

บทบรรณาธิการ

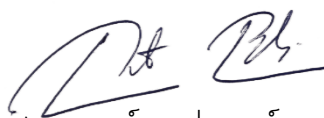
วารสารบริหารธุรกิจและสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ปีที่ 8 ฉบับที่ 2 (กรกฎาคม – ธันวาคม 2568) ได้ถือกำเนิดขึ้นอีกครั้งในฐานะแหล่งรวมองค์ความรู้และเวทีแห่งการแลกเปลี่ยนทางวิชาการ เพื่อสะท้อนแนวคิด นวัตกรรม และงานวิจัยที่มีคุณภาพในสาขาบริหารธุรกิจและสังคมศาสตร์

บทความในฉบับนี้สะท้อนความหลากหลายทางวิชาการ ทั้งด้านการบริหารองค์กร การตลาด การเงิน ทรัพยากรมนุษย์ อุตสาหกรรมการบริการ การท่องเที่ยว ตลอดจนประเด็นทางสังคมที่ส่งผลกระทบต่อบริบทของธุรกิจและชุมชน โดยทุกบทความผ่านการประเมินคุณภาพจากผู้ทรงคุณวุฒิตามมาตรฐานของคณะกรรมการข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษา (กพอ.) เพื่อยืนยันถึงความน่าเชื่อถือและคุณค่าทางวิชาการ

นอกจากนี้ เพื่อเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตผลงานวิชาการและการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานของบุคลากรภายในมหาวิทยาลัยรามคำแหง วารสารฯ ได้ดำเนินการ ในปีที่ผ่านมาได้มีการปรับลดอัตราค่าธรรมเนียมการตีพิมพ์บทความสำหรับบุคลากร มหาวิทยาลัยรามคำแหง จากเดิม 5,000 บาท เหลือ 4,000 บาท ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของวารสารในการสนับสนุนการสร้างองค์ความรู้และพัฒนาศักยภาพทางวิชาการของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง

นอกจากความร่วมมือจากนักวิชาการ นักวิจัย และผู้ทรงคุณวุฒิแล้ว ความสำเร็จของวารสารฉบับนี้ยังเกิดขึ้นได้ด้วยการสนับสนุนจากผู้บริหารมหาวิทยาลัยรามคำแหง โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วุฒิสักดิ์ ลาภเจริญทรัพย์ อธิการบดี และรองศาสตราจารย์สุวรรณี เดชวรชัย คณบดีคณะบริหารธุรกิจ ในฐานะที่ปรึกษาวารสาร ที่ให้คำแนะนำและการสนับสนุนอันทรงคุณค่าอย่างต่อเนื่อง

ขอขอบคุณนักวิจัย ผู้เขียนบทความ และคณะผู้ทรงคุณวุฒิทุกท่านที่ร่วมกันขับเคลื่อนวารสารเล่มนี้ให้ดำรงอยู่ด้วยคุณภาพอย่างต่อเนื่อง และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าวารสารฉบับนี้จะเป็นแหล่งเรียนรู้ที่ทรงคุณค่าแก่ผู้อ่านทุกท่าน



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประเมษฐ์ บุญนำศิริกิจ)

บรรณาธิการวารสารบริหารธุรกิจและสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยรามคำแหง