

การวิเคราะห์วัฒนธรรมภาพพิมพ์แกะไม้ของจีน เพื่อพัฒนาสู่ ตลาดศิลปะภาพพิมพ์แกะไม้ในกรุงปักกิ่ง สาธารณรัฐประชาชนจีน

Analysis of Chinese Woodblock Print Culture to Develop into the Woodblock Art Market in Beijing, People's Republic of China

วันที่รับบทความ: 21 มิถุนายน 2567

หลิว ชูหยาง¹

วันที่แก้ไขบทความ: 24 สิงหาคม 2567

ชัยยศ วณิชวัฒนาวุฒิ²

วันที่ตอบรับบทความ: 29 สิงหาคม 2567

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาศิลปะภาพพิมพ์แกะไม้ของจีน เทคนิคการพิมพ์แบบดั้งเดิม และ 2) วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างภาพพิมพ์แกะไม้ของจีน เทคนิคการพิมพ์แบบดั้งเดิม และแนวโน้มของตลาดศิลปะภาพพิมพ์แกะไม้ การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ ใช้วิธีการทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับศิลปะภาพพิมพ์ไม้ของจีน เทคนิคดั้งเดิม คุณค่า และแนวโน้มของตลาดศิลปะ และใช้แบบสัมภาษณ์เชิงลึกกับกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 7 คน ได้แก่ ศิลปินภาพพิมพ์แกะไม้ จำนวน 1 คน ช่างฝีมือแบบดั้งเดิม จำนวน 1 คน นักสะสมภาพพิมพ์แกะไม้ จำนวน 2 คน และผู้ประกอบการ จำนวน 3 คน เพื่อวิเคราะห์แนวโน้มทางการตลาดของศิลปะภาพพิมพ์ไม้แบบดั้งเดิมของจีนโดยวิเคราะห์จากเนื้อหาการสัมภาษณ์ ผลจากการวิจัยพบว่า 1) ภาพพิมพ์แกะไม้ของจีนได้รวบรวมลักษณะรูปแบบทางศิลปะที่แตกต่างกัน ในช่วงเวลาประวัติศาสตร์ที่แตกต่างกัน แสดงให้เห็นคุณลักษณะทางวัฒนธรรมของชาติ มีแนวโน้มทางการตลาดได้รับความนิยมสูงในปัจจุบัน ศิลปินจึงต้องผสมผสานความต้องการของการตลาดเข้ากับการสร้างสรรค์ของตนเองทั้งเนื้อหาและรูปแบบ และ 2) การผสมผสานระหว่างประเพณี และนวัตกรรม ในขณะที่ยังคงรักษาเทคนิคการพิมพ์ดั้งเดิมไว้ ศิลปินสามารถผสมผสานองค์ประกอบดั้งเดิมเข้ากับแนวคิดสุนทรียภาพสมัยใหม่ เพื่อการบูรณาการระหว่างประเพณีและความทันสมัย เทคนิคการพิมพ์แบบดั้งเดิม และแนวโน้มตลาดศิลปะมีความสัมพันธ์กันอย่างใกล้ชิดและมีอิทธิพลซึ่งกันและกัน ขณะที่ยังคงรักษาวัฒนธรรมประเพณีไว้

คำสำคัญ: สุนทรียภาพสมัยใหม่ ภาพพิมพ์แกะไม้ของจีน การพิมพ์ไม้แบบดั้งเดิม การตลาดศิลปะ

¹ ศิลปกรรมศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาการจัดการศิลปกรรม คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี

e-mail: chaiyot.bkkthon@gmail.com

² ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี

e-mail: chaiyot.bkkthon@gmail.com

Analysis of Chinese Woodblock Print Culture to Develop into the Woodblock Art Market in Beijing, People's Republic of China

