



บทบรรณาธิการ

คณบดีคณะบริหารธุรกิจ ได้มีวิสัยทัศน์อันกว้างไกล ตระหนักถึงภารกิจ และคุณค่าในการส่งเสริม สนับสนุนให้บุคลากรของคณะบริหารธุรกิจมีการพัฒนาเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ด้วยการส่งเสริมนโยบายในการ จัดทำวารสารบริหารธุรกิจและสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง เป็นวารสารของคณะบริหารธุรกิจฉบับแรก ในรูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์วารสารวิชาการและวารสารสื่อดิจิทัล (Online Journal System) ด้วยการนำระบบ Thai Journals Online (Thai JO) เป็นระบบการจัดการ และตีพิมพ์วารสารวิชาการในรูปแบบวารสารออนไลน์ที่จะเป็น แหล่งรวบรวมและเผยแพร่ความรู้ความคิดในลักษณะของการเสนอบทความทางวิชาการ งานวิจัย ความคิดเห็น บทวิจารณ์และเผยแพร่ความรู้ทางวิชาการด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ รวมทั้งภารกิจที่จะจัดระบบส่งเสริม สนับสนุนให้มีการศึกษาวิจัย รวบรวม เผยแพร่ และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในผลการศึกษาค้นคว้าเหล่านั้น ไปสู่กลุ่มผู้อ่าน ที่เป็นนักวิชาการ นักศึกษา คณาจารย์ และประชาชนทั่วไปได้กว้างขวางในระดับสากล

วารสารบริหารธุรกิจและสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง มีความสำคัญยิ่งในฐานะที่เป็นสื่อกลาง ในการเผยแพร่ความรู้ ความคิดและพัฒนาการที่ได้จากการศึกษา ค้นคว้า วิจัย ตลอดจนความเคลื่อนไหวในแง่มุม ต่างๆ ของวิทยาการอันหลากหลาย การอ่านวารสาร จึงเป็นสิ่งสำคัญในการติดตามความรู้ใหม่เพื่อเป็นข้อมูลใน การศึกษา ค้นคว้าวิจัย เผยแพร่ไปยังประชาคมวิชาการ ตลอดจนชุมชนเป้าหมายที่จะนำผลการศึกษาค้นคว้าไปใช้ ประโยชน์อย่างมีคุณภาพและเป็นรูปธรรม

โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมเผยแพร่และสนับสนุนให้คณาจารย์ ผู้ทรงคุณวุฒิ นักวิชาการ นักธุรกิจ นักศึกษาและผู้ที่เกี่ยวข้อง ส่งบทความทางวิชาการในสาขาบริหารธุรกิจ มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เข้ามา เผยแพร่ โดยวารสารฯ นี้ ได้เปิดกว้างให้กับศาสตร์ทางวิชาการในสาขาต่างๆ ที่สามารถนำมาบูรณาการทางองค์ ความรู้เชิงสร้างสรรค์กับศาสตร์องค์ความรู้ด้านบริหารธุรกิจและการจัดการ รวมถึงสหวิทยาการด้านมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ ได้แก่ ศาสตร์องค์ความรู้ทางด้านสาขา รัฐศาสตร์ นิติศาสตร์ ศึกษาศาสตร์ ศิลปกรรมศาสตร์ สื่อสารมวลชน และศาสตร์ต่างๆ ที่บูรณาการกับบริหารธุรกิจได้อย่างเป็นรูปธรรมในเชิงสร้างสรรค์ทางวิชาการ ทั้ง ในและต่างประเทศ โดยเป็นศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเชิงสหวิทยาการวิจัยและนวัตกรรมทางธุรกิจ ให้มีการพัฒนาศักยภาพในการสร้างผลงานทางวิชาการที่นำไปสู่การพัฒนาประเทศชาติให้มีความเจริญก้าวหน้า ยิ่งขึ้น เพื่อส่งเสริมความเข้มแข็งทางวิชาการ และเผยแพร่ผลงานอันเป็นประโยชน์ต่อการนำไปต่อยอดองค์ความรู้ หรือประยุกต์ใช้ในการพัฒนาประเทศ

วารสารฯ ปีที่ 1 ฉบับที่ 2 เดือน พฤษภาคม-สิงหาคม 2561 นี้ ได้รวบรวมบทความจากหลากหลาย สาขาวิชาไว้อย่างน่าสนใจ ทั้งบทความปริทัศน์จาก ศาสตราจารย์พิเศษ ดร.จำเนียร จวงตระกูล ในเรื่องปัญหา การกำหนดกลุ่มตัวอย่างและวิธีการสุ่มตัวอย่างในการวิจัยเชิงคุณภาพ บทความวิชาการจาก ศาสตราจารย์ เกียรติคุณปรีชา เกาทอง ในเรื่องศิลปะสร้างสรรค์องค์ความรู้ทางวิชาการ บทความวิจารณ์หนังสือ จาก พ.ต.อ.ดร. ศักดิภัท เขาวนลักษณะสกุล ในเรื่องแผ่นดินจึงดาล: การเปลี่ยนผ่านในสภาพบังคับ เรื่อง ทุนและรัฐไทย ในแต่ละ



บทความในวารสารฉบับนี้ ได้รับเกียรติจากท่านผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเชี่ยวชาญในการถ่ายทอดองค์ความรู้ที่มีความสามารถเป็นที่ยอมรับในระดับสากล และเป็นบทความที่มีสาระความรู้ที่น่าสนใจและเป็นประโยชน์กับผู้อ่านอย่างยิ่ง และยังมีบทความวิจัยที่น่าสนใจจำนวน 7 บทความ ได้แก่ บทความเรื่อง (1) ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการสั่งซื้ออาหารผ่าน Food Panda Application ในเขตกรุงเทพมหานคร โดย ชนิภา ชวระดม (2) ความได้เปรียบทางการแข่งขันที่มีผลต่อการตัดสินใจเพิ่มโอกาสการลงทุนในอุตสาหกรรมการผลิตและส่งออกไวน์ของประเทศไทย ในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน: กรณีศึกษา บริษัท สยามไวเนอรี่ จำกัด โดย ชัยวุธ เจริญเฟื่องฟู (3) ความสุขที่มีผลต่อประสิทธิภาพในการทำงานของข้าราชการและบุคลากร สำนักงานเขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร โดย ณภัสพิมุจจ์ ศรีชะเสื่อ (4) การพัฒนาพฤติกรรมองค์การด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์เพื่อส่งเสริมประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน กรณีศึกษา บริษัทคิวพี (ประเทศไทย) จำกัด เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร โดย ธนภรณ์ ดาวสี (5) การปฏิรูปพรรคการเมืองไทย โดย ดร.ยุพา ปราชญ์กุล (6) ปัจจัยสภาพแวดล้อมในการทำงานและความผูกพันต่อองค์การที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีของบุคลากรส่วนกลาง กรมศุลกากร โดย วิภาพร สิงห์บุตร และ (7) ปัจจัยคุณภาพการจัดการที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของผู้ใช้บริการรถไฟฟ้ามหานคร สายสีส้ม โดย วิริยา ประสาธน์บุตร

บทความในวารสารฉบับนี้ได้ให้ความรู้ที่มีความหลากหลายและมีความน่าสนใจ จะมีประโยชน์อย่างยิ่งสำหรับนักศึกษา คณาจารย์ นักวิชาการ และผู้สนใจทั่วไปที่นำความรู้ทางวิชาการไปใช้ให้เกิดอรรถประโยชน์สำหรับตนเองและสังคมด้วยการนำความรู้ไปต่อยอดองค์ความรู้ที่ได้สร้างสรรค์และมีคุณภาพให้เป็นรูปธรรม

กองบรรณาธิการหวังว่าวารสารฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ทางวิชาการสำหรับผู้อ่านทุกท่าน ถ้าท่านใดสนใจประสงค์ส่งบทความเพื่อเผยแพร่ กองบรรณาธิการยินดีรับตีพิมพ์ โดยต้องผ่านการพิจารณาจากท่านผู้ทรงคุณวุฒิทั้งภายในและภายนอก และหากท่านมีข้อเสนอแนะประการใดที่มีประโยชน์โปรดส่งมาที่ email: ibas.infor@gmail.com กองบรรณาธิการยินดีน้อมรับคำแนะนำเพื่อจะได้นำไปปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพวารสารให้มีมาตรฐานยิ่งขึ้นต่อไป

วารสารฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยความร่วมมือจากหลายฝ่าย ได้แก่ คณะที่ปรึกษาวารสาร คณะบดีคณะบริหารธุรกิจ คณะกรรมการประจำกองบรรณาธิการและฝ่ายจัดทำ กองบรรณาธิการ และผู้ทรงคุณวุฒิประเมินบทความภายในและภายนอก ที่กรุณาพิจารณาปรับปรุงแก้ไขบทความให้มีความสมบูรณ์ ขอกราบขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้ และขอขอบคุณผู้ส่งบทความและผู้อ่านทุกท่านที่ได้ให้ความสนใจติดตามวารสารบริหารธุรกิจและสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง มาอย่างต่อเนื่อง พบกันใหม่ฉบับหน้า

มัลลิกา ธรรมจริยาวัฒน์

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มัลลิกา ธรรมจริยาวัฒน์)

บรรณาธิการ วารสารบริหารธุรกิจและสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง