



การรับรู้และทัศนคติของประชาชนที่มีต่อการใช้สกุลเงินดิจิทัลบิตคอยน์ (Bitcoin) ในประเทศไทย

PERCEPTIONS AND ATTITUDES TOWARDS THE DIGITAL BITCOIN CURRENCY IN THAILAND

มินตรา เชื้ออำ¹

Mintra Chua-am

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ (1) เพื่อศึกษาปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่มีต่อการใช้สกุลเงินดิจิทัลบิตคอยน์ (Bitcoin) ในประเทศไทย (2) เพื่อศึกษาปัจจัยการรับรู้เกี่ยวกับสกุลเงินดิจิทัลบิตคอยน์ ในประเทศไทย (3) เพื่อศึกษาทัศนคติของประชาชนที่มีต่อการใช้สกุลเงินดิจิทัลบิตคอยน์ ในประเทศไทย และ (4) เพื่อศึกษาการใช้สกุลเงินดิจิทัลบิตคอยน์ ในประเทศไทย โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา คือ ประชาชนทั่วไปที่ใช้สกุลเงินดิจิทัลบิตคอยน์ ในประเทศไทย จำนวน 400 ตัวอย่าง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถามสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน สถิติที่ใช้ทดสอบสมมติฐาน ได้แก่ Independent Sample t-Test, One way ANOVA และวิเคราะห์สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน

ผลการวิจัยพบว่า ประชาชนผู้ใช้สกุลเงินดิจิทัลบิตคอยน์ในประเทศไทย ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีสถานภาพโสด มีอายุระหว่าง 30-39 ปี มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัวหรืออาชีพอิสระ และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 50,001 บาทขึ้นไป โดยรวมแล้วประชาชนมีการรับรู้เกี่ยวกับสกุลเงินดิจิทัลบิตคอยน์ในด้านการรับรู้ถึงประโยชน์ การรับรู้ความง่ายในการใช้งาน และการรับรู้ความเสี่ยงอยู่ในระดับมาก มีทัศนคติต่อการใช้สกุลเงินดิจิทัลบิตคอยน์อยู่ในระดับดี โดยเฉพาะในด้านความรู้ความเข้าใจอยู่ในระดับดีมาก และมีการใช้สกุลเงินดิจิทัลบิตคอยน์อยู่ในระดับมาก ส่วนใหญ่ใช้บิตคอยน์ในการเทรดหรือการลงทุนเพื่อเก็งกำไร ข้อเสนอแนะของประชาชนส่วนใหญ่คือรัฐบาลควรเข้ามาควบคุมดูแลและพิจารณาเรื่องการจัดเก็บภาษีให้น้อยลง

คำสำคัญ: บิตคอยน์, สกุลเงินดิจิทัล, การรับรู้, ทัศนคติ, การใช้สกุลเงินดิจิทัลบิตคอยน์

¹ นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง จังหวัดสมุทรสาคร e-mail: mintra.ch2529@gmail.com



ABSTRACT

This research was conducted with the following objectives: (1) to study the effect of demographic factors on digital currency (Bitcoin) in Thailand; (2) to study awareness of digital currency in Thailand; (3) to study attitudes towards the use of digital currency in Thailand; and (4) to study the use of digital currency in Thailand. The sample group used in this study consisted of 400 participants who used digital currency and were located in Thailand. The main study tool was a questionnaire. Statistics were assessed by percentages, averages and standard deviation. Statistics used to test the hypothesis included the independent sample t-test, one-way ANOVA and the Pearson product moment correlation coefficient.

The results demonstrated that most digital currency users were male, single, between the ages of 30 and 39, had an education level of bachelor degree, were business owners or freelancers and had a monthly income of more than 50,000 bahts. In general, digital currency users had positive perceptions towards digital currency in terms of the benefits, the ease of use, the high level of risk and had a positive attitude towards digital currency, especially their knowledge and understanding. Furthermore, it was found that their use of digital currency was at a high level. Users mostly used digital currency for trading and for speculative investment. Users' recommendation was that the government should control the digital currency and consider reducing the tax on digital currency trading.

Keywords: Bitcoin, digital currency, perception, attitude, use of digital bitcoins

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

การพัฒนานวัตกรรมทางด้านเทคโนโลยีการเงินในช่วงสิบปีที่ผ่านมา ก่อให้เกิดสกุลเงินดิจิทัล บิทคอยน์ ต้นกำเนิดของ Cryptocurrency ถูกสร้างขึ้นเมื่อปี 2008 จากนักพัฒนาซอฟต์แวร์ที่ใช้นามแฝงว่า Satoshi Nakamoto เป็นเงินในรูปแบบดิจิทัลที่สามารถใช้จ่ายได้จริงทั่วโลกอย่างอิสระแบบ Peer-to-Peer ไม่มีธนาคารหรือหน่วยงานของรัฐเข้ามาข้องเกี่ยวแต่อย่างใด บิทคอยน์ถูกออกแบบมาให้ทำงานบนเทคโนโลยีที่เรียกว่า Blockchain ซึ่งเป็นที่เก็บบันทึกข้อมูลการทำธุรกรรมต่างๆ สามารถบันทึกข้อมูลและรวบรวมธุรกรรมทั้งหมดของการเปลี่ยนแปลงและยอดเงินคงเหลือของทุกบัญชีไว้ได้อย่างถูกต้องและแม่นยำ ซึ่งมีความปลอดภัยสูงมาก ราคาของบิทคอยน์ถูกกำหนดโดยกลไกตลาดขึ้นอยู่กับความ



ต้องการด้านอุปสงค์และอุปทานและความเชื่อ โดยบิทคอยน์ถูกสร้างขึ้นมาให้มีเพียงแค่ 21 ล้านหน่วยเท่านั้น ในระยะเริ่มแรก 1 บิทคอยน์ มีมูลค่าเพียง 3.20 บาท และเมื่อวันที่ 17 ธ.ค. 2560 ได้ทำสถิติขึ้นไปสูงสุดที่ 19,891 ดอลลาร์สหรัฐต่อ 1 บิทคอยน์ หรือประมาณ 639,018.33 บาท โดยในปัจจุบัน 1 บิทคอยน์ มีมูลค่าประมาณ 156,628.20 บาท ดังภาพ 1



ภาพ 1 ประวัติศาสตร์ราคาบิทคอยน์

ที่มา: <https://www.buybitcoinworldwide.com/th/price/>

แม้ว่าปัจจุบันกระแสความนิยมในสกุลเงินดิจิทัลอย่างบิทคอยน์จะสูงขึ้นเป็นอย่างมาก แต่ทางธนาคารแห่งประเทศไทยก็ยังไม่รองรับการซื้อขาย หรือการลงทุนในเงินสกุลนี้ และยังยืนยันว่าบิทคอยน์ไม่สามารถชำระหนี้ได้ตามกฎหมายไทย แต่ก็ไม่ได้ผิดกฎหมายแต่อย่างใด ซึ่งยังอยู่ระหว่างการศึกษาข้อดีข้อเสียเท่านั้น โดยรัฐบาลกำลังเร่งพิจารณาหาข้อมูลและกฎหมายควบคุม ทั้งนี้ เพื่อป้องกันการทุจริตป้องกันการฟอกเงินและการซื้อขายสิ่งของผิดกฎหมาย โดยกระทรวงการคลังได้ออกเตือนเช่นกันว่า ให้ประชาชนระมัดระวังและศึกษาการลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลให้ดีหากเกิดความเสียหายหรือความผิดพลาดขึ้นมาจะไม่ได้รับการดูแลใดๆ อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันมีหลายประเทศที่ยอมรับให้ใช้บิทคอยน์อย่างถูกกฎหมาย เช่น ในญี่ปุ่นสหรัฐอเมริกา แคนาดา เป็นต้น แต่ก็มีหลายประเทศที่ออกมาประกาศห้ามซื้อขายเงินสกุลบิทคอยน์ และเตือนความเสี่ยงในด้านต่างๆ ในอนาคตบิทคอยน์จะมีบทบาทกับระบบการเงินของโลกเพิ่มขึ้นและอาจกลายเป็นเงินสกุลหลักที่ใช้ในการทำธุรกรรมทั่วโลกกันอย่างแพร่หลายก็ได้

จากความเป็นมาและความสำคัญดังกล่าว ผู้วิจัยจึงสนใจศึกษาการรับรู้และทัศนคติของประชาชนที่มีต่อการใช้สกุลเงินดิจิทัลบิทคอยน์ ในประเทศไทย เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการวิเคราะห์แนวโน้มและเป็นแนวทางให้กับผู้ที่สนใจ ทั้งนี้หน่วยงานราชการที่มีหน้าที่รับผิดชอบหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องยังสามารถนำไปใช้วางแผนและกำหนดนโยบายให้สอดคล้องกับความต้องการของประชาชนต่อไป



วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่มีต่อการใช้สกุลเงินดิจิทัลบิทคอยน์ในประเทศไทย
2. เพื่อศึกษาปัจจัยการรับรู้เกี่ยวกับสกุลเงินดิจิทัลบิทคอยน์ในประเทศไทย
3. เพื่อศึกษาทัศนคติของประชาชนที่มีต่อการใช้สกุลเงินดิจิทัลบิทคอยน์ในประเทศไทย
4. เพื่อศึกษาการใช้สกุลเงินดิจิทัลบิทคอยน์ในประเทศไทย

นิยามศัพท์เฉพาะ

Cryptocurrency (สกุลเงินเข้ารหัส) หมายถึง สกุลเงินดิจิทัลที่ถูกออกแบบและพัฒนาให้เข้ารหัสในรูปแบบสมการคณิตศาสตร์ที่มีความซับซ้อนและมีความปลอดภัยสูง ไม่มีการควบคุมจากคนกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง ไม่มีศูนย์กลาง ซึ่งปัจจุบันมีสกุลเงินดิจิทัลมากกว่า 1,000 สกุล เช่น Bitcoin, Ethereum เป็นต้น

Bitcoin (บิทคอยน์ ตัวย่อ BTC) หมายถึง สกุลเงินดิจิทัลสร้างขึ้นมาจากคอมพิวเตอร์ ไม่สามารถจับต้องได้ ไม่มีใครหรือองค์กรใดเป็นเจ้าของ ไม่มีรัฐบาลหรือธนาคารกลางคอยควบคุมระบบของบิทคอยน์ถูกรันด้วยคอมพิวเตอร์จากผู้ใช้งานทั่วโลก ใช้ระบบซอฟต์แวร์เป็นตัวอย่างการกระจายการควบคุมแบบกระจายอำนาจข้อมูลด้วยเทคโนโลยี Blockchain มีจำนวนจำกัดเพียง 21 ล้านเหรียญเท่านั้น

Blockchain (บล็อกเชน) หมายถึง ระบบในการจัดการฐานข้อมูลหรือเครือข่ายการบันทึกข้อมูล ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ ที่ผู้ใช้งานทุกคนสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ นอกจากนี้ เมื่อธุรกรรมต่างๆ ถูกบันทึกและได้รับการยอมรับจากระบบแล้วจะไม่มีใครสามารถเข้าไปปลอมหรือเปลี่ยนแปลงแก้ไขข้อมูลใดๆ ได้ เพราะทุกคนที่ใช้งานต่างมีประวัติการทำธุรกรรมหรือสำเนาทั้งหมดอยู่กับตน

การรับรู้ หมายถึง ประชาชนมีการรับรู้เกี่ยวกับสกุลเงินดิจิทัลบิทคอยน์ในด้านการรับรู้ถึงประโยชน์ การรับรู้ความง่ายในงานใช้งานและการรับรู้ความเสี่ยง

ทัศนคติ หมายถึง ความรู้สึก ความรู้ความเข้าใจ และพฤติกรรม เป็นเรื่องภายในจิตใจเฉพาะของบุคคลที่มีต่อการใช้เงินสกุลดิจิทัลบิทคอยน์ในประเทศไทย โดยการแสดงพฤติกรรมออกมาในทิศทางใดทิศทางหนึ่งว่าชอบหรือไม่ชอบ สนใจหรือไม่สนใจ เป็นไปได้ทั้งในทางบวกและทางลบโดยทัศนคติที่เกิดขึ้นเป็นผลมาจากสภาพแวดล้อม การเรียนรู้หรือประสบการณ์ของบุคคลนั้นๆ

ขอบเขตของการวิจัย

1. ขอบเขตด้านเนื้อหา ศึกษาการรับรู้และทัศนคติของประชาชนที่มีต่อการใช้สกุลเงินดิจิทัลบิทคอยน์ในประเทศไทย ซึ่งประกอบด้วย ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ปัจจัยการรับรู้เกี่ยวกับสกุลเงินดิจิทัลบิทคอยน์ ทัศนคติของประชาชนที่มีต่อการใช้สกุลเงินดิจิทัลบิทคอยน์ และพฤติกรรมการใช้สกุลเงินดิจิทัลบิทคอยน์ในประเทศไทย



2. ขอบเขตด้านประชากรและพื้นที่ ประชาชนทั่วไปที่ใช้สกุลเงินดิจิทัลบิตคอยน์ในประเทศไทย ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล จำนวน 400 คน

3. ขอบเขตด้านเวลาสำรวจเก็บข้อมูล ในช่วงเดือน เมษายน 2561

ประโยชน์ที่ได้รับ

1. เพื่อทราบถึงปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่มีต่อการใช้สกุลเงินดิจิทัลบิตคอยน์ในประเทศไทย
2. เพื่อทราบถึงปัจจัยการรับรู้เกี่ยวกับสกุลเงินดิจิทัลบิตคอยน์ในประเทศไทย
3. เพื่อทราบถึงทัศนคติของประชาชนที่มีต่อการใช้สกุลเงินดิจิทัลบิตคอยน์ในประเทศไทย
4. เพื่อทราบถึงการใช้สกุลเงินดิจิทัลบิตคอยน์ในประเทศไทย
5. เพื่อทราบถึงข้อเสนอแนะของประชาชนที่มีต่อการใช้สกุลเงินดิจิทัลบิตคอยน์ในประเทศไทย
6. สามารถใช้เป็นแนวทางในการวิเคราะห์ข้อมูลให้กับผู้ที่สนใจในสกุลเงินดิจิทัลบิตคอยน์
7. หน่วยงานราชการหรือหน่วยงานธุรกิจที่เกี่ยวข้อง สามารถนำไปใช้วางแผนและกำหนดนโยบายให้สอดคล้องกับความต้องการของประชาชนต่อไป

ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับสกุลเงินดิจิทัลบิตคอยน์

Bitcoin อ่านว่า บิทคอยน์ ตัวย่อ คือ BTC เป็นสกุลเงินดิจิทัลรายแรกของโลก ต้นกำเนิดของ Cryptocurrency (คริปโตเคอเรนซี) ระบบบิตคอยน์ถูกสร้างขึ้นเมื่อปี 2008 จากนักพัฒนาซอฟต์แวร์อัจฉริยะที่ใช้ชื่อแฝงว่า Satoshi Nakamoto ผู้ลึกลับและไม่มีใครรู้จักตัวตนที่แท้จริง ถูกสร้างและปล่อยตัวซอฟต์แวร์แบบ Open source ออกสู่สาธารณะอย่างเป็นทางการเมื่อปี 2009 บนหลักการที่ว่าจะเป็นเงินในรูปแบบดิจิทัลที่สามารถใช้จ่ายได้จริงทั่วโลกอย่างอิสระแบบ Peer-to-Peer ซึ่งเปรียบเสมือนเหรียญหรือธนบัตรเหมือนเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐหรือเงินบาท สามารถนำไปใช้ซื้อสินค้าและบริการได้ทั่วโลกด้วยค่าธรรมเนียมที่ต่ำมาก ใช้งานง่ายรวดเร็ว ไม่มีตัวตน ไม่สามารถจับต้องได้ ต้องใช้จ่ายหรือทำธุรกรรมผ่านมือถือคอมพิวเตอร์ ความพิเศษคือ ไม่อยู่ภายใต้การควบคุมจากรัฐบาลหรือธนาคารกลาง ไม่ต้องยืนยันตัวตนแต่อยู่ได้ด้วยข้อตกลงของผู้ใช้และความซับซ้อนทางคณิตศาสตร์เท่านั้น ระบบบิตคอยน์ไม่ใช่ของใครคนใดคนหนึ่ง ถูกสร้างมาให้ทุกคนเป็นเจ้าของร่วมกัน ตรวจสอบกันได้อย่างเสรีโปร่งใส ตลอด 24 ชั่วโมง บิทคอยน์ถูกออกแบบมาให้ทำงานบนเทคโนโลยีที่เรียกว่า Blockchain ซึ่งสามารถบันทึกข้อมูลและรวบรวมธุรกรรมทั้งหมดของการเปลี่ยนแปลงและยอดเงินคงเหลือของทุกบัญชีไว้และถูกสร้างขึ้นมาให้มีเพียงแค่ 21 ล้านหน่วยเท่านั้น ซึ่งปัจจุบันมีบิตคอยน์ถูกสร้างหรือขุดขึ้นมาแล้วประมาณ 17.2 ล้านหน่วย มีการคาดการณ์กันว่าประมาณปี 2030 บิตคอยน์จะหมดและไม่สามารถขุดได้อีกต่อไปและด้วยจำนวนที่มีจำกัดบวกกับกระแสความนิยมที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างรวดเร็วทำให้ราคาต่อหน่วยของบิตคอยน์เพิ่มขึ้นเป็นอย่างมาก



Blockchain เป็นเทคโนโลยีที่อยู่เบื้องหลังสกุลเงินดิจิทัลทั้งหลายรวมไปถึงสกุลเงินบิทคอยน์ด้วย ซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่รวบรวมและบันทึกข้อมูลประวัติการทำธุรกรรมของบิทคอยน์ทั้งหมด เก็บเอาไว้ในกล่องแยกเป็นกลุ่ม เมื่อรายการธุรกรรมครบตามจำนวนที่กำหนดและได้รับการยืนยันแล้วว่าถูกต้องกล่องนั้นจะถูกปิดและนำมาวางต่อกันในสาย Blockchain โดยที่ไม่สามารถกลับไปแก้ไขได้อีก จากนั้นกล่องหรือธุรกรรมรายการต่อไป เมื่อได้รับการยืนยันแล้วก็จะถูกนำมาวางเรียงต่อกันไปเรื่อยๆ และนี่เป็นที่มาของคำว่า Blockchain นั่นเอง ซึ่งสามารถทำการบันทึกข้อมูลที่ต่อเนื่องกันได้ทั้งหมดนับตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน โดยเก็บข้อมูลไว้ในคอมพิวเตอร์ทุกๆ เครื่องที่รันระบบบิทคอยน์ (Bitcoin node) หนึ่งสำเนาต่อหนึ่งเครื่อง (Copy) เมื่อมีใครก็ตามที่พยายามจะแก้ไขหรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลใน Blockchain คอมพิวเตอร์เครื่องอื่นๆ ในระบบจะรู้ทันทีและจะปฏิเสธการแก้ไขนั้น ดังนั้นการจะเจาะหรือแฮกเข้าระบบบิทคอยน์จึงเป็นไปได้ยากมาก เพราะต้องแก้ไขข้อมูลใน Blockchain ทั้งหมด และต้องแก้ไขข้อมูลใน Bitcoin node ทุกเครื่องในเวลาเดียวกันด้วย ปัจจุบันเทคโนโลยี Blockchain ได้ถูกนำไปใช้กันอย่างแพร่หลายไม่ใช่แค่กับสกุลเงินดิจิทัลเท่านั้น แต่ถูกนำไปพัฒนาปรับใช้ในด้านอื่นด้วย เช่น ระบบการโอนเงินของธนาคาร ธุรกิจประกันภัย การเก็บข้อมูลการรักษาพยาบาลผู้ป่วย เป็นต้น

แนวคิดทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ทัศนคติ Roger (1978) กล่าวว่า ทัศนคติเป็นดัชนีชี้ว่าบุคคลนั้น คิดและรู้สึกอย่างไร กับคนรอบข้าง วัตถุหรือสิ่งแวดล้อมตลอดจนสถานการณ์ต่างๆ โดยทัศนคตินี้มีรากฐานมาจากความเชื่อที่อาจส่งผลถึงพฤติกรรมในอนาคตได้ ทัศนคติจึงเป็นเพียงความพร้อมที่จะตอบสนองต่อสิ่งเร้าและเป็นมิติของการประเมินเพื่อแสดงว่าชอบหรือไม่ชอบต่อประเด็นหนึ่งๆ ซึ่งถือเป็นการสื่อสารภายในบุคคล (Interpersonal Communication) ที่เป็นผลกระทบมาจากการรับสารอันจะมีผลต่อพฤติกรรมต่อไป Zimbardo and Ebbesen (1970) ได้แยกองค์ประกอบของทัศนคติ เป็น 3 องค์ประกอบ ดังนี้

1. องค์ประกอบด้านความรู้หรือความเข้าใจ (The knowledge or Cognitive Component) คือ ความเชื่อของบุคคลเกี่ยวกับสิ่งใดสิ่งหนึ่ง มีทั้งชอบและไม่ชอบ เกิดจากประสบการณ์โดยตรงของทัศนคติที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งประกอบกับข้อมูลข่าวสารจากแหล่งต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง หากบุคคลนั้นมีความรู้ความสามารถแยกแยะได้ว่าสิ่งใดดีก็จะมีทัศนคติที่ดีต่อสิ่งนั้น แต่หากคิดว่าสิ่งนั้นไม่ดี ก็จะมีทัศนคติไม่ดีต่อสิ่งนั้น

2. องค์ประกอบด้านความรู้สึก (The Affective Component) คือ อารมณ์หรือความรู้สึกที่เกิดขึ้นกับสิ่งต่างๆ ความรู้สึก รักเกลียด ชอบ ไม่ชอบ มีผลแตกต่างกันออกไปตามบุคลิกลักษณะของบุคคลนั้น เรียกได้ว่าค่านิยมของแต่ละบุคคลอาจพัฒนามาจากข้อมูลบุคลิกลักษณะหรือประสบการณ์ในอดีตที่ผ่านมา

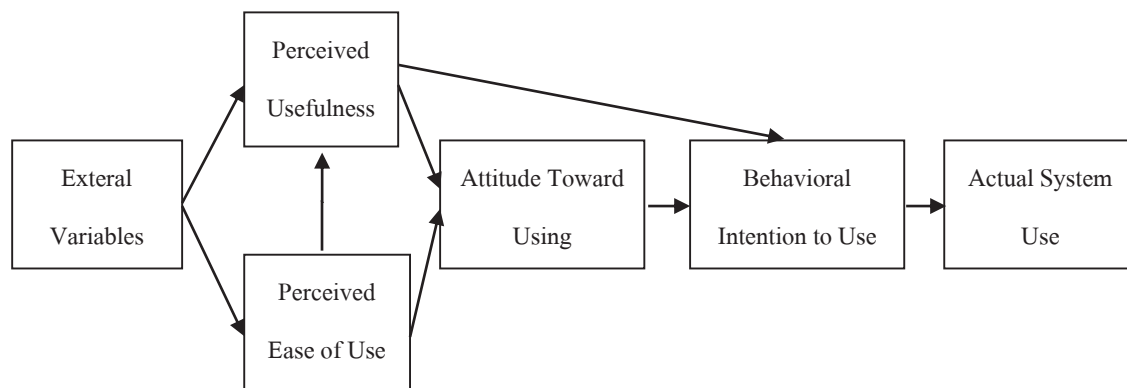
3. องค์ประกอบด้านพฤติกรรม (The Behavioral Component) คือ การแสดงออกของบุคคลที่มีต่อบุคคลอื่น หรือสิ่งใดสิ่งหนึ่ง เป็นผลมาจากองค์ประกอบด้านความรู้ความเข้าใจความรู้สึก และความคิด



การยอมรับเทคโนโลยี Davis (1989) อธิบายว่า บุคคลหนึ่งจะมีการยอมรับเทคโนโลยีได้เกิดจากปัจจัยหลัก 2 ประการ คือ

1. การรับรู้ถึงประโยชน์ หมายถึง ระดับความเชื่อของบุคคลที่มีโอกาสเป็นผู้ใช้งานระบบเทคโนโลยีว่าเทคโนโลยีดังกล่าวมีประโยชน์แก่ตนและมีแนวโน้มช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของตนได้ และเป็นปัจจัยที่ส่งผลโดยตรงต่อความตั้งใจแสดงพฤติกรรมการใช้ด้วย

2. การรับรู้ถึงความง่ายในการใช้งาน หมายถึงระดับความเชื่อ ความคาดหวังของผู้ที่จะใช้เทคโนโลยีว่าระบบฯ ดังกล่าวเป็นระบบที่สามารถเรียนรู้ได้ง่าย ไม่ต้องใช้ความพยายามอย่างมากในการเรียนรู้ที่จะใช้ระบบหรือในการเข้าใจระบบเทคโนโลยีนั้นๆ โดย Davis (1989) ได้นิยามการรับรู้ความง่ายตามคำจำกัดความของคำว่า “ง่าย” และ “ปราศจากความยากหรือความพยายาม”



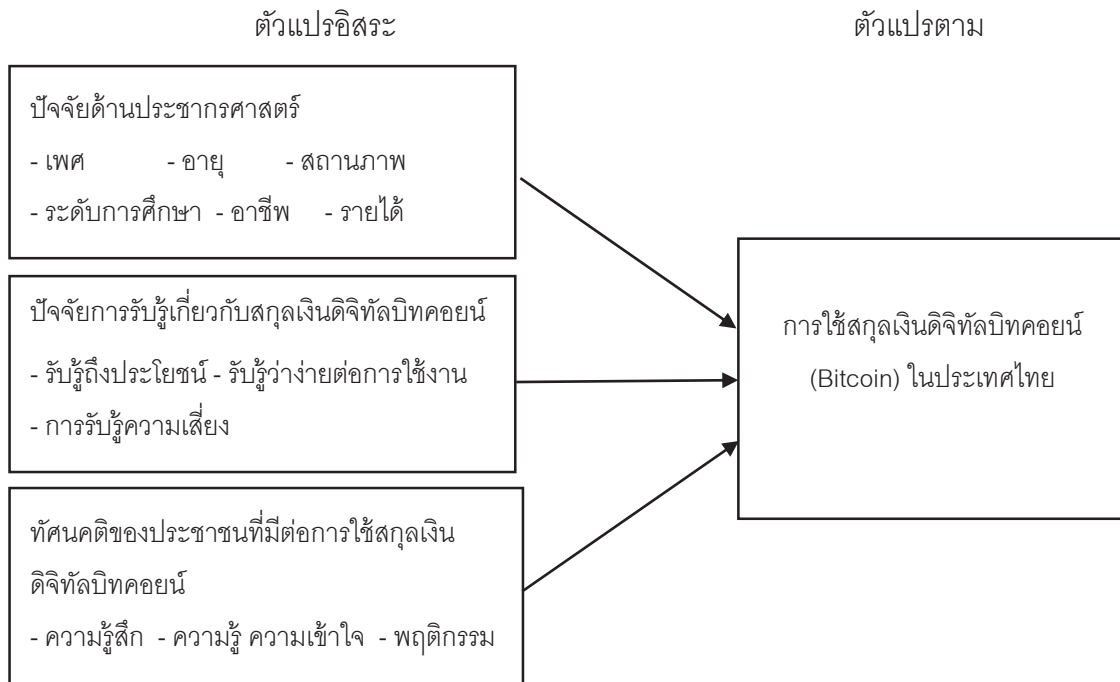
ภาพ 2 แบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยี (Technology Acceptance Model : TAM)

ที่มา: Davis et al. (1989)

โดยแบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยี (TAM) ได้อธิบายว่า ทั้งสองปัจจัยที่ได้ยกขึ้นมาคือ การรับรู้ถึงประโยชน์ (Perceived Usefulness) และการรับรู้ถึงความง่ายในการใช้งาน (Perceived Ease of Use) นั้นเป็นตัวบ่งชี้พฤติกรรมการยอมรับที่จะใช้เทคโนโลยีนั้นๆ ของแต่ละบุคคล (User Intention) ซึ่งส่งผลโดยตรงกับการตัดสินใจใช้งานจริง (Actual to Use) แบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยีเป็นความสัมพันธ์ที่เชื่อมโยงระหว่างความตั้งใจและพฤติกรรมการยอมรับใช้เทคโนโลยีจริง โดยความตั้งใจได้รับอิทธิพลมาจากทัศนคติของบุคคลสำหรับบุคคลหนึ่งจะมีการยอมรับเทคโนโลยีเมื่อมีการรับรู้ถึงประโยชน์ และการรับรู้ความง่ายในการใช้งาน ซึ่งการรับรู้เชิงบวกดังกล่าวจะส่งผลให้บุคคลนั้นมีทัศนคติที่ดีต่อการยอมรับใช้เทคโนโลยี จากนั้นทัศนคติที่ดีของบุคคลนั้นจะส่งอิทธิพลให้เกิดความตั้งใจใช้เทคโนโลยีและสุดท้ายความตั้งใจใช้เทคโนโลยีจะนำไปสู่พฤติกรรมการยอมรับการใช้เทคโนโลยีในที่สุด



กรอบแนวคิดการวิจัย



ภาพ 3 กรอบแนวคิดในการวิจัย

สมมุติฐานของการวิจัย

1. ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์แตกต่างกันส่งผลต่อการใช้สกุลเงินดิจิทัลบิทคอยน์ในประเทศไทยแตกต่างกัน
2. ปัจจัยการรับรู้เกี่ยวกับสกุลเงินดิจิทัลบิทคอยน์ มีความสัมพันธ์กับการใช้สกุลเงินดิจิทัลบิทคอยน์ในประเทศไทย
3. ทัศนคติของประชาชนที่มีต่อการใช้สกุลเงินดิจิทัลบิทคอยน์ มีความสัมพันธ์กับการใช้สกุลเงินดิจิทัลบิทคอยน์ในประเทศไทย

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยนี้ เป็นแบบเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ประชากรที่ใช้ศึกษา คือ ประชาชนทั่วไปที่ใช้สกุลเงินดิจิทัลบิทคอยน์ในประเทศไทย ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล เนื่องจากไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน ดังนั้น จึงคำนวณหาขนาดตัวอย่างจากสูตรไม่ทราบขนาดตัวอย่างของ W.G.Cochran (1953) กำหนดระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 และระดับค่าความคลาดเคลื่อนร้อยละ 5 ได้จำนวนรวม 400 ตัวอย่าง และใช้วิธีการเลือกตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง คือ ประชาชนที่ใช้สกุลเงินดิจิทัลบิทคอยน์ในประเทศไทยเท่านั้น เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถาม แบ่งเป็น 5 ตอน คือ



ตอนที่ 1 แบบสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 แบบสอบถามปัจจัยการรับรู้เกี่ยวกับสกุลเงินดิจิทัลบิทคอยน์ จำนวน 3 ด้าน ได้แก่ ด้านรับรู้ถึงประโยชน์ ด้านรับรู้ว่าง่ายต่อการใช้งาน และด้านรับรู้ความเสี่ยง

ตอนที่ 3 แบบสอบถามเพื่อประเมินทัศนคติของประชาชนที่มีต่อการใช้สกุลเงินดิจิทัลบิทคอยน์ จำนวน 3 ด้าน ได้แก่ ด้านความรู้สึกรู้ด้านความรู้ ความเข้าใจ และด้านพฤติกรรม

ตอนที่ 4 แบบสอบถามการใช้สกุลเงินดิจิทัลบิทคอยน์ จำนวน 4 ด้าน ได้แก่ ด้านวัตถุประสงค์ ด้านเหตุผล ด้านอิทธิพล และด้านพฤติกรรมการใช้

ตอนที่ 5 เป็นข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถาม

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการศึกษาและวิจัยการรับรู้และทัศนคติของประชาชนที่มีต่อการใช้สกุลเงินดิจิทัลบิทคอยน์ ในประเทศไทย ผู้วิจัยได้จัดทำแบบสอบถามผ่านทางสื่อ Social Media เนื่องจากเป็นวิธีการที่รวดเร็วประหยัดค่าใช้จ่ายและสามารถเข้าถึงกลุ่มตัวอย่างได้หลากหลาย โดยเก็บข้อมูลในเดือนเมษายน 2561

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

เมื่อเก็บรวบรวมข้อมูลเรียบร้อยแล้ว ผู้วิจัยได้ทำการลงรหัส และนำมาประมวลผลวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อนำเสนอและสรุปผลการวิจัยในครั้งนี้ โดยใช้การคำนวณค่าสถิติต่างๆ ดังนี้

1. สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) เพื่อใช้ในการแจกแจงความถี่โดยแสดงตารางแบบร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

2. สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) เพื่อใช้ในการทดสอบสมมติฐาน โดยได้กำหนดค่านัยสำคัญทางสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ให้ที่ระดับ 0.05

2.1 สมมติฐานข้อที่ 1 วิเคราะห์หาความแตกต่างของลักษณะทางประชากรศาสตร์ มีทัศนคติต่อสกุลเงินดิจิทัลบิทคอยน์แตกต่างกัน โดยด้านเพศ ใช้สถิติ Independent Sample t-Test ส่วนในด้านอื่นๆ ใช้สถิติการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว One way ANOVA กรณีพบค่าความแตกต่างเป็นรายกลุ่ม จะวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างนั้นเป็นรายคู่ โดยใช้ Scheffe Analysis

2.2 สมมติฐานข้อที่ 2 วิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยการรับรู้เกี่ยวกับสกุลเงินดิจิทัลบิทคอยน์ กับการใช้สกุลเงินดิจิทัลบิทคอยน์ในประเทศไทย ใช้ค่าสถิติแบบ Pearson correlation

2.3 สมมติฐานข้อที่ 3 วิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติที่มีต่อการใช้สกุลเงินดิจิทัลบิทคอยน์ กับการใช้สกุลเงินดิจิทัลบิทคอยน์ในประเทศไทย ใช้ค่าสถิติแบบ Pearson correlation



สรุปผลการวิจัย

ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานทางด้านประชากรศาสตร์

จากการศึกษาพบว่า ผู้ใช้สกุลเงินดิจิทัลบิทคอยน์ในประเทศไทย ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 78.5 ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 30-39 ปี คิดเป็นร้อยละ 42.3 รองลงมาคืออายุระหว่าง 20-29 ปี คิดเป็นร้อยละ 37.0 ส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 69.0 รองลงมามีสถานภาพสมรส คิดเป็นร้อยละ 28.7 ส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 52.5 รองลงมาคือระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 24.0 ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว/อาชีพอิสระ คิดเป็นร้อยละ 32.3 รองลงมาประกอบอาชีพพนักงานเอกชน คิดเป็นร้อยละ 28.0 ส่วนใหญ่มีรายได้ 50,001 บาท ขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 22.0 รองลงมาคือมีรายได้ระหว่าง 20,001-30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 20.5

ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยการรับรู้เกี่ยวกับสกุลเงินดิจิทัลบิทคอยน์

ตาราง 1

ปัจจัยการรับรู้โดยรวมเกี่ยวกับสกุลเงินดิจิทัลบิทคอยน์ของประชาชนผู้ใช้สกุลเงินดิจิทัลบิทคอยน์ในประเทศไทย ($n = 400$)

การรับรู้เกี่ยวกับสกุลเงินดิจิทัลบิทคอยน์	ค่าเฉลี่ย	S.D.	แปลความหมาย
การรับรู้ถึงประโยชน์	3.83	0.828	มาก
การรับรู้ความง่ายในการใช้งาน	4.23	0.683	มาก
การรับรู้ความเสี่ยง	3.88	0.866	มาก
รวมการรับรู้เกี่ยวกับสกุลเงินดิจิทัลบิทคอยน์	3.98	0.532	มาก

จากตาราง 1 พบว่า โดยรวมแล้วการรับรู้เกี่ยวกับสกุลเงินดิจิทัลบิทคอยน์ มีค่าเฉลี่ย 3.98 ซึ่งจัดได้ว่ามีการรับรู้อยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าประชาชนมีการรับรู้เกี่ยวกับสกุลเงินดิจิทัลบิทคอยน์ ในแต่ละด้านอยู่ในระดับมาก

ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ทัศนคติของประชาชนที่มีต่อการใช้สกุลเงินดิจิทัลบิทคอยน์

ตาราง 2

ทัศนคติโดยรวมของประชาชนที่มีต่อการใช้สกุลเงินดิจิทัลบิทคอยน์ในประเทศไทย ($n = 400$)

ทัศนคติที่มีต่อการใช้สกุลเงินดิจิทัลบิทคอยน์	ค่าเฉลี่ย	S.D.	แปลความหมาย
ด้านความรู้สึกรัก	4.15	0.761	ดี
ด้านความรู้ ความเข้าใจ	4.25	0.757	ดีมาก
ด้านพฤติกรรม	3.51	0.721	ดี
รวมทัศนคติ	3.97	0.639	ดี



จากตาราง 2 ประชาชนมีทัศนคติต่อการใช้สกุลเงินดิจิทัลบิทคอยน์โดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ย 3.97 ซึ่งจัดได้ว่ามีทัศนคติอยู่ในระดับดี เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ประชาชนมีทัศนคติในด้านความรู้สึกและด้านพฤติกรรมอยู่ในระดับดี และประชาชนมีทัศนคติในด้านความรู้ ความเข้าใจ อยู่ในระดับดีมาก

ส่วนที่ 4 ผลการวิเคราะห์การใช้สกุลเงินดิจิทัลบิทคอยน์ในประเทศไทย

ตาราง 3

การใช้สกุลเงินดิจิทัลบิทคอยน์ในประเทศไทย โดยรวม (n = 400)

การใช้สกุลเงินดิจิทัลบิทคอยน์	ค่าเฉลี่ย	S.D.	แปลความหมาย
วัตถุประสงค์ในการใช้บิทคอยน์	3.39	0.995	ปานกลาง
เหตุผลในการใช้บิทคอยน์	3.68	1.018	มาก
การตัดสินใจใช้บิทคอยน์	3.16	0.880	ปานกลาง
พฤติกรรมการใช้บิทคอยน์	3.49	1.142	มาก
รวมการใช้สกุลเงินดิจิทัลบิทคอยน์	3.43	0.845	มาก

จากตาราง 3 พบว่า ประชาชนมีการใช้สกุลเงินดิจิทัลบิทคอยน์ในประเทศไทย โดยรวมมีค่าเฉลี่ย 3.43 ซึ่งจัดได้ว่ามีการใช้อยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าประชาชนมีการใช้สกุลเงินดิจิทัลบิทคอยน์ ในด้านเหตุผลการใช้บิทคอยน์ พฤติกรรมการใช้บิทคอยน์ อยู่ในระดับมาก วัตถุประสงค์ในการใช้บิทคอยน์และการตัดสินใจใช้บิทคอยน์ อยู่ในระดับปานกลาง

ส่วนที่ 5 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เมื่อประเทศไทยเข้าสู่ยุคไทยแลนด์ 4.0 มีการพัฒนาเทคโนโลยีในด้านต่างๆ เพิ่มขึ้นไม่เว้นแม้แต่เทคโนโลยีในด้านการเงิน ซึ่งเงินดิจิทัลมีมากมายหลายสกุล และจะมีเงินดิจิทัลสกุลใหม่ๆ ถูกสร้างเพิ่มขึ้นอีกโดยใครก็ได้ หากเงินสกุลนั้นสามารถตอบสนองพฤติกรรมและรูปแบบการใช้ชีวิตของผู้คนในสังคมนั้นได้ ประชาชนทั่วไปอาจมองว่าบิทคอยน์เป็นสิ่งแปลกใหม่ไม่มีเสถียรภาพ ไม่น่าเชื่อถือแต่ต่อไปในอนาคตทั่วโลกอาจจะนำสกุลเงินดิจิทัลมาใช้กันอย่างแพร่หลาย และอาจกลายเป็นสกุลเงินหลักของประเทศนั้นประเทศไทย จึงควรเห็นถึงประโยชน์ที่จะเกิดขึ้น โดยการยอมรับหรือไม่ก็ดีกว่า

2. ประเทศไทยยังไม่พร้อมสำหรับการใช้ Cryptocurrency หรือสกุลเงินดิจิทัล รัฐบาลควรส่งเสริมผลักดันให้ประชาชนใช้ Cash Less คือไม่ต้องใช้เงินสดเพื่อเตรียมพร้อมเข้าสู่สังคมไร้เงินสดอย่างเต็มรูปแบบให้มากขึ้นก่อน จนประชาชนทั่วไปรู้สึกว่าเป็นเรื่องปกติ ค่อยส่งเสริมในเรื่องเงินดิจิทัลต่อไป

3. เรื่องการเสียภาษีร้อยละ 15 จากการถอนเงินสกุลเงินดิจิทัล トラบาใดที่ไม่เก็บภาษีจากตลาดหุ้น forex และทอง ก็ไม่ควรเก็บภาษีจากบิทคอยน์เพราะขัดแย้งกับระบบบิทคอยน์ที่สร้างขึ้นมาก็เพื่อเป็น



อิสระภาพทางการเงิน สุดท้ายแล้วคงเป็นคำถามไปถึงภาครัฐว่าอยากจะควบคุมเงินดิจิทัลมากน้อยแค่ไหน สิ่งที่เราทำลงไปจะเป็นสิ่งที่ดีและง่ายต่อการจัดเก็บเงินรายได้ แต่อาจจะเป็นการผลักดันให้นอกนอกระบบ จนเกิดปัญหาในอนาคตหรือไม่?

4. บิทคอยน์มีความเสี่ยงสูงในการลงทุนทั้งการเทรดและการซูด ควรศึกษาข้อมูลอย่างละเอียด ถ้ามีการรับรองถูกต้องตามกฎหมายความเสี่ยงนั้นก็ลดลงประชาชนก็จะหันมาสนใจเพิ่มมากขึ้น รัฐควรเข้ามาบริหารจัดการให้ถูกต้องเพื่อสร้างความน่าเชื่อถือ

5. ประเทศไทยยังมีคนที่รู้เรื่องบิทคอยน์ แบบถึงแก่นจริงๆ จำนวนน้อยทำให้มีกลุ่มบุคคลที่ไม่หวังดีนำมาสร้างสถานการณ์ในด้านลบอยู่เป็นประจำ ทำให้ความน่าเชื่อถือลดลงรัฐบาลควรเร่งเตรียมออกกฎหมายรองรับ พร้อมทั้งแนะนำให้ประชาชนรู้เท่าทันการลงทุนในบิทคอยน์ รู้ทันแชร์ลูกโซ่

6. ควรผลักดันบิทคอยน์ ให้ถูกกฎหมายมากกว่านี้และลดการจัดเก็บภาษีให้น้อยลงหรือปลอดภาษีเพื่อดึงเงินลงทุนจากต่างประเทศให้ไหลเข้ามาในกระดานเทรดของไทย

อภิปรายผล

สมมติฐานที่ 1 ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์แตกต่างกันส่งผลต่อการใช้สกุลเงินดิจิทัลบิทคอยน์ในประเทศไทยแตกต่างกัน พบว่า ประชาชนผู้ใช้สกุลเงินดิจิทัลบิทคอยน์ ในประเทศไทยที่มี เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพและรายได้ที่แตกต่างกัน มีการใช้สกุลเงินดิจิทัลบิทคอยน์ในประเทศไทยแตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับ อรทัย เลื่อนวัน (2555) ที่ศึกษาพบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลมีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศที่แตกต่างกัน บัญชรรัตน์ ทองหอม (2548) ศึกษาพบว่า ปัจจัยด้านเพศ อายุ อาชีพ รายได้มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการธนาคารอิเล็กทรอนิกส์ แต่ไม่สอดคล้องกับ เสาวณิต อุดมเวชสกุล (2557) ที่ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความเชื่อมั่นในการใช้บริการ M-Banking พบว่า ปัจจัยด้านเพศ การศึกษา อาชีพ ไม่ส่งผลต่อการยอมรับและใช้บริการ M-Banking

สมมติฐานที่ 2 ปัจจัยการรับรู้เกี่ยวกับสกุลเงินดิจิทัลบิทคอยน์มีความสัมพันธ์กับการใช้สกุลเงินดิจิทัลบิทคอยน์ในประเทศไทย พบว่า ค่า Sig. ของสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ($0.026 < 0.05$) แสดงว่าปัจจัยการรับรู้เกี่ยวกับสกุลเงินดิจิทัลบิทคอยน์โดยรวม ได้แก่ การรับรู้ถึงประโยชน์ รู้ว่าง่ายต่อการใช้งาน การรับรู้ความเสี่ยง และการใช้สกุลเงินดิจิทัลบิทคอยน์ในประเทศไทยโดยรวมมีความสัมพันธ์กันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 สอดคล้องกับวริษฐา สมเดช (2556) ที่ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยี Mobile Payment และมัทริกา เกิดบ้านชั้น (2554) ศึกษาปัจจัยการยอมรับการให้บริการชำระสินค้าหรือบริการผ่านมือถือ พบว่า ปัจจัยด้านการรับรู้ถึงประโยชน์ที่ได้รับ และความง่ายต่อการใช้งาน ส่งผลเป็นอย่างยิ่งต่อการยอมรับเทคโนโลยี ซึ่งเป็นไปตามแนวคิดของ Davis (1989) ในแบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยี นั่นคือ การรับรู้ถึงประโยชน์ และการรับรู้ความง่ายในการใช้งานนั้น เป็นตัวบ่งชี้พฤติกรรมการยอมรับที่จะใช้เทคโนโลยี



และส่งผลโดยตรงกับการตัดสินใจใช้งานจริง เช่นเดียวกับ พรพงศ์ จงประสิทธิพล (2552) ที่ศึกษาการชำระเงินออนไลน์ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต พบว่าผู้ใช้งานให้ความสำคัญต่อบัณฑิตด้านความเสี่ยงของการชำระเงิน และ ชุตินันท์ นาคะเลิศกวี (2553) ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับในการใช้งาน E-service เพื่อชำระค่าบริการ พบว่า ปัจจัยการรับรู้ความเสี่ยงเป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับในการใช้งาน E-service แต่ไม่สอดคล้องกับ วอนชนก ไชยสุนทร (2558) ที่ศึกษาการยอมรับการใช้งานของระบบการชำระเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย พบว่า ปัจจัยการรับรู้ความเสี่ยงไม่ส่งผลต่อการใช้และยอมรับในเทคโนโลยี

สมมติฐานที่ 3 ทศนคติของประชาชนที่มีต่อการใช้สกุลเงินดิจิทัลบิทคอยน์ มีความสัมพันธ์กับการใช้สกุลเงินดิจิทัลบิทคอยน์ในประเทศไทย พบว่า ค่า Sig. ของสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ($0.000 < 0.05$) แสดงว่า ทศนคติที่มีต่อการใช้สกุลเงินดิจิทัลบิทคอยน์โดยรวม ได้แก่ ความรู้สึก ความรู้ ความเข้าใจ พฤติกรรม และการใช้สกุลเงินดิจิทัลบิทคอยน์ในประเทศไทยโดยรวมมีความสัมพันธ์กันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 สอดคล้องกับบอโนมา แซ่ตั้ง (2554) ศึกษาทัศนคติและพฤติกรรมการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ พบว่า ผู้บริโภคส่วนใหญ่มีทัศนคติต่อการธุรกรรมโดยรวมอยู่ในระดับดีทุกด้าน จะมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการในอนาคต และชาญชัย อรรถผาติ (2557) ศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติในการยอมรับเทคโนโลยีคลาวด์ คอมพิวติ้ง กับการตัดสินใจเลือกใช้ระบบบัญชีออนไลน์ พบว่า ปัจจัยทัศนคติมีความสัมพันธ์เชิงบวกมีอิทธิพลและส่งผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจเลือกใช้ระบบออนไลน์

ข้อเสนอแนะ

จากผลการวิจัย พบว่า ประชาชนมีการรับรู้เกี่ยวกับสกุลเงินดิจิทัลบิทคอยน์อยู่ในระดับมาก แต่เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ประชาชนมีการรับรู้เกี่ยวกับสกุลเงินดิจิทัลบิทคอยน์ในด้านการรับรู้ความเสี่ยง ข้ออนาคตบิทคอยน์อาจกลายเป็นสิ่งที่ไม่มูลค่าใดๆ เลยอยู่ในระดับปานกลาง เนื่องจากบิทคอยน์ไม่ถือเป็นสินทรัพย์ที่มีมูลค่าในตัวเอง ไม่มีสินทรัพย์ใดๆ ค่าประกันในอนาคตบิทคอยน์ อาจเป็นสิ่งที่ตลาดมีความต้องการสูงขึ้น ตกต่ำลง หรือไม่เป็นที่ต้องการอีกเลยก็ได้ เพราะธนาคารแห่งประเทศไทยและรัฐบาลยังไม่ยอมรับให้สกุลเงินดิจิทัลบิทคอยน์เป็นสกุลเงินที่สามารถใช้ชำระหนี้ได้ตามกฎหมายในประเทศไทย ประชาชนจึงไม่ได้รับความคุ้มครองตามกฎหมายหากเกิดปัญหาในการใช้งานหรือการถูกหลอกโดยผู้ไม่หวังดี ซึ่งถือเป็นความเสี่ยงของประชาชนในการเทรดหรือการลงทุนในบิทคอยน์เพื่อเก็งกำไร ซึ่งไม่อาจหลีกเลี่ยงปัญหาเหล่านี้ได้และหากมีกลุ่มบุคคลผู้ไม่ประสงค์ดีเข้ามาแอบแฝงทำการหาประโยชน์โดยการชักชวนหรือโฆษณาด้วยข้อความเกินจริง โดยมุ่งกระทำต่อประชาชนทั่วไปที่ไม่มีความรู้ความเข้าใจในสกุลเงินดิจิทัลบิทคอยน์ อย่างถูกต้องและมากพอ อาจทำให้เกิดความสูญเสียต่อทรัพย์สิน เงินทอง และอาจก่อให้เกิดความเสียหายในวงกว้างได้ หากมีประชาชนหลงเชื่อเป็นจำนวนมากๆ



รัฐบาลหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจึงควรหาแนวทางเพื่อกำหนดมาตรการมาใช้ในการควบคุมหรือกำกับดูแลบิทคอยน์ในประเทศไทยเบื้องต้นก่อน อันเป็นการป้องกันและเป็นมาตรการตั้งรับความเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้นกับผู้ที่ใช้บิทคอยน์ รัฐบาลควรศึกษาและหาวิธีการป้องกันหรือช่วยบรรเทาความเสี่ยงจากความผันผวนในมูลค่าของบิทคอยน์ เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมกับทุกฝ่ายและควรกำหนดมาตรฐานและมาตรการกำกับดูแลผู้ทำธุรกรรมซื้อขายแลกเปลี่ยนบิทคอยน์ เพื่อป้องกันการฉ้อโกงในรูปแบบต่างๆ รัฐบาลควรตื่นตัวและหาวิธีป้องกันความเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต โดยอาจจัดตั้งหน่วยงานหรือองค์กรอิสระเพื่อเผยแพร่และทำการประชาสัมพันธ์ให้ข้อมูลเบื้องต้นแก่ประชาชนทั่วไป เช่น สกูลเงินดิจิทัล บิทคอยน์ คืออะไร ทำอะไรได้บ้าง มีประโยชน์และมีความเสี่ยงอย่างไร ส่งเสริมความรู้ด้านการเทรดและการลงทุนในบิทคอยน์แก่ประชาชนผู้สนใจ ส่งเสริมให้มีการจัดทำเว็บไซต์ และกลุ่มสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ตรวจสอบการโฆษณาของเว็บไซต์ต่างๆ ที่เป็นการชักชวนหรือโฆษณาเกินจริง ว่าเป็นการเข้าขายหลอกลวงประชาชนหรือไม่ และดำเนินการทางกฎหมายอย่างเข้มงวดจริงจัง

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

1. การศึกษาในครั้งนี้ได้ศึกษาเฉพาะทัศนคติในด้านต่างๆ ปัจจัยการรับรู้ และการใช้เงินสกุลดิจิทัล บิทคอยน์ เท่านั้น ซึ่งในการศึกษาครั้งต่อไปควรศึกษาเพิ่มเติมในเรื่องอื่นๆ เช่น การพัฒนาบิทคอยน์ และความพึงพอใจของประชาชนในการใช้บิทคอยน์ เป็นต้น
2. การศึกษาครั้งนี้สำรวจเจาะจงเฉพาะผู้ใช้สกุลเงินดิจิทัลบิทคอยน์ ในประเทศไทยเท่านั้น ในปัจจุบันมีสกุลเงินดิจิทัลอื่นๆ อีกมากมาย มากกว่า 1,000 สกุล ซึ่งในการศึกษาครั้งต่อไปควรศึกษาในภาพรวมของสกุลเงินดิจิทัล Cryptocurrency เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ละเอียดครบถ้วนมากยิ่งขึ้น
3. การศึกษาครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ โดยเก็บข้อมูลจากแบบสอบถาม ซึ่งอาจไม่ได้ข้อมูลเชิงลึกมากนัก ดังนั้นในการศึกษาครั้งต่อไปจึงควรศึกษาโดยใช้รูปแบบการวิจัยเชิงคุณภาพ ด้วยวิธีการสัมภาษณ์แบบกลุ่มเฉพาะกับกลุ่มผู้ใช้บิทคอยน์เป็นประจำ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ละเอียดมากขึ้น

เอกสารอ้างอิง

- ชาญชัย อรรถผาติ. (2557). ปัจจัยที่ส่งผลต่อทัศนคติในการยอมรับในเทคโนโลยีคลาวด์คอมพิวติ้งเพื่อประยุกต์ใช้ในการให้บริการระบบบัญชีออนไลน์ สำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในมุมมองของผู้ทำบัญชี. (วิทยานิพนธ์บัณฑิตยศาสตร์มหาบัณฑิต). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- ชุตินันท์ นาเคเลศกวี. (2553). ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับในการใช้งาน e-service เพื่อชำระค่าบริการของผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ AIS ในกรุงเทพมหานคร. (การค้นคว้าอิสระวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.



- ปัญชรรัตน์ ทองหอม. (2548). *ทัศนคติและพฤติกรรมการใช้บริการบัวหลวงไอแบงก์กิ้งของธนาคารกรุงเทพในเขตกรุงเทพมหานคร*. (วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- พรพงศ์ จงประสิทธิ์ผล. (2552). *ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการตัดสินใจยอมรับการชำระเงินออนไลน์ของผู้ใช้อินเตอร์เน็ตในกรุงเทพมหานคร*. (การค้นคว้าอิสระวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- มัทริกา เกิดบ้านชั้น. (2554). *การศึกษาปัจจัยการยอมรับการให้บริการชำระสินค้าหรือบริการผ่านมือถือ*. (การค้นคว้าอิสระวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- วิรัช งามเลข. (2556). *ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยี Mobile payment (MPs) ของผู้บริโภคในเขตจังหวัดกรุงเทพมหานคร: กรณีศึกษาการชำระเงินค่าบัตรชมภาพยนตร์*. (วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- วอนชนก ไชยสุนทร. (2558). *การยอมรับการใช้งานของระบบการชำระเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย*. กรุงเทพฯ: สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.
- เสาวณิต อุดมเวชกุล. (2557). *ปัจจัยที่มีผลต่อความเชื่อมั่นในการใช้บริการ M-Banking Application ของผู้ใช้บริการในเขต กรุงเทพมหานครและปริมณฑล*. (การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อโนมา แซ่ตั้ง. (2554). *ทัศนคติและพฤติกรรมการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร*. (สารนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- อรทัย เลื่อนวัน. (2555). *ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศ: กรณีศึกษากรมการพัฒนาชุมชนศูนย์ราชการแจ้งวัฒนะ*. (การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต). ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- Cochran, W. G. (1953). *Sampling Techniques*. New York: John Wiley & Sons.
- Davis, F. D., Bagozzi, P. R., & Warshaw, R.P. (1989). User acceptance of computer technology: A comparison of two theoretical models. *Management Science*, 35(8), 982-1003.
- Rogers, D. (1978). *The psychology of adolescence*. New York: Appleton Century-Crofts.
- Zimbardo, Philip, & Ebbesen, Ebbe, B. (1970). *Influencing Attitudes and Changing Behavior*. Wesley: Mass Reading Addison.