



วารสาร ศิลปการจัดการ *Arts of Management Journal*

ปีที่ 9 ฉบับที่ 4 : กรกฎาคม - สิงหาคม 2568

Vol.9 No.4 : July - August 2025

๙๐๙๖ ๙๐๙๔ : ๙๐๙๓ - ๙๐๙๒ ๙๐๙๑

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเผยแพร่ผลงานวิชาการที่มีคุณภาพในการพัฒนาศักยภาพผลงานทางวิชาการในลักษณะบทความทางวิชาการของคณาจารย์ นักวิชาการ และนักศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา
2. เพื่อให้บริการทางสังคมในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นทางวิชาการ

นโยบายการตีพิมพ์

วารสารศิลปการจัดการ (Arts of Management Journal) เป็นวารสารราย 2 เดือน รับผิดชอบและเผยแพร่ผลงานทางวิชาการในมิติด้านศิลปศาสตร์ นิติศาสตร์ รัฐศาสตร์ รัฐประศาสนศาสตร์ บริหารธุรกิจ และสหวิทยาการด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ลักษณะของบทความที่จะนำลงตีพิมพ์ ได้แก่ บทความวิจัย (Research Article) บทความวิชาการ (Academic Article) บทความปริทัศน์หรือบทวิจารณ์วรรณกรรม (Review Article) บทวิจารณ์หนังสือ (Book Review) บทความที่ได้รับตีพิมพ์จะต้องได้รับความเห็นชอบจากกองบรรณาธิการก่อนตีพิมพ์ ได้ผ่านการพิจารณาจากผู้ทรงคุณวุฒิกลั่นกรองบทความ (Peer Review) จำนวน 3 ท่าน ที่มีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง ในลักษณะปกปิดรายชื่อ (Doubleblind Peer Review)

ทัศนะและความคิดเห็นที่ปรากฏในบทความในวารสารศิลปการจัดการ ถือเป็นความรับผิดชอบของผู้เขียนบทความนั้น และไม่ถือเป็นทัศนะและความรับผิดชอบของกองบรรณาธิการ

กำหนดการเผยแพร่

ปีละ 6 ฉบับ (ราย 2 เดือน) ดังนี้

ฉบับที่ 1 มกราคม - กุมภาพันธ์

ฉบับที่ 3 พฤษภาคม - มิถุนายน

ฉบับที่ 5 กันยายน - ตุลาคม

ฉบับที่ 2 มีนาคม - เมษายน

ฉบับที่ 4 กรกฎาคม - สิงหาคม

ฉบับที่ 6 พฤศจิกายน - ธันวาคม

เจ้าของ: มูลนิธิธรรมมาภิวัตน์

บรรณาธิการวารสาร

ดร. ธณภณ ศรีบุญบุรณะ

มูลนิธิธรรมมาภิวัตน์

กองบรรณาธิการ

ศาสตราจารย์ ดร. บุญทัน ดอกไธสง

ศาสตราจารย์ ดร. สมศักดิ์ สามัคคีธรรม

ศาสตราจารย์ ดร. เรวัตร์ ชารีศิษฐ์

ศาสตราจารย์ (พิเศษ) ดร. วรรณชัย บุญบำรุง

รองศาสตราจารย์ ดร. พลศักดิ์ จิรโกสศิริ

รองศาสตราจารย์ ดร. มนตรี วิบูล

รองศาสตราจารย์ ดร. สุพจน์ แสงเงิน

รองศาสตราจารย์ ดร. อภินันท์ จันตะนี

รองศาสตราจารย์ ดร. วิชัย แหวนเพชร

รองศาสตราจารย์ สิทธิกร คักดีแสง

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ปราโมทย์ สฤษดิ์นิรันดร์

มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

สถาบันพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

กรรมการกฤษฎีกา

ข้าราชการบำนาญ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร

ลาดกระบัง

สถาบันรัชต์ภาคย์

มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี

ข้าราชการบำนาญ/ นักวิจัยอิสระ

สำนักงานกองบรรณาธิการ

68 ซอยรามคำแหง 21 แยก 10 แขวงวังทองหลาง เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร 10310

โทรศัพท์ มูลนิธิธรรมมาภิวัตน์ 02-119-7687, 063-910-7763

E-mail: journalofart@gmail.com

บทบรรณาธิการ

วารสารศิลปการจัดการ (Arts of Management Journal) ปีที่ 9 ฉบับที่ 4 ประจำเดือน
กรกฎาคม – สิงหาคม พ.ศ. 2568 ฉบับนี้ถือว่ามีความวิจิตรและบทความวิชาการที่โดดเด่น
น่าสนใจสามารถนำไปพัฒนาและใช้ประโยชน์ทางวิชาการ หรือการนำไปปฏิบัติสำหรับสมาชิกได้อ่าน
ติดตามกัน อาทิ เรื่อง การพัฒนาศักยภาพความมั่นคงทางไซเบอร์: ศึกษาบริบทสงครามลูกผสม
ในประเด็นความท้าทายและการรับมือของประเทศไทย โดย จีระวัฒน์ ลีระกนิษฐ และ ทัศน
ธนาวิทธิ และเรื่อง ความสัมพันธ์ระหว่างการจัดการสวัสดิการของรัฐกับคุณภาพชีวิตของ
ผู้สูงอายุภาคเอกชนในประเทศไทย โดย ภัสรพี อินทรเชษฐ์ และ กรเอก กาญจนาโกศล เป็นต้น

หากใครได้ติดตามอ่านบทความของวารสารฉบับนี้มีข้อเสนอแนะใดๆ ช่วยกันนำส่งมาให้กอง
บรรณาธิการ จะได้ส่งเสริมความรู้ ความคิดดีของทุกท่านสู่เหล่าสมาชิกของเรา และเผยแพร่ให้สังคม
วิชาการได้นำไปใช้ประโยชน์ต่อไป

ดร.ธณภณ ศรีบุญบุรณะ

บรรณาธิการวารสารศิลปการจัดการ

สารบัญ	
บทบรรณาธิการ	III
บทความประจำฉบับ	
การพัฒนาศักยภาพความมั่นคงทางไซเบอร์: ศึกษาบริบทสงครามลูกผสม ในประเด็นความท้าทายและการรับมือของประเทศไทย <i>Enhancing Cybersecurity Capacity: Thailand's Challenges and Responses in the Context of Hybrid Warfare</i> จีระวัฒน์ ลีนะกนิษฐ์ และ ทัฏกร ธนาวรสิทธิ์ <i>Jeerawat Linakanit, and Tatporn Tanawarit</i>	1 – 23
แคปคัทแอปพลิเคชันตัดต่อบนแพลตฟอร์มออนไลน์ในยุคดิจิทัล: การวิเคราะห์ ผลกระทบและความท้าทายในอนาคต <i>CapCut Video Editing Application on Online Platforms in the Digital Era: Analysis of Impact and Future Challenges</i> ทิพย์ภาศิริ แก้วเทศ <i>Tipphasiri Kaewthet</i>	24 – 40
สื่อสังคมออนไลน์กับการส่งเสริมการเกษตร 4.0 <i>Social Media and Agricultural Promotion 4.0</i> เมธิกา เมฆฉาย, วิทยาธร ท่อแก้ว และ กวิทธิ์ ศรีสัมฤทธิ์ <i>Metika Mekchay, Wittayatorn Torkaew, and Kawit Srisamrit</i>	41 – 55
ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเป็นความสุขที่ยั่งยืน <i>Sufficiency Economy Philosophy as the Pathway to Sustainable Happiness</i> ฉัตรชนก โตวัฒนกุล <i>Chatchanok Towattanukul</i>	56 – 72
ความสัมพันธ์ระหว่างการจัดการสวัสดิการของรัฐกับคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุ ภาคเอกชนในประเทศไทย <i>The Relationship Between State Welfare Management and the Quality of Life of the Elderly in the Private Sector in Thailand</i> ภัสรพี อินทรเชษฐ และ กรเอก กาญจนโกคิน <i>Phatraphee Intaracherdr, and Korneak Karnjanapokin</i>	73 – 89
ถอดบทเรียนชุมชนต้นแบบด้านการบำบัดฟื้นฟูผู้ติดยาเสพติด กรณีศึกษา: ชุมชน บ้านปากด่าน หมู่ 5 ตำบลบางเหริ่ง อำเภอบึงสามพัน จังหวัดพิจิตร <i>Lesson Learned from the Model Community in Correction and Rehabilitation of Drug Addicts Case study: Ban Pak Dan Community, Village No. 5, Bang Riang Subdistrict, Thap Put District Phang Nga Province</i> ณัฐภัทร ดีช่วย, อมร หวังอัศวรางกูร และ วาสนา จาตุรัตน์ <i>Natthapat Deechuay, Amorn Wanguhharangkul, and Wassana Jaturat</i>	90 – 104

สารบัญ

บทความประจำฉบับ

- การประเมินผลลัพธ์นวัตกรรมภาครัฐในการแก้ไขปัญหาเค็มรุกล้ำทะเลสาบและพื้นที่การเกษตรซ้ำซากในลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา 105 – 125

Assessing Public Sector Innovation Outcomes in Managing Seawater Intrusion into the Songkhla Lagoon Basin and Recurrently Affected Agricultural Areas

ยศธร ทวีพล Yossathorn Taweephon

- Modeling the Perceived Quality of Som Klieng: The Role of Engagement, Brand Identity, and Communication Strategies in Lampang Province 126 – 151

Kajohnsak Wongwirach, and Atchara Meksuwan

- ความสัมพันธ์ของคุณภาพการกำกับดูแลกิจการและข้อมูลทางบัญชีที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย SET 100 152 – 169

The Relationship Between Corporate Governance Quality and Accounting Information Affecting Investment Decisions in Securities of Listed Companies in The Stock Exchange of Thailand SET 100

นิรมล เนื่องสิทธิ์ และ จินตนา จันทนนท์

Niramol Nueangsittha, and Jiatana Junthanon

- ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความเชื่อมั่นในการชำระเงินผ่านระบบชำระเงินกลาง กระทรวงอุตสาหกรรม (d-Payments) โดยวิธีกระบวนการวิเคราะห์เชิงลำดับชั้น (Analytic Hierarchy Process: AHP) 170 – 186

Factors Influencing Trust in the Ministry of Industry's Central Payment System (d-Payments): An Analytic Hierarchy Process (AHP) Approach

ณรงค์ฤทธิ์ ตินิกุล, เสรีย์ ตู๊ประกาย, พงศกร พรหมสวัสดิ์

และ ประพนธ์ คล้ายสุบรรณ

Narongrit Tinikul, Seree Tuprakay, Pongsakon Promsawat

and Prapot Klaisuban

- กลยุทธ์การตลาดดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพสำหรับ SMEs คาปสีกไทย 187 – 199

Effective Digital Marketing Strategies for Thai Retail SMEs

ณัฐธินันทร หอมเจริญ, ศิริทิพย์ กุลจิตรตรี, ทศพร พิษะระ

และ สุวิมล มธุรส

Natthanintron Homcharoen, Sirintip Kuljittree, Thorsporn Peesara

and Suwimon Mathuros

สารบัญ

บทความประจำฉบับ

- อิทธิพลของภาพลักษณ์ตราสินค้าส่งผลต่อความภักดีของผู้บริโภคเครื่องสำอาง
ในเขตกรุงเทพมหานคร 200 – 216

*The Influence of Brand Image on Consumer Loyalty toward Cosmetics in Bangkok
Metropolitan Area*

ชิตพงษ์ อัยसानนท์, ประเชษฐ ตริยะปัญญานิตย์, รราวดี สุริสระพันธ์
และ ภคพล จักรพันธ์ อนุกฤติ

*Chitpong Ayasanond, Prachern Tiyanpanjanit, Ravadee Surisrabhan
and Pacapol Jakrapan Anurit*

- การศึกษาความต้องการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ในภาคเกษตรกรรม: กรณีศึกษา
จังหวัดสระแก้ว 217 – 232

*The Study of Solar Energy Using Requirements in the Agricultural Sector: Sa Kaeo Province
Case Study*

วรัญญา สมศิริ, กษิเดช สุทธิวานิช, ธนวัฒน์ สุดจิตรสมโภชน์
ญานินท์ สายหยุด และ สุจินดา อิ่มเงิน

*Warunya Somsiri, Kasidech Sutthivanich, Thanawat Sudjidsomphote
Yanin Saiyood, and Sujinda Imngoen*

- อิทธิพลของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ เทคโนโลยีดิจิทัล และวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งผลต่อ
ศักยภาพการทำงานด้านการบัญชีดิจิทัล 233 – 254

*The Influence of Business Environment, Digital Technology, and Organizational Culture on
Digital Accounting Performance*

ขวัญฉัตร วงศ์จันทร์ทิพย์ Khwanchat Wongjantip

- สภาพแวดล้อมภายนอกที่ส่งผลต่อความได้เปรียบทางการแข่งขันของผู้ประกอบการ
วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตกรุงเทพมหานคร 255 – 273

*The Influence of External Environmental Factors on the Competitive Advantage of Small
and Medium-sized Enterprises (SMEs) in Bangkok*

ทักษิณา แสนเย็น, เรณูศรี ธนวัฒนพงศ์ชัย, อนุชิต แสงทอง
สุภาภรณ์ คิวกัรัตตะ และ ณฐจินต์ เสี่ยงโชคอยู่

*Taksina Sanyen, Ranusri Tanawatpongchai, Anuchit Sangthong
Supaporn Sivageeratthana, and Nathajins Siangchokeyoo*

สารบัญ

บทความประจำฉบับ

- การประเมินประสิทธิภาพและความพึงพอใจของการใช้บริการระบบ National Single Window กรณีศึกษา บริษัท ABC 274 – 289

Evaluation of Efficiency and Satisfaction of Using the National Single Window System: A Case Study of ABC Company

ประภาพร ศรีวรเพชร และ บวรวิทย์ โรจน์สุวรรณ

Prapaporn Sriworapetch, and Bavornwit Rojsuwan

- การวิเคราะห์จำแนกประเภทผลของการเปิดเผยข้อมูล ESG ต่อการแบ่งขนาดบริษัท ตามมูลค่าตลาดของบริษัทจดทะเบียนในประเทศไทย 290 – 312

Discriminant Analysis of ESG Disclosure Influences on the Market Capitalization Segmentation of Thai Listed Firms

พิชญธิดา บุรณะ และ สุรัชย์ เอ็มอักษร

Phitchayatida Boorana, and Surachai Am-ugsorn

- ปัจจัยที่มีผลต่อความภักดีในตราสินค้าผลิตภัณฑ์ปรุงรสของผู้บริโภคในจังหวัดนครปฐม 313 – 330

Factors Affecting Brand Loyalty Toward Seasoning Products Among Consumers in Nakhon Pathom Province

นงลักษณ์ หุ่นหล่อ และ ธนันวาริน โขยิตตคณิน

Nonglak Hoonlho, and Thananwarin Kositkanin

- Model of Incentive-Based Revenue Sharing Allocation for Employee Retention: 331 – 353

A Discussion and Case Study of a Hair Salon Business in Bangkok

Nanda Lal Banik, Thanakorn Pongpoo, and Krisada Khruchalee

- Comparative Study on Transportation Costs and Environmental Impacts of 354 – 365

Construction Materials in International Trade

Li Yankai, and Songwut Deechongkit

- The Impact of Perceived Social Support on Career Management Competencies 366 – 384

among Applied University Students in China

Yingzhe Wu, and Tongyu Wang

- การศึกษาเพื่อการประยุกต์ใช้แพลตฟอร์มออนไลน์เพื่อขายผลงานศิลปะของนักศึกษา 385 – 400

Study On the Application of Online Platform for Sell Student's Artwork

กิตติกรณ นพุดมพันธ์ และ ปณิธิ กุณสุนทรธรรม

Kittikorn Nopudomphan, and Panithi Kunsuntronthom

สารบัญ

บทความประจำฉบับ

ความสัมพันธ์ระหว่างสมรรถนะของผู้บริหารสถานศึกษากับทักษะของครูสังกัด 401 – 417

สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาสุรินทร์ เขต 3

Relationship Between School Administrators' Competencies with Teachers' Skill under Surin Primary Educational Service Area Office 3

ทรงวุฒิ อยู่คง, สุชิน ม่วงมี และ วิราภรณ์ สุริยะสุขประเสริฐ

Songwut Ukong, Suchin Muangmee, and Wiraporn Suriyasukprasert

การดำเนินงานระบบดูแลช่วยเหลือนักเรียนของสถานศึกษาขนาดใหญ่พิเศษ 418 – 434

สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาสุรินทร์

Operational of the Student Care and Assistance System for Extra Large Educational Institution under the Surin Secondary Educational Service Office

พชรพงศ์ นวลศิริ, วิมล จันทรแก้ว และ สำเริง บุญโต

Potcharapong Nualsiri, Wimon Jankaew, and Samreong Boonto

แนวทางการพัฒนาหลักเกณฑ์การจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าร่วม 435 – 455

ตามพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เพื่อเป็นเครื่องมือส่งเสริม

ตลาดรวมสินค้าชุมชน

Guidelines for the Development of Criteria for Registering Collective Trademarks under the Trademark Act B.E. 2534 as a Tool to Promote the Collective Marketing of Community Products

เสถียรภาพ นาคหลวง, ณัชชญา ทองจันทร์, นรฤทธิ์ สุดสงวน

จุฬา จงสถิตถาวร และ ธัชชัย วรรณเดชะ

Sthianrapab Naluang, Nachatchaya Thongjan, Norarit Sudsanguan

Chula Chongsathitthavorn, and Thatchai Kuandachakupt

ปริตติ์เหล่า สาวเชียร์เปียร์ กลยุทธ์โฆษณาและส่งเสริมการขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ 456 – 477

การสื่อสารด้วยสิ่งเร้าผ่านมายาคติทางเพศ

Gender Mystification through Alcohol Beverage Cheering Girls, Advertising Strategies and Promotion

ทีปวิท พงศ์ไพบูลย์ Teepavit Pongpaibool

Entrepreneurship and the Growth of Technology-Based Small and Medium- 478 – 497

Sized Enterprises: Evidence from Shenzhen, China

Baoli Zhao, and Lu Suo

The Managerial Influence of Confucianism on the Success of Modern Chinese 498 – 510

Businessmen in SMEs

Yi Zheng Li, Salinee Chaiwattanaporn, and Atiporn Gerduang

สารบัญ

บทความประจำฉบับ

- การประยุกต์ใช้การจัดการองค์การยุคใหม่เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารชุมชน
ของคณะกรรมการชุมชนกลุ่มเขตกรุงเทพตะวันออก 511 – 530

*Application of Modern Organization Management to Develop Community Administration
Efficiency of the Eastern Bangkok Community Group Committee*

กัลยรัตน์ สุขชาติรี, อารภรณ์ คุระเอียด และ ธนชาติ ประทุมสวัสดิ์

Kanyarat Sukchatree, Arphorn Kuraeiad, and Tanachat Pratomsawat

- กลยุทธ์การตลาดดิจิทัลและสมรรถนะของนักบัญชีสู่ความสำเร็จในการปฏิบัติงาน
ของสำนักงานบัญชีจังหวัดภูเก็ต 531 – 544

*Digital Marketing Strategies and Competencies of Accountants for Operational Success
of Phuket Accounting Offices*

โสภภาพรณ ไชยพัฒน์, นิชชา ปะณะรักษ์ และ สุมาลี แก้วเขียว

Sopaphan Chaipat, Nitcha Panarak, and Sumale Khewkhaw