



วารสารศิลปการจัดการ

Journal of Arts Management

ปีที่ 6 ฉบับที่ 1 มกราคม – มีนาคม 2565

Vol.6 No.1 January – March 2022

ISSN: 2630-0427 (Online)

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเผยแพร่ผลงานวิชาการที่มีคุณภาพ ในการพัฒนาศักยภาพผลงานทางวิชาการในลักษณะบทความทางวิชาการของคณาจารย์ นักวิชาการ และ นักศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา
2. เพื่อให้บริการทางสังคมในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นทางวิชาการ

นโยบายการตีพิมพ์

วารสารศิลปการจัดการ เป็นวารสารราย 3 เดือน รับผิดชอบและเผยแพร่ผลงานทางวิชาการในมิติด้านศิลปศาสตร์ รัฐประศาสนศาสตร์ และสหวิทยาการด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ลักษณะของบทความที่จะนำลงตีพิมพ์ ได้แก่ บทความวิจัย (Research Article) บทความวิชาการ (Academic Article) บทความปริทัศน์หรือบทวิจารณ์วรรณกรรม (Review Article) บทวิจารณ์หนังสือ (Book Review)

บทความที่ได้รับตีพิมพ์จะต้องได้รับความเห็นชอบจากกองบรรณาธิการก่อนตีพิมพ์ ได้ผ่านการพิจารณาจากผู้ทรงคุณวุฒิกลั่นกรองบทความ (Peer Review) จำนวน 3 ท่าน ที่มีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง ในลักษณะปกปิดรายชื่อ (Doubleblind Peer Review)

ทัศนะและความคิดเห็นที่ปรากฏในบทความในวารสารศิลปการจัดการ ถือเป็นความรับผิดชอบของผู้เขียนบทความนั้น และไม่ถือเป็นทัศนะและความรับผิดชอบของกองบรรณาธิการ

กำหนดการเผยแพร่

ปีละ 4 ฉบับ (ราย 3 เดือน) คือ	ฉบับที่ 1	มกราคม – มีนาคม
	ฉบับที่ 2	เมษายน – มิถุนายน
	ฉบับที่ 3	กรกฎาคม – กันยายน
	ฉบับที่ 4	ตุลาคม – ธันวาคม

เจ้าของ

มูลนิธิธรรมมาภิวัตน์

ที่ปรึกษา

ดร. วรณชนพล หิรัญบุรณะ

ประธานมูลนิธิธรรมมาภิวัตน์

บรรณาธิการ

พระปลัดสมชาย ปโยโค (ดำเนิน), ดร.

มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

กองบรรณาธิการ

Prof. Dr. Pankaj Srivastava

Mortal Nehru National Institute of Technology, India

Prof. Dr. Shulan Zhao

International Collaborations Office, Yunnan Academy

Social Sciences, China

Dr. Chai Ching Tan

Rajamangala University of Technology Rattanakosin,
Thailand

ศ.ดร. จำนงค์ อติวัฒนสิทธิ์

มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

รศ.ดร. สัญญา เคนาภูมิ

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

รศ. สิทธิพันธ์ พุทธหนู

มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ผศ.ดร. นลอง พันธุ์จันทร์

มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ผศ.ดร. สิทธิธรรม อ่องวุฒิวัฒน์

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ผศ.ดร. จันทนา อุดม

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

ผศ.ดร. ณฐาพัชร วรพงศ์พัชร

มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี

ผศ.ดร. ธาณี สุวรรณประทีป

มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

ดร. รุ่งโรจน์ สรณะบุญ

มหาวิทยาลัยสยาม

ดร. ลำพอง กลมกุล

มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

ดร. ทักษิณา แสนเย็น

มหาวิทยาลัยศรีปทุม ขอนแก่น

ดร. จิตาภา เร่งมีศรีสุข

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

ดร. พงศ์สญา เฉลิมกลิ่น

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

สำนักงานกองบรรณาธิการ

146/3 ซอยรามคำแหง 112 แขวงสะพานสูง เขตสะพานสูง

กรุงเทพมหานคร 10240

โทร. 09-6885-5234

บทบรรณาธิการ

วารสารศิลปการจัดการ (Journal of Arts Management) โดย มูลนิธิธรรมมาภิวัตน์ สำหรับฉบับนี้ได้รับความสนใจจากคณาจารย์ นักวิชาการ และ นักศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา ส่งบทความเพื่อเผยแพร่ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ กองบรรณาธิการขอนำเสนอบทความที่น่าสนใจ ดังนี้

Influence of the Length of Homemade Shotgun Barrels on Accuracy and Shot Patterns at Different Firing Distances by **Nutrada Kaewsuknon, Worada Samosornsuk, Teeranant Nakinpong, and Seksun Samosornsuk.** The data were analyzed by analysis of covariance and correlation. The results showed that the number of shots hitting the target was positively correlated with the length of the barrel, whereas the diameter of the shot pattern was negatively correlated with the length of the barrel, as an increase in length reduced shot pattern diameter. It was concluded that there is a nonlinear relationship between barrel length, firing distance and shot pattern. The results of our study can be used to estimate the distance at which a shotgun has been fired in a crime scene.

The Implementation of Communication Strategies to Improve English Speaking Skills for Eco-Cultural Tourism Staff at Highland Development Area in Thailand by **Thaweesak Chooma, Chutarat Seangkul, Apaporn Bulsathaporn.** The purposes of this research were: 1) to compare the pre/post-test scores of high, moderate, and low English proficiency eco-cultural tourism staff by using the BSPE model; and 2) to conduct in-depth interviews and observe the types of communication strategies (CSs) employed by high, moderate, and low English proficiency Eco-Cultural Tourism staff. The sample consisted of 70 eco-cultural tourism staff at the highland development area in Uthai Thani province, Thailand. They participated in the English for eco-culture tourism workshop by doing a fifteen-hour course. A mixed-method methodology was used, with quantitative and qualitative data collected through questionnaires and interviews

The Strategic Management for Competitive Advantage Improvement of Halal Food Business in Pattani Province by **Nathanicha Na Nakorn.** The study “The Strategic Management for Competitive Advantage Improvement of Halal Food Business in Pattani Province” aimed to study problems and obstacles to competitive advantage improvement of halal food businesses in Pattani Province, strategic management for the competitive advantage of halal food businesses in Pattani Province, and also strategic management initiation for the competitive advantage of Halal food business in Pattani Province. This research aimed to study the business of

Chokudomrat and the community enterprise of Orangpantai. It was mixed-method research. The quantitative research used questionnaires to collect data from 400 stakeholders, and the qualitative research used in-depth interview techniques with by semi-structured interview questionnaires.

ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อการแสดงพฤติกรรมประชาธิปไตย ของนักศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ โดย สมพงษ์ เกษานุช และ ปริณุต ไชยนิษฐ์ บทความนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาการรับรู้หลักการประชาธิปไตยของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ 2) ศึกษาพฤติกรรมประชาธิปไตยของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ และ 3) ศึกษาปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อการแสดงพฤติกรรมประชาธิปไตยของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ จำนวน 400 คน ได้มาโดยใช้เกณฑ์การวิเคราะห์สมการโครงสร้างความสัมพันธ์เชิงเส้นตรง และทำการสุ่มแบบหลายขั้นตอน เครื่องมือวิจัยเป็นแบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ค่าแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และโมเดลสมการเชิงโครงสร้าง

ผู้สูงอายุวิถีอิสลาม: กองทุนสวัสดิการการจัดการศพของชุมชนกาเยาะมาตีภายใต้บริบทชายแดนใต้ โดย ฐานิดาภักดิ์ แสงทอง, จิรัชยา เจียวกัก, อับดุลคอลิก อรรอฮีมีย และ สวัสดิ์ ไหลภรณ์ บทความนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการพัฒนากองทุนสวัสดิการการจัดการศพสำหรับผู้สูงอายุตามวิถีอิสลามของชุมชนกาเยาะมาตี อำเภอปาเจาะ จังหวัดนราธิวาส การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ ด้วยการสังเกตแบบมีส่วนร่วมและการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก เครื่องมือที่ใช้เก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ แบบสัมภาษณ์เชิงลึก และการสังเกตแบบมีส่วนร่วม และผู้มีส่วนร่วมในการวิจัย จำนวน 8 คน ได้แก่ ผู้ก่อตั้งกองทุน คณะกรรมการ และสมาชิกกองทุนสวัสดิการชุมชนกาเยาะมาตี การวิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูลแบบพรรณนา

วิเคราะห์พุทธปรัชญาในวรรณกรรมไตรภูมิพระร่วงและวรรณกรรมแห่งมหาภารตะในคัมภีร์ภควัทคีตา โดย ประเวศ อินทองปาน บทความวิจัยเชิงคุณภาพนี้มีวัตถุประสงค์ 4 ประการ คือ 1) เพื่อศึกษาพุทธปรัชญาทั่วไป 2) เพื่อศึกษาวรรณกรรมเรื่องไตรภูมิพระร่วงและวรรณกรรมมหาภารตะในคัมภีร์ภควัทคีตา 3) เพื่อวิเคราะห์พุทธปรัชญาในวรรณกรรมเรื่องไตรภูมิพระร่วงและวรรณกรรมมหาภารตะในคัมภีร์ภควัทคีตา 4) เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่โดยการนำพุทธปรัชญามาวิเคราะห์กับวรรณกรรมเรื่องไตรภูมิพระร่วงและวรรณกรรมมหาภารตะในคัมภีร์ภควัทคีตา

แนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมแบบดิจิทัลในจังหวัดนครนายก โดย จิตติมา พูลเพชร บทความนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อ 1) สำรวจระดับการตัดสินใจการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมแบบดิจิทัลของนักท่องเที่ยวชาวไทยในจังหวัดนครนายก และ 2) เพื่อค้นหาคำแนะนำของการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมแบบดิจิทัลที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยใน

จังหวัดนครนายก การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ เครื่องมือที่ใช้เก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ แบบสอบถาม ประชากรที่ใช้ในการศึกษา คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดนครนายก กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาจำนวน 323 คน โดยใช้การสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าสถิติเชิงพรรณนา ค่าเฉลี่ย ร้อยละ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน และค่าถดถอยเชิงพหุคูณ

รูปแบบการจัดการนวัตกรรมที่มีอิทธิพลต่อการขับเคลื่อนธุรกิจที่ปรึกษาทางสิ่งแวดล้อมในประเทศไทย โดย ชัญชนาภรณ์ สุวรรณวิวัฒน์ และ อุมารวรรณ วาทกิจ บทความนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อ 1) วิเคราะห์ปัจจัยด้านนวัตกรรมที่มีอิทธิพลต่อการขับเคลื่อนธุรกิจที่ปรึกษาทางสิ่งแวดล้อม 2) วิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันการจัดการนวัตกรรมที่มีอิทธิพลต่อการขับเคลื่อนธุรกิจที่ปรึกษาทางสิ่งแวดล้อม การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยแบบผสมวิธี เครื่องมือที่ใช้เก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ แบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์เชิงลึก สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์โมเดลสมการโครงสร้าง

การบริหารช่องทางการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ผ้าขาวม้าบนอัตลักษณ์ชุมชนกลุ่มวิสาหกิจชุมชนคอตตอนดีไซน์ จ.ปทุมธานี โดย จรินทร์ จารุเสน และ ธันยนิชา วิโรจน์รุจน์ บทความนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาแนวทางในการบริหารช่องทางการตลาดออนไลน์ ของผลิตภัณฑ์ผ้าขาวม้าของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนคอตตอนดีไซน์ จ.ปทุมธานี 2) เพื่อศึกษาแนวทางในการบริหารช่องทางการตลาดออฟไลน์ ของผลิตภัณฑ์ผ้าขาวม้าของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนคอตตอนดีไซน์ จ.ปทุมธานี การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับการตลาดผ่านช่องทางการตลาดดิจิทัล กลุ่มตัวอย่าง คือ กลุ่มผู้สนใจและผู้ซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าขาวม้า กลุ่มวิสาหกิจชุมชนคอตตอนดีไซน์ จ.ปทุมธานี จำนวน 400 ราย เครื่องมือที่ใช้เก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ แบบสอบถามออนไลน์ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ และใช้การคำนวณทางสถิติ CHAID decision tree

กองบรรณาธิการขอขอบคุณ ผู้ทรงคุณวุฒิทุกท่านที่ได้ให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงบทความให้เป็นไปตามมาตรฐาน เพื่อการพัฒนาวารสารเข้าสู่การรับรองคุณภาพที่สูงขึ้น ต่อไป



พระปลัดสมชาย ปโยโค (ดำเนิน), ดร.

บรรณาธิการ

สารบัญ	
บทบรรณาธิการ	III – V
บทความประจำฉบับ	
Influence of the Length of Homemade Shotgun Barrels on Accuracy and Shot Patterns at Different Firing Distances	1 – 17
Nutrada Kaewsuknon, Worada Samosornsuk, Teeranant Nakinpong and Seksun Samosornsuk	
The Implementation of Communication Strategies to Improve English Speaking Skills for Eco-Cultural Tourism Staff at Highland Development Area in Thailand	18 – 32
Thaweesak Chooma, Chutarat Seangkul and Apaporn Bulsathaporn	
The Strategic Management for Competitive Advantage Improvement of Halal Food Business in Pattani Province	33 – 46
Nathanicha Na Nakorn	
Forecasting Models of Community Biodegradable Waste Management	47 – 64
Sujinna Karnasuta and Panya Laoanantana	
วิเคราะห์พุทธปรัชญาในวรรณกรรมไตรภูมิพระร่วงและวรรณกรรมแห่งมหาภารตะในคัมภีร์ภควัทคีตา	65 – 84
<i>An Analysis of Buddhist Philosophy in the Literature of Triphūṃ Phraruang and Mahābharata of Bhagavad Gītā</i>	
ประเวศ อินทองปาน <i>Praves Intongpan</i>	
รูปแบบภาวะผู้นำทางการเมืองเชิงพุทธเพื่อแก้ปัญหาคความขัดแย้งทางการเมือง	85 – 100
<i>Political Leadership Model for Solving Political Conflicts Based on the Buddhist Principles</i>	
บานชื่น นักการเรือน, สันฐาน ชยนนท์ และ วิจิตรา ศรีสอน <i>Banchuen Nakkanrian, Santhan Chayanon and Wichitra Srison</i>	
ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อการแสดงพฤติกรรมประชาธิปไตยของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ	101 – 115
<i>The Influencing of Causal Factors on Democratic Behavior of Students of Rajamangala University of Technology Suvarnabhumi</i>	
สมพงษ์ เกษานุช และ ปรีณุต ไชยนิชัย <i>Sompong Kesanuch and Parinut Chaiyanich</i>	

สารบัญ

บทความประจำฉบับ

- ปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีพลังงานทดแทนโซลาร์เซลล์
ในภาวะวิกฤตโควิด-19 ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร 116 – 128

*Factors Affecting the Adoption of Solar Cell Renewable Energy Technology in
the Time of the Covid-19 Crisis of Consumers in Bangkok*

พิชิต ภาสบุตร, อาริยา ภูวศิรีวิวัฒน์,

สุพัตรา จันทนะศิริ และ ฐานันวริน โฆษิตคณิน

Pichit Bhasabutr, Ariya Phuvakeereevivat,

Supatra Chantanasiri and Thananwarin Kositkanin

- ผู้สูงอายุวิถีอิสลาม : กองทุนสวัสดิการการจัดการศพของชุมชนกาเยาะมาตี
ภายใต้บริบทชายแดนใต้ 129 – 145

*“Islamic elderly”, Karyo Mati Community Funeral Management Welfare Fund under the
Southern Border Context*

ฐานิดาภรณ์ แสงทอง, จิรัชยา เจียวก,

อับดุลคอลลิก อรรอฮีมีย และ สวัสดิ์ ไหลภาภรณ์

Thanidaphat Saengthong, Jirachaya Jeawkok,

Abdulkhaliq Arrahimee and Sawat Laipapome

- บทวาทศิลป์สำหรับส่งเสริมสำนึกประชาชาติไทย 146 – 159

Discourses to Promote Awareness for Thai People

ทวีวัฒน์ จิตติเวทย์กุล

Taweewat Jittiwetkul

- การบริหารช่องทางการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ผ้าขาวม้าบนอัตลักษณ์ชุมชน
กลุ่มวิสาหกิจชุมชนคอตตอนดีไซน์ จ.ปทุมธานี 160 – 174

Marketing Channel Management for the Loincloth Products on the Community Identity

