

แคปคัทแอปพลิเคชันตัดต่อบนแพลตฟอร์มออนไลน์ในยุคดิจิทัล: การวิเคราะห์ผลกระทบและความท้าทายในอนาคต

CapCut Video Editing Application on Online Platforms in the Digital Era: Analysis of Impact and Future Challenges

ทิพย์ภาศิริ แก้วเทศ

Tipphasiri Kaewthet

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

Faculty of Management Sciences, Walailak Rajabhat University under the Royal Patronage, Thailand

E-mail: tipphasiri.kaew@vru.ac.th

Received May 16, 2025; Revised July 4, 2025; Accepted July 15, 2025

บทคัดย่อ

ยุคดิจิทัลได้เปลี่ยนแปลงภูมิทัศน์การผลิตเนื้อหาวิดีโอออนไลน์อย่างรากฐาน โดยแอปพลิเคชันตัดต่อวิดีโอบนโทรศัพท์มือถืออัจฉริยะได้กลายเป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้างสรรค์เนื้อหาสำหรับแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย แอปพลิเคชันแคปคัทเป็นหนึ่งในเครื่องมือที่ได้รับความนิยมสูงสุดด้วยผู้ใช้งาน 318 ล้านคนทั่วโลก บทความวิชาการนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์เชิงลึกถึงปัจจัยที่ทำให้แคปคัทได้รับความนิยม เปรียบเทียบกับคู่แข่งหลัก ประเมินความท้าทายและข้อจำกัด รวมถึงวิเคราะห์ผลกระทบในระยะยาวต่ออุตสาหกรรมสื่อและพฤติกรรมผู้บริโภค ใช้วิธีการวิเคราะห์เอกสาร การทดลองใช้งานฟีเจอร์ของแอปพลิเคชัน การเปรียบเทียบคุณลักษณะกับคู่แข่ง และการศึกษากรณีตัวอย่างความสำเร็จของ BBC ในการปรับใช้วิดีโอแนวตั้ง ผลสำคัญพบว่า แคปคัทมีจุดแข็งในด้านคุณสมบัติปัญญาประดิษฐ์ 15 ประการ การเชื่อมโยงระบบนิเวศกับดีกิต็อก และความหลากหลายของเนื้อหา แต่มีจุดอ่อนด้านความเป็นส่วนตัวและการพึ่งพาเทคโนโลยีจากต่างประเทศ กรณีศึกษา BBC แสดงให้เห็นว่าการปรับใช้วิดีโอแนวตั้งเพิ่มผู้รับชมได้ร้อยละ 20-30 แคปคัทเป็นเครื่องมือสำคัญที่ทำให้การผลิตเนื้อหาวิดีโอคุณภาพสูงเข้าถึงได้สำหรับผู้คนทั่วไป อย่างไรก็ตาม ผู้ใช้ควรคำนึงถึงความท้าทายด้านความปลอดภัยข้อมูลและการพึ่งพาเทคโนโลยีต่างชาติเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

คำสำคัญ: แอปพลิเคชันแคปคัท; แพลตฟอร์มออนไลน์; ยุคดิจิทัล; วิดีโอแนวตั้ง; เทคโนโลยี

Abstract

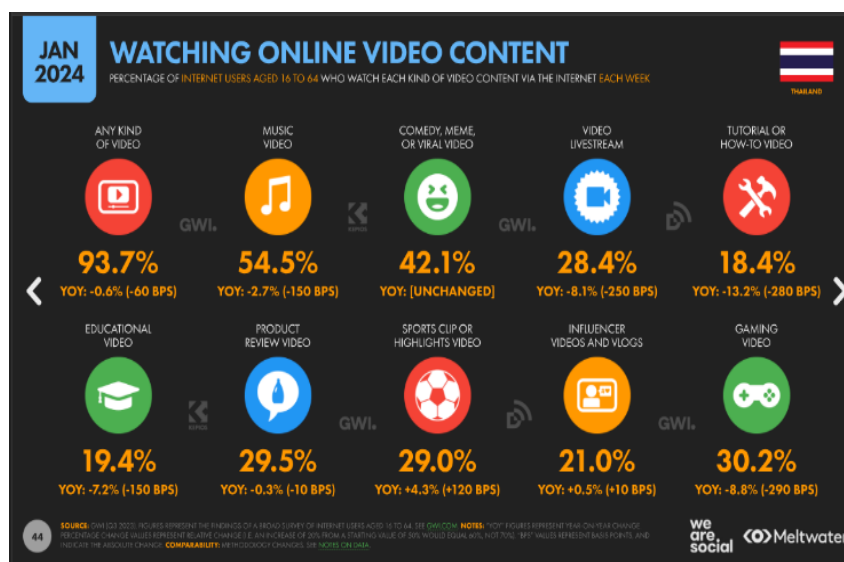
The digital era has fundamentally transformed the landscape of online video content production, with mobile video editing applications becoming essential tools for creating social media content. The CapCut application represents one of the most popular tools, with 318 million users worldwide. This research aims to analyze in-depth the factors contributing to CapCut's popularity, compare it with key competitors, assess challenges and limitations, and examine long-term impacts on the media industry and consumer behavior. This study employs document analysis, application feature testing, competitive comparison analysis, and case study examination of BBC's successful vertical video implementation. Key Findings: CapCut demonstrates strengths in 15 AI-powered features, TikTok ecosystem integration, and content diversity; however, it shows weaknesses in addressing privacy concerns and its dependency on foreign technology. The BBC case study reveals that vertical video increased viewership by 20–30%. CapCut serves as a crucial tool in democratizing high-quality video content production; however, users should consider data security challenges and the dependency on foreign technology for sustainable development.

Keywords: CapCut Application; online platforms; digital era; vertical video; technology

บทนำ

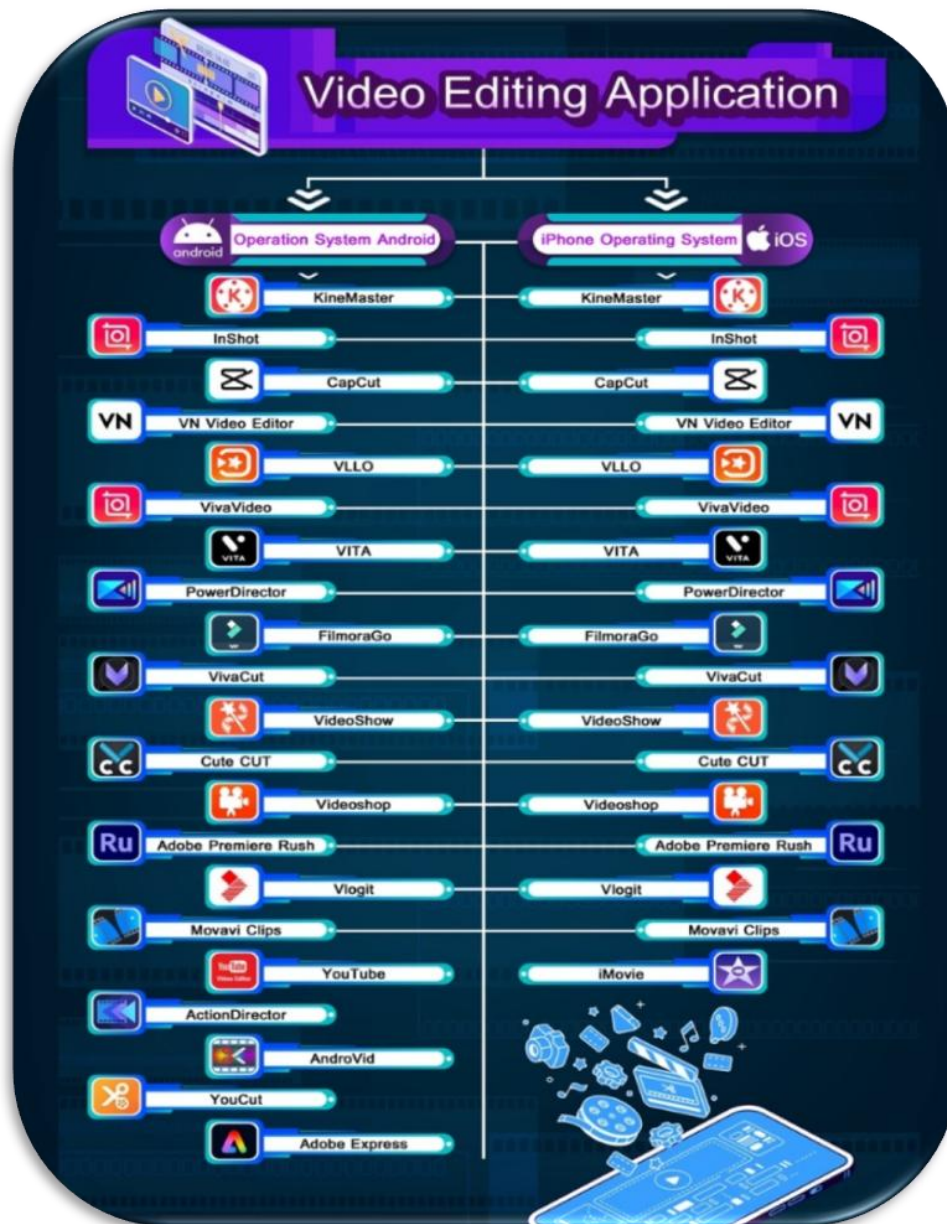
ปัจจุบันยุคดิจิทัลแพลตฟอร์มออนไลน์บนสื่อโซเชียลมีเดีย (Social media) อาทิ เฟซบุ๊ก (Facebook) ยูทูบ (YouTube) และติ๊กต็อก (TikTok) เข้ามามีบทบาทสำคัญในการสื่อสารและการตลาดกับผู้สร้างสรรค์เนื้อหา (Content Creator) ในการสร้างตัวตน (Personal identity) เนื้อหา (Content) ข่าวสาร (News) การสร้างแบรนด์ (Branding) เพื่อนำเสนอการขายและสร้างยอดขายสินค้า (Promphitak, 2018)

การเปลี่ยนแปลงนี้เกิดขึ้นด้วยความรวดเร็วที่น่าทึ่งโดยเฉพาะในช่วงหลังวิกฤตโควิด-19 ที่เร่งให้เกิดการปรับตัวสู่โลกดิจิทัล อย่างไรก็ตามการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วนี้อาจก่อให้เกิดคำถามสำคัญเกี่ยวกับความยั่งยืนของเทรนด์เหล่านี้ ผลกระทบต่อพฤติกรรมผู้บริโภคของผู้ใช้ และการพึ่งพาเทคโนโลยีจากประเทศที่สาม



ภาพที่ 1 สถิติการเลือกรับชมคอนเทนต์ของคนไทย พ.ศ.2567 (Digital 2024 Thailand, 2024)

สถิติการเลือกรับชมคอนเทนต์ของคนไทยในปี พ.ศ. 2567 จาก Thailand Digital Stat 2024 ของ We are Social (ภาพที่ 1) พบว่า คนไทยรับชมวิดีโอคอนเทนต์ทุกประเภท ร้อยละ 93.7 รับชมเพลงออนไลน์ ร้อยละ 54.5 รับชมวิดีโอเนื้อหาตลก ร้อยละ 42.1 (Digital 2024 Thailand, 2024) จากสถิติดังกล่าวสะท้อนถึงการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมผู้บริโภคสื่ออย่างรากฐาน ทำให้กระบวนการตัดต่อเป็นกระบวนการที่สำคัญในการผลิตเนื้อหา และแอปพลิเคชันตัดต่อบนโทรศัพท์มือถืออัจฉริยะเข้ามามีบทบาทสำคัญที่ช่วยตอบสนองความต้องการให้ผู้สร้างสรรค์เนื้อหา (Content Creation) นำเสนอเนื้อหาได้อย่างมีประสิทธิภาพ

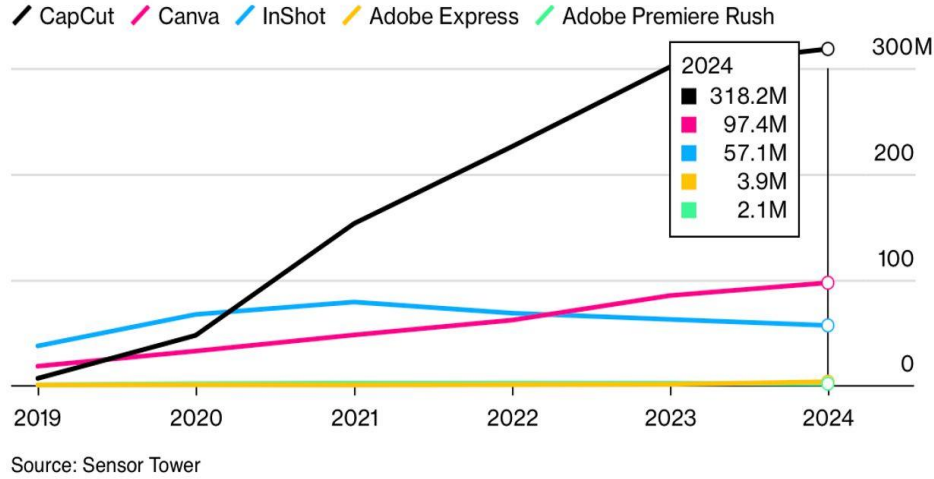


ภาพที่ 2 แผนภาพแอปพลิเคชันตัดต่อวิดีโอบนแพลตฟอร์มออนไลน์ (CapCut, 2024)

จากแผนภาพแอปพลิเคชันตัดต่อวิดีโอบนแพลตฟอร์มออนไลน์ (ภาพที่ 2) แอปพลิเคชันในการตัดต่อบนโทรศัพท์มือถืออัจฉริยะมีจำนวน 21 แอปพลิเคชันที่ใช้ในระบบปฏิบัติการต่าง ๆ แต่แอปพลิเคชันที่มีการดาวโหลดมากที่สุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ CapCut, Canva และ InShot ตามสถิติการดาวโหลดใน พ.ศ. 2567

ByteDance's CapCut Trounces Adobe and Canva on Mobile

Monthly active users of creative apps on mobile devices



ภาพที่ 3 สถิติการดาวน์โหลดแอปตัด (CapCut) พ.ศ. 2567 (Thairath Money, 2024)

จากสถิติ Sensor Tower ใน พ.ศ. 2567 (ภาพที่ 3) CapCut มีผู้ใช้งาน 318 ล้านคน, Canva มีผู้ใช้งาน 97.4 ล้านคน และ InShot มีผู้ใช้งาน 57 ล้านคน (Thairath Money, 2024) แอปตัดที่มีผู้ใช้งานมากที่สุด แต่ความนิยมนี้ก่อให้เกิดคำถามสำคัญเกี่ยวกับความเป็นส่วนตัวของข้อมูลและการพึ่งพาเทคโนโลยีจากต่างประเทศ ซึ่งเป็นประเด็นที่สำคัญในยุคที่ข้อมูลถือเป็นทรัพย์สินที่มีค่า

จากปรากฏการณ์ที่กล่าวมาข้างต้น บทความวิชาการนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์เชิงลึกถึงปัจจัยที่ทำให้แอปตัดได้รับความนิยม เปรียบเทียบกับคู่แข่งหลัก ประเมินความท้าทายและข้อจำกัด รวมถึงวิเคราะห์ผลกระทบในระยะยาวต่ออุตสาหกรรมสื่อและพฤติกรรมผู้บริโภค

กำเนิดแอปพลิเคชันแอปตัด

แอปพลิเคชันตัดต่อแอปตัด (CapCut) ได้รับการพัฒนาขึ้นเมื่อ พ.ศ. 2564 โดยบริษัท ไบต์แดนซ์ จำกัด (ByteDance Co.Ltd.) ซึ่งเป็นบริษัทเดียวกันกับผู้พัฒนาติ๊กต็อก (TikTok) บริษัทนี้มีความเชี่ยวชาญด้านการพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ขับเคลื่อนด้วยปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) (Nuclear Garden, 2023)

การพัฒนาแอปตัด มีจุดเริ่มต้นจากประสบการณ์ในการสร้างแอปพลิเคชันตัดต่อเจี้ยนอิง (Jianning) ในตลาดจีนตั้งแต่ พ.ศ. 2560 เมื่อประสบความสำเร็จในตลาดภายใน บริษัทจึงขยายไปสู่ตลาดนานาชาติด้วยการเปิดตัวแอปพลิเคชันเวียเมกเกอร์ (Viamaker) ซึ่งภายหลังเปลี่ยนชื่อเป็น “CapCut” (Nuclear Garden, 2023)

ความสำเร็จของแคปคัทไม่ได้เกิดขึ้นโดยบังเอิญ แต่เป็นผลจากกลยุทธ์การเชื่อมโยงระบบนิเวศดิจิทัลระหว่างแคปคัทและดีกติก ซึ่งทำให้ผู้ใช้สามารถสร้างเนื้อหาและเผยแพร่ได้อย่างไร้รอยต่อ อย่างไรก็ตาม กลยุทธ์นี้ก็ก่อให้เกิดความกังวลเรื่องการผูกขาดและการควบคุมข้อมูลของผู้ใช้

คุณสมบัติการใช้งานของแอปพลิเคชันแคปคัท

แอปพลิเคชันแคปคัท (CapCut) เป็นแอปพลิเคชันตัดต่อที่สนับสนุนกระบวนการตัดต่อในการผลิตเนื้อหาวิดีโอออนไลน์ที่ขับเคลื่อนด้วยปัญญาประดิษฐ์ โดยมีคุณสมบัติหลัก 15 ประการ ที่ผู้เขียนได้ทดลองใช้งานจริงและวิเคราะห์ดังนี้

1. การลบพื้นหลังอัตโนมัติ (Background Removal)

การลบพื้นหลังที่ผู้ผลิตเนื้อหาสามารถลบพื้นหลังของวิดีโอและภาพถ่ายโดยเฉพาะในวิดีโอแนวตั้ง คุณสมบัตินี้ช่วยลดข้อจำกัดในการถ่ายทำโดยไม่ต้องนำคลิปลงไปเข้าสู่กระบวนการลบพื้นหลังในโปรแกรมกราฟิกระดับมืออาชีพ เช่น Adobe After Effects (CapCut, 2024a)

2. การเพิ่มประสิทธิภาพของวิดีโอไม่ให้สั่นไหว (Video Stabilization)

การเพิ่มประสิทธิภาพที่ช่วยลดการสั่นไหวของภาพวิดีโอให้ภาพวิดีโอมีความนิ่งและเสถียรมากยิ่งขึ้น เช่น การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่อัจฉริยะถ่ายด้วยมือเปล่าในภาพวิดีโอภูเขา 2 ลูก ด้วยการเคลื่อนกล้องจากซ้ายไปขวา (Pan left to Pan right) (CapCut, 2024b)

3. การสร้างภาพเคลื่อนไหวที่ช้ากว่าปกติ (Super-Slow Motion)

คุณสมบัติการสร้างวิดีโอที่เน้นการแสดงผลภาพเคลื่อนไหวที่ช้ากว่าปกติมากจากการใช้เฟรมภาพ 25-30 เฟรมต่อวินาที เปลี่ยนเป็นเฟรมภาพที่ช้าลง 240-960 เฟรมต่อวินาที เช่น หยดน้ำกระเด็น การแตกของวัตถุ การเคลื่อนไหวของกีฬา (CapCut, 2024c)

4. การแก้ไขสีด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI Color Correction)

การปรับสีอัตโนมัติด้วยปัญญาประดิษฐ์ช่วยปรับปรุงความมีชีวิตชีวาและความสมจริงของสื่ภาพวิดีโอ โดยไม่ต้องมีทักษะเฉพาะทางด้านการปรับสีในการใช้โปรแกรมตัดต่อระดับมืออาชีพ เช่น DaVinci Resolve (CapCut, 2024d)

5. การเพิ่มประสิทธิภาพความคมชัด (Video Upscaling)

การปรับคุณภาพความคมชัดของภาพวิดีโอด้วยปัญญาประดิษฐ์โดยอัลกอริทึมจะประมวลผลให้ภาพที่มีความละเอียดต่ำทำให้มีความละเอียดสูงมากขึ้น สามารถทำให้มีความคมชัดสูงถึงระดับ 4K (CapCut, 2024e)

6. การเปลี่ยนอัตราส่วนภาพ (Aspect Ratio Adjustment)

การปรับเปลี่ยนอัตราส่วนภาพวิดีโอให้เหมาะสมกับแพลตฟอร์มต่าง ๆ เช่น อัตราส่วน 9:16 สำหรับดีกติก (TikTok) อินสตาแกรม สตอรี่ (Instagram Stories) อัตราส่วน 16:9 สำหรับ ยูทูบ

(YouTube) การปรับเปลี่ยนอัตราส่วนภาพนี้เพื่อให้เนื้อหามีความเหมาะสมกับขนาดภาพของแพลตฟอร์มที่ประกาศ (Post) ออกไป (CapCut, 2024f)

7. การสร้างภาพบุคคลด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI Portrait Generation)

การสร้างภาพบุคคลที่ผู้สร้างสรรค์เนื้อหากำหนดภาพบุคคลลงไปในแอปพลิเคชันแล้วใช้ปัญญาประดิษฐ์โดยอัลกอริทึมจะประมวลผลแล้วประดิษฐ์ภาพไปตามที่ผู้สร้างสรรค์เนื้อหาต้องการ เช่น จากภาพถ่ายบุคคลเปลี่ยนเป็นภาพการ์ตูน คุณสมบัตินี้ช่วยลดขั้นตอนแบบดั้งเดิมที่วาดภาพจากต้นฉบับภาพถ่ายเป็นภาพการ์ตูนด้วยดินสอลงบนกระดาษหรือการใช้โปรแกรมวาดรูปลงไปแอปพลิเคชัน (CapCut, 2024g)

8. การเปลี่ยนข้อความเป็นรูปภาพด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI Image Generator)

การพิมพ์ข้อความและรูปภาพอ้างอิงที่ผู้สร้างสรรค์เนื้อหากำหนดลงไปแอปพลิเคชันแล้วใช้ปัญญาประดิษฐ์โดยอัลกอริทึมจะประมวลผลประดิษฐ์เนื้อหาและรูปภาพที่อ้างอิงไว้ให้คล้ายคลึงไปตามที่ผู้สร้างสรรค์เนื้อหาต้องการ (CapCut, 2024h)

9. การสร้างคำบรรยายอัตโนมัติ (Auto Subtitle Generation)

การสร้างคำบรรยายอัตโนมัติจากเสียงพูดที่มีบนเนื้อหาวิดีโอซึ่งสามารถรองรับคำบรรยายได้หลายภาษา เช่น ภาษาอังกฤษ ภาษาจีน และภาษาญี่ปุ่น คุณสมบัตินี้ช่วยลดขั้นตอนแบบดั้งเดิมที่ต้องผ่านกระบวนการแปลภาษาจากนักแปลภาษาแล้วนำภาษาไปทำกราฟิกตัวหนังสือบนโปรแกรมตัดต่อหรือโปรแกรมกราฟิกจากนั้นจึงนำไปวางบนเนื้อหาวิดีโอ และด้วยคุณสมบัตินี้ยังช่วยเพิ่มการเข้าถึงเนื้อหาสำหรับผู้รับชมที่มีความบกพร่องทางการได้ยิน (CapCut, 2024i)

10. การแปลงข้อความเป็นเสียงพูด (Text-to-Speech)

การแปลงข้อความเป็นเสียงพูดสามารถรองรับได้หลายภาษา เลือกเพศในเสียงพูด หลายเสียงพากย์ ซึ่งผู้สร้างสรรค์เนื้อหาจะพิมพ์ข้อความลงไปแล้วกำหนดเพศว่าเป็นผู้ชายหรือผู้หญิง ภาษาที่ต้องการ เช่น ภาษาอังกฤษ ภาษาจีน และภาษาญี่ปุ่น ทำให้ฟังแล้วมีความเป็นธรรมชาติ คุณสมบัตินี้ช่วยลดขั้นตอนแบบดั้งเดิมที่ต้องผ่านกระบวนการแปลภาษาจากนักแปลภาษาแล้วเข้าห้องสตูดิโอเพื่อบันทึกเสียงพากย์นั้น ๆ (CapCut, 2024j)

11. การสร้างเนื้อหาวิดีโอสั้นจากเนื้อหาวิดีโอยาว (Video Clipping)

การช่วยปรับวิดีโอเนื้อหาที่มีความยาวให้เป็นวิดีโอที่มีเนื้อหาความยาวสั้นลงจากเดิม เช่น เนื้อหาวิดีโอมีความยาว 20 นาที เปลี่ยนเป็น 1 นาที 30 วินาที เหมาะสำหรับการประกาศ (Post) บนแพลตฟอร์มที่มีการกำหนดเวลาในลักษณะเนื้อหาวิดีโอสั้น เช่น การผลิตเนื้อหาวิดีโอสั้นเป็นเนื้อหาโฆษณาบนติ๊กต็อก เฟซบุ๊กรีลส์ และอินสตาแกรมรีลส์ (CapCut, 2024k)

12. เอฟเฟกต์และฟิลเตอร์ (Effects and Filters)

การใส่เอฟเฟกต์ ฟิลเตอร์ สติกเกอร์ และแม่แบบข้อความในการสร้างข้อความมีให้เลือกมากกว่า 1,300 แม่แบบ เช่น การสร้างข้อความชื่อสถานที่ ชื่อเรื่องของเนื้อหาวิดีโอที่สร้าง ตามที่ผู้ผลิตเนื้อหาต้องการเพิ่มความน่าสนใจในเนื้อหาของวิดีโอ (CapCut, 2024l)

13. เสียงดนตรีประกอบ (Background Music)

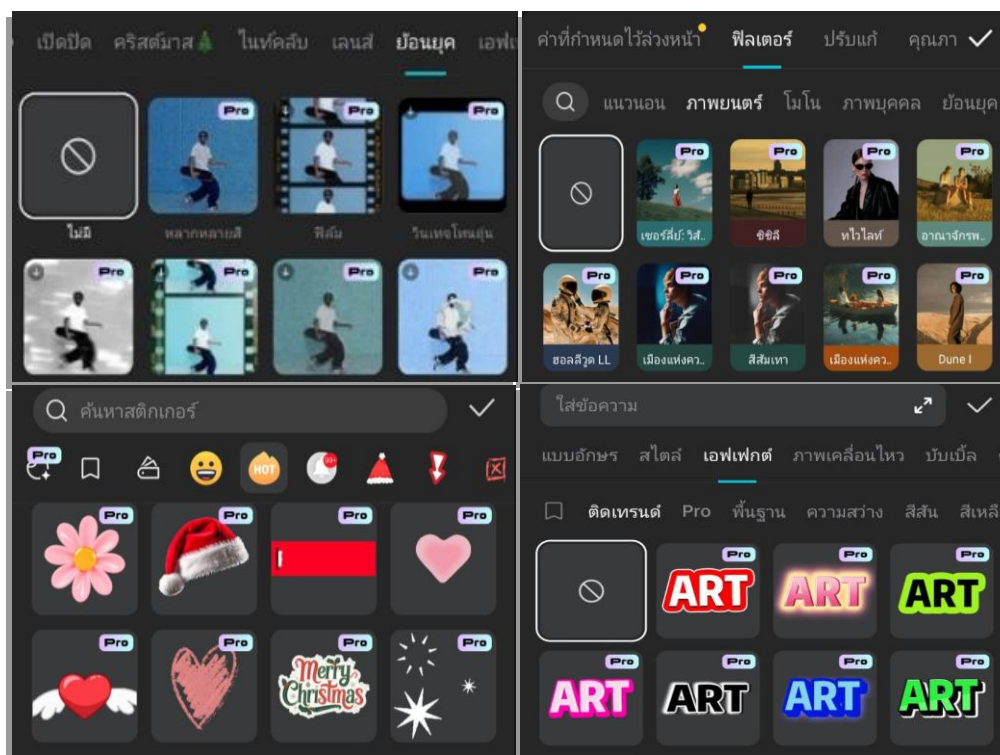
บนแอปพลิเคชันแคปคัตจะมีเสียงดนตรีให้เลือกใช้ได้มากกว่า 500,000 เพลง ผู้ผลิตเนื้อหาสามารถเลือกเพลงได้ตามหัวข้อที่ผู้ผลิตเนื้อหาต้องการ (CapCut, 2024m)

14. การลดเสียงรบกวน (Noise Reduction)

การช่วยปรับปรุงคุณภาพเสียงของวิดีโอโดยการลดเสียงรบกวนรอบข้างทำให้เสียงมีความชัดเจนเพิ่มขึ้น (CapCut, 2024n)

15. การปรับความดังเสียงให้เป็นปกติ (Audio Normalization)

สามารถปรับระดับเสียงของวิดีโอออนไลน์ให้มีความสม่ำเสมอเพื่อคุณภาพเสียงที่ดี และสามารถเลือกปรับเสียงแบบแยกโดยมีเสียงบรรยาย เสียงดนตรี เสียงเอฟเฟกต์ ตามที่ผู้ผลิตเนื้อหา กำหนดจะให้เสียงประเภทใดดังมากกว่าหรือน้อยกว่า (CapCut, 2024o)



ภาพที่ 4 รูปภาพเอฟเฟกต์ ฟิลเตอร์ สติกเกอร์ และแม่แบบข้อความ (CapCut, 2024)

รูปภาพเอฟเฟกต์ ฟิลเตอร์ สติกเกอร์ และแม่แบบข้อความ (ภาพที่ 4) แสดงให้เห็นความหลากหลายของเครื่องมือที่แคปคัตมีให้ผู้ใช้เลือกใช้ในการสร้างสรรค์เนื้อหา

การเปรียบเทียบแอปตัดกับคู่แข่งหลัก

การเปรียบเทียบแอปตัดกับแอปพลิเคชันตัดต่อวิดีโอคู่แข่งหลัก (ตารางที่ 1) แสดงให้เห็นจุดแข็งและจุดอ่อนของแต่ละแอปพลิเคชัน โดยเลือกเปรียบเทียบกับแคนวา (Canva) และอินชอต (InShot) ซึ่งเป็นแอปพลิเคชันที่อยู่ในลำดับ 3 อันดับแรกของการดาวน์โหลดมากที่สุด

ตารางที่ 1 การเปรียบเทียบแอปตัดกับแอปพลิเคชันตัดต่อวิดีโอคู่แข่งหลัก

หัวข้อเปรียบเทียบ	CapCut	Canva	InShot
ราคา	ฟรี (มี Premium)	ฟรี (มี Pro)	ฟรี (มี Pro)
คุณสมบัติ AI	ครอบคลุมและทันสมัย	ปานกลาง	จำกัด
ความง่ายในการใช้	ปานกลาง	ง่าย	ง่ายมาก
คุณภาพการส่งออก	ดี	ดี	ดี
ขนาดแอป	ใหญ่	ปานกลาง	เล็ก
การเชื่อมโยงแพลตฟอร์ม	ดีก่ดักโดยตรง	หลายแพลตฟอร์ม	หลายแพลตฟอร์ม
แม่แบบ/เทมเพลต	มากกว่า 1,300	มากกว่า 1,000	ปานกลาง
เสียงดนตรี	500,000+ เพลง	จำกัด	จำกัด
รูปแบบไฟล์	ปานกลาง	หลากหลาย	ปานกลาง
ความเป็นส่วนตัว	น่าหวง (บริษัทจีน)	ดี	ดี
การสนับสนุน	ชุมชนออนไลน์	Canva Support	ชุมชนออนไลน์

ที่มา: Researcher (2024)

จากการเปรียบเทียบพบว่า CapCut มีจุดแข็งในด้านคุณสมบัติ AI และความหลากหลายของเนื้อหา แต่มีจุดอ่อนด้านความเป็นส่วนตัว Canva เหมาะสำหรับผู้ที่ต้องการความหลากหลายในการออกแบบ ขณะที่ InShot เหมาะสำหรับผู้เริ่มต้นที่ต้องการความง่ายและความปลอดภัย

ความท้าทายและข้อจำกัดของ CapCut

ความท้าทายและข้อจำกัดของ CapCut (ตารางที่ 2) สะท้อนถึงผลกระทบที่มีต่อทั้งผู้ใช้งานและบริษัทพัฒนาแอป

ตารางที่ 2 ความท้าทายและข้อจำกัดของ CapCut

ประเด็น	รายละเอียดความท้าทาย	ผลกระทบ	การแก้ไขที่เป็นไปได้
ความเป็นส่วนตัว	- เป็นผลิตภัณฑ์ของบริษัทจีน	- รัฐสภาสหรัฐฯ ตั้งคำถาม	- เพิ่มความโปร่งใสในการจัดการข้อมูล
	- ความกังวลการรั่วไหลข้อมูล	- ผู้ใช้บางกลุ่มหลีกเลี่ยง	- ตั้งเซิร์ฟเวอร์ในท้องถิ่น
	- ความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์	- อาจถูกแบนในบางประเทศ	- ส่งเสริมการเรียนรู้ทักษะ
การพึ่งพาเทคโนโลยี	- ผู้ใช้ขาดทักษะพื้นฐาน	- ทักษะการคิดสร้างสรรค์ลดลง	- พื้นฐาน
	- พึ่งพา AI มากเกินไป	- ไม่สามารถทำงานได้หากไม่มีแอป	- พัฒนาทางเลือกในประเทศ
	- ความเสี่ยงหากบริการหยุด	- การพึ่งพาเทคโนโลยีต่างชาติ	
ข้อจำกัดฟรี	- คุณสมบัติขั้นสูงต้องเสียเงิน	- ต้นทุนเพิ่มขึ้นสำหรับผู้ใช้งานจริง	- แพ็กเกจราคาที่เหมาะสม
	- ข้อจำกัดการส่งออกความละเอียดสูง	- คุณภาพงานถูกจำกัด	- ทดลองใช้ฟรีพรีเมียม
	- โฆษณาในเวอร์ชันฟรี	- ประสบการณ์ใช้งานไม่ราบรื่น	
การควบคุมตลาด	- ครองส่วนแบ่งตลาดสูง	- ลดการแข่งขัน	- ส่งเสริมคู่แข่งรายใหม่
	- การผูกขาดแพลตฟอร์มดิจิทัล	- ควบคุมทิศทางการอุตสาหกรรม	- กฎระเบียบป้องกันการผูกขาด
	- ผลักคู่แข่งออกจากตลาด	- ราคาและคุณภาพอาจไม่เป็นธรรม	

ที่มา: Researcher (2024)

ความท้าทายหลักของ CapCut สะท้อนถึงปัญหาใหญ่ของยุคดิจิทัล คือความตึงเครียดระหว่างความสะดวกสบายกับความเป็นส่วนตัว การพึ่งพาเทคโนโลยีกับการพัฒนาทักษะ และการเข้าถึงฟรีกับความยั่งยืนทางธุรกิจ ปัญหาการผูกขาดตลาดยังเป็นสัญญาณเตือนถึงความจำเป็นในการสร้างความหลากหลายในตลาดแอปพลิเคชันตัดต่อ เพื่อให้ผู้บริโภคมีทางเลือกและป้องกันการควบคุมเทคโนโลยีโดยบริษัทเดียว

การสร้างสรรค์เนื้อหาโฆษณาด้วยแอปพลิเคชันแคปคัท

แอปพลิเคชันแคปคัทยังมีคุณสมบัติการใช้แม่แบบของการสร้างสรรค์เนื้อหาโฆษณาให้ผู้สร้างสรรค์เนื้อหา กำหนดการเลือกแม่แบบลงไปยังภาพนี้



ภาพที่ 5 การใช้แม่แบบเพื่อสร้างโฆษณาบนแอปพลิเคชันแคปคัท (CapCut, 2024)

1. เครื่องมือการสร้างสคริปต์โฆษณา (Ad Script Generator)

สามารถสร้างสคริปต์โฆษณาที่มีประสิทธิภาพสูงด้วยการป้อนข้อมูลเกี่ยวกับชื่อสินค้าหรือบริการ ปัญญาประดิษฐ์จะช่วยสร้างสคริปต์โฆษณา 5 แบบให้เลือก (CapCut, 2024p)

2. ผู้แนะนำสินค้าจากปัญญาประดิษฐ์ (AI Presenter)

สามารถสร้างเนื้อหาวิดีโอที่มีผู้แนะนำสินค้าจากปัญญาประดิษฐ์ ซึ่งสามารถแสดงสินค้าผ่านการสาธิตและการลองสินค้าเสมือนจริง มุ่งเน้นสำหรับการสร้างธุรกิจออนไลน์ (E-commerce) (Techsauce Team, 2024)

การผลิตเนื้อหาวิดีโอสั้นในแนวตั้ง

การผลิตเนื้อหาวิดีโอสั้นในแบบแนวตั้ง (Short Form Vertical Video) เป็นเทรนด์ที่แคปคัทช่วยขับเคลื่อนอย่างมีนัยสำคัญ โดยมีการกำหนดมาตรฐานขนาดที่สอดคล้องกันทุกแพลตฟอร์ม

อัตราส่วนและขนาดภาพวิดีโอออนไลน์ในแนวตั้งของสื่อโซเชียลมีเดีย (ตารางที่ 3) แสดงให้เห็นว่าทุกแพลตฟอร์มใช้มาตรฐานเดียวกัน

ตารางที่ 3 อัตราส่วนและขนาดภาพวิดีโอออนไลน์ในแนวตั้งของสื่อโซเชียลมีเดีย

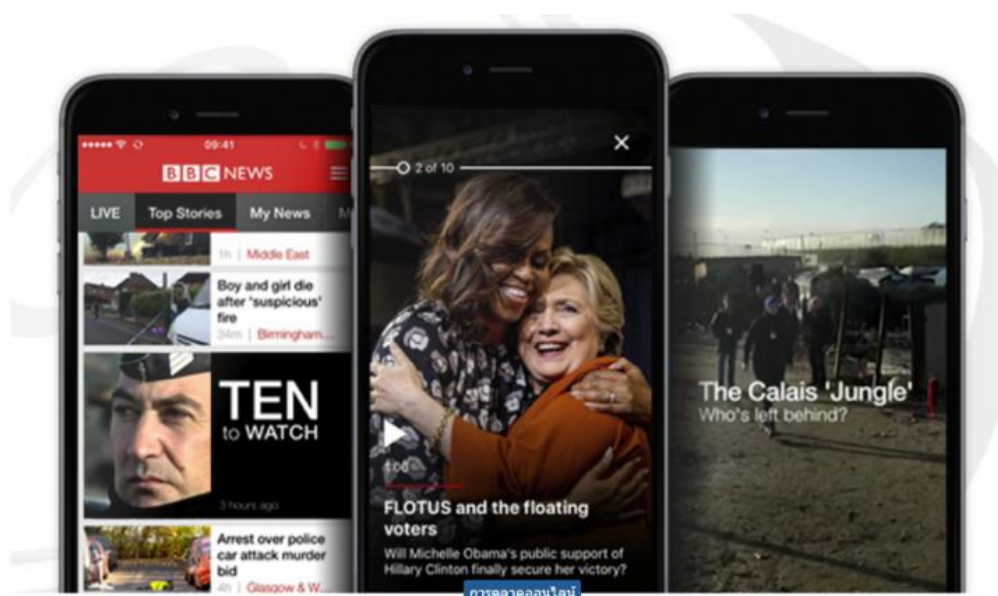
ลำดับ	แอปพลิเคชัน	อัตราส่วนภาพ	ขนาดภาพ
1	ติ๊กต็อก	9:16	1080x1920 พิกเซล
2	อินสตาแกรมรีลส์	9:16	1080x1920 พิกเซล
3	เพชบุ๊กวีลส์	9:16	1080x1920 พิกเซล
4	เพชบุ๊กสตอรี	9:16	1080x1920 พิกเซล
5	ยูทูบชอร์ต	9:16	1080x1920 พิกเซล

ที่มา: Researcher (2024)

การกำหนดมาตรฐานเดียวกันนี้สะท้อนถึงการปรับตัวของอุตสาหกรรมสื่อต่อพฤติกรรมผู้บริโภค โดยมีพื้นฐานมาจากข้อมูลที่ว่าคนไทยใช้โทรศัพท์มือถืออัจฉริยะเพื่อเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตร้อยละ 98.5 และรับชมวิดีโอคอนเทนต์ทุกประเภทร้อยละ 93.7 (Digital 2024 Thailand, 2024)

กรณีศึกษา ความสำเร็จของ BBC ในการปรับใช้วิดีโอแนวตั้ง

กรณีศึกษาปีซีปรับคลิปข่าวเป็นแนวตั้ง (ภาพที่ 6) เป็นตัวอย่างที่น่าสนใจของการปรับตัวสำเร็จจากสื่อดั้งเดิมสู่ยุคดิจิทัล โดยการเปลี่ยนรูปแบบเนื้อหาข่าวจากแนวนอนมาเป็นแนวตั้ง ส่งผลให้ผู้รับชมเพิ่มขึ้นร้อยละ 20–30 (Rainmaker, 2024)



ภาพที่ 6 กรณีศึกษาปีซีปรับคลิปข่าวเป็นแนวตั้ง (Rainmaker, 2024)

ประสิทธิภาพเชิงการตลาดและอัตราผลตอบแทนการลงทุน (Return on Investment: ROI)

การปรับเป็นรูปแบบแนวตั้งส่งผลต่อ ROI อย่างมีนัยสำคัญ โดย ROI ในบริบทนี้หมายถึงอัตราส่วนระหว่างผลประโยชน์ที่ได้ออกมาจากการลงทุนในการผลิตเนื้อหา (Filgueira, 2024) การเพิ่มขึ้นของผู้รับชมร้อยละ 20–30 แปลเป็นมูลค่าทางการตลาดที่เพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 40–50 เนื่องจากการปรับรูปแบบเนื้อหาต่ำกว่าการสร้างเนื้อหาใหม่มาก

ประสิทธิภาพเชิงการจัดการข้อมูลและการเข้าถึงผู้บริโภค

วิดีโอแนวตั้งมีข้อได้เปรียบในการรวบรวมข้อมูลผู้ใช้ เนื่องจากผู้ชมมีปฏิสัมพันธ์ที่มากขึ้นและใช้เวลารับชมนานขึ้น ข้อมูลการมีส่วนร่วม (Engagement) ที่ได้รับมีความละเอียดและครอบคลุมมากกว่า ทำให้สามารถปรับปรุงเนื้อหาและกลยุทธ์การตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การสร้างสรรค์เนื้อหาโฆษณา

การใช้แม่แบบเพื่อสร้างโฆษณาบนแอปพลิเคชันแคปคัท (ภาพที่ 5) แสดงให้เห็นคุณสมบัติพิเศษสำหรับผู้ประกอบการ โดยมีเครื่องมือสำคัญ 2 ประการ

1. เครื่องมือการสร้างสคริปต์โฆษณา (Ad Script Generator) – สามารถสร้างสคริปต์โฆษณาที่มีประสิทธิภาพสูงด้วยการป้อนข้อมูลเกี่ยวกับชื่อสินค้าหรือบริการ ปัญญาประดิษฐ์จะช่วยสร้างสคริปต์โฆษณา 5 แบบให้เลือก (CapCut, 2024p)

2. ผู้นำเสนอสินค้าจากปัญญาประดิษฐ์ (AI Presenter) – สามารถสร้างเนื้อหาวิดีโอที่มีผู้นำเสนอสินค้าจากปัญญาประดิษฐ์ ซึ่งสามารถแสดงสินค้าผ่านการสาธิตและการลงสินค้าเสมือนจริง มุ่งเน้นสำหรับการสร้างธุรกิจออนไลน์ (E-commerce) (Techsauce Team, 2024)

บทบาทของแคปคัทในการสนับสนุนการเปลี่ยนแปลง

แคปคัทมีบทบาทสำคัญในการทำให้การผลิตวิดีโอแนวตั้งเข้าถึงได้สำหรับองค์กรทุกขนาด ด้วยคุณสมบัติหลัก

1. การปรับอัตราส่วนอัตโนมัติ – ทำให้การแปลงเนื้อหาจากแนวนอนเป็นแนวตั้งทำได้ง่ายและรวดเร็ว

2. เครื่องมือตัดต่อที่ใช้งานง่าย – ลดอุปสรรคทางเทคนิคที่เคยเป็นปัญหาของสื่อดั้งเดิม

3. แม่แบบที่หลากหลาย – ช่วยให้องค์กรสามารถสร้างเนื้อหาที่สอดคล้องกับแต่ละแพลตฟอร์มได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4. การเชื่อมโยงระบบนิเวศ – ทำให้การเผยแพร่เนื้อหาข้ามแพลตฟอร์มทำได้โดยไม่ซับซ้อน

การเปลี่ยนแปลงนี้ไม่เพียงแต่เป็นการปรับรูปแบบเนื้อหา แต่เป็นการปรับโครงสร้างอุตสาหกรรมสื่อโดยรวม สื่อดั้งเดิมที่สามารถปรับตัวได้จะเป็นผู้ชนะ ขณะที่ผู้ที่ยึดติดกับรูปแบบเก่าอาจสูญเสียส่วนแบ่งตลาด

ผลกระทบในระยะยาวต่ออุตสาหกรรมสื่อและผู้บริโภค

ผลกระทบเชิงบวก

1. การประชาธิปไตยของการผลิตสื่อ แคปคัทและแอปพลิเคชันคล้ายคลึงกันทำให้การผลิตเนื้อหาคุณภาพสูงไม่ใช่สิทธิพิเศษของสถาบันสื่อขนาดใหญ่อีกต่อไป ผู้คนทั่วไปสามารถสร้างเนื้อหาที่มีคุณภาพเทียบเท่าผู้เชี่ยวชาญได้

2. การกระตุ้นนวัตกรรมในอุตสาหกรรม การแข่งขันในตลาดแอปพลิเคชันตัดต่อทำให้เกิดนวัตกรรมใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในด้านปัญญาประดิษฐ์และการประมวลผลแบบเรียลไทม์

3. การสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจ ระบบนิเวศของผู้สร้างเนื้อหากลายเป็นแหล่งรายได้ใหม่สำหรับหลายล้านคนทั่วโลก

ผลกระทบเชิงลบที่ต้องระวัง

1. การลดลงของทักษะการคิดเชิงสร้างสรรค์ การพึ่งพาเทคโนโลยีมากเกินไปอาจทำให้ผู้ใช้ขาดการพัฒนาทักษะการคิดสร้างสรรค์ด้วยตนเอง

2. ปัญหาการรวมศูนย์อำนาจ การที่แคปคัทครองตลาดอย่างท่วมท้นอาจนำไปสู่การผูกขาดและการควบคุมทิศทางของอุตสาหกรรม

3. ผลกระทบต่อสุขภาพจิต การบริโภคเนื้อหาวิดีโอสั้นอย่างต่อเนื่องอาจส่งผลต่อความสามารถในการมีสมาธิระยะยาวของผู้ใช้

แนวโน้มในอนาคต

ความท้าทายในอนาคตอันใกล้

1. การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ความก้าวหน้าของเทคโนโลยี AR/VR และ AI อาจทำให้รูปแบบการผลิตเนื้อหาปัจจุบันล้าสมัยไปอย่างรวดเร็ว

2. การปรับตัวของกฎระเบียบ รัฐบาลต่าง ๆ อาจออกกฎระเบียบใหม่เกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและการควบคุมเนื้อหา

3. การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภค คาดว่าผู้บริโภครุ่นใหม่อาจมีความต้องการเนื้อหาที่แตกต่างจากปัจจุบัน

ทิศทางการพัฒนาของแคปคัท

1. การพัฒนาปัญญาประดิษฐ์ขั้นสูง คาดว่าแคปคัทจะพัฒนาคุณสมบัติ AI ที่สามารถสร้างเนื้อหาได้อย่างสมบูรณ์มากขึ้น รวมถึงการสร้างสคริปต์ การเลือกมุมกล้อง และการจัดลำดับเนื้อหาอัตโนมัติ

2. การขยายสู่ระบบนิเวศที่ครอบคลุมมากขึ้น การเชื่อมโยงกับแพลตฟอร์มอื่นๆ นอกเหนือจากดีด็อก และการพัฒนาเครื่องมือสำหรับผู้ประกอบการขนาดเล็ก

3. การปรับปรุงความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัว เพื่อตอบสนองต่อความกังวลของผู้ใช้และข้อกำหนดทางกฎหมาย

แนวโน้มของอุตสาหกรรม

1. การแข่งขันที่รุนแรงขึ้น คาดว่าจะมีผู้เล่นใหม่เข้ามาในตลาด โดยเฉพาะจากค่ายเทคโนโลยีขนาดใหญ่อื่น ๆ

2. การพัฒนามาตรฐานใหม่ อุตสาหกรรมอาจต้องร่วมกันพัฒนามาตรฐานสำหรับการรักษาความปลอดภัยและการใช้งานปัญญาประดิษฐ์อย่างมีจริยธรรม

บทสรุป

การตอบสนองต่อวัตถุประสงค์การวิจัย การวิจัยนี้ได้บรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ใน การวิเคราะห์ปัจจัยที่ทำให้แคปคัทได้รับความนิยม เปรียบเทียบกับคู่แข่งหลัก ประเมินความท้าทายและ ข้อจำกัด รวมถึงวิเคราะห์ผลกระทบในระยะยาวต่ออุตสาหกรรมสื่อและพฤติกรรมผู้บริโภค

ผลการวิเคราะห์หลัก แอปพลิเคชันแคปคัท (CapCut) แสดงให้เห็นถึงบทบาทสำคัญในการ ปฏิวัติวงการตัดต่อวิดีโอในยุคดิจิทัล ด้วยคุณสมบัติปัญญาประดิษฐ์ 15 ประการที่ขับเคลื่อนและการ ออกแบบที่เน้นผู้ใช้เป็นศูนย์กลาง แคปคัทได้กลายเป็นเครื่องมือสำคัญที่ทำให้การผลิตเนื้อหาวิดีโอ คุณภาพสูงเข้าถึงได้สำหรับทุกคนทั่วไป

การเปรียบเทียบกับคู่แข่งหลักเผยให้เห็นว่าแคปคัทมีข้อได้เปรียบในด้านคุณสมบัติ ปัญญาประดิษฐ์และการเชื่อมโยงระบบนิเวศ แต่ยังคงมีความท้าทายด้านความเป็นส่วนตัวและการ พึ่งพาเทคโนโลยีจากต่างประเทศ

ข้อค้นพบสำคัญ ความสำเร็จของกรณีศึกษา BBC แสดงให้เห็นถึงศักยภาพของการผลิต เนื้อหาวิดีโอแนวตั้งในการเพิ่มประสิทธิภาพการตลาดและการเข้าถึงผู้ชมถึงร้อยละ 20-30 และ สามารถเพิ่ม ROI ได้ประมาณร้อยละ 40-50 การค้นพบนี้สะท้อนถึงการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการ บริโภคสื่อที่มีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมในระยะยาว

ข้อเสนอแนะและข้อจำกัด แคปคัทจึงถือเป็นเครื่องมือสำคัญที่ช่วยเพิ่มโอกาสในการสร้าง ความสำเร็จให้กับผู้สร้างสรรค์เนื้อหาในยุคดิจิทัล แต่การใช้งานควรคำนึงถึงความท้าทายและข้อจำกัด ที่อาจเกิดขึ้น อย่างไรก็ตาม ผลกระทบในระยะยาวต่ออุตสาหกรรมสื่อและพฤติกรรมผู้บริโภคยังคง ต้องติดตามอย่างใกล้ชิด เพื่อให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืนและเป็นประโยชน์ต่อทุกฝ่ายในระยะยาว

References

- CapCut. (2024a). *CapCut free background removal tool*. <https://www.capcut.com/th-th/tools/video-background-remover>
- CapCut. (2024b). *Easy and effective ways to stabilize videos online*. <https://www.capcut.com/th-th/resource/stabiliz-video-online>
- CapCut. (2024c). *Create super slow-motion videos*. <https://www.capcut.com/th-th/tools/super-slow-motion-video>
- CapCut. (2024d). *Free AI color correction*. <https://www.capcut.com/th-th/tools/ai-color-correction>
- CapCut. (2024e). *Free AI video upscaler online*. <https://www.capcut.com/th-th/tools/ai-video-upscaler>

- CapCut. (2024f). *Easiest way to change video aspect ratio for social platforms*.
<https://www.capcut.com/th-th/resource/change-video-aspect-ratio>
- CapCut. (2024g). *Free AI portrait generator*. <https://www.capcut.com/th-th/tools/ai-portrait-generator>
- CapCut. (2024h). *How to turn text into photos with AI: Top 5 methods revealed*.
<https://www.capcut.com/th-th/resource/ai-text-to-photo>
- CapCut. (2024i). *Smart automatic caption generator*. <https://www.capcut.com/th-th/tools/auto-caption-generator>
- CapCut. (2024j). *How to convert text to speech*. <https://www.capcut.com/th-th/tools/text-to-speech>
- CapCut. (2024k). *Turn long videos into short clips*. <https://www.capcut.com/th-th/tools/ai-long-video-to-short-video>
- CapCut. (2024l). *Free video filters and effects*. <https://www.capcut.com/th-th/tools/video-effect-and-filter>
- CapCut. (2024m). *How to add background music to video: Create evocative atmosphere*.
<https://www.capcut.com/th-th/resource/add-background-music-to-video>
- CapCut. (2024n). *How to remove noise from audio online for free*. <https://www.capcut.com/th-th/resource/remove-noise-from-audio-online-free>
- CapCut. (2024o). *Learning audio normalization on Spotify: Complete guide*.
<https://www.capcut.com/th-th/resource/audio-normalization-spotify>
- CapCut. (2024p). *Free ad script generator*. <https://www.capcut.com/th-th/tools/ad-script-generator>
- Digital 2024 Thailand. (2024). *Digital 2024 Thailand report*. DataReportal.
<https://datareportal.com/reports/digital-2024-thailand>
- Filgueira, R. (2024). *TikTok ads cost breakdown: How to achieve high ROI*. Respond.io.
<https://respond.io/blog/tiktok-ads-cost>
- Nuclear Garden. (2023). *CapCut video editing app: TikTok's new weapon*. Longtunman.
<https://www.longtunman.com/44423>
- Promphitak, P. (2018). Thai radio and television in the digital era. *Sripatum Interdisciplinary Journal*, 4(2), 52–57.

Rainmaker. (2024). *Case study: BBC adjusts news clips to "vertical" format helping increase viewership by 20–30%*. CMS Webmaster. <https://cms.webmaster.or.th/articles/online-marketing/case-study-bbc-vertical-video-increase-viewer-20-percent>

Techsauce Team. (2024). *Introducing CapCut for Business featuring ad script and presenter creation with AI*. Techsauce. <https://techsauce.co/news/capcut-for-business-ai-features>

Thairath Money. (2024). *Adobe is worried: CapCut short clip editing app owned by TikTok is competing in the market because it's easier to use.*
https://www.thairath.co.th/money/tech/innovation/tech_companies/2804223