

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเผยแพร่ผลงานวิชาการที่มีคุณภาพในการพัฒนาศักยภาพผลงานทางวิชาการในลักษณะบทความทางวิชาการของคณาจารย์ นักวิชาการ และนักศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา
2. เพื่อให้บริการทางสังคมในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นทางวิชาการ

นโยบายการตีพิมพ์

วารสารศิลปการจัดการ (Arts of Management Journal) เป็นวารสารราย 2 เดือน รับตีพิมพ์และเผยแพร่ผลงานทางวิชาการในมิติด้านศิลปศาสตร์ นิติศาสตร์ รัฐศาสตร์ รัฐประศาสนศาสตร์ บริหารธุรกิจ และสหวิทยาการด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ลักษณะของบทความที่จะนำลงตีพิมพ์ ได้แก่ บทความวิจัย (Research Article) บทความวิชาการ (Academic Article) บทความปริทรรศน์หรือบทวิจารณ์วรรณกรรม (Review Article) บทวิจารณ์หนังสือ (Book Review)

บทความที่ได้รับตีพิมพ์จะต้องได้รับความเห็นชอบจากกองบรรณาธิการก่อนตีพิมพ์ ได้ผ่านการพิจารณาจากผู้ทรงคุณวุฒิกลั่นกรองบทความ (Peer Review) จำนวน 3 ท่าน ที่มีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง ในลักษณะปกปิดรายชื่อ (Doubleblind Peer Review)

ทัศนะและความคิดเห็นที่ปรากฏในบทความในวารสารศิลปการจัดการ ถือเป็นความรับผิดชอบของผู้เขียนบทความนั้น ๆ โดยไม่ถือเป็นทัศนะและความรับผิดชอบของกองบรรณาธิการ

กำหนดการเผยแพร่

ปีละ 6 ฉบับ (ราย 2 เดือน) ดังนี้

ฉบับที่ 1 มกราคม – กุมภาพันธ์	ฉบับที่ 2 มีนาคม – เมษายน
ฉบับที่ 3 พฤษภาคม – มิถุนายน	ฉบับที่ 4 กรกฎาคม – สิงหาคม
ฉบับที่ 5 กันยายน – ตุลาคม	ฉบับที่ 6 พฤศจิกายน – ธันวาคม

เจ้าของ: ***มูลนิธิธรรมาภิวัตน์***

บรรณาธิการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ธณภณ ศรัญบูรณะ	**มูลนิธิธรรมาภิวัตน์**

กองบรรณาธิการ

ศาสตราจารย์ ดร. บุญทัน ดอกไธสง	มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
ศาสตราจารย์ ดร. สมศักดิ์ สามัคคีธรรม	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
ศาสตราจารย์ ดร. เรวัตร์ ชารีศิษฏ์	สถาบันพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
ศาสตราจารย์ (พิเศษ) ดร. วรรณชัย บุญบำรุง	กรรมการกฤษฎีกา
รองศาสตราจารย์ ดร. พลศักดิ์ จิรไกลศิริ	ข้าราชการบำนาญ
รองศาสตราจารย์ ดร. มนตรี วิบูล	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
รองศาสตราจารย์ ดร. สุพจน์ แสงเงิน	สถาบันรัชต์ภาคย์
รองศาสตราจารย์ ดร. อภินันท์ จันตะนี	มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
รองศาสตราจารย์ ดร. วิชัย แหวนเพชร	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช
รองศาสตราจารย์ สิทธิกร ศักดิ์แสง	มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ปราโมทย์ สฤษดิ์นิรันดร์	ข้าราชการบำนาญ/ นักวิจัยอิสระ

สำนักงานกองบรรณาธิการ

68 ซอยรามคำแหง 21 แยก 10 แขวงวังทองหลาง เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร 10310

โทรศัพท์ มูลนิธิธรรมาภิวัตน์ 02-119-7687, 063-910-7763

E-mail: journalofart@gmail.com

บทบรรณาธิการ

วารสารศิลปการจัดการปีที่ 10 ฉบับที่ 5 เดือนกันยายน – ตุลาคม 2569 เป็นฉบับที่กองบรรณาธิการจำเป็นต้องประชาสัมพันธ์ให้บรรดาสมาชิกและนักวิชาการทั้งหลายได้ช่วยกันสร้างองค์ความรู้ใหม่ๆ และมุ่งส่งเสริมวิชาการการแก้ปัญหาความไม่เป็นธรรมของสังคม เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของมูลนิธิธรรมาภิวัตน์

กระแสการจดทะเบียนนัวตกรรมการเกษตรของประเทศไทยที่ทำกันมากว่าสามสิบปี หลังจากที่ต่างประเทศหลายชาติเข้ามาทำการวิจัยกอบโกยพันธุ์ศาสตร์ประจำถิ่นของไทยไปแล้วมากมาย โดยเฉพาะกลุ่มพืชสมุนไพร และความจริงจังในการทำวิจัยของสถาบันการศึกษา หรือหน่วยงานวิจัยของรัฐและเอกชนต่างก็ดำเนินตามการจดทะเบียนสิทธิบัตรตามกระบวนการสิทธิปัญญาในเชิงพาณิชย์ อันเป็นผลดีและผลเสียในมุมมองแห่งธุรกรรมหลายประการ ซึ่งบางเรื่องก็เงียบ บางเรื่องก็เป็นข่าว กระแสที่แรงสะท้อนความเป็นธรรมของถิ่นกำเนิดกำเนินของประชาชน อย่างเช่น ต้นกระเพราของกลุ่มซีพี ผู้นำการเกษตรของไทยและของโลก สร้างข้อกังขาให้กับสังคมเป็นอย่างมาก

การสะท้อนผลลัพธ์การวิจัยเชิงพาณิชย์และกระบวนการของกฎหมายน่าจะเป็นสิ่งที่ตรวจสอบทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ที่การทำหน้าที่ด้านวิชาการต้องสนับสนุนหาแนวทางการปรับปรุงข้อกำหนดและกระบวนได้สิทธิบัตรการเกษตรและภูมิปัญญาของประเทศอย่างเป็นธรรม โดยหวังว่าท่านสมาชิกจะได้ช่วยกันศึกษาวิจัยนำเสนอผ่านวารสารศิลปการจัดการ เป็นสื่อกลางในการนำเสนอให้ผู้เกี่ยวข้องได้ดำเนินการต่อไป

สำหรับวารสารศิลปการจัดการฉบับนี้ มีบทความวิชาการและบาความวิจัย ที่น่าสนใจอยู่ 3 เรื่องที่อยากจะแนะนำให้ติดตามผลงานและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ คือ 1. ขอบเขตอำนาจศาลในการไกล่เกลี่ยข้อพิพาท : การศึกษาเชิงเปรียบเทียบระหว่างศาลยุติธรรมและศาลปกครอง 2. Digital Transformation Capabilities and Long-Term Sustainability of SMEs: The Mediating Role of Organizational Agility 3. รูปแบบการพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อการทำงานในยุคชีวิตวิถีใหม่

กองบรรณาธิการวารสารศิลปการจัดการ คาดหวังว่าท่านสมาชิกผู้อ่านจะได้ความรู้และอรรถรสของบทความที่นำเสนอฉบับนี้ มีสิ่งใดที่บกพร้องและเห็นควรติชม ทางกองบรรณาธิการขอความกรุณาแจ้งส่งผ่านช่องทางสื่อสารของวารสารด้วย จักเป็นพระคุณยิ่ง

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธณภณ ศรัญบูรณะ
บรรณาธิการวารสารศิลปการจัดการ

สารบัญ

บทบรรณาธิการ III

บทความประจำฉบับ

การบริหารทรัพย์สินเพื่อสร้างรายได้ของการรถไฟแห่งประเทศไทย: ปัญหาเชิงบัญชี สัญญาเช่า และแนวทางเพิ่มรายได้ที่มิใช่ค่าโดยสาร 1 – 14
Asset Management for Revenue Generation of the State Railway of Thailand: Accounting Issues, Lease Governance, and Strategies for Non–fare Revenue Growth
ภคิน คัมภิรานนท์
Pakin Compiranonta

ขอบเขตอำนาจศาลในการไกล่เกลี่ยข้อพิพาท: การศึกษาเชิงเปรียบเทียบระหว่างศาลยุติธรรมและศาลปกครอง 15 – 26
Jurisdiction in Dispute Mediation: A Comparative Analysis of The Courts of Justice and Administrative Courts
กนกพร สิทธิกรณ์, ลักขณา ดวงตาทิพย์ และ ขจิต การเดช
Kanokphorn Sittikorn, Lakkana Doungtatip, and Kachai Kandet

แนวคิดภาวะผู้นำทางการศึกษา 27 – 38
Educational Leadership Concept
สุพจน์ แสงเงิน, ศักดิ์สิทธิ์ ขัตติยาสุวรรณ, นงลักษณ์ เรือนทอง สุกิจ โพธิ์ศิริกุล และ จร ประสงค์สุข
Supot Sang Ngern, Saksit Khattiyasuwan, Nongluk Rueanthong Sukit Phosirikul, and Jhon Parsongsuk

Digital Transformation Capabilities and Long–Term Sustainability of SMEs: The Mediating Role of Organizational Agility 39 – 51
Chiraprapha Khamrach, Nunta Bootnoi, and Usa Bostong

Factors Influencing Entrepreneurial Intention among Undergraduate Students: Evidence from a University in Chengdu, China 52 – 68
Jingyi Fan, Chaimongkhon Supromin, and Sanitdech Jintana

The School Management Model to Enhance Teacher Professional Learning of Rural Middle School Teachers in Wenshan City, China 69 – 86
XiuLian Li, Promphak Bungbua, and Patitham Samniang

Influence of Short Video Communication on the Brand Equity of Internet Celebrity Cities: A Case of Changsha City, China 87 – 99
Junli Liang, and Chanchai Bunchapattanasakda

Supply Chain Innovation and Business Success: The Mediating Roles of Logistics Performance and Service Quality in the Bangkok Frozen Seafood Industry 100 – 121
Jirateep Sridaoduean

Decoding Tourist Engagement in a Suzhou Classical Garden: A Methodological Triangulation of Self–Reports, Behavioral Observation, and Single–Channel Portable EEG 122 – 143
Le Yang, and Gomesh Karnchanapayap

สารบัญ

บทความประจำฉบับ

Effects of Inquiry–Based Learning in Mathematicson Growth Mindset of First–Year Students in Chinese Higher Vocational School 144 – 156
Li Yuanyuan, Thammachot Aeamtussana, and Paradee Kambhu Na Ayudhaya[3]

Impact of Employees' Perceived Overqualification on Constructive Deviant Behavior 157 – 173
Jing Liu, and Lu Suo

The Influence of Personal and Social Resources on Career Adaptability among Chinese Engineering Undergraduates 174 – 190
Xiaosi Mo, Thammachot Aeamtussana, and Paradee Kambhu Na Ayudhaya

Consumers' Willingness to Accept Product Recommendations from Virtual Influencers: The Roles of Persona Cues, Relational Closeness, and Influencer–Brand Congruence 191 – 206
Zhiyuan Zhou, and Chun–Ming Chang

How Strategic Innovation Capabilities Drive Revenue Model Diversification: A Capability–Mechanism–Context Analysis in Private Art Education 207 – 224
Hai Yang Chu, Ou Bai, Suprawin Nachiangmai, and Apichaya Kunthino

Factors Affecting Academic Burnout Among Law Undergraduate Students in China 225 – 246
Yuan Fang, Thammachot Aeamtussana, and Paradee Kambhu Na Ayudhaya

Visual Grammar in Qing–Dynasty Foshan Woodblock New Year Paintings: Implications for Heritage Documentation and Interpretation 247 – 264
Jiali Sun, Suwanna Sumniem, and Manoon Tho–ard

การจัดการห่วงโซ่คุณค่าจากการเลี้ยงผึ้งโพรงป่าในพื้นที่อำเภอห้วยคต จังหวัดอุทัยธานี 265 – 285
Value Chain Management of Wild Asiatic Honeybee Beekeeping in Huai Khot District, Uthai Thani Province
ศิรินภา ฉัตรธรรม, สนธยา สำเภาทอง, และ รพี ดอกไม้เทศ
Sirinapa Chattam, Sonthaya Sampaothong, and Rapee Dokmaithes

พฤติกรรมการเปิดรับสื่อและความคิดเห็นต่อการใช้สื่อเพื่อเพิ่มพูนความรู้และพัฒนาอาชีพของเกษตรกร ตำบลทัพไทย อำเภอตาพระยา จังหวัดสระแก้ว 286 – 303
Media Exposure Behaviors and Farmers' Opinions on Media Use for Knowledge Enhancement and Occupational Development in Thap Thai Subdistrict, Ta Phraya District, Sa Kaeo Province
มณฑาทิพย์ ไชยมงค์, สนธยา สำเภาทอง และ เกษมสันต์ สกุลรัตน์
Montathip Chaimong, Sonthaya Sampaothong, and Kasamesant Sakoolrat

สารบัญ

บทความประจำฉบับ

ส่วนประสมทางการตลาดเพื่อความยั่งยืนที่มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจซื้อน้ำแร่มิเนเร่ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร 304 – 318

Sustainability Marketing Mix Related to Consumers' Purchasing Decisions for Minere Mineral Water in Bangkok

ทัศนีย์ สวนฉิมพลี, วัชราภรณ์ ขายม, สรวงภรณ์ สัจภาพพิชิต ปาริชาติ สืบธรรม, และ ณัฐพงศ์ บำเพ็ญธรรม

Tassanee Suanchimplee, Watcharaporn Kayom, Sruangporn Satjapapichit Parichat Suebtham, and Nattapong Bampentham

อิทธิพลของชื่อเสียงขององค์กรการจัดการนวัตกรรมความคล่องตัวขององค์กรและความยืดหยุ่นขององค์กรที่มีต่อผลการดำเนินงานของบริษัทสื่อโฆษณาในประเทศไทย 319 – 340

The Influence of Corporate Reputation, Innovation Management, Organizational Agility, and Organizational Resilience on the Performance of Advertising Agencies in Thailand

พันธกานต์ สารถวัลย์แพศย์, นัยนา วงศ์จรรยา ชัยชนะ วงศ์จรรยา และ บรรย์ฑิตย์ ผังนิรันดร์

Pantakarn Santawanphaet, Naiyana Wongjunya Chaichana Wongjunya, and Bundit Pungnirund

อิทธิพลของคุณค่าการบริการทางการศึกษา ความไว้วางใจต่อสถาบัน และการสื่อสารการตลาดที่มีต่อความภักดีและความตั้งใจเรียนต่อเนื่องของผู้ปกครองผู้เรียนโรงเรียนกวดวิชาคุมอง จังหวัดชลบุรี 341 – 355

The Influence of Educational Service Value, Institutional Trust, and Marketing Communication on Parents' Loyalty and Continuance Intention toward Kumon Learning Centers in Chonburi Province

อลิสรา ยาวุธ, วรัญญา เดชพงษ์, ธนสร กิรัมย์ และ ประวิทย์ พุ่มพา

Alitsara Yawut, Waranya Dathpong, Tanasorn Girum, and Prawit Phumpa

อิทธิพลของภาวะผู้นำองค์กร การจัดการนวัตกรรม การมุ่งเน้นตลาดและความคล่องตัวขององค์กร ที่มีต่อผลการดำเนินงานของบริษัทรับจ้างผลิตสินค้าประเภทเครื่องสำอางในประเทศไทย 356 – 374

The Influence of Organization Leadership Innovative Management Market Orientation and Organizational Agility on the Business Performance of Cosmetics Original Equipment Manufacturer in Thailand

พันธวุฒิ สารถวัลย์แพศย์, นัยนา วงศ์จรรยา และ ณัฐพงษ์ เตชะรัตนเสฏฐ์

Pantawoot Sarntawanphaet, Naiyana Wongjunya, and Nattapong Techarattanased

การทดสอบความไม่แปรเปลี่ยนของโมเดลการวัดความสามารถทางนวัตกรรมการศึกษาของครู 375 – 393

Testing the Measurement Invariance of a Teacher Educational Innovation Competency Model

ภัททิยา สุปินะ, สมพงษ์ ปั้นหุ่น และ สุรีพร อนุศาสนนันท์

Pattiya Supina, Sompong Panhoon, and Sureeporn Anusasannan

ปัจจัยที่มีผลต่อการคงอยู่ในการเรียนของนักเรียนโรงเรียนบริบาลจังหวัดชลบุรี 394 – 408

Factors Affecting Student Retention in Caregiver Education in Chonburi Province

ศิริรัตน์ ไฟเฟอร์, วรัญญา เดชพงษ์, ธนสร กิรัมย์ และ ประวิทย์ พุ่มพา

Sirirat Pfeifer, Waranya Dathpong, Tanasorn Girum, and Prawit Phumpa

สารบัญ

บทความประจำฉบับ

รูปแบบการพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อการทำงานในยุคชีวิตวิถีใหม่ 409 – 429
Development Model of Needed Job Skills for New normal
กิตติ ชุณหศรีวงศ์, วไลพร อาจารีวัฒนา และ อรไท ชั้วเจริญ
Kitti Chunhasriwong, Walaipon Arjareewattana, and Orathai Chuacharoen

การใช้เทคโนโลยีและการจัดการองค์การยุคใหม่ที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการบริหารองค์กรคนพิการในเขตพื้นที่จังหวัดเพชรบูรณ์ 430 – 450
Usage of Modern Technology and Management Modern Organization Affecting the Efficiency of the Management of Organizations for the Disabled in Phetchabun Province
สมเกียรติ คำโสม, วรรณี เบญจวัฒนาผล และ อรุณ ไชยนิตย์
Somkait Khamsom, Wannee Benjawatanapon and Arun Chainit

Healthcare Service Quality among Residents Enrolled in the Resident Medical Insurance Program: Evidence from Primary Healthcare Institutions in Zigong City, China 451 – 470
Yu Luo, Chaimongkhon Supromin, and Issara Siramaneerat

ระบบพัฒนาการจัดการเรียนการสอนตามหลักอริยสัจ 4 รายวิชาปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของนิสิตคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย 471 – 492
Development System for Instructional Management Based on the Four Noble Truths for I the Sufficiency Economy Philosophy Course Among Students of the Faculty of Education, Mahachulalongkorn Rajavidyalaya University
เฉลิมชัย แก้วกัณหา, สมชัย ศรีนอก, สุรชัย แก้วคูณ
Chalermchai Kaewkanha, Somchai Srinok, and Surachai Kaewkoon

ความสัมพันธ์ระหว่างตราบุคลิกภาพของนักการเมือง นโยบายประชานิยมของพรรคการเมืองและพฤติกรรมการออกเสียงเลือกตั้งของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น Yและ Z ก่อนการเลือกตั้งปี 2569 ประเทศไทย 493 – 514
The Relationship between Politician Brand Personality, Populism Policy of Political Party and Voting Behavior of Generation Y and Z Prior 2026 Election in Thailand
วีระศักดิ์ จินารัตน์
Veerasak Jinarat

ปัญหาสถานะทางกฎหมาย และการกำหนดหน้าที่เปิดเผยข้อมูลและความรับผิดร่วมของแพลตฟอร์มดิจิทัลต่อผู้บริโภค 515– 533
Digital Platforms Legal Status: Addressing Transparency Obligation and Vicarious
สรายุทธ หนูเผือก
Sarayut Hnupuak

การจัดลำดับความสำคัญในการพัฒนาการจัดการข้อมูลตัวชี้วัดเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตภูเก็ต 534 –548
Prioritizing KPI Data Management Development to Support Executive Decision–Making at Prince of Songkla University, Phuket Campus
ณิชารีย์ ตรีธารมธุรส และ ณาราภัทร ใจตรง
Nicharee Treetharnmathurot, and Naraphat Jaithrong

สารบัญ

บทความประจำฉบับ

บทบาทของรัฐกับการดำรงอยู่ของอาสาสมัครฉุกเฉินการแพทย์: กรณีศึกษามูลนิธิกู้ภัยสันกำแพง อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ 549 – 560

The Role of the State in the Sustainability of Emergency Medical Volunteers: A Case Study of the Sankamphaeng Rescue Foundation, Sankamphaeng District, Chiang Mai Province, Thailand

อธิณัฏฐ์ ศรีทันธนโชติ, วิทยา จิตนุพงศ์, วิโรจน์ ก่อสกุล

Athinat Sritanthanachoti, Wittaya Jitnupong, Viroj Korsakul