Cotton Design Community Enterprise Group, Pathum Thani Province

จรินทร์ จารุเสน และ ธันยนิชา วิโรจน์รุจน์

Jarin Jarusen and Tannicha Virojrut

- กระบวนการพัฒนาและความถดถอยของประชาธิปไตยในไทย เกาหลีใต้ และเมียนมา 175 – 189

Development Process and Retreat of Democracy in Thailand, South Korea, and Myanmar

บุญวัฒน์ สว่างวงศ์ และ สมบูรณ์ สุขสำราญ

Boonwat Sawangwong and Somboon Suksamran

สารบัญ

บทความฉบับ

- การพัฒนาแบบการจัดการเรียนรู้เพื่อเสริมสร้างความสามารถคิดคาดการณ์
ของนักศึกษาพยาบาล 190 – 205

*Development of a Learning Management Model for Enhancing Intuitive Thinking
Ability of Nursing Students*

สุปราณี ภูระหงษ์, ขนิษฐา สาลีหมัด,

ดนุลดา จามจุรี และ เอื้อญาติ ชูชื่น

Supranee Purahong, Khanittha Saleemad,

Danulada Jamjuree and Uayart Chuchuen

- แนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมแบบดิจิทัล ในจังหวัดนครนายก 206 – 220

Guidelines for the Promotion of Digital Cultural Tourism in Nakhonnayok Province

ฐิติมา พูลเพชร

Thitima Pulpetch

- รูปแบบการจัดการนวัตกรรมที่มีอิทธิพลต่อการขับเคลื่อนธุรกิจที่ปรึกษาทาง
สิ่งแวดล้อมในประเทศไทย 221 – 235

*The Innovation Management Model that Influences the Driving of the Environmental
Consulting Business in Thailand*

ชัญชนา ฐัฐสุวรรณวิวัฒน์ และ อุมารวรรณ วาทกิจ

Chanchanad Suwannawiwat and Umarwan Watakit

- การสร้างเครือข่ายการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดของคณะสงฆ์ในภาคกลาง 236 – 251

*The Creation of the Sangha Network for Drugs Prevention and Solution
in the Central Region*

พระครูสังฆรักษ์ทรงพรณ ชยเหตุโต

Phrakhrasangharak Songphan Jayadatto

- การพัฒนาฐานข้อมูลสำหรับการท่องเที่ยววิถีพุทธในเมืองรอง 55 จังหวัด 252 – 267

The Development of 55 Thailand Sub-Provinces Database for Smart Buddhist Tourism

พระมหาทวี ละลง, เบญจวรรณ วงศ์ชูแก้ว, วิไลพร อุ่นเจ้าบ้าน,

คชาภรณ์ วรวงศ์พิสิฐกุล และ พชรวีร์ ทองประยูร

Phramaha Tawee Lalong, Benjawan Wongshookaew, Wilaiphon Aunchaoban,

Kachaporn Worawongpisitkul and Patcharawee Thongprayoon

สารบัญ

บทความประจำฉบับ

บทบาทของความผูกพันต่อการในการในฐานะตัวแปรคั่นกลางที่มีต่อความสัมพันธ์ 268 – 285

ระหว่างภาวะผู้นำกับการแสดงพฤติกรรมอันพึงประสงค์ของพนักงาน

บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ในเขตจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

Mediated Role of Organizational Commitment on the Relationship Between Leadership and Desirable Behavior of Thailand Post Employees in Phra Nakhon Si Ayutthaya Province

กฤษฎา เขียววัฒนสุข และ วรณวิชนี ถนอมชาติ

Krisada Chienwattanasook and Wanvicechanee Tanoamchard

กลยุทธ์การตลาดสีเขียวสำหรับอุตสาหกรรมก่อสร้างภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน 286 – 306

Green Marketing Strategy for the Construction Industry under the Concept of Circular Economy

คัทธลี เจียมสมบุญเลิศ และ กฤษฎา เขียววัฒนสุข

Katthalee Chiemsomboonlert and Krisada Chienwattanasook

การศึกษาแบบปฏิบัติที่ดีในการบริหารจัดการเพื่อพัฒนาเด็กปฐมวัย 307 – 323

ในสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน

The Study of Best Practices in the Management for Early Childhood Development in Private Nursery

พรปวีณ์ อุไรสวัสดิ์, อธิวัฒน์ เจียวิวรรธน์กุล, ลภัสรดา จิตวารินทร์,

อุทัยทิพย์ เจียวิวรรธน์กุล และ สุวิมล อุไกรษา

Ponpawee Uraisawat, Athiwat Jiawiwatkul, Lapasrada Jitwarin,

Uthaitip Jiawiwatkul, and Suwimon Ukraisa

องค์ประกอบและรูปแบบการเชื่อมโยงการบริหารการศึกษาเพื่อพัฒนาอย่างยั่งยืน 324 – 339

Configuration, and the Link Pattern Educational Administration to Develop People Sustainably

พระครูกิตติญาณวิสิฐ (ธนา หอมหวล)

Phrakrukittiyannawisit (Thana Homhuan)

พระพุทธรูปข้ามแดน: ตำนาน การประกอบสร้างและการช่วงชิงพื้นที่ศักดิ์สิทธิ์ในบริบท 340 – 357

สังคมวัฒนธรรมปัจจุบัน

Buddha Statues Across the Border: Myths, Constructions and Controversies of Sacred Space in the Current Socio-cultural Context

ฉลอง พันธุ์จันทร์

Chalong Phanchan

สารบัญ

บทความประจำฉบับ

- ปัจจัยเชิงสาเหตุของความไว้วางใจเทคโนโลยีในเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่ส่งผลต่อ
พฤติกรรม การตัดสินใจซื้อทัวร์ออนไลน์จากผู้ประกอบการธุรกิจทัวร์ 358 – 373

*Causal Factors of Technology Trust in Online Social Network Affecting the Decision
Behavior to Buy Tours Online from Tour Operators*

ภูมรินทร์ รุ่งรัศมีพัฒน์ และ วิชิต อุ๋น

Phummarin Rungratsameepat and Vichit U-on

- การแก้ไขปัญหาของชุมชนด้วยกระบวนการวิจัยท้องถิ่นในพื้นที่จังหวัดลำพูน 374 – 387

Solving Community Problems through Local Area Research Processes in Lamphun Province

วันเพ็ญ พรินทรากุล

Wanpen Parintarakul

- กลยุทธ์และเครือข่ายการสื่อสารเกษตรอินทรีย์วิถีพระแท่น อำเภอท่ามะกา
จังหวัดกาญจนบุรี 388 – 404

*Communication Strategies and Network of Organic Agriculture Phra Tan way, Tha Maka
District, Kanchanaburi Province*

ณัฏชา ศิริธนาธร

Natcha Sirinthnathorn

- พุทธบูรณาการเพื่อการส่งเสริมนักการเมืองท้องถิ่นต้นแบบในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
ตอนกลาง 405 – 418

The Buddhist Integration for Promotion Idol Local Politicians in Middle Northeast Region

สุรพล พรหมกุล และ วิทยา ทองดี

Suraphon Promgun and Vitthaya Thongdee

- แนวคิดโคกหนองนาโมเดลเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 419 – 434

Concept of “Khok Nong Na Model” for Sustainable Development

พระมหาหรรษา ธมฺมหาโส, พระครูปลัดอดิศักดิ์ วชิรปญฺโญ

ศักดิ์ชัย สักกะบุชา และ นาฏนภางค์ โพธิ์ไพจิตร

Phramaha Hansa Dhammahāso, Phrakrupalad Adisak Vajirapañño

Sakchai Sakabucha and Nadnapang Phophichit

- การพัฒนาศักยภาพทางเศรษฐศาสตร์การศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
ราชมนังคละบุรี 435 – 454

*The Development of Potential in Educational Economics of Rajamangala University of
Technology Thanyaburi*

นาถรพี ตันโซ และ กฤษดา เขียววัฒนสุข

Nartraphee Tancho and Krisada Chienwattanasook

สารบัญ

บทความประจำฉบับ

การพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพื่อดูแลสุขภาพมารดาหลังคลอด 455 – 470

Development of Thai Herbal Products for Healthcare of Postpartum Women

ยามี่ละ ดอแม และ ลัดดาวัลย์ ชูทอง

Yamila Domea and Laddawan Choothong

ตัวชี้วัดคุณภาพการให้บริการโดยรวมของโรงพยาบาลเอกชนในประเทศไทย 471 – 481

Indicators of Total Service Quality of Private Hospitals in Thailand

รุ่งโรจน์ สงสระบุญ

Rungroje Songsraboorn