

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกตั้งผู้นำองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นของ ประชาชน ในเขตเทศบาลเมืองดอนสัก จังหวัดสุราษฎร์ธานี

Factors Affecting People is Decision to Elect Leaders of Local Government Organizations in Donsak Municipality Suratthani Province

จิรวรรณ นวลนก¹, วาสนา จาตุรัตน์² และ ไชยวัฒน์ เผือกคง³

Jirawan Nualnok¹, Wasana Jaturat², and Chaiwat Phuakkhong³

หลักสูตรรัฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการเมืองการปกครอง มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี

Master of Political Science Program Politics and Governance Major, Surat Thani Rajabhat University

E-mail: Oil.jirawan1995@gmail.com

Received November 26, 2025; Revised December 28, 2025; Accepted December 30, 2025

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาคุณลักษณะของผู้นำที่พึงประสงค์ของประชาชนต่อการบริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในเขตเทศบาลเมืองดอนสัก จังหวัดสุราษฎร์ธานี 2) วิเคราะห์จัดกลุ่มปัจจัยในการตัดสินใจเลือกตั้งผู้นำองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นของประชาชนในเขตเทศบาลเมืองดอนสัก จังหวัดสุราษฎร์ธานี 3) ศึกษากลยุทธ์การรณรงค์หาเสียงของผู้บริหารท้องถิ่นและสมาชิกสภาท้องถิ่น ภายใต้ระบอบการปกครองขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตเทศบาลเมืองดอนสัก จังหวัดสุราษฎร์ธานี รูปแบบการวิจัยใช้แบบผสมผสานวิธี โดยวิจัยเชิงปริมาณ เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถามจากประชาชนที่มีสิทธิเลือกตั้ง ในเขตเทศบาลเมืองดอนสัก ตำบลดอนสัก อำเภอดอนสัก จังหวัดสุราษฎร์ธานี จำนวน 400 คน โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิจัยเชิงคุณภาพ แบ่งออกเป็น 2 วิธี คือ 1) วิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก อดีตรองนายกเทศมนตรี อดีตเลขานุการนายกเทศมนตรี และอดีตสมาชิกสภาเทศบาลเมืองดอนสัก (รวมถึงเป็นผู้ที่ผู้สมัครในสมัยถัดไป) ประธานกรรมการการเลือกตั้ง ผู้ใหญ่บ้าน ผู้ช่วยผู้ใหญ่บ้าน อาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.) ข้าราชการครู และแกนนำชาวบ้าน จำนวน 13 คน เพื่อวิเคราะห์จัดกลุ่มปัจจัยในการตัดสินใจเลือกตั้งผู้นำองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และ 2) จัดสนทนากลุ่มนายกเทศมนตรีเมืองดอนสัก ประธานสภาเทศบาลเมืองดอนสัก รองประธานสภาเทศบาลเมืองดอนสัก และสมาชิกสภาเทศบาลเมืองดอนสัก รวมทั้งหมด 10 คน เพื่อร่วมกันเสนอแนวทางกลยุทธ์การรณรงค์หาเสียงของผู้บริหารท้องถิ่น และสมาชิกสภาท้องถิ่น ภายใต้ระบอบการปกครองขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

ผลการวิจัยพบว่า 1) คุณลักษณะของผู้นำที่พึงประสงค์ของประชาชน ต่อการบริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พบว่า มีภาพรวมอยู่ในระดับมาก ด้านคุณธรรมมีค่ามากที่สุด รองลงมา ได้แก่ ด้านมนุษยสัมพันธ์ ด้านบุคลิกภาพ ด้านส่วนตัวและครอบครัว ด้านความเป็นผู้นำ ด้านความสามารถ และด้านการปฏิบัติงานตามลำดับ 2) ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกตั้งผู้นำองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น โดยผลจากการผานวิธีวิจัย ได้รูปแบบ (FE3P Model) ซึ่งต้องอาศัยปัจจัยในการตัดสินใจเลือกตั้งผู้นำองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น รวมกันทั้ง 5 องค์ประกอบ ได้แก่ 1. ด้านความศรัทธาในตัวนักการเมือง 2. ด้านการปราศรัยหาเสียง 3. ด้านการติดตามข่าวสารทางการเมือง 4. ด้านนโยบายทางการเมือง 5. ด้านอิทธิพลทางการเมือง 3) กลยุทธ์การรณรงค์หาเสียงของผู้บริหารท้องถิ่น และสมาชิกสภาท้องถิ่น ภายใต้ระบอบการปกครองขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ได้แก่ 1. การเตรียมความพร้อม 2. ปัจจัยสำคัญที่ทำให้ชนะการเลือกตั้ง 3. การสำรวจคะแนนนิยม 4. การสร้างอาสาสมัครช่วยเลือกตั้ง 5. หน้าที่สำคัญของตัวแทนผู้สมัคร 6. การใช้กฎหมายเลือกตั้งให้เกิดประโยชน์สูงสุด 7. ประชาสัมพันธ์อย่างไรให้ได้ผล 8. ปราศรัยอย่างไรถึงได้คะแนน และ 9. ประมวลสาเหตุความพ่ายแพ้

คำสำคัญ: ผู้นำ; องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น; การตัดสินใจ; กลยุทธ์

Abstract

This research has a purpose 1) Study the characteristics of leaders desired by the people for the administration of local government organizations. In Don Sak Municipality, Surat Thani Province 2) Analyze the grouping of factors in people's decision to elect leaders of local government organizations. In Don Sak Municipality, Surat Thani Province 3) Study the campaign strategies of local administrators and local council members under the regime of local government organizations. In Don Sak Municipality, Surat Thani Province, the research design used a mixed-methods approach by quantitative research. Data were collected by questionnaire from 400 people who were eligible to vote in Don Sak Municipality, Don Sak Subdistrict, Don Sak District, Surat Thani Province. Using descriptive statistics including frequency, percentage, mean, and standard deviation. Qualitative research is divided into 2 methods. 1) Use in-depth interviews with the former deputy mayor. Former secretary to the mayor and former member of the Don Sak Municipality Council (including potential candidates for the next term), chairman of the election committee, village headman, assistant village headman Village public health volunteers, government teachers, and village leaders, totaling 13 people. To analyze and group factors in deciding to elect leaders of local government organizations. 2) Use group discussion methods. Mayor of Don Sak Chairman of Don Sak Municipality Council, Vice President of Don Sak Municipality Council, and members of the Don Sak Municipality Council, a total of 10 people

to jointly propose campaign strategy guidelines for local administrators and local council members Under the regime of local government organizations.

The research findings revealed that: 1) The desirable leadership qualities of the public in relation to local government administration were found to be at a high level overall, with morality having the highest value, followed by interpersonal skills, personality, personal and family aspects, leadership qualities, competence, and work performance, in that order. 2) Factors influencing the decision to elect local government leaders, through the integration of research methods, resulted in the FE3P Model, which relies on five components: 1. Trust in the politician, 2. Campaign speeches, 3. Monitoring political news, 4. Political policies, and 5. Political influence. 3) Campaign strategies for local administrators and local council members under the local government system included: 1. Preparation, 2. Key factors for winning the election, 3. Popularity polls, 4. Developing election volunteers, 5. Important duties of candidate representatives, 6. Maximizing the use of election laws, 7. Effective public relations, and 8. Effective speeches to garner votes. 9. Analyze the causes of defeat.

Keywords: leader; local government organization; decision; strategy

บทนำ

การปกครองในระบอบประชาธิปไตยของไทยตั้งแต่การปฏิรูประบอบราชการ จนกระทั่งการเปลี่ยนแปลงระบอบการปกครอง พ.ศ. 2475 การเมือง เศรษฐกิจ และสังคมก็ยังไม่พัฒนาเท่าที่ควร ซึ่งจะเห็นได้จากการปฏิวัติรัฐประหาร การเปลี่ยนแปลงล้มล้างรัฐธรรมนูญบ่อยครั้ง ปัญหาสำคัญอย่างหนึ่งในการพัฒนาประชาธิปไตยของไทย คือ ประชาชนขาดความกระตือรือร้นที่จะมีส่วนร่วมในการปกครอง โดยเฉพาะการมีส่วนร่วมในการเลือกตั้ง เพราะการเลือกตั้งผู้นำที่สามารถตอบโจทย์ความต้องการของประชาชน จะนำไปสู่การสร้างประสิทธิภาพความเข้มแข็งให้กับผู้บริหารตั้งแต่ระดับรากหญ้าจนถึงการเมืองในระดับท้องถิ่น ซึ่งเป็นสถาบันหลักในการบริหารการปกครองที่สำคัญในระบอบประชาธิปไตยของไทย นอกจากนี้การปกครองส่วนท้องถิ่น ยังให้ความสำคัญเกี่ยวกับการกระจายอำนาจสู่ท้องถิ่น ซึ่งการกระจายอำนาจลงสู่ท้องถิ่นจะเกิดประโยชน์สูงสุดนั้นจะต้องดำเนินการควบคู่ไปกับการพัฒนาการเมืองท้องถิ่นด้วย เพราะผู้ที่มีบทบาทสำคัญในการพัฒนาท้องถิ่นที่สำคัญ ได้แก่ ผู้บริหารท้องถิ่นและสมาชิกสภาท้องถิ่น ซึ่งรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2560 ได้บัญญัติให้การเข้าสู่อำนาจทางการเมืองของสมาชิกสภาท้องถิ่นและคณะผู้บริหารท้องถิ่นหรือผู้บริหารท้องถิ่นให้มาจากการเลือกตั้งโดยตรงของประชาชน

การปกครองท้องถิ่น กำหนดขึ้นบนพื้นฐานของทฤษฎีการกระจายอำนาจ ซึ่งมุ่งเปิดโอกาสและสนับสนุนให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในกระบวนการทางการเมือง ลักษณะสำคัญของการปกครองท้องถิ่น คือการที่ประชาชนมีอำนาจอิสระในการปกครองตนเอง มีองค์กรที่เป็นของตนเอง ความสำเร็จของการปกครองท้องถิ่นจำเป็นต้องอาศัยการมีส่วนร่วมของประชาชนในท้องถิ่น ทั้งนี้ เป็นไปตามหลักการที่ว่าตัวแทนของประชาชนที่เลือกเข้ามานี้ ต้องได้รับการเลือกจากประชาชนในการปฏิบัติหน้าที่ และบริหารงานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ขณะเดียวกันประชาชนก็มีอำนาจที่จะถอดถอนบุคคลเหล่านี้ได้หากผู้บริหารท้องถิ่นมีการฉ้อฉลหรือใช้อำนาจไม่เป็นธรรม

การเลือกตั้งเป็นกิจกรรมสำคัญอย่างหนึ่งในกระบวนการทางการเมือง เพราะเป็นที่มาของความชอบธรรมในการปกครอง และเป็นช่องทางที่เปิดโอกาสให้ประชาชนได้เข้ามามีส่วนร่วมในการกำหนด หรือเปลี่ยนแปลงนโยบายของผู้บริหารที่ตนเองเลือกเข้าไป เป็นการแสดงออกถึงเจตนารมณ์ของประชาชนต่อการตัดสินใจเลือกตัวแทนเข้าสู่สภา โดยการลงคะแนนเสียงตามความเห็นชอบของตนเองว่าจะเลือกผู้ใดเข้าไปทำหน้าที่เป็นปากเสียงแทนประชาชน ดังนั้นการเลือกตั้งจึงกลายเป็นหัวใจสำคัญที่ต้องจัดให้มีขึ้นในทุกระดับของประเทศ ที่มีการปกครองในระบอบประชาธิปไตย การที่ประชาชนจะได้ผู้บริหารที่มีประสิทธิภาพ หรือเป็นตัวแทนของตนเองได้อย่างแท้จริงหรือไม่ ขึ้นอยู่กับว่าประชาชนจะสามารถตัดสินใจเลือกบุคคลที่มีความสามารถเข้าไปทำหน้าที่ตามความต้องการของตนเองได้หรือไม่ และที่สำคัญยิ่งกว่านั้นการตัดสินใจของประชาชนที่เกิดขึ้นเป็นไปอย่างอิสระเสรีเพียงใด ทั้งนี้ เพราะในสภาพความเป็นจริงนั้นการไปใช้สิทธิออกเสียงลงคะแนนเป็นเพียงผลพวงขั้นสุดท้ายของกระบวนการทางการเมืองของสังคมนั้น อย่างไรก็ตาม การที่จะสามารถดำเนินการให้เป็นไปตามหลักการเช่นนี้ได้ จะต้องมีการปัจจัยและองค์ประกอบอื่น ๆ อีกเป็นจำนวนมาก (Chanthawong, 1987) การมีส่วนร่วมในการการเมืองของประชาชนจึงเป็นบทบาทสำคัญยิ่งในยุคนี้ โดยเฉพาะเกี่ยวกับการเลือกตั้ง เพราะถ้าหากประชาชนเห็นคุณค่าและความสำคัญในการไปใช้สิทธิเลือกตั้ง และตัดสินใจลงคะแนนในการเลือกตั้งโดยการเลือกผู้บริหารที่ดี มีคุณธรรม มีความซื่อสัตย์สุจริต เลือกผู้บริหารที่มีความตระหนักในหน้าที่ของตน เข้ามาปกครองท้องถิ่นตามวิถีทางประชาธิปไตยอย่างแท้จริงแล้ว ย่อมทำให้ประชาชนในท้องถิ่นมีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดี ปัญหาของประชาชนในท้องถิ่นจะได้รับการดูแลแก้ไขอย่างถูกต้อง ในทางตรงกันข้ามถ้าหากประชาชนขาดความเข้าใจในวิถีทางประชาธิปไตยไม่เห็นคุณค่า และความสำคัญของการไปใช้สิทธิเลือกตั้ง และตัดสินใจลงคะแนนในการเลือกตั้ง โดยเลือกผู้บริหารที่ไม่ตระหนักในหน้าที่ของตนเอง มีการทุจริต ซื่อสัตย์ ขาดเสียสละ เล่นพรรคเล่นพวกเข้ามาแสวงหาผลประโยชน์ให้กับส่วนตนหรือพวกพ้องแล้วนั้น ความต้องการของประชาชนในท้องถิ่นก็จะไม่ได้รับการดูแลเอาใจใส่อย่างทั่วถึงที่ควรจะเป็นเทศบาล เป็นหน่วยงานที่จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติเทศบาล พ.ศ. 2496 แต่มีการแก้ไขเพิ่มเติมหลายครั้ง เพื่อให้สอดคล้องกับบทบัญญัติรัฐธรรมนูญในแต่ละฉบับ เป็นการปกครองท้องถิ่นรูปแบบหนึ่งของไทย ตามหลักการกระจายอำนาจ กล่าวคือ ราชการบริหารส่วนกลาง กระจายอำนาจไปให้ประชาชนในท้องถิ่นมีอิสระ

ที่จะดำเนินการปกครองตนเองภายในขอบเขตที่กฎหมายกำหนด เป็นการปูพื้นฐานการปกครองระบอบประชาธิปไตย ระบบรัฐสภา เพราะเป็นการจำลองรูปแบบการปกครองประเทศมาใช้ในท้องถิ่น เทศบาลมีฐานะเป็นนิติบุคคล แบ่งออกเป็น 3 ระดับ คือ เทศบาลตำบล เทศบาลเมือง และเทศบาลนคร อย่างไรก็ตาม เทศบาลทั้ง 3 ระดับ มีโครงสร้างเหมือนกัน คือ ประกอบด้วย สมาชิกสภาเทศบาล (ซึ่งสมาชิกมาจากการเลือกตั้งของประชาชนในเขตเทศบาลนั้น) และคณะเทศมนตรี (นายกเทศมนตรี และเทศมนตรีอีกจำนวนหนึ่ง) จะแตกต่างกันก็เฉพาะที่ตั้งหรือจำนวนประชากรนั้น ๆ เทศบาลเมืองจัดตั้งขึ้นในท้องถิ่นอันเป็นที่ตั้งศาลากลางจังหวัดหรือท้องถิ่นชุมชนที่มีประชากรตั้งถิ่นฐานอยู่ตั้งแต่ 10,000 คนขึ้นไป โดยประชากรเหล่านั้นอยู่หนาแน่นเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 300 คน/ตารางกิโลเมตร ทั้งมีรายได้พอสมควรแก่การปฏิบัติหน้าที่อันต้องทำ เทศบาลเมืองมีสมาชิกสภาเทศบาลได้ 18 คน มีคณะเทศมนตรีได้ 3 คน ซึ่งมาจากการเลือกตั้งโดยตรงของประชาชน (Yima, 2007)

เทศบาลเมืองดอนสัก เป็นเทศบาลขนาดกลางตั้งอยู่ตำบลดอนสัก อำเภอดอนสัก จังหวัดสุราษฎร์ธานี เป็นสถานที่ที่มีความสำคัญทางเศรษฐกิจ โดยเฉพาะอำเภอดอนสักอยู่ใกล้กับแหล่งท่องเที่ยวสำคัญ ได้แก่ เกาะสมุย เกาะพะงัน เกาะเต่า และยังเป็นที่ตั้งท่าเรือสำคัญซึ่งเป็นแหล่งรายได้ที่ส่วนใหญ่มาจากการท่องเที่ยว นอกจากนั้นเทศบาลเมืองดอนสัก ยังมีรายได้สำคัญทาง การประมง และการเกษตรกรรม ซึ่งสินค้าทางการเกษตรกรรมสำคัญ ๆ ได้แก่ มะพร้าว ยางพาราและปาล์มน้ำมัน ซึ่งถือว่าเป็นสินค้าการเกษตรที่สำคัญอย่างหนึ่งของภาคใต้ ดังนั้น ดอนสักและเขตเทศบาลเมืองดอนสักนี้ถือว่าเป็นแหล่งเศรษฐกิจสำคัญแห่งหนึ่งในจังหวัดสุราษฎร์ธานี ซึ่งประกอบไปด้วยแหล่งท่องเที่ยวสำคัญ ท่าเรือสำคัญ การประมง และการเกษตร จึงเกิดปรากฏการณ์ของเงินเดินสะพัดที่มาจากนักท่องเที่ยว และสินค้าทางการเกษตรตลอดจนถึงประมง จึงทำให้เทศบาลเมืองดอนสัก เป็นเทศบาลที่สำคัญในอันดับต้น ๆ ของจังหวัดสุราษฎร์ธานี ขณะเดียวกันผู้นำองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จึงเป็นผู้ที่มีความรับผิดชอบและมีส่วนสำคัญต่อการพัฒนาเทศบาล ซึ่งเป็นองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการขับเคลื่อนการพัฒนา แต่ทั้งนี้ทั้งนั้นผู้นำต้องมาจากการเลือกตั้งของประชาชน ต้องสรรหาผู้นำที่สนองความต้องการในด้านนโยบายและพัฒนาในด้านต่าง ๆ ให้มีความเหมาะสม สะดวกสบายและเจริญมากยิ่งขึ้น

เทศบาลเมืองดอนสัก จากการสำรวจผู้มีสิทธิเลือกตั้งระดับท้องถิ่น ในปี 2564 มีผู้มีสิทธิเลือกตั้งระดับท้องถิ่นทั้งหมด (เลือกนายกเทศมนตรีเมืองดอนสัก) จำนวน 9,121 คน มีผู้มาใช้สิทธิลงคะแนนเสียงเลือกตั้ง จำนวน 7,420 คน จำนวนบัตรดี 7,169 ใบ จำนวนบัตรเสีย 196 ใบ จำนวนบัตรเลือกตั้งที่ทำเครื่องหมายผิด จำนวน 56 ใบ และมีผู้ที่ไม่มาลงคะแนนเสียงเลือกตั้ง จำนวน 1,701 คน แบ่งเขตเลือกตั้งสมาชิกสภาเทศบาลเมืองดอนสักออกเป็น 3 เขตการเลือกตั้ง ดังนั้น ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษา เรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกตั้งผู้นำองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นของประชาชน ในเขตเทศบาลเมืองดอนสัก จังหวัดสุราษฎร์ธานี ว่ามีคุณลักษณะของผู้นำที่พึงประสงค์ของประชาชนต่อการบริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น รวมถึงมีปัจจัยอะไรบ้างที่ส่งผลต่อการ

ตัดสินใจเลือกตั้งผู้นำองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และกลยุทธ์ในการรณรงค์หาเสียงของผู้บริหารท้องถิ่น และสมาชิกสภาท้องถิ่น ภายใต้ระบอบประชาธิปไตย ทั้งนี้ข้อมูลที่ได้จากการศึกษาข้อมูลวิจัยครั้งนี้ ผู้สมัครเลือกตั้ง ประชาชน จะได้ทราบว่าผู้นำแบบไหนที่ประชาชนต้องการ และมีปัจจัยหรือกลยุทธ์อะไรที่ทำให้ประชาชนออกมาตัดสินใจเลือกตั้งผู้นำองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ของประชาชนในเขตเทศบาลเมืองดอนสัก จังหวัดสุราษฎร์ธานี

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. ศึกษาคุณลักษณะของผู้นำที่พึงประสงค์ของประชาชน ต่อการบริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในเขตเทศบาลเมืองดอนสัก จังหวัดสุราษฎร์ธานี
2. วิเคราะห์จัดกลุ่มปัจจัยในการตัดสินใจเลือกตั้งผู้นำองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นของประชาชน ในเขตเทศบาลเมืองดอนสัก จังหวัดสุราษฎร์ธานี
3. ศึกษากลยุทธ์การรณรงค์หาเสียงของผู้บริหารท้องถิ่น และสมาชิกสภาท้องถิ่น ภายใต้ระบอบการปกครองขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในเขตเทศบาลเมืองดอนสัก จังหวัดสุราษฎร์ธานี

การทบทวนวรรณกรรม

แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการเลือกตั้ง

ความหมายของการเลือกตั้ง

การเลือกตั้งมีความหมายและความสำคัญยิ่งต่อการปกครองในระบอบประชาธิปไตยเป็นอย่างมาก นักวิชาการหลายท่านได้ให้ความหมายและความสำคัญของการเลือกตั้งไว้หลายประการ ซึ่งพอจะสรุปได้ ดังนี้

Thongthammachat (1981) ได้กล่าวถึงการเลือกตั้งว่าเป็นกระบวนการทางการเมือง ซึ่งหมายถึง กิจกรรมที่แสดงออกถึงการมีส่วนร่วมของประชาชนผู้เป็นเจ้าของอำนาจอธิปไตย ด้วยการออกไปเลือกผู้แทนของตน เพื่อทำหน้าที่ในรัฐบาล เป็นกลไกซึ่งแสดงเจตจำนงของประชาชนที่เรียกร้องและสนับสนุนให้มีการปฏิบัติจัดทำ หรือละเว้นการกระทำอย่างใดอย่างหนึ่งในทางการเมือง และการตัดสินใจในนโยบายสาธารณะที่จะมีผลต่อประชาชน

Namwat (1991) ได้อธิบายความหมายของการเลือกตั้งว่าการที่ประชาชนมีส่วนร่วมทางการเมือง โดยการออกเสียงลงคะแนนตามความเห็นของตนโดยอิสระว่าจะเลือกผู้ใดเป็นตัวแทนของตนเข้าไปใช้อำนาจอธิปไตยบริหารกิจการของประเทศ ผู้ที่จะได้รับการเลือกตั้งจะต้องเป็นผู้สมัครใจเสนอตัวเข้ามาให้ประชาชนเลือก และผู้ได้รับเลือกด้วยคะแนนเสียงส่วนใหญ่จะเป็นผู้ได้รับการยอมรับว่า เป็นผู้แทนของประชาชนทั้งหมด มีสิทธิตามที่ได้รับมอบหมายจากประชาชนให้เข้าร่วมเป็นคณะบุคคลดำเนินการบริหารและปกครอง

Phongphaew (1982) ได้อธิบายความหมายการเลือกตั้งหมายถึง เป็นกระบวนการทางการเมืองและการปกครอง เพราะการเลือกตั้งเป็นการแสดงออกซึ่งเจตจำนงของประชาชนในการปกครองประเทศเจตจำนงดังกล่าวปรากฏอยู่ในลักษณะของการเรียกร้อง (Demand) หรือสนับสนุน (Support) ต่อการตัดสินใจทั้งหลายในระบบการเมือง

Phothithan (1981) ได้ให้ความหมายการเลือกตั้งไว้ว่า การเลือกตั้งหมายถึงการที่บุคคลได้เลือกบุคคลหนึ่งหรือบุคคลจำนวนหนึ่งจากหลาย ๆ คน หรือจากบัญชีรายชื่อผู้สมัคร รับเลือกตั้งบัญชีหนึ่ง หรือบัญชีจำนวนหนึ่งจากบัญชีรายชื่อหลาย ๆ บัญชี เพื่อให้ไปกระทำการอันหนึ่งอันใดแทนตน ความหมายเช่นนี้เห็นได้ว่าได้จำแนกประเภทของการเลือกตั้งไป และแฝงปรัชญาแนวคิดการเลือกตั้งไว้ในตัว คำนิยามของการเลือกตั้งของนักวิชาการไทย ท่านหนึ่งที่มักถูกอ้างถึงอยู่เสมอในวงการรัฐศาสตร์บ้านเรา ได้แก่ Thongthammachat (1981) ที่ว่า การเลือกตั้งเป็นกระบวนการทางการเมืองที่เป็นกิจกรรมทางการเมืองอันแสดงถึงการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนผู้เป็นเจ้าของอำนาจอธิปไตย ด้วยการไปใช้สิทธิ์ออกเสียงเลือกตั้งผู้แทนของตนเข้าไปทำหน้าที่ในรัฐสภาและในรัฐบาล เป็นกลไกแสดงออกซึ่งเจตจำนงของประชาชนที่เรียกร้องสนับสนุนให้มีการปฏิบัติ จัดทำหรือละเว้นการกระทำอย่างใดอย่างหนึ่งในทางการเมือง และการตัดสินใจในนโยบายสาธารณะที่มีผลกระทบต่อประชาชน

จากการให้ความหมายของการเลือกตั้ง สรุปได้ว่าการเลือกตั้งเป็นทั้งกระบวนการทางการเมืองและการปกครองระบอบประชาธิปไตย ที่มุ่งให้ประชาชนเข้าไปมีส่วนร่วมหรือแสดงเจตจำนงในการเลือกตั้ง เพื่อเลือกผู้แทนมาทำหน้าที่เป็นตัวแทนประชาชน เพื่อเข้าไปใช้อำนาจอธิปไตยบริหารงานตามความต้องการของประชาชน

แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการตัดสินใจ

ความหมายของการตัดสินใจ การตัดสินใจ ถือว่าเป็นเรื่องสำคัญที่มนุษย์ทุกคนจะต้องเผชิญและปฏิบัติอยู่เป็นประจำเนื่องจากการตัดสินใจจะทำให้มนุษย์เลือกและได้สิ่งต่าง ๆ ที่คิดว่าเหมาะสมกับตนเองมากที่สุด จากการศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับการตัดสินใจ พบว่า มีผู้ให้ความหมายของการตัดสินใจไว้หลายประการ ได้แก่ Yusuk (1994) ได้ให้ความหมายของการตัดสินใจว่า หมายถึง การเลือกสิ่งหนึ่งหรือหลายหลาย ๆ สิ่งหรือเลือกที่จะปฏิบัติทางใดทางหนึ่งจากหลายหลายทางที่มีอยู่หรือวิธีการที่เลือกนั้น ย่อมได้รับการพิจารณาอย่างถี่ถ้วนแล้วว่าถูกต้อง เหมาะสม หรือดีที่สุด และตรงกับเป้าหมายขององค์การด้วย ขณะที่ Wongput (1996) ให้ความหมายของการตัดสินใจ หมายถึง การพิจารณาทางเลือกที่ดีที่สุด จากทางเลือกหลาย ๆ ทาง ผู้นำต้องตัดสินใจด้วยหลักเหตุผลเพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติ ซึ่งการตัดสินใจดังกล่าวจะเกิดประสิทธิภาพสูงสุด

จากการศึกษาความหมายของการตัดสินใจผู้วิจัย สรุปได้ว่า การตัดสินใจ หมายถึง การเลือก การปฏิบัติที่ดีว่าดีที่สุดในหลาย ๆ ทางเลือกที่มีอยู่ โดยการพิจารณาอย่างรอบคอบเลือกสิ่งที่ดีที่สุดใน การปฏิบัติให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่ต้องการ

ความสำคัญของการตัดสินใจ

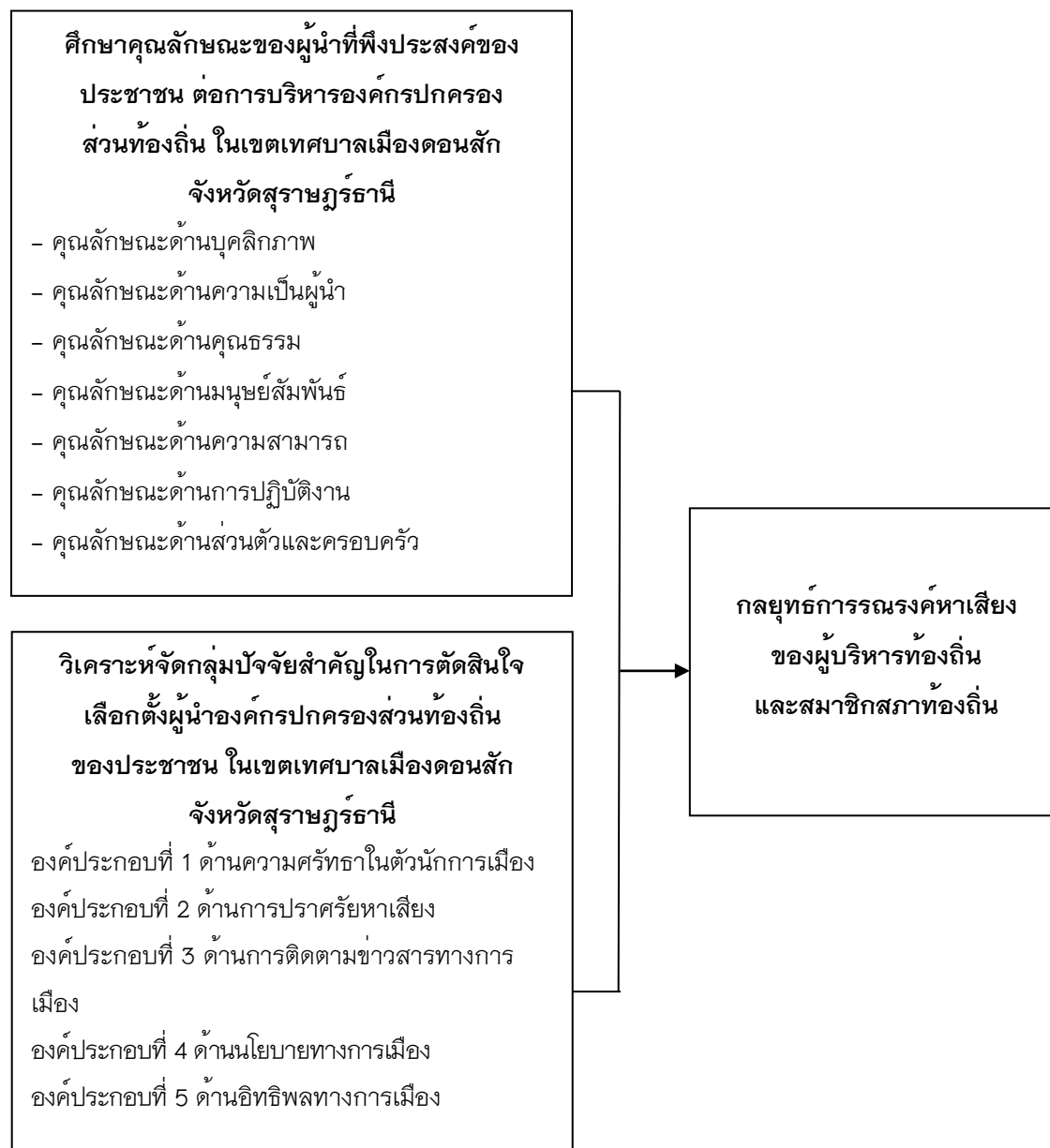
การตัดสินใจมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อนักบริหาร ผู้กำหนดนโยบาย นักการเมือง และผู้ที่อยู่ในฐานะสำคัญในสังคม ตลอดจนการตัดสินใจของบุคคล การตัดสินใจจึงจำเป็นมากสำหรับนำไปใช้ในกิจการสำคัญที่แต่ละบุคคลกระทำอยู่ การหาวิธีการที่สมเหตุสมผลในการสร้างความคิดการวิเคราะห์ สำหรับการแก้ปัญหาซึ่งต้องอาศัยทฤษฎีของการตัดสินใจที่เป็นแบบแผน (Formal) ดังนี้ (Wattana, 2002)

1. เริ่มจากพิจารณาลักษณะของปัญหาประเมินทุกด้านเป็นเรื่องเกี่ยวกับเศรษฐกิจ สังคม การวัฒนธรรม และผลกระทบอื่น ๆ
2. สำรวจทางเลือกในการตัดสินใจเรียกว่าปัจจัยที่ควบคุมได้ (Decision Alternative) ซึ่งจะพบว่า บางทีก็มีทางเลือกมากมาย หรือทางเลือกมีลักษณะเป็นเชิงคุณภาพ เราต้องพยายามจำกัดทางเลือกให้เหลือทางเลือกเพียงเท่าที่จำเป็นและเพียงพอในการนำไปใช้ เพราะฉะนั้นทางเลือกที่เหนือกว่า ก็คือ ทางเลือกที่เห็นได้ชัดว่าดีกว่าทางเลือกหนึ่ง ซึ่งการตัดสินใจจะเกี่ยวข้องกับสิ่งที่อยู่นอกเหนือการควบคุมของผู้ตัดสินใจ เช่น สภาพการเมือง สังคมเศรษฐกิจ ฯลฯ เราเรียกว่า ภาวะธรรมชาติ (State of Nature)

จากการศึกษาความสำคัญของการตัดสินใจ ผู้วิจัยสรุปได้ว่า การตัดสินใจมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อนักบริหาร การตัดสินใจจึงจำเป็นมากสำหรับนำไปใช้ในกิจการสำคัญที่แต่ละบุคคลกระทำอยู่ การหาวิธีการที่สมเหตุสมผลในการสร้างความคิดการวิเคราะห์ สำหรับการแก้ปัญหาซึ่งต้องอาศัยทฤษฎีของการตัดสินใจที่เป็นแบบแผน การตัดสินใจถือว่าเป็นเรื่องสำคัญที่มนุษย์ทุกคนต้องเผชิญ และปฏิบัติอยู่เป็นประจำเนื่องจากการตัดสินใจจะทำให้มนุษย์เลือกสิ่งต่าง ๆ ที่คิดว่าเหมาะสมกับตนเองมากที่สุด

กรอบแนวคิดการวิจัย

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกตั้งผู้นำองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นของประชาชน ในเขตเทศบาลเมืองดอนสัก จังหวัดสุราษฎร์ธานี



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย

ระเบียบวิธีวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือ ประชาชนที่อาศัยอยู่ในเขตพื้นที่เทศบาลเมืองดอนสัก ตำบลดอนสัก อำเภอดอนสัก จังหวัดสุราษฎร์ธานี ประกอบไปด้วยจำนวน 6 หมู่บ้าน ได้แก่ หมู่ 3 เกาะแรต, หมู่ 5 ทางข้าม, หมู่ 6 ท้องอ่าว, หมู่ 7 ปากดอนสัก, หมู่ 8 บางน้ำจืด, และ หมู่ 9 ก้าวเจริญ (ห้วยเสียดบางส่วน) โดยผู้วิจัยได้กำหนดประชากรสำหรับการวิจัยครั้งนี้ ออกเป็น 3 กลุ่ม คือ กลุ่มที่ 1 ได้แก่ ประชาชนที่อาศัยอยู่ในเขตพื้นที่เทศบาลเมืองดอนสัก ตำบลดอนสัก อำเภอดอนสัก จังหวัดสุราษฎร์ธานี, กลุ่มที่ 2 ได้แก่ อดีตรองนายกเทศมนตรี อดีตเลขานุการนายกเทศมนตรี และอดีตสมาชิกสภาเทศบาลเมืองดอนสัก (รวมถึงเป็นว่าที่ผู้สมัครในสมัยถัดไป) ประธานกรรมการการเลือกตั้ง ผู้ใหญ่บ้าน ผู้ช่วยผู้ใหญ่บ้าน อาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.) ข้าราชการครู และแกนนำชาวบ้าน จำนวน 13 คน และกลุ่มที่ 3 ได้แก่ นายกเทศมนตรีเมืองดอนสัก ประธานสภาเทศบาลเมืองดอนสัก รองประธานสภาเทศบาลเมืองดอนสัก และสมาชิกสภาเทศบาลเมืองดอนสัก รวมทั้งหมด 10 คน

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ประชาชนที่มีอายุตั้งแต่ 18 ปีบริบูรณ์ ที่มีสำเนาทะเบียนบ้านในเขตพื้นที่เทศบาลเมืองดอนสัก ตำบลดอนสัก อำเภอดอนสัก จังหวัดสุราษฎร์ธานี จำนวนผู้มีสิทธิเลือกตั้งทั้งหมด 9,194 คน ได้จำนวนกลุ่มตัวอย่างด้วยวิธีการกำหนดกลุ่มตัวอย่างโดยการคำนวณจากการใช้สูตรของ Yamane (1973)

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้สร้างเครื่องมือ 2 เครื่องมือ คือ แบบสอบถาม และแบบสัมภาษณ์ เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัย

การวิจัยเชิงปริมาณ

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้นำกรอบแนวคิดมาจัดทำเป็นโครงสร้างแบบสอบถาม จากนั้นได้นำแบบสอบถามให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบ โดยผู้วิจัยได้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือเพื่อเก็บข้อมูลความต้องการ และแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 3 ตอน

การวิเคราะห์ข้อมูลวิจัยเชิงปริมาณ การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามเป็นคำถามเกี่ยวกับข้อมูลพื้นฐานส่วนบุคคลใช้สถิติบรรยาย (Descriptive Statistics) ได้แก่ ค่าความถี่ และร้อยละ หรือเปอร์เซ็นต์

การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ ในการศึกษาครั้งนี้จะใช้การวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) โดยการนำข้อมูลที่ได้รับมาเข้าสู่กระบวนการตัดแยกตามประเด็นที่สนใจ แล้วจึงวิเคราะห์สังเคราะห์และตีความ แล้วจึงนำมาร้อยเรียงเพื่อเสนอข้อมูลในรูปแบบของการรายงานเชิงพรรณนา (Descriptive Approach) ตามข้อคำถามในแต่ละตอนซึ่งครอบคลุมตามวัตถุประสงค์และขอบเขตของเนื้อหาการวิจัย

การวิจัยเชิงคุณภาพ

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้แบ่งการวิจัยเชิงคุณภาพออกเป็น 2 แบบ ได้แก่ ใช้แบบสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) และจัดสนทนากลุ่ม (Focus group) จากผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (Key Informants) ประกอบไปด้วย ใช้แบบสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) กับผู้ให้ข้อมูลสำคัญ เพื่อตอบโจทย์วัตถุประสงค์ข้อที่ 2 ที่ได้จากการวิเคราะห์จัดกลุ่มปัจจัย จำนวน 13 คน

ผลการวิจัย

จากการวิเคราะห์ข้อมูลระดับคุณลักษณะของผู้นำที่พึงประสงค์ของประชาชนต่อการบริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พบว่า มีภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.16$, S.D. = 0.56) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านจากมากไปหาน้อย พบว่า

1. ด้านด้านคุณธรรม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.33$, S.D. = 0.61) โดยประชาชนส่วนใหญ่ชอบผู้นำที่มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่ มีความซื่อสัตย์สุจริต มีความจริงใจต่อผู้ร่วมงานไม่ว่าต่อหน้าหรือลับหลัง มีศีลธรรม กระทำตนเป็นตัวอย่างที่ดีให้แก่คนในหน่วยงานและคนในสังคม ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความเที่ยงธรรมเห็นแก่ประโยชน์ส่วนร่วมเป็นหลัก เป็นการส่งเสริมพฤติกรรมที่ดีในองค์กรทำให้เกิดความไว้วางใจและเคารพในทีม ทำให้งานมีประสิทธิภาพและเกิดความยั่งยืนระยะยาว

2. ด้านมนุษยสัมพันธ์ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.18$, S.D. = 0.61) การที่เราได้ผู้นำที่ยอมรับความคิดเห็นของผู้อื่น ประสารความเข้าใจอันดีระหว่างผู้ทำงานร่วมกัน รู้จักให้เกียรติ สร้างความเชื่อมั่นและความมั่นใจให้กับสมาชิกในทีม จัดการกับความขัดแย้งและปัญหาที่เกิดขึ้นด้วยความเข้าใจ จะทำให้สามารถสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำงานร่วมกันและความสำเร็จขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3. ด้านบุคลิกภาพ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.17$, S.D. = 0.61) ผู้นำที่มีความกระตือรือร้นในการทำงาน มีความสามารถในการควบคุมอารมณ์ในขณะที่ปฏิบัติงานได้ดี นอกจากนี้ ยังต้องมีความเชื่อมั่นในตนเองสามารถแก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้ เป็นตัวอย่างที่ดีให้แก่ผู้ร่วมงาน เช่น แต่งกายเรียบร้อย มีกิริยาวาจาที่สุภาพ มีความเมตตา และให้ความช่วยเหลือผู้ร่วมงานเป็นอย่างดี เป็นการสร้างแรงบันดาลใจนำไปสู่ความสำเร็จ

4. ด้านส่วนตัวและครอบครัว อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.13$, S.D. = 0.67) การที่เราได้ผู้นำที่มีความประพฤติดี ปฏิบัติดีต่อตนเองและครอบครัว มีชีวิตครอบครัวที่ราบรื่นและมีความรับผิดชอบต่อครอบครัวจะทำให้เป็นที่ยอมรับของคนในครอบครัวและคนในสังคมภายนอก ต้องมีการจัดการเวลาให้เหมาะสมเพื่อให้สามารถใช้เวลาแก่ครอบครัว และสนับสนุนงานที่ต้องทำได้อย่างเท่าเทียม มีความยืดหยุ่นและเปิดรับการเปลี่ยนแปลงในชีวิตส่วนตัวและครอบครัวอยู่ตลอดเวลา

5. ด้านความเป็นผู้นำ อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.12$, S.D. = 0.66) ผู้นำที่ประชาชนต้องการจะต้องมีไหวพริบปฏิภาณมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์กล้าตัดสินใจ และมีความสามารถในการพูดโน้มน้าวแก้ไขสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นได้ นอกจากนี้ยังต้องมีการเรียนรู้และพัฒนาตนเองอยู่เสมอให้ก้าวทันกับการเปลี่ยนแปลงในแต่วันตลอดเวลา และต้องบริหารงานมุ่งประโยชน์สูงสุดต่อประชาชนเป็นหลักมีความเข้าใจในบทบาทและหน้าที่ของตนเอง สามารถสร้างความไว้วางใจ

6. ด้านความสามารถ อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.11$, S.D. = 0.67) ประชาชนต้องการผู้นำที่มีความเข้าใจในบทบาทและหน้าที่ของตนเอง ต้องมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายมีจิตวิทยาชุมชนในการพูดโน้มน้าวแก้ไขปัญหาต่าง ๆ สามารถวางแผนและบริหารการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อให้งานบรรลุเป้าหมาย มีความสามารถในการสร้างและส่งเสริมนวัตกรรมและการพัฒนาใหม่ ๆ เพื่อให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีความเป็นเลิศ

7. ด้านการปฏิบัติงาน อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.11$, S.D. = 0.65) ผู้นำจะต้องมีความสามารถในการให้คำแนะนำชี้แจงระเบียบต่าง ๆ เพื่อให้ประชาชนเข้าใจ รู้ขอบเขตของงานที่รับผิดชอบ มีความสามารถในการสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่มีความสามารถและตรงกับงาน จะต้องมีความกระตือรือร้นในการเรียนรู้และพัฒนาทักษะ เพื่อเติบโตและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงในทุกสถานการณ์ สามารถวางแผนจัดการเวลาให้เหมาะสม เพื่อให้งานดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลองค์ประกอบหลักเกี่ยวกับปัจจัยสำคัญในการตัดสินใจเลือกตั้งผู้นำองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นของประชาชน

1. การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงสำรวจ เพื่อสกัดตัวแปร จัดกลุ่มตัวแปร และตั้งชื่อกลุ่มตัวแปร ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยสำคัญในการตัดสินใจเลือกตั้งผู้นำองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นของประชาชนทั้งสิ้น 25 ปัจจัย (Q1 – Q25) ผลการตรวจสอบความเหมาะสมในการวิเคราะห์องค์ประกอบ ผลการคำนวณค่าสถิติ Kaiser – Meyer – Olkin (KMO) เพื่อตรวจสอบความเหมาะสมของกลุ่มตัวอย่างพบว่า ได้ค่า KMO = 0.916 และเมื่อตรวจสอบเมตริกสหสัมพันธ์ของกลุ่มตัวอย่างพบว่า ค่า Bartlett's Test มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.00

2. การสกัดองค์ประกอบ (Factor Extraction) โดยวิธี Principal Component เพื่อให้ได้โครงสร้างขององค์ประกอบที่เหมือนกันสามารถสกัดองค์ประกอบได้ 5 องค์ประกอบ และตั้งชื่อองค์ประกอบ ปัจจัยสำคัญในการตัดสินใจเลือกตั้งผู้นำองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นของประชาชน ประกอบด้วย 1) องค์ประกอบที่ 1 ด้านความศรัทธาในตัวนักการเมือง 2) องค์ประกอบที่ 2 ด้านการปราศรัยหาเสียง 3) องค์ประกอบที่ 3 ด้านการติดตามข่าวสารทางการเมือง 4) องค์ประกอบที่ 4 ด้านนโยบายทางการเมือง และ 5) องค์ประกอบที่ 5 ด้านอิทธิพลทางการเมือง

การวิจัยเชิงคุณภาพ

1. ด้านความศรัทธาในตัวนักการเมือง

ความน่าเชื่อถือของนักการเมืองขึ้นอยู่กับตัวบุคคลและผลงานที่สามารถตรวจสอบได้ ไม่ได้ขึ้นอยู่กับพรรคการเมืองที่สังกัด ส่วนความกังวลเรื่องผลประโยชน์ส่วนตัว ประชาชนส่วนมากมองว่านักการเมืองเมื่อเข้าสู่วงการการเมือง จะมองเห็นแต่ผลประโยชน์ทางธุรกิจส่วนตัวมากกว่าประโยชน์ส่วนรวม และความคาดหวังที่มีต่อพรรคการเมือง ประชาชนบางส่วนคาดหวังว่าพรรคการเมืองจะคัดเลือกนักการเมืองที่ดีมีคุณธรรมเข้ามาทำงาน ในการตัดสินใจเลือกตั้งของประชาชน ส่วนใหญ่พิจารณาจากประวัติและผลงานที่ผ่านมาของนักการเมืองมากกว่าความนิยมชมชอบส่วนตัว

2. ด้านการปราศรัยหาเสียง

การหาเสียงในอดีต นักการเมืองจะลงพื้นที่พบปะประชาชนโดยตรงโดยใช้ความสัมพันธ์ส่วนตัว เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและแก้ไขปัญหาให้ประชาชนเน้นการปราศรัยตามหมู่บ้าน เดินเคาะประตูบ้าน แจกใบปลิว ซึ่งมีความแตกต่างกับการหาเสียงในปัจจุบัน เพราะนักการเมืองในปัจจุบันจะใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการสื่อสารกับประชาชน สร้างภาพลักษณ์และเผยแพร่นโยบาย และมีการการใช้คนดังหรือคนที่ได้รับความนิยมในสื่อสังคมออนไลน์มาช่วยโปรโมทการเลือกตั้ง และสามารถเข้าถึงประชาชนได้กว้าง โดยเฉพาะกลุ่มคนรุ่นใหม่ แต่ยังคงมีข้อจำกัดของสื่อสังคมออนไลน์ในส่วนของการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับของคณะกรรมการการเลือกตั้งในการหาเสียง

3. ด้านการติดตามข่าวสารทางการเมือง

ในอดีตประชาชนส่วนใหญ่ได้รับข่าวสารทางการเมืองผ่านทางวิทยุกระจายเสียงข่าวประจำหมู่บ้าน ซึ่งเป็นช่องทางที่รัฐบาลใช้ในการเผยแพร่ข้อมูลอย่างเป็นทางการ และทำให้ประชาชนทุกคนได้รับข่าวสารเท่าเทียมกัน แต่ในปัจจุบันสื่อสังคมออนไลน์อย่าง Facebook, Instagram, TikTok และ Twitter ได้เข้ามามีบทบาทสำคัญในการเผยแพร่ข่าวสารทางการเมือง ทำให้ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างรวดเร็วและหลากหลายมากขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่นิยมใช้สื่อเหล่านี้ในการติดตามข่าวสาร นอกจากนี้การพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นทางการเมืองในสภากาแฟยังคงเป็นกิจกรรมที่พบเห็นได้ทั่วไปในสังคมไทย แม้ว่าช่องทางการรับข่าวสารจะเปลี่ยนแปลงไปแล้วก็ตาม การพูดคุยในสภากาแฟเป็นการสร้างปฏิสัมพันธ์ระหว่างประชาชน และช่วยให้เกิดการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นที่หลากหลาย

4. ด้านนโยบายทางการเมืองของผู้สมัคร

การกำหนดนโยบายทางการเมืองของผู้สมัคร ต้องสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชน โดยคำนึงถึงความต้องการและปัญหาของประชาชนในพื้นที่เป็นหลัก และนโยบายที่กำหนดขึ้นต้องเป็นไปได้จริงและสามารถวัดผลได้ อีกทั้งผู้สมัครยังต้องเป็นกระบอกเสียงให้กับประชาชนในการประสานงานกับหน่วยงานรัฐบาลส่วนกลางและหน่วยงานอื่นๆ เพื่อให้การดำเนินนโยบายเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

5. ด้านอิทธิพลทางการเมือง

หัวหน้ามีอิทธิพลสำคัญในการเลือกตั้ง โดยเฉพาะในพื้นที่ขนาดใหญ่หรือในกลุ่มผู้สูงอายุ หัวหน้าทำหน้าที่เป็นตัวกลางในการสื่อสารระหว่างผู้สมัครและประชาชน นอกจากอิทธิพลของหัวหน้าแล้ว ปัจจัยอื่นๆ เช่น อุดมการณ์ทางการเมืองและผลประโยชน์ส่วนตัว ก็มีส่วนสำคัญในการตัดสินใจเลือกตั้ง แต่ในกลุ่มวัยรุ่นหรือคนรุ่นใหม่มีแนวโน้มที่จะตัดสินใจเลือกตั้งจากอุดมการณ์ทางการเมืองของตนเองมากกว่าจะฟังคำแนะนำของหัวหน้า

อภิปรายผล

วัตถุประสงค์ที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลคุณลักษณะของผู้นำที่พึงประสงค์ของประชาชนต่อการบริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในเขตเทศบาลเมืองดอนสัก จังหวัดสุราษฎร์ธานี

จากการวิเคราะห์ข้อมูลระดับคุณลักษณะของผู้นำที่พึงประสงค์ของประชาชนต่อการบริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พบว่ามีภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.16$, S.D. = 0.56) โดยมีรายละเอียดดังนี้

1.1 ผลการวิเคราะห์พบว่า คุณลักษณะของผู้นำที่พึงประสงค์ของประชาชนต่อการบริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในเขตเทศบาลเมืองดอนสัก จังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยรวมทั้ง 7 ด้าน ได้แก่ ด้านบุคลิกภาพอยู่ในระดับมาก ด้านความเป็นผู้นำอยู่ในระดับมาก ด้านคุณธรรมอยู่ในระดับมาก ด้านมนุษยสัมพันธ์อยู่ในระดับมาก ด้านความสามารถอยู่ในระดับมาก ด้านการปฏิบัติงานอยู่ในระดับมาก และด้านส่วนตัวและครอบครัวอยู่ในระดับมาก สอดคล้องกับงานวิจัยของ Eiadkaew (2023) ได้ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อคุณลักษณะผู้นำทางการเมืองที่พึงประสงค์ กรณีศึกษา: ตำบลสะทอน อำเภอนาหวี จังหวัดสงขลา โดยประชาชนส่วนใหญ่ต้องการผู้นำที่มีความซื่อสัตย์สุจริต มีระเบียบเรียบร้อยในการทำงาน ตัดสินใจเด็ดขาด มอบหมายงานอย่างมีประสิทธิภาพ สร้างแรงบันดาลใจ มีวิสัยทัศน์ การสื่อสาร และเจเนอเรชั่นใหม่ ๆ ของผู้นำที่ตอบสนองความต้องการของประชาชน

1.2 ผลจากการวิเคราะห์จัดกลุ่มปัจจัยในการตัดสินใจเลือกตั้งผู้นำองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นของประชาชน ในเขตเทศบาลเมืองดอนสัก จังหวัดสุราษฎร์ธานี พบว่า ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกตั้งผู้นำต้องอาศัยหลายปัจจัย โดยผู้วิจัยได้สกัดองค์ประกอบได้ 5 องค์ประกอบ ได้แก่ องค์ประกอบที่ 1 ด้านความศรัทธาในตัวนักการเมือง องค์ประกอบที่ 2 ด้านการปราศรัยหาเสียง องค์ประกอบที่ 3 ด้านการติดตามข่าวสารทางการเมือง องค์ประกอบที่ 4 ด้านนโยบายทางการเมือง และองค์ประกอบที่ 5 ด้านอิทธิพลทางการเมือง เพื่อนำมาใช้ในการตัดสินใจเลือกตั้ง โดยทั้ง 5 องค์ประกอบ ต้องอาศัยการตัดสินใจร่วมกันเพื่อให้ได้ผู้นำในแบบที่ประชาชนต้องการ สอดคล้องกับงานวิจัยของ Onchan et al. (2023) เรื่อง ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกตั้งผู้นำองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดหนึ่งของภาคใต้ พบว่า ปัจจัยสำคัญในการตัดสินใจเลือกตั้งผู้นำองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ได้แก่ นโยบายที่ใช้ในการหาเสียง ความรู้ความสามารถ วิสัยทัศน์ในการพัฒนาท้องถิ่น

ผลงานในอดีต ความโปร่งใสในการทำงาน การแก้ปัญหาและช่วยเหลือชุมชน บุคลิกภาพ เป็นคนรุ่นใหม่ ภูมิหลังในพื้นที่ การสังกัดพรรคการเมือง การมีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับในสังคม และ ประสิทธิภาพของทีมงานบริหาร

อภิปรายผลการวิจัยเชิงคุณภาพ

วัตถุประสงค์ข้อที่ 2 ปัจจัยสำคัญในการตัดสินใจเลือกตั้งผู้นำองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นของประชาชน ในเขตเทศบาลเมืองดอนสัก จังหวัดสุราษฎร์ธานี ที่ได้จากการสัมภาษณ์เชิงลึก ประกอบด้วย

1. ด้านความศรัทธาในตัวนักการเมือง ผลการสัมภาษณ์สะท้อนให้เห็นว่าประชาชนมีความตระหนักถึงความสำคัญของการเลือกตั้ง แต่ยังคงมีความกังวลเกี่ยวกับความน่าเชื่อถือของนักการเมือง การสร้างความไว้วางใจและการมีส่วนร่วมของประชาชนจึงเป็นสิ่งสำคัญในการพัฒนาการเมืองของประเทศ สอดคล้องกับงานวิจัยของ Thiapkhom (2019) เรื่องการตัดสินใจทางการเมืองในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร 24 มีนาคม 2562 ของชาวบ้านในหมู่บ้านไม้ชิงธาร ตำบลศาลากลาง อำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี ผลการวิจัยพบว่า ประชาชนมีความต้องการผู้สมัคร ส.ส. ที่มีความสุจริต ยุติธรรม ยึดมั่นในหลักประชาธิปไตย ต้องรักษาสัจจะวาจาต่อประชาชน ไม่ย่อหย่อนต่อหน้าที่ ไม่แบ่งข้างหรือเลือกข้างจนเป็นเหตุให้เกิดความแบ่งแยกของประชาชน และด้านนโยบายประชาชนต้องการนโยบายที่สอดคล้องกับ กฎหมาย และข้อบังคับต่าง ๆ ของสังคมโดยรวม

2. ด้านการปราศรัยหาเสียง ผลการสัมภาษณ์พบว่า การหาเสียงเลือกตั้งได้เปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัย จากการเน้นความสัมพันธ์ส่วนตัว มาเป็นการเน้นการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการสื่อสารกับประชาชน แม้ว่าวิธีการจะเปลี่ยนไปแต่เป้าหมายหลักยังคงเหมือนเดิม คือการได้รับเลือกตั้งจากประชาชน ซึ่งแตกต่างกับงานวิจัยของ Lertsomporn (2010) ที่สำรวจประมวลข้อมูลนักการเมืองถิ่นในพื้นที่จังหวัดแม่ฮ่องสอน พบว่า วิธีการและกลวิธีการหาเสียงในการเลือกตั้งของนักการเมืองถิ่นในจังหวัดแม่ฮ่องสอน ที่มีส่วนช่วยให้ได้รับการเลือกตั้งมีหลายรูปแบบ ยกตัวอย่างเช่น การให้ศาลาวัดเป็นกองบัญชาการในการหาเสียง การเคาะประตูบ้าน การหาเสียงแบบสุภาพ ไม่โจมตีคู่แข่ง การหาเสียงที่เน้นการมีส่วนร่วมของชาวบ้าน การพยายามพูดจาภาษาเดียวกันกับชาวบ้าน การปราศรัยที่เน้นใช้หลักเหตุผลและความมีหลักการเป็นสำคัญ การให้ความสำคัญกับรูปแบบการนำเสนอภาพลักษณ์ของตนเอง เป็นต้น จะเห็นได้ว่าการหาเสียงในอดีตและปัจจุบันมีการปรับเปลี่ยนไปตามกาลเวลา ส่งผลให้ผู้สมัครจะต้องรับวิธีการหาเสียงให้ทันสมัยยิ่งขึ้น เพื่อจะได้ชัยชนะในการเลือก

3. ด้านการติดตามข่าวสารทางการเมือง

การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี ได้ส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมกรรับรู้ข่าวสารทางการเมืองของประชาชนอย่างมาก สื่อสังคมออนไลน์ได้เข้ามามีบทบาทสำคัญในการสื่อสารทางการเมือง แต่ในขณะเดียวกันก็อาจนำมาซึ่งปัญหาเรื่องข่าวปลอมและการแบ่งขั้วทางความคิด การพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในชีวิตประจำวัน จึงยังคงมีความสำคัญในการสร้างความเข้าใจและร่วมกัน

แก้ไขปัญหาทางการเมือง สอดคล้องกับงานวิจัยของ Thongchan (2018) ได้ศึกษาพฤติกรรมการรับรู้ข้อมูลข่าวสารทางการเมืองผ่านสื่อออนไลน์ของประชาชนในจังหวัดมหาสารคาม พบว่า ในมิติด้านการเมือง ประชาชนจังหวัดมหาสารคามให้ความสำคัญในประเด็นที่ว่าข่าวการเมืองผ่านสื่อออนไลน์สามารถเปิดช่องทางให้ประชาชนเข้าไปมีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นได้ นอกจากนั้น ยังสร้างความสนใจเกี่ยวกับสภาพการณ์ทางการเมืองในขณะนั้น และสามารถส่งเสริมความเป็นประชาธิปไตยในสังคมได้

4. ด้านนโยบายทางการเมืองของผู้สมัคร

นโยบายที่ตอบโจทย์ปัญหาของประชาชน สามารถแก้ไขปัญหาที่ประชาชนกำลังเผชิญอยู่ จะเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้ประชาชนตัดสินใจเลือกผู้สมัคร ในปัจจุบันนโยบายทางการเมืองของผู้สมัครที่มีปัญหาส่วนใหญ่ ได้แก่ ความซ้ำซ้อนของนโยบาย มีการกำหนดนโยบายที่ซ้ำซ้อนกันระหว่างหน่วยงานรัฐบาลส่วนกลางและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เช่น เรื่องของการศึกษาทำให้เกิดการแบ่งงบประมาณและทรัพยากรอย่างไม่เหมาะสม ขาดความเป็นอิสระขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เนื่องจากถูกจำกัดด้วยกฎหมายและระเบียบต่าง ๆ ทำให้การกำหนดนโยบายที่สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่นเป็นไปได้ยาก และความไม่เข้าใจบทบาทและหน้าที่ของผู้สมัครเข้ามาดำรงตำแหน่งในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หลายคนยังขาดความเข้าใจในบทบาทและหน้าที่ของตนเองตามกฎหมาย ทำให้ไม่สามารถกำหนดนโยบายที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพได้ ซึ่งแตกต่างกับแนวคิดของ Rukkameth (2010) ที่มองว่านโยบายพรรคจะดีเพียงใดก็ไม่ใช่ปัจจัยหลักในการได้รับการเลือกตั้ง แต่ผู้สมัครจะต้องมีความพร้อมทั้งครอบครัว ทางเศรษฐกิจ ทางการศึกษา และหากเป็นนักการเมืองอาชีพ ไม่มีผลประโยชน์ทับซ้อนก็เป็นสิ่งสนับสนุนทำให้ได้รับการเลือกตั้ง ที่สำคัญหากสามารถสร้างเครือข่ายให้เกิดการยอมรับและศรัทธาจากประชาชนในระยะสั้นได้ ก็จะสามารถประสบความสำเร็จได้รับการเลือกตั้ง และด้วยโครงสร้างทางสังคมและวัฒนธรรมทางการเมืองแบบไพร่ฟ้าทำให้ประชาชนชาวยึดถือตัวบุคคล ไม่นิยมนโยบายทางการเมืองของผู้สมัคร

5. ด้านอิทธิพลทางการเมือง

อิทธิพลของหัวหน้าคะแนนยังคงเป็นปัจจัยสำคัญในการเลือกตั้งระดับท้องถิ่น โดยเฉพาะในพื้นที่ขนาดใหญ่ หรือในกรณีที่ผู้สมัครมีเวลาน้อยในการหาเสียง อย่างไรก็ตาม พฤติกรรม การเลือกตั้งของประชาชนแต่ละกลุ่มก็แตกต่างกันไป ขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายอย่าง เช่น อายุ การศึกษา และประสบการณ์ส่วนตัว สอดคล้องกับแนวคิดของ Panjamala (1995) กล่าวถึงกระบวนการตัดสินใจการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรของประชาชน ส่วนใหญ่มาจากอิทธิพลของหัวหน้าที่มีปัจจัยบางอย่าง เช่น สิ่งของเงิน ทอง มาใช้เป็นสิ่งจูงใจในการชักนำบางประการให้เกิดการเปลี่ยนแปลงตัวผู้สมัครที่ได้เลือกไว้ตั้งแต่ต้นมาเป็นอีกคนหนึ่งได้ก่อนวันเลือกตั้ง

วัตถุประสงค์ข้อที่ 3 ศึกษากลยุทธ์การรณรงค์หาเสียงของผู้บริหารท้องถิ่น และสมาชิกสภาท้องถิ่น ภายใต้ระบอบการปกครองขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในเขตเทศบาลเมืองดอนสัก จังหวัดสุราษฎร์ธานี พบว่า การตัดสินใจเลือกตั้งผู้นำองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นของประชาชน ในเขตเทศบาลเมืองดอนสัก จังหวัดสุราษฎร์ธานี คือ รูปแบบ FE3P (FE3P Model) ซึ่งมี 5 องค์ประกอบสำคัญ ได้แก่ 1) ด้านความศรัทธาในตัวนักการเมือง (F = Faith) 2) ด้านการปราศรัยหาเสียง (E = Election campaigning) 3) ด้านการติดตามข่าวสารทางการเมือง (P = Political news) 4) ด้านนโยบายทางการเมือง (P = Political police) และ 5) ด้านอิทธิพลทางการเมือง (P = Political Influence) และองค์ประกอบทั้ง 5 จะเป็นแนวทางในการตัดสินใจเลือกตั้งผู้นำองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นของประชาชน ในเขตเทศบาลเมืองดอนสัก จังหวัดสุราษฎร์ธานี

1. ด้านความศรัทธาในตัวนักการเมือง (F = Faith) ประกอบด้วย ความซื่อสัตย์สุจริต เป็นพื้นฐานสำคัญในการสร้างความน่าเชื่อถือ โดยแสดงออกผ่านการโปร่งใสในการทำงาน หลีกเลี่ยงผลประโยชน์ทับซ้อน และรับผิดชอบต่อการกระทำของตน ความสามารถในการแก้ไขปัญหา นักการเมืองต้องมีความรู้ความเข้าใจในปัญหาของสังคม สามารถวิเคราะห์และวางแผนแก้ไขปัญหาได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงมีวิสัยทัศน์ในการพัฒนาประเทศในระยะยาว ความสม่ำเสมอในการทำงาน แสดงถึงความมุ่งมั่นและความรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ โดยมีการดำเนินงานตามนโยบายที่ประกาศไว้ มีส่วนร่วมกับประชาชน และติดตามประเมินผลการทำงานอย่างต่อเนื่อง และความมุ่งมั่นในการทำงานเพื่อประโยชน์ของประชาชน นักการเมืองควรมีเป้าหมายที่ชัดเจนในการพัฒนาประเทศ ทำงานด้วยความทุ่มเทและจริยธรรม มีปฏิสัมพันธ์กับประชาชน และพัฒนาตนเองอยู่เสมอ

2. ด้านการปราศรัยหาเสียง (E = Election campaigning) ประกอบด้วย การสื่อสารที่ชัดเจน นักการเมืองควรใช้ภาษาที่เข้าใจง่ายและสื่อสารข้อความหลักได้อย่างตรงไปตรงมา เพื่อให้ผู้ฟังจดจำได้ การสร้างเรื่องราวที่น่าสนใจ การเล่าเรื่องที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประชาชน จะช่วยให้ผู้ฟังรู้สึกใกล้ชิดและเข้าใจปัญหาของพวกเขาได้มากขึ้น การนำเสนอวิสัยทัศน์และนโยบาย การอธิบายวิสัยทัศน์และนโยบายที่ชัดเจน จะช่วยให้ประชาชนเห็นภาพอนาคตและเข้าใจว่านักการเมืองจะนำพาพวกเขาไปในทิศทางใด การแสดงความมุ่งมั่น การแสดงออกถึงความตั้งใจจริงในการทำงานเพื่อประชาชน จะสร้างความเชื่อมั่นและทำให้ประชาชนรู้สึกว่่านักการเมืองให้ความสำคัญกับพวกเขา การตอบสนองต่อปัญหาของประชาชน การแสดงให้เห็นว่่านักการเมืองเข้าใจปัญหาของประชาชนและมีแนวทางแก้ไข จะทำให้ประชาชนรู้สึกว่่านักการเมืองเป็นตัวแทนที่แท้จริงของพวกเขา การใช้ภาษาที่เรียบง่ายและน้ำเสียงที่เหมาะสม จะช่วยเสริมสร้างความน่าเชื่อถือและความมั่นใจให้กับผู้ฟัง การเชื่อมโยงกับผู้ฟัง การสร้างปฏิสัมพันธ์กับผู้ฟัง จะช่วยให้ผู้ฟังรู้สึกมีส่วนร่วมและรู้สึกว่่านักการเมืองให้ความสำคัญกับความคิดเห็นของพวกเขา และการเตรียมตัวและฝึกฝน การเตรียมตัวและฝึกฝนอย่างดี จะช่วยให้การปราศรัยเป็นไปอย่างราบรื่นและมีประสิทธิภาพ ซึ่งการปราศรัยหาเสียงที่ดี ไม่เพียงแต่เป็นการนำเสนอ นโยบาย แต่ยัง

เป็นการสร้างความสัมพันธ์กับผู้ฟัง และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้นักการเมือง ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการได้รับความไว้วางใจและคะแนนเสียงจากประชาชน

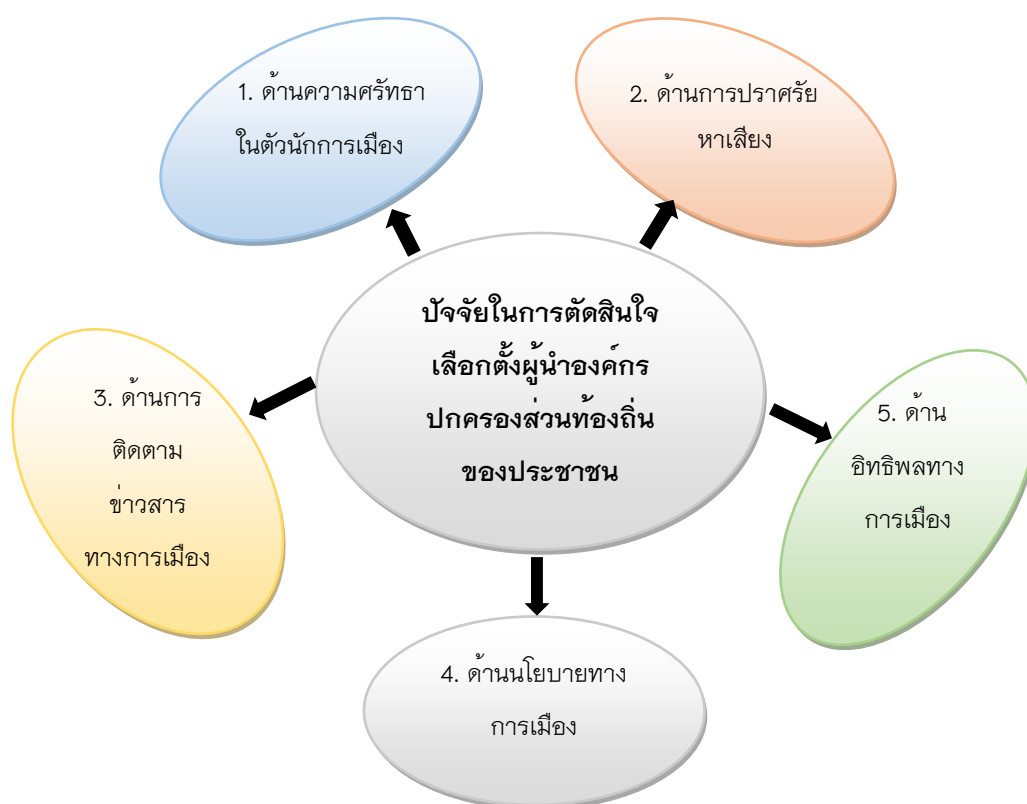
3. ด้านการติดตามข่าวสารทางการเมือง (P = Political news) ประกอบด้วย การตัดสินใจที่ถูกต้อง ข้อมูลที่ได้จากการติดตามข่าวสารจะช่วยให้ให้นักการเมืองตัดสินใจในการทำงานได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม การวางแผนที่รอบคอบ ข้อมูลที่ได้จากการติดตามข่าวสารทางการเมืองจะช่วยให้ให้นักการเมืองวางแผนการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และตรงกับความต้องการของประชาชน การสร้างความเชื่อมั่น เป็นการแสดงให้เห็นว่านักการเมืองมีความรู้ความเข้าใจในสถานการณ์ปัจจุบัน จะช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้กับประชาชน การติดตามข่าวสารทางการเมือง จึงเป็นทักษะที่จำเป็นสำหรับนักการเมืองทุกคน เพราะจะช่วยให้ให้นักการเมืองสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นตัวแทนของประชาชนได้อย่างแท้จริง

4. ด้านนโยบายทางการเมือง (P = Political police) ประกอบด้วย การศึกษาและวิเคราะห์ปัญหา เข้าใจปัญหาอย่างลึกซึ้งเพื่อหาสาเหตุและผลกระทบ การกำหนดเป้าหมายที่ชัดเจน มีเป้าหมายที่วัดผลได้ เพื่อติดตามความก้าวหน้า การใช้ข้อมูลและหลักฐาน ใช้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องได้เพื่อสร้างความมั่นใจในประสิทธิภาพของนโยบาย การมีส่วนร่วมของประชาชน รับฟังความคิดเห็นของประชาชน เพื่อให้แน่ใจว่านโยบายตอบโจทย์ความต้องการ การประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทำงานร่วมกันเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างราบรื่น การพิจารณาความเป็นไปได้และทรัพยากร ประเมินความเป็นจริงและทรัพยากรที่มีอยู่ การประเมินผลกระทบ พิจารณาผลกระทบในระยะสั้นและระยะยาว การติดตามและประเมินผล ปรับปรุงนโยบายให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง การสื่อสารนโยบาย ทำให้ประชาชนเข้าใจวัตถุประสงค์และวิธีการดำเนินงาน การปรับตัวและพัฒนา ปรับนโยบายให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป การกำหนดนโยบายที่ดีเป็นกระบวนการที่ต้องอาศัยความรอบคอบและความเข้าใจในปัญหาของสังคม นโยบายที่ดีจะช่วยให้ประเทศมีความเจริญก้าวหน้าและประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

5. ด้านอิทธิพลทางการเมือง (P = Political Influence) ประกอบด้วย การออกนโยบายและกฎหมาย นักการเมืองสามารถเสนอและผลักดันกฎหมายที่ส่งผลกระทบต่อสังคมและเศรษฐกิจ การบริหารและการตัดสินใจ นักการเมืองในตำแหน่งบริหารมีอำนาจในการตัดสินใจโครงการต่าง ๆ ที่ส่งผลโดยตรงต่อประชาชน การเป็นผู้นำทางความคิด นักการเมืองที่มีวิสัยทัศน์สามารถเป็นผู้นำทางความคิดและมีอิทธิพลต่อความคิดเห็นของคนในสังคม การสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพช่วยสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและดึงดูดความสนใจของประชาชน การมีส่วนร่วมในองค์กรระหว่างประเทศ การมีบทบาทในเวทีโลกช่วยขยายอิทธิพลและนำมา ซึ่งประโยชน์แก่ประเทศ การสร้างพันธมิตรและเครือข่าย การสร้างความสัมพันธ์กับกลุ่มต่าง ๆ ช่วยเพิ่มพูนอิทธิพลในการตัดสินใจ การใช้สื่อสังคมออนไลน์ การใช้สื่อสังคมออนไลน์ช่วยให้เข้าถึงประชาชนได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ ฐานเสียงและการสนับสนุนจากประชาชน การมีฐานเสียงที่แข็งแกร่งเป็นปัจจัยสำคัญ

ในการรักษาอำนาจและอิทธิพล จะเห็นได้ว่าอิทธิพลทางการเมืองเป็นเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลง นักการเมืองที่มีอิทธิพลสามารถนำไปสู่การพัฒนานโยบายที่ดีและส่งผลกระทบต่อชีวิตของประชาชนได้อย่างกว้างขวาง

องค์ความรู้ใหม่จากการวิจัย



ภาพที่ 2 FE3P Model ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกตั้งผู้สมัครปกครองส่วนท้องถิ่นของประชาชน
ในเขตเทศบาลเมืองดอนสัก จังหวัดสุราษฎร์ธานี

สรุป

ความศรัทธาในตัวนักการเมืองมักจะขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายประการ เช่น ความซื่อสัตย์ สุจริต ความสามารถในการแก้ไขปัญหาของสังคม ความสม่ำเสมอในการทำงาน และความมุ่งมั่นในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อประโยชน์ของประชาชน นอกจากนี้ยังมีผลจากความโปร่งใสในการทำงาน การสื่อสารกับประชาชน และการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ หากนักการเมืองสามารถทำให้ประชาชนเห็นถึงความจริงใจและความพยายามในการทำงาน ประชาชนก็必将มีความศรัทธาในตัวนักการเมืองมากขึ้น

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะของการนำผลการวิจัยไปใช้

1. ผู้สมัครรับเลือกตั้ง สมาชิกสภาท้องถิ่นหรือผู้บริหารท้องถิ่น ควรนำผลการวิจัยเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกตั้งผู้นำองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นของประชาชน ในเขตเทศบาลเมืองดอนสัก จังหวัดสุราษฎร์ธานี คือ รูปแบบ FE3P (FE3P Model) ไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาการเมืองท้องถิ่น และนำไปสู่การเลือกตั้งผู้นำที่ตอบสนองต่อความต้องการของประชาชนได้อย่างแท้จริง

2. ผู้สมัครรับเลือกตั้ง สมาชิกสภาท้องถิ่นหรือผู้บริหารท้องถิ่น ควรนำผลการวิจัยเกี่ยวกับกลยุทธ์การรณรงค์หาเสียง ไปสร้างวิธีการและกระบวนการในการการรณรงค์หาเสียง ซึ่งเป็นปัจจัยหลักสู่ความสำเร็จในการได้รับชัยชนะในการเลือกตั้ง

ข้อเสนอแนะเชิงวิชาการสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรมีการศึกษาทดลอง รูปแบบ FE3P ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกตั้งผู้นำองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นของประชาชน ในเขตเทศบาลเมืองดอนสัก จังหวัดสุราษฎร์ธานี

2. ควรมีการศึกษาพัฒนา รูปแบบ FE3P ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกตั้งผู้นำองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นของประชาชน ในเขตเทศบาลเมืองดอนสัก จังหวัดสุราษฎร์ธานี

3. ควรมีการศึกษาผลสัมฤทธิ์ รูปแบบ FE3P ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกตั้งผู้นำองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นของประชาชน ในเขตเทศบาลเมืองดอนสัก จังหวัดสุราษฎร์ธานี

References

- Chanthawong, S. (1987). *Election politics: A case study of the 1986 general election*. Foundation for the Study of Democracy and Development.
- Eiadkaew, T. (2023). *Factors affecting the desirable characteristics of political leaders: A case study of Saton Subdistrict, Nathawi District, Songkhla province*[Master's thesis, Prince of Songkla University].
- Lertsomporn, V. (2010). *Local politician, Mae Hong Son Province*. King Prajadhipok Institute.
- Namwat, P. (1991). *Election. Teaching materials for the course political institutions and processes*. Sukhothai Thammathirat Open University.
- Onchan, P., Khaenamkhaew, D., Muhamad, C., Pratum, B., Sutcharitpan, P., & Sutcharitpan, P. (2023). Factors in the decision to elect leaders of local government organizations in a province in the south. *Journal of Modern Learning Development*, 9(3), 260–272.

- Panjamala, S. (1995) Factors influencing the electorate's voting decision: A case study of the 1994 by-election in district 1 of Nakhon Phanom. *Chulalongkorn University Theses and Dissertations (Chula ETD)*. 29482. <https://digital.car.chula.ac.th/chulaetd/29482>
- Phongphaew, P. (1982). Voting behavior in Thailand: Approaches and results of past studies. *Journal of Social Sciences*, 19(3). Article 3. <https://digital.car.chula.ac.th/cujss/vol19/iss3/3>
- Phothithan, W. (1981). *Democracy: Concepts and models of democratic countries*. Thammasat University.
- Prachayapruk, T. (1999). *Public administration terminology* (4th ed.). Chulalongkorn University.
- Rukhameth, P. (2010). High performance organization in the public sector: Structural contingency theory and cultural approach. *Journal of Management Science*, 27(1-2), 34-46. https://so03.tci-thaijo.org/index.php/jms_psu/article/view/63853/52389
- Thiapkham, T. (2018). *Political decisions in the general election of members of the House of Representatives on 24 March 2019 of villagers in the Mai Ing Than village. Sala Klang, Bang Kruai district, Nonthaburi*. Ramkhamhaeng University. https://www3.ru.ac.th/mpa-abstract/files/2561_1566380209_6014832059.pdf
- Thongchan, S. (2018). Perception behavior of political new online media of people in Maha Sarakham province. *Journal of Research and Development Institute, Rajabhat Maha Sarakham University*, 5(2), 213-226.
- Thongthammachat, K. (1981). *The Evolution of the Thai Constitutional System* (2nd ed.). Bhannakij.
- Wattana, D. (2002). *Strategic planning* (9th ed.). Chulalongkorn University.
- Wongput, K. (1996). *Leadership*. Accounting Professional Promotion Center.
- Yamane, T. (1973). *Statistics: An introductory analysis* (3rd ed.). Harper and Row.
- Yima, B. (2007). *Thai local government*. Chulalongkorn University.
- Yusuk, K. (1994). *Organizational Behavior*. Faculty of Commerce and Accountancy, Chulalongkorn University.