



วัตถุประสงค์

1. เพื่อเผยแพร่ผลงานวิชาการที่มีคุณภาพในการพัฒนาศักยภาพผลงานทางวิชาการในลักษณะบทความทางวิชาการของคณาจารย์ นักวิชาการ และนักศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา
2. เพื่อให้บริการทางสังคมในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นทางวิชาการ

นโยบายการตีพิมพ์

วารสารศิลปการจัดการ (Arts of Management Journal) เป็นวารสารราย 2 เดือน รับผิดชอบและเผยแพร่ผลงานทางวิชาการในมิติด้านศิลปศาสตร์ นิติศาสตร์ รัฐศาสตร์ รัฐประศาสนศาสตร์ บริหารธุรกิจ และสหวิทยาการด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ลักษณะของบทความที่จะนำลงตีพิมพ์ ได้แก่ บทความวิจัย (Research Article) บทความวิชาการ (Academic Article) บทความปริทัศน์หรือบทวิจารณ์วรรณกรรม (Review Article) บทวิจารณ์หนังสือ (Book Review)

บทความที่ได้รับการตีพิมพ์จะต้องได้รับความเห็นชอบจากกองบรรณาธิการก่อนตีพิมพ์ ได้ผ่านการพิจารณาจากผู้ทรงคุณวุฒิกลั่นกรองบทความ (Peer Review) จำนวน 3 ท่าน ที่มีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง ในลักษณะปกปิดรายชื่อ (Doubleblind Peer Review)

ทัศนะและความคิดเห็นที่ปรากฏในบทความในวารสารศิลปการจัดการ ถือเป็นความรับผิดชอบของผู้เขียนบทความนั้น และไม่ถือเป็นทัศนะและความรับผิดชอบของกองบรรณาธิการ

กำหนดการเผยแพร่

ปีละ 6 ฉบับ (ราย 2 เดือน) ดังนี้

ฉบับที่ 1 มกราคม – กุมภาพันธ์

ฉบับที่ 3 พฤษภาคม – มิถุนายน

ฉบับที่ 5 กันยายน – ตุลาคม

ฉบับที่ 2 มีนาคม – เมษายน

ฉบับที่ 4 กรกฎาคม – สิงหาคม

ฉบับที่ 6 พฤศจิกายน – ธันวาคม

เจ้าของ: มูลนิธิธรรมมาภิวัตน์

บรรณาธิการวารสาร

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ธนภณ ศรีบุญบุระ

มูลนิธิธรรมมาภิวัตน์

กองบรรณาธิการ

ศาสตราจารย์ ดร. บุญทัน ดอกไธสง

มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

ศาสตราจารย์ ดร. สมศักดิ์ สามัคคีธรรม

สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ศาสตราจารย์ ดร. เรวัตร์ ชารีศิษฐ์

สถาบันพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

ศาสตราจารย์ (พิเศษ) ดร. วรรณชัย บุญบำรุง

กรรมการกฤษฎีกา

รองศาสตราจารย์ ดร. พลศักดิ์ จิรโกสศิริ

ข้าราชการบำนาญ

รองศาสตราจารย์ ดร. มนตรี วิบูล

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร

ลาดกระบัง

รองศาสตราจารย์ ดร. สุพจน์ แสงเงิน

สถาบันรัชต์ภาคย์

รองศาสตราจารย์ ดร. อภินันท์ จันตะนี

มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

รองศาสตราจารย์ ดร. วิชัย แหวนเพชร

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

รองศาสตราจารย์ สิทธิกร คักดีแสง

มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ปราโมทย์ สฤษดิ์นิรันดร์

ข้าราชการบำนาญ/ นักวิจัยอิสระ

สำนักงานกองบรรณาธิการ

68 ซอยรามคำแหง 21 แยก 10 แขวงวังทองหลาง เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร 10310

โทรศัพท์ มูลนิธิธรรมมาภิวัตน์ 02-119-7687, 063-910-7763

E-mail: journalofart@gmail.com

บทบรรณาธิการ

วารสารศิลปการจัดการ (Arts of Management Journal) ปีที่ 9 ฉบับที่ 6 ประจำเดือนพฤศจิกายน – ธันวาคม พ.ศ. 2568 เป็นฉบับสุดท้าย ที่กองบรรณาธิการยึดมั่นว่าเสมอว่ามีบทความวิจัยและบทความวิชาการที่โดดเด่นน่าสนใจ สามารถนำไปพัฒนาและใช้ประโยชน์ทางวิชาการ หรือการนำไปปฏิบัติ สำหรับสมาชิกได้อ่านติดตามกัน โดยมีเรื่องให้น่าติดตามในเล่มได้แก่ 1. ความเสี่ยงในการนำระบบปัญญาประดิษฐ์มาใช้ในสำนักงานกฎหมายในประเทศไทย โดย วิศรุต บุ่งอุทุม, 2. การจัดการความรู้ด้านเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการในองค์กรยุคดิจิทัล โดย สุกัญญา มิ่งเมือง และคณะ 3. Key Success Factors of Chinese SMEs Entrepreneurs in Manufacturing Sector โดย Bo Tian และคณะ

หากใครได้ติดตามอ่านบทความของวารสารฉบับนี้ มีข้อเสนอแนะดี ๆ ช่วยกันนำส่งมาให้กองบรรณาธิการ จะได้ส่งเสริมความรู้ความคิดดีของท่านสู่เหล่าสมาชิกของเรา และเผยแพร่ให้สังคมวิชาการได้นำไปใช้ประโยชน์ต่อไป

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธณภณ ศรีบุญบุระ

บรรณาธิการวารสารศิลปการจัดการ

สารบัญ	
บทบรรณาธิการ	III
บทความประจำฉบับ	
ความเสี่ยงในการนำระบบปัญญาประดิษฐ์มาใช้ในสำนักงานกฎหมายในประเทศไทย <i>Risks of Adopting Artificial Intelligence Systems in Thai Law Firms</i> วิศรุต บุ่งอุทุม <i>Wisarut Bungutoom</i>	1 – 13
ปัญหาการไกล่เกลี่ยในคดีปกครองที่เกี่ยวกับการกระทำขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น <i>Problems of Mediation in Administrative Cases Concerning Actions of Local Administrative Organizations</i> สิทธิกร ศักดิ์แสง, พรวิไล อุดมธรรม และ ณฐภัทร ธีรารังกุล <i>Sitikorn Saksang, Pornvilai Auidumrongtham, and Natapat Thirarangkul</i>	14 – 32
การจัดการความรู้ด้านเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการในองค์กรยุคดิจิทัล <i>Knowledge Management of Technology to Enhance Management Efficiency in Digital-Age Organizations</i> สุกัญญา มิ่งเมือง, อัมพรรัตน์ กาวิน และ วุฒิพงศ์ ครอบบัวบาน <i>Sukanya Mingmuang, Aumpornrut Kavina, and Wuttipong Krobbuaban</i>	33 – 47
Human-AI Synergy Driving Performance: The Mechanism of Empowering Leadership, Human-AI Processes and Ambidextrous Innovation in Intelligent Manufacturing <i>Ziliang He, and Natepanna Yavirach</i>	48 – 59
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพร้อมของคณาจารย์ในการบูรณาการเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนเข้ากับการเรียนการสอนและการวิจัยในระดับอุดมศึกษา <i>Factors Influencing Faculty Readiness in Integrating Sustainable Development Goals into Teaching and Research in Higher Education</i> ออมทอง พัฒนพงษ์, นันทะ บุตรน้อย และ จารุวรรณ ลิ้มปไพบูลย์ <i>Omthong Phattanaphong, Nunta Bootnoi, and Charuwan Limphaiboon</i>	60 – 78
Key Success Factors of Chinese SMEs Entrepreneurs in Manufacturing Sector <i>Bo Tian, and Chanchai Bunchapattanasakda</i>	79 – 92
Behavioral Mechanisms of Chinese Tourists in Thailand's Coffee Tourism: A Structural Equation Modeling Analysis Based on the Experience Economy <i>Xuyun Zhao, and Ming Li</i>	93 – 118

สารบัญ

บทความประจำฉบับ

- ปัจจัยที่ทำให้เกิดความขัดแย้งและการแก้ปัญหาในการทำงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ
พนักงานธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย 119 – 135

Factors Causing Conflict and Solutions to Improve the Efficiency of Employees at an Islamic Bank in Thailand

โนรา โต๊ะมะ, สุดาภรณ์ กิจกุลนำชัย อนันต์ มณีรัตน์ และ ชานนท์ คันธฤทธิ
Nora Thomae, Sudabhorn Khitkhulnamchai, Anan Maneerat, and Chanon Kantarit

- แนวทางการสร้างความผูกพันในองค์กรของบุคลากรสำนักงานประกันสังคม 136 – 151
Guidelines for Create Organizational Commitment among Employees of the Social Security Office

ปานชัย สุขเกษม, ดวงใจ คงคาหลวง และ ดารินทร์ โพธิ์ตั้งธรรม
Panchai Sukkasem, Duangjai Khongkhaluang, and Darin Photangtham

- การยอมรับความเสี่ยงและความพึงพอใจที่ส่งผลต่อความภักดีในการใช้บริการสินเชื่อ
SPayLater กรณีศึกษาของผู้ใช้บริการ Gen Z ในอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 152 – 170
The Acceptance of Risk and Satisfaction Affecting Loyalty in Using SPayLater Loan Services: A Case Study of Gen Z in Hat Yai District, Songkhla Province

ปราณีษา ช่วยเกตุ, อภิษฎา ศรียา, และ อนูวัต สงสม
Praneesa Chuaiket, Apichaya Sriya, and Anuwat Songsom

- การเปรียบเทียบต้นทุนและความคุ้มค่าของการขนส่งสินค้าทางอากาศกับการขนส่ง
หลายรูปแบบในประเทศไทย 171 – 186
Cost and Value Comparison of Air Cargo and Multimodal Transportation in Thailand

ชิตพงษ์ อัยสานนท์, อาริยา จิรพวงศานนุรักษ์,
นฤพนธ์ ปาลกะวงศ์ ณ อยุธยา และ สุทธาพัฒน์ อมรเรืองตระกูล
Chitpong Ayasanond, Ariya Jirapongsananuruk, Naruethanun Palakawong N Ayuttaya, and Sutthapat Amornruangtrakool

- การจัดการความขัดแย้งเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานฝ่ายต่างประเทศ 187 – 205
โรงพยาบาลสมิติเวช สาขาศรีนครินทร์ กรุงเทพมหานคร
Conflict Management to Increase Efficiency in International Affairs, Samitivej Hospital, Srinakarin Branch, Bangkok

มีนา มีนา, สุดาภรณ์ กิจกุลนำชัย, รัชดา มิตรสมหวัง
และ ประเสริฐ สุขศาสตร์กวิน
Minami Namiza, Sudabhorn Khitkhulnamchai, Ratchata Mitsomwang, and Prasert Suksatsakawin

สารบัญ

บทความประจําฉบับ

Influence of Social Norms on Sufficiency–Oriented Fashion Consumption among Thai Consumers <i>Saranya Banlang, and Chamaiporn Kanjanapan</i>	206 – 231
Causal Relationships of Influencing Factors on the Performance of Small and Medium Enterprises (SMEs) in Thailand <i>Porjai Singhanate, Omthong Phattanaphong, and Atchara Meksuwan</i>	232 – 250
Integrating Thai Local Culture into Chinese Culture Courses in Chiang Mai: A Framework–Guided Study <i>Xiaoxiao Wang, and Tanyarat Malasri</i>	251 – 266
The Influence of Rural Tourists’ Perceived Value on Behavior Intention: A Case Study of Henan Province, China <i>Yapei Song, and Salinee Chaiwattanaporn</i>	267 – 281
Antecedents and Outcomes of Homestay Psychological Ownership Towards Re–staying Intention: A Case of Henan Province, China <i>Lili Lei, and Chanchai Bunchapattanasakda</i>	282 – 295
แนวทางการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนาเพื่อสร้างความยั่งยืน <i>Guidelines for Sustainable Cultural Tourism Management in the Lanna Civilization Tourism Development Area</i> <i>จุฑามาศ เอี่ยมอุตุมะ, ชีรเดช สมองทวีพร และ เกียรติชัย วีระญาณนนท์</i> <i>Jutamart Iamutama, Teeradej Snongtaweepon, and Kietchai Veerayannon</i>	296 – 318
ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อความภักดีของตราสินค้า โคคา โคลา ในประเทศไทย <i>Causal Factors Influencing Brand Loyalty Toward Coca–Cola in Thailand</i> <i>วรพจน์ ถนอมแก้ว, ดวงใจ คงคาหลวง, และ พงษ์สันต์ ต้นหยง</i> <i>Worapoj Tanomkaew, Duangjai Khongkhaluang, and Pongsan Tanyong</i>	319 – 340
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์แบบหลายชั้นเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดส่งและความคุ้มค่าทางเศรษฐกิจของคุกกี้จุ่มข้าวกลองฮอร์แกนิก <i>Development of Multi–Layer Packaging to Enhance Delivery Efficiency and Economic Value of Organic Brown Rice Germ Cookies: A Case Study of Domestic Parcel Shipping</i> <i>ศิริทิพย์ กุลจิตตรศรี, ชมพูนุท โภคณิตถานนท์, ผุสสดี วัฒนเมธา</i> <i>มันทนา รังษีกุล, และ ภัทติดา ภัทรนาวิก</i> <i>Sirintip Kuljittree, Chompoonud Phokanittanon, Phussadee Wattametha</i> <i>Mantana Rangarikul, and Phattida Phatharanavik</i>	341 – 350

สารบัญ

บทความประจำฉบับ

การเปิดรับและความคิดเห็นต่อการใช้อินเทอร์เน็ตของเจเนอเรชันซี จังหวัดสุราษฎร์ธานี <i>Exposure and Opinions on Online Media Usage of Generation Z in Surat Thani Province</i> สุวิมล คชสวัสดิ์, กมลรัฐ อินทรทัศน์ และ สันตัต ทองรินทร์ <i>Suwimon Khotsawat, Kamolrat Intaratat, and Santat Thongrin</i>	351 – 369
อิทธิพลของตัวแปรทางการเงินที่มีต่อกำไรสุทธิและราคาหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ (MAI) แห่งประเทศไทย <i>The Impact of Financial Variables on Net Profit and Stock Price of Companies Listed on Thailand's Market for Alternative Investment (MAI)</i> ฐิติวรดา แสงสว่าง, พรรณนภา เชื้อบาง, สุทธิรัตน์ พลอยบุตร วิไลวรรณ ศรีหาตา และ สิริเนตร วรรณจักร์ <i>Thitiworada Sangsawang, Pharnnapha Chuebang, Sutthirat Ploybut Wilaiwan Srihata, and Sirinate Wannajuk</i>	370 – 389
การสำรวจพฤติกรรมอคติทางการเงินและพฤติกรรมคล้อยตามกลุ่มที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในเงินสกุลดิจิทัลของกลุ่มคน X, Y, Z ในประเทศไทย <i>Exploring the Effects of Behavioral Financial Bias and Herding Behavior on Investment Decision Making in Digital Currency of Generation X, Y, Z in Thailand</i> จินตียา จินรัตน์ <i>Jintiya Jinarat</i>	390 – 415
ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกตั้งผู้นำองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นของประชาชนในเขตเทศบาลเมืองดอนสัก จังหวัดสุราษฎร์ธานี <i>Factors Affecting People is Decision to Elect Leaders of Local Government Organizations in Donsak Municipality Suratthani Province</i> จิรวรรณ นวลนง, วาสนา จาตุรัตน์ และ ไชยวัฒน์ เผือกคง <i>Jirawan Nualnok, Wasana Jaturat, and Chaiwat Phuakkhong</i>	416 – 436
การพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมของเยาวชนโดยใช้ฐานทุนวัฒนธรรมท้องถิ่นในจังหวัดเพชรบูรณ์ <i>Development of Morality and Ethics of Youth Using the Base of Local Cultural Capital in Phetchabun Province</i> สุรกาญจน์ บุญกาวิณ, พระสุธีวรชราภรณ์, พระครูสุตพัชรบัณฑิต พระปลัดพีระพงศ์ ฐิตธมโม และ ศักดา แยกผิวผ่อง <i>Surakarn Boonkawin, Phrasutheevachiraporn, Phrakhrusutapatcharabundi PhrapaladPeerapong Thitadhammo, and Sakda Yekpiewpong</i>	437 – 453

สารบัญ

บทความประจำฉบับ

การพัฒนาการจัดการความรู้ขั้นพื้นฐานทางวัฒนธรรมของม้งในจังหวัดเพชรบูรณ์ 454 – 475

Development of Hmong Basic Cultural Knowledge in Phetchabun Province

ศักดิ์ดา แยกผิวผ่อง, พระราชพัชรธรรมเมธี, พระครูสุตพัชรบัณฑิต,

พระปลัดพีระพงศ์ จิตตมโม และ สุรกาญจน์ บุญกาวิณ

Sakda Yekpiewpong, PhraRatphatcharathammethee, Phrakhrusutapatcharabundit,

PhrapaladPeerapong Thitadhammo, and Surakarn Boonkawin

คุณภาพการให้บริการของตัวแทนประกันชีวิตจำแนกตามคุณลักษณะส่วนบุคคล 476 – 495

ของตัวแทนประกันชีวิต

Quality of Service of Life Insurance Agents Classified by Personal Characteristics

of Life Insurance Agents

ภควรรณ นาคบางแก้ว, ณัฐภัสสร ธนาบวรพาณิชย์ และ ฟินิจ แก้วเกษตรกรณ์

Phakhawan Narkbangkaeo, Nutpatsorn Tanaborworpanid, and Phinit Keawkasetkon

แนวทางการพัฒนาระบบบริหารจัดการศูนย์การเรียนรู้การจัดการมูลฝอย: กรณีศึกษา 496 – 515

สำนักงานเขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร

Guidelines for Developing a Management System for Waste Management Learning Centers:

A Case Study of Huai Khwang District Office, Bangkok

ศตพร ชื่นจิตร, และ ธันยนันท์ จันทร์ทรงพล

Sataporn Chunjit, and Thanyanant Chansongpol