



วารสาร ศิลปการจัดการ *Arts of Management Journal*

ปีที่ 10 ฉบับที่ 4 : กรกฎาคม – สิงหาคม 2569

Vol.10 No.4 : July – August 2026

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเผยแพร่ผลงานวิชาการที่มีคุณภาพในการพัฒนาศักยภาพผลงานทางวิชาการในลักษณะบทความทางวิชาการของคณาจารย์ นักวิชาการ และนักศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา
2. เพื่อให้บริการทางสังคมในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นทางวิชาการ

นโยบายการตีพิมพ์

วารสารศิลปการจัดการ (Arts of Management Journal) เป็นวารสารราย 2 เดือน รับผิดชอบและเผยแพร่ผลงานทางวิชาการในมิติด้านศิลปศาสตร์ นิติศาสตร์ รัฐศาสตร์ รัฐประศาสนศาสตร์ บริหารธุรกิจ และสหวิทยาการด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ลักษณะของบทความที่จะนำลงตีพิมพ์ ได้แก่ บทความวิจัย (Research Article) บทความวิชาการ (Academic Article) บทความปริทัศน์หรือบทวิจารณ์วรรณกรรม (Review Article) บทวิจารณ์หนังสือ (Book Review)

บทความที่ได้รับตีพิมพ์จะต้องได้รับความเห็นชอบจากกองบรรณาธิการก่อนตีพิมพ์ ได้ผ่านการพิจารณาจากผู้ทรงคุณวุฒิกลั่นกรองบทความ (Peer Review) จำนวน 3 ท่าน ที่มีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง ในลักษณะปกปิดรายชื่อ (Doubleblind Peer Review)

ทัศนะและความคิดเห็นที่ปรากฏในบทความในวารสารศิลปการจัดการ ถือเป็นความรับผิดชอบของผู้เขียนบทความนั้น ๆ โดยไม่ถือเป็นทัศนะและความรับผิดชอบของกองบรรณาธิการ

กำหนดการเผยแพร่

ปีละ 6 ฉบับ (ราย 2 เดือน) ดังนี้

ฉบับที่ 1 มกราคม – กุมภาพันธ์
ฉบับที่ 3 พฤษภาคม – มิถุนายน
ฉบับที่ 5 กันยายน – ตุลาคม

ฉบับที่ 2 มีนาคม – เมษายน
ฉบับที่ 4 กรกฎาคม – สิงหาคม
ฉบับที่ 6 พฤศจิกายน – ธันวาคม

เจ้าของ: มูลนิธิธรรมมาภิวัตน์

บรรณาธิการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ธณภณ ศรีบุญบุรณะ

มูลนิธิธรรมมาภิวัตน์

กองบรรณาธิการ

ศาสตราจารย์ ดร. บุญทัน ดอกไธสง
ศาสตราจารย์ ดร. สมศักดิ์ สามีคศิริธรรม
ศาสตราจารย์ ดร. เรวัตร์ ชารีศิษฐ์
ศาสตราจารย์ (พิเศษ) ดร. วรณชัย บุญบำรุง
รองศาสตราจารย์ ดร. พลศักดิ์ จิรโกศลศิริ
รองศาสตราจารย์ ดร. มนต์รี วิบูล

รองศาสตราจารย์ ดร. สุพจน์ แสงเงิน
รองศาสตราจารย์ ดร. อภินันท์ จันตะนี
รองศาสตราจารย์ ดร. วิชัย แหวนเพชร
รองศาสตราจารย์ สิทธิกร คักดีแสง
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ปราโมทย์ สฤษดิ์นิรันดร์

มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
สถาบันพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
กรรมการกฤษฎีกา
ข้าราชการบำนาญ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร
ลาดกระบัง
สถาบันรัชต์ภาคย์
มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช
มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี
ข้าราชการบำนาญ/ นักวิจัยอิสระ

สำนักงานกองบรรณาธิการ

68 ซอยรามคำแหง 21 แขวง 10 แขวงวังทองหลาง เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร 10310

โทรศัพท์ มูลนิธิธรรมมาภิวัตน์ 02-119-7687, 063-910-7763

E-mail: journalofart@gmail.com

บทบรรณาธิการ

วารสารศิลปการจัดการ ปีที่ 10 ฉบับที่ 4 (กรกฎาคม – สิงหาคม 2569) จัดทำขึ้นภายใต้บริบทของการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยี และองค์ความรู้ที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง โดยเฉพาะการเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัลและการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) ซึ่งได้เข้ามามีบทบาทสำคัญต่อการบริหารจัดการ การศึกษา การดำเนินธุรกิจ การสร้างสรรค์นวัตกรรม ตลอดจนการวิจัยและการพัฒนาองค์ความรู้ในหลากหลายสาขา การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวมิได้เป็นเพียงการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานเท่านั้น หากแต่เป็นการปรับเปลี่ยนวิถีคิด กระบวนการตัดสินใจ และรูปแบบการสร้างคุณค่าให้กับองค์กรและสังคมอย่างมีนัยสำคัญ

ในบริบทดังกล่าว การจัดการสมัยใหม่จำเป็นต้องให้ความสำคัญกับการใช้ข้อมูลและเทคโนโลยีอย่างเหมาะสม ควบคู่ไปกับการพัฒนาทักษะของบุคลากร การคิดเชิงสร้างสรรค์ การคิดเชิงวิพากษ์ และความสามารถในการปรับตัวต่อความไม่แน่นอน นอกจากนี้ แนวคิดด้านความยั่งยืน (Sustainability) ธรรมชาติของสังคม และความรับผิดชอบต่อสังคม และการสร้างคุณค่าร่วม ได้กลายเป็นองค์ประกอบสำคัญของการบริหารจัดการในยุคปัจจุบัน องค์กรจึงมีอาจมุ่งเน้นเพียงผลสัมฤทธิ์ทางเศรษฐกิจ แต่จำเป็นต้องสร้างสมดุลระหว่างประสิทธิภาพ ความสามารถในการแข่งขัน คุณภาพชีวิตของผู้คน และผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ขณะเดียวกัน การนำ AI และเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในกระบวนการวิจัยและการสร้างสรรค์ผลงานทางวิชาการก็มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่การสืบค้นและจัดการข้อมูล การวิเคราะห์เอกสาร การประมวลผลข้อมูล การช่วยตรวจสอบภาษา ไปจนถึงการสนับสนุนการสังเคราะห์และนำเสนอองค์ความรู้ อย่างไรก็ตาม เทคโนโลยีควรทำหน้าที่เป็นเครื่องมือสนับสนุนกระบวนการทางวิชาการ มิใช่เป็นสิ่งที่ทดแทนวิจารณญาณ ความคิดริเริ่ม และความรับผิดชอบต่อของนักวิจัย ผู้เขียนจึงยังคงต้องเป็นผู้รับผิดชอบหลักต่อความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ ความเป็นต้นฉบับ และจริยธรรมของผลงานที่นำเสนอ

กองบรรณาธิการวารสารศิลปการจัดการตระหนักถึงความสำคัญของการปรับตัวให้สอดคล้องกับบริบททางวิชาการในยุคดิจิทัล จึงมุ่งส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัยและบทความวิชาการที่มีคุณภาพ มีความทันสมัย และสามารถเชื่อมโยงองค์ความรู้จากหลากหลายศาสตร์เข้ากับปัญหาและความท้าทายของสังคมร่วมสมัย โดยให้ความสำคัญกับทั้งความเข้มแข็งทางระเบียบวิธีวิจัย ความถูกต้องทางวิชาการ จริยธรรมในการวิจัย และศักยภาพในการนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้เพื่อสร้างประโยชน์ต่อองค์กร ชุมชน สังคม และประเทศ

วารสารศิลปการจัดการ ฉบับนี้จึงเป็นอีกหนึ่งพื้นที่สำหรับการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และมุมมองทางวิชาการที่หลากหลาย ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงพลวัตของการบริหารจัดการและการเปลี่ยนแปลงในสังคมปัจจุบัน กองบรรณาธิการหวังเป็นอย่างยิ่งว่าเนื้อหาและผลงานที่ได้รับการเผยแพร่ในฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ต่อผู้บริหาร นักวิชาการ นักวิจัย นักศึกษา และผู้สนใจทั่วไป ตลอดจนสามารถนำไปต่อยอดสู่การวิจัย การพัฒนานวัตกรรม และการประยุกต์ใช้เพื่อสร้างคุณค่าและการพัฒนาอย่างยั่งยืนต่อไป

ท้ายที่สุดนี้ กองบรรณาธิการขอขอบคุณผู้เขียนทุกท่าน ผู้ทรงคุณวุฒิประเมินบทความ คณะทำงาน และผู้อ่านทุกท่านที่มีส่วนสำคัญในการสนับสนุนและยกระดับคุณภาพของวารสารศิลปการจัดการอย่างต่อเนื่อง ความร่วมมือจากทุกภาคส่วนเป็นพลังสำคัญในการทำให้วารสารสามารถดำรงบทบาทเป็นพื้นที่แห่งการสร้างสรรค์ แลกเปลี่ยน และเผยแพร่องค์ความรู้ทางวิชาการที่มีคุณค่า และพร้อมก้าวไปข้างหน้าอย่างเท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกในศตวรรษที่ 21

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธณภณ ศรีบุญบุระ
บรรณาธิการวารสารศิลปการจัดการ

สารบัญ

บทบรรณาธิการ	III
บทความประจําฉบับ	
การเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลของระบบสารสนเทศและเทคโนโลยีสารสนเทศ ในการจัดหาและการจัดซื้อสินค้า <i>Digital Transformation of Information Systems and Information Technology in Procurement and Purchasing</i> <i>วรรณวิษา เนตรสวาง Wanwisa Netsawang</i>	1 – 20
การมีส่วนร่วมของประชาชนด้านความมั่นคงแห่งชาติ: กรณีศึกษาความมั่นคงชายแดนไทย-กัมพูชาและภัยคุกคามข้ามชาติ <i>Public Participation in National Security: A Case Study of Thai-Cambodian Border Security and Transnational Threats</i> <i>เดชาวัต คงคานอย Dechawat Kongkanoy</i>	21 – 35
การวิเคราะห์เชิงอาชญากรรมและแนวทางการป้องกัน: สภาวะพฤติกรรมเสี่ยงและ อาชญากรรมบนแอปพลิเคชันหาคู่ของกลุ่มบุคคลหลากหลายทางเพศในสังคมไทย <i>A Criminological Analysis and Preventive Approaches: The Risk Conditions and Crimes on Dating Applications among LGBTQ+ in Thai Society</i> <i>ภิมากร โดมมงคล Phimakorn Dommongkol</i>	36 – 51
Primacy Of Beautiful and Good Speech (Qawlan Hasanani) in Islamic Communication Ethics <i>Mohammad Manzoor Malik</i>	52 – 52
Chef’s Table Experience as a Soft-Power and Nation-Brand Mechanism in MICE Marketing: A PLS-SEM Test of an Integrated Five-Layer Model in Thailand <i>Punnaporn Wongjunpen, Phitak Siri Wong, and Pairoj Wilainuch</i>	63 – 92
Multidimensional Organizational Justice and Turnover Intention among Teachers in Higher Vocational Colleges in Jiangsu Province: The Mediating Role of Job Burnout <i>Yao Wang, Ming Li, and Napatthika Pitilerdsirikul</i>	93 – 122
Environmental Risk Perception and Tourist Behavioral Intentions Under PM2.5 Pollution: A Mixed-Methods Investigation in Coastal Thailand <i>Kasemsri Ittiphong, Nuchjaree Pookkaman, and Waraporn Theerasak</i>	123 – 136
Factors influencing Public Sector Career Intention among Undergraduate Students: Evidence from a public University in Shandong province, China <i>Yue Hu, Chaimongkhon Supromin, and Supit Boonlab</i>	137 – 151
The Influence of Salesperson Attributes and Perceived Service Quality on Customer Attitudes and Service Intentions in the Banking Sector <i>Sikarwit Suksudach, and Panuschagone Simakgahirnboon</i>	152 – 177

สารบัญ

บทความประจําฉบับ

REBORNS Model: A Constructivist Grounded Theory of Community Market Transformation Through Trade Fair and Creative Economy Integration <i>Monchana Sattayathamrongtian, and Phitak Siriwong</i>	178 – 194
Influencer Marketing Effectiveness Across Generations: Effects on Brand Trust and Customer Engagement in Thailand <i>Chutima Klaysung, Jeerabhan Chanwichian, Kanittha Seskhumbong, and Nattapong Techarattanased</i>	195 – 219
Preliminary Effects of a Structured Group Sports Games Program on Psychological Resilience Among Primary School Students <i>Tan Qiuyi, Paradee Kambhu Na Ayudhaya, and Thammachote Aeumtassana</i>	220 – 236
Negotiated Creative Agency in AI-Assisted Music Production: A Grounded Theory Study of Independent Musicians <i>Han Wang, Ming Li, Yue Xi, and Xiaobing Ning</i>	237 – 248
An Instruction to Enhance and Cultivate Professional Identity and Design Thinking for Preschool Education Major Students based on Collaborative Learning and Outcome-based Education <i>Yu Xinxin, Athirach Nankhunt, and Supawadee Kanjanakate</i>	249 – 261
An Instructional Activity Based on Task-Driven Teaching and Cooperative Learning to Improve the Autonomous Learning Ability and Problem-Solving Ability of Higher Vocational College Students <i>Meng Zhongting, Tinnakorn Attapaiboon, and Nirat Jantharajit</i>	262 – 277
อิทธิพลของความฉลาดทางปัญญาประดิษฐ์ที่มีต่อความสามารถในการปรับตัว และผลการปฏิบัติงานของพนักงานในยุคดิจิทัล <i>อุษา โบสถ์ทอง, สุธีรา ทิพย์วิวัฒน์พจนาน</i> <i>ภัทรธิดา วัฒนาพรรณกิตติ และ จิระประภา คำราช</i> <i>Usa Boston, Suthira Thipwiwatpotjana</i> <i>Patratida Wattanapunakitti, and Chiraprapha Khamrach</i>	278 – 293
ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้บริการสายการบินต้นทุนต่ำของผู้โดยสารกลุ่มเจนเนอเรชันวายในประเทศไทย <i>Service Marketing Mix Factors Influencing Generation Y Passengers' Decisions to Use Low-Cost Airlines in Thailand</i> <i>ปภาพัฒน์ วงษ์ประคอง และ นิสรา แพทย์รังษี</i> <i>Paphapat Vongprakong, and Nisara Paethrangsi</i>	294 – 308
อิทธิพลของศักยภาพการสอบบัญชีที่มีต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของผู้สอบบัญชีภาษีอากร <i>The Influence of Auditing Potential on the Performance of Tax Auditors</i> <i>ปทุมพร หิรัญสาละ, ลักขณา ดำชู และ ปทุมพร ชโนวรรณ</i> <i>Patumporn Hiransalee, Lakkhana Damchu, and Patumporn Chanowan</i>	309 – 325

สารบัญ

บทความประจําฉบับ

- อิทธิพลของการบูรณาการโซ่อุปทานและความยืดหยุ่นขององค์กร
ที่เป็นตัวเชื่อมโยงคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการกับผลการดำเนินธุรกิจ
อย่างยั่งยืนของผู้ประกอบการในธุรกิจโลจิสติกส์ทางถนนในเขตกรุงเทพมหานคร
The Influence of Supply Chain Integration and Organizational Resilience as Mediating
Mechanisms Linking Entrepreneurial Orientation to Sustainable Business Performance among
Road Freight Logistics Entrepreneurs in the Bangkok Metropolitan Area
ชัยชนะ วงศ์จรรยา, พิทักษ์ ทบจันทร์, และ อติศร ฉายแสง
Chaichana Wongjunya, Pitak Thobjan, and Adisorn Chaysang
326 – 345
- การพัฒนาและเสริมสร้างเอกลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมของวัด
ในตำบลทรงคนอง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ
Development and Enhancement of the Art and Cultural Identity of Temples
in Song Khanong Subdistrict, Phra Pradaeng District, Samut Prakan Province
มงคล นาฏกระสูตร Mongkol Nathkrasooth
346 – 358
- แนวทางการบริหารงานวิชาการโดยใช้ชุมชนแห่งการเรียนรู้ทางวิชาชีพ
เพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาของสถานศึกษา
สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา เขตตรวจราชการที่ 9
Guidelines for Academic Administration through the Promotion of Professional Learning
Communities to Enhance Educational Quality of Educational Institutions under Primary
Educational Service Area Offices, Educational Inspection Region 9
สกุณา ทองชม, สุภัชฌาน ศรีเยี่ยม และ วาส์พร จิโรจพันธ์
Sakuna Thongchom, Supatcha Sri-iam, and Wassaporn Jirojaphan
359 – 372
- การสังเคราะห์แนวทางเชิงกลยุทธ์เพื่อเพิ่มรายได้และความสามารถ
ในการทำกำไรอย่างยั่งยืนของธุรกิจที่พักแรมขนาดกลางและขนาดย่อม
ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล
A Synthesis of Strategic Approaches to Enhancing Sustainable Revenue and Profitability of
Small and Medium-Sized Accommodation Businesses in Bangkok and Its Metropolitan Area
อนิรุทธิ์ เจริญสุข, เสรี วงษ์มณฑา
ชุษณะ เดชคณา และ ณัฐรินทร์ ปรีวงศ์กุลธร
Anirut Jaroensuk, Seri Wongmonta
Jusana Techakana, and Nuttharin Pariwongkhuntorn
373 – 387
- ปัจจัยที่ส่งผลต่อการกลับมาท่องเที่ยวซ้ำศูนย์การเรียนรู้ไทยทรงดำ
ตำบลไผ่รอบ อำเภอโพธิ์ประทับช้าง จังหวัดพิจิตร
Factors Influencing Repeat Visits to the Thai Song Dam Learning Center
Phai Rop Subdistrict, Pho Prathap Chang District, Phichit Province
วรเชษฐ์ สิงห์ลอ และ ธัญพร ยิปชุมภูมิพิจิตร
Worachet Singhlo, and Tabanporn Yipsumpoomipijit
388 – 400
- ปัจจัยด้านคุณภาพการให้บริการโลจิสติกส์ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการร้านกาแฟ
พันธุ์ไทยของผู้บริโภคในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
Logistics Service Quality Factors Affecting Consumers' Decision to Use PunThai Coffee
Services in Phra Nakhon Si Ayutthaya Province
ธีระศักดิ์ ทรัพย์ประเสริฐ, ณัฐวุฒิ สมบูรณ์ทวี และ พงศกร เอี่ยมสอาด
Theerasak Supprasert, Nattawut Sombuntawee, and Phongsakorn Amsa-ard
401 – 417

สารบัญ

บทความประจำฉบับ

- การจัดการท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนเค็มคลองท่อมอย่างมีส่วนร่วม
เพื่อความยั่งยืนจังหวัดกระบี่ 418 – 434
Khlong Thom Saline Hot Spring Participatory Sustainable Tourism Management
ชลิตา ชัชวาล และ ศยามล เจริญรัตน์
Chalita Chatchava, and Chayamon Charoenrat
- ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการปลูกสับปะรดของเกษตรกรในพื้นที่
อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย 435 – 449
Factors Influencing the Decision to Cultivate Pineapples among Farmers
in Mueang Chiang Rai District, Chiang Rai Province
สุพิมล ทะระถา, สอนทยา สำเภาทอง และ ดนชิดา วาทินพุดธิพร
Supimon Tarata, Sonthaya Sampaothong and Donchida Wathinputthiporn
- อิทธิพลของคุณภาพการบริการที่มีผลต่อความพึงพอใจและการกลับมาใช้บริการธุรกิจ
นำเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยว Gen C ในจังหวัดสงขลา 450 – 467
The Influence of Service Quality on Satisfaction and Revisit Intention toward Tour Businesses
among Generation C Tourists in Songkhla Province
ธัญวรรธน์ ต้นวานิช, และ หทัยรัตน์ วัฒนพฤกษ์
Thunwarut Thanwanith, and Hathairat Wattanapruet
- การพัฒนาแนวทางการตลาดร่วมแบรนด์สำหรับผลิตภัณฑ์ข้าวอินทรีย์
บ้านโชคเมือง ตำบลขามใหญ่ จังหวัดอุบลราชธานี 468 – 486
Development of Co-Branding Marketing Strategies for Organic Rice Products of Ban Chok
Muang Community Enterprise, Kham Yai Subdistrict, Ubon Ratchathani Province
บุษยมาส ชื่นเย็น และ โชตมกามาศ พลศรี
Boosayamas Chuenyen, and Chottagamart Polsri
- การประเมินความต้องการจำเป็นในการบริหารงานวิชาการเพื่อส่งเสริมกรอบคิดทาง
คณิตศาสตร์ของผู้เรียน ในโรงเรียนสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา
สมุทรปราการ 487 – 502
A Needs Assessment of Academic Administration to Promote Students' Mathematical
Mindsets in Schools under the Secondary Educational Service Area Office Samut Prakarn
พัสดราพร สงสุรินทร์, วรรณวิศา สืบนุสรณ์ คล้ายจำแลง และ รัชพล วิทยานนท์
Pattraporn Songsurin, Wanwisa Suebnusorn Klaijumlang, and Rachapol Witayanont
- อิทธิพลของโลกาภิวัตน์ต่อการบริหารรัฐกิจดิจิทัลเชิงยุทธศาสตร์
การปรับเปลี่ยนกระบวนทัศน์และโครงสร้างภาครัฐระดับสากล 503 – 514
The Influence of Globalization on Strategic Digital Public Administration Paradigm Shift
and International Public Sector Structure
ธัญยนันท์ จันทรทรงพล และ ชนะศึก วิเศษชัย
Thanyanant Chansongpol, and Shanasuek Wisetchai
- การศึกษาองค์ประกอบและแนวทางการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานระบบดูแล
ช่วยเหลือนักเรียนสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาร้อยเอ็ด เขต 3 515 – 529
A Study of Components and Guidelines for Monitoring and Evaluation of Student Support
System Operations under RoiEt Primary Educational Service Area Office 3
พรอมบุญ รักษุระ Promboon Raksura

สารบัญ

บทความประจำฉบับ

- การมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาเครือข่ายการแจ้งเหตุฉุกเฉิน
ในพื้นที่อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี 530 – 548

Public Participation in Developing the Emergency Incident Reporting Network
in Koh Samui District, Surat Thani Province

ชัชชญา กิตตินรากรณ์, ฑูวพล ทองอินทรราช และ อมร หวังอัครางกูร

Chadchaya Kitinarakorn, Tuvapon Tong-intarach, and Amorn Wangukkarangkul

- รูปแบบการบริหารจัดการวัดให้มีประสิทธิภาพในเขตพื้นที่เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 549 – 569

An Effective Temple Management Model in Bang Na District, Bangkok

พระคุณานนท์ สอนสवास, พัชรี กล่อมเมือง และ อรุณ ไชยนิตย์

Phra Khunanon Sonsawas, Patcharee Klommeung, and Arun Chainit