

**การรับรู้ของประชาชนที่มีต่อภาพลักษณ์การปฏิบัติงานของ
เทศบาลตำบลเมืองเพีย อำเภอกุดจับ จังหวัดอุดรธานี**
Public Perception of the Performance of Muangpia
Sub-district Municipality, Kudchap District,
UdonThani Province

ปิยนุช ขำดี

หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการปกครองท้องถิ่น
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี
E-mail: piyanoot.kai@gmail.com

บทคัดย่อ

การศึกษครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและเปรียบเทียบการรับรู้ของประชาชนที่มีต่อภาพลักษณ์การปฏิบัติงานของเทศบาลตำบลเมืองเพีย อำเภอกุดจับ จังหวัดอุดรธานี จำแนกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษา และอาชีพ กลุ่มตัวอย่างได้แก่ประชาชนที่อาศัยอยู่ในเขตพื้นที่ของเทศบาลตำบลเมืองเพีย อำเภอกุดจับ จังหวัดอุดรธานี จำนวน 372 คน โดยการสุ่มแบบแบ่งชั้น เครื่องมือที่ใช้เป็นแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ สอบถามเกี่ยวกับการรับรู้ภาพลักษณ์ของประชาชนที่มีต่อเทศบาลตำบลเมืองเพีย อำเภอกุดจับจังหวัดอุดรธานี มีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.89 การวิเคราะห์ข้อมูลใช้โปรแกรมสถิติสำเร็จรูปทางสังคมศาสตร์ คำนวณหาค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบทีทดสอบแบบอิสระ การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว และทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่โดยวิธีของเชฟเฟ ผลการวิจัยพบว่า

1. การรับรู้ของประชาชนที่มีต่อภาพลักษณ์การปฏิบัติงานของเทศบาลตำบลเมืองเพีย อำเภอกุดจับ จังหวัดอุดรธานีจำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษา และอาชีพ พบว่า ทั้งโดยรวมและรายด้านอยู่ในระดับมาก

2. การรับรู้ของประชาชนที่มีต่อภาพลักษณ์การปฏิบัติงานของเทศบาลตำบลเมืองเพีย อำเภอกุดจับ จังหวัดอุดรธานีจำแนกตามเพศ และระดับการศึกษา พบว่า ทั้งโดยรวมและรายด้านไม่แตกต่างกัน จำแนกตามอายุ พบว่า โดยรวมไม่แตกต่างกัน และรายด้านมีความแตกต่างกันในด้านสาธารณสุข และด้านทรัพยากรธรรมชาติและ

สิ่งแวดล้อม จำแนกตามอาชีพ พบว่า โดยรวมไม่แตกต่างกัน และรายด้านมีความแตกต่างกัน ในด้านการรักษาความสงบเรียบร้อย การจัดระเบียบสังคม ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

คำสำคัญ : การรับรู้ ภาพลักษณ์การปฏิบัติงาน เทศบาลตำบลเมืองเพีย อำเภอกุดจับ จังหวัดอุดรธานี

Abstract

The purposes of this research were to study and compare the public's perception of the performance of Muangpia Sub-district Municipality Kudchap District, Udon Thani Province based on the characteristics of gender, age, education, and occupation. The participants were 372 people who lived in sub-district area selected by stratified random sampling. The research instrument was a five-rating scale questionnaire with the reliability of 0.89. Data were analyzed by the use of frequencies, percentages, means, standard deviations, t-test, One-way ANOVA, and the Scheffe's method for the difference comparison. Results indicated that public perception of the municipality's performance based gender, age, education, and occupations was at a high level. Public perception did not differ based on different genders, education levels, and ages, there were no differences in regard to public health, natural resources, and the environment based on occupations, but different perceptions did exist in relation to maintenance of social order and security of life and property.

Keywords: Public perception; Performance; Muangpia Sub-district Municipality; Kudchap District; Udon Thani Province

บทนำ

ภายใต้สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญทั้งภายนอกและภายในประเทศที่จะส่งผลกระทบต่อทิศทางประเทศไทยในอนาคต จำเป็นต้องกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาที่เหมาะสม กรอบแนวคิดการพัฒนาประเทศในระยะแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 จึงมีแนวคิดที่ยังคงยึดหลักการปฏิบัติตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและขับเคลื่อนให้บังเกิดผลในทางปฏิบัติที่ชัดเจนยิ่งขึ้นทุกภาคส่วน ทุกระดับ ยึดแนวคิดการพัฒนาแบบบูรณาการเป็นองค์รวมที่มีคนเป็นศูนย์กลางการพัฒนา มีการเชื่อมโยงทุก

มิติของการพัฒนาอย่างบูรณาการ ทั้งมิติตัวคน สังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และการเมือง เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันให้พร้อมเผชิญการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในระดับปัจเจก ครอบครัว ชุมชน สังคม และประเทศชาติ ขณะเดียวกันให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในสังคมในกระบวนการพัฒนาประเทศ (แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11)

เทศบาลถือว่าเป็นหน่วยการปกครองท้องถิ่น ที่จัดตั้งขึ้นในเขตชุมชนที่มีความเจริญและใช้ในการบริหารการเมืองเป็นหลัก ซึ่งหลายประเทศประสบความสำเร็จในการใช้ “เทศบาล” เป็นเครื่องมือที่สำคัญในการปกครองประเทศโดยเฉพาะประเทศที่พัฒนาแล้วทั้งหลาย สำหรับสังคมไทย เทศบาลเป็นรูปแบบการบริหารราชการส่วนท้องถิ่นในเขตชุมชนเมืองที่ใช้มาตั้งแต่ พ.ศ.2496 จนถึงปัจจุบัน เทศบาลเป็นองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นรูปแบบหนึ่ง มีฐานะเป็นนิติบุคคลตามพระราชบัญญัติเทศบาล พ.ศ.2496 แก้ไขเพิ่มเติมถึงปัจจุบัน เทศบาลมี 3 ประเภท คือ เทศบาลตำบล เทศบาลเมือง และเทศบาลนคร แบ่งตามจำนวนความหนาแน่นของประชากรในท้องถิ่น ความเจริญทางเศรษฐกิจของท้องถิ่น และความสำคัญทางการเมืองของท้องถิ่น โดยพิจารณาถึงศักยภาพของท้องถิ่นนั้น ว่าจะสามารถพัฒนาความเจริญได้รวดเร็วมากน้อยเพียงใด (โกวิทย์ พวงงาม, 2555) เทศบาลตำบลเป็นองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นรูปแบบหนึ่ง ที่จำเป็นต้องมีภาพลักษณ์ที่ดีในสายตาประชาชน เพื่อให้ได้รับความร่วมมือและสนับสนุนการดำเนินงานให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีในการรับรู้ของประชาชนในพื้นที่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนในท้องถิ่น เพื่อช่วยเหลือประชาชนให้มีอาชีพ รายได้ และส่งเสริมการศึกษา จัดสรรงบประมาณได้ทั่วถึงทุกพื้นที่ในเขตเทศบาล (โกวิทย์ พวงงาม, 2544)

การรับรู้ภาพลักษณ์ขององค์กรใดองค์กรหนึ่งย่อมส่งผลต่อความน่าเชื่อถือไว้วางใจ และระดับความร่วมมือ หากองค์กรใดมีภาพลักษณ์ที่ดีก็จะได้รับความเชื่อถือไว้วางใจ และได้รับการร่วมมือจากประชาชน ให้องค์กรนั้นประสบความสำเร็จในการดำเนินงาน แม้มีวิกฤตการณ์เกิดขึ้นก็สามารถแก้ไขได้ง่าย แต่ถ้าองค์กรใดมีภาพลักษณ์ที่ไม่ดีย่อมได้รับการต่อต้านและการดูหมิ่นเกลียดชัง ภาพลักษณ์จึงเป็นรากฐานแห่งความมั่นคงขององค์กร (ซูเกียรติ วงษ์เทพเตียน, 2542) โดยเฉพาะปัจจุบันองค์กรต่างๆ ได้รับความสนใจจากสาธารณชนและมวลชนมากขึ้น อันเนื่องมาจากความเจริญก้าวหน้าของเทคโนโลยีต่างๆ เช่น คอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต ทำให้คนในสังคมต่างๆ รับทราบข่าวสารเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นทั่วโลก อย่างรวดเร็ว ส่งผลให้ทุกคนต้องรับรู้และมีส่วนเกี่ยวข้อง มีการ

แสดงความคิดเห็นเพื่อเป็นประโยชน์ในการตัดสินใจ ภาพลักษณ์จึงเป็นรากฐานแห่งความมั่นคงขององค์กร (ดวงพร คำณวัฒน์ และวาสนา จันทรสว่าง, 2541)

เทศบาลตำบลเมืองเพีย อำเภอภูทาบ จังหวัดอุดรธานี แต่เดิมก่อตั้งขึ้นมาตั้งแต่ พ.ศ. 2539 ในรูปแบบขององค์การบริหารส่วนตำบล และต่อมาได้รับการยกฐานะเป็นเทศบาลตำบล เมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2555 ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่บัญญัติไว้ในกฎหมาย เนื้อที่ 51 ตารางกิโลเมตร มีหมู่บ้านที่อยู่ในความรับผิดชอบ เต็มพื้นที่ 5 หมู่บ้าน และพื้นที่คาบเกี่ยวกับเทศบาลตำบลภูทาบ 6 หมู่บ้าน จำนวนประชากร 5,313 คน เทศบาลตำบลเป็นองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นระดับตำบล ที่มีความใกล้ชิดกับประชาชนในพื้นที่มากที่สุด โดยงบประมาณที่ใช้ภายในองค์กรมาจากภาษีของประชาชน ดังนั้นเทศบาลตำบลเมืองเพีย จึงต้องมีการบริหารจัดการที่ดี โดยคำนึงถึงถึงผลประโยชน์ของส่วนรวมเป็นสำคัญ มีความโปร่งใสในการใช้งบประมาณและสามารถตรวจสอบได้ ส่งผลให้ประชาชนชื่นชมและยอมรับในการบริหารจัดการ เมื่อเทศบาลมีการสร้างความเชื่อมั่นและทัศนคติที่ดีแล้ว ก็จะทำให้เกิดความเข้าใจและความสัมพันธ์ที่ดีกับประชาชน ทำให้เทศบาลสามารถดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหาและตอบสนองความต้องการของประชาชนในท้องถิ่นได้มากที่สุดและจะส่งผลต่อภาพลักษณ์ที่ดีของเทศบาลด้วย

เทศบาลตำบลเมืองเพีย มีปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนา เช่น ปัญหาการขาดแคลนน้ำอุปโภค บริโภค ในช่วงฤดูแล้ง แหล่งน้ำตื้นเขินไม่สามารถกักเก็บน้ำไว้ใช้ในฤดูแล้งให้เพียงพอ ในการเกษตร ไฟฟ้าสาธารณะไม่เพียงพอ กลุ่มสตรียังว่างงานขาดการรวมกลุ่มเพื่อประกอบอาชีพ ขาดอาชีพเสริมนอกฤดูการทำเกษตร ปัญหายาเสพติดในชุมชน และรวมไปถึงประชาชนขาดการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน (เทศบาลตำบลเมืองเพีย, 2557) เทศบาลตำบล เมืองเพีย ได้ตระหนักถึงปัญหาในการพัฒนาดังกล่าว จึงได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา และกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนา ทั้งหมด 7 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ ด้านโครงสร้างพื้นฐาน ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้านการพัฒนาด้านการรักษาความสงบเรียบร้อย การจัดระเบียบสังคมความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ด้านสาธารณสุข ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เช่นการรักษาความสะอาดและความเรียบร้อยของบ้านเมือง และ ด้านการเมือง การปกครองและการบริหารจัดการ เพื่อแก้ไขปัญหา และปรับปรุงการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพ และตอบสนองความต้องการของประชาชนในท้องถิ่น ซึ่งประชาชนเป็นผู้ที่ได้รับผลกระทบโดยตรงจากการดำเนินการดังกล่าว ในส่วนของปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการรับรู้ภาพลักษณ์ของการปฏิบัติงานของเทศบาลตำบลเมืองเพีย นั้น เกิดขึ้นจากการแก้ไขปัญหาให้โดยที่ไม่ทราบความต้องการที่แท้จริง ว่าประชาชนมี

ความรู้สึกนึกคิดอย่างไรต่อการปฏิบัติงานของเทศบาลตำบลเมืองเพีย ทำให้การแก้ไขปัญหาไม่ตรงกับความต้องการเท่าที่ควร ดังนั้น เพื่อให้การพัฒนาตอบสนองความต้องการของประชาชน และแก้ไขปัญหาต่างๆ ได้ตรงกับความต้องการของประชาชนมากที่สุด เทศบาลตำบลเมืองเพีย จึงต้องรับรู้ถึงภาพลักษณ์ของเทศบาล จากความคิดเห็นของประชาชน เพื่อเป็นตัวบ่งชี้ว่าการดำเนินงานของเทศบาลตำบลเมืองเพีย อยู่ในระดับใด ในการศึกษาครั้งนี้ การรับรู้ภาพลักษณ์ของเทศบาลตำบลเมืองเพีย หมายถึง ภาพที่เกิดขึ้นในจิตใจของประชาชนที่มีความรู้สึกนึกคิดต่อการปฏิบัติงานของเทศบาลตำบลเมืองเพีย โดยมาจากทั้งประสบการณ์ตรง ได้แก่ การได้ติดต่อสื่อสารกับผู้บริหาร สมาชิกสภาเทศบาล พนักงาน การมาติดต่อใช้บริการ การได้รับความช่วยเหลือ และสนับสนุนในด้านต่างๆ และประสบการณ์ทางอ้อม ได้แก่ การบอกเล่าจากบุคคลอื่น การได้รับข่าวสารจากสื่อต่างๆ ฯลฯ

เนื่องจากผู้ศึกษาเห็นว่าภาพลักษณ์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีความสำคัญยิ่งต่อการพัฒนาท้องถิ่น ผู้ศึกษาในฐานะพนักงานเทศบาลตำบลเมืองเพีย จึงมีความสนใจที่จะศึกษาการรับรู้ของประชาชนที่มีต่อภาพลักษณ์การปฏิบัติงานของเทศบาลตำบลเมืองเพีย อำเภออุตุจิบ จังหวัดอุดรธานี ตามยุทธศาสตร์การพัฒนาของเทศบาลตำบลเมืองเพีย ทั้ง 7 ด้านโดยมีการเปรียบเทียบระดับการรับรู้ภาพลักษณ์การปฏิบัติงานของเทศบาลตำบลเมืองเพีย อำเภออุตุจิบ จังหวัดอุดรธานี ในประชาชนที่มีลักษณะประชากรแตกต่างกัน ในด้านเพศ อายุ ระดับการศึกษา และอาชีพ ทั้งนี้ ผลการศึกษาจะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการพัฒนา และปรับปรุงภาพลักษณ์ของเทศบาลตำบลเมืองเพีย ให้ดียิ่งขึ้นต่อไป

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษาและเปรียบเทียบการรับรู้ของประชาชนที่มีต่อภาพลักษณ์การปฏิบัติงานของเทศบาลตำบลเมืองเพีย อำเภออุตุจิบ จังหวัดอุดรธานี จำแนกตาม เพศ
2. เพื่อศึกษาและเปรียบเทียบการรับรู้ของประชาชนที่มีต่อภาพลักษณ์การปฏิบัติงานของเทศบาลตำบลเมืองเพีย อำเภออุตุจิบ จังหวัดอุดรธานี จำแนกตามอายุ
3. เพื่อศึกษาและเปรียบเทียบการรับรู้ของประชาชนที่มีต่อภาพลักษณ์การปฏิบัติงานของเทศบาลตำบลเมืองเพีย อำเภออุตุจิบ จังหวัดอุดรธานี จำแนกตามระดับการศึกษา
4. เพื่อศึกษาและเปรียบเทียบการรับรู้ของประชาชนที่มีต่อภาพลักษณ์การปฏิบัติงานของเทศบาลตำบลเมืองเพีย อำเภออุตุจิบ จังหวัดอุดรธานี จำแนกตามอาชีพ

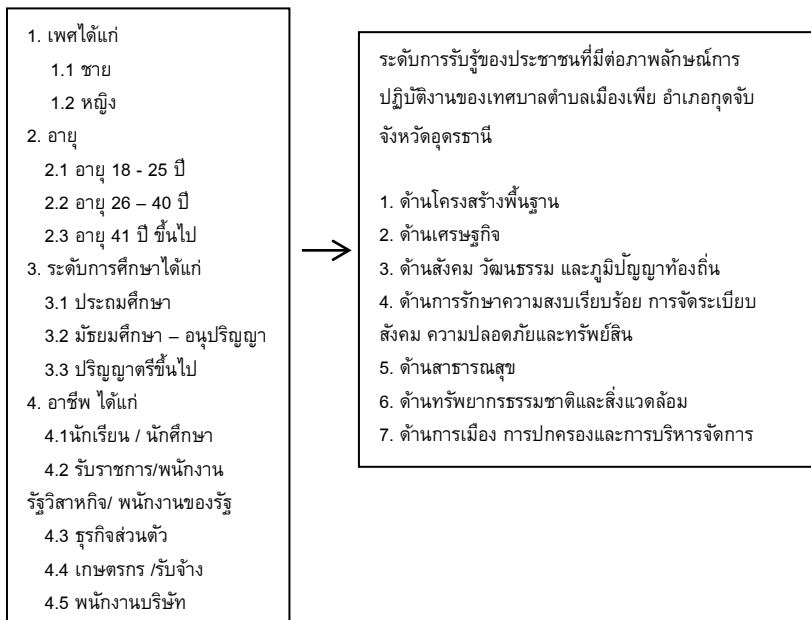
สมมติฐานของการศึกษา

1. ประชาชนที่มีเพศต่างกัน จะมีระดับการรับรู้ภาพลักษณ์การปฏิบัติงานของเทศบาลตำบลเมืองเพีย อำเภอกุดจับ จังหวัดอุดรธานี แตกต่างกัน
2. ประชาชนที่มีช่วงอายุต่างกัน จะมีระดับการรับรู้ภาพลักษณ์การปฏิบัติงานของเทศบาลตำบลเมืองเพีย อำเภอกุดจับ จังหวัดอุดรธานี แตกต่างกัน
3. ประชาชนที่มีระดับการศึกษาต่างกัน จะมีระดับการรับรู้ภาพลักษณ์การปฏิบัติงานของเทศบาลตำบลเมืองเพีย อำเภอกุดจับ จังหวัดอุดรธานี แตกต่างกัน
4. ประชาชนที่มีอาชีพต่างกัน จะมีระดับการรับรู้ภาพลักษณ์การปฏิบัติงานของเทศบาลตำบลเมืองเพีย อำเภอกุดจับ จังหวัดอุดรธานี แตกต่างกัน

กรอบแนวคิดในการศึกษา

ตัวแปรอิสระ

ตัวแปรตาม



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการศึกษา

วิธีดำเนินการศึกษา

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาค้างนี้ ได้แก่ ประชาชนที่อาศัยอยู่ในเขตพื้นที่ของเทศบาลตำบลเมืองเพีย อำเภอกุดจับ จังหวัดอุดรธานี จำนวน 5,313 คน ใน 11 หมู่บ้านกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้ตารางสำเร็จรูปของ Taro Yamane ความคลาดเคลื่อนที่ผู้วิจัยยอมรับได้เท่ากับ 5 % ขนาดกลุ่มตัวอย่าง เท่ากับ 372 คน จากประชากร 5,313 คน การได้มาซึ่งกลุ่มตัวอย่าง โดยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้นโดยกำหนดสัดส่วนตามพื้นที่ที่อยู่ในความดูแลของเทศบาลตำบลเมืองเพีย อำเภอกุดจับ จังหวัดอุดรธานี จำนวน 11 หมู่บ้านจากนั้นผู้ศึกษาจะทำการสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) (ตารางที่ 1)

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

หมู่บ้าน	จำนวนประชากร	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง
หมู่ที่ 1 บ้านเพีย	135	9
หมู่ที่ 2 บ้านหัวขัว	434	30
หมู่ที่ 4 บ้านดงน้อย	1,150	81
หมู่ที่ 5 บ้านโสกแก	916	64
หมู่ที่ 6 บ้านข่า	819	57
หมู่ที่ 7 บ้านหัวขัวน้อย	11	1
หมู่ที่ 8 บ้านโนนเมือง	240	17
หมู่ที่ 9 บ้านโนนสำราญ	208	15
หมู่ที่ 10 บ้านศรีวิไล	429	30
หมู่ที่ 11 บ้านดงเค็ง	29	2
หมู่ที่ 12 บ้านคำเจริญ	942	66
รวม	5,313	372

2. เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้างนี้ เป็นแบบสอบถามที่ผู้ศึกษาพัฒนาขึ้นแบ่งออกเป็น 2 ตอน ตอนที่ 1 เกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปส่วนบุคคลและตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับการรับรู้ของประชาชนที่มีต่อภาพลักษณ์การปฏิบัติงาน ในเขตเทศบาลตำบลเมืองเพีย อำเภอกุดจับ จังหวัดอุดรธานี จำนวน 47 ข้อ แบ่งออกเป็น 7 ด้านลักษณะเป็น

แบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scales) มี 5 ระดับ คือ ระดับ 5, 4, 3, 2 และ 1 โดยผู้ศึกษาพัฒนาแบบสอบถามซึ่งผ่านการตรวจสอบจากผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่าน เพื่อช่วยพิจารณาความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา มีค่าดัชนีความสอดคล้องของข้อคำถาม กับนิยามศัพท์เฉพาะ (IOC) เท่ากับ 1 หลังจากนั้นผู้ศึกษา นำแบบสอบถามที่แก้ไขปรับปรุงแล้วไปทดลองใช้ (Try Out) กับประชาชน ที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คน เพื่อหาความเชื่อมั่น (Reliability) โดยวิธีการหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha Coefficient) ตามวิธีของครอนบาค ซึ่งได้ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามเท่ากับ 0.89

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการเก็บข้อมูลการศึกษารั้งนี้ผู้ศึกษาได้ขอความอนุเคราะห์จาก สำนักงานโครงการบัณฑิตศึกษา ถึงนายกเทศมนตรีตำบลเมืองเพีย เพื่อขอความอนุเคราะห์และขออนุญาตเก็บรวบรวมข้อมูลประชาชนในเขตเทศบาลตำบลเมืองเพีย อำเภออุตุจิบ จังหวัดอุดรธานี ผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยแจกแบบสอบถามด้วยตนเอง จนครบจำนวน 372 ชุด

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการศึกษาในครั้งนี้ ผู้ศึกษาได้นำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ โดยใช้โปรแกรมสถิติสำเร็จรูปทางสังคมศาสตร์โดยมีวิธีการดังนี้

4.1 วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้วยการแจกแจงความถี่ ใช้สถิติพื้นฐาน ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ และนำเสนอในรูปแบบตารางประกอบ

4.2 วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการรับรู้ของประชาชนที่มีต่อภาพลักษณ์การปฏิบัติงานของเทศบาลตำบลเมืองเพีย อำเภออุตุจิบ จังหวัดอุดรธานี ด้วยค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) โดยใช้โปรแกรมการวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับสถิติเพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์ โดยแปลความหมายจากคะแนนจากการประยุกต์ใช้วิธีการของบุญชม ศรีสะอาด (2553)

4.3 เปรียบเทียบการรับรู้ของประชาชนที่มีต่อภาพลักษณ์การปฏิบัติงานของเทศบาลตำบลเมืองเพีย อำเภออุตุจิบ จังหวัดอุดรธานี จำแนกตามเพศ โดยการทดสอบทีแบบอิสระ (**t-test for Independent Samples**)

4.4 เปรียบเทียบการรับรู้ของประชาชนที่มีต่อภาพลักษณ์การปฏิบัติงานของเทศบาลตำบลเมืองเพีย อำเภออุตุจิบ จังหวัดอุดรธานี จำแนกตามอายุ อาชีพ และระดับการศึกษา โดยการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) และเมื่อพบว่ามีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย

รายคู่ (Multiple Comparison) ด้วยวิธีการของเชฟเฟ (Scheffe' s Method) (สมชาย วรภิเษมสกุล, 2555)

สรุปผลการศึกษา

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลการรับรู้ของประชาชนที่มีต่อภาพลักษณ์การปฏิบัติงานของเทศบาลตำบลเมืองเพีย อำเภอกุดจับ จังหวัดอุดรธานี ผู้ศึกษาสรุปได้ ดังนี้

1. ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากเป็นเพศหญิง จำนวน 191 คน ด้านอายุ ส่วนมากคือมีอายุ 41 ปี ขึ้นไป จำนวน 169 คน ด้านการศึกษา ส่วนมากมีวุฒิการศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษา – อนุปริญญา จำนวน 179 คน สำหรับอาชีพพบว่าส่วนมากประกอบอาชีพเกษตรกรและรับจ้าง จำนวน 125 คน

2. ผลการศึกษาการรับรู้ของประชาชนที่มีต่อภาพลักษณ์การปฏิบัติงานของเทศบาลตำบล เมืองเพีย อำเภอกุดจับ จังหวัดอุดรธานี จำแนกตามเพศ พบว่า ประชาชนทั้งเพศชายและเพศหญิง มีการรับรู้ต่อภาพลักษณ์การปฏิบัติงาน ทั้งโดยรวมและรายด้าน อยู่ในระดับมาก ผลปรากฏในตารางที่ 2

3. ผลการเปรียบเทียบการรับรู้ของประชาชนที่มีต่อภาพลักษณ์การปฏิบัติงานของเทศบาลตำบลเมืองเพีย อำเภอกุดจับ จังหวัดอุดรธานี จำแนกตามเพศ พบว่า ประชาชนทั้งเพศชายและเพศหญิงมีการรับรู้ต่อภาพลักษณ์การปฏิบัติงาน ทั้งโดยรวมและรายด้าน ไม่แตกต่างกันเช่นกัน ผลปรากฏในตารางที่ 2

ตารางที่ 2 ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการรับรู้ของประชาชนที่มีต่อภาพลักษณ์
การปฏิบัติงานของเทศบาลตำบลเมืองเพีย อำเภอกุดจับ จังหวัดอุดรธานี
จำแนกตามเพศ และผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างกลุ่มโดยภาพรวม
และรายด้าน

การรับรู้ของประชาชนที่มีต่อ ภาพลักษณ์การปฏิบัติงาน	ชาย			หญิง			t
	$\bar{X}$	S.D	แปลผล	$\bar{X}$	S.D	แปลผล	
1. ด้านโครงสร้างพื้นฐาน	3.61	0.51	มาก	3.57	0.50	มาก	0.64
2. ด้านเศรษฐกิจ	3.91	0.46	มาก	3.87	0.41	มาก	0.80
3. ด้านสังคม วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น	4.33	0.33	มาก	4.34	0.27	มาก	0.42
4. ด้านการรักษาความสงบ เรียบร้อยการจัดระเบียบ สังคม ความปลอดภัยและ ทรัพย์สิน	3.93	0.38	มาก	3.93	0.40	มาก	0.01
5. ด้านสาธารณสุข	4.19	0.36	มาก	4.21	0.40	มาก	0.53
6. ด้านทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	3.75	0.45	มาก	3.75	0.44	มาก	0.03
7. ด้านการเมือง การปกครอง และการบริหารจัดการ	4.22	0.35	มาก	4.24	0.32	มาก	0.50
โดยรวม	4.03	0.26	มาก	4.03	0.24	มาก	0.02

4. ผลการศึกษาการรับรู้ของประชาชนที่มีต่อภาพลักษณ์การปฏิบัติงานของ
เทศบาลตำบลเมืองเพีย อำเภอกุดจับ จังหวัดอุดรธานี จำแนกตามอายุ พบว่า ประชาชน
ทั้งทุกกลุ่มอายุ มีการรับรู้ต่อภาพลักษณ์การปฏิบัติงาน ทั้งโดยรวมและรายด้าน อยู่ใน
ระดับมาก เช่นกัน ผลปรากฏในตารางที่ 3

ตารางที่ 3 ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การรับรู้ของประชาชนที่มีต่อ
ภาพลักษณ์การปฏิบัติงานของ เทศบาลตำบลเมืองเพีย อำเภอกุดจับ
จังหวัดอุดรธานี จำแนกตามอายุ และผลการทดสอบความแตกต่างระหว่าง
กลุ่ม โดยภาพรวมและรายด้าน

การรับรู้ของประชาชน ที่มีต่อภาพลักษณ์การ ปฏิบัติงาน	18 - 25 ปี		26 - 40 ปี		41 ปี ขึ้นไป		F
	$\bar{X}$ (S.D.)	แปล ผล	$\bar{X}$ (S.D.)	แปล ผล	$\bar{X}$ (S.D.)	แปล ผล	
ด้านโครงสร้างพื้นฐาน	3.68 (0.53)	มาก	3.55 (0.55)	มาก	3.57 (0.45)	มาก	1.76
ด้านเศรษฐกิจ	3.85 (0.51)	มาก	3.95 (0.44)	มาก	3.87 (0.38)	มาก	1.62
ด้านสังคม วัฒนธรรมและภูมิ ปัญญาท้องถิ่น	4.34 (0.32)	มาก	4.29 (0.33)	มาก	4.36 (0.27)	มาก	1.82
ด้านการรักษาความสงบ เรียบร้อย การจัดระเบียบ สังคมความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สิน	3.97 (0.45)	มาก	3.90 (0.41)	มาก	3.93 (0.34)	มาก	0.87
ด้านสาธารณสุข	4.20 (0.39)	มาก	4.14 (0.38)	มาก	4.25 (0.25)	มาก	3.90*
ด้านทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	3.83 (0.48)	มาก	3.80 (0.47)	มาก	3.67 (0.39)	มาก	4.70**
ด้านการเมือง การปกครอง และการบริหารจัดการ	4.26 (0.37)	มาก	4.20 (0.37)	มาก	4.24 (0.29)	มาก	0.81
โดยรวม	4.06 (0.29)	มาก	4.02 (0.28)	มาก	4.03 (0.20)	มาก	0.69

**p<.01, *p<.05

5. ผลการเปรียบเทียบการรับรู้ของประชาชนที่มีต่อภาพลักษณ์การปฏิบัติงาน
ของเทศบาลตำบลเมืองเพีย อำเภอกุดจับ จังหวัดอุดรธานี จำแนกตามอายุ พบว่า
ประชาชนทุกกลุ่มอายุ มีการรับรู้ต่อภาพลักษณ์การปฏิบัติงาน โดยรวมไม่แตกต่างกัน
และรายด้านมีความแตกต่างกัน เช่นกัน ในด้านสาธารณสุข และด้านทรัพยากรธรรมชาติ
และสิ่งแวดล้อม ผลปรากฏในตารางที่ 4 และ 5

ตารางที่ 4 ผลการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ การรับรู้ของประชาชนที่มีต่อภาพลักษณ์การปฏิบัติงานของเทศบาลตำบลเมืองเพีย อำเภอกุดจับ จังหวัดอุดรธานี จำแนกตามอายุ ด้านสาธารณสุข

อายุ	$\bar{X}$	18 - 25 ปี	26 - 40 ปี	41 ปี ขึ้นไป
		4.20	4.14	4.25
18 - 25 ปี	4.20	-	0.06	0.05
26 - 40 ปี	4.14	-	-	0.11*
41 ปี ขึ้นไป	4.25	-	-	-

*p<.05

จากตารางที่ 4 ผลการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ การรับรู้ของประชาชนที่มีต่อภาพลักษณ์การปฏิบัติงานของเทศบาลตำบลเมืองเพีย อำเภอกุดจับ จังหวัดอุดรธานี จำแนกตามอายุ ด้านสาธารณสุข พบว่า ประชาชนที่มีอายุ 41 ปีขึ้นไป กับ ประชาชนที่มีอายุ 26-40 ปี มีการรับรู้ภาพลักษณ์การปฏิบัติงานด้านสาธารณสุข แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05 โดยประชาชนที่มีอายุ 41 ปีขึ้นไป มีการรับรู้ภาพลักษณ์การปฏิบัติงานด้านสาธารณสุข ต่อเทศบาลตำบลเมืองเพีย มากกว่า ประชาชนที่มีอายุ 26-40 ปี ส่วนคู่อื่นๆ ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 5 ผลการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ การรับรู้ของประชาชนที่มีต่อภาพลักษณ์การปฏิบัติงานของเทศบาลตำบลเมืองเพีย อำเภอกุดจับ จังหวัดอุดรธานี จำแนกตามอายุ ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

อายุ	$\bar{X}$	18 - 25 ปี	26 - 40 ปี	41 ปี ขึ้นไป
		3.83	3.80	3.67
18 - 25 ปี	3.83	-	0.03	0.16**
26 - 40 ปี	3.80	-	-	0.13
41 ปี ขึ้นไป	3.67	-	-	-

**p<.01

จากตารางที่ 5 ผลการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ การรับรู้ของประชาชนที่มีต่อภาพลักษณ์การปฏิบัติงานของเทศบาลตำบลเมืองเพีย อำเภอกุดจับ จังหวัดอุดรธานี จำแนกตามอายุ ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม พบว่า ประชาชนที่มีอายุ 18 -

25 ปี กับ ประชาชนที่มีอายุ 41 ปีขึ้นไป มีการรับรู้ภาพลักษณ์การปฏิบัติงานด้าน
ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ ระดับ.01
โดยประชาชนที่มีอายุ 18 - 25 ปี มีการรับรู้ภาพลักษณ์การปฏิบัติงานด้าน
ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมต่อเทศบาลตำบลเมืองเพีย มากกว่า ประชาชนที่มีอายุ
41 ปีขึ้นไป ส่วนอื่นๆ ไม่แตกต่างกัน

6. ผลการศึกษาการรับรู้ของประชาชนที่มีต่อภาพลักษณ์การปฏิบัติงานของ
เทศบาลตำบล เมืองเพีย อำเภอกุดจับ จังหวัดอุดรธานี จำแนกตามระดับการศึกษา พบว่า
ประชาชนทุกระดับการศึกษา มีการรับรู้ต่อภาพลักษณ์การปฏิบัติงาน ทั้งโดยรวมและราย
ด้าน อยู่ในระดับมาก เช่นกัน ผลปรากฏในตารางที่ 6

7. ผลการเปรียบเทียบการรับรู้ของประชาชนที่มีต่อภาพลักษณ์การปฏิบัติงาน
ของเทศบาลตำบลเมืองเพีย อำเภอกุดจับ จังหวัดอุดรธานี จำแนกตามระดับการศึกษา
พบว่า ประชาชนทุกระดับการศึกษา มีการรับรู้ต่อภาพลักษณ์การปฏิบัติงาน ทั้งโดยรวม
และรายด้าน ไม่แตกต่างกัน เช่นกันผลปรากฏในตารางที่ 6

ตารางที่ 6 ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การรับรู้ของประชาชนที่มีต่อ
ภาพลักษณ์การปฏิบัติงานของเทศบาลตำบลเมืองเพีย อำเภอกุดจับ จังหวัด
อุดรธานี จำแนกตามระดับการศึกษา และผลการทดสอบความแตกต่าง
ระหว่างกลุ่ม โดยภาพรวมและรายด้าน

การรับรู้ของประชาชน ที่มีต่อ ภาพลักษณ์การปฏิบัติงาน	ประถมศึกษา		มัธยมศึกษา – อนุปริญา		ปริญญาตรี ขึ้นไป		F
	$\bar{X}$ (S.D.)	แปล ผล	$\bar{X}$ (S.D.)	แปล ผล	$\bar{X}$ (S.D.)	แปล ผล	
1. ด้านโครงสร้างพื้นฐาน	3.54 (0.51)	มาก	3.56 (0.47)	มาก	3.68 (0.55)	มาก	2.26
2. ด้านเศรษฐกิจ	3.89 (0.47)	มาก	3.85 (0.42)	มาก	3.96 (0.41)	มาก	1.96
3. ด้านสังคม วัฒนธรรมและ ภูมิปัญญาท้องถิ่น	4.36 (0.27)	มาก	4.32 (0.32)	มาก	4.33 (0.31)	มาก	0.41
4. ด้านการศึกษา ความสงบเรียบร้อยความ ปลอดภัยในชีวิตและ ทรัพย์สิน	3.97 (0.36)	มาก	3.90 (0.39)	มาก	3.94 (0.41)	มาก	0.90
5. ด้านสาธารณสุข	4.26 (0.27)	มาก	4.18 (0.35)	มาก	4.19 (0.36)	มาก	1.69
6. ด้านทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	3.71 (0.44)	มาก	3.74 (0.44)	มาก	3.79 (0.46)	มาก	0.76
7. ด้านการเมือง การ ปกครอง และการ บริหารจัดการ	4.23 (0.33)	มาก	4.24 (0.33)	มาก	4.20 (0.36)	มาก	0.41
โดยรวม	4.04 (0.24)	มาก	4.02 (0.24)	มาก	4.06 (0.27)	มาก	0.74

8. ผลการศึกษาการรับรู้ของประชาชนที่มีต่อภาพลักษณ์การปฏิบัติงานของ
เทศบาลตำบล เมืองเพีย อำเภอกุดจับ จังหวัดอุดรธานี จำแนกตามอาชีพ พบว่า
ประชาชนในทุกกลุ่มอาชีพ มีการรับรู้ต่อภาพลักษณ์การปฏิบัติงาน ทั้งโดยรวมและราย
ด้าน อยู่ในระดับมาก เช่นกัน ผลปรากฏในตารางที่ 7

ตารางที่ 7 ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การรับรู้ของประชาชนที่มีต่อภาพลักษณ์การปฏิบัติงานของเทศบาล ตำบลเมืองเพีย อำเภอกุดจับ จังหวัดอุดรธานี จำแนกตามอาชีพ และผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างกลุ่ม

การรับรู้ของประชาชนที่มีต่อภาพลักษณ์การปฏิบัติงาน	นักเรียน / นักศึกษา		รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ /พนักงานของรัฐ		ธุรกิจส่วนตัว		เกษตรกร / รับจ้าง		พนักงานบริษัท		F
	$\bar{X}$ (S.D.)	แปล ผล	$\bar{X}$ (S.D.)	แปล ผล	$\bar{X}$ (S.D.)	แปล ผล	$\bar{X}$ (S.D.)	แปล ผล	$\bar{X}$ (S.D.)	แปล ผล	
1.ด้านโครงสร้างพื้นฐาน	3.62 (0.48)	มาก	3.67 (0.57)	มาก	3.65 (0.51)	มาก	3.53 (0.46)	มาก	3.54 (0.54)	มาก	1.06
2.ด้านเศรษฐกิจ	3.83 (0.51)	มาก	3.96 (0.40)	มาก	3.94 (0.40)	มาก	3.91 (0.41)	มาก	3.84 (0.42)	มาก	1.25
3.ด้านสังคมวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	4.29 (0.36)	มาก	4.38 (0.30)	มาก	4.34 (0.31)	ปานกลาง	4.35 (0.24)	มาก	4.30 (0.33)	มาก	1.10
4.ด้านการรักษาความสงบเรียบร้อยการจัดระเบียบสังคม	3.90 (0.41)	มาก	4.04 (0.40)	มาก	4.01 (0.46)	มาก	3.95 (0.32)	มาก	3.78 (0.38)	มาก	4.42*
5.ด้านสาธารณสุข	4.21 (0.37)	มาก	4.26 (0.36)	มาก	4.19 (0.36)	มาก	4.22 (0.25)	มาก	4.12 (0.36)	มาก	1.55
6.ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	3.80 (0.44)	มาก	3.80 (0.50)	มาก	3.86 (0.54)	มาก	3.69 (0.39)	มาก	3.68 (0.41)	มาก	2.04
7.ด้านการเมืองการปกครอง และการบริหารจัดการ	4.24 (0.36)	มาก	4.28 (0.36)	มาก	4.25 (0.37)	มาก	4.20 (0.30)	มาก	4.23 (0.32)	มาก	0.59
โดยรวม	4.02 (0.27)	มาก	4.10 (0.30)	มาก	4.07 (0.26)	มาก	4.03 (0.20)	มาก	3.98 (0.25)	มาก	2.19

9. ผลการเปรียบเทียบการรับรู้ของประชาชนที่มีต่อภาพลักษณ์การปฏิบัติงานของเทศบาลตำบลเมืองเพีย อำเภอกุดจับ จังหวัดอุดรธานี จำแนกตามอาชีพ พบว่าประชาชนทุกกลุ่มอาชีพ มีการรับรู้ต่อภาพลักษณ์การปฏิบัติงาน โดยรวมไม่แตกต่างกัน และรายด้านมีความแตกต่างกันเช่นกัน ในด้านการรักษาความสงบเรียบร้อย การจัดระเบียบสังคม ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ผลปรากฏในตารางที่ 8

ตารางที่ 8 ผลการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ของการรับรู้ของประชาชนที่มีต่อภาพลักษณ์การปฏิบัติงานของเทศบาลตำบลเมืองเพีย อำเภอกุดจับ จังหวัดอุดรธานี จำแนกตามอาชีพ ด้านการรักษาความสงบเรียบร้อยการจัดระเบียบสังคม ความปลอดภัยในชีวิต ทรัพย์สิน

อาชีพ	$\bar{X}$	รับราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ/ พนักงานของ รัฐ				
		นักเรียน / นักศึกษา	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ/ พนักงานของ รัฐ	ธุรกิจ ส่วนตัว	เกษตรกร / รับจ้าง	พนักงาน บริษัท
		3.90	4.04	4.01	3.95	3.78
นักเรียน / นักศึกษา	3.90	-	0.14	0.11	0.05	0.12
รับราชการ/พนักงาน รัฐวิสาหกิจ/พนักงาน ของรัฐ	4.04	-	-	0.03	0.09	0.26*
ธุรกิจส่วนตัว	4.01	-	-	-	0.06	0.23
เกษตรกร / รับจ้าง	3.95	-	-	-	-	0.17
พนักงานบริษัท	3.78	-	-	-	-	-

จากตารางที่ 8 ผลการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ของการรับรู้ของประชาชนที่มีต่อภาพลักษณ์การปฏิบัติงานของเทศบาลตำบลเมืองเพีย อำเภอกุดจับ จังหวัดอุดรธานี จำแนกตามอาชีพ ด้านการรักษาความสงบเรียบร้อยการจัดระเบียบสังคม ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน พบว่า ประชาชนที่มีอาชีพ รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ/พนักงานของรัฐ กับ ประชาชนที่มีอาชีพพนักงานบริษัท มีการรับรู้ภาพลักษณ์การปฏิบัติงานด้านการรักษาความสงบเรียบร้อยการจัดระเบียบสังคม ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยประชาชนที่มีอาชีพ รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ/พนักงานของรัฐ มีการรับรู้ภาพลักษณ์การรักษาความสงบเรียบร้อยการจัดระเบียบสังคม ต่อเทศบาลตำบลเมืองเพียมากกว่า ประชาชนที่มีอาชีพพนักงานบริษัท ส่วนคู่อื่นๆ ไม่แตกต่างกัน

การอภิปรายผลการศึกษา

จากผลการศึกษา เรื่อง การรับรู้ของประชาชนที่มีต่อภาพลักษณ์การปฏิบัติงานของเทศบาลตำบลเมืองเพีย อำเภอกุดจับ จังหวัดอุดรธานี ผู้ศึกษาได้อภิปรายผล ดังนี้

1. ผลการศึกษาการรับรู้ของประชาชนที่มีต่อภาพลักษณ์การปฏิบัติงานของเทศบาลตำบลเมืองเพีย อำเภอกุดจับ จังหวัดอุดรธานี จำแนกตามเพศ โดยภาพรวมประชาชนทั้งเพศชายและเพศหญิง มีการรับรู้ต่อภาพลักษณ์การปฏิบัติงานของเทศบาลตำบลเมืองเพีย อำเภอกุดจับ จังหวัดอุดรธานี อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.03$ และ 4.03 ตามลำดับ) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าอยู่ในระดับมากเช่นเดียวกัน ผลการเปรียบเทียบ การรับรู้ของประชาชนที่มีต่อภาพลักษณ์การปฏิบัติงานของเทศบาลตำบลเมืองเพีย อำเภอกุดจับ จังหวัดอุดรธานี จำแนกตามเพศ โดยภาพรวมประชาชนทั้งเพศชายและเพศหญิง มีการรับรู้ภาพลักษณ์ไม่แตกต่างกัน และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าทุกด้านไม่แตกต่างกัน ทั้งนี้อาจเป็นผลมาจากไม่ว่าจะเป็นเพศหญิง หรือ ชาย ต่างรับรู้สิ่งต่างๆ ที่เป็นข้อเท็จจริงของการปฏิบัติงานของเทศบาลตำบลเมืองเพีย ในด้านต่างๆ ในยุทธศาสตร์การพัฒนาและมีการรับรู้ภาพลักษณ์ไม่แตกต่างกัน การพัฒนาดังกล่าวย่อมมีผลต่อประชาชน จึงทำให้ประชาชนที่มีเพศแตกต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการรับรู้ภาพลักษณ์ของเทศบาลตำบลเมืองเพียไม่แตกต่างกัน สอดคล้องกับงานวิจัยของ ลฎาภา ทาคี (2552) ได้ทำการวิจัยเรื่อง การรับรู้ภาพลักษณ์ของประชาชนที่มีต่อองค์การบริหารส่วนตำบลจำปาหวาย อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา พบว่า ประชาชนทั้งเพศชายและเพศหญิง มีระดับการรับรู้ภาพลักษณ์ต่อองค์การบริหารส่วนตำบลจำปาหวาย อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา อยู่ในระดับมาก และเบญจมาศ สิทธิวิไล (2552) ได้ทำการวิจัยเรื่อง ทศนคติของประชาชนที่มีต่อภาพลักษณ์ในด้านการบริหารงานขององค์การบริหารส่วนตำบลตะคร้อเอน อำเภอกำมะกา จังหวัดกาญจนบุรี พบว่า เพศที่แตกต่างกันมีภาพลักษณ์ด้านการบริหารงานขององค์การบริหารส่วนตำบลตะคร้อเอนไม่แตกต่างกัน

2. ผลการศึกษา การรับรู้ของประชาชนที่มีต่อภาพลักษณ์การปฏิบัติงานของเทศบาลตำบลเมืองเพีย อำเภอกุดจับ จังหวัดอุดรธานี จำแนกตามอายุ โดยภาพรวมประชาชนทุกกลุ่มอายุ มีการรับรู้ต่อภาพลักษณ์การปฏิบัติงานของเทศบาลตำบลเมืองเพีย อำเภอกุดจับ จังหวัดอุดรธานี อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.06$, 4.02 และ 4.03 ตามลำดับ) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าอยู่ในระดับมากเช่นเดียวกัน ทั้งนี้อาจเป็นผลมาจากเทศบาลตำบลเมืองเพีย ได้ดำเนินงานตามกิจกรรมด้านต่างๆ จากการทำประชาคมหมู่บ้าน ซึ่งเป็นความต้องการของประชาชนโดยรวมไม่ได้แยกระดับการศึกษา จึงทำให้การรับรู้ภาพลักษณ์ จำแนกตามอายุอยู่ในระดับมากไม่แตกต่างกัน สอดคล้องกับงานวิจัยของ สุวิมล พรหมสุรินทร์ (2553) ได้ทำการวิจัยเรื่อง การรับรู้ภาพลักษณ์ของประชาชนที่มี

ต่อเทศบาลตำบลบ้านต้อม อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา พบว่า ประชาชนทุกกลุ่มอายุ มีการรับรู้ภาพลักษณ์ ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก

ผลการเปรียบเทียบการรับรู้ของประชาชนที่มีต่อภาพลักษณ์การปฏิบัติงานของเทศบาลตำบลเมืองเพีย อำเภอภูกุดจับ จังหวัดอุดรธานี จำแนกตามอายุ พบว่า โดยรวมไม่แตกต่างกัน และรายด้านมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ในด้านสาธารณสุข และมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ในด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมทั้งนี้อาจเป็นผลมาจากการให้บริการด้านสาธารณสุขของประชาชนอาจมีการรับรู้ที่แตกต่างกันเนื่องมาจากการคิดเห็นว่าการจัดฝึกอบรมประชาชนเกี่ยวกับการป้องกันโรคอย่างสม่ำเสมออาจเป็นไปได้ว่ามีการจัดฝึกอบรมเฉพาะกลุ่มอายุที่เป็นกลุ่มของอาสาสมัคร เช่น อสม. หรือ อผส. เท่านั้นไม่ได้มีการฝึกอบรมอย่างทั่วถึงทุกกลุ่มอายุ ซึ่งกลุ่มอายุที่มีการรับรู้ต่ำที่สุดคือ กลุ่มอายุ 26-40 ปี อาจเป็นผลมาจากกลุ่มอายุ 26-40 ปี เห็นว่าได้รับการดูแลและใส่ใจสุขภาพน้อยกว่ากลุ่มเด็ก และผู้สูงอายุ และด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ประชาชนอาจมีการรับรู้ที่แตกต่างกันเนื่องมาจากการคิดเห็นว่าการส่งเสริมการปลูกต้นไม้ เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและเทศบาลควรมีการณรงค์ ส่งเสริมเกี่ยวกับการรักษาความสะอาดในที่สาธารณะ สอดคล้องกับงานวิจัยของ จิลดา ประังษ์ (2553) ได้ทำการวิจัยเรื่อง การรับรู้ภาพลักษณ์ของประชาชนที่มีต่อเทศบาลเมืองพะเยา อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา พบว่า ประชาชนที่มีช่วงอายุต่างกันมีการรับรู้ภาพลักษณ์ด้านบุคลากรแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จากนั้นจึงนำค่าเฉลี่ยไปทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 51 ปีขึ้นไป รับรู้ภาพลักษณ์ด้านบุคลากรมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 31-40 ปี

3. ผลการศึกษาการรับรู้ของประชาชนที่มีต่อภาพลักษณ์การปฏิบัติงานของเทศบาลตำบลเมืองเพีย อำเภอภูกุดจับ จังหวัดอุดรธานี จำแนกระดับการศึกษาโดยภาพรวมประชาชนทุกกลุ่มการศึกษา มีการรับรู้ต่อภาพลักษณ์การปฏิบัติงานของเทศบาลตำบลเมืองเพีย อำเภอภูกุดจับ จังหวัดอุดรธานี อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.04, 4.02$ และ 4.06 ตามลำดับ) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าอยู่ในระดับมากเช่นเดียวกัน ผลการเปรียบเทียบ การรับรู้ของประชาชนที่มีต่อภาพลักษณ์การปฏิบัติงานของเทศบาลตำบลเมืองเพีย อำเภอภูกุดจับ จังหวัดอุดรธานี จำแนกระดับการศึกษาโดยภาพรวมประชาชนทุกกลุ่มการศึกษา มีการรับรู้ภาพลักษณ์ไม่แตกต่างกัน และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าทุกด้านไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมุติฐานที่ตั้งไว้ทั้งนี้อาจเป็นผลมาจากการศึกษาเป็นการวัดระดับการศึกษาของบุคคลตามมาตรฐานการศึกษาในระบบ ซึ่งการ

แสดงความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ในด้านต่างๆ ไม่ได้ขึ้นอยู่กับว่าผู้นั้นมีการศึกษาในระดับใด แต่อาจขึ้นอยู่กับความคาดหวังที่จะได้รับการบริการสาธารณะที่ดีจากหน่วยงานของรัฐ หรือสิ่งที่ได้รับรู้ และสามารถตัดสินได้ว่าสิ่งตนพบเห็นมานั้น ดี หรือไม่ดี และทำให้มีความคิดเห็นต่อสิ่งเหล่านั้นทั้งในด้านดีและไม่ดี และเกิดเป็นภาพลักษณ์ที่ดี หรือไม่ดี ก็ได้สอดคล้องกับงานวิจัยของลฎาภา ทาคิ (2552) ได้ทำการวิจัยเรื่อง การรับรู้ภาพลักษณ์ของประชาชนที่มีต่อองค์การบริหารส่วนตำบลจำปาหวาย อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา พบว่า ประชาชนทุกกลุ่มการศึกษา มีระดับการรับรู้ภาพลักษณ์ต่อองค์การบริหารส่วนตำบลจำปาหวาย อำเภอเมือง จังหวัดพะเยาอยู่ในระดับมาก และธนิต นกพันธุ์ (2553) ได้ทำการวิจัยเรื่อง ภาพลักษณ์ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดราชบุรี พบว่า สมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนตำบล ในเขตอำเภอเมืองราชบุรี ที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีความเห็นเกี่ยวกับภาพลักษณ์ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดราชบุรี ไม่แตกต่างกัน

4. ผลการศึกษาการรับรู้ของประชาชนที่มีต่อภาพลักษณ์การปฏิบัติงานของเทศบาลตำบลเมืองเพีย อำเภอภูซัด จังหวัดอุดรธานี จำแนกตามอาชีพ โดยภาพรวมประชาชนทุกกลุ่มอาชีพ มีการรับรู้ต่อภาพลักษณ์การปฏิบัติงานของเทศบาลตำบลเมืองเพีย อำเภอภูซัด จังหวัดอุดรธานี อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.02, 4.10, 4.07, 4.03$ และ 3.98 ตามลำดับ) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าอยู่ในระดับมากเช่นเดียวกัน ทั้งนี้อาจเป็นผลมาจาก เทศบาลตำบลเมืองเพีย ให้ความสำคัญกับประชาชนทุกคนได้มีโอกาสมีส่วนร่วมในการบริหารงานอย่างเท่าเทียมกัน มีการส่งเสริมให้ประชาชนเข้ามามีบทบาทในกิจกรรมต่างๆ พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้ประชาชนรับรู้ข่าวสารจากเทศบาลตำบลเมืองเพียอย่างสม่ำเสมอ จึงทำให้การรับรู้ภาพลักษณ์ จำแนกตามอาชีพอยู่ในระดับมากไม่แตกต่างกัน สอดคล้องกับงานวิจัยของ สุวิมล พรหมสุรินทร์ (2553) ได้ทำการวิจัยเรื่อง การรับรู้ภาพลักษณ์ของประชาชนที่มีต่อเทศบาลตำบลบ้านต้อม อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา พบว่า ประชาชนทุกกลุ่มอาชีพ มีการรับรู้ภาพลักษณ์ ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก

ผลการเปรียบเทียบการรับรู้ของประชาชนที่มีต่อภาพลักษณ์การปฏิบัติงานของเทศบาลตำบลเมืองเพีย อำเภอภูซัด จังหวัดอุดรธานี จำแนกตามอาชีพ พบว่า โดยรวมไม่แตกต่างกัน และรายด้านมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ในด้านการรักษาความสงบเรียบร้อยการจัดระเบียบสังคม ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ซึ่งเป็นไปตามสมมุติฐานที่ตั้งไว้ ทั้งนี้อาจเนื่องมาจาก ประชาชนที่ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทซึ่งมีการรับรู้ต่อภาพลักษณ์การปฏิบัติงานของเทศบาลตำบลเมืองเพีย ในด้านการรักษาความสงบเรียบร้อยการจัดระเบียบสังคม ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน น้อยที่สุด อาจเนื่องมาจากกลุ่มตัวอย่างที่ประกอบอาชีพพนักงาน

บริษัทส่วนมากจะเป็นพนักงานห้าง และพนักงานบริษัทโรงผลิตยางพารา การทำงานเป็นกะเช้า ปาย และดึก การเดินทางไปทำงานอาจได้รับอันตราย จึงมีความต้องการความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินมากกว่าอาชีพอื่น อาจมีความต้องการให้เทศบาลดำเนินการรณรงค์ต่อต้านยาเสพติด จัดกิจกรรมรณรงค์อย่างต่อเนื่อง และเพิ่มมาตรการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ถ้าเทศบาลมีการรณรงค์ต่อต้านยาเสพติด และจัดกิจกรรมอย่างสม่ำเสมอ อาจลดปัญหาการก่ออาชญากรรมได้ และประชาชนก็รู้สึกปลอดภัย สอดคล้องกับงานวิจัยของ วิณา พรหมเผ่า (2553) ได้ทำการวิจัยเรื่อง การรับรู้ภาพลักษณ์ของประชาชนที่มีต่อเทศบาลตำบลวังทอง อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา พบว่าประชาชนที่มีกลุ่มอาชีพแตกต่างกันมีการรับรู้ภาพลักษณ์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยประชาชนที่มีอาชีพกลุ่มเกษตรกร กลุ่มพนักงานห้างร้าน บริษัทเอกชน กลุ่มรับจ้าง รับรู้ภาพลักษณ์ด้านผู้บริหารมากกว่าประชาชนที่มีกลุ่มอาชีพข้าราชการ พนักงานของรัฐ พนักงานรัฐวิสาหกิจ

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการศึกษานี้แบ่งออกเป็น ข้อเสนอแนะเพื่อการนำผลการศึกษาไปใช้และข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษาครั้งต่อไป ดังนี้

ข้อเสนอแนะในการนำผลการศึกษาไปใช้

1. จากการศึกษาพบว่า ประชาชนบางกลุ่มอายุ มีการรับรู้ต่อภาพลักษณ์การปฏิบัติงานที่แตกต่างกัน โดยเกิดภาพลักษณ์ในระดับการรับรู้ที่มีความคิดเห็นด้านสาธารณสุข และด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ที่แตกต่างกัน ดังนั้น ในด้านสาธารณสุข กลุ่มอายุที่มีการรับรู้ต่ำที่สุดคือ กลุ่มอายุ 26-40 ปี อาจเป็นผลมาจากกลุ่มอายุ 26-40 ปี เห็นว่าได้รับการดูแลและใส่ใจสุขภาพน้อยกว่ากลุ่มเด็ก และกลุ่มผู้สูงอายุ เทศบาลตำบลเมืองเพีย จึงควรจัดให้มีการฝึกอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการป้องกันโรคอย่างสม่ำเสมอให้ครบทุกช่วงอายุ และด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เทศบาลตำบลเมืองเพีย ควรมีการส่งเสริมการปลูกต้นไม้ เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้คงอยู่ และยั่งยืน และควรมีการรณรงค์เกี่ยวกับการรักษาความสะอาดในที่สาธารณะ ให้ทุกคนมีส่วนร่วมในการรักษาความสะอาดในที่สาธารณะมากขึ้น

2. จากการศึกษาพบว่า ประชาชนบางกลุ่มอาชีพ มีการรับรู้ต่อภาพลักษณ์การปฏิบัติงานที่แตกต่างกัน อาจเกิดภาพลักษณ์ในระดับการรับรู้ที่มีความคิดเห็นด้านการรักษาความสงบเรียบร้อย การจัดระเบียบสังคม ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ที่แตกต่างกัน โดยเฉพาะกลุ่มที่ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทซึ่งมีระดับการรับรู้ต่ำที่สุด

ดังนั้นเทศบาลตำบลเมืองเพีย ควรจัดให้มีการรณรงค์ต่อต้านยาเสพติด จัดกิจกรรมรณรงค์อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ความรู้ด้านยาเสพติดกับประชาชน เมื่อประชาชนมีความรู้ความเข้าใจมากขึ้นก็จะต่อต้านการค้า การเสพสิ่งเสพติด อาจลดการเกิดอาชญากรรมในชุมชน และเพิ่มมาตรการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น เพื่อให้ประชาชนรู้สึกปลอดภัย

ข้อเสนอแนะเพื่อการศึกษาครั้งต่อไป

1. การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณ ซึ่งเป็นการศึกษาการรับรู้ของประชาชนที่มีต่อภาพลักษณ์การปฏิบัติงานของเทศบาลตำบลเมืองเพีย อำเภออุตุจัน จัหวัดอุดรธานี ในภาพรวม อย่างไรก็ตามเพื่อให้ได้ผลการศึกษาในเชิงลึก ในการศึกษาครั้งต่อไป ควรทำการศึกษาเชิงคุณภาพด้วยวิธีการสัมภาษณ์ และการสนทนากลุ่ม เพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงลึก เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาภาพลักษณ์ขององค์กรต่อไป

2. การศึกษาค้นคว้านี้เป็นการศึกษาการรับรู้ของประชาชนที่มีต่อภาพลักษณ์การปฏิบัติงานของเทศบาลตำบลเมืองเพีย เพียงแห่งเดียว การศึกษาค้นคว้าไปควรศึกษาการรับรู้ต่อภาพลักษณ์การปฏิบัติงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอื่นระดับอำเภอ หรือระดับจังหวัด เพื่อให้ได้ข้อมูลของประชาชนในชุมชนอื่น เพื่อนำผลการศึกษามาเปรียบเทียบ และนำมาพัฒนาภาพลักษณ์ของเทศบาลตำบลเมืองเพีย ต่อไป

เอกสารอ้างอิง

- โกวิทย์ พวงงาม. 2544. การปกครองท้องถิ่นไทย หลักการและมิติใหม่ในอนาคต. พิมพ์ครั้งที่ 3 กรุงเทพมหานคร: วิญญูชน.
- _____. 2555. การปกครองท้องถิ่นไทย หลักการและมิติใหม่ในอนาคต. พิมพ์ครั้งที่ 8 กรุงเทพมหานคร: วิญญูชน.
- จิตดา ปรงษ์. 2553. การรับรู้ภาพลักษณ์ของประชาชนที่มีต่อเทศบาลเมืองพะเยา อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา. การศึกษาอิสระ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการทั่วไป: มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย.
- ชูเกียรติ วงศ์เทพเทียน. 2542. ภาพลักษณ์ของพนักงานต้อนรับบนเครื่องบินของบริษัทการบินไทยจำกัด (มหาชน). วิทยานิพนธ์ วท.ม.สาขาสื่อสารมวลชน: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ดวงพร คำณูวัฒน์ และวาสนา จันทร์สว่าง. 2541. การประชาสัมพันธ์สร้างสรรค์
ภาพลักษณ์ในสื่อสารการประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ: สามเจริญ
พาณิชย์.

เทศบาลตำบลเมืองเพีย. 2557. แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาเทศบาลตำบลเมืองเพีย.

ธรณิศ นกะพันธุ์. 2552. ภาพลักษณ์ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดราชบุรี.
การศึกษาอิสระ ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการรัฐศาสตร์:
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

บุญชม ศรีสะอาด. 2553. การวิจัยเบื้องต้น. กรุงเทพฯ: สุวิริยาสัน.

เบญจมาศ สิทธิวิไล. 2552. ทศนคติของประชาชนที่มีต่อภาพลักษณ์ในด้านการ
บริหารงานขององค์การบริหารส่วนตำบลตะคร้อเอน อำเภอกำมะกา
จังหวัดกาญจนบุรี. การศึกษาอิสระ ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา
การจัดการภาครัฐและเอกชน : มหาวิทยาลัยศิลปากร.

ลฎาภา ทำคิ. 2552. การรับรู้ภาพลักษณ์ของประชาชนที่มีต่อองค์การบริหารส่วน
ตำบลจำปาหวาย อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา .การศึกษาอิสระ ปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการทั่วไป: มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย.

วิณา พรหมเผ่า. 2552. การรับรู้ภาพลักษณ์ของประชาชนที่มีต่อเทศบาลตำบลท่า
วังทอง อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา. การศึกษาอิสระ ปริญญาบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต สาขาการจัดการทั่วไป: มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย.

สมชาย วรกิจเกษมสกุล. 2555. ระเบียบวิธีการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และ
สังคมศาสตร์ พิมพ์ครั้งที่ 3. อุดรธานี: โรงพิมพ์อักษรศิลป์.

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. 2554. แผนพัฒนา
เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11.

สุวิมล พรหมสุนทร์. 2553. การรับรู้ภาพลักษณ์ของประชาชนที่มีต่อเทศบาลตำบล
บ้านต้อม อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา .การศึกษาอิสระ ปริญญาบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต สาขาการจัดการทั่วไป: มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย.