

สารบัญ

บทความวิจัย

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่ส่งผลต่อคุณภาพการให้บริการของธนาคารเพื่อการเกษตร และสหกรณ์การเกษตรสาขาโพธิ์ไทร จังหวัดอุบลราชธานี ไกรราช ทัดเทียม และ ประเมษฐ์ บุญนำศิริกิจ.....	1
การศึกษาการตัดสินใจเลือกงานของนักศึกษาคณะวิศวกรรมศาสตร์ สาขาวิศวกรรมเครื่องกล ในพื้นที่จังหวัดสกลนคร เทคนิคการวิเคราะห์องค์ประกอบร่วม ณัฐวุฒิ เข้มกลัด และสนิทนุช นิยมศิลป์.....	13
พฤติกรรมการเปิดรับสื่อโฆษณาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ของ ผู้บริโภคในประเทศไทย ปภาพร บุญทศ และชฎาพร ทีฆาอุตมากร.....	30
ประสบการณ์นักท่องเที่ยวและคุณภาพการบริการพิพิธภัณฑ์ที่ส่งผลต่อการแนะนำต่อผ่านสื่อ ออนไลน์: บทบาทตัวแปรส่งผ่านความผูกพันของนักท่องเที่ยว สุนิสา เพชรมาก และวงศ์ลัดดา วีระไพบุลย์.....	47
รูปแบบการพัฒนาประสิทธิภาพของสหกรณ์ตามหลักซารีอะฮ์ สุบิน เสงน้อย และ สมฉวี ศิริโสภณา.....	65
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับและการใช้งานแอปพลิเคชันซื้อขายผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรแบบ B2B ของเกษตรกร: กรณีศึกษา จังหวัดกำแพงเพชร สุภาวณีย์ ทิมทอง ชุตติมา คำไตรย์ ธัญญาดา ยอดเมือง และสิริยาภรณ์ ประเสริฐศรี.....	78
ความสัมพันธ์ระหว่างอัตราส่วนทางการเงินกับราคาหุ้นของบริษัทกลุ่มสื่อและสิ่งพิมพ์ที่จดทะเบียน ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สุรศักดิ์ มีเดช และเกษม สวัสดิ์.....	92
การสนับสนุนทางสังคม และวัฒนธรรมองค์กร ต่อความสุขในการทำงาน : บทบาทตัวแปรส่งผ่าน ของสมดุลชีวิตการทำงาน อังคณา ธนานุภาพพันธุ์ รุ่งทิพย์ ไทยสม และรศธร อ้นสุวรรณ.....	105
การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในยุคดิจิทัลที่มีผลต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของหน่วยงานในสังกัด สำนักงานศาลยุติธรรม อำภา สารทะวงศ์ และ ชาศรีต สกกุลอิสริยาภรณ์.....	123
ปัจจัยที่ส่งผลต่ออุปสรรคในการสื่อสารภาษาอังกฤษของผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ ชายฝั่งทะเลตะวันออกของประเทศไทย: อิทธิพลของวัตถุประสงค์เฉพาะในการสื่อสาร ปิยะภรณ์ บุญช่วยรอด.....	136

สารบัญ (ต่อ)

การศึกษาเบื้องต้นเกี่ยวกับองค์ความรู้ด้านความยั่งยืนที่จำเป็นสำหรับบัณฑิตระดับปริญญาโทสาขา การจัดการการบริการ: มุมมองจากภาคอุตสาหกรรมไทย สุพจน์ ชุณหชาดิอนันต์, ชุติมา พลอยจันทร์กุล, ศรัญญูการ์ สรรค์ศุภกิจ, ศศิกานต์ ฉัตรวิจิตร, พุทธิพงษ์ จุลกสิกร และพรพรรณ รูปกลม.....	156
บทความวิชาการ คุณลักษณะความน่าเชื่อถือ (ETHOS) ของผู้นำในการสื่อสารผลป้อนกลับ (feedback) อย่างมี ประสิทธิภาพในบริบทองค์กร อลิษา ธรรมจักร.....	169
การพัฒนาเรื่องราวของแกงไทยในฐานะสัญลักษณ์ของ 'วิถีไทย' ณัฐรินทร์ ปรีวงศ์กุลธร, กัญญาพัชร พัฒนาโกคินสกุล, กฤต พันธุ์ปัญญา และศรัญญูการ์ สรรค์ศุภกิจ.....	181

TABLE OF CONTENTS

Research Articles

Service marketing mix factors that affect service quality of the Bank for Agriculture and Agricultural Cooperatives, Pho Sai Branch Ubon Ratchathani Province <i>Kairach thadthiam and Poramet Boonnumsirikij</i>	1
A Study of Employment Preference Among Mechanical Engineering Students In Sakon Nakhon: A Conjoint Analysis <i>Natthawut Khemklad and Snitnuth Niyomsin</i>	13
The Influence of Media Exposure Behavior on Online Clothing Purchase Decisions among Thai Consumers <i>Papaporn Boonthot and Chadaporn Teeka-uttamakorn</i>	30
The impact of Tourist Experience and Museum Service Quality on e-WOM: The Mediating Role of Tourist Engagement <i>Sunisa Pechmark and Wongladda Weerapaiboon</i>	47
The Cooperative Efficiency Development Model Based on Sharia Law <i>Subin dengnuy and Somchawee Sirisopana</i>	65
Factors Influencing the Adoption and Usage of B2B Agricultural Products Trading Applications on Farmers: A Case Study of Kamphaeng Phet Province <i>Supavanee Thimthong, Chutima Kamtra, Thiyada Yodmuang and Sareeyapon Prasertsri</i>	78
The Correlation Between Financial Ratio and Stock Prices of The Media and Publishing Companies Listed on The Stock Exchange of Thailand <i>Surasak Meedej and Kasem Swasdee</i>	92
The effects of Factors Social Support and Organizational Culture on Work Happiness: Work Life Balance as a Mediator <i>Angkana Thananupappun, Rungtip Thaisom and Rossatorn Onsuwan</i>	105
Human Resource Development in the Digital Age and Its Impact on the Work Performance of Agencies Under the Office of the Judiciary <i>Ampar Samthawong and Chakrit Skulitsariyaporn</i>	123
Factors Contributing to English Communication Barriers Among Tourism Service Providers in Thailand's Eastern Coastal Region: The Influence of Specific Communicative Purposes <i>Piyaporn Boonchuayrod</i>	136

TABLE OF CONTENTS

Identifying Essential Sustainability Knowledge Areas for Master's-Level Hospitality Graduates: A Preliminary Study of Thai Industry Perspective <i>Supot Chunhachoti-ananta, Chutima Ploychankul, Sarunyikha Santsupakij, Sasikarn Chatvijit-Cook, Puthipong Julagasigorn and Phornphan Roopklom</i>	156
Academic Articles	
Leadership Credible Communication characteristics (ETHOS) in Delivering Effective Feedback in Organizational Contexts <i>Alisa Thammachak</i>	169
Developing the Story of Thai Curry as an Icon of the 'Thai Way of Life' <i>Nuttharin Pariwongkhuntorn, Kanyapat Pattanapokinsakul, Krit Phanpanya and Sarunyikha Santsupakij</i>	181