



บทบรรณาธิการ

วารสารบริหารธุรกิจและสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง มีความสำคัญยิ่งในฐานะที่เป็นสื่อกลางในการเผยแพร่ความรู้ ความคิดและพัฒนาการที่ได้จากการศึกษา ค้นคว้า วิจัย ตลอดจนความเคลื่อนไหวในแง่มุมต่าง ๆ ของวิทยาการอันหลากหลาย การอ่านวารสาร จึงเป็นสิ่งสำคัญในการติดตามความรู้ใหม่เพื่อเป็นข้อมูลในการศึกษา ค้นคว้าวิจัย เผยแพร่ไปยังประชาคมวิชาการ ตลอดจนชุมชนเป้าหมายที่จะนำผลการศึกษาวิจัยไปใช้ประโยชน์อย่างมีคุณภาพและเป็นรูปธรรมของบรรณาธิการวารสารได้ ตระหนักถึงภารกิจ และคุณค่าในการส่งเสริม สนับสนุนให้บุคลากรของคณะบริหารธุรกิจมีการพัฒนาเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ด้วยการส่งเสริมนโยบายในการจัดทำวารสารบริหารธุรกิจและสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง เป็นวารสารของคณะบริหารธุรกิจในรูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์วารสารวิชาการ และวารสารสื่อดิจิทัล (Online Journal System)

ด้วยการนำระบบ Thai Journals Online (Thai JO) เป็นระบบการจัดการและตีพิมพ์วารสารวิชาการในรูปแบบวารสารออนไลน์ที่จะเป็นแหล่งรวบรวมและเผยแพร่ความรู้ ความคิดในลักษณะของการเสนอบทความทางวิชาการ งานวิจัย ความคิดเห็น บทวิจารณ์และเผยแพร่ความรู้ทางวิชาการด้านมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ รวมทั้งภารกิจที่จะจัดระบบส่งเสริมสนับสนุนให้มีการศึกษาวิจัย รวบรวม เผยแพร่ และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในผลการศึกษาวิจัยเหล่านั้น ไปสู่กลุ่มผู้อ่านที่เป็นนักวิชาการ นักศึกษา คณาจารย์ และประชาชนทั่วไปได้กว้างขวางในระดับสากล บัดนี้วารสารก้าวขึ้นสู่ปีที่ 2 ฉบับที่ 1 ได้มียอด Page views จากการเข้าชมผ่าน <https://www.tci-thaijo.org/index.php/ibas/index> นับจากฉบับแรก จำนวน 14,515 views สร้างกำลังใจให้กับกองบรรณาธิการผู้จัดทำวารสารฉบับนี้อย่างมาก

ขณะนี้ ได้ครบวาระ 1 ปี ของการแต่งตั้งคณะที่ปรึกษาวารสาร บรรณาธิการ กองบรรณาธิการ ภายในมหาวิทยาลัยรามคำแหง กองบรรณาธิการภายนอก คณะกรรมการประจำกองวารสาร ผู้ทรงคุณวุฒิ ประเมินบทความจากมหาวิทยาลัยรามคำแหง และผู้ทรงคุณวุฒิประเมินบทความภายนอกของวารสาร โดยวารสารปีที่ 2 ฉบับที่ 1 มกราคม – เมษายน 2562 จะเป็นฉบับสุดท้ายของกองบรรณาธิการและคณะผู้จัดทำ บรรณาธิการและคณะผู้จัดทำดังกล่าว จึงใคร่ขอเก็บความประทับใจและขอขอบพระคุณผู้ที่มีส่วนร่วมก่อตั้งการจัดทำวารสารบริหารธุรกิจและสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหงให้ได้เกิดขึ้นมาอย่างเป็นรูปธรรม ขอขอบพระคุณทุกท่านที่มีส่วนร่วมในการสนับสนุน ทั้งผู้บริหารมหาวิทยาลัย ท่านคณบดีคณะบริหารธุรกิจ คณาจารย์ นักศึกษา เจ้าหน้าที่ และทุกท่านที่ได้มีคุณูปการในการสรรค์สร้างส่งเสริมวารสารของคณะบริหารธุรกิจฉบับนี้ และขอส่งต่อผลงานสร้างสรรค์นี้ให้กับกองบรรณาธิการคณะใหม่ที่จะเข้ามารับหน้าที่ต่อไป ในการจัดทำวารสารให้มีความก้าวหน้าต่อไป มา ณ โอกาสนี้



วารสารฯ ปีที่ 2 ฉบับที่ 1 เดือน มกราคม – เมษายน 2562 บทความในวารสารฉบับนี้ได้รับเกียรติจากท่านผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเชี่ยวชาญในการถ่ายทอดองค์ความรู้ที่มีความสามารถเป็นที่ยอมรับในระดับสากล และเป็นบทความที่มีสาระความรู้ที่น่าสนใจเป็นประโยชน์กับผู้อ่านอย่างยิ่ง บทความแต่ละบทความผ่านการคัดกรอง และผ่านการประเมินจากผู้ทรงคุณวุฒิในการประเมินบทความทั้งภายในและภายนอก จากหลากหลายสถาบัน เริ่มจากบทความปริทัศน์เขียนโดย ศาสตราจารย์พิเศษ ดร.จำเนียร จวงตระกูล เรื่อง “THAI HIGHER EDUCATION IN CRISIS: LAY OFF OF UNIVERSITY STAFF ON THE WAY” ซึ่งท่านได้วิเคราะห์สถานการณ์บทบาทที่สำคัญที่เกิดขึ้นกับระบบการศึกษาของมหาวิทยาลัยได้นำเสนอใจอย่างมาก ต่อมา บทความวิชาการจาก คุณวุฒิกร ยุพาวธนะ ผู้บริหารรุ่นใหม่ที่มีความเชี่ยวชาญทางด้านจิตวิทยา โดยการทำวิจัยและมีผลงานทางวิชาการในการเขียนหนังสือ “สมองทองคำ” ที่เคยวางขายในร้านหนังสือชื่อดังมาแล้ว ซึ่งท่านได้ให้เกียรติในการเขียนบทความวิชาการในเรื่อง “การเข้าใจความรู้สึกของพนักงานในการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพเพื่อการเพิ่มผลผลิตที่มีประสิทธิภาพสูงสุดขององค์กร” บทความวิจารณ์หนังสือ เรื่อง “RESILIENCE AND GROWTH IN THE SMALL STATES OF THE PACIFIC” ที่น่าสนใจ เป็นหนังสือใหม่ ควรค่าสำหรับทุกท่านที่รักการอ่าน โดย ดร. กัษมพร รักสอน นอกจากนี้ วารสารฉบับนี้ยังมีบทความวิจัยที่น่าสนใจ จำนวน 8 บทความ ได้แก่ บทความเรื่อง (1) “การศึกษาอิทธิพลทางตรงและทางอ้อมการรับรู้งานทางเลือกและความพึงพอใจในงานที่ส่งผลต่อความตั้งใจในการลาออกของพนักงาน” โดย ดร. เกวดิน พวงย้อยแก้ว เศรษฐกร อาจารย์ประจำภาควิชาการบริหารทั่วไป คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง (2) “ประสิทธิภาพของการใช้งานโปรแกรมประยุกต์ระบบระบุตำแหน่งบนโลก (Global Positioning System : GPS) ในระบบปฏิบัติการไอโอเอส (IOS) กับประสิทธิผลการเดินทางของนักท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานคร” โดย ต่อพงศ์ บุญธรรม (3) “คุณภาพการให้บริการของพนักงานปฏิบัติหน้าที่การรถไฟแห่งประเทศไทย ที่มีผลต่อความพึงพอใจของผู้โดยสารรถไฟสายตะวันออก กรุงเทพฯ – ชลบุรี” โดย นิธิศ สระทองอยู่ (4) “ความพึงพอใจในการเลือกใช้บริการและคุณภาพการให้บริการมีอิทธิพลต่อการพัฒนาธุรกิจเงินฝากของธนาคารออมสิน ในจังหวัดกรุงเทพมหานคร (ภาค 3)” โดย ปาริฉัตร ธนอมวงศ์ (5) “ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด 7Ps และปัจจัยด้านการให้บริการที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของผู้ใช้บริการคลินิกการแพทย์แผนจีนหัวเฉียว กรุงเทพมหานคร” โดย ฤทธิเจตน์ รินแก้วกาญจน์ (6) “คุณภาพการให้บริการของบุคลากรทางการแพทย์ที่มีผลต่อตัดสินใจเลือกใช้บริการโรงพยาบาลเอกชนของประชาชนในจังหวัดนครสวรรค์” โดย วิชัย อูระอิต (7) รูปแบบการพัฒนาการขนส่งสินค้าแฟชั่นที่มีประสิทธิภาพของธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (อีคอมเมิร์ซ) ที่มีประสิทธิผลในยุคไทยแลนด์ 4.0 กรณีศึกษา : ‘โปรเซเนียไทย’ โดย วิสา ศิริอนุสรณ์ศักดิ์ และ (8) “แนวทางการพัฒนาด้านการตลาดของธุรกิจน้ำดื่มบรรจุขวดในจังหวัดสุราษฎร์ธานี” โดย สมเพชร ศิริวะสุทธิ



บทความในวารสารฉบับนี้ ได้ให้ความรู้ที่มีความหลากหลายอรรถรสในการอ่านและมีสาระความรู้ที่น่าสนใจมีประโยชน์อย่างยิ่งสำหรับนักศึกษา คณาจารย์ นักวิชาการ ผู้สนใจทั่วไปที่นำความรู้ทางวิชาการไปใช้ให้เกิดอรรถประโยชน์สำหรับตนเองและสังคมด้วยการนำความรู้ไปต่อยอดองค์ความรู้ที่ได้สร้างสรรค์และมีคุณภาพตามเจตจำนงวัตถุประสงค์ของในการจัดทำวารสารฯ เพื่อส่งเสริมเผยแพร่และสนับสนุนให้คณาจารย์ ผู้ทรงคุณวุฒิ นักวิชาการ นักธุรกิจ นักศึกษา และผู้ที่สนใจส่งบทความทางวิชาการในสาขาบริหารธุรกิจ มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ให้ส่งบทความเข้ามาเผยแพร่ โดยเปิดกว้างให้กับศาสตร์ทางวิชาการในสาขาต่าง ๆ ที่สามารถนำมาบูรณาการ ทางองค์ความรู้เชิงสร้างสรรค์กับศาสตร์องค์ความรู้ด้านบริหารธุรกิจและการจัดการ รวมถึงสหวิทยาการด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ได้แก่ ศาสตร์องค์ความรู้ทางด้านสาขารัฐศาสตร์ นิติศาสตร์ ศีลธรรมศาสตร์ ศิลปกรรมศาสตร์ สื่อสารมวลชน และศาสตร์ต่าง ๆ ที่บูรณาการกับบริหารธุรกิจได้อย่างเป็นรูปธรรมในเชิงสร้างสรรค์ทางวิชาการ ทั้งในและต่างประเทศ โดยเป็นศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเชิงสหวิทยาการวิจัยและนวัตกรรมทางธุรกิจให้มีการพัฒนาศักยภาพในการสร้างผลงานทางวิชาการที่นำไปสู่การพัฒนาประเทศชาติให้มีความเจริญก้าวหน้ายิ่งขึ้น เพื่อส่งเสริมความเข้มแข็งทางวิชาการทั้งผู้ที่เริ่มเขียนบทความถึงผู้ที่มีความเชี่ยวชาญต่าง ๆ ซึ่งจะได้มีโอกาสเผยแพร่ผลงานอันเป็นประโยชน์ต่อการนำไปต่อยอดองค์ความรู้ หรือประยุกต์ใช้ในการพัฒนาประเทศ

วารสารฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยความร่วมมือจากหลายฝ่าย ได้แก่ คณะที่ปรึกษาวารสาร คณะบดีคณะบริหารธุรกิจ คณะกรรมการประจำกองบรรณาธิการและฝ่ายจัดทำ กองบรรณาธิการ และผู้ทรงคุณวุฒิประเมินบทความภายในและภายนอก ที่กรุณาพิจารณาปรับปรุงแก้ไขบทความให้มีความสมบูรณ์ ขอกราบขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้ และขอขอบคุณผู้ส่งบทความและผู้อ่านทุกท่านที่ได้ให้ความสนใจติดตามวารสารบริหารธุรกิจและสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง มาอย่างต่อเนื่อง

ในโอกาสนี้ ทางกองบรรณาธิการขอกราบสวัสดิ์ปีใหม่มงคลและปีใหม่ไทยปี พ.ศ. 2562 ขออำนาจคุณพระศรีรัตนตรัยและสิ่งศักดิ์สิทธิ์ที่ท่านนับถือ โปรดดลบันดาลให้ท่านประสบแต่ความสุข ความสำเร็จ สมบูรณ์ พุผลาภในสิ่งที่ท่านพึงปรารถนาตลอดไป เทอญฯ

มัลลิกา ธรรมจิราวัฒน์

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มัลลิกา ธรรมจิราวัฒน์)

บรรณาธิการ วารสารบริหารธุรกิจและสังคมศาสตร์

มหาวิทยาลัยรามคำแหง