดสถานที่เหล่านี้ และควรวางแผนเที่ยวชมเพื่อให้ได้ไปเยือนแต่ละสถานที่ให้ได้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้

10. อนุสรณ์ประวัติศาสตร์เมืองนาระ (Nara)

เฮอิโจเคียว-เอโตะ (Heijokyo-ato) หรือพระราชวังอิมพีเรียล (Imperial Palace) พระราชวังหลวงในปัจจุบัน ที่ซึ่งสมเด็จพระจักรพรรดิประทับ และเป็นที่ทำการของคณะรัฐบาลหลายสมัยด้วยกัน เมื่อเฮอิอันเคียว (Heiankyo) ซึ่งก็คือเกียวโตในปัจจุบันได้เป็นเมืองหลวง ในปี ค.ศ. 710 วัด 6 แห่งของอนุสรณ์ประวัติศาสตร์เมืองนาระ (Nara) ประกอบด้วย โตไดจิ (Todaiji), คาสุกะ-ตาคิซา (Kasuga-Taisha), โคฟุคุจิ (Kofukuji), ยาคุชิจิ (Yakushiji), โทโชไดจิ (Toshodaiji) และกันโกคุจิ (Gangouji) วัดโตไดจิ (Todaiji) วัดแต่ละแห่งประกอบไปด้วยธรรมชาติที่งดงาม และสถาปัตยกรรมที่สื่อถึงวัฒนธรรม ประติมากรรม ดังนั้นจึงเป็นการยากที่เข้าชมได้ครบทั้งหมดในเวลาเพียงหนึ่งวัน อีกประการหนึ่งที่ไม่ควรพลาดก็คือป่าบรรพกาลคาสุกายามา (Kasugayama) ซึ่งได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นมรดกโลกด้วยเช่นกัน ญี่ปุ่นเชื่อว่าพระเป็นเจ้าเป็นผู้ยิ่งใหญ่ในธรรมชาติ

11. หมู่บ้านประวัติศาสตร์ชิริคาวะ-โก (Shirakawa-go) และโกคายามา (Gokayama)

หมู่บ้านบนภูเขาในพื้นที่ห่างไกลในเขตชิริคาวะ-โก (Shirakawa-go) และโกคายามา (Gokayama) บนพื้นที่ราบสูงฮิดะ (Hida) ได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นมรดกโลกในปี ค.ศ. 1995 เป็นพื้นที่หมู่บ้านท่ามกลางหุบเขา และ

ธรรมชาติของใบไม้ที่ผลิใบสีเขียวสดใสนฤดูใบไม้ผลิ เปลี่ยนเป็นสีน้ำตาลแดงในฤดูใบไม้ร่วง และฤดูหนาวที่หมู่บ้านถูกปกคลุมไปด้วยสีขาวหมดจืดของหิมะ หมู่บ้านที่มีความเป็นมา และคงความเป็นอยู่ดั้งเดิมตั้งแห่งเทพนิยาย

12. เกาะยาคูชิม่า (Yakushima)

ยาคูชิม่า เป็นเกาะทางใต้ของแหลมโอสุมิ (Osumi) ทางตอนใต้ของคาโกชิม่า (Kagoshima) เกาะยาคูชิม่า เป็นบริเวณภูมิอากาศที่มีสิ่งมีชีวิตอยู่ร่วมกันด้วยระบบนิเวศน์ อุดมสมบูรณ์ด้วยพันธุ์ไม้กว่า 1,900 ชนิด รวมทั้งสนญี่ปุ่น ป่าไม้มีสภาพเป็นพืชในเขตอากาศอบอุ่นที่ไม่เหมือนใคร เป็นพื้นที่หนึ่งในห้า ที่ได้รับการคุ้มครองเป็นพื้นที่อนุรักษ์ทางธรรมชาติ มียอดเขาถึง 6 แห่งที่ระดับความสูงมากกว่า 1,800 เมตร จากระดับทะเลปานกลาง ซึ่งรวมยอดเขามิยาโนอูระ-ดาเคะ ที่สูงที่สุดในเทือกเขาคิวชู (Kyushu) ด้วย ความสูง 1,935 เมตรจากระดับทะเลปานกลาง ได้ชื่อว่าเป็นเทือกเขาแอลป์แห่งมหาสมุทร (Alps on the ocean) บนเกาะแห่งนี้จะสามารถพบพันธุ์พืชได้ทั้งพืชในเขตอบอุ่น และพันธุ์พืชในเขตอากาศหนาว ไม้ยาคู สุกิ (Yaku sugi) เป็นพันธุ์ไม้หอมของญี่ปุ่น ซึ่งเป็นสัญลักษณ์ของยาคูชิม่า (Yakushima) เป็นพันธุ์ไม้ที่มีอายุเก่าแก่กว่า 1,000 ปี และมีสัตว์ต่างๆ มากมายส่วนใหญ่ของพันธุ์สัตว์ตระกูลยาคู (Yaku) จากชื่อถิ่นที่อยู่

ยาคุชิม่า (Yakushima) เช่น ลิงยาคุ และกวางยาคุ

13. พุทธศาสนสถานในบริเวณวัดโฮริวจิ

มีบรรดาอาคารที่อยู่ภายในบริเวณวัดโฮริวจิ เมืองนาราทั้งหมด 48 แห่ง เริ่มสร้างตั้งแต่ปลายศตวรรษที่ 7 หรือต้นศตวรรษที่ 8 เป็นสิ่งก่อสร้างที่ทำด้วยไม้ซึ่งมีความเก่าแก่ที่สุด นอกจากนี้เป็นผลงานชิ้นเอกด้านศิลปะแล้ว ยังเป็นศิลปะทางประวัติศาสตร์ที่ได้รับอิทธิพลมาจากจีน

14. เทือกเขาชิราคามิ

ตั้งอยู่ทางตอนเหนือของเกาะฮอนชู เป็นเทือกเขาที่ยังไม่ได้มีการบุกเบิก เป็นแหล่งที่อุดมสมบูรณ์ของต้นบีช สัตว์ป่าที่อาศัยอยู่ในเทือกเขาได้แก่หมีดำเนื้อญี่ปุ่น และนกกว่า 87 ชนิด

นอกจากนั้นญี่ปุ่นยังมีมรดกทางวัฒนธรรมอีกมากมาย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเมืองหลวงเก่ากรุงเกียวโต ได้แก่ วัดคินคะคุจิ วัดคิโยมิซุ หรือชิระคาวาโกอันเป็นสถาปัตยกรรมการสร้างที่อยู่อาศัยของกลุ่มชนในหุบเขา ซึ่งได้รับอิทธิพลทางพุทธศาสนา หรือตีกรุปโดมที่ถูกระเบิด ปรมณู ศาลเจ้าฮัทสึคุชิมะ วัดในเมืองหลวงเก่ากรุงนารา เช่น วัดโทไดจิ วัดยาคุชิ เป็นต้น วัดและศาลเจ้าโกโจกุที่นิกโก ปราสาทและกำแพงเมืองของอาณาจักรวาคิว เหล่านี้ ล้วนเป็นมรดกทางวัฒนธรรมที่เป็นโบราณสถานอัน

เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญ ที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวมาเที่ยวชมประเทศญี่ปุ่นจำนวนมาก นอกเหนือจากมรดกทางธรรมชาติที่เป็นเสน่ห์ของญี่ปุ่นในการดึงดูดนักท่องเที่ยวอีกด้านหนึ่ง

นอกเหนือจากแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการยกย่องให้เป็นมรดกโลกอันเป็นเสน่ห์ในการดึงดูดนักท่องเที่ยวแล้ว วัฒนธรรมญี่ปุ่นในหลายแขนงยังเป็นเสน่ห์ของประเทศในการดึงดูดนักท่องเที่ยวได้อย่างดี จากการสำรวจข้อมูลข้อมูลจากนักท่องเที่ยวที่เดินทางท่องเที่ยวในญี่ปุ่นถึงเสน่ห์อื่นๆของญี่ปุ่นที่นักท่องเที่ยวมีความต้องการชื่นชมได้แก่

1. จุดเด่นของกระเบื้องและวิธีการมุงหลังคาอาคาร
2. สีของผนังอาคารที่มีรูปแบบขาวหรือดำ และความสวยงามที่แฝงไปด้วยความรู้สึกลดภัยและรุนแรงของประตูสีแดงเข้ม
3. ความลดหลั่นของนาข้าวที่มีความสวยงามกลมกลืนระหว่างภูเขา มนุษย์ ธรรมชาติและท้องนา
4. ชนบธรรมเนียมการออกแบบประติมากรรมเลื่อนและเลื่อนนาตามิ
5. ภูมิทัศน์ของสวนในศตวรรษที่ 18 และ 19 ซึ่งออกแบบเพื่อการเดินเล่น
6. ศิลปะการพับกระดาษ (Origami) อันเป็นวัฒนธรรมงานประดิษฐ์ที่มีชื่อเสียงของญี่ปุ่น ที่พัฒนาใช้กับพลัง

7. ต้นไม้บอนไซในบ้าน
8. ความสดใสของชุดจำลองประจำชาติ (ยูกะตะ) ที่ดัดแปลงมาจากชุดประจำชาติ (กิโมโน) ที่สวมใส่โดยวัยรุ่นญี่ปุ่น และแขกที่เข้าพักในโรงแรมที่เป็นสัญลักษณ์แห่งญี่ปุ่น
9. วัฒนธรรมการบริโภคข้าวกับปลาดิบ (sushi) ที่เชื่อได้ว่าเป็นความลับในการทำให้อายุยืน
10. รูปจำลองอาหารที่ตั้งโชว์หน้าภัตตาคารที่มีความสวยงามเหมือนจริง
11. วัฒนธรรมเกี่ยวกับโครงสร้างไม้โบราณที่มีการดูแลรักษาเป็น 1,000 ปี
12. เครื่องใช้ประดิษฐ์ด้วยครั่ง ที่มีความงดงามสดใส ฯลฯ

การเปลี่ยนแปลงทางภูมิทัศน์ตามฤดูกาลกับการท่องเที่ยวในญี่ปุ่น

ด้วยภูมิทัศน์อันสวยงามทุกภูมิภาค ทำให้ในฤดูกาลการท่องเที่ยวของญี่ปุ่นสถานที่พักผ่อนสังสรรค์จะไม่มีที่ว่างเลย ญี่ปุ่นได้เตรียมการด้านที่พักไว้รองรับนักท่องเที่ยวจำนวนมากอย่างพอเพียง อัตราค่าที่พักมีหลายระดับราคา สถานที่เล่นสกีของญี่ปุ่นที่เป็นที่นิยมและถือว่ามีคุณภาพสูง ตั้งอยู่ที่เมืองคัตเซน เกาะฮอกไกโด สถานที่แห่งนี้เป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยวทั่วโลก นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่

เดินทางมาจากประเทศที่มีชื่อเสียงสำคัญ ๆ เช่น ยุโรป โดยเฉพาะอย่างยิ่งชาวออสเตรเลีย ในเทศกาลเล่นสกีในปี 2003 มีนักท่องเที่ยวออสเตรเลียมาเล่นสกีถึง 7,000 คน บริษัทการบินมีการจัดเที่ยวบินบินตรง จากออสเตรเลีย ถึงญี่ปุ่นเพื่อต้อนรับเทศกาลการเล่นสกี ในปี 2004 ในช่วงเดียวกัน นักท่องเที่ยวสกีชาวอเมริกาเริ่มท่องเที่ยวเมืองฮากุวะในนาคาโน่ นอกจากการเดินทางของนักท่องเที่ยวเพื่อเล่นสกีแล้วยังมีสถานที่ท่องเที่ยวใกล้เคียงสำหรับนักท่องเที่ยว เช่นการชมวัด ภูเขาไฟฟูจิ เป็นต้น

โครงสร้างทางเศรษฐกิจกับนโยบายการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวของญี่ปุ่น

ญี่ปุ่นได้เปลี่ยนแปลงโครงสร้างทางเศรษฐกิจของประเทศไปสู่อุตสาหกรรม ตั้งแต่ยุคสมัยเมจิ (1868-1912) อย่างไรก็ตามแม้เปลี่ยนแปลงโครงสร้างทางเศรษฐกิจไปสู่สังคมอุตสาหกรรมแล้ว รัฐบาลยังมุ่งเน้นการพัฒนาประเทศด้านการท่องเที่ยว โดยมีเป้าหมายการเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวให้ถึง 10 ล้านคน ในปี 2010 และมีสโลแกนภายใต้หัวข้อ “สร้างประเทศด้วยการท่องเที่ยว”

ในช่วงสมัยนายกรัฐมนตรี โคอิซุมิ จุนอิชิโร ได้มีจัดประชุมสภาที่ปรึกษาการท่องเที่ยวของญี่ปุ่นอย่างต่อเนื่องระหว่างเดือนมกราคม ถึง เมษายน 2003 เพื่อวางแผนเตรียมการด้านการท่องเที่ยว โดยคำนึงถึงข้อสันนิษฐานที่ว่านักท่องเที่ยวต่างชาติมักหลีกเลี่ยงการเดินทางท่องเที่ยวประเทศญี่ปุ่นมี

สาเหตุเพราะอัตราค่าครองชีพในญี่ปุ่นสูง รัฐบาลญี่ปุ่นจึงตั้งข้อสังเกตอีกว่าการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศอื่นที่แพงกว่าประเทศญี่ปุ่นก็มี เช่นการท่องเที่ยวในประเทศแถบทะเลเมดิเตอร์เรเนียน มีอัตราสูงกว่าในญี่ปุ่นถึง 2 เท่า แต่ท่องเที่ยวยังให้ความสนใจและไม่ตัดสินใจเลือกการมาท่องเที่ยวญี่ปุ่น จึงได้มีการอภิปรายหาสาเหตุที่เป็นจุดอ่อนของญี่ปุ่นที่ทำให้นักท่องเที่ยวไม่สนใจเดินทางมาท่องเที่ยวและหาทางแก้ไขปัญหาดังกล่าว เพื่อให้สถานที่ที่น่าอยู่น่าอยู่ น่าเที่ยวและสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวได้

สิ่งที่รัฐบาลญี่ปุ่นให้ข้อสังเกตประการหนึ่งคือในจำนวนประชากรโลกกว่า 6 พันล้านคน มีประชากรมากกว่า 700 ล้านคนหรือมากกว่าร้อยละ 10 ที่นิยมเดินทางท่องเที่ยวออกนอกประเทศของตนเองในแต่ละปี สูญเสียเวลาเดินทางท่องเที่ยวในประเทศต่าง ๆ แต่ละคนท่องเที่ยวเพื่อแสวงหาสิ่งต่าง ๆ ที่ตัวเองชื่นชอบรอบตัว เน้นสิ่งที่สนุกสนานและคุ้มค่าแก่ชีวิตด้วยเหตุดังกล่าวทำให้ญี่ปุ่นมีพลังผลักดันและรณรงค์การท่องเที่ยวของประเทศจนโดดเด่นขึ้นมา ประกอบกับความเจริญเติบโตก้าวหน้าทางเทคโนโลยีของประเทศอย่างไม่หยุดยั้ง มีสิ่งอำนวยความสะดวกที่ทันสมัย เช่น รถยนต์ เครื่องบิน รถไฟ (ชินคันเซน) โทรทัศน์ ตู้เย็น การโน้มน้าวความเชื่อต่อผู้บริโภคไม่ต้องนำเสนอชี้ชวนมาก เพราะเทคโนโลยีข่าวสารใกล้ชิดกับทุกคนในสังคม การแสวงหาเพื่อให้ได้มาซึ่งความสุขเป็นสิ่งที่ง่ายดาย สิ่งที่เหนียวรั้ง

การพัฒนาในญี่ปุ่นในศตวรรษที่ 18 และตอนต้นศตวรรษที่ 19 คือปัญหาที่ดินไม่เพียงพอในการทำกิน ญี่ปุ่นจึงเร่งพัฒนาการปลูกข้าวให้เพียงพอแก่การบริโภคในประเทศการขาดแคลนอาหารของประเทศในอนาคตเป็นสิ่งที่รัฐบาลต้องวางแผนแก้ไข ศาสนาเริ่มเป็นที่พึงพอใจที่คนเริ่มให้ความสำคัญมากขึ้น เพื่อผลต่อสุขภาพและชีวิตที่ดีกว่า วัดต่าง ๆ โดยเฉพาะในชินโกกุ ที่มีถึง 88 แห่ง เริ่มได้รับความสนใจจากประชาชนมากขึ้น ญี่ปุ่นจึงหันมามองว่าจะอะไรคือเสน่ห์ของประเทศ และได้เริ่มพัฒนาเพื่อเติมเต็มสิ่งที่ขาดหายไป สิ่งหนึ่งที่คนญี่ปุ่นไม่มองข้ามและรู้ว่าเป็นเสน่ห์ของประเทศคือวัฒนธรรมอันงดงามอบอุ่นอันเป็นเอกลักษณ์ของประเทศที่ถ่ายทอดผ่านผู้หญิง เพื่อตอบสนองและสร้างความประทับใจต่อผู้มาเยือน

พัฒนาการการท่องเที่ยวของญี่ปุ่น¹

ประเทศญี่ปุ่นได้มีแผนการพัฒนาการท่องเที่ยวบรรจุในแผนพัฒนาเศรษฐกิจของ

¹ ดวงใจ หล่ออนวณิชย์ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ อ้างไว้ในการสัมมนาทางวิชาการเรื่องในโอกาสครบรอบ 120 ปีความสัมพันธ์ทางการทูตระหว่างประเทศไทย - ประเทศญี่ปุ่นเรื่อง "ชุมชนมีชีวิตในญี่ปุ่น : จากวิถีแห่งท้องถิ่นสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน" วันอังคารที่ 27 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2550 ณ ห้องประชุมจุมภฏ - พันธุ์ทิพย์ ชั้น 4 อาคารประชาธิปไตยพระณี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประเทศนับตั้งแต่หลังสงครามโลกครั้งที่ 2 เป็นต้นมา ดังนี้

1955 – 1965 ใช้การท่องเที่ยวฟื้นฟูเศรษฐกิจชาติ เศรษฐกิจญี่ปุ่นขยายตัวต่อเนื่อง การท่องเที่ยวในประเทศเฟื่องฟู ขยายมาตรการอำนวยความสะดวกแก่คนญี่ปุ่น ออกกฎหมายเกี่ยวกับการท่องเที่ยว รัฐสนับสนุนเอกชน รัฐท้องถิ่น สร้างที่พักบริการประชาชน

1962 – 1968 แผนพัฒนาประเทศแบบบูรณาการ ฉบับแรก กระจายความเท่าเทียม ส่งเสริมท้องถิ่นที่มีศักยภาพต่ำ ออกกฎหมายพิเศษเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และมรดกวัฒนธรรมเปิดเสรีให้คนญี่ปุ่น เดินทางไปต่างประเทศ

1969 – 1975 แผนพัฒนาประเทศฯ ฉบับที่ 2 การท่องเที่ยวในประเทศขยายตัวเร็ว รัฐส่งเสริมโครงการขนาดใหญ่ สร้างรีสอร์ทที่พักกลางธรรมชาติ เกิดกระแสนุรักษ์ของประชาชน ผลักดันนโยบายรัฐตั้งมูลนิธิเพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรท่องเที่ยว (National Trust)

1976 – 1986 แผนพัฒนาประเทศฯ ฉบับที่ 3 ประสพวิกฤตน้ำมัน 2 ครั้ง รัฐจึงทบทวนแผนพัฒนาเน้นบริหารจัดการ แทนสร้างสาธารณูปโภค สู “ยุคฟื้นฟูท้องถิ่น” กำหนดพื้นที่อนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่น (1976) رونรงศ์ค้นหาจุดเด่นญี่ปุ่น โครงการ Discovery Japan โครงการ 1

ผลิตภัณฑ์ 1 หมู่บ้าน (1979) ออกกฎหมายรีสอร์ท (1987) ญี่ปุ่นเข้าสู่สภาวะเศรษฐกิจฟองสบู่ และทำลายทรัพยากรธรรมชาติ

1987 – 1997 แผนพัฒนาประเทศฯ ฉบับที่ 4 การพังทลายของเศรษฐกิจฟองสบู่ยุคฟื้นฟูบ้านเกิดให้มีชีวิตชีวา (furusato sousei) ริเริ่ม 1987 โครงการปลูกหมู่บ้าน (mura okoshi) ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนระหว่างท้องถิ่น และระหว่างประเทศ สร้างเครือข่ายแลกเปลี่ยนระหว่างท้องถิ่น และระหว่างประเทศ สร้างเครือข่ายแลกเปลี่ยนระหว่างชุมชนเมือง กับชุมชนหมู่บ้าน ส่งเสริมการสร้างสภาพแวดล้อมเมืองให้น่าอยู่ (แนวคิด machi tsukuri)

1998 – 2007 แผนพัฒนาประเทศฯ ฉบับที่ 5 ทบทวนแผนพัฒนาการท่องเที่ยวใหม่ เน้นคนต่างชาติมาเที่ยวญี่ปุ่น โครงการ Visit Japan เลือกรับพัฒนาท้องถิ่นที่ตรงใจ เป็น HUB เชื่อมญี่ปุ่นกับต่างประเทศ เตรียมความพร้อมให้คนต่างชาติเที่ยวญี่ปุ่นสะดวกขึ้น สร้างเส้นทางเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวระหว่างประเทศออกกฎหมายเพื่อส่งเสริมคนต่างชาติมาเที่ยวญี่ปุ่น

การฟื้นฟูศิลปะการท่องเที่ยวของเกียวโต

ในช่วงสมัยยุคต้นๆ ที่ราชวงศ์อิมพีเรียลของญี่ปุ่นเฟื่องฟู เมืองเกียวโตเป็นศูนย์กลางของความรุ่งเรืองแห่งวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ของญี่ปุ่น ปัจจุบันมีนักท่องเที่ยวมาเยือนถึงปีละประมาณ 40 ล้านคน เกียวโตจึงเป็นศูนย์กลางในแผนการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวของญี่ปุ่น

จุดสำคัญที่ทำให้นักท่องเที่ยวนับล้านหลั่งไหลสู่เกียวโต เพราะเกียวโตเป็นเมืองที่มีชื่อเสียงด้วยอาคารสิ่งก่อสร้างทางประวัติศาสตร์ มีวัดและสิ่งโบราณที่ล้ำค่า การส่งเสริมการท่องเที่ยวเน้นการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ “Kyo-machiyas” เป็นสัญลักษณ์ของชุมชนเมืองที่เป็นจุดสนใจของนักท่องเที่ยว คุณค่าทางวัฒนธรรมของแหล่งท่องเที่ยวส่วนใหญ่จึงสร้างเสริมจำนวนนักท่องเที่ยวให้เพิ่มสูงขึ้นอันเป็นเรื่องปกติของเกียวโต แต่ทั้งนี้ทั้งนั้นขึ้นอยู่กับความสามารถในการอำนวยความสะดวกด้านที่พักเพื่อการรองรับจำนวนนักท่องเที่ยวด้วย

ภูมิประเทศของเกียวโตทุกวันนี้ยังคงมีลักษณะโดดเด่นให้เห็นร่องรอยสิ่งที่หลงเหลือจากการรอดพ้นจากการถูกทำลายล้างในสงครามโลกครั้งที่ 2 ที่พักอาศัยแบบไม้ที่ก่อสร้างในระหว่างสมัยเอโดะ และสมัยโชวะตอนต้น (1640 – 1920) ที่มีจุดเด่น คือ ทางเดินแคบ ๆ และบานประตูแบบบานเลื่อนเปิดปิดรูปแบบสถาปัตยกรรมที่เป็นผลผลิตของการใช้ชีวิตในยุคเก่าก่อน ลักษณะดังกล่าวยังคงพบ

เห็นโดยทั่ว ๆ ไปในชนบทของญี่ปุ่นในยุคสิ้นสุดสมัยเมจิ ในปัจจุบันสิ่งก่อสร้างต่าง ๆ ได้รับการปฏิสังขรณ์ให้เป็นร้านค้า และมีจำนวนไม่น้อยที่ถูกละทิ้งและถูกสร้างเป็นอาคารศูนย์การค้าขนาดใหญ่และศูนย์ที่พักอาศัย (อพาร์ทเมนท์)

การสูญเสียโบราณวัตถุทางประวัติศาสตร์ได้ถูกฟื้นฟูและจุดศูนย์กลางของการฟื้นฟูเมืองคือการซ่อมปฏิสังขรณ์ เพื่อดำรงไว้ซึ่งคุณค่าของเมืองเกียวโต การพัฒนาเมืองจึงถูกวางแผนบูรณะ “Kyo-machiyas” คือการวางแผนที่ถูกออกแบบเพื่อปกป้องธรรมเนียมประเพณีของเกียวโต ในขณะเดียวกันการออกแบบสถาปัตยกรรมของเมืองเพื่อความสวยงามของประเพณีวัฒนธรรมอันเป็นจุดดึงดูดนักท่องเที่ยวของเกียวโต ไม่เพียงเพื่อความสวยงามของสิ่งก่อสร้างเท่านั้นแต่เกียวโตวันนี้บ้านที่อยู่อาศัย ที่ทำงาน และธรรมเนียมประเพณี ยังคงสะท้อนถึงทรัพยากรอันมีคุณค่าและเป็นพลังที่มีคุณค่าต่อญี่ปุ่นอย่างไม่มีวันสูญสลาย

การพัฒนาเมืองโตเกียวเป็นจุดเด่นต่อการส่งเสริมการท่องเที่ยว

ในโตเกียวมีทรัพยากรการท่องเที่ยวมากมาย แต่ปัจจุบันการไม่เชื่อมต่อระหว่างเมืองและการท่องเที่ยว ทำให้ดูเหินห่างไม่ลงตัว และมีความกระจัดกระจายระหว่างเมือง เมืองโตเกียวได้พยายามพัฒนาเมืองเพื่อตอบสนองปัญหา นี้ โดยการให้ความรู้แก่ประชาชนในการ

นำเสนอการสร้างสรรค์ชุมชนให้มีนักท่องเที่ยวมากขึ้น มีความพยายามเน้นการท่องเที่ยวในให้มีความสะดวกสบาย สนุกสนานมากขึ้น ในขั้นแรกนโยบายการบริหารเมืองจะให้แนวคิดที่ชัดเจนแก่แต่ละตำบล เพื่อสร้างศูนย์ข้อมูลการท่องเที่ยวและสร้างสรรค์เส้นทางการท่องเที่ยว เพื่อให้สะดวกต่อการเดินทางท่องเที่ยว หากมองไกลออกไปเมืองโตเกียวส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยเน้นที่การพัฒนาเมืองในรูปแบบใหม่ที่สร้างสรรค์ความสะดวกสบายทั้งประชาชน และนักท่องเที่ยว โดยรวมการสร้างสรรค์และการรักษาอาณาบริเวณสิ่งก่อสร้าง ทางเดินเท้าเพื่อสุขภาพ มีความพยายามที่สร้างความสมดุลโดยการจัดอบรมสัมมนาผู้นำ ผู้ดูแลศูนย์กลางการท่องเที่ยว มีการส่งเสริม เช่น มีแผนการแนะนำการพัฒนาอย่างกว้างขวาง โดยการนำกรณีศึกษาที่ประสบความสำเร็จ และแนวคิดทฤษฎีมาให้ความรู้

การออกแบบการพัฒนาเมือง มีรูปแบบการพัฒนาตำบล ที่อุเอโนะมีการแต่งตั้งคณะกรรมการส่งเสริมวัฒนธรรมด้วยการนำเสนออย่างเข้มแข็ง มีศูนย์การค้าท้องถิ่น วัดอันเป็นแหล่งสำคัญทางประวัติศาสตร์ ศาลเจ้า และยังมีแหล่งที่อุดมไปด้วยทรัพยากร เช่น พิพิธภัณฑ์ และสวนสัตว์ อีกทั้งยังมีย่านการค้าและย่านอุตสาหกรรมเป็นแหล่งที่สำคัญด้วย

Ovd0kdoyhoเครือข่ายคมนาคม คือปัจจัยสำคัญในการเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวอย่างรวดเร็ว ขณะที่ศูนย์กลางการบริการใน

พื้นที่ เช่น รถด่วน รถไฟใต้ดิน รถบัส รถจักรยานเช่า ได้มีการเพิ่มขยายการเดินทาง จึงเป็นสิ่งที่ทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น นักท่องเที่ยวได้สนุกสนานกับการเที่ยวเมืองโบราณ เมืองประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรม

ทัศนคติของชาวต่างชาติต่อการท่องเที่ยวญี่ปุ่น²

นักท่องเที่ยวต่างชาติมีความเห็นของชาวต่อการเดินทางมาญี่ปุ่นว่าสิ่งจูงใจอันดับแรกคือต้องการเห็นความมหัศจรรย์ของเศรษฐกิจญี่ปุ่น รองลงมาคือวัฒนธรรมทางประวัติศาสตร์ที่ยิ่งใหญ่ และความเป็นปัจเจกบุคคลของประชาชน แม้ ญี่ปุ่นเป็นประเทศที่มีอัตราค่าครองชีพสูง แต่นักท่องเที่ยวจะยังคงใช้วันหยุดเดินทางมาพักผ่อน และเสนอว่าอัตราค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวในญี่ปุ่นสูงมาก ควรทำให้ค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวถูกลง และมีความเห็นว่าญี่ปุ่นสร้างแรงจูงใจในการเชิญชวนนักท่องเที่ยวเข้มข้นดีมาก เป็นการนำเสนอที่ดีทำให้นักท่องเที่ยวสามารถจินตนาการถึงการผสมผสานอย่างเบ็ดเสร็จในวัฒนธรรมญี่ปุ่น นอกจากนี้เสนอว่าควรจัดกลุ่มให้นักท่องเที่ยวที่ชอบการผจญภัย ควรมีการประชาสัมพันธ์ปฏิทินกิจกรรมทางวัฒนธรรมการประชุมทางวิชาการต่าง ๆ โครงการนักศึกษา

² ผลสำรวจของ Japan Economics Foundation(JEF) ในเดือนสิงหาคม 2004

ทุนแลกเปลี่ยน และวันท่องเที่ยวของญี่ปุ่น ให้แต่ละประเทศทราบอย่างทั่วถึง และควรมีกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวในแต่ละประเทศฯ ในแต่ละแห่ง

นักท่องเที่ยวมีความเห็นต่อเมืองท่องเที่ยวในญี่ปุ่นว่าเมืองที่น่าสนใจเพื่อท่องเที่ยวในญี่ปุ่นได้แก่เมืองโตเกียว เกียวโต ฟุโกโอกะ นารา และโอซากาโดยเฉพาะโตเกียว นักท่องเที่ยวจะให้ความสนใจพระราชวังอิมพีเรียล ส่วนในเมืองเกียวโตจะสนใจวัดต่างๆ ในจังหวัดนาราจะสนใจพระราชวัง ความสนใจอื่นๆ ได้แก่ เสื่อนาตามิ ศาลเจ้าในนิกโก้ และรถไฟชินคันเซน หินพระพุทธรูป 60 ก้อน ในอุซุกิ เป็นต้น

ส่วนของที่ระลึกของญี่ปุ่นที่น่าสนใจ และนักท่องเที่ยวที่เดินทางไปญี่ปุ่นได้จัดอันดับไว้ได้แก่ ชุดประจำชาติกิโมโน เสื้อผ้า ของเล่น ไฟฟ้า เครื่องใช้ไฟฟ้า ไซมุก ฟูกัน ถ้วยเคลือบ ตึกตา พัด ผ้าเช็ดหน้า ดาบ ภาชนะไม้ อัญมณี มีด ถ้วย จาน และของที่ระลึกทางวัฒนธรรมต่างๆ เป็นต้น สิ่งดังกล่าวนี้เป็นส่วนหนึ่งที่นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาญี่ปุ่นถามหา อันเป็นสัญลักษณ์ที่ใช้ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวของญี่ปุ่น ตัวอย่างอื่น ๆ ที่นักท่องเที่ยวแสวงหา เช่น หินพระพุทธรูป 60 ก้อน ในอุซุกิ เป็นต้น

บทบาทของรัฐกับการรณรงค์การท่องเที่ยว

ในการประชุมโต๊ะกลมคณะรัฐมนตรีในเดือนธันวาคม 2002 รัฐมนตรีกระทรวงที่ดิน

โครงสร้างพื้นฐานการคมนาคม และ การท่องเที่ยว (Ministry of Land, Infrastructure, Transport and Tourism) นำเสนอให้มีองค์กรหลักเป็นคณะทำงานร่วมการริเริ่มพัฒนาการท่องเที่ยวของญี่ปุ่น โดยการเชื่อมโยงความร่วมมือกับกระทรวงอื่น และสำนักงานส่งเสริมการท่องเที่ยวของญี่ปุ่นในต่างประเทศ โดยตั้งอยู่บนพื้นฐานนโยบายทางเศรษฐกิจและการจัดการนโยบายการปฏิรูปโครงสร้างภาษีอากร ปี 2002 (ความเห็นชอบในที่ประชุมคณะรัฐมนตรีในเดือน มิถุนายน 2002)

การตัดสินใจวางแผนรณรงค์การท่องเที่ยวญี่ปุ่นเป็นกลยุทธ์ส่งเสริมธุรกิจท่องเที่ยว และเป็นกลไกสำคัญในการผลักดันจากภาครัฐและเอกชนเพื่อร่วมการรณรงค์การท่องเที่ยว จึงได้ตั้งสำนักงานใหญ่เพื่อการรณรงค์การท่องเที่ยวญี่ปุ่นขึ้น ในวันที่ 1 เมษายน 2003 โดยมีเป้าหมายที่จะดึงนักท่องเที่ยวต่างชาติมาเที่ยวญี่ปุ่นให้ได้ 10 ล้านคน ในปี 2010

ความร่วมมือของภาคเอกชนญี่ปุ่นต่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศ

ชาวาโนย่าเป็นโรงแรมเล็ก ๆ ที่ให้บริการแบบวิถีชีวิตดั้งเดิมของญี่ปุ่น ตั้งอยู่ในเมืองยานากะ ให้บริการนักท่องเที่ยวต่างชาติมากกว่า 23 ปี โรงแรมแบบนี้เป็นโรงแรมที่ให้คุณค่าในความรู้สึกแบบญี่ปุ่นต่อนักท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวจะได้สัมผัสกับที่พักแบบพื้นเมืองญี่ปุ่น รวมทั้งนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นเองที่เดิน

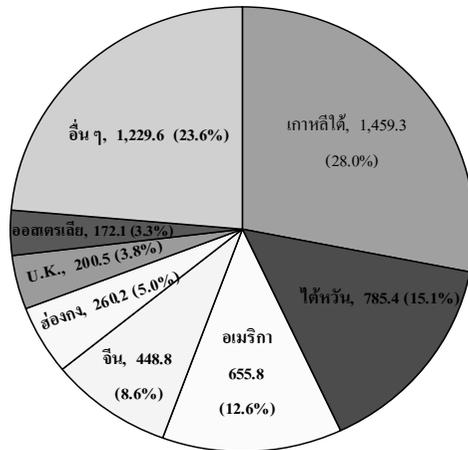
ทางเข้ามาท่องเที่ยวในแต่ละวัน เมื่อนักท่องเที่ยวเข้าพักในโรงแรม แผนกต้อนรับจะมอบแผนที่ที่มีรายละเอียดทั้งภาษาญี่ปุ่นและภาษาอังกฤษที่บอกอาณาบริเวณของที่พัก นักท่องเที่ยวต่างชาติอาจมีโอกาสเยี่ยมชมงานเทศกาลท้องถิ่น และสิ่งสำคัญ ๆ ตามฤดูกาลหรือประเพณีท้องถิ่นที่สามารถเดินชม ตามท้องถิ่นทุก ๆ วัน ในแนวทางชีวิตแบบญี่ปุ่น ลักษณะการท่องเที่ยวของต่างชาติส่วนใหญ่เป็นการท่องเที่ยวส่วนตัว ที่ชาวญี่ปุ่นจะเรียกว่า นักท่องเที่ยวอิสระ (FIT = Foreign Independent Tourists) ซึ่งได้รับการกล่าวขานว่าเป็นจุดที่ทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวสูงขึ้นถึง 60% ของจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาญี่ปุ่น ความแตกต่างทางวัฒนธรรมและปัญหาภาษาเป็นเหตุผลหนึ่งสำหรับผู้ประกอบการที่พัก สำหรับนักท่องเที่ยว บางครั้งทำให้เกิดอาการตื่นตระหนกกับนักท่องเที่ยวต่างชาตินอกจากนั้นบริเวณที่พักสไตล์ญี่ปุ่นได้มีการตกแต่งสถานที่ให้ดูเป็นประเพณีแบบญี่ปุ่นมากที่สุด มีการจัดสวนแบบญี่ปุ่นมีหินสีดำ บางแห่งจะมีพนักงานต้อนรับที่ใช้ภาษาอังกฤษได้ แต่เป็นการพูดเพียงคำง่าย ๆ ซึ่งจริง ๆ แล้วถือว่ายังไม่เพียงพอสำหรับการบริการนักท่องเที่ยว ที่พัก

บางแห่งจะมีชุดประจำชาติญี่ปุ่น เรียกว่า ยูกะตะ สำหรับแขกสวมใส่ตอนนอน มีห้องน้ำแบบตะวันตก อย่างไรก็ตามแขกที่เข้าพักมักพึงพอใจ การต้อนรับสไตล์ญี่ปุ่นไม่ได้เรียกร้องสิ่งอำนวยความสะดวกเพิ่มเติม คงพักตามแบบญี่ปุ่น และไม่เปลี่ยนแปลงหรือย้ายที่พักไปแห่งอื่น

การท่องเที่ยวในสังคมสารสนเทศของญี่ปุ่น

สถานที่พักและสำนักงานท่องเที่ยวของญี่ปุ่นกระตือรือร้นในการให้บริการแขกด้วยภาษาอังกฤษมากขึ้น มีการแนะนำข้อมูลต่าง ๆ แก่นักท่องเที่ยวเป็นภาษาอังกฤษมากขึ้น มีเครื่องคอมพิวเตอร์ให้บริการอินเทอร์เน็ตฟรีในจุดพักผ่อน ในห้องพักจะมีสิ่งอำนวยความสะดวกไว้บริการครบครัน เช่น ทีวี เครื่องเล่นดีวีดี และเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ส่วนโทรศัพท์ระหว่างประเทศแบบใช้บัตรจะมีไว้บริการที่ประชาสัมพันธ์ของโรงแรม ที่พักส่วนมากเป็นห้องเล็ก ๆ ที่ปูด้วยเสื่อตาตานิ ห้องพักของโรงแรมจะมีหลายสไตล์ให้เลือก หากมีข้อสอบถามพนักงานจะสืบค้นข้อมูลไว้ตอบคำถามด้วยมิตรภาพเป็นกันเอง จึงทำให้นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะย้อนกลับมาเที่ยวญี่ปุ่นอีก

ตารางที่ 1 จำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาญี่ปุ่น แบ่งตามสัญชาติ 7 อันดับสูงสุด (2003)



ที่มา : องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวญี่ปุ่น

ในจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติจะเห็นได้ว่า 2 ใน 3 ของนักท่องเที่ยวมาจากภูมิภาคเอเชียด้วยกัน ที่สำคัญ ได้แก่ เกาหลีใต้ ใต้หวัน จีน ฮองกง และถือว่าเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีความสำคัญต่อญี่ปุ่นมาก โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวจากเกาหลีใต้ นับตั้งแต่ปี 1998 เป็นต้นมา มีจำนวนเพิ่มขึ้นเป็นทวี นักท่องเที่ยว

เกาหลีใต้ส่วนใหญ่เดินทางเพื่อการเล่นกอล์ฟในฤดูใบไม้ผลิ ส่วนนักท่องเที่ยวจากจีนนั้นรัฐบาลญี่ปุ่นได้อำนวยความสะดวกในการท่องเที่ยวด้านการทำวีซ่าเข้าญี่ปุ่น จึงทำให้คาดว่าในอนาคตนักท่องเที่ยวจากจีนจะเดินทางท่องเที่ยวญี่ปุ่นมากขึ้น

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวชาวเอเชียที่เดินทางท่องเที่ยวทั่วประเทศญี่ปุ่น
(หน่วย : คน)

ปี	จำนวนรวม เอเชีย	ประเทศ			
		เกาหลี	ไต้หวัน	จีน	ไทย
2000	3,048,533	1,064,390	912,814	351,788	64,778
2001	3,085,237	1,133,971	807,202	391,384	66,174
2002	3,417,774	1,271,835	877,709	452,420	72,696
2003	3,511,513	1,459,333	785,379	448,782	80,022
2004	4,208,095	1,588,472	1,080,590	616,009	104,864
2005	4,627,478	1,747,171	1,274,612	652,820	120,238
2006	5,247,125	2,117,325	1,309,121	811,675	125,704
2007	6,130,233	2,600,694	1,385,255	942,439	167,481

ที่มา : Source Data quoted from JNTO (Japan National Tourist Organization)

เมืองโตเกียวจุดท่องเที่ยวหลักของญี่ปุ่น

โตเกียวเป็นเมืองหลวงที่โดดเด่นแห่งหนึ่งของโลก เป็นศูนย์กลางของอุตสาหกรรมแห่ง เอเชีย เป็นศูนย์กลางธุรกิจการค้าและวัฒนธรรมของญี่ปุ่น และยังเป็นศูนย์กลางเมืองแฟชั่น ด้วยเหตุที่มีประวัติศาสตร์อันยาวนาน โตเกียวเป็นแหล่งที่ผสมผสานด้วยวัฒนธรรมร่วมสมัยระหว่างอดีตและอนาคต เมืองชินจูกุ เป็นเมืองที่ไม่เคยหลับ และเมืองอคิฮาระ เป็นแหล่งที่คลาคล่ำด้วยไอทีและแฟชั่น

ผู้ว่าการนครหลวงโตเกียวตั้งเป้าหมายให้มีผู้มาเที่ยวในแต่ละปีถึง 6 ล้านคน จึงมีวัตถุประสงค์สนับสนุนให้มีการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว และปรับกลยุทธ์การพัฒนาโฆษณาการท่องเที่ยวให้เข้มแข็งขึ้น กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์เมืองโตเกียวผ่านสื่อมวลชน เช่น

นิตยสาร รายการโทรทัศน์ ภาพยนตร์ และ อินเทอร์เน็ต ซึ่งให้เห็นถึงความสวยงามของโตเกียว สร้างภาพจินตนาการดึงดูด เร่งเร้าใจต่อนักท่องเที่ยว

ศูนย์กลางการท่องเที่ยวของกรุงโตเกียวขึ้นตรงผู้ว่าการนครโตเกียว โดยเฉพาะที่สนามบินฮาเนดะ และสถานีเคเซอุเอโนะ รัฐบาลจะคอยอำนวยความสะดวกเรื่องการเดินทางของนักท่องเที่ยว มีคู่มือและแผนที่การท่องเที่ยวฟรี เป็นศูนย์ให้ข้อมูลนักท่องเที่ยว เช่น การจองที่พักโรงแรม เพื่อให้ นักท่องเที่ยวอยากหวนกลับมาโตเกียวอีก อย่างไรก็ตามจำนวนศูนย์บริการท่องเที่ยวมีเพิ่มขึ้นรอบ ๆ เมืองโตเกียว เพื่อให้เกิดมิตรภาพที่ดีแก่นักท่องเที่ยว

ข้อควรทราบในการขอวีซ่าเพื่อเดินทางเข้าประเทศญี่ปุ่น

ในกรณีที่ชาวต่างชาติมีความประสงค์จะเดินทางเข้าประเทศญี่ปุ่น จำเป็นต้องดำเนินการขอวีซ่า(VISA) ณ แผนกกงสุล สถานเอกอัครราชทูตญี่ปุ่นที่ประจำในประเทศนั้นๆ ในกรณีของประเทศไทย ต้องยื่นคำร้องพร้อมเอกสารหนังสือเดินทาง ณ แผนกกงสุล ตั้งอยู่ที่สถานเอกอัครราชทูตญี่ปุ่นประจำประเทศไทย ใกล้สวนลุมพินี ถ.วิญญู กรุงเทพฯ การดำเนินการใช้เวลาประมาณ 2 วัน กรณีที่มีปัญหาข้อสงสัย อาจจะมีการเรียกพบเพื่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม ข้อควรระวังในการยื่นขอวีซ่าเพื่อเดินทางเข้าประเทศญี่ปุ่น ข้อแรก หนังสือเดินทางจะต้องมีอายุใช้งานเหลืออย่างน้อย 6 เดือน และมีหน้าว่างที่ไม่มีตราประทับมากกว่า 2 หน้าขึ้นไป ข้อสอง ใช้แบบฟอร์มของสถานเอกอัครราชทูตญี่ปุ่นเท่านั้น แบบฟอร์มต้องกรอกให้ครบถ้วนสมบูรณ์ ข้อสาม ใช้รูปถ่าย 1 รูป ขนาด 2 x 2 นิ้ว รูปสีหรือขาวดำก็ได้ ข้อสี่ ค่าธรรมเนียมวีซ่าตามที่กำหนดในแต่ละประเทศ ข้อห้า เอกสารแนบต้องครบถ้วนและจัดเรียงตามที่กำหนด เมื่อส่งยื่นคำร้องในการขอวีซ่าแล้วจะรับหนังสือเดินทางคืนได้ในอีกสองวันทำการถัดไป ในปัจจุบันนับแต่ปี 2002 เป็นต้นมา ญี่ปุ่นมีแผนรณรงค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวทำให้การขอวีซ่าได้รับการอำนวยความสะดวกมากขึ้น ต่างจากในอดีตที่การเดินทางเข้าประเทศญี่ปุ่นมีปัญหาขั้นตอนค่อนข้างยุ่งยากรัดกุมและมี

เงื่อนไขมาก สาเหตุจากปัญหาแรงงานต่างชาติเดินทางแขวงเข้าประเทศญี่ปุ่นในลักษณะนักท่องเที่ยว ทำให้ญี่ปุ่นประสบปัญหาแรงงานผิดกฎหมาย จึงวางมาตรการเข้มงวด ชาวต่างชาติที่เดินทางเข้าประเทศญี่ปุ่น โดยเฉพาะชาวเอเชีย เพื่อควบคุมแรงงานผิดกฎหมายเข้าประเทศจนบางครั้งทำให้เกิดผลกระทบต่อการท่องเที่ยวของญี่ปุ่นเอง

ปัญหาการท่องเที่ยวในญี่ปุ่น

1. ปัญหาค่าครองชีพสูง ประเทศญี่ปุ่นได้รับการยอมรับว่าเป็นประเทศที่มีอัตราค่าครองชีพสูงที่สุดในโลก ปัญหาดังกล่าวทำให้มีผลกระทบกับนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศญี่ปุ่น นักท่องเที่ยวบางส่วนต้องหลีกเลี่ยงไปประเทศอื่นในเอเชียแทน เช่น เกาหลี จีน ไทย มาเลเซีย เป็นต้น นักท่องเที่ยวบางส่วนต้องเดินทางมาในลักษณะการศึกษาดูงานเพื่อให้สามารถเบิกจ่ายค่าใช้จ่ายบางส่วนได้ และมีนักท่องเที่ยวอีกจำนวนไม่น้อยที่เดินทางมาท่องเที่ยวแต่ต้องหารายได้พิเศษระหว่างการทำนากอยู่ในประเทศญี่ปุ่น เนื่องจากเป็นตลาดแรงงานที่มีรายได้สูง

2. ปัญหาการขอวีซ่าเพื่อเดินทางเข้าประเทศ ประเทศญี่ปุ่นถือว่าเป็นประเทศที่มีความเข้มงวด ยุ่งยากในการขอวีซ่าเพื่อการเดินทางเข้าประเทศที่ยากที่สุดอีกประเทศหนึ่งไม่ว่าจะเป็นการเดินทางเพื่อการท่องเที่ยว เพื่อการศึกษาดูงาน หรือเพื่อการศึกษาดูในแต่ละ

ครั้งจะต้องเรียกขอเอกสารเพิ่มเติม และมีการซักถามอีกมากมาย

3. ปัญหาการตรวจคนเข้าเมืองชาวต่างชาติที่เดินทางเข้าประเทศญี่ปุ่นแม้จะได้รับ การรับรองโดยมีวีซ่าเรียบร้อยแล้ว ก็เชื่อว่า จะเดินทางเข้าประเทศญี่ปุ่นได้ทุกรายไป เมื่อเดินทางถึงสนามบินในประเทศญี่ปุ่นจะต้องได้รับการตรวจและสัมภาษณ์จากฝ่ายตรวจคนเข้าเมืองที่สนามบินอีก มีบางรายจะไม่ได้รับอนุญาตให้เดินทางเข้าประเทศญี่ปุ่นได้ บางรายจะได้รับคำตอบว่าพวกเขาสิ่งของต้องห้ามหรือสิ่งผิดกฎหมาย หรือไม่ให้เข้าเพราะเห็นเป็นพิรุณว่าจะเป็นแรงงานแอบแฝงในครอบครัวนักท่องเที่ยวจนทำให้เกิดความขุ่นเคืองแก่นักท่องเที่ยวที่ไม่ได้มีวัตถุประสงค์ดังกล่าวแต่ตั้งใจเดินทางเพื่อการท่องเที่ยวจริงๆ

4. ปัญหาด้านภาษา นักท่องเที่ยวต่างชาติส่วนใหญ่ไม่มีความรู้ภาษาญี่ปุ่น หากเป็นนักท่องเที่ยวที่เดินทางในลักษณะกรุ๊ปทัวร์และมีไกด์ก็จะมีปัญหาน้อยลง หากเป็นนักท่องเที่ยวอิสระจะพบปัญหาในการสื่อสารเพราะผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวในญี่ปุ่นที่มีขนาดเล็กเช่นสถานที่พัก ร้านอาหาร หรือการเดินทางในประเทศโดยรถยนต์ รถไฟฟ้าที่จะให้บริการคนญี่ปุ่นเป็นหลักส่วนใหญ่จะใช้ภาษาญี่ปุ่นจะไม่มี ความเชี่ยวชาญภาษาอังกฤษ อย่างไรก็ตามในปัจจุบันปัญหานี้ค่อยๆ ลดลงเพราะคนญี่ปุ่นมีความรู้ภาษาอังกฤษและภาษาต่างประเทศอื่นๆ เพิ่มขึ้น

5. ปัญหาแรงงานผิดกฎหมายที่แอบแฝงในกลุ่มนักท่องเที่ยว เป็นที่ทราบกันว่าประเทศญี่ปุ่นเป็นประเทศที่เป็นตลาดแรงงานที่มีอัตราค่าจ้างสูงด้วยเป็นประเทศที่มีอัตราค่าครองชีพสูงทำให้มีแรงงานหลังไหลเข้าประเทศมากโดยเฉพาะประเทศในแถบเอเชียด้วยกัน จนกระทั่งทำให้เกิดปัญหาจากแรงงานต่างด้าวมากมาย ประกอบกับแรงงานญี่ปุ่นมีสภาพการว่างงานสูงขึ้น ในระยะหลังญี่ปุ่นจึงมีนโยบายกีดกันแรงงานต่างด้าว คงให้เดินทางเข้าประเทศได้เฉพาะแรงงานหายากจึงทำให้มีการลักลอบเข้าประเทศในลักษณะนักท่องเที่ยวหรือเดินทางผ่านประเทศที่สามเมื่อได้รับอนุญาตให้เดินทาง เข้าประเทศได้แล้วจะอยู่ต่อจนเลยกำหนดเดินทางกลับตามวีซ่ากลายเป็นแรงงานผิดกฎหมาย ประเทศญี่ปุ่นจึงสร้างมาตรการที่เข้มงวดต่อนักท่องเที่ยว จนทำให้เกิดความขุ่นเคืองแก่นักท่องเที่ยวที่เดินทางเพื่อการท่องเที่ยวจริงๆไม่มีวัตถุประสงค์ดังกล่าวแต่ไม่ได้รับความสะดวกในการเดินทาง

ข้อเสนอแนะสำหรับการเดินทางท่องเที่ยวญี่ปุ่น

ในการท่องเที่ยวญี่ปุ่นสำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาญี่ปุ่นครั้งแรก ควรจะมีการเตรียมตัวก่อนเดินทางที่ดี และในการท่องเที่ยวญี่ปุ่นควรจะมีคู่มือการท่องเที่ยวที่มีข้อมูลเกี่ยวกับประเทศญี่ปุ่นพอสมควร จะทำให้มีความสะดวกในการเดินทางมากขึ้น การ

เดินทางท่องเที่ยวญี่ปุ่นไม่ควรสนใจเฉพาะการท่องเที่ยวในเมือง การท่องเที่ยวในชนบทเป็นที่น่าสนใจด้วยเช่นกัน ในปัจจุบันรัฐบาลญี่ปุ่นได้รณรงค์ส่งเสริมการท่องเที่ยวในทุกภูมิภาคของประเทศ ดังนั้นการอำนวยความสะดวกต่อนักท่องเที่ยวเป็นสิ่งรัฐบาลได้ดำเนินการทั่วประเทศ ดังนั้นในชนบทของญี่ปุ่นจะพบเห็นป้ายบอกเส้นทาง บนถนนอย่างง่ายดาย และทัศนียภาพในชนบทที่สวยงามมากกว่าในเมือง ในการเดินทางควรวางแผนการเดินทางที่ดี และการมีแผนเดินทางหลายเมืองควรตรวจสอบสภาพอากาศขณะเดินทางอย่างรอบคอบเพราะสภาพอากาศแต่ละเมืองแตกต่างกัน ในการเดินทางควรผ่อนคลายจิตใจให้ สบาย สบาย และศึกษาเรียนรู้สิ่งที่พบเห็น ทั้งด้านประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรมท้องถิ่น เพื่อได้รับประสบการณ์ที่สมบูรณ์ของญี่ปุ่นทั้งเก่าและใหม่ นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาครั้งแรกไม่ต้องกังวลเรื่องภาษา มีความจำเป็นต้องรู้ภาษาญี่ปุ่นและคำศัพท์ภาษาญี่ปุ่นบ้าง ดังนั้นการมีคู่มือแปลภาษาติดตัวเป็นสิ่งที่ดี

ชาวต่างชาติที่ต้องการเดินทางมาญี่ปุ่นส่วนใหญ่ ไม่ได้เดินทางมาญี่ปุ่นเพียงเพื่อการท่องเที่ยว เพราะประเทศญี่ปุ่นเป็นประเทศที่มีค่าใช้จ่ายในชีวิตประจำวัน/ค่าครองชีพสูง ดังนั้นการเดินทางเพื่อการท่องเที่ยวเพียงอย่างเดียวดูเหมือนจะไม่คุ้มค่า แต่ด้วยเหตุที่ญี่ปุ่นเป็นประเทศที่มีชื่อเสียงทางเศรษฐกิจ เทคโนโลยีต่างๆ ได้พัฒนาล้ำหน้าประเทศต่างๆ ไปมาก

ดังนั้น การเดินทางเข้าประเทศญี่ปุ่น นอกจากการเดินทางเพื่อการท่องเที่ยวแล้วการเดินทางเพื่อการศึกษาเรียนรู้พัฒนาการในด้านต่างๆ จึงเป็นสิ่งที่นักท่องเที่ยวมีความต้องการ

บทสรุป

แม้ประเทศญี่ปุ่นได้พัฒนาประเทศไปสู่ประเทศอุตสาหกรรม แต่ยังคงตระหนักถึงเสน่ห์อันมีคุณค่าในตัวเองที่จะนำมาซึ่งรายได้อันมหาศาลสู่ประเทศ เห็นได้จากการกำหนดแผนพัฒนาการท่องเที่ยวบรรจุไว้ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศนับตั้งแต่หลังสงครามโลกครั้งที่ 2 อย่างต่อเนื่องตลอดมา ได้รับความร่วมมืออย่างดีทั้งจากภาครัฐและภาคเอกชนและนับว่าญี่ปุ่นประสบความสำเร็จอย่างมาก ดูได้จจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นทุกปี เป้าหมายในการส่งเสริมการท่องเที่ยวญี่ปุ่น คือ การสร้างจุดเด่นที่ทำญี่ปุ่นให้สะดุดตาประทับใจ นักท่องเที่ยว การต้อนรับอันอบอุ่นแก่นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาหาประสบการณ์ในดินแดนแห่งความปลอดภัย และประชาชนที่มีอายุยืนยาว สิ่งเหล่านี้เป็นความภาคภูมิใจของประชาชนชาวญี่ปุ่นแต่สิ่งหนึ่งที่ยังเป็นปัญหาต่อการท่องเที่ยวของญี่ปุ่นที่ญี่ปุ่นตระหนักอยู่เสมอคือ กระบวนการทำวีซ่าที่ยุ่งยาก ทำอย่างไรให้มีความสะดวกง่ายและรวดเร็วมากกว่านี้ โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวในเอเชียด้วยกัน ญี่ปุ่นไม่เคยนิ่งเฉยต่อปัญหาหากสิ่งเหล่านั้นจะทำให้เป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับประเทศ

บรรณานุกรม

- Kimara Shozoburo, beauty, Security, and Accessibility : Making Japan More Appealing to International Tourists, Japan Spotlight Bimonthly, Nov./Dec. 2004
- Kobori Mamoru, Foreign Tourists ; Changes in the Tourism Landscape, Japan Spotlight Bimonthly, Nov./Dec. 2004
- Kyodo News, Popular Spots for Overseas Visitors – The Allure of the Japanese Countryside – Japan Spotlight Bimonthly, Nov./Dec. 2004
- Jef Editorial Section, The Renaissance of Kyoto Tourism, Japan Spotlight Bimonthly, Nov./Dec. 2004
- Alison R. Lanier, Japan Today, Yohan publications, INC., Japan, 1984
- Japan Complete Guide with the Best of Tokyo, Kyoto and Old Japan, Foder's Travel publications, INC., Japan, 1993
- Malcolm B. Davis, Insight Guides Japan, APA publications, (HK) Ltd. and Hofer Press Ltd., 1993
- Jef Editorial Section, Exploring the Tokyo Megapolis, Japan Spotlight Bimonthly, Nov./Dec. 2004
- Attracting Foreign Tourists in Tokyo, Japan Spotlight Bimonthly, Nov./Dec. 2004
- Tsuchiya Hiroshi, International View on Japanese Tourism, Japan Spotlight Bimonthly, Nov./Dec. 2004
- www.vjc.jp, Visit Japan Campaign, the Secretariat of Visit Japan Campaign, 2005
- www.embjp-th.org , การยื่นขอวีซ่า, แผนกกงศุล , สถานเอกอัครราชทูตญี่ปุ่นประจำประเทศไทย, กรุงเทพฯ (ธันวาคม 2550)
- www.Documents and Settings\ Administrator\Desktop\ท่องเที่ยวญี่ปุ่น\ Overview of Japan's Tourism Policy.mht (สิงหาคม 2551)
- www.vjc.jp/e/vjc.html (สิงหาคม 2551)