Received: June 21, 2024

Revised: August 24, 2024

Accepted: August 29, 2024

Liu Shuyang ¹

Chaiyot Vanitwatthananuwat ²

Abstract

The objectives of this research were to 1) Study Chinese woodblock prints and traditional printing techniques and 2) Analyze the relationship between Chinese woodblock prints, traditional printing techniques, and art market trends. This research is qualitative research, using the literature review method related to Chinese woodblock prints, traditional techniques, values, and art market trends and in-depth interviews with seven samples, they are 1 woodblock print artist, 1 traditional craftsman, 2 woodblock print collector, and 3 entrepreneurs to analyze the market trends. The analysis of the interview contents revealed that 1) Chinese woodblock prints have combined different artistic styles in different historical periods. It shows the cultural characteristics of the nation. They have been highly popular in the market trend. Therefore, artists must combine the market's needs with their own creations in terms of content and form; and 2) By combining tradition and innovation while maintaining traditional printing techniques, artists can combine traditional elements with modern aesthetic concepts to achieve the integration of tradition and modernity. Traditional printing techniques and art market trends are closely related and have a mutual influence while preserving traditional culture

Keywords: Modern aesthetics concepts, Chinese woodblock prints, Traditional woodblock prints, Art marketing

¹ Doctoral Student, Fine and Applied Arts Management, Faculty of Fine and Applied Arts, Bangkokthonburi University
e-mail: chaiyot.bkkthon@gmail.com

² Asst Prof.Dr., Faculty of Fine and Applied Arts, Bangkokthonburi University
e-mail: chaiyot.bkkthon@gmail.com

บทนำ

ในประวัติศาสตร์อันยาวนานของการสร้างสรรค์ภาพพิมพ์ของจีน หลังจากเกิดการเปลี่ยนแปลงจากการทำภาพพิมพ์ซ้ำ ไปจนถึงการทำภาพพิมพ์ด้วยเทคนิคใหม่ ๆ ศิลปะโบราณนี้ได้เติบโตขึ้นเป็นศิลปะและวัฒนธรรมของจีน เกิดการก่อตัวของการพิมพ์ด้วยเทคนิคการพิมพ์สมัยใหม่ในยุคเทคโนโลยีดิจิทัล อย่างไรก็ตาม หลังจากยุครุ่งเรืองของการพิมพ์สมัยใหม่ การสร้างและการพัฒนาการพิมพ์ร่วมสมัยของจีนก็ตกต่ำลง แม้ว่างานภาพพิมพ์ร่วมสมัยจะพยายามผสมผสานศิลปะสมัยใหม่เข้ากับการปฏิบัติแบบดั้งเดิม และแสวงหาความเป็นเลิศทั้งในด้านเทคนิค และวิธีการในการพิมพ์ภาพพิมพ์แกะไม้ แต่ตลาดภาพพิมพ์ ในปัจจุบันของจีนยังคงอยู่ในภาวะคงที่ การรวบรวมปัญหาที่แท้จริงที่มีอยู่ในกระบวนการพัฒนาของภาพพิมพ์ร่วมสมัย และเสนอมาตรการรับมือและข้อเสนอแนะบางประการ เพื่อส่งเสริมนวัตกรรมและการพัฒนางานศิลปะภาพพิมพ์ร่วมสมัย เพื่อที่จะทำลายปัญหาที่ต้องเผชิญในการพัฒนาศิลปะภาพพิมพ์ร่วมสมัยอย่างมีประสิทธิภาพ และชี้แนะการพัฒนาภาพพิมพ์ไม้ของจีนให้มีชีวิตชีวายิ่งขึ้น เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนของความเจริญรุ่งเรือง และเสถียรภาพของจีน (Liu Lejun, 2015, p. 33)



ภาพที่ 1 ภาพพิมพ์แกะไม้ของจีน: ภาพวาดปีใหม่ลายน้ำแสดงถึงความเป็นมงคล มั่งคั่ง อายุยืน

เทคนิคการพิมพ์บนกระดาษขนาด 100 cm x 200 cm, ค.ศ. 1910

ที่มา: <https://bkimg.cdn.bcebos.com/pic/9c16fdfaaf51f3dec6c59c539beef01f3a297995> (2024)

ด้วยการพัฒนาอย่างรวดเร็วของเศรษฐกิจจีน การพิมพ์ได้แสดงให้เห็นถึงควมมีชีวิตชีวาในรูปแบบศิลปะที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว และงานศิลปะจำนวนมากได้เข้าสู่ตลาดจีนในรูปแบบของสินค้าโภคภัณฑ์

ตัวเลือก และความชอบของผู้คนเป็นตัวกำหนดความนิยมของงานศิลปะเป็นส่วนใหญ่ ในตลาดศิลปะในปัจจุบัน ภาพวาดสีน้ำมัน และภาพวาดจิตรกรรมฝาผนังที่เกือบครึ่งหนึ่งของตลาดศิลปะ ในขณะที่งานภาพพิมพ์ มีสัดส่วนเพียงเล็กน้อยเท่านั้นในตลาดศิลปะ (Li Qiao, 2021, p. 41) อย่างไรก็ตาม ในบริบทสมัยใหม่ของการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคมซึ่งเป็นไปอย่างรวดเร็ว และความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ภาพพิมพ์แกะไม้แบบดั้งเดิมกำลังเผชิญกับความท้าทายที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน ปัจจัยต่าง ๆ เช่น ตลาดที่หดตัว ความยากลำบากในการสืบทอดทักษะ ความท้าทายในด้านการขายผลงาน และการเปลี่ยนแปลงความต้องการของตลาด ล้วนเป็นตัวทดสอบความอยู่รอด และการพัฒนาของรูปแบบศิลปะแบบดั้งเดิมที่มีอยู่

ประการแรก ด้วยการพัฒนาอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีดิจิทัล และเครือข่าย วิธีการผลิต การจัดแสดง และการจำหน่ายงานศิลปะอยู่ระหว่างการเปลี่ยนแปลงขั้นพื้นฐาน แม้ว่าเทคโนโลยีเหล่านี้จะให้แพลตฟอร์ม และวิธีการใหม่ในการส่งเสริมงานศิลปะก็ตาม ยังคงมีผลกระทบต่อวิธีการผลิต และช่องทางการขายแบบดั้งเดิมด้วย โดยเฉพาะอย่างยิ่งสำหรับภาพพิมพ์แกะไม้แบบดั้งเดิม ซึ่งต้องใช้ทักษะและใช้เวลาในการลงทุนอย่างมาก วิธีการรักษาคุณค่า และความน่าดึงดูดใจในเอกลักษณ์จึงเป็นประเด็นสำคัญทางการตลาดศิลปะภาพพิมพ์แกะไม้ของจีน

ประการที่สอง ตลาดศิลปะกำลังขยายตัวไปสู่ความเป็นสากล และมีความหลากหลายมากขึ้น ด้วยความต้องการของผู้บริโภคในงานศิลปะมีความแตกต่างกันมากขึ้น รวมทั้งความเข้าใจในคุณค่าทางวัฒนธรรม และศิลปะก็มากขึ้นตามไปด้วย ด้วยแรงผลักดันจากกระแสศิลปะร่วมสมัย แนวคิดของภาพพิมพ์แบบดั้งเดิมได้รับอิทธิพลจากสื่อ และเทคโนโลยีใหม่ ๆ ส่งผลให้เกิดลักษณะการสร้างสรรค์ที่หลากหลาย ตั้งแต่วิธีการสร้างสรรค์ จนถึงเสรีภาพในการแสดงออก ในขณะที่ศิลปินได้สร้างสรรค์ผลงานคลาสสิกของแต่ละบุคคล ทำให้ภาพพิมพ์เข้ามาสู่ชีวิตประจำวันของคนร่วมสมัย และความสัมพันธ์กับสาธารณชนก็เข้มข้นยิ่งขึ้น (Zhou Yanhan, 2023, p. 79) สิ่งนี้ไม่เพียงแต่ให้โอกาสใหม่กับการส่งเสริมภาพพิมพ์แกะไม้แบบดั้งเดิม แต่ยังนำเสนอข้อกำหนดใหม่ให้อีกด้วย การทำความเข้าใจและเข้าใจจิตวิทยา และพฤติกรรมของผู้บริโภคสมัยใหม่ และการบูรณาการศิลปะแบบดั้งเดิมเข้ากับชีวิตสมัยใหม่อย่างมีประสิทธิภาพ กลายเป็นประเด็นสำคัญสำหรับศิลปิน และผู้ปฏิบัติงานภาพพิมพ์แกะไม้แบบดั้งเดิม

จากประเด็นปัญหาทางการตลาดศิลปะและการพัฒนาความสัมพันธ์ระหว่างภาพพิมพ์แกะไม้ของจีน เทคนิคการพิมพ์แบบดั้งเดิม และแนวโน้มของตลาดศิลปะภาพพิมพ์แกะไม้จึงมีความเกี่ยวข้องเชื่อมโยงสัมพันธ์กัน ผู้วิจัยจึงได้ดำเนินการศึกษา และวิเคราะห์ประเด็นดังกล่าว เพื่อให้เกิดความเข้าใจถึงพลวัตของตลาดศิลปะ และพฤติกรรมผู้บริโภค เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันในตลาดศิลปะ ผลักดันส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมศิลปะภาพพิมพ์แกะไม้แบบดั้งเดิมของจีนให้ได้รับการเผยแพร่และสืบทอดวัฒนธรรมต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาศิลปะภาพพิมพ์แกะไม้ของจีน เทคนิคการพิมพ์แบบดั้งเดิม
2. เพื่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างภาพพิมพ์แกะไม้ของจีน เทคนิคการพิมพ์แบบดั้งเดิม และแนวโน้มของตลาดศิลปะภาพพิมพ์แกะไม้

วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร

1. ศิลปิน และช่างฝีมือภาพพิมพ์แกะไม้
2. ผู้ประกอบการในตลาดศิลปะ และสถาบันวัฒนธรรม
3. นักสะสมภาพพิมพ์แกะไม้

กลุ่มตัวอย่าง

1. ศิลปินภาพพิมพ์แกะไม้ Tian Yongqing, Beijing Rongbaozhi Wooden Edition Water Making Studio
2. ช่างฝีมือแบบดั้งเดิม Professor Zhen Zhi, Central Academy of Fine Arts
3. ผู้จัดการฝ่ายศิลปะ Yu Yang, Benjing Rongbaozhai Museum
4. ผู้ประกอบการ Gao Songyue, Benjing Manzhai Gallery Co., Ltd.
5. ศูนย์วัฒนธรรม Sun Hongxia, Benjing Rongbaozhai
6. นักสะสมภาพพิมพ์แกะไม้ Ding Yuan, Benjing Hetang Museum
7. นักสะสมภาพพิมพ์แกะไม้ Zhen Chen, Benjing Yangsan Museum

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสัมภาษณ์เชิงลึก

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. การสำรวจภาคสนาม และการรวบรวมข้อมูล ดำเนินการสำรวจภาคสนาม และรวบรวมข้อมูลจากสถานที่ผลิตภาพพิมพ์แกะไม้ สตูดิโอของศิลปิน ร้านขายของในตลาดศิลปะในกรุงปักกิ่ง เพื่อทำความเข้าใจกระบวนการผลิตภาพพิมพ์แกะไม้ ผลงานของศิลปิน และการขายในตลาดศิลปะ การทบทวนวรรณกรรมจากเอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2. การสัมภาษณ์เชิงลึก ดำเนินการสัมภาษณ์เชิงลึกกับศิลปินภาพพิมพ์แกะไม้ ช่างฝีมือแบบดั้งเดิม นักสะสมผลงานศิลปะ และผู้ประกอบการในตลาดศิลปะในกรุงปักกิ่ง จำนวน 7 คน เพื่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างภาพพิมพ์แกะไม้ของจีน เทคนิคการพิมพ์แบบดั้งเดิม และแนวโน้มของตลาดศิลปะไม้ มรดกวัฒนธรรม ผสมผสานมุมมองในการพัฒนาตลาดเพื่อให้ได้ข้อมูลที่สมบูรณ์

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยการวิเคราะห์จากเนื้อหาการสัมภาษณ์เกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างภาพพิมพ์แกะไม้ของจีน เทคนิคการพิมพ์แบบดั้งเดิม และเพื่อทำความเข้าใจสถานการณ์ปัจจุบัน และแนวโน้มการพัฒนาของอุตสาหกรรมภาพพิมพ์กรุงปักกิ่ง

สรุปและอภิปรายผลการวิจัย

สรุป

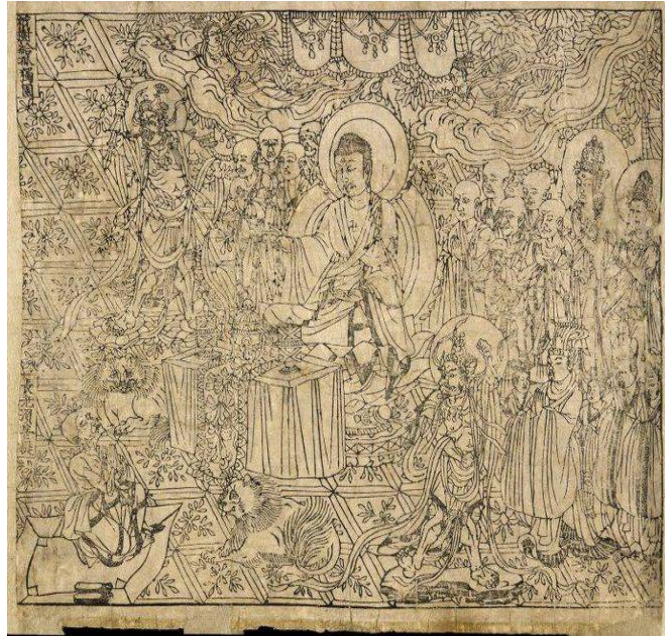
จากการศึกษาศิลปะภาพพิมพ์แกะไม้ของจีน ซึ่งเป็นวัฒนธรรมที่มีเอกลักษณ์เฉพาะของเทคนิคการพิมพ์แบบดั้งเดิมพบว่า ภาพพิมพ์แกะไม้แบบดั้งเดิมของจีนเป็นรูปแบบศิลปะแบบดั้งเดิมที่ใช้วิธี

แกะสลักไม้ในการผลิตภาพพิมพ์ ศิลปินออกแบบลวดลายตามความคิดที่สร้างสรรค์ ทั้งลวดลายมงคลดั้งเดิม เรื่องราวทางประวัติศาสตร์ และนิทานพื้นบ้าน รูปแบบเหล่านี้สะท้อนถึงองค์ประกอบอันมั่งคั่งของวัฒนธรรมจีน ลวดลายที่ออกแบบไว้จะถูกถ่ายโอนไปยังบล็อกไม้ จากนั้นใช้เครื่องมือแกะสลักพิเศษเพื่อแกะสลักเค้าโครงแบบเว้าและนูนตามลวดลาย หมึกถูกนำไปใช้กับบล็อกไม้ที่แกะสลัก จากนั้นกระดาษจะถูกวางราบบนบล็อกไม้ และแกะสลักด้วยมือ หรือด้วยเครื่องมือในการพิมพ์ เพื่อให้สีหมึกถูกถ่ายโอนไปยังกระดาษเพื่อสร้างลวดลาย ภาพพิมพ์แกะไม้แบบดั้งเดิมของจีนไม่เพียงแต่เป็นทัศนศิลป์เท่านั้น แต่ยังมีคุณค่าความสำคัญทางวัฒนธรรมและการศึกษา และเป็นส่วนสำคัญของมรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ของสาธารณรัฐประชาชนจีน เทคนิคนี้ต้องใช้ทักษะการใช้มือ และการฝึกฝนทางศิลปะในระดับสูง และเป็นการตกผลึกของภูมิปัญญาจีนโบราณ และความรู้สึกลึกซึ้งด้านสุนทรียศาสตร์ ศิลปะภาพพิมพ์แกะไม้ของจีนมีประวัติศาสตร์อันยาวนาน มีการรวบรวมลักษณะรูปแบบทางศิลปะที่แตกต่างกันในช่วงเวลาประวัติศาสตร์ที่แตกต่างกัน เชื่อชาติที่แตกต่างกัน ภาพพิมพ์แกะไม้ร่วมสมัยในสาธารณรัฐประชาชนจีนยังแสดงลักษณะเฉพาะหลายประการในแง่ของเนื้อหา ภาษา ศิลปะ แนวคิดที่สร้างสรรค์และสุนทรียภาพ ไม่เพียงแตกต่างจากภาพพิมพ์แบบดั้งเดิมเท่านั้น แต่ยังแตกต่างจากภาพพิมพ์ของตะวันตกอีกด้วย ซึ่งแสดงให้เห็นลักษณะเฉพาะที่แข็งแกร่งของกาลเวลาและคุณลักษณะทางวัฒนธรรมของชาติ เทคนิคดั้งเดิมของภาพพิมพ์แกะไม้แบบดั้งเดิมของจีนมีเสน่ห์เฉพาะตัวเป็นมรดกทางวัฒนธรรม การสร้างสรรค์ของศิลปินก็ยังคงทำให้ภาพพิมพ์แกะไม้ยังคงรักษาความหลากหลายที่เป็นศิลปะ และวัฒนธรรม และควรมีชีวิตชีวาในรูปแบบของการสร้างสรรค์และการแสดงออกทางศิลปะในยุคปัจจุบัน ภาพพิมพ์แกะไม้แบบดั้งเดิมไม่เพียงแต่รักษาคุณค่าทางวัฒนธรรมดั้งเดิมไว้เท่านั้น แต่ยังได้มีการสำรวจเส้นทางการพัฒนาการพิมพ์ใหม่ ๆ ในการสร้างสรรค์งานศิลปะ รวมถึงการตลาดอีกด้วย ด้วยการผสมผสานแนวคิดการออกแบบที่ทันสมัย และนวัตกรรมทางเทคโนโลยี ภาพพิมพ์แกะไม้แบบดั้งเดิมได้ตอบสนองความต้องการด้านสุนทรีย และสภาวะตลาดของสังคมยุคใหม่ ในขณะเดียวกันก็รักษาเสน่ห์อันเป็นเอกลักษณ์ดั้งเดิมเอาไว้

จีนเป็นประเทศแรกในโลกที่ใช้เม็ดสีสูตรน้ำสำหรับการพิมพ์ภาพพิมพ์แกะไม้ และภาพพิมพ์แกะไม้ลายน้ำถือเป็นภาพพิมพ์ที่มีประวัติศาสตร์ยาวนาน สะท้อนถึงจิตวิญญาณแห่งสุนทรียะของภาพวาดจีนได้ดีที่สุด หลังจากการก่อตั้ง New China งานพิมพ์แบบจีนโบราณได้รับการยกย่องอย่างสูง และรัฐบาลได้เปลี่ยนโรงพิมพ์แบบดั้งเดิมหลายแห่งให้กลายเป็นศูนย์กลางของงานพิมพ์ลายน้ำแบบดั้งเดิมเพื่อส่งต่อแก่นแท้ของงานพิมพ์แบบจีนโบราณ เช่น Rong baozhai ในปักกิ่ง, DuoYunXuan ในเซี่ยงไฮ้, Zi Zhuzhai ในเจ้อเจียง และ Shizhuzhai ในหนานจิง (Yang Pengcheng, 2020, p. 117)

เทคนิคดั้งเดิมของภาพพิมพ์แกะไม้ของจีนได้รับการศึกษาในเชิงลึก การใส่ลายน้ำ และการใช้เม็ดสี ตลอดจนเทคนิคพื้นฐาน และกระบวนการในการทำภาพพิมพ์แกะไม้ การสำรวจการประยุกต์ใช้และพัฒนาเทคนิคดั้งเดิมในการสร้างสรรค์งานศิลปะสมัยใหม่ ภาพพิมพ์เป็นหนึ่งในสิ่งที่สำคัญที่สุดของผู้ได้รับผลประโยชน์โดยตรงจากความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี การพัฒนาการพิมพ์ได้เพิ่มขอบเขตการพิมพ์แบบดั้งเดิม การนำเครื่องจักรที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูงมาใช้ และการเพิ่มจำนวนสารเคมีที่หลากหลายได้เพิ่มความสัมพันธ์ของการพิมพ์ระหว่างน้ำกับน้ำมัน กรด และกระดาษ ในเวลาเดียวกัน

ความเข้าใจในความเรียบ ความแว่ ความนูน และการรื้อซึมของงานพิมพ์ก็ช่วยเพิ่มช่องทางในการขยายออกไปด้วย เอฟเฟกต์การพิมพ์ ที่ใช้คอมพิวเตอร์ช่วยขยายฟังก์ชันการพิมพ์หิน และการพิมพ์สกรีนในระดับที่ดี และเอฟเฟกต์พิเศษของน้ำ และน้ำมัน หลังจากการเติมสารเคมีที่เหมาะสม ทำให้ศิลปะของภาพพิมพ์มีอิสระมากขึ้น และยืดหยุ่นกว่าที่เคย เปลี่ยนความน่าเบื่อของภาพพิมพ์และเพิ่มอัตราความเร็ว และกระบวนการผลิตอย่างมาก (Jiang Wenqi, 2008, p. 37)



ภาพที่ 2 ภาพพิมพ์ลายน้ำแบบดั้งเดิม: วัชร ธาธาปารมิตาสูต ภาพพระพุทเจ้าแสดงเทศนาแก่สาวก
เทคนิคภาพพิมพ์บนกระดาษ ขนาด 24.4 cm x 28 cm, ค.ศ. 868
ที่มา: <https://i.cafa.edu.cn/cafaresearch/resc/?s=123665> (2021)

จากการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างภาพพิมพ์แกะไม้ของจีน เทคนิคการพิมพ์แบบดั้งเดิม และแนวโน้มของตลาดภาพพิมพ์ศิลปะแกะไม้พบว่า การบูรณาการมรดกทางวัฒนธรรมและนวัตกรรม: การส่งเสริมงานศิลปะภาพพิมพ์แบบดั้งเดิมของจีน จำเป็นต้องมุ่งเน้นไปที่การบูรณาการมรดกทางวัฒนธรรม และนวัตกรรม งานศิลปะแบบดั้งเดิมสามารถสร้างขึ้นโดยมีลักษณะร่วมสมัย และดึงดูดตลาด โดยผสมผสานกับองค์ประกอบสมัยใหม่ เพื่อดึงดูดความสนใจและความรักของคนหนุ่มสาวมากขึ้น รวมถึงการวางตำแหน่งทางการตลาด และการสร้างแบรนด์ของภาพพิมพ์แกะไม้: กำหนดตำแหน่งทางการตลาด และกลยุทธ์ของแบรนด์ที่ชัดเจน กำหนดกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย สร้างภาพลักษณ์ที่เป็นเอกลักษณ์ของแบรนด์และความหมายแฝงทางวัฒนธรรม เพิ่มการรับรู้ และชื่อเสียงของแบรนด์ มีช่องทางการขายที่หลากหลายสำหรับภาพพิมพ์แกะไม้แบบดั้งเดิม: พัฒนาช่องทางการขายที่หลากหลาย อาทิ แกลเลอรี

ออฟไลน์ นิทรรศการศิลปะ แพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซออนไลน์ ตลาดสดทางวัฒนธรรม และความคิดสร้างสรรค์ เพื่อตอบสนองความต้องการซื้อของผู้บริโภคที่แตกต่างกัน

การแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม และความร่วมมือด้านภาพพิมพ์แกะไม้: เสริมสร้างความร่วมมือและการแลกเปลี่ยนกับสถาบันวัฒนธรรมในประเทศ และต่างประเทศของกลุ่มศิลปะ หอศิลป์ ฯลฯ และดำเนินการจัดนิทรรศการร่วมกิจกรรมแลกเปลี่ยนศิลปะ เพื่อเพิ่มอิทธิพลระดับนานาชาติและความสามารถในการแข่งขันของงานศิลปะ



ภาพที่ 3 ภาพพิมพ์แกะไม้แบบดั้งเดิม: ภาพวาดปีใหม่อวยพรความมั่งคั่ง ความสำเร็จ

เทคนิคการพิมพ์บนกระดาษขนาด 52 cm x 75 cm, ค.ศ. 1616

ที่มา: http://www.360doc.com/content/14/0918/08/5975523_410341142.shtml (2021)

การตลาดศิลปะเป็นกระบวนการส่งเสริมการขายและเผยแพร่ผลงานศิลปะ การบริการศิลปะผ่านช่องทางทางการตลาด โดยครอบคลุมแง่มุมต่าง ๆ มากมาย ตั้งแต่การวิจัยตลาด การวางตำแหน่ง และการพัฒนากลยุทธ์ไปจนถึงการส่งเสริมการขาย และการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า เป้าหมายของการตลาดงานศิลปะคือการเพิ่มความนิยม อิทธิพล และการขายงานศิลปะผ่านวิธีการและกลยุทธ์ทางการตลาดที่มีประสิทธิภาพ และการพัฒนาอุตสาหกรรมศิลปะ ขณะเดียวกันการตลาดด้านศิลปะยังช่วยส่งเสริมการเผยแพร่และแลกเปลี่ยนงานศิลปะ เมื่อเปรียบเทียบกับการตลาดแบบดั้งเดิม การตลาดทางศิลปะให้ความสำคัญกับเอกลักษณ์ ความหมายแฝงทางวัฒนธรรม และคุณค่าทางอารมณ์ของงานศิลปะมากกว่า ซึ่งมีประเด็นสำคัญบางประการของการตลาดเชิงศิลปะสำหรับภาพพิมพ์แกะไม้แบบดั้งเดิมของจีน

ได้แก่ การพัฒนาตำแหน่ง และกลยุทธ์ของแบรนด์ภาพพิมพ์แกะไม้: กำหนดตำแหน่ง และกลยุทธ์การตลาดของแบรนด์งานศิลปะภาพพิมพ์แกะไม้ รวมถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ภาพลักษณ์ของแบรนด์ กลยุทธ์การกำหนดราคา ฯลฯ ในการสร้างการรับรู้แบรนด์ และตำแหน่งทางการตลาดที่ดี

การขายหลายช่องทาง เช่น แกลเลอรี่ออฟไลน์ นิทรรศการศิลปะ ร้านค้าศิลปะ และช่องทางการขายอื่น ๆ พร้อมขยายช่องทางการขายออนไลน์ เช่น แพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ และเว็บไซต์ประมูลงานศิลปะ เพื่อตอบสนองความต้องการซื้อของกลุ่มลูