



วารสาร ศิลปการจัดการ *Arts of Management Journal*

ปีที่ 10 ฉบับที่ 2 : มีนาคม – เมษายน 2569

Vol.10 No.2 : March – April 2026

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเผยแพร่ผลงานวิชาการที่มีคุณภาพในการพัฒนาศักยภาพผลงานทางวิชาการในลักษณะบทความทางวิชาการของคณาจารย์ นักวิชาการ และนักศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา
2. เพื่อให้บริการทางสังคมในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นทางวิชาการ

นโยบายการตีพิมพ์

วารสารศิลปการจัดการ (Arts of Management Journal) เป็นวารสารราย 2 เดือน รับผิดชอบตีพิมพ์และเผยแพร่ผลงานทางวิชาการในมิติด้านศิลปศาสตร์ นิติศาสตร์ รัฐศาสตร์ รัฐประศาสนศาสตร์ บริหารธุรกิจ และสหวิทยาการด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ลักษณะของบทความที่จะนำลงตีพิมพ์ ได้แก่ บทความวิจัย (Research Article) บทความวิชาการ (Academic Article) บทความปริทัศน์หรือบทวิจารณ์วรรณกรรม (Review Article) บทวิจารณ์หนังสือ (Book Review) บทความที่ได้รับการตีพิมพ์จะต้องได้รับความเห็นชอบจากกองบรรณาธิการก่อนตีพิมพ์ ได้ผ่านการพิจารณาจากผู้ทรงคุณวุฒิกลั่นกรองบทความ (Peer Review) จำนวน 3 ท่าน ที่มีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง ในลักษณะปกปิดรายชื่อ (Doubleblind Peer Review)

ทัศนะและความคิดเห็นที่ปรากฏในบทความในวารสารศิลปการจัดการ ถือเป็นความรับผิดชอบของผู้เขียนบทความนั้น ๆ โดยไม่ถือเป็นทัศนะและความรับผิดชอบของกองบรรณาธิการ

กำหนดการเผยแพร่

ปีละ 6 ฉบับ (ราย 2 เดือน) ดังนี้

ฉบับที่ 1 มกราคม – กุมภาพันธ์

ฉบับที่ 3 พฤษภาคม – มิถุนายน

ฉบับที่ 5 กันยายน – ตุลาคม

ฉบับที่ 2 มีนาคม – เมษายน

ฉบับที่ 4 กรกฎาคม – สิงหาคม

ฉบับที่ 6 พฤศจิกายน – ธันวาคม

เจ้าของ: มูลนิธิธรรมมาภิวัตน์

บรรณาธิการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ธนภณ ศรีบุญบุรณะ

มูลนิธิธรรมมาภิวัตน์

กองบรรณาธิการ

ศาสตราจารย์ ดร. บุญทัน ดอกไธสง
ศาสตราจารย์ ดร. สมศักดิ์ สามัคคีธรรม
ศาสตราจารย์ ดร. เรวัตร์ ชารีศิษฏ์
ศาสตราจารย์ (พิเศษ) ดร. วรณชัย บุญบำรุง
รองศาสตราจารย์ ดร. พลศักดิ์ จิรโกศลศิริ
รองศาสตราจารย์ ดร. มนต์รี วิบูล

รองศาสตราจารย์ ดร. สุพจน์ แสงเงิน
รองศาสตราจารย์ ดร. อภินันท์ จันทะนี
รองศาสตราจารย์ ดร. วิชัย แหวนเพชร
รองศาสตราจารย์ สิทธิกร ศักดิ์แสง
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ปราโมทย์ สฤษดิ์นิรันดร์

มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
สถาบันพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
กรรมการกฤษฎีกา
ข้าราชการบำนาญ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร
ลาดกระบัง
สถาบันรัชต์ภาคย์
มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช
มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี
ข้าราชการบำนาญ/ นักวิจัยอิสระ

สำนักงานกองบรรณาธิการ

68 ซอยรามคำแหง 21 แยก 10 แขวงวังทองหลาง เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร 10310

โทรศัพท์ มูลนิธิธรรมมาภิวัตน์ 02-119-7687, 065-396-1669, 063-910-7763

E-mail: journalofart@gmail.com

บทบรรณาธิการ

วารสารศิลปการจัดการ (Arts of Management Journal) ปีที่ 10 ฉบับที่ 2 ประจำเดือน มีนาคม – เมษายน พ.ศ. 2569 กองบรรณาธิการมุ่งมั่นจัดการบทความวิจัยและบทความวิชาการ โดยคัดกรองนำสิ่งที่มีคุณค่าเพื่อผู้อ่านได้นำไปใช้ประโยชน์ทางวิชาการ หรือนำไปปฏิบัติ โดยในฉบับนี้มีเรื่องให้น่าติดตามคือ

แนวทางพัฒนากฎหมายการพักการลงโทษของนักโทษเด็ดขาดในคดีอาญาตามคำพิพากษา โดย **สร้อยบุญ บุคดา และคณะ**

ในการก้าวเข้าสู่ปีที่ 10 ของวารสารศิลปการจัดการ เพื่อสร้างสรรค์องค์ความรู้ใหม่ ๆ วารสารใคร่ขอข้อเสนอแนะดี ๆ จากท่านสมาชิกช่วยกันนำส่งบทความวิจัยและบทความวิชาการแก่กองบรรณาธิการเพื่อเผยแพร่ให้สังคมวิชาการได้นำไปใช้ประโยชน์ต่อไป

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธณภณ ศรีบุญบุรณะ

บรรณาธิการวารสารศิลปการจัดการ

สารบัญ

บทบรรณาธิการ	III
บทความประจำฉบับ	
การประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ในการบริหารการสอนของสถานศึกษาขั้นพื้นฐาน	1 – 19
<i>Application of Artificial Intelligence in Instructional Management for Basic Education Institutions</i>	
ณัฐชนพงศ์ ศรัณบุรณะ, ธีรวิทย์ ชัยชนุกา และ อภิขยา ศรีงาม	
<i>Nattachanapong Saranburana, Thiravi Chaichunpha, and Apichaya Sri-ngam</i>	
ธุรกิจสตาร์ทอัพในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล: โอกาส ความท้าทาย และความสามารถทางการแข่งขัน	20 – 40
<i>Startup Business in The Digital Economy: Opportunities Challenges and Competitiveness</i>	
วัลย์ลักษณ์ รัตนวงศ์	
<i>Walailak Rattanawong</i>	
สมรรถนะของนักบัญชีในยุคดิจิทัลที่ส่งผลต่อคุณภาพสำนักงานบัญชี	41 – 59
<i>The Competency of Accountant in Digital Era Affecting to Accounting Office Quality</i>	
สุมาลี แก้วเขียว	
<i>Sumalee Kaewkhiao</i>	
ประสิทธิผลการจัดบริการสาธารณะใหม่ที่มุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและความยั่งยืนขององค์กรปกครองท้องถิ่นในจังหวัดชลบุรี	60 – 77
<i>The Effectiveness of Providing New Public Services Focusing on the Use of Digital Technology and the Sustainability of Local Administrative Organizations in Chonburi Province</i>	
วัลลภ รัฐฉัตรานนท์	
<i>Wanlop Rathachatranon</i>	
แนวทางพัฒนากฎหมายการพักการลงโทษของนักโทษเด็ดขาดในคดีอาญาตามคำพิพากษา	78 – 90
<i>The Guideline for Legal Development on the Paroles of a Definitive Sentence in the Criminal Cases according to the Judgment</i>	
สรัญญ์ บุตตา และ พรเพชร ชลศักดิ์ตระกูล	
<i>Sarunyoo Budda, and Pornphet Cholsaktrakul</i>	

สารบัญ

บทความประจำฉบับ

ปัญหาทางกฎหมายเกี่ยวกับการฟอกเงินผ่านธุรกิจจำหน่ายสินค้าในแหล่งท่องเที่ยว <i>Legal Issues Concerning Money Laundering through Merchandise Businesses in Tourist Destinations</i> เปมิกา วิวัฒน์พงศ์พันธ์ และ ช้องนาง วิพุธานุพงษ์ <i>Pemika Wiwatthanapongpun, and Chongnang Wiputhanupong</i>	91 – 102
โมเดลความยืดหยุ่นของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสำหรับทศวรรษหน้า <i>Technological Universities Resilience Model for the Next Decade</i> นิสรา แพทย์รังษี, อลงกร อยู่สำราญ, นพรัตน์ ไพวิมุตติ กนกอร หัสโร และ สมบัติ ทิฆมทรัพย์ <i>Nisara Paethrangsi, Alongkorn Yoosamran, Nopparat Paivimut</i> <i>Kanokorn Hasaro, and Sombat Teekasap</i>	103 – 122
การยกระดับทุนวัฒนธรรมกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตของกลุ่มชาติพันธุ์ ในจังหวัดเพชรบูรณ์ <i>Upgrading the Cultural Capital and Improving the Quality of Life of Ethnic Groups in Phetchabun Province</i> พระปลัดพีระพงศ์ ฐิตธมโม/โชตินอก และ พระมหาธวัชชัย ธมฺมรํสี/สุวรรณผา <i>PhrapaladPeerapong Thitadhammo, and Phramaha Tawatchai Dhammarangsi Suwannapa</i>	123 – 142
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเตรียมความพร้อมทางเศรษฐกิจเพื่อวัยเกษียณของประชาชน ก่อนวัยสูงอายุ กรณีศึกษาอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ <i>Factors Influencing Economic Preparedness for Retirement among Pre-Elderly People: A Case Study of Hua Hin District, Prachuap Khiri Khan Province</i> สุภาวดี มะณีวงศ์ และ พิมพ์ปวีณ์ พลมณี <i>Supawadi Maneewong, and Pimpavee Phonmanee</i>	143 – 160
ปัจจัยการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนาและวัฒนธรรม ในกรุงเทพมหานครของนักท่องเที่ยวชาวไทย <i>Marketing Factors Influencing the Decision-Making Process of Thai Tourists towards Buddhist and Cultural Tourism in Bangkok</i> อนุชา มีแก้วเจริญ <i>Anucha Meekeawcharoen</i>	161 – 176

สารบัญ

บทความประจำฉบับ

- อิทธิพลของคุณภาพการบริการและส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ
ใช้บริการโรงแรมเซ็นทาราหาดใหญ่ของผู้ใช้บริการเจนเนอเรชันวาย 177 – 196

*The Influence of Service Quality and Marketing Mix on Service Usage Decisions at Centara
Hotel, Hat Yai, among Generation Y Customers*

ณัฐนรี บุตรหมั่น, พัทธนันท์ เพ็งแสน และ อนูวัต สงสม

Natnaree Butman, Patcharanan Pengsaen, and Anuwat Songsom

- Learning Beliefs and Blended Learning Engagement among Vocational College
Students: The Mediating Role of Technology Acceptance 197 – 216

Shaodong Tang, Feifei Wang, and Prapatpong Senarith

- Development of the China Media Group Spring Festival Opera Gala: A Cultural
Ritual-Based Analysis 217 – 234

Defang Sha, Keran Wang, and Pitipong Pimpiset

- Impact of Interactivity on Brand Loyalty in Virtual Brand Communities: A Case of
iPhone Communities in Henan Province – WeiPhone Communities 235 – 246

ShanShan Chong, and Atiporn Gerduang

- The impact of Organizational Legitimacy on SRDI enterprises' Innovation
Resilience: A case study of Henan Province, China 247 – 259

Peiyi Yang, and Yaoping Peng

- Facility Factors for Thai Elderly Affecting Service Quality in Passenger Terminals
of International Airports in Northern Thailand 260 – 278

Phoom Srisook