



วารสารศิลปการจัดการ

Journal of Arts Management

ปีที่ 7 ฉบับที่ 4 ตุลาคม – ธันวาคม 2566

Vol.7 No.4 October – December 2023

ISSN: 2630-0427 (Online)

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเผยแพร่ผลงานวิชาการที่มีคุณภาพ ในการพัฒนาศักยภาพผลงานทางวิชาการ ในลักษณะบทความทางวิชาการของคณาจารย์ นักวิชาการ และนักศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา
2. เพื่อให้บริการทางสังคมในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นทางวิชาการ

นโยบายการตีพิมพ์

วารสารศิลปการจัดการ เป็นวารสารราย 3 เดือน รับผิดชอบและเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ ในมิติด้านศิลปศาสตร์ นิติศาสตร์ รัฐศาสตร์ รัฐประศาสนศาสตร์ บริหารธุรกิจ และสหวิทยาการด้าน มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ลักษณะของบทความที่จะนำลงตีพิมพ์ ได้แก่ บทความวิจัย (Research Article) บทความวิชาการ (Academic Article) บทความปริทรรศน์หรือบทวิจารณ์วรรณกรรม (Review Article) บทวิจารณ์หนังสือ (Book Review)

บทความที่ได้รับตีพิมพ์จะต้องได้รับความเห็นชอบจากกองบรรณาธิการก่อนตีพิมพ์ ได้ผ่านการ พิจารณาจากผู้ทรงคุณวุฒิกลั่นกรองบทความ (Peer Review) จำนวน 3 ท่าน ที่มีความเชี่ยวชาญใน สาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง ในลักษณะปกปิดรายชื่อ (Doubleblind Peer Review)

ทัศนะและความคิดเห็นที่ปรากฏในบทความในวารสารศิลปการจัดการ ถือเป็นความรับผิดชอบ ของผู้เขียนบทความนั้น และไม่ถือเป็นทัศนะและความรับผิดชอบของกองบรรณาธิการ

กำหนดการเผยแพร่

ปีละ 4 ฉบับ (ราย 3 เดือน) ดังนี้ ฉบับที่ 1 มกราคม – มีนาคม

ฉบับที่ 2 เมษายน – มิถุนายน

ฉบับที่ 3 กรกฎาคม – กันยายน

ฉบับที่ 4 ตุลาคม – ธันวาคม

เจ้าของ: มูลนิธิธรรมมาภิวัตน์

บรรณาธิการวารสาร

ดร. ฐณาวัดณ์ หิรัญบุรณะ

มูลนิธิธรรมมาภิวัตน์

กองบรรณาธิการ

ศาสตราจารย์ ดร. บุญทัน ดอกไธสง

ศาสตราจารย์ ดร. สมศักดิ์ สามัคคีธรรม

ศาสตราจารย์ ดร. เรวัตร์ ชารีศิษฏ์

ศาสตราจารย์ (พิเศษ) ดร. วรณชัย บุญบำรุง

รองศาสตราจารย์ ดร. พลศักดิ์ จิรโกศลศิริ

รองศาสตราจารย์ ดร. มนต์รี วิบูล

รองศาสตราจารย์ ดร. สุพจน์ แสงเงิน

รองศาสตราจารย์ ดร. อภินันท์ จันตะนี

รองศาสตราจารย์ ดร. วิชัย แหวนเพชร

รองศาสตราจารย์ สิทธิกร คักดีแสง

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ปราโมทย์ สฤษดิ์นิรันดร์

มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

สถาบันพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

กรมการกฤษฎีกา

ข้าราชการบำนาญ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร

ลาดกระบัง

สถาบันรัชต์ภาคย์

มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี

ข้าราชการบำนาญ/ นักวิจัยอิสระ

สำนักงานกองบรรณาธิการ

68 ซอยรามคำแหง 21 แยก 10 แขวงวังทองหลาง เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร 10310

โทรศัพท์ มูลนิธิธรรมมาภิวัตน์ 02-119-7687, 063-910-7763

Email: journalofart@gmail.com

บทบรรณาธิการ

วารสารศิลปการจัดการ ปีที่ 7 ฉบับที่ 4 (ตุลาคม – ธันวาคม 2566) เป็นช่วงสุดท้ายของปี นี้ ที่จะทำหน้าที่เผยแพร่บทความวิจัย และบทความวิชาการที่ท่านสมาชิกตามกรอบของเวลาวารสาร ซึ่งคลื่นกระแสวัฒนธรรมทางศิลปวัฒนธรรมของชนชาติ กลายเป็นเส้นทางเศรษฐกิจการเมืองระดับ นานาชาติ หลังจากที่ประเทศไทยเปิดประตูสู่โลกมรดกวัฒนธรรมมานานกว่า 100 ปี ถือเป็นก้าวแรก และก้าวสำคัญที่จะผลักดันประเทศออกสู่เวทีโลก เมื่อรัฐบาลไทยที่มีพรรคเพื่อไทย ประกาศขับเคลื่อน นโยบายซอฟต์แวร์ ‘1 ครอบครัว 1 ซอฟต์แวร์’ ซึ่งมีเป้าหมายจะยกระดับทักษะคนไทยให้เป็น แรงงานทักษะสูง 20 ล้านคน สร้างรายได้อย่างน้อย 200,000 บาทต่อปี และสร้างงาน 20 ล้าน ตำแหน่ง โดยจัดตั้งคณะกรรมการยุทธศาสตร์ซอฟต์แวร์แห่งชาติขึ้น ประกอบด้วย หน่วยงาน ภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้เชี่ยวชาญจาก 11 อุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ของไทย จำนวนทั้งหมด 31 คน มีอำนาจหน้าที่ 5 ด้านหลักๆ ประกอบด้วย

1) เสนอแนะต่อคณะรัฐมนตรีเพื่อกำหนดนโยบายและทิศทางการเงิน การคลัง การลงทุน รวมทั้งมาตรการและสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับหรือเพื่อประโยชน์ในการส่งเสริมซอฟต์แวร์ พาวเวอร์ของประเทศ

2) เสนอแนะต่อคณะรัฐมนตรี ในการจัดให้มี ปรับปรุง หรือแก้ไขเพิ่มเติมกฎหมายและระเบียบ ที่เกี่ยวข้องกับยุทธศาสตร์ซอฟต์แวร์พาวเวอร์ของประเทศ

3) เสนอแนะต่อคณะรัฐมนตรี เกี่ยวกับการดำเนินงานตามนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วย ยุทธศาสตร์ซอฟต์แวร์พาวเวอร์ของประเทศ รวมทั้งมาตรการเพื่อเสริมสร้างความร่วมมือและประสานงาน ระหว่างส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ ภาคเอกชนทั้งในและต่างประเทศ และองค์กร ระหว่างประเทศในการส่งเสริมซอฟต์แวร์ทั้งในและต่างประเทศ

4) รายงานคณะรัฐมนตรีเพื่อทราบและพิจารณามีมติเกี่ยวกับการดำเนินการของหน่วยงาน เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยยุทธศาสตร์ซอฟต์แวร์พาวเวอร์ของประเทศ

5) กำหนดยุทธศาสตร์ซอฟต์แวร์พาวเวอร์ของประเทศ จัดทำนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วย ยุทธศาสตร์ซอฟต์แวร์พาวเวอร์ของประเทศ เพื่อเสนอขอความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรี

ซอฟต์แวร์พาวเวอร์ (SOFT POWER) เป็นรูปแบบของการสร้างอำนาจอย่างหนึ่ง เพื่อเป้าหมายไปสู่ พลังแห่งอำนาจ (HARD POWERX) ซึ่ง Joseph S. Nye นำเสนอไว้ว่า เป็นแนวคิดการใช้อิทธิพลทาง วัฒนธรรม เปลี่ยนแปลงทางความคิด ปรับเปลี่ยนพฤติกรรม ทำให้คนมีส่วนร่วม ทุกรูปแบบ และมีการ เชื่อมโยงเรื่องการเมือง การปกครอง นโยบายสาธารณะ และความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ สร้างสรรค์ กิจกรรมต่างๆ ตามบริบทของสังคม พัฒนาไปสู่อุตสาหกรรมทั้งเชิงพาณิชย์ และการแผ่อิทธิพลทาง ความมั่นคงของชาติ ทั้งนี้ประเทศไทยกำหนดซอฟต์แวร์พาวเวอร์ของไทย ที่กำหนดไว้ 5 กลุ่ม คือ

F – FOOD อาหารไทย F – Film ภาพยนตร์ไทย F – Fashion แฟชั่นไทย F – Fighting ศิลปะการป้องกันตัวแบบไทย F – Festival เทศกาลประเพณีไทย

ในวารสารศิลปการจัดการ ฉบับนี้ ได้เลือกบทความซอฟต์แวร์ที่น่าสนใจ เรื่อง “การพัฒนาแผนและกิจกรรมการท่องเที่ยวอุทยานประวัติศาสตร์กำแพงเพชร เมืองมรดกโลก” เผยแพร่เพื่อให้ท่านผู้อ่านได้ศึกษาองค์ความรู้หรือจะขอความรู้ความเข้าใจกับผู้อื่นได้นำไปเป็นประโยชน์ไม่มากก็น้อย

คณะบรรณาธิการวารสารศิลปการจัดการ มองเห็นบทบาทของการสร้างแนวทางวิชาการเพื่อมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อน จึงขอประกาศเชิญชวนเหล่าสมาชิกวารสาร และนักวิชาการ อาจารย์ นักศึกษา ได้นำเสนอบทความวิชาการตลอดปี 2567 โดยจะเลือกสรรนำตีพิมพ์เผยแพร่อย่างน้อย 1 บทความต่อฉบับ เพื่อเป็นองค์ความรู้ต่อยอดแนวทางการพัฒนาทั้งด้านวิชาการและปฏิบัติการต่อไป

ดร. จุณาวัดน์ หิรัญบุรณะ

บรรณาธิการวารสาร

สารบัญ

บทบรรณาธิการ	IV
บทความประจำฉบับ	
<p>มาตรการทางกฎหมายและจริยธรรมเพื่อกำกับดูแลการนำพืชสมุนไพรกัญชา มาใช้ประโยชน์ในกิจการอาหารและเครื่องดื่ม</p> <p>Legal and Ethical Measures to Regulate the Use of Cannabis in the Food and Beverage Industry</p> <p>เพียงพล เจริญพันธ์, กฤติญดา เกิดลาภผล, ภาณินี กิจพ้อคำ, ชนินาฏ ลีตส์, สิริพันธ์ พลรบ, จิตรรา เพ็ชรล้ำเลิศ, พงษ์สิทธิ์ อรุณรัตน์นากุล และ จิตตศุภางค์ ตันติภิรมย์</p> <p>Piangpol Charoenpunt, Kristhyada Kerdlapphon, Paninee Kitpoka, Chaninat Leeds, Siriphan Polrob, Jittra Phienlumert, Pongsit Aroonratanakul and Chittasuphang Tontipiromya</p>	1305 – 1326
<p>การพัฒนาผลิตภัณฑ์และตราสินค้าจากเนื้อจระเข้เพื่อเพิ่มความสามารถ ในการแข่งขันของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนคนแสวงหา จังหวัดอ่างทอง</p> <p>Development of Products and Brands from Crocodile Meat to Increase Competitiveness of Community Enterprise Kon Sawangha, Ang Thong Province</p> <p>เมธารัตน์ จันทะนี และ นฤมล ญาณสมบัติ</p> <p>Metharat Chantanee and Narumol Yansombat</p>	1327 – 1346
<p>อินโฟกราฟิกแอนิเมชันแบบอินเทอร์แอคทีฟสำหรับทัวร์บุญแหล่งท่องเที่ยว ทางวัฒนธรรมโซนเขา จังหวัดสุราษฎร์ธานี</p> <p>The Interactive Animated Infographics for Promoting Cultural Tourism Pilgrimages in the Mountainous Region of Surat Thani Province</p> <p>กนกวรรณ แก้วเกาะสะบ้า</p> <p>Kanokwan Kaewkohsaba</p>	1347 – 1373
<p>การพัฒนาแผนและกิจกรรมการท่องเที่ยวอุทยานประวัติศาสตร์กำแพงเพชร เมืองมรดกโลก</p> <p>The Tourism Plan and Activity Development Connecting with World Heritage City of Kamphaeng Phet Historical Park</p> <p>ประพล จิตคตติ</p> <p>Praphol Chitkati</p>	1374 – 1394
<p>The Causal Relationship of Tourism Logistics Management Influencing Tourists' Loyalty in Phra Nakhon Si Ayutthaya Province</p> <p>Suphalak Sriwilai</p>	1395 – 1413

สารบัญ

บทความประจำฉบับ

การพัฒนาารูปแบบการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ ร่วมกับกระบวนการทางวิศวกรรม 1414 – 1430

เพื่อส่งเสริมทักษะการคิดเชิงคำนวณ สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย

Developing an Online Teaching Management Model in Conjunction with Engineering Processes to Promote Computational Skills for High School Student

ชุลีพร ไตรทรัพย์, ขวัญหญิง ศรีประเสริฐภาพ และ แจ่มจันทร์ ศรีอรุณรัมย์

Chureepon Taisub, Khwanying Sriprasertpap and Jaemjan Sriarunrasamee

รูปแบบการจัดการเรียนรู้ตามแนวคิดการเรียนรู้ร่วมกันและเกมเป็นฐาน 1431 – 1448

เพื่อส่งเสริมทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษ

The Instruction Model Based on Cooperative Learning and Game-Based Learning for Enhancing English Communication Abilities

สิรินตรา จุฑามณีพงษ์, แจ่มจันทร์ ศรีอรุณรัมย์ และ สุมาลี เชื้อชัย

Sirinrada Juthamaneepong, Jaemjan Sriarunrasamee and Sumalee Chuacha

The Relationship Between Health Product Literacy Among Grocery Store 1499 – 1467

Operators Toward Unsafe Drug Selling: A Case Study of Don Kloi Sub-district, Phibun Ruk District, Udon Thani Province

Chawaphon Wareeboonma and Rungtiwa Hmuenpha

Historical Factors Influencing the Presentation of the Thai Pavilion at the World 1468 – 1483

Expositions

Nussara Intaraboonsom and William Chapman

บทบาทและการสื่อสารทางการเมืองผ่านวรรณกรรมของพลตรีหลวงวิจิตรวาทการ: 1484 – 1501

ศึกษาในช่วงเวลาปี พ.ศ. 2481-2505

The Role and Political Communication Through Literature of Major General

Luang Wichitwathakan: A Study for the Period of B.E. 2481-2505

ครองพล อภิธนาคุณ และ รัศมี ศรีสุนทร

Krongphon Apithanakoon and Rassamee Srisoontorn

การสื่อสารทางการเมืองผ่านวรรณกรรมของหม่อมราชวงศ์ ดึกฤทธิ์ ปราโมช: 1502 – 1519

ศึกษาในช่วงเวลาปี พ.ศ. 2492-2532

Political Communication through Literature of Mom Rajawongse Kukrit Promoj:

A Study of B.E. 2492-2532

พิเชษฐ ศรีวรกุล และ นันทนา นันทวาริภาส

Pichet Srivorakul and Nantana Nantavaropas

สารบัญ

บทความประจำฉบับ

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการผู้จัดส่งสินค้าในช่วงสถานการณ์โควิด-19 ของผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 1520 – 1538

Factors Influencing the Decision to Choose a Delivery Services Provider During the COVID-19 Pandemic for Online Businesses in Phra Nakhon Si Ayutthaya

สุทามาศ ยิ้มวัฒนา

Sutamard Yimwattana

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าที่ระลึกท้องถิ่นประเภทเครื่องประดับ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่างของประเทศไทย 1539 – 1560

Factors Affecting Buying Decisions on Local Souvenirs in the Category of Jewelry to Promote Tourism in the Lower Northeastern Region of Thailand

อุมารินทร์ ราตรี และ ปริญญ์ ลักษิตามาศ

Umarin Ratre and Prin Laksitamas

รูปแบบการจัดดอกไม้แบบไทยร่วมสมัยสำหรับประยุกต์ใช้ในธุรกิจงานดอกไม้ 1561 – 1580

Model of Contemporary Thai Flower Arrangements for Application in Flower Business

อภิรติ โสฬศ และ จิราพัทธ์ แก้วศรีทอง

Apirat Sorose and Jiraphat Kaewsritong

การพัฒนาและทดสอบประสิทธิภาพของหนังสืออัจฉริยะแห่งยุคปัญญาประดิษฐ์ (AI) เพื่อการเรียนรู้แบบผสมผสานรายวิชาการบัญชีเพื่อการจัดการ เรื่องการใช้ข้อมูลทางบัญชีเพื่อการตัดสินใจ 1581 – 1599

Developing and Testing the Efficiency of Smart Books in the AI: Artificial Intelligence Era for Blended Learning in the Course of Management Accounting on Decision Making

วันฤดี สุขสงวน, ภัทรรณชชา โชติคุณากิตติ และ พิมลวรรณ ตรีพัฒนสิทธิ์

Wanrudee Suksanguan, Phatnatcha Chotkunakitti and Pimonwan Tripattanasit

ความสัมพันธ์ระหว่างอัตราส่วนทางการเงินกับราคาตลาดของหลักทรัพย์ 1600 – 1617

The Relationship Between Financial Ratios and Stock Prices of Listed Companies on the Stock Exchange of Thailand: Service Industry Before and During the COVID-19 Crisis

ญาณพัฒน์ ทนงรัตน์, ยศวินกาญจน์ กอบกาญจน์พฤติ และ อังสนา ศรีประเสริฐ

Yanapat Thanongrat, Yodsawinkan Kobkanjanapued and Angsana Sriprasert

สารบัญ

บทความประจำฉบับ

ความเกี่ยวข้องของข้อมูลทางบัญชีในการอธิบายราคาหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน
ในกลุ่มประเทศอาเซียน 1618 – 1643

The Value Relevance of Accounting Information of Listed Companies in ASEAN Countries

ยศวินกาญจน์ กอบกาญจนพฤติ และ พิมลวรรณ ตริพัฒน์สิทธิ์

Yodsawinkan Kobkanjanapued and Pimonwan Tripattanasit

การศึกษาผลการดำเนินงานของสำนักงานบัญชีคุณภาพในประเทศไทย 1644 – 1662

A Study of the Performance of Certified Thai Accounting Practices

วิชุตตา นาคเถื่อน, พิศมัย จารุจิตติพันธ์ และ เกียรติชัย วีระญาณนนท์

Wichuta Nakhuan, Pisamai Jarujittipant and Kietchai Veerayannon

การเพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยวแบบหรูหราเพื่อเพิ่มประสบการณ์การท่องเที่ยว 1663 – 1683

Value-Adding of Luxury Tourism to Enhance the Tourist Experience

กัญญาพัชร พัฒนาโกคินสกุล, นิมิต ชุ่นสัน และ สุภัทรา สังข์ทอง

Kanyapat Pattanapokinsakul, Nimit Soonsan and Suphattra Sangthong

The Relationship Between the Populist policies of Political Parties
and the Political Ideology of Voters in Thailand Election 2023 1684 – 1705

Weerasak Jinarat

ความต้องการจำเป็นในการพัฒนาความเป็นพลเมืองดิจิทัลของครูโรงเรียนมัธยมศึกษา
สังกัดกรุงเทพมหานคร 1706 – 1724

Essential Needs for Developing Digital Citizenship of Teachers Secondary Schools under
Bangkok Metropolis

อรสา พุ่มสวัสดิ์, ทรงยศ แก้วมงคล และ พัชรา เดชโฮม

Orasa Pumsward, Songyod Kaewmongkol and Patchara Dechome

แนวทางการพัฒนาประสิทธิภาพของระบบการแลกเปลี่ยนข้อมูลสุขภาพเฮลท์ลิงค์ 1725 – 1740

The Guidelines for Improving the Effectiveness of the Health Link Health Information
Exchange System

ธนกฤต จินตวร, ชัยวุฒิ จันมา และ อนันต์ ธรรมชาลัย

Thanakrit Chintavoarn, Chaiwut Junma and Anan Thamchalai

รูปแบบการบริหารงานวิชาการที่มีประสิทธิผลของโรงเรียนประถมศึกษา 1741 – 1759

ในจังหวัดนนทบุรี สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน

Effectiveness of Academic Management Model of Primary Schools in Nonthaburi Province

Office of the Basic Education Commission

อาชวินทร์ กัญญาสกุล, ทรงยศ แก้วมงคล และ พัชรา เดชโฮม

Achawin Kanyasakul, Songyod Kaewmongkol and Patchara Dechome

สารบัญ

บทความประจำฉบับ

- รูปแบบการบริหารเชิงกลยุทธ์ของสถานศึกษาผู้องค์กรแห่งการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 1760 – 1775
สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา นนทบุรี

Strategies Administration Model of School to Learning Organizations in the 21st Century
under the Secondary Educational Service Area Office Nonthaburi

นาวี ทรัพย์ท่วง, ทรงยศ แก้วมงคล และ สมนึก การีเวท

Nawee Subhuang, Songyod Kaewmongkol and Somnuk Kareevate

- การใช้ภาษาเพื่อโน้มน้าวใจในโฆษณารถยนต์ของบริษัทโตโยต้าบนสื่อสังคมออนไลน์ 1776 – 1792

Using Persuasive Language in Toyota Car Advertisements on Social Media

Ming Li และ สุนทรี โชติติลล

Ming Li and Suntaree Chotidilok