

สารบัญ

บทความวิชาการ

การจำหน่ายหนี้สูญออกจากบัญชีลูกหนี้ให้เป็นไปตามประมวลรัษฎากร กฤติยา ยงวนิชย์ และกัลยาณี ยิ้มย่อง.....	1
--	---

การบูรณาการกลยุทธ์การตลาดเพื่อสร้างประสบการณ์ให้ลูกค้าอย่างยั่งยืน สุวรรณี เดชวรชัย ขนบพันธุ์ เอี่ยมโอภาส และณกรณ์ ตรรกวิรพัท	16
--	----

บทความวิจัย

แนวทางเชิงนโยบายในการฟื้นฟูศักยภาพการท่องเที่ยวหลังอุทกภัย: กรณีศึกษาอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา กรรณก หงส์นวล พระครูวิบูลธรรมธัช กฤต พันธุ์ปัญญา และ ณัฐรินทร์ ปริวงศ์กุลธร.....	30
---	----

ปัจจัยการตัดสินใจเลือกกรุงเทพมหานครเป็นเมืองการทำงานควบคู่การท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว ชาวต่างชาติกลุ่มดิจิทัลสัญจร ณัฐกานต์ รองทอง เสรี วงษ์มณฑา ผกามาศ ชัยรัตน์ และ ธนรัตน์ รัตนพงศ์ธระ.....	50
---	----

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจปลูกไม้เป็นพืชพลังงานของชุมชน ตำบลขุนตัดหวาย อำเภอจะนะ จังหวัดสงขลา ณัฐวุฒิ ยิ่งถาวร และ สนิทนุช นิยมศิลป์.....	65
--	----

ปัจจัยด้านสวัสดิการที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของลูกจ้างในจังหวัดสุราษฎร์ธานี ทิพย์นรี หมดเห และ สมฉวี ศิริโสภณา.....	80
--	----

คุณภาพการให้บริการและส่วนประสมทางการตลาดของนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ชาวมาเลเซีย จังหวัดสงขลาที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ นภาพร บุญประสม ขวสิทธิ์ ณ ถลาง เสรี วงษ์มณฑา และ ชุษณะ เดชคณา.....	91
---	----

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการบริโภคอารมณ์ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ศึกษากรณีจากเฟสบุ๊ค แบนด์สู่ชัยโสโร นาฏโคพิษฐ พันธุมสุด สุระชัย ชูผกา และ ศิริพรรณ บิลมาโนชัย.....	104
---	-----

ทัศนคติ ภาพลักษณ์ตราสินค้า และการรับรู้ประโยชน์ ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อน้ำดื่มผสมวิตามิน ของโรงพยาบาลในประเทศไทยของผู้บริโภควัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร บุญมี ยอมพันธ์ และ กรรณิกา แสงสุริศรี.....	119
--	-----

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการและปัจจัยทางจิตวิทยาที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ บริการรับฝากสัตว์เลี้ยงของผู้ใช้บริการในกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล รัชนี แนวนหล่อ นภัทรหทัย อีอนอก และ นฤมล สุนสวัสดิ์.....	138
---	-----

ปัจจัยด้านเทคโนโลยีที่ส่งผลต่อความสุขในการทำงาน วิชุดา ศรีน้อย และ ชาศิต สกฤติสิริยาภรณ์.....	154
--	-----

TABLE OF CONTENTS

Academic Articles

Writing-Off Bad Debts from Account Receivable in Compliance with Thailand Revenue Code <i>Kittiya Yongvanich and Kulayanee Yimyong</i>	1
---	---

Integrating Marketing Strategies for Sustainable Customer Experiences <i>Suwannee Dethworachai, Kanoppan Iam-opas and Nakorn Takvirapatj</i>	16
---	----

Research Articles

Policy Framework for Tourism Capacity Recovery after Flood Disasters: A Case Study of Hat Yai District, Songkhla Province <i>Kornkanok Hongnual, Phrakhrui Wiboonthammathat, Krit Phanpanya and Nuttharin Pariwongkhuntorn</i>	30
---	----

Factors Influencing International Digital Nomads Decision to Choose Bangkok as a Workation Destination <i>Natthakan Rongthong, Seri Wongmonta, Pakamas Chairatana and Thanarat Ratanapongtra</i>	50
---	----

Factors Affecting Community's Intention to Grow Bamboo as Bioenergy Crop in Khun Tat Wai Subdistrict, Chana District, Songkhla Province <i>Nattawut Yingthavorn and Snitnuth Niyomsin</i>	65
--	----

Welfare Factors Influencing Employee Performance in Surat Thani Province <i>Thipnaree Madhe and Somchawee Sirisopana</i>	80
---	----

Service Quality and Marketing Mix of Malaysian Wellness Tourists in Songkhla Province towards Wellness Tourism <i>Nawaporn Boonprasom, Chawalee Na Thalang, Seri Wongmonta and Jusana Techakana</i>	91
--	----

Factors Influencing the Consumption of Humor Through Social Networks: A Case Study of FEDFE Boy Band to Chaisoro <i>Nardsopis Bandhumasuta, Surachai Chupaka, and Sasiphan Bilmanoch</i>	104
---	-----

Attitude, Brand Image, And Perceived Benefits Affecting The Decision to Purchase Vitamin-Infused Water Produced by Hospitals in Thailand Among Working-Age Consumers In The Bangkok Metropolitan Area <i>Boonmee Yomphan and Kannika Saengsurisri</i>	119
--	-----

Service Marketing Mix Factors and Psychological Factors Influencing Users' Decision to Use Pet Boarding Services in Bangkok and the Metropolitan Area <i>Rachanee Naewnor, Nuthatai Ounok and Narumol Soonsawad</i>	138
--	-----

