

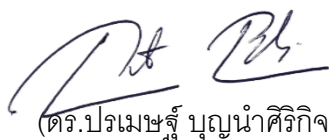
บทบรรณาธิการ

วารสารบริหารธุรกิจและสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ปีที่ 8 ฉบับที่ 1 (มกราคม – มิถุนายน 2568) ได้ถือกำเนิดขึ้นอีกครั้งในฐานะแหล่งรวมองค์ความรู้และเวทีแห่งการแลกเปลี่ยนทางวิชาการ เพื่อสะท้อนแนวคิด นวัตกรรม และงานวิจัยที่มีคุณภาพในสาขาบริหารธุรกิจและสังคมศาสตร์

บทความในฉบับนี้สะท้อนความหลากหลายทางวิชาการ ทั้งด้านการบริหารองค์กร การตลาด การเงิน ทรัพยากรมนุษย์ อุตสาหกรรมบริการ การท่องเที่ยว ตลอดจนประเด็นทางสังคมที่ส่งผลกระทบต่อบริบทของธุรกิจและชุมชน โดยทุกบทความผ่านการประเมินคุณภาพจากผู้ทรงคุณวุฒิตามมาตรฐานของคณะกรรมการข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษา (กพอ.) เพื่อยืนยันถึงความน่าเชื่อถือและคุณค่าทางวิชาการ ในโอกาสนี้ วารสารบริหารธุรกิจและสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ขอแจ้งให้ทราบว่า จากผลการประเมินคุณภาพวารสารวิชาการไทย โดยศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย (TCI) รอบที่ 5 (พ.ศ. 2568–2572) เป็นการประเมินวารสารเล่มนี้ครั้งที่ 3 ซึ่งยังคงได้รับการจัดอยู่ในฐานข้อมูลของศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย (Thai Journal Citation Index: TCI) กลุ่มที่ 2 เช่นเดียวกับรอบก่อน ทั้งนี้ถือเป็นแรงผลักดันให้ทีมบรรณาธิการมุ่งมั่นปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพของวารสารให้ดียิ่งขึ้นในรอบการประเมินต่อไป

นอกจากความร่วมมือจากนักวิชาการ นักวิจัย และผู้ทรงคุณวุฒิแล้ว ความสำเร็จของวารสารฉบับนี้ยังเกิดขึ้นได้ด้วยการสนับสนุนจากผู้บริหารมหาวิทยาลัยรามคำแหง โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วุฒิสักดิ์ ลาภเจริญทรัพย์ อธิการบดี และ รองศาสตราจารย์สุวรรณี เดชวรชัย คณบดีคณะบริหารธุรกิจ ในฐานะที่ปรึกษาวารสาร ที่ให้คำแนะนำและการสนับสนุนอันทรงคุณค่าอย่างต่อเนื่อง

ขอขอบคุณนักวิจัย ผู้เขียนบทความ และคณะผู้ทรงคุณวุฒิทุกท่านที่ร่วมกันขับเคลื่อนวารสารเล่มนี้ให้ดำรงอยู่ด้วยคุณภาพอย่างต่อเนื่อง และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าวารสารฉบับนี้จะเป็นแหล่งเรียนรู้ที่ทรงคุณค่าแก่ผู้อ่านทุกท่าน



(ดร.ปรเมษฐ์ บุญนำศิริกิจ)

บรรณาธิการวารสารบริหารธุรกิจและสังคมศาสตร์

มหาวิทยาลัยรามคำแหง