

เจลีกกับการพัฒนาสังคมและท้องถิ่น

J.League and Its Impact on Social and Local Development

ปิยาภรณ์ จันทรสวย

Piyaporn Chansuay

คณะสื่อสารสากล สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น

Faculty of Global Communication, Thai-Nichi Institute of Technology

Corresponding Author:

Piyaporn Chansuay

Faculty of Global Communication, Thai-Nichi Institute of Technology

1771/1 Pattanakarn Rd., Suan Luang, Bangkok 10250, Thailand

E-mail: piyaporn_c@tni.ac.th

Received: December 10, 2024

Revised: April 25, 2025

Accepted: May 1, 2025

เจลีกกับการพัฒนาสังคมและท้องถิ่น

บทคัดย่อ

เจลีก (J.League) หรือลีกฟุตบอลอาชีพของญี่ปุ่น ได้รับการยอมรับในฐานะหนึ่งในลีกฟุตบอลที่มีคุณภาพสูงที่สุดในเอเชียและทั่วโลก การก่อตั้งเจลีกในปี 1993 ไม่เพียงแต่ทำให้ฟุตบอลญี่ปุ่นก้าวสู่ความเป็นสากล แต่ยังมีผลกระทบอย่างมากต่อการพัฒนาสังคมและท้องถิ่นในประเทศญี่ปุ่น ทีมฟุตบอลในเจลีกไม่เพียงแต่เป็นตัวแทนของการกีฬา แต่ยังคงกลายเป็นสัญลักษณ์ของชุมชนท้องถิ่นที่ช่วยเสริมสร้างความภาคภูมิใจให้กับผู้คนในพื้นที่นั้น ๆ

การมีทีมฟุตบอลอาชีพในแต่ละเมืองหรือจังหวัดได้กระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่นโดยตรง เป็นระบบโฮมทาวน์เพื่อพัฒนาสังคมและท้องถิ่น เช่น การเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว การบริโภคสินค้าและบริการท้องถิ่น และการสร้างงานให้กับประชาชน การจัดการแข่งขันที่มีชื่อเสียงยังช่วยดึงดูดความสนใจจากสื่อมวลชนและผู้ชมจากต่างประเทศ ซึ่งเป็นการสร้างการรับรู้ในระดับโลกเกี่ยวกับสถานที่และวัฒนธรรมท้องถิ่น

นอกจากนี้ เจลีกยังเป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้างความเชื่อมโยงทางสังคมและการพัฒนาชุมชน โดยมีส่วนช่วยในการสนับสนุนกิจกรรมทางสังคม การพัฒนาทักษะเยาวชน ช่วยในการพัฒนาคุณภาพชีวิตในด้านต่าง ๆ ผ่านโครงการที่ชื่อว่า 「シャレン！」 หรือ Sharen ! ที่เจลีกมีส่วนพัฒนาชุมชนหลายด้าน เช่น การศึกษา การส่งเสริมสุขภาพ การเชื่อมโยงความหลากหลายทางสังคม การป้องกันภัยพิบัติและการฟื้นฟูหลังแผ่นดินไหว การดำเนินกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมร่วมกับสโมสรฟุตบอลในท้องถิ่น เป็นต้น ซึ่งทั้งระบบโฮมทาวน์และโครงการ 「シャレン！」 หรือ Sharen ! ต่างมีส่วนช่วยพัฒนาสังคมและท้องถิ่นในญี่ปุ่นให้มีความมั่นคงและยั่งยืน

คำสำคัญ : เจลีก, การพัฒนาท้องถิ่น, การพัฒนาสังคม, ฟุตบอลญี่ปุ่น

J.League and Its Impact on Social and Local Development

Abstract

The J.League, Japan's professional football league, is recognized as one of the highest quality football leagues in Asia and global. Since its establishment in 1993, the J.League has not only helped Japanese football gain international prominence but also had a significant impact on social and local development in Japan. Football teams in the J.League are not merely representatives of the sport but have become symbols of local communities, helping to foster a sense of pride among the people in those areas.

Having a professional football team in each city or province can directly stimulate the local economy. It serves as a hometown system to develop society and the local area, such as increasing revenue from tourism, consumption of local goods and services, and creating jobs for the public. Hosting renowned competitions also helps attract attention from the media and international audiences, which helps raise global awareness of the local area and its culture.

Furthermore, the J.League has been an important tool for building social connections and community development. It has contributed to supporting social activities, developing youth skills, and enhancing quality of life in various aspects through a program called 「シャレン！」 (Sharen!). The J.League has played a significant role in developing communities in areas such as education, health promotion, fostering social diversity, disaster prevention and earthquake recovery, as well as engaging in environmental activities in collaboration with local football clubs. Both the hometown system and the 「シャレン！」 (Sharen!) program help promote the stability and sustainability of Japanese society and local communities.

Keywords: J.League, local development, social development, Japanese football

1. บทนำ

เจลีก (J.League) หรือลีกฟุตบอลอาชีพของญี่ปุ่น ถือเป็นหนึ่งในลีกฟุตบอลที่มีคุณภาพสูงที่สุดในเอเชีย และได้รับการยอมรับในระดับโลกในด้านการพัฒนาและการจัดการที่มีประสิทธิภาพ ไม่เพียงแค่นั้นของการแข่งขันฟุตบอลที่มีคุณภาพสูง แต่เจลีกยังมีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมและพัฒนาสังคมและท้องถิ่นในญี่ปุ่นอย่างลึกซึ้งและยั่งยืน

การก่อตั้งเจลีกในปี 1993 (บทความนี้ใช้เป็นปีคริสต์ศักราชทั้งหมด) เป็นการเริ่มต้นยุคใหม่ของฟุตบอลญี่ปุ่นที่ไม่เพียงแต่เปลี่ยนแปลงโครงสร้างของการแข่งขันฟุตบอลในประเทศ แต่ยังสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมต่อชุมชนท้องถิ่นอย่างมีนัยสำคัญ ทีมฟุตบอลในเจลีกกลายเป็นสัญลักษณ์ของชุมชนและสร้างโอกาสในการพัฒนาในหลาย ๆ ด้าน ตั้งแต่การเสริมสร้างเศรษฐกิจท้องถิ่น การสร้างความภาคภูมิใจให้กับชาวเมือง ไปจนถึงการกระตุ้นให้เกิดการมีส่วนร่วมทางสังคม

การมีทีมฟุตบอลอาชีพในท้องถิ่นไม่เพียงแต่ช่วยกระตุ้นการท่องเที่ยวและการบริโภคสินค้าและบริการในพื้นที่ แต่ยังส่งเสริมการพัฒนาทักษะทางสังคมและการสนับสนุนเยาวชนในท้องถิ่นให้มีโอกาสในการเติบโตและพัฒนา โดยการมีนักเตะที่มีชื่อเสียงเป็นแบบอย่าง นักกีฬาที่มีคุณภาพและเป็นแรงบันดาลใจให้แก่คนในท้องถิ่น นอกจากนี้ เจลีกยังเป็นเครื่องมือสำคัญในการเชื่อมโยงท้องถิ่นกับโลกภายนอก สร้างการรับรู้และการยอมรับในระดับโลก

บทความนี้ต้องการศึกษาเจลีกที่เป็นส่วนหนึ่งของแนวทางที่มุ่งสร้างความยั่งยืนในสังคมญี่ปุ่น ซึ่งทำให้ฟุตบอลไม่เพียงแต่เป็นกีฬาประเภทหนึ่ง แต่กลายเป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจ วัฒนธรรม และสังคมของท้องถิ่นทั่วประเทศญี่ปุ่น

2. ประวัติศาสตร์ฟุตบอลญี่ปุ่น

ฟุตบอลเริ่มเข้ามาในญี่ปุ่นในช่วงปลายศตวรรษที่ 19 โดยนักเรียนญี่ปุ่นที่ศึกษาในต่างประเทศได้นำกีฬานี้กลับมา พวกเขาเริ่มเล่นฟุตบอลกันในปี 1873 และกีฬานี้ได้รับความนิยมมากขึ้นเรื่อย ๆ ในปี 1965 ญี่ปุ่นได้ก่อตั้งลีกฟุตบอลอาชีพขึ้นเป็นครั้งแรกในชื่อ “Japan Soccer League (JSL)” ซึ่งเป็นลีกฟุตบอลอาชีพแห่งแรกในเอเชีย โดยลีกนี้ช่วยพัฒนาฟุตบอลในประเทศอย่างมาก ฟุตบอลญี่ปุ่นเริ่มได้รับความสนใจในระดับนานาชาติในช่วงปี 1990 โดยทีมชาติญี่ปุ่นเข้าร่วมการแข่งขันฟุตบอลโลกครั้งแรกในปี 1998 ที่ฝรั่งเศส แม้จะไม่ผ่านรอบแรก แต่ก็เป็จุดเริ่มต้นของการพัฒนาฟุตบอลในประเทศ

ในปี 1993 ลีกฟุตบอลอาชีพญี่ปุ่นที่เรียกว่า “J.League” ได้ถูกก่อตั้งขึ้น ซึ่งเป็นลีกที่ได้รับความนิยมและมีมาตรฐานสูง ทำให้ฟุตบอลในญี่ปุ่นเติบโตขึ้นอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน ฟุตบอลญี่ปุ่นมีการแข่งขันที่เข้มข้นทั้งในลีกอาชีพและในระดับทีมชาติ ทีมชาติญี่ปุ่นถือเป็นหนึ่งในทีมฟุตบอลที่แข็งแกร่งที่สุดในเอเชีย และได้เข้าร่วมการแข่งขันฟุตบอลโลกหลายครั้ง

ฟุตบอลญี่ปุ่นเริ่มต้นจากการเป็นกีฬาใหม่ที่ได้รับอิทธิพลจากชาติตะวันตก แต่ในปัจจุบันได้กลายเป็นหนึ่งในประเทศที่มีฟุตบอลอาชีพและทีมชาติที่มีความสามารถสูงในเอเชียและโลก เจลีกเป็นลีกที่มีชื่อเสียงใน

ระดับเอเชีย และทีมชาติญี่ปุ่นก็เป็นหนึ่งในทีมที่แข็งแกร่งในทวีปเอเชียและมีชื่อเสียงในระดับโลก ฟุตบอลในญี่ปุ่นไม่เพียงแต่เป็นกีฬา แต่ยังเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมและสังคมญี่ปุ่นในปัจจุบัน

เจลีก (J.League) แบ่งออกเป็น 3 ดิวิชันหลัก คือ:

1. J1 League: ดิวิชันสูงสุดของฟุตบอลอาชีพญี่ปุ่น มีทีมที่มีชื่อเสียงและการแข่งขันที่เข้มข้นที่สุด
2. J2 League: ดิวิชันที่สอง ซึ่งมีทีมที่พยายามเลื่อนชั้นขึ้นไปสู่ J1 League
3. J3 League: ดิวิชันที่สาม ซึ่งมีทีมใหม่และทีมจากภูมิภาคต่าง ๆ ที่พยายามพัฒนาขึ้นสู่ดิวิชันที่สูงขึ้น ระบบการเลื่อนชั้นและตกชั้นระหว่างดิวิชันเหล่านี้ ทำให้การแข่งขันมีความเข้มข้นและน่าติดตามมากยิ่งขึ้น

การขยายตัวของเจลีกเริ่มต้นในปี 1993 มีทีมใน 8 จังหวัดเท่านั้น มีทั้งสิ้น 10 ทีม ในปี 2023 มีทีมกระจายไปทั่ว 41 จังหวัดจากทั้งหมด 47 จังหวัด รวมทีมทั้ง J1 League J2 League และ J3 League มีทีมรวมกันทั้งหมด 56 ทีม J1 League มี 18 ทีม J2 League มี 22 ทีม J3 League มี 16 ทีม J.League ทั้งสโมสรใน J1 และ J2 กำลังส่งเสริมกิจกรรมทางสังคม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาชุมชนในเมืองเจ้าบ้าน (Home Town) ให้ดีขึ้น การเชื่อมโยงสิ่งต่าง ๆ เช่น ความสามารถในการเชื่อมโยงส่วนต่าง ๆ ของชุมชน ความสามารถในการสื่อสารภายในชุมชน ความสามารถในการดึงดูดผู้คนเข้ามายังชุมชนท้องถิ่นของตนเอง สิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ภายในชุมชนท้องถิ่น เป็นต้น (スポーツ未来開拓会議, 2023, pp. 1-3)

นอกจากนี้ ทีมชาติญี่ปุ่นได้เข้าร่วมฟุตบอลโลกทั้งหมด 7 ครั้ง ตั้งแต่ครั้งแรกในปี 1998 จนถึงปัจจุบัน โดยมีรายละเอียดดังนี้ ครั้งที่ 1 ฟุตบอลโลก ปี 1998 (ฝรั่งเศสเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขัน) ครั้งที่ 2 ฟุตบอลโลก ปี 2002 (เกาหลีใต้และญี่ปุ่นร่วมเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขัน) ครั้งที่ 3 ฟุตบอลโลก ปี 2006 (เยอรมนีเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขัน) ครั้งที่ 4 ฟุตบอลโลก ปี 2010 (แอฟริกาใต้เป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขัน) ครั้งที่ 5 ฟุตบอลโลก ปี 2014 (บราซิลเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขัน) ครั้งที่ 6 ฟุตบอลโลก ปี 2018 (รัสเซียเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขัน) ครั้งที่ 7 ฟุตบอลโลก ปี 2022 (กาตาร์เป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขัน) ผลการแข่งขันที่ผ่านมาทั้ง 7 ครั้ง ผลงานที่ดีที่สุดคือ ผ่านรอบแบ่งกลุ่ม แต่ตกรอบ 16 ทีมสุดท้าย แต่ถึงอย่างนั้นฟุตบอลก็ยังเป็นกีฬาที่ได้รับความนิยมในญี่ปุ่น และมีการพัฒนาศักยภาพนักฟุตบอลอย่างต่อเนื่องผ่านการแข่งขันภายในเจลีก รวมถึงการพัฒนาศักยภาพนักฟุตบอลในการค้าแข้งในลีกต่างประเทศ (スポーツ未来開拓会議, 2023, pp. 5-7)

4. เจลีกกับการพัฒนาสังคมและท้องถิ่น

ในช่วงหลังมานี้ “กีฬา” ได้รับความสนใจในการแก้ปัญหาต่าง ๆ ที่ชุมชนเผชิญอยู่ กระทรวงศึกษาธิการ วัฒนธรรม กีฬา วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีของญี่ปุ่นได้ออกกฎหมายพื้นฐานด้านกีฬาในปี ค.ศ. 2011 เพื่อมุ่งสู่การเป็นประเทศที่มีการกีฬาอย่างแท้จริง และสนับสนุนการดำเนินนโยบายด้านกีฬายั่งยืนทางที่มีระบบและเป็นแบบแผน ผนวกกับการเตรียมความพร้อมสำหรับ “โอลิมปิกโตเกียว 2020” ทำให้มีการผลักดันกีฬาอย่างเข้มข้นจากทั้งรัฐและเทศบาลในทุกภูมิภาค หลายคนคงรับรู้ถึงเรื่องนี้กันดี “กีฬา” นั้นมีหลากหลายประเภท แต่การศึกษาในครั้งนี้จะมุ่งเน้นไปที่ “เจลีก” โดยเจลีกมีการใช้คำขวัญว่า “ประเทศที่มีความสุขมากขึ้น

ด้วยกีฬา” พร้อมกับการพัฒนาสังคมและท้องถิ่น เพื่อให้สโมสรฟุตบอลในท้องถิ่นเป็นศูนย์กลางในการพัฒนาเมืองต่าง ๆ ในญี่ปุ่น (J リーグホームページ, n.d.)

4.1 ระบบโฮมทาวน์กับการพัฒนาสังคมและท้องถิ่น

“ข้อบังคับเจลีก” ที่กำหนดโดยเจลีก มีการระบุให้สร้างทีมที่มีความสัมพันธ์กับชุมชนในบ้านเกิด โดยมุ่งเน้นการทำงานร่วมกับสังคมท้องถิ่นเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและความร่วมมือระหว่างสโมสรฟุตบอลและประชาชนในพื้นที่ ในข้อบังคับเจลีกมีการระบุว่าจำเป็นต้องพยายามเผยแพร่และส่งเสริมฟุตบอล โดยเฉพาะการสร้างทีมที่มีความสัมพันธ์กับชุมชนในบ้านเกิด การทำกิจกรรมในบ้านเกิดจึงถือเป็นเรื่องที่สำคัญที่สุดสำหรับเจลีก ทำให้ทีมต่าง ๆ มีส่วนร่วมอย่างแข็งขัน เช่น การจัดสอนฟุตบอล กิจกรรมทำความสะอาดและเข้าร่วมงานกิจกรรมในชุมชน (宮尾, 2018, p. 1) นอกจากนี้ในเดือนมีนาคมปี 1996 เจลีกได้เปิดตัวแคมเปญ “J League 100-Year Plan” (เจลีก 100 ปีแห่งอนาคต) โดยมีเป้าหมายในการใช้ฟุตบอลเป็นศูนย์กลางในการสร้างวัฒนธรรมกีฬาที่เข้าถึงคนทุกวัย ทุกเพศ และทุกภูมิภาค ไม่เพียงแต่การเล่นกีฬานั้น แต่ยังรวมถึงการรับชม ฟุตบอล และสนับสนุนกีฬาให้เป็นส่วนหนึ่งของชีวิตประจำวัน เป้าหมายระยะยาวของโครงการนี้คือ การสร้างสโมสรฟุตบอลที่มีรากฐานในแต่ละท้องถิ่นทั่วประเทศเพื่อให้เจลีกมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาเมืองและชุมชนผ่านกีฬาฟุตบอล (三好, 2016, p. 1)

การพัฒนาสังคมและท้องถิ่นของเจลีกในระบบโฮมทาวน์หมายถึง การเปลี่ยนแปลงที่ลีกฟุตบอลอาชีพนำมาสู่ท้องถิ่น การกระตุ้นการพัฒนาสังคมและท้องถิ่นผ่านการชมกีฬา ผลกระทบที่ทีมสโมสรมีต่อเศรษฐกิจท้องถิ่น และความนิยมของฟุตบอลที่ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนในชุมชนต่าง ๆ โดยเจลีกมีทีมสโมสรที่ดำเนินงานในแต่ละเมือง หมู่บ้าน และภูมิภาค ซึ่งทำให้ผู้คนในพื้นที่มีเป้าหมายร่วมกันและสามารถสนับสนุนทีมได้ ฟุตบอลมีพลังดึงดูดผู้คน และการชมการแข่งขันช่วยสร้างความมีชีวิตชีวาและความสามัคคีในชุมชน นอกจากนี้ การสนับสนุนทีมและการแข่งขันยังช่วยกระตุ้นให้ร้านค้าและกิจกรรมในท้องถิ่นคึกคัก ส่งผลดีต่อเศรษฐกิจท้องถิ่นด้วย นอกจากนี้ เจลีกยังมีบทบาทในการส่งเสริมการแลกเปลี่ยนระหว่างท้องถิ่น ทีมสโมสรในแต่ละภูมิภาคที่แข่งขันกันจะช่วยกระตุ้นการติดต่อสื่อสารระหว่างชุมชนและสร้างความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้นยิ่งขึ้น (steak-golazo, 2023)

การมีอยู่ของลีกฟุตบอลอาชีพนำมาซึ่งการเปลี่ยนแปลงที่หลากหลายให้กับสังคมและท้องถิ่น ประการแรก การมีลีกฟุตบอลอาชีพทำให้ความสนใจของผู้คนเพิ่มขึ้น เกมการแข่งขันในเจลีกได้รับความสนใจจากสื่อมวลชนและการเผยแพร่ข้อมูล ทำให้กลายเป็นกิจกรรมสำคัญในพื้นที่ ซึ่งส่งผลให้มีการกระตุ้นเศรษฐกิจในท้องถิ่น แต่ J.League ก็เคยประสบปัญหาเสื่อมความนิยม มีผู้ชมลดน้อยลงจนไม่มีการถ่ายทอดการแข่งขันในช่วงกลางทศวรรษ 1990 หรือหลังจากเริ่มก่อตั้งไม่นาน แต่ตั้งแต่ปี 2017 เจลีกได้รับการถ่ายทอดสดผ่าน DAZN ซึ่งเป็นบริษัทสื่อกีฬาระดับนานาชาติที่มีฐานอยู่ในสหราชอาณาจักรและมีแพลตฟอร์มดิจิทัลที่เข้าถึงทั่วโลก การเปลี่ยนแปลงนี้ทำให้การรับชมเจลีกขยายตัวจากระบบ Pay TV แบบเดิมไปสู่การสตรีมมิ่งผ่านอินเทอร์เน็ตที่สามารถเข้าถึงได้ง่ายขึ้นผ่านสมาร์ทโฟนและแท็บเล็ต การเปลี่ยนแปลงนี้คาดว่าจะช่วยแก้ปัญหาการที่เจลีก

มีการออกอากาศทางโทรทัศน์น้อยและมีการเปิดเผยตัวต่อสื่อมวลชนในระดับต่ำ ส่งผลให้เจลีกสามารถดึงดูดแฟนบอลและผู้ชมใหม่ ๆ ได้มากขึ้น และทำให้ลีกมีความคึกคักยิ่งขึ้น (宮尾, 2018, p.1)

นอกจากนี้ การมีเจลีกยังเป็นปัจจัยที่ช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจและสร้างงานในพื้นที่อีกด้วย ในวันที่มีการแข่งขันจะมีแฟนบอลและนักท่องเที่ยวจำนวนมากเดินทางมาที่สนาม ทำให้เกิดความต้องการที่พัก ร้านอาหาร และการขนส่งเพิ่มขึ้น ส่งผลดีต่อโรงแรม ร้านอาหาร และบริษัทแท็กซี่ในพื้นที่ ยิ่งไปกว่านั้น ผลงานของทีมฟุตบอลท้องถิ่นช่วยสร้างความภูมิใจและอัตลักษณ์ในชุมชน แฟนบอลไม่เพียงแต่ไปเชียร์ทีมในสนามแต่ยังสามารถซื้อสินค้าที่เกี่ยวข้องกับทีมและมีส่วนร่วมในกิจกรรมของทีม ซึ่งช่วยให้เกิดความรักในท้องถิ่น การมีลีกฟุตบอลอาชีพยังมีผลกระทบต่อเด็กในพื้นที่ด้วย เด็ก ๆ มักจะมีความฝันที่จะเป็นนักฟุตบอลอาชีพ ทำให้เกิดความสนใจในกีฬาฟุตบอลมากขึ้น ส่งผลให้มีผู้เข้าร่วมในโรงเรียนฟุตบอลและทีมสมัครในท้องถิ่นมากขึ้นซึ่งเป็นการช่วยส่งเสริมวัฒนธรรมกีฬาในพื้นที่

จากที่กล่าวมาข้างต้น การมีลีกฟุตบอลอาชีพนำมาซึ่งการเปลี่ยนแปลงมากมายให้กับสังคมและท้องถิ่น ไม่ว่าจะเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจ การเสริมสร้างอัตลักษณ์ หรือการพัฒนาวัฒนธรรมกีฬา เจลีกจึงมีบทบาทสำคัญที่ไม่ใช่เพียงแค่กิจกรรมกีฬา แต่ยังมีส่วนในการพัฒนาสังคมและท้องถิ่นอย่างมาก (前川, 2016, p. 1)

จากงานของ มิโยชิ (三好, 2016) ได้ดำเนินการสำรวจประมาณ 15 คำถาม เพื่อสอบถามความรู้สึกของประชาชนเกี่ยวกับการมีทีมฟุตบอลอาชีพในจังหวัดของตนและกิจกรรมของทีม การสำรวจดำเนินการโดยมุ่งเป้าไปที่ผู้ที่มาจากแต่ละจังหวัด โดยใช้วิธีการสำรวจแบบไปเยือนและสำรวจทางอินเทอร์เน็ต จากการสำรวจในปี 2016 ใน 3 จังหวัด คางาวะ (Kagawa) เอฮิเมะ (Ehime) และโทคุชิมะ (Tokushima) พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเกือบทั้งหมดรับรู้ถึงการมีอยู่ของทีมฟุตบอลอาชีพ ไม่ว่าจะมีความชอบหรือไม่ชอบฟุตบอลก็ตาม และมากกว่าครึ่งหนึ่งรู้สึกว่าทีมมีส่วนช่วยในด้านเศรษฐกิจ ชุมชน และการพัฒนาท้องถิ่น นอกจากนี้ยังมีความคิดเห็นว่า “การมีทีมฟุตบอลอาชีพใกล้ตัวช่วยให้เด็ก ๆ รู้จักและเริ่มเล่นกีฬา ซึ่งสามารถเป็นแรงบันดาลใจและสร้างความหวังและเป้าหมาย” และ “เมื่อมีคู่แข่งทีมเยือนที่มีแฟนบอลมากมายทำให้สถานที่ท่องเที่ยวและร้านอาหารคึกคัก ส่งผลดีต่อเศรษฐกิจ”

อย่างไรก็ตาม ในการสำรวจแบบไปเยือนมีหลายเสียงที่ระบุว่า “รู้จักทีมแต่ไม่สนใจฟุตบอล ไม่แน่ใจว่าทีมมีส่วนช่วยหรือไม่” โดยผู้ตอบบางคนกล่าวว่า “ไม่รู้” เนื่องจาก “สนามกีฬาไม่ได้ตั้งอยู่ในเมือง ทำให้ไม่รู้สึกถึงผลกระทบทางเศรษฐกิจ” ถ้ามีสนามกีฬาในใจกลางเมืองที่เข้าถึงได้ง่าย การดึงดูดผู้ชมจะเพิ่มขึ้นและสามารถรับรู้ถึงผลกระทบของทีมฟุตบอลอาชีพได้ง่ายขึ้น แต่มีผู้ตอบแบบสอบถามบางส่วนได้ตอบว่าเมื่อเดินทางไปยัง 3 จังหวัด พบว่าบริเวณรอบ ๆ สนามกีฬาเต็มไปด้วยธงและสัญลักษณ์ของทีม ทำให้รู้สึกถึงความเป็นหนึ่งเดียวกับทีม แต่เมื่อออกห่างจากสนามกีฬา แม้จะอยู่ในบ้านเกิดก็ไม่รู้สึกถึงสีสันของทีม (三好, 2016, pp. 2-3)

จากการสำรวจดังกล่าวแสดงให้เห็นถึงการรับรู้ของประชาชนในท้องถิ่นเกี่ยวกับความสำคัญของสโมสรฟุตบอลในท้องถิ่นที่มีต่อชุมชน แหล่งที่ตั้งสนามเหย้ามีความสำคัญต่อเศรษฐกิจโดยรอบเมื่อมีการแข่งขัน

โดยเฉพาะสนามกีฬาที่อยู่ในเมือง สามารถสร้างรายได้ให้ชุมชนจากการเดินทางท่องเที่ยว สถานที่พัก โรงแรม ร้านอาหาร และยังสะท้อนให้เห็นปัญหาการที่สนามไม่ตั้งอยู่ในเมืองทำให้ผู้คนไม่รู้สึกถึงความสำคัญของสโมสรฟุตบอลท้องถิ่นที่มีต่อชุมชน ซึ่งได้มีการแก้ปัญหาในส่วนนี้ โดยการสร้างฐานแฟนคลับที่เหนียวแน่น แม้สนามไม่อยู่ในเมืองแต่แฟนคลับของทั้งทีมเหย้าทีมเยือนก็พร้อมจะเดินทางไปเชียร์ทีมของตน ซึ่งจะช่วยกระจายรายได้ไปยังสนามที่อยู่ในท้องถิ่นที่ห่างไกลได้เช่นเดียวกับสนามที่ตั้งอยู่ในเมือง

ดังนั้น สโมสรฟุตบอลในเจลีกจะพัฒนาสังคมและท้องถิ่นได้เริ่มแรกต้องมีสนามเป็นของตนเองก่อนซึ่งส่วนนี้รัฐบาลท้องถิ่นและองค์กรเอกชนมีทั้งองค์กรที่เป็นผู้สนับสนุนและไม่ใช่ผู้สนับสนุนทีมสโมสรในท้องถิ่นจะเข้ามามีบทบาทในการก่อสร้าง แต่กฎเกณฑ์เกี่ยวกับมาตรฐานการสร้างสนามฟุตบอลรัฐบาลท้องถิ่นจะเป็นผู้กำหนดขึ้น (日下, 2022, pp. 12-13) การมีสนามฟุตบอลมากกว่าหนึ่งแห่งในหนึ่งจังหวัดยังช่วยกระจายรายได้ไปยังท้องถิ่นต่าง ๆ เมื่อมีการแข่งขันเกิดขึ้น อีกทั้งแนวทางการพัฒนาสังคมและท้องถิ่นตามข้อบังคับของเจลีกก็สามารถดำเนินไปได้ทั่วถึงมากขึ้น เมื่อมีสนามแล้วสิ่งสำคัญลำดับต่อมาคือการสร้างฐานแฟนคลับที่เหนียวแน่นของแต่ละทีมในท้องถิ่น เมื่อมีฐานแฟนคลับที่เหนียวแน่นก็จะเกิดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาสังคมและท้องถิ่นตามมาดังที่กล่าวไปข้างต้นว่าจะมีแฟนฟุตบอลทั้งจากทีมเหย้าทีมเยือนเข้ามาชมการแข่งขัน เกิดการจับจ่ายใช้สอยในเมืองท้องถิ่นนั้น ๆ ร้านอาหาร ที่พัก โรงแรม ร้านสะดวกซื้อ ห้างสรรพสินค้า รวมไปถึงสวนสนุก จะถูกสร้างขึ้นในเมืองเมื่อมีคนมาชมการแข่งขันในท้องถิ่นมากขึ้น เกิดการกระจายรายได้ภายในท้องถิ่นไปยังภาคธุรกิจต่าง ๆ เกิดการสร้างงานให้ผู้คนในท้องถิ่น แม้สนามที่สร้างในเมืองที่ห่างไกลก็สามารถได้รับการพัฒนาให้มีความเจริญเกิดขึ้นได้จากฐานแฟนคลับที่เหนียวแน่น สโมสรฟุตบอลจึงจำเป็นต้องสร้างความสัมพันธ์ที่เชื่อมโยงกับท้องถิ่นในด้านต่าง ๆ เพื่อสร้างฐานแฟนคลับที่จะนำไปสู่การพัฒนาสังคมและท้องถิ่นต่อไป ซึ่งสิ่งนี้คือหลักการของระบบโฮมทาวน์กับการพัฒนาสังคมและท้องถิ่น

การสร้างฐานแฟนคลับที่เหนียวแน่นและมีความรักในสโมสรท้องถิ่น นำมาซึ่งความภูมิใจในท้องถิ่น มีการใช้กลยุทธ์ทางการตลาดและกิจกรรมดึงดูดแฟนบอลเข้ามามีส่วนร่วม เช่น กลยุทธ์การตลาดที่เน้นการสร้างแบรนด์ และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของแฟนบอล โดยการใช้โซเชียลมีเดียและช่องทางสื่ออื่น ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ การใช้โซเชียลมีเดียเพื่อโปรโมทกิจกรรมและผลิตภัณฑ์ที่ร่วมกันสนับสนุนทีมทำให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้กว้างขึ้น อีกทั้งการสื่อสารที่มีเอกลักษณ์ก็มีความสำคัญ สโมสรแต่ละแห่งมีการสื่อสารที่เป็นเอกลักษณ์ ผ่านข้อความและเนื้อหาที่สร้างความรู้สึกถึงความเป็นเจ้าของและการมีส่วนร่วม สร้างเนื้อหาที่มีคุณภาพ การสร้างเนื้อหาที่ดึงดูดและมีความหมายร่วมกัน เช่น วิดีโอหรือบทสัมภาษณ์ที่แสดงให้เห็นถึงความร่วมมือที่มีประสิทธิภาพของท้องถิ่น (スポーツ未来開拓会議, 2023, pp. 9-11)

ส่วนการสร้างแบรนด์นั้นอาจนำประวัติของทีมฟุตบอลหรือจุดเด่นของท้องถิ่นมาสร้างอัตลักษณ์ของทีมที่มีความเป็นมาที่แตกต่าง และนำมาเป็นส่วนหนึ่งของโลโก้สัญลักษณ์ของทีม ซึ่งจะปรากฏอยู่ในสินค้าต่าง ๆ ของทีม ไม่ว่าจะเป็นเสื้อฟุตบอลของทีม แบรนเนอร์ สินค้าที่ระลึกที่เป็นของสโมสร ธงของทีม ป้ายต่าง ๆ ที่ติดในสโมสรและสถานที่ต่าง ๆ ในท้องถิ่น ทำให้คนในท้องถิ่นรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งในสโมสรฟุตบอลของเมืองและมีความภูมิใจในท้องถิ่น

นอกจากนี้ การจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับแฟนบอล เช่น งานพบปะนักเตะและกิจกรรมในชุมชนช่วยสร้างความผูกพันระหว่างสโมสรและแฟนบอล การจัดกิจกรรมพิเศษในวันแข่งขัน เช่น งานแฟนมีต การแสดง ศิลปะ หรือการแสดงดนตรีสดหรือกิจกรรมสำหรับครอบครัว ช่วยสร้างความทรงจำที่ดีให้กับแฟนบอล และเพื่อสร้างบรรยากาศที่น่าตื่นเต้นในสนาม (スポーツ未来開拓会議, 2023, pp.12-13) ตัวอย่าง การจัดกิจกรรมเพื่อสร้างฐานแฟนคลับของสโมสรนิวยอร์ก คิตะคิวชู (New Wave Kitakyushu: ニューウェーブ北九州) เริ่มแรกเมื่อจัดการแข่งขันมีผู้ชมเข้าชมในสนามจำนวนน้อยมาก จึงเริ่มแจกตั๋วเข้าชมฟรี ผู้คนเริ่มเข้าชมจากคนที่ไม่มีเวลาสนใจฟุตบอลเลยหรือมีความสนใจอยู่บ้างก็ได้เริ่มเข้าชมการแข่งขัน ผู้เข้าชมมีหลายเพศหลายวัย และฟุตบอลในท้องถิ่นก็เริ่มเป็นหัวข้อสนทนามีความเชื่อมโยงผู้คนในท้องถิ่นกันเองและผู้คนในท้องถิ่นเองก็มีความสัมพันธ์เชื่อมโยงกับสโมสร (南, 2009, pp. 197-198)

อีกทั้งชื่อทีมก็เป็นส่วนหนึ่งในการสร้างอัตลักษณ์ของทีม และการสร้างความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันของแฟนคลับในท้องถิ่น โดยเดิมในปี 1993 J.League อนุญาตให้ใช้ “ชื่อบริษัท” และ “ชื่อทีม” ร่วมกันได้ ต่อมาในปี 2014 มีการกำหนดให้ “ชื่อทีม” และ “ชื่อเรียกเฉพาะของทีม” ต้องมีชื่อของเมืองหรือจังหวัดในโฮมทาวน์ เช่น ชื่อสโมสรคาชิมะ แอนท์เลอร์ส (Kashima Antlers: 鹿島アントラーズ) ซึ่งคาชิมะ เป็นชื่อเมืองหนึ่งในจังหวัดอิวาซากิ และแอนท์เลอร์ส เป็นชื่อเรียกเฉพาะของทีมซึ่งอาจจะเรียกอีกอย่างว่าชื่อเล่นของทีม ผลสะท้อนที่เห็นได้จากกฎระเบียบเกี่ยวกับชื่อทีมคือสโมสรต่าง ๆ ถูกผลักดันให้ใช้ชื่อที่สะท้อนถึงโฮมทาวน์มากขึ้น และการเปลี่ยนแปลงนี้ช่วยลดอิทธิพลของบริษัทแม่และส่งเสริมการเป็นสโมสรของท้องถิ่นอย่างแท้จริง สโมสรต้องคำนึงถึงผลประโยชน์ของกลุ่มธุรกิจที่เป็นเจ้าของ ขณะเดียวกันก็ต้องตอบสนองต่อแนวคิด “ภูมิภาคเป็นศูนย์กลาง” (日下, 2023, pp. 9-10)

นอกจากนี้ การพัฒนานักเตะเยาวชน หรือการที่สโมสรฟุตบอลไปสอนฟุตบอลให้เยาวชนในท้องถิ่น ก็เป็นกิจกรรมหนึ่งที่เชื่อมโยงสโมสรฟุตบอลท้องถิ่นเข้ากับชุมชน ทำให้เยาวชนเกิดความรักและผูกพันในกีฬาฟุตบอล และอาจนำไปสู่เป้าหมายการเป็นนักกีฬาอาชีพในสโมสรฟุตบอลท้องถิ่น รวมถึงการพัฒนาทักษะและศักยภาพของนักเตะอาชีพก็มีส่วนในการสร้างฐานแฟนคลับที่เหนียวแน่น เพราะแฟนคลับต่างต้องการให้ทีมของท้องถิ่นตนเองมีผลงานที่ดีและมีกำลังใจที่จะเชียร์ทีมของท้องถิ่นตนเองมากขึ้น (公益社団法人 日本プロサッカーリーグ, 2024, pp. 3-4)

ขอยกตัวอย่างสโมสรฟุตบอลในเจลีกที่ประสบความสำเร็จในการใช้ระบบโฮมทาวน์เพื่อพัฒนาสังคมและท้องถิ่นคือ ทีมชิมิซุ เอส-พัลส์ (Shimizu S-Pulse: 清水エスパルス) ซึ่งมีหลักการสำคัญคือสร้างเมืองชิซุโอกะ (Shizuoka) ให้เป็นเมืองแห่งฟุตบอลที่เชื่อมโยงกับชุมชน แผน “โครงการเมืองเพื่อนฟุตบอลชิซุโอกะ” ที่ประกาศเมื่อเดือนมีนาคม 2010 ภายใต้แนวคิด “การสร้างเมืองฟุตบอลชุมชน” มีเป้าหมายหลักในการพัฒนาเมืองที่สามารถทำให้ผู้คนมีความสุขและจิตใจที่อุดมสมบูรณ์ด้วยฟุตบอล การสร้างบุคคลที่มีคุณภาพผ่านฟุตบอล และการส่งเสริมเสน่ห์ของเมืองฟุตบอลชิซุโอกะ แผน “โครงการเมืองเพื่อนฟุตบอลชิซุโอกะ” ไม่ใช่โครงการที่เกิดขึ้นอย่างกระตือรือร้น จุดเริ่มต้นของโครงการนี้ย้อนกลับไปถึงปี ค.ศ. 1991 เมื่อเมืองชิมิซุเดิมได้จัดทำแผน “เมืองเพื่อนฟุตบอลที่ดีที่สุดในญี่ปุ่น” ก่อนการรวมตัวของเมืองในปี ค.ศ. 2003 เมืองชิมิซุเดิมได้

ประกาศ “เมืองสุขภาพและกีฬา” และใช้สโลแกน “หนึ่งคนหนึ่งกีฬา” โดยตั้งเป้าหมายหลักในการพัฒนาเมือง การสร้างบุคคล และการส่งเสริมการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม นอกจากนี้ยังมีการสร้าง “เอสพลัสดริมพลาซ่า” ซึ่งเป็นศูนย์กลางความบันเทิงที่มีมาสคอตของเอสพลัสตั้งอยู่ที่จุดศูนย์กลางเพื่อเป็นสัญลักษณ์เชื่อมโยงกับ ชุมชนและสร้างพลังให้กับเมือง และยังได้มีการเยี่ยมชม 72 เขตของชุมชนในเมืองและมีกิจกรรมกับชุมชน เช่น การสอนฟุตบอลให้เยาวชน โดยในที่ประชุมเมือง (ทาวนมีตติ้ง) ไม่เพียงแต่พูดถึงการเสริมสร้างทีมให้แข็งแกร่งเท่านั้น แต่ยังรับฟังความคิดเห็นของชาวเมืองเกี่ยวกับการปรับปรุงการเข้าถึงสนามกีฬาให้เข้าถึงง่าย การติดตั้ง จอภาพขนาดใหญ่เพื่อดูการแข่งขัน และการปรับปรุงห้องน้ำในสนามฟุตบอล ซึ่งเป็นข้อเสนอที่ชาวบ้านได้ แสดงความคิดเห็นอย่างตรงไปตรงมา โดยในที่สุดความคิดเห็นเหล่านี้ก็ถูกนำมาพิจารณาร่วมกับทางสโมสรและ เทศบาลเพื่อหาแนวทางปรับปรุง ซึ่งนำไปสู่การติดตั้งจอภาพขนาดใหญ่และการจัดโครงการที่นั่งเพื่อการเชื่อมโยง ชุมชนเป็นสถานที่พบปะ พูดคุยของคนในชุมชน และการสนับสนุนการอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ในสนาม กีฬา (J.League News Plus, 2010, pp. 1-6)

ทีมชิมีสุ เอส-พลัสมีการสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนในท้องถิ่นผ่านฟุตบอลมาเป็นเวลายาวนาน มีการสร้าง “เอสพลัสดริมพลาซ่า” เพื่อเป็นศูนย์กลางความบันเทิงในท้องถิ่น มีการสร้างสาธารณูปโภคและพัฒนาเมือง จากความคิดเห็นของคนในชุมชน รวมถึงการมีกิจกรรมกับ 72 เขตของชุมชน และการส่งเสริมการสร้างทีมให้ แข็งแกร่งเพื่อตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นต่างเป็นการให้ความสำคัญกับคนในท้องถิ่น และทำให้ได้รับ ความรักและความภูมิใจจากผู้คนในท้องถิ่นกลับมาเป็นแฟนคลับที่เหนียวแน่นของชิมีสุ เอส-พลัส

4.2 โครงการ シヤレン! (Sharen!) เพื่อพัฒนาสังคมและท้องถิ่น

เจลีกได้มีโครงการชื่อ シヤレン! (Sharen!) โดยมีความคิดที่ว่า “เราอยากเป็นลีกฟุตบอลอาชีพที่รัก และดูแลชุมชนมากที่สุดในโลก” ทุกสโมสรในเจลีกทั่วประเทศได้ทำกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับชุมชน มากกว่า 25,000 ครั้งในแต่ละปี ซึ่งเป็นการแสดงออกถึงความปรารถนาที่จะทำให้ชุมชนและผู้คนมีความสุข มากยิ่งขึ้น เจลีกอยากสร้างสถานที่ที่ทำให้ผู้คนอยากมีชีวิตที่ยืนยาวขึ้น การเลี้ยงดูเด็กสนุกขึ้น และสามารถ หัวเราะร่วมกับคนที่รักได้มากขึ้น และเพิ่มสถานที่ที่เต็มไปด้วยรอยยิ้มทั่วทั้งประเทศญี่ปุ่น ด้วยเหตุนี้ เจลีกจึง ตัดสินใจใช้คุณค่าของกีฬาและทรัพยากรที่มีร่วมมือกับสังคม เพื่อร่วมกันสร้างอนาคต สร้างชุมชนที่มีความมั่นคง ร่วมกับผู้คนมากมาย (シヤレン! Jリーグ社会連携, n.d.)

“シヤレン!” ย่อมาจาก 社会連携活動 (Shakai Renkei Katsudou : กิจกรรมการเชื่อมโยงสังคม) เป็นกิจกรรมที่เจลีกเชื่อมโยงกับชุมชน ผู้คน ธุรกิจ องค์กร (ทั้งที่แสวงหากำไรและไม่แสวงหากำไร) หน่วยงาน ท้องถิ่น โรงเรียน และหน่วยงานอื่น ๆ เพื่อร่วมมือกันแก้ไขปัญหาสังคมร่วมกัน เช่น การศึกษา ความหลากหลาย การพัฒนาชุมชน สุขภาพ การแลกเปลี่ยนระหว่างรุ่น เป็นต้น กิจกรรมที่คาดว่าจะมีผู้ร่วมมือจาก 3 ฝ่ายขึ้นไปนั้น มีเป้าหมายในการสร้างคุณค่าร่วมกันผ่านกิจกรรมการมีส่วนร่วมในสังคมเหล่านี้ คาดว่าจะนำไปสู่การรักษา ความยั่งยืนของชุมชน ทั้งยังเป็นการสร้างความสัมพันธ์และการเรียนรู้ระหว่างคนในชุมชนและสโมสรฟุตบอล ท้องถิ่น

นอกจากนี้ เจลีกยังมีส่วนร่วมในการสนับสนุน SDGs (เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน) ผ่านการดำเนินกิจกรรม 「シャレン！」 (Sharen!) อีกด้วย SDGs (Sustainable Development Goals) หรือ “เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน” เป็นเป้าหมายระดับสากลที่ได้รับการรับรองในปี 2015 ในการประชุมสุดยอดระหว่างประเทศ โดยมีการบันทึกใน “2030 Agenda for Sustainable Development” ซึ่งเป็นแผนการพัฒนาที่ยั่งยืนสำหรับปี 2030 SDGs ประกอบด้วย 17 เป้าหมายหลัก และ 169 เป้าหมายย่อยที่มุ่งเน้นการสร้างโลกที่ยั่งยืน ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมีเป้าหมายในการยุติความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำ ปกป้องสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุกคนทั่วโลก

โครงการ シャレン！ (Sharen!) ในเว็บไซต์ของ シャレン！リーグ社会連携 ได้ยกกรณีศึกษาที่โครงการ シャレン！ (Sharen!) ได้มีการพัฒนาสังคมและท้องถิ่นออกเป็น 9 กรณีศึกษาด้วยกัน มีรายละเอียดดังนี้

4.2.1 การเชื่อมโยงความหลากหลายภายในสังคมที่อยู่ร่วมกัน

ในปัจจุบันการสร้างสังคมที่หลากหลายและสามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างมีความสุขเป็นเรื่องที่สำคัญมากขึ้น ในหลายประเทศรวมถึงญี่ปุ่นเอง ความหลากหลายไม่เพียงแต่หมายถึงความแตกต่างทางชาติพันธุ์หรือเชื้อชาติเท่านั้น แต่ยังรวมถึงความแตกต่างในด้านเพศ อายุ ความสามารถ และประสบการณ์ชีวิตที่หลากหลายด้วย การสร้างสังคมที่ทุกคนสามารถมีสิทธิและโอกาสในการเข้าร่วมได้อย่างเท่าเทียมเป็นสิ่งจำเป็น ในบริบทของกีฬาและเจลีก การส่งเสริมความหลากหลายและการอยู่ร่วมกันในสังคมเป็นหัวใจสำคัญของกิจกรรมต่าง ๆ ที่ทำร่วมกับชุมชน เช่น การจัดกิจกรรมที่ทุกคนไม่ว่าจะมีสภาพร่างกายหรือความสามารถต่างกันสามารถร่วมเล่นกีฬาได้ การสร้างพื้นที่สำหรับผู้มีความสามารถพิเศษหรือผู้สูงอายุให้สามารถเข้าร่วมกิจกรรมได้อย่างเท่าเทียม รวมถึงการส่งเสริมการรับรู้และการเคารพในความแตกต่างของแต่ละบุคคล

ในโครงการที่มุ่งส่งเสริมการมีงานทำอย่างถาวรสำหรับผู้พิการ สโมสรคาวาซากิ ฟรอนตาเล่ (Kawasaki Frontale: 川崎フロンターレ) ได้สร้างโอกาสให้ผู้พิการได้ทดลองทำงานในสนามกีฬาโดยการให้ประสบการณ์การทำงานจริงในทุกการแข่งขันที่สนามเหย้า ผู้พิการได้รับโอกาสในการมีส่วนร่วมในงานเตรียมการสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการต้อนรับแฟน ๆ หลายหมื่นคนและการจัดการเกมอย่างปลอดภัย ซึ่งไม่เพียงแต่ช่วยสร้างความมั่นใจให้กับผู้เข้าร่วม แต่ยังเป็นการช่วยให้ผู้พิการก้าวออกไปสู่โลกการทำงานจริง โครงการนี้ได้รับการสนับสนุนจาก NPO และศูนย์บริการสวัสดิการ รวมถึงความร่วมมือจากหน่วยงานท้องถิ่นในเมืองคาวาซากิ เมื่อโครงการนี้เริ่มดำเนินการไปเรื่อย ๆ ทีมงานก็เริ่มตระหนักว่าได้เรียนรู้มากมายจากการทำงานร่วมกับผู้พิการ และในปัจจุบันโครงการนี้ยังเริ่มถูกนำมาใช้เป็นโครงการฝึกอบรมและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์สำหรับบริษัทต่าง ๆ ด้วย การที่ภาคธุรกิจเข้าร่วมในโครงการนี้ทำให้สามารถระดมทุนเพื่อสนับสนุนกิจกรรมของโครงการและจ่ายค่าจ้างให้กับผู้พิการที่เข้าร่วมได้ ซึ่งเป็นการสร้างระบบที่ยั่งยืนและให้ประโยชน์ทั้งในแง่ของการสร้างโอกาสทางการทำงานและการสนับสนุนสังคมในแต่ละท้องถิ่น ในตอนนี้ สโมสรโยโกฮามา เอฟซี (Yokohama FC: 横浜 FC) และสโมสรเวนท์ฟอเรท โคฟู (Ventforet Kofu: ヴェンフォーレ甲府) ก็กำลังดำเนินโครงการฝึกงานในลักษณะเดียวกัน และมีหลายองค์กรท้องถิ่นที่แสดงความสนใจที่จะเข้าร่วม

โครงการนี้มากขึ้น การพัฒนาโครงการนี้ให้เป็นแบบอย่างสำหรับองค์กรและหน่วยงานท้องถิ่นทั่วประเทศจึงเป็นเป้าหมายที่ยังคงต้องการความทุ่มเทและความร่วมมืออย่างต่อเนื่อง

4.2.2 การป้องกันภัยพิบัติและการฟื้นฟูหลังแผ่นดินไหว

การป้องกันภัยพิบัติ คือการเตรียมความพร้อมในทุกด้านเพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงจากภัยพิบัติต่าง ๆ รวมถึงแผ่นดินไหว น้ำท่วม และภัยธรรมชาติอื่น ๆ การทำงานนี้รวมถึงการวางแผนรับมือภัยพิบัติ การฝึกอบรมเพื่อเตรียมพร้อมให้กับประชาชน การสร้างโครงสร้างพื้นฐานที่สามารถต้านทานภัยพิบัติ และการให้ความรู้เกี่ยวกับวิธีการเอาตัวรอดในสถานการณ์ฉุกเฉิน

การฟื้นฟูหลังแผ่นดินไหว เมื่อเกิดแผ่นดินไหวหรือภัยพิบัติอื่น ๆ การฟื้นฟูพื้นที่ที่ได้รับเสียหายเป็นสิ่งที่สำคัญมาก รวมถึงการช่วยเหลือผู้ประสบภัย การฟื้นฟูเศรษฐกิจ และการสร้างโครงสร้างพื้นฐานใหม่หรือปรับปรุงให้แข็งแกร่งขึ้นเพื่อรองรับภัยในอนาคต

ในบริบทของเจลีก สโมสรต่าง ๆ มีส่วนร่วมในการป้องกันภัยพิบัติและการฟื้นฟูผ่านกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การจัดกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับการป้องกันภัยพิบัติในชุมชนหรือการช่วยเหลือผู้ประสบภัยหลังจากเกิดเหตุการณ์ โดยการใช้ความนิยมและทรัพยากรจากสโมสรเพื่อส่งเสริมการเตรียมพร้อมและการช่วยเหลือในกรณีฉุกเฉิน

ตัวอย่างการฟื้นฟูและการป้องกันภัยพิบัติจากสโมสรในเจลีก สโมสรคาวาซากิ ฟรอนตาเล่ และสโมสรโยโกฮามา เอฟ.มารินอส (Yokohama F. Marinos: 横浜 F・マリノス) ได้จัดกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับการป้องกันภัยพิบัติและจัดตั้งสถานที่รับบริจาคหรือการรวบรวมสิ่งของสำหรับผู้ประสบภัย ทีมฟุตบอลที่ได้รับผลกระทบจากแผ่นดินไหว เช่นในปี ค.ศ. 2011 (แผ่นดินไหวครั้งใหญ่ในภาคตะวันออกของญี่ปุ่น) สโมสรต่าง ๆ เช่น สโมสรเวกัลตา เซ็นได (Vegalta Sendai: ベガルタ仙台) ได้มีการระดมทุนและกิจกรรมช่วยเหลือผู้ประสบภัยเพื่อฟื้นฟูพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบ การฟื้นฟูและการป้องกันภัยพิบัติต้องใช้ความร่วมมือจากทุกภาคส่วน รวมถึงชุมชน ภาครัฐ และภาคธุรกิจ โดยการร่วมมือกันสร้างความเข้มแข็งให้กับสังคมในทุก ๆ ด้าน

4.2.3 การสร้างชุมชนที่ยั่งยืน

การสร้างชุมชนที่ยั่งยืน หมายถึง การพัฒนาชุมชนให้มีความสามารถในการดำรงอยู่และเติบโตในระยะยาว โดยไม่ทำลายทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อม การสร้างชุมชนแบบนี้ต้องมีการพัฒนาในทุกมิติ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ในบริบทของเจลีก สโมสรฟุตบอลต่าง ๆ มีบทบาทสำคัญในการช่วยสร้างชุมชนที่ยั่งยืนผ่านกิจกรรมที่มีผลกระทบทางบวกทั้งในด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ตัวอย่างที่น่าสนใจมีดังนี้

4.2.3.1 การส่งเสริมความร่วมมือในชุมชน : สโมสรฟุตบอลมักทำงานร่วมกับชุมชนท้องถิ่นเพื่อพัฒนากิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อท้องถิ่น เช่น การจัดกิจกรรมที่สร้างความตระหนักรู้เรื่องการป้องกันภัยพิบัติ การจัดกิจกรรมเพื่อสุขภาพหรือการใช้สนามกีฬาเป็นศูนย์กลางในการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกคนในชุมชน

4.2.3.2 การสนับสนุนกิจกรรมการรักษาสิ่งแวดล้อม : สโมสรเจลีกหลายทีมมีการจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมการรักษาสิ่งแวดล้อม เช่น การลดการใช้พลาสติกในการแข่งขัน หรือการส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียนในสนามกีฬา การมีส่วนร่วมในกิจกรรมการปลูกต้นไม้หรือการจัดการขยะในชุมชนก็เป็นอีกตัวอย่างหนึ่งของการสร้างความยั่งยืนในชุมชน

4.2.3.3 การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน : การสนับสนุนธุรกิจท้องถิ่นและการจัดกิจกรรมส่งเสริมเศรษฐกิจในพื้นที่เป็นสิ่งสำคัญ ตัวอย่างเช่น การจัดงานหรือกิจกรรมที่ช่วยส่งเสริมการขายสินค้าท้องถิ่นหรือการใช้สโมสรฟุตบอลในการดึงดูดนักท่องเที่ยวและส่งเสริมเศรษฐกิจในพื้นที่นั้น ๆ

4.2.3.4 การส่งเสริมการศึกษาที่ยั่งยืน : สโมสรต่าง ๆ ยังมุ่งเน้นการให้ความรู้และฝึกฝนเยาวชนเกี่ยวกับการรักษาสิ่งแวดล้อมและการมีส่วนร่วมในชุมชน การจัดกิจกรรมการศึกษาเกี่ยวกับความยั่งยืนหรือการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพก็เป็นส่วนสำคัญในการสร้างชุมชนที่ยั่งยืน

4.2.3.5 การสนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนในด้านการกีฬา : การสร้างความยั่งยืนในด้านการกีฬาไม่เพียงแต่ในเรื่องของสิ่งแวดล้อม แต่ยังรวมไปถึงการสนับสนุนการเข้าถึงกีฬาให้กับทุกคนในชุมชน การเปิดโอกาสให้คนทุกเพศทุกวัยได้มีโอกาสเล่นกีฬาและออกกำลังกาย เป็นการส่งเสริมสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน

การสร้างชุมชนที่ยั่งยืนจึงเป็นการบูรณาการทุกภาคส่วนในสังคมให้ทำงานร่วมกันเพื่อผลักดันความยั่งยืนในระยะยาว ทั้งในด้านสังคม สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจ โดยสโมสรฟุตบอลมีบทบาทสำคัญในการสร้างแรงบันดาลใจและเป็นตัวอย่างในการทำกิจกรรมที่มีผลบวกต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม “สร้างเมืองของเราด้วยมือของเราเอง” คือคำขวัญที่สะท้อนถึงวิสัยทัศน์ของเจลีก และเป็นแกนหลักของแนวคิดของแต่ละสโมสร ซึ่งเชื่อว่าชุมชนที่เข้มแข็งเริ่มต้นจากการร่วมมือกันของคนในท้องถิ่นและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เพื่อสร้างความยั่งยืนในอนาคต

4.2.4 การเผชิญกับปัญหาของอนาคตชุมชนและการศึกษาของเด็ก ๆ

สโมสรเจลีกร่วมกันคิดว่าจะช่วยเด็ก ๆ ได้อย่างไรดี การเติบโตทางจิตใจและการเรียนรู้ของเด็ก ๆ ไม่ได้จำกัดอยู่แค่ในกิจกรรมการเรียนที่โรงเรียนเท่านั้น แต่ยังรวมถึงกิจกรรมที่จัดขึ้นในชุมชนอีกด้วยในเมืองโอซาก้าที่มีอัตราการอ่านหนังสือของเด็กต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ สโมสรเซเรโซ โอซาก้า (Cerezo Osaka: セレッソ大阪) ได้ตั้งคำถามว่า สโมสรสามารถทำอะไรได้บ้าง และได้ร่วมมือกับเมืองโอซาก้าและห้องสมุดเมืองโอซาก้าในการดำเนินโครงการ “โครงการส่งเสริมการอ่านหนังสือ ~อ่านหนังสือเพื่อชีวิตที่ดีขึ้น~” อย่างต่อเนื่อง

การเริ่มต้นจากสโมสรหรือผู้เล่นอาจเป็นการกระตุ้นที่เข้าถึงเด็ก ๆ ได้ดีกว่าการเริ่มต้นจากหน่วยงานราชการ บางครั้งเด็ก ๆ อาจจะหันมาสนใจการอ่านหนังสือเมื่อได้ยินการชักชวนจากนักเตะที่พวกเขารัก โดยการอ่านหนังสือจะช่วยพัฒนาความรู้และทักษะการอ่านของเด็ก ๆ พร้อมทั้งช่วยปลูกฝังจิตใจที่อุดมไปด้วยความคิดสร้างสรรค์ และเปิดโลกใหม่ให้กับพวกเขา โครงการนี้ได้รับการสนับสนุนจากธุรกิจที่เห็นด้วยกับแนวคิดนี้

ในโครงการนี้ เด็ก ๆ จะได้รับสมุดบันทึกการอ่านหนังสือเพื่อจดบันทึกความรู้สึกหลังจากอ่านหนังสือและจะได้รับสติ๊กเกอร์หรือสมุดโน้ตที่ออกแบบโดยสโมสรตามจำนวนหนังสือที่อ่าน อีกทั้งยังมีการจัดแสดงหนังสือที่นักเตะแนะนำไว้ที่ห้องสมุด นอกจากนี้ยังมีการจัดกิจกรรมอ่านหนังสือในสนามกีฬา ซึ่งเปิดโอกาสให้เด็ก ๆ รวมถึงผู้ใหญ่ในชุมชนได้เข้าร่วมกิจกรรมนี้ ผู้เข้าร่วมสามารถอ่านหนังสือในสถานที่พิเศษอย่างห้องล็อกเกอร์ของนักเตะ ม้านั่งของผู้เล่น และสนามหญ้า ซึ่งเป็นประสบการณ์ที่ไม่สามารถหาได้ง่าย ๆ

อีกหนึ่งโครงการที่น่าสนใจคือสโมสรคาโกชิมะ ยูไนเต็ด (Kagoshima United: 鹿児島ユナイテッド) ที่ได้จัดกิจกรรม “ทำการบ้านในสนามกีฬา” ซึ่งช่วยให้เด็ก ๆ ได้รับการสนับสนุนทั้งจากสโมสรและชุมชนในการพัฒนาการเรียนรู้ของพวกเขา การรวมพลังของสโมสรและชุมชนเพื่อให้การสนับสนุนแก่เด็ก ๆ เป็นสิ่งสำคัญในการพัฒนาชุมชนที่ยั่งยืนและสร้างอนาคตที่ดีกว่าให้กับเด็ก ๆ ในท้องถิ่น

4.2.5 การเชื่อมโยงระหว่างสุขภาพกับ SIB (Social Impact Bond)

ในบริบทของสุขภาพ SIB (Social Impact Bond) ถูกใช้เพื่อสนับสนุนโปรแกรมที่มุ่งแก้ไขปัญหาสุขภาพของประชากร โดยจะมีการร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และองค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไร เพื่อวัดผลกระทบทางสังคม และจ่ายเงินให้กับผู้ลงทุนตามผลลัพธ์ที่ได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ เช่น การลดอัตราการเจ็บป่วยหรือการพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้ป่วย

เจลีกในประเทศญี่ปุ่นเป็นอีกหนึ่งตัวอย่างที่ได้เริ่มนำแนวคิดของ SIB มาประยุกต์ใช้เพื่อการพัฒนาโครงการที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ การเสริมสร้างสุขภาพในชุมชนและส่งเสริมให้มีการปฏิบัติที่ดีต่อสุขภาพทั้งในระดับบุคคลและระดับชุมชน โดยเฉพาะในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงต่อโรคซึ่งเป็นสิ่งที่สามารถป้องกันได้ หรือมีอัตราการเจ็บป่วยสูง เจลีกอาจร่วมมือกับองค์กรที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาโครงการที่ช่วยสร้างผลกระทบทางสังคมที่ดีต่อสุขภาพ พร้อมทั้งสนับสนุนการลงทุนในพื้นที่ที่ต้องการการปรับปรุงในเชิงโครงสร้างและบริการสุขภาพในท้องถิ่น

“การใช้ชีวิตอย่างมีความสุขที่ดี” เป็นสิ่งที่ทุกคนต้องการ แต่การเริ่มต้นออกกำลังกายอาจเป็นเรื่องยาก และการทำให้ยืนยาวก็ยิ่งยากกว่าเมื่อทำคนเดียว โครงการที่แก้ไขปัญหานี้ได้เริ่มต้นขึ้นในเมืองมิมา (Mima) จังหวัดโทคุชิมะ ซึ่งเป็นที่รู้จักในฐานะ “เมืองแห่งความงามและสุขภาพ” ในโครงการนี้ โค้ชจากสโมสรโทคุชิมะ วอร์ติส (Tokushima Vortis: 徳島ヴォルティス) ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านกีฬาใช้ความรู้ในการปรับสภาพร่างกายเพื่อเสนอโครงการสำหรับชาวเมือง โดยมีเป้าหมายไม่เพียงแต่ทำให้ประชาชนมีสุขภาพดีขึ้น แต่ยังช่วยลดค่าใช้จ่ายด้านสุขภาพอีกด้วย เมืองและประชาชนจึงคาดว่าจะได้รับประโยชน์จากการสร้างชุมชนที่ดีขึ้นผ่านการออกกำลังกายและการมีสุขภาพที่ดี

อีกด้านที่มีเอกลักษณ์ของโครงการนี้คือรูปแบบการเงิน โครงการใช้ SIB (Social Impact Bond) ซึ่งการจ่ายเงินจะเชื่อมโยงกับการบรรลุเป้าหมายที่กำหนดล่วงหน้า เช่น สภาพร่างกายและพฤติกรรม การออกกำลังกายของผู้เข้าร่วม หลังจากนั้นจะประเมินความสำเร็จและจ่ายเงินตามผลลัพธ์ โครงการนี้ได้รับความสนใจจากทั่วประเทศ รวมถึงกระทรวงเศรษฐกิจ การค้า และอุตสาหกรรมของญี่ปุ่น

ในทำนองเดียวกัน สโมสรรีโนฟา ยามาอุจิ FC (Renofa Yamaguchi FC: レノファ山口 FC) ก็กำลังผลักดันโครงการใหม่ที่มุ่งเป้าหมายในการขยายอายุขัยที่ดีต่อสุขภาพ ร่วมกับองค์กรสวัสดิการสังคม สโมสรรีโนฟาได้พัฒนาโปรแกรม “การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพและความกระฉับกระเฉง” ซึ่งกำลังขยายไปทั่วเมือง และสนามกีฬา ก็กลายเป็นสถานที่ในการจัดกิจกรรมด้วย โครงการนี้ยังได้ผลประโยชน์เสริม เช่น การเพิ่มขวัญกำลังใจให้กับพนักงานและจำนวนผู้สมัครงานที่มากขึ้น ซึ่งแสดงให้เห็นถึงผลกระทบที่กว้างขึ้นที่โครงการชุมชนสามารถสร้างได้ การเรียนรู้ การเติบโต และความรู้สึกของประสิทธิผลของผู้เข้าร่วม เป็นเป้าหมายหลักของโครงการ “Sharen!” การใช้ SIB ช่วยทำให้การลงทุนมีความยั่งยืน โดยสามารถนำไปสู่ผลลัพธ์ที่มีความสำคัญในระยะยาวทั้งในแง่ของสุขภาพของประชาชนและการลดต้นทุนในระบบสุขภาพของประเทศ

4.2.6 การเชื่อมโยงระหว่างหลายเจนเนอเรชัน และความหลากหลายทางสังคม

ในช่วงที่ครอบครัวเดี่ยวกำลังเพิ่มขึ้น การเกิดน้อยลง และการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลมีการขยายตัวมากขึ้น การแลกเปลี่ยนระหว่างเจนเนอเรชันและการสื่อสารแบบพบปะจริงกำลังลดลง ในขณะที่ผู้คนยังคงต้องการความสะดวกและความสบายในชีวิต แต่ในเวลาเดียวกันการให้คุณค่าของการเชื่อมโยงกับคนอื่น ๆ และการสร้างชุมชนจริงก็เริ่มได้รับการยอมรับมากขึ้น การเชื่อมโยงระหว่างหลายเจนเนอเรชันและการสร้างโอกาสให้ผู้ที่มีความพิการได้เข้าร่วมกิจกรรมเช่น การเล่นฟุตบอลแบบเดิน (Walking Soccer) หรือ กีฬาเบา ๆ กำลังเริ่มขยายไปทั่วประเทศญี่ปุ่น ในกรณีของสโมสรไกนาระ ทตโตริ (Gainare Tottori: ガイナーレ鳥取) พวกเขา กำลังพยายามฟื้นฟูเกมแบบดั้งเดิมด้วยกิจกรรม “การฟื้นฟู การเล่นในสวนสาธารณะ” ซึ่งนำกิจกรรมการเล่นที่เคยได้รับความนิยมในอดีตกลับมาอีกครั้ง

ในกรณีของ สโมสรอวิสปา ฟุกุโอกะ (Avispa Fukuoka: アビスパ福岡) พวกเขา มีการจัดงาน “งานเทศกาลแลกเปลี่ยนชุมชนเพื่อสร้างสุขภาพ” ร่วมกับสมาคมการพัฒนาชุมชนจังหวัดฟุกุโอกะและองค์กรปกครองท้องถิ่น ซึ่งมีกิจกรรมสำหรับเด็ก ผู้ใหญ่ และผู้สูงอายุ โดยที่ผู้สูงอายุสามารถนำเด็ก ๆ ในกิจกรรมได้ และในทางกลับกันเด็ก ๆ ก็สามารถช่วยเหลือผู้สูงอายุได้เช่นกัน เจลีกเริ่มต้นเพื่อสร้างภาพแห่งความสุขที่ผู้คนทุกวัยสามารถสนุกกับกีฬาไปด้วยกันได้ โดยเชื่อว่าความเชื่อมโยงระหว่างผู้คนและความสัมพันธ์ทางสังคมที่มีมากมายจะช่วยให้ทุกคนมีสุขภาพทั้งร่างกายและจิตใจที่ดีขึ้น

4.2.7 การสร้างการส่งเสริมพื้นที่ใหม่ร่วมกับสโมสร

สโมสรมัตสึโมโตะ ยามาเกะ (Matsumoto Yamaga: 松本山雅) ให้ความสนใจในการแก้ปัญหาของชุมชนท้องถิ่น เช่น “การใช้ประโยชน์จากที่ดินที่ถูกทิ้งร้างในการทำการเกษตร” และ “การเผยแพร่ความน่าสนใจของมัตสึโมโตะให้คนจากต่างจังหวัดได้รู้จัก” เริ่มต้นจากการปลูกกล้วยเชื่อมร่วมกับคณะกรรมการเกษตรและร้านค้าขายตรง โดยมีคนพิการและนักกีฬาในอะคาเดมีของสโมสรเข้ามามีส่วนร่วมในการปลูกกล้วยเชื่อม ซึ่งผลผลิตที่ได้จะถูกนำไปแปรรูปและจำหน่ายในร้าน “คิซเซะ ยามาเกะ” (Kissa Yamaga: 喫茶山雅) ซึ่งเป็นสถานที่เกิดของสโมสร สโมสรได้ออกแบบโครงการนี้ให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้ประโยชน์ โดยยังมีส่วนช่วยพัฒนาคุณลักษณะของนักกีฬาในอะคาเดมีอีกด้วย

นอกจากนี้ ในฤดูกาล 2019 สโมสรเริ่มใช้รูปแบบการแข่งขันฟุตบอลแบบเหย้าและเยือน ในการจัดการท่องเที่ยวสำหรับแฟนบอลทีมเยือน โดยร่วมมือกับบริษัทต่าง ๆ การทัวร์นี้จะรวมกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การทำนาในเมืองมัตสึโมโตะและการปศุสัตว์ปศุสัตว์ รวมทั้งพาไปเยี่ยมชมโรงงานผลิตไวน์ เพิ่มความสนุกสนาน ให้กับแฟนบอล ทีมที่ต่อสู้ในสนามก็ถือเป็นลูกค้าของชุมชนเช่นกัน โครงการต้อนรับแฟนบอลทีมเยือนร่วมกับ ร้านค้าท้องถิ่นกำลังขยายไปยังหลายทีม

สโมสรคาซิมะ แอนท์เลอร์ส ได้ร่วมกับหน่วยงานท้องถิ่นจัดตั้ง “องค์กรพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่” และกำลังผลักดันการขยายกลุ่มประชากรที่มีการแลกเปลี่ยนและกระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่น โดยการท่องเที่ยวเป็นแกนหลัก ยกตัวอย่าง การดึงทีมฟุตบอลทีมชาติศรีลังกามาฝึกซ้อมในพื้นที่ด้วย ซึ่งก่อให้เกิด การเจริญเติบโตของธุรกิจการท่องเที่ยวในท้องถิ่น สโมสรฮอกไกโด คอนซาโดเล่ ซัปโปโร (Hokkaido Consadole Sapporo: 北海道コンサドーレ札幌) สโมสรได้มีการส่งเสริมผลผลิตทางการเกษตรจากฮอกไกโดในต่างประเทศ ขณะที่สโมสรเบลาลิตซ์ อากิตะ (Blaublitz Akita: ブラウブリッツ秋田) ร่วมมือกับ นักศึกษาจากมหาวิทยาลัยในการจัดโครงการ “ฟุกุทาสึ” (Fukutasu: 福+) ซึ่งส่งเสริมสุขภาพให้กับชุมชน ทุกปี ผ่านการทำงานร่วมกับคนในท้องถิ่น นักศึกษาจากโตเกียวได้มีโอกาสสัมผัสกับสถานการณ์ในพื้นที่ชนบท และคิดวิธีการที่พวกเขาจะสามารถมีส่วนร่วมและสนับสนุนชุมชนได้ โครงการเหล่านี้สะท้อนถึงความสำคัญ ของการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างสโมสรฟุตบอลและชุมชนท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืนและการ แลกเปลี่ยนทางสังคมและเศรษฐกิจ

4.2.8 การดำเนินกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมร่วมกับสโมสร

การแข่งขันฟุตบอลเกี่ยวข้องอย่างใกล้ชิดกับเรื่องสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะการจัดการขยะจาก บรรจุภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มในสนามกีฬา รวมไปถึงการลดผลกระทบจากการขนส่งผู้ชมไปยังสนาม นอกจากนี้ยังมีการดำเนินงานเพื่อใช้พลังงานธรรมชาติในการจัดการสนามกีฬา และการสร้างสนามกีฬาที่มี ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อย รวมถึงการมีมาตรการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ สำหรับการเดินทางไปสนามกีฬาในระดับสากล

สโมสรเวนท์ฟอเรท โคฟู ร่วมมือกับองค์กร NPO และธุรกิจท้องถิ่นเพื่อแก้ปัญหาด้าน สิ่งแวดล้อม โดยเริ่มต้นตั้งแต่ปี 2004 การใช้ภาชนะที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ในสนามกีฬา เช่น จานและถ้วย ที่สามารถใช้งานได้ และเมื่อผู้ชมซื้อน้ำหรืออาหารที่มีภาชนะ พวกเขาจะจ่ายเงินมัดจำ และจะได้รับเงินคืนเมื่อ คืนภาชนะในตอนท้ายของการใช้ สิ่งนี้เป็นมาตรการที่ดำเนินการมาแล้วกว่า 15 ปีในทุก ๆ เกมเหย้าของสโมสร

สโมสรชิมิสุ เอส-พัลส์ ร่วมกับ JAMSTEC (Japan Agency for Marine-Earth Science and Technology : องค์กรวิจัยและพัฒนาสมุทรศาสตร์) จัดกิจกรรมที่ช่วยให้ผู้คนตระหนักถึงปัญหาขยะ พลาสติกในทะเล โดยเน้นการทำให้ผู้เข้าร่วมสามารถสัมผัสผลกระทบของไมโครพลาสติกที่มีต่อมนุษย์และสัตว์ ทะเล สโมสรกัมบะ โอซาก้า (Gamba Osaka: ガンバ大阪) ก็มีการขายถ้วยที่ไม่ใช่พลาสติกในสนามกีฬา ขณะที่สโมสรโชนัน เบลมาร์ (Shonan Bellmare: 湘南ベルマーレ) มุ่งเน้นการใช้พลังงานท้องถิ่นอย่าง ยั่งยืนในการจัดการสนามกีฬา และสโมสรโอมิยะ อาร์ดิจา (Omiya Ardija: 大宮アルディージャ) ร่วมกับ

แฟนบอลในการทำกิจกรรมทำความสะอาด การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมของสโมสรฟุตบอลควรเป็นอย่างไร ในยุคที่มีความหลากหลายในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สโมสรต่าง ๆ กำลังพิจารณาว่าสามารถลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมได้อย่างไรบ้าง เพื่อร่วมกันสร้างอนาคตที่ยั่งยืนไปกับชุมชน

4.2.9 การชมกีฬาเป็นพลังในการใช้ชีวิต

หนึ่งในข้อดีของกีฬาคือการ “สนับสนุน” การสนับสนุนใครสักคนจะทำให้เรามีพลังและความสุข การให้กำลังใจนักกีฬาที่เราชื่นชอบสามารถมอบความกล้าหาญและบทเรียนที่มีค่าให้กับเราได้ ความสนุกของการชมกีฬาในสนามคือการได้เชื่อมโยงกับผู้คนที่มาชมตัวกันในที่เดียวกัน แต่บางครั้งก็มีคนที่ไม่สามารถไปที่สนามได้ เช่น ผู้ที่อยู่ในโรงพยาบาลหรือผู้ที่ต้องพักรักษาตัวที่บ้าน การต้องนอนอยู่ในโรงพยาบาลอาจทำให้เรารู้สึกเหงาหรืออ่อนแอลง หรือแม้กระทั่งรู้สึกโดดเดี่ยวเพราะไม่สามารถอยู่กับครอบครัวได้ ดังนั้นจึงเกิดความคิดที่จะทำให้ทุกคนสามารถร่วมชมกีฬาได้จากที่บ้านหรือโรงพยาบาล โดยการเริ่มต้นของโครงการ “การชมการแข่งขันจากโรงพยาบาล” ซึ่งเริ่มต้นโดยคุณหมอในโรงพยาบาลแห่งหนึ่งในนินจาตะ โดยที่ผู้ป่วยจะได้รับข้อความจากนักกีฬาที่ชื่นชอบ ฝึกซ้อมการเชียร์ร่วมกับแฟนบอลคนอื่น และมีอาสาสมัครมาร่วมชมการแข่งขันกับพวกเขาเพื่อเพิ่มความรู้สึกเชื่อมโยงและร่วมกัน โครงการนี้ไม่เพียงแต่สร้างการเปลี่ยนแปลงในผู้ป่วย แต่ยังส่งผลดีต่อครอบครัวและพนักงานโรงพยาบาลด้วย ทำให้พวกเขารอคอยการแข่งขันครั้งถัดไป และรู้สึกอยากไปที่สนามในอนาคต ตอนนี้กำลังมีการเตรียมคู่มือการดำเนินงานเพื่อให้การดำเนินการเป็นไปอย่างปลอดภัย โครงการนี้เริ่มจากนินจาตะและขยายไปยังจังหวัดโทยามะ (Toyama) และมีแนวโน้มว่าจะขยายไปทั่วประเทศในอนาคต

นอกจากนี้ยังมีโครงการอื่น ๆ ที่ใช้เทคโนโลยี เช่น เด็กที่ป่วยเป็นโรคร้ายสามารถชมการแข่งขันในสนามได้ผ่านหุ่นยนต์ “OliHime” หรือการชมการแข่งขันในโรงเรียนพิเศษ หรือแม้กระทั่งการท่องเที่ยวสนามกีฬาผ่านอวตาร ความพยายามเหล่านี้จากหลาย ๆ คนช่วยเพิ่มรอยยิ้มให้กับผู้คนทั่วประเทศ ญี่ปุ่น (シャレン! Jリーグ社会連携, n.d.)

5. บทสรุป

ทั้งระบบโฮมทาวน์และโครงการ 「シャレン!」 (Sharen!) ของสโมสรเจลีกต่างมีส่วนช่วยพัฒนาสังคมและท้องถิ่นของประเทศญี่ปุ่นให้มั่นคงและยั่งยืน ระบบโฮมทาวน์เกิดจากข้อบังคับของเจลีกมีการระบุให้สร้างทีมที่มีความสัมพันธ์กับชุมชนในบ้านเกิด โดยมุ่งเน้นการทำงานร่วมกับสังคมท้องถิ่นเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและความร่วมมือระหว่างสโมสรฟุตบอลและประชาชนในพื้นที่ การมีสนามฟุตบอลในท้องถิ่นเป็นสนามเหย้าเป็นจุดเริ่มต้นสำคัญของระบบโฮมทาวน์เพื่อการพัฒนาสังคมและท้องถิ่น ลำดับต่อไปคือการสร้างฐานแฟนคลับที่เหนียวแน่น ไม่ว่าสนามแข่งขันจะอยู่ไกลเพียงใดแฟนคลับทั้งทีมเหย้าทีมเยือนก็ต่างเต็มใจที่จะไปเชียร์สโมสรของตัวเอง ทำให้เกิดการหมุนเวียนเงินภายในท้องถิ่นผ่านการเดินทาง การใช้จ่ายใช้สอยของแฟนคลับมีส่วนส่งเสริมให้เกิดแหล่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ รอบ ๆ สนามเหย้า เช่น ร้านอาหาร โรงแรม สวนสนุก เป็นต้น ซึ่งช่วยในการพัฒนาเศรษฐกิจและการจ้างงานในท้องถิ่น ดังนั้นสโมสรจึงจำเป็นต้องสร้าง

ความเชื่อมโยงกับผู้คนในท้องถิ่นผ่านกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การสอนฟุตบอลให้เยาวชน กิจกรรมทำความสะอาด รวมถึงการใช้กลยุทธ์ทางการตลาดในการสร้างแบรนด์ผ่านชื่อและโลโก้ของสโมสร ซึ่งจะนำไปใช้ในสินค้าต่าง ๆ ของสโมสรไม่ว่าจะเป็นเสื้อ แบกเนอร์ สินค้าที่ระลึกต่าง ๆ ป้าย และธงประจำทีม นอกจากนี้การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโซเชียลและสื่อต่าง ๆ โดยมีเนื้อหาที่มีเอกลักษณ์เฉพาะสโมสร ทำให้ผู้คนในท้องถิ่นรู้สึกถึงความมีอัตลักษณ์ การมีส่วนร่วมและความภูมิใจในท้องถิ่น การจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อใกล้ชิดกับนักเตะในสโมสรก็เป็นกิจกรรมหนึ่งที่ช่วยดึงดูดแฟนคลับ ทำให้เกิดความรักในสโมสรท้องถิ่นกลายเป็นแฟนคลับที่เหนียวแน่น

ส่วนโครงการ 「シャレン！」 (Sharen!) เป็นโครงการของสโมสรเจลีกที่เชื่อมโยงฟุตบอลกับการพัฒนาสังคมในแต่ละท้องถิ่น โดยสโมสรฟุตบอลในแต่ละท้องถิ่นจะมีส่วนร่วมในชุมชนท้องถิ่นของตนเองผ่าน หัวข้อหลัก ๆ ซึ่งในปัจจุบันนี้มีกรณีศึกษา 9 กรณีศึกษา และคาดว่าในอนาคตอาจมีหัวข้อหรือกรณีศึกษาที่พัฒนาสังคมและท้องถิ่นมากขึ้นเพราะเว็บไซต์ 「シャレン！」 リーグ社会連携 ของสโมสรเจลีกมีการรับความคิดเห็นต่าง ๆ จากประชาชนชาวญี่ปุ่น รวมถึงคนต่างชาติเพิ่มเติมอยู่เสมอเพื่อนำมาใช้ในการพัฒนาสังคมและท้องถิ่นให้เป็นจริง สำหรับกรณีศึกษาเกี่ยวกับการเชื่อมโยงสังคมและท้องถิ่น 9 กรณีศึกษามีดังนี้ การเชื่อมโยงความหลากหลายภายในสังคมที่อยู่ร่วมกัน การป้องกันภัยพิบัติและการฟื้นฟูหลังแผ่นดินไหว การสร้างชุมชนที่ยั่งยืน การเผชิญกับปัญหาของอนาคตชุมชนและการศึกษาของเด็ก ๆ การเชื่อมโยงระหว่างสุขภาพกับ SIB (Social Impact Bond) การเชื่อมโยงระหว่างหลายเจนเนอเรชัน และความหลากหลายทางสังคม การสร้างการส่งเสริมพื้นที่ใหม่ร่วมกับสโมสร การดำเนินกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมร่วมกับสโมสร และการชมกีฬาเป็นพลังในการใช้ชีวิต

จะเห็นได้ว่าสำหรับญี่ปุ่นมีความคิดพัฒนาสังคมและท้องถิ่นผ่านกีฬา ในกรณีบทความนี้ก็คือสโมสรฟุตบอลในท้องถิ่น ซึ่งอาจเกิดจากปัญหาสังคมผู้สูงอายุ การมีเด็กเกิดน้อย การย้ายออกจากท้องถิ่นตนเองไปทำงานในเมืองของคนวัยหนุ่มสาว แต่ญี่ปุ่นต้องการให้กีฬาฟุตบอลคืนพลังให้กับท้องถิ่น ฟุตบอลไม่ได้เป็นเพียงกีฬา แต่สามารถเชื่อมโยงกับผู้คนในชุมชนท้องถิ่นได้ การมีสิ่งแวดล้อมความเป็นอยู่ที่ดี เศรษฐกิจที่ดี สังคมที่ดี จะดึงดูดผู้คนให้กลับคืนท้องถิ่น หรือดึงดูดผู้คนให้อยู่ในท้องถิ่นตนเองเพื่อร่วมกันพัฒนาสังคมและท้องถิ่นผ่านสโมสรฟุตบอลในชุมชน รวมถึงองค์กรที่เกี่ยวข้องต่อไป

6. ข้อเสนอแนะ

ในบทความนี้ได้เขียนถึงระบบโฮมทาวน์และโครงการ 「シャレン！」 (Sharen!) เพื่อพัฒนาสังคมและท้องถิ่นซึ่งเป็นโครงการของสโมสรเจลีก โดยให้รายละเอียดภาพรวมการดำเนินงานของโครงการ แต่ยังคงขาดในส่วนของการทำงานขององค์กรต่าง ๆ ที่เข้ามาสนับสนุนและมีส่วนร่วม หากจะศึกษาเพิ่มเติมสามารถศึกษาในประเด็นนี้เพื่อเนื้อหาที่รอบด้านและประโยชน์การนำไปใช้จริง และอาจจะศึกษาในด้านของการใช้กีฬาฟุตบอล หรือสโมสรฟุตบอลในท้องถิ่นเป็นศูนย์กลางในการพัฒนาสังคมและท้องถิ่นของไทย ซึ่งสโมสรท้องถิ่นของฟุตบอลไทยเองก็มีกลุ่มแฟนคลับเหนียวแน่น แต่การพัฒนาสังคมและท้องถิ่นอาจจะไม่ลึกซึ้งและรอบด้านเท่ากับญี่ปุ่น จึงอาจเป็นจุดที่สามารถศึกษาเปรียบเทียบเพิ่มเติมได้

รายการอ้างอิง

- J.League News Plus. (2010). 「J クラブと自治体による「まちづくり」」.
<https://www.jleague.jp/img/aboutj/document/jnews-plus/014/vol014.pdf>
- Steak-golazo. (2023). 「J リーグの地域活性化効果とは？」. <https://steak-golazo.jp/column/20231106104148-8dcb10ea-3f6e-4542-88ec-d6005ecb75000>
- 日下知明. (2022). 「政策をめぐる地方自治体と J リーグクラブの官民パートナーシップ形成の機能と課題. 鹿屋体育大学学術研究紀要 第 60 号, 2022, pp. 1-10.
https://researchmap.jp/jaswLGofRlprlkap8aB/published_papers/40063709
- 日下知明. (2023). 「J リーグの提示する地方スポーツ政策ネットワークのモデルに関する一考察：地方自治体と J リーグクラブの官民パートナーシップに注目して」 鹿屋体育大学学術研究紀要 第 61 号, 2023, pp. 71-83.
https://researchmap.jp/jaswLGofRlprlkap8aB/published_papers/43378859
- 公益社団法人 日本プロサッカーリーグ. (2024). 「J リーグホームタウン活動調査 2023 年版」.
https://www.jleague.jp/img/pdf/27819_01.pdf
- スポーツ未来開拓会議. (2023). 「J リーグの成長戦略について ～トップスポーツの更なる拡大～」.
https://www.meti.go.jp/shingikai/mono_info_service/sports_future/pdf/002_05_00.pdf
- J リーグホームページ. (n. d.). J リーグについて. <https://www.jleague.jp/>
- シャレン！J リーグ社会連携. (n. d.). シャレン！について.
<https://www.jleague.jp/sharen/about/casestudy/>
- 前川二三光. (2016). 「プロサッカーチームがもたらす経済効果 ～徳島ヴォルティスについて～」.
<https://www.kochi-tech.ac.jp/library/ron/pdf/2015/03/14/a1160471.pdf>
- 南博. (2009). 「プロサッカーチームが北九州市に与える経済効果に関する研究」.
https://www.kitakyu-u.ac.jp/iurps/pdf/2009region_s-2.pdf
- 宮尾岳. (2018). 「スポーツチームと地域の関係からみる地域活性化 ～J リーグを例として～」.
<https://www2econ.tohoku.ac.jp/~takaura/17miyao.pdf>
- 三好黎. (2016). 「プロサッカーチームを通じた地域活性化」. <https://www.kochi-tech.ac.jp/library/ron/pdf/2016/03/14/a1170484.pdf>