



วารสารศิลปการจัดการ

Journal of Arts Management

ปีที่ 8 ฉบับที่ 1 มกราคม – มีนาคม 2567

Vol.8 No.1 January – March 2024

ISSN: 2630-0427 (Online)

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเผยแพร่ผลงานวิชาการที่มีคุณภาพ ในการพัฒนาศักยภาพผลงานทางวิชาการ ในลักษณะบทความทางวิชาการของคณาจารย์ นักวิชาการ และนักศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา
2. เพื่อให้บริการทางสังคมในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นทางวิชาการ

นโยบายการตีพิมพ์

วารสารศิลปการจัดการ เป็นวารสารราย 3 เดือน รับผิดชอบและเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ ในมิติด้านศิลปศาสตร์ นิติศาสตร์ รัฐศาสตร์ รัฐประศาสนศาสตร์ บริหารธุรกิจ และสหวิทยาการด้าน มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ลักษณะของบทความที่จะนำลงตีพิมพ์ ได้แก่ บทความวิจัย (Research Article) บทความวิชาการ (Academic Article) บทความปริทัศน์หรือบทวิจารณ์วรรณกรรม (Review Article) บทวิจารณ์หนังสือ (Book Review)

บทความที่ได้รับตีพิมพ์จะต้องได้รับความเห็นชอบจากกองบรรณาธิการก่อนตีพิมพ์ ได้ผ่านการพิจารณาจากผู้ทรงคุณวุฒิกลั่นกรองบทความ (Peer Review) จำนวน 3 ท่าน ที่มีความเชี่ยวชาญ ในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง ในลักษณะปกปิดรายชื่อ (Doubleblind Peer Review)

ทัศนะและความคิดเห็นที่ปรากฏในบทความในวารสารศิลปการจัดการ ถือเป็นความรับผิดชอบ ของผู้เขียนบทความนั้น และไม่ถือเป็นทัศนะและความรับผิดชอบของกองบรรณาธิการ

กำหนดการเผยแพร่

ปีละ 4 ฉบับ (ราย 3 เดือน) ดังนี้ ฉบับที่ 1 มกราคม – มีนาคม

ฉบับที่ 2 เมษายน – มิถุนายน

ฉบับที่ 3 กรกฎาคม – กันยายน

ฉบับที่ 4 ตุลาคม – ธันวาคม

เจ้าของ: มูลนิธิธรรมมาภิวัตน์

บรรณาธิการวารสาร

ดร. ธณภณ ศรีบุญบุรณะ

มูลนิธิธรรมมาภิวัตน์

กองบรรณาธิการ

ศาสตราจารย์ ดร. บุญทัน ดอกไธสง

ศาสตราจารย์ ดร. สมศักดิ์ สามัคคีธรรม

ศาสตราจารย์ ดร. เรวัตร์ ชารีศิษฐ์

ศาสตราจารย์ (พิเศษ) ดร. วรณชัย บุญบำรุง

รองศาสตราจารย์ ดร. พลศักดิ์ จิรโกสศิริ

รองศาสตราจารย์ ดร. มนต์รี วิบูล

รองศาสตราจารย์ ดร. สุพจน์ แสงเงิน

รองศาสตราจารย์ ดร. อภินันท์ จันตะนี

รองศาสตราจารย์ ดร. วิชัย แหวนเพชร

รองศาสตราจารย์ สิทธิกร ศักดิ์แสง

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ปราโมทย์ สฤษดิ์นิรันดร์

มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

สถาบันพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

กรรมการกฤษฎีกา

ข้าราชการบำนาญ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร

ลาดกระบัง

สถาบันรัชต์ภาคย์

มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี

ข้าราชการบำนาญ/ นักวิจัยอิสระ

สำนักงานกองบรรณาธิการ

68 ซอยรามคำแหง 21 แขวง 10 แขวงวังทองหลาง เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร 10310

โทรศัพท์ มูลนิธิธรรมมาภิวัตน์ 02-119-7687, 063-910-7763

Email: journalofart@gmail.com

บทบรรณาธิการ

ขอต้อนรับสู่ปีมังกร ตามศาสตร์พยากรณ์ทั่วโลกเชื่อว่า มังกรเป็นสัตว์เทวดาที่มีอยู่จริง เป็นผู้มีพลังงานอันวิเศษ สำหรับชาวจีนยิ่งเชื่อว่า มังกร คือ เทพเจ้าที่ทรงพลังแห่งโชคลาภใหญ่จะมอบให้กับคนสร้างบุญความดี คนขยันหมั่นเพียรไ้รู้ อดทนมีวิริยอุตสาหะ ทำมาหากินด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ดังนั้น มังกรจีน จึงถูกเปรียบให้เป็นสัญลักษณ์ของประเทศแห่งเอเชีย

ขณะนี้การหลั่งไหลคลื่นชาวจีนเข้ามาในประเทศไทย และอาเซียนเป็นสิ่งที่มองเห็นการแพร่อาณาจักรทางศิลปะ วัฒนธรรม เศรษฐกิจ ธุรกิจในระบบ ธุรกิจนอกระบบ และความมั่นคง มั่งคั่งของมังกรจีนโดยแท้ และสถานการณ์ยิ่งไปกว่านั้นหากสังเกตในช่วง 5 ปีก่อนเกิดวิกฤติการแพร่ระบาดของโรคไวรัสโคโรนา-19 กระแสของการศึกษาของชาวจีนในประเทศไทยยิ่งเพิ่มจำนวนทวีคูณอย่างรวดเร็วในการเรียน โดยประเมินได้ว่ามีชาวจีนเรียนในไทยไม่น้อยกว่า 100,000 คน โดยเฉพาะในระดับอุดมศึกษาคาดว่ามีไม่ต่ำกว่า 50,000 คน เพราะช่องว่าง 3-4 ปีของการห้ามเรียนในสถาบัน การออนไลน์เรียนในระบบออนไลน์ (Online) ช่วยอนุเคราะห์มาตรการการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบทั่วไป (Onsite) ที่เข้มงวดลง ประกอบกับสถาบันอุดมศึกษาเอกชนไทยชาย หรือให้กับกลุ่มทุนชาวจีนร่วมทุนเป็นเจ้าของบริหารไม่น้อยกว่า 10 แห่ง อาทิ มหาวิทยาลัยเกริก มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ มหาวิทยาลัยชินวัตร เป็นต้น

ความจริงประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน มีการพัฒนาและผลความก้าวหน้าทางการศึกษาเติบโตมากที่สุดในโลกในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา แต่ต้องยอมรับว่าปัจจุบันผู้นำวิทยาการทางการศึกษายังคงเป็นอเมริกาและยุโรป ที่มีออสเตอร์เลียกับแคนาดาแสดงศักยภาพของผู้พัฒนาการจัดการความรู้สมัยใหม่

ถึงเวลาแล้วที่ บทบาทของประเทศไทย ภายใต้การกำกับดูแลของหน่วยงานภาครัฐและรัฐบาลปัจจุบัน ควรปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบให้ทันสมัยกับนโยบายและแผนการศึกษาของชาติให้สอดคล้องกับความทันสมัย ทั้งเทคโนโลยีและชาวต่างประเทศ ที่เป็นแบบ International Standard ซึ่งก็เห็นด้วยกับกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ที่ปรับปรุงเกณฑ์คุณวุฒิและมาตรฐานการศึกษา เป็น EdPEx ดังนั้น กองบรรณาธิการวารสารศิลปการจัดการ ได้ตระหนักในมาตรฐาน และนำหลักเกณฑ์ EdPEx มาปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงาน และกำกับงานบทความวิชาการต่างๆ ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานเดียวกัน โดยเฉพาะในปีนี้ที่กองบรรณาธิการ จะให้ความสำคัญกับบทความที่เกี่ยวข้องกับซอฟต์แวร์ของไทย ที่กำหนดไว้ 5 กลุ่ม คือ F – FOOD อาหารไทย F – Film ภาพยนตร์ไทย F – Fashion แฟชั่นไทย F – Fighting ศิลปะการป้องกันตัวแบบไทย F – Festival เทศกาลประเพณีไทย

ในวารสารศิลปการจัดการฉบับนี้มีบทความน่าสนใจ เรื่อง **“The Guidelines for Business Operation Development in the Digital Age of the Film and Video Industries in Thailand”**

โดย *Waranya Dathpong, Kanakarn Phanniphong, and Paneepan Sombat* เผยแพร่ให้ความรู้ความเข้าใจสำหรับผู้อ่านนำไปปฏิบัติให้เกิดประโยชน์ต่อความต้องการที่ตรงกันได้ และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าบทความทุกเรื่องของวารสารศิลปการจัดการ จะสามารถนำองค์ความรู้ที่มีคุณค่าของเหล่าสมาชิกลำนำไปใช้ให้เกิดเป็นสาธารณประโยชน์ต่อไป

ดร. ธณภณ ศรัญญูบุรณะ

บรรณาธิการ

สารบัญ

บทบรรณาธิการ	III – IV
บทความประจำฉบับ	
แนวทางการจัดการเพื่อเพิ่มสมรรถนะของแรงงานก่อสร้างระบบรางในประเทศไทย Management Guidelines to Increase the Performance of Railway Construction Workers in Thailand อภิลิธิ์ สว่างพรม, วรณวิภา ไตลังคะ และ ชัยวุฒิ จันมา Apisit Savangprom, Wanwipha Tailangka, and Chaiwut Janma	1 – 17
การวิเคราะห์ความสัมพันธ์คาโนนิคัลของการยอมรับเทคโนโลยีแอปพลิเคชัน KASETTRACT และความตั้งใจใช้งานของสมาชิกกลุ่มแปลงใหญ่ทุเรียนน้ำกร่อย The Canonical Correlation Analysis of Technology Acceptance KASETTRACT Application and Members' Usage Intentions of Brackish Water Durian from Mega Farm Enterprise นลินี ชนะมูล, อัญชณา คุ่มญาติ และ เก นันทะเสน Nalinee Chanamool, Anchana Kumyat, and Ke Nunthasen	18 – 37
ต้นแบบระบบอาจารย์ที่ปรึกษาอัจฉริยะ An Intelligent Academic Advisor Chatbot Model วรณวิภา ทิตถะสิริ, อารีรัตน์ ส่งสกุลวัฒนา และ ณฐวัฒน์ สุวรรณวัฒน์ Wanwipa Titthasiri, Areerat Songsakulwattana, and Natthawat Suwannawat	38 – 56
การสร้างอัตลักษณ์และพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมกลุ่มชาติพันธุ์ไท-ครั่ง (ลาวครั่ง) ในจังหวัดนครสวรรค์ Identity Creating and Community Products Development to Combine Cultural Tourism Routes of Tai-Khrang (Lao Khrang) Ethnic Group in Nakhon Sawan Province ธนิดา จอมยิ้ม, ทิยะภรณ์ เหลืองพิพัฒน์ และ ปรศนี นัยนานนท์ Thanida Jomyim, Tiyaoporn Luangpipat, and Pratsanee Naiyananon	57 – 78
การจัดการเพื่อเพิ่มประสิทธิผลการดูแลรักษาผู้ป่วยมะเร็งแบบประคับประคอง Management to Increase the Effectiveness Palliative Care of Cancer Patients กันตา โกสุมภ์, พิศมัย จารุจิตติพันธ์ และ ณัฐภัสสร ธนาบวรพานิชย์ Kanta Kosoom, Pisamai Jarujittipant, and Nutpatsorn Tanaborworpanid	79 – 95
การใช้ซอฟต์แวร์หุ่นยนต์ในสำนักงานด้านการบัญชีการเงินขององค์กรธุรกิจในประเทศไทย Robotic Process Automation Implementation in Financial Accounting Segment of Business Organizations in Thailand ประมินทร์ งามระเบียบ และ นิ่มนวล วิเศษสรรพ Poramin Ngamrabiab, and Nimnual Visedsun	96 – 115

สารบัญ

บทความฉบับ

การศึกษาองค์ความรู้ทักษะสัมมาชีพของเยาวชนบนฐานอัตลักษณ์ชุมชนด้วย ศาสตร์พระราชฯ พื้นที่เกาะ จังหวัดสตูล	116 – 135
Knowledge of Occupational Skills of Youth Based on Community Identity with Royal Science, Island Area, Satun Province	
รุ่งชัชดาพร เวหะชาติ, พัศเบศวัฒน์ เวชวิริยะสกุล, วินัส ศรีศักดิ์ สมเกียรติ ยั่งยืน, อรพิน ทิพย์เดช และ อภินันท์ สิริรัตนจิตต์	
Rungchatchadaporn Vehachart, Phatsarabet Wetwiriysakun, Venus Srisakda Somkiat Yangchin, Orapin Tipdech, and Aphinant Sirirattanjitt	
การศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนาตลาดการค้าเพชรและรัตนชาติที่มีการจัดตั้ง อย่างเป็นระบบในประเทศไทย	136 – 154
Feasibility Study of Establishing Diamond and Gemstone Bourse in Thailand	
จักรกฤษณ์ ดวงพัสตรา และ วชิระ บุญยเนตร	
Chackrit Duangphastra, and Wachira Boonyanet	
The Readiness on Development Phuket as a World-Class Wellness Tourism Destination	155 – 181
Kanyapat Pattanapokinsakul, Seri Wongmontha	
Kannapa Pongponrat Chieochan, and Nuttharin Pariwongkhuntorn	
The Guidelines of Developing the Cultural Tourism According to the Strategic Development Plan of Sakon Nakhon Province	182 – 206
Chompoonoot Somsaen, and Linjong Pocharee	
The Guidelines for Business Operation Development in the Digital Age of the Film and Video Industries in Thailand	207 – 225
Waranya Dathpong, Kanakarn Phanniphong, and Paneepan Sombat	
ทัศนคติและแนวทางพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในชุมชน ของจังหวัดพระนครศรีอยุธยา	226 – 248
Attitude and Guidelines for Development Cultural Tourism in Communities of Phra Nakhon Si Ayutthaya	
กนกกาญจน์ กล่อมเกล้า และ ชีระศักดิ์ ทรัพย์ประเสริฐ	
Kanokkarn Klomklaw, and Theerasak Supprasert	

สารบัญ

บทความประจำฉบับ

- ตัวแบบเชิงบูรณาการในการส่งเสริมการเกษตรมูลค่าสูงขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
จังหวัดปทุมธานี 249 – 268

Integrated Model of High Value Agricultural Extension of Local Administrative Organization
in Pathum Thani Province

วรรณวิภา ไตลังคะ, โชติ บดีรัฐ และ ศรชัย ท้าวมิตร

Wanwipha Tailangka, Chot Bodeerat, and Sornchai Taomitr

- ความสัมพันธ์ระหว่างการบริหารการเงินหมุนเวียน การเติบโตของยอดขาย
กับความสามารถในการทำกำไร และผลของการแพร่ระบาดของโควิด-19
ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 269 – 287

The Relationships Between Cash Cycle, Sales Growth and Profitability and The Effect
of COVID-19 pandemic of Listed Companies on The Stock Exchange of Thailand

ภัทณชชา โชติคุณากิตติ, และ วัฒนา ศรีถาวร

Phatnatcha Chotkunakitti, and Wattana Srithaworn

- พฤติกรรมผู้บริโภคและปัจจัยด้านการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ที่
เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของกลุ่มเจนเอเรชั่นวาย ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
ตอนล่างของประเทศไทย 288 – 307

Consumer Behavior and Marketing Factors that Influence the Decision to Purchase
Environmentally Friendly Products of Generation Y. In the Lower Northeastern Region of
Thailand

บุษยมาส ชื่นเย็น, อุมารินทร์ ราตรี

โชตกามาต พลศรี และ รัตนภรณ์ แซ่ลี

Boosayamas Chuenyen, Umarin Ratree

Chottagamart Polsri and Rattanaorn Saelee

- อิทธิพลของการโฆษณาด้านสิ่งแวดล้อม ความโปร่งใสด้านสิ่งแวดล้อม และภาพลักษณ์
ตราสินค้าสีเขียวต่อความไว้วางใจตราสินค้าสีเขียว และความภักดีต่อตราสินค้า
ผู้ประกอบการสีเขียวของกลุ่มคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร 308 – 325

The Influence of Environmental Advertising, Environmental Transparency, and Green Brand
Image towards Green Brand Trust and Green Entrepreneur Brand Loyalty among Working-
Age People in Bangkok

วัชรภรณ์ ขายม และ สุภาวดี ฮงคนาค

Watcharaporn Kayom, and Supawadee Hongkanak

สารบัญ

บทความประจำฉบับ

- ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกใช้ระบบจัดการทรัพยากรมนุษย์ของสถานประกอบการ
ในเขตพื้นที่อีอีซี 326 – 347

Determinants of the Adoption of Human Resource Management System by Corporate
Enterprises in Eastern Economic Corridor (EEC)

ศิริทัศน์ เขตตานุรักษ์ และ ปรียานุช วรวิกโขมิต

Siritas Kettanurak and Preeyanuch Voravickositt

- แนวทางในการรับฟังความคิดเห็นของประชาชนต่อการดำเนินการออกคำสั่ง
ทางปกครองตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2560 348 – 364

Guideline for Public Consultation to Procedures of Administrative Order Issuance under
the Constitution of the Kingdom of Thailand B.E. 2560

อรุณ ชัยนหา Aroon Kayanha

- รูปแบบการพัฒนาระบบการชุมชนแห่งการเรียนรู้ทางวิชาชีพครูของนักศึกษา
ฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
ด้วยกิจกรรมส่งเสริมกระบวนการชุมชนแห่งการเรียนรู้ทางวิชาชีพ
เพื่อพัฒนาจรรยาบรรณวิชาชีพผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ 365 – 381

A Model for the Development of the Teacher Professional Learning Community Process of
the Teacher Professional Internship Students, Faculty of Education, Nakhon Sawan
Rajabhat University, By Promotional Activities on Professional Learning Community for
Professional Ethics Development Via Information Technology System

ไกรวิชญ์ ดีเอม Kraiwit Dee-Aim

- อำนาจละมุน (Soft Power) กับจุดขายทางวัฒนธรรมไทย 382 – 400

Soft Power and Thailand's Cultural Selling Points

วรกมล วงษ์สถาปนาเลิศ, สุตสวาท จันทรดำ และ สุธารัตน์ เทพพิมล

Worakamon Vongstapanalert, Sutsawad Jandum, and Sudarat Teppimol

- การเพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงนิเวศเกษตรในลักษณะแหล่งเรียนรู้
ในจังหวัดสุพรรณบุรี

Increasing Agro-ecotourism Potential as a Learning Resource in Suphan Buri Province

ยุทธพงษ์ สีสากิจไพศาล, ขจีนุช ชาวนปรีชา, จิรัฐ ชวนชม

ธัญญภัทร์ ศรีเนธิยวสิน สฤณี ศรีโยธิน, พิมพมาดา วิชาศิลป์

และ พรเพ็ญ ไตรพงษ์

Yutthapong Leelakitpaisarn, Khacheenuj Chaovanapricha, Jirat Chuanchomb

Tananyaphat Srinathiyawasina, Sarid Sriyothina, Pimmada Wichasin, and

Pornpen Traiphong

401 – 417

สารบัญ

บทความประจำปี

การทบทวนแนวทางการจัดการของโรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	418 – 432
A Review of Management Guidelines of Environmental Friendly Hotel	
สิรินทรา สังข์ทอง, กัญญาพัชร พัฒนาโกคินสกุล และ นิमित ชุ่นสั้น	
Sirinthra Sungthong, Kanyapat Pattanapokinsakul and Nimit Soonsan	
รูปแบบการบริหารจัดการการเรียนรู้ภาษาไทยสำหรับนักศึกษาจีน	433 – 453
ที่ศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาเอกชน เขตกรุงเทพมหานคร	
Thai Language learning Management Model for Chinese Students in Private Higher Education institutions area Bangkok	
XUELIAN LU, ทรงยศ แก้วมงคล, และ พัชรา เดชโฮม	
Sriphloi Thaledon, Songyos Kawmongkon, and Patchara Dechhome	
รูปแบบการยกระดับการส่งเสริมการจัดการศึกษาอาชีพเพื่อการมีงานทำ “1 กศน. ตำบล 1 หลักสูตรอาชีพ” สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย จังหวัดขอนแก่น	454 – 471
A Model for Enhancing the Promotion of Career Education for Employment, “One Non-Formal Education of Tambon and One Career Course”, Office of the Non-Formal and Informal Education, Khon Kaen Province	
ถาวร พลิดี	
Thaworn Phlidi	
การพัฒนาแบบการบริหารจัดการการยกระดับคุณภาพครูอาชีวศึกษา	472 – 497
สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ชลบุรี	
The Development of Management Model to Improve the Quality of Vocational Education Teachers Under the Office of Vocational Education Commission Chonburi	
ศรีพลอย ทะเลดอน, ทรงยศ แก้วมงคล และ พัชรา เดชโฮม	
Sriphloi Thaledon, Songyos Kawmongkon, and Patchara Dechhome	
รูปแบบการบริหารจัดการการถดถอยทางการเรียนรู้ของนักเรียนในสถานศึกษา	498 – 517
สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาปทุมธานี เขต 2	
Students’ Learning Loss Management Model in Schools, The Primary Educational Service Area Office 2 Prathum Thani	
ฐิตาพร พุ่มแดง, ภารดี อนันต์นาวิ, และ พงศ์เทพ จิระโร	
Titapond Poomdaeng, Paradee Anannawee, and Pongthep Jiraro	

สารบัญ

บทความประจำปี

- การบริหารงานวิชาการแบบมีส่วนร่วมภายใต้พลวัตแห่งศตวรรษที่ 21 ของโรงเรียน
สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา นนทบุรี** 518 – 543

Participatory Model Development in Administration Based on 21st Century Dynamics
in Secondary Schools under the Secondary Education Service Area office Nonthaburi

รังสิมันต์ ยาละ, ทรงยศ แก้วมงคล และ พัชรา เดชโฮม

Rangsiman Yala, Songyos Kawmongkon, and Patchara Dechhome

- กลยุทธ์การบริหารงานวิชาการยุคประเทศไทย 4.0 ของผู้บริหารสถานศึกษา
สังกัดกรุงเทพมหานคร** 544 – 566

Academic affairs Management Strategies in Thailand 4.0 Era of School Administrators,
Bangkok Metropolitan Administration

ธัญชนก สีฟ้า, ภารดี อนันต์นาวิ และ พงศ์เทพ จิระโร

Thanchanok Seefah, Paradee Anannawee, and Pongthep Jiraro

- การสื่อสารการตลาดของผู้ประกอบการในยุคดิจิทัลดิสรักชัน** 567 – 583

Marketing Communication of Entrepreneurs in Digital Disruption Era

เปรมกมล ขจรจุฑพร

Pramkamon Kajonjatupon

- การประเมินความพึงพอใจของประชาชนที่มีต่อการให้บริการของ** 584 – 603

เทศบาลตำบลบางพลับ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

Evaluation of People's Satisfaction towards Services of Bangplub Subdistrict Municipality,
Pak Kret District, Nonthaburi Province

ณกมล ปุณฺชเขตต์ทิกุล และ ภูษิต รุ่งโรจน์ชัยพร

Nakamon Punchakhetthikul, and Pusit Rungrojchaiyaporn