



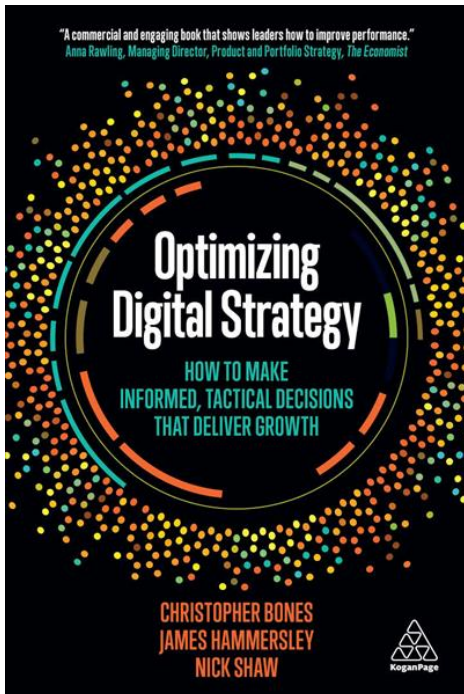
OPTIMIZING DIGITAL STRATEGY: HOW TO MAKE INFORMED, TACTICAL DECISIONS THAT DELIVER GROWTH

Received: August 06, 2019

Accepted: August 25, 2019

นลิน ตั้งพานิชย์¹

Nalin Tangpanich



Title: OPTIMIZING DIGITAL STRATEGY: HOW TO
MAKE INFORMED, TACTICAL DECISIONS THAT
DELIVER GROWTH

Authors: Christopher Bones, James Hammersley,
and Nick Shaw London, United Kingdom: Kogan
Page, 2019

ISBN 978-0-7494-8372-2

หนังสือ Optimizing Digital Strategy: How To Make Informed, Tactical Decisions That Deliver Growth แต่งโดย Christopher Bones, James Hammersley และ Nick Shaw คณะผู้แต่งเป็นผู้มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการให้คำปรึกษาด้านข้อมูลเชิงลึกจากการวิจัยและนวัตกรรม รวมทั้งเชี่ยวชาญการวางกลยุทธ์ดิจิทัล คณะผู้แต่งเป็นที่ปรึกษาให้องค์กรทั่วโลกจากหลากหลายอุตสาหกรรม ซึ่งก่อนหน้านี้ในปี ค.ศ. 2015 Christopher Bones และ James Hammersley ร่วมกันแต่งหนังสือชื่อ Leading Digital Strategy

หนังสือ Optimizing Digital Strategy: How to Make Informed, Tactical Decisions That Deliver Growth ได้รับการตีพิมพ์ในปี ค.ศ. 2019 หนังสือเล่มนี้เหมาะสำหรับผู้สนใจในเรื่อง Digital Transformation ผู้ที่สนใจในเรื่องการวางกลยุทธ์ในยุค Digital Disruption อย่งไรก็ดี ทุก

¹ อาจารย์ประจำคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง; Lecturer, Faculty of Business Administration, Ramkhamhaeng University; Email: i.am.nalin@gmail.com



คนในองค์กร โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้นำองค์กรควรอ่านหนังสือเล่มนี้ เนื้อหาของหนังสือกล่าวถึงสิ่งที่องค์กรทั้งหลายเผชิญจาก Digital Disruption และ Digital Transformation เพื่อให้ผู้อ่าน โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้อ่านที่เป็นผู้นำองค์กรได้เรียนรู้และเข้าใจถึงปัญหาและสถานการณ์ อันจะนำไปสู่การวางกลยุทธ์ดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ คณะผู้แต่งได้เสนอแนะสิ่งที่ผู้นำองค์กรควรลงมือปฏิบัติไว้ในช่วงท้ายของแต่ละบท

หนังสือเล่มนี้ได้แบ่งเนื้อหาออกเป็น 10 บท โดยเริ่มตั้งแต่การปูพื้นให้ผู้อ่าน ด้วยการอธิบายให้เห็นถึงปัจจัยและสาเหตุที่ทำให้องค์กรหลายแห่งไม่ประสบความสำเร็จในการวางกลยุทธ์ดิจิทัล ซึ่งให้เห็นถึงการนำดิจิทัลและนวัตกรรมมาใช้เพื่อความสำเร็จของธุรกิจ โดยวิเคราะห์บทเรียนที่ได้จากองค์กรหลายแห่งทั่วโลก ทั้งที่ประสบความสำเร็จและไม่ประสบความสำเร็จ ไปจนถึงการนำเสนอแนวทางที่เหมาะสมสำหรับการวางกลยุทธ์ดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพเพื่อให้องค์กรประสบความสำเร็จ คณะผู้แต่งลำดับเนื้อหาให้เชื่อมโยงกัน ซึ่งช่วยให้ผู้อ่านเข้าใจเนื้อหาในแต่ละบทได้ดียิ่งขึ้น ผู้อ่านจะสามารถทำความเข้าใจและค่อย ๆ เรียนรู้จากเนื้อหาแต่ละบทที่คณะผู้แต่งได้ลำดับไว้

เนื้อหาของหนังสือเล่มนี้เขียนขึ้นจากการรวบรวมข้อมูลและสถิติจากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลจากงานวิจัย บทสัมภาษณ์ หนังสือ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร เว็บไซต์ รวมทั้ง ข้อมูลเชิงลึกจากองค์กรทั่วโลกที่คณะผู้แต่งได้ให้คำปรึกษา ในแต่ละบทคณะผู้แต่งได้อ้างอิงแหล่งที่มาของข้อมูลอย่างชัดเจน โดยแทรกไว้ทั้งในส่วนเนื้อหาของเนื้อหาและส่วนท้ายของแต่ละบท ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อผู้อ่านในการสืบค้นข้อมูลเพิ่มเติม

หนังสือเล่มนี้มีเนื้อหาที่เป็นปัจจุบัน ทันต่อเหตุการณ์ เนื่องจากแหล่งข้อมูลที่คณะผู้แต่งรวบรวมมานั้น พบว่าส่วนใหญ่จะเป็นแหล่งข้อมูลจากปี ค.ศ. 2015 - ค.ศ. 2018 ทำให้ผู้อ่านได้รับประโยชน์จากเนื้อหาที่ยังไม่ล้าสมัยและเข้ากับสถานการณ์ปัจจุบัน นอกเหนือจากการที่คณะผู้แต่งได้รวบรวมข้อมูลที่เป็นปัจจุบันและหลากหลายแล้วนั้น คณะผู้แต่งยังได้ยกตัวอย่างประกอบการอธิบายเนื้อหาตลอดทั้งเล่ม ซึ่งตัวอย่างที่คณะผู้แต่งยกมานั้น มาจากหลากหลายประเทศและหลากหลายกลุ่มอุตสาหกรรม องค์กรที่ประสบความสำเร็จและไม่ประสบความสำเร็จ ผู้อ่านจึงเข้าใจเนื้อหาของหนังสือเล่มนี้ได้ง่ายขึ้นและเห็นภาพที่ชัดเจนยิ่งขึ้นจากตัวอย่างประกอบ

อย่างไรก็ดี คณะผู้แต่งได้กล่าวไว้ในหนังสือเล่มนี้ว่า องค์กรที่เจริญรุ่งเรือง คือ องค์กรที่เข้าใจลูกค้า ดังนั้น เนื้อหาบางส่วนของหนังสือเล่มนี้อาจไม่สอดคล้องกับบริบทของประเทศไทย ผู้อ่านจึงควรทำความเข้าใจเนื้อหาในหนังสือแล้วนำความรู้ที่ได้รับ รวมทั้งข้อเสนอแนะต่าง ๆ มาปรับใช้ให้เหมาะสม ผู้อ่านควรปรับให้เข้ากับสภาพแวดล้อมของประเทศไทยเพื่อจะได้กลยุทธ์ดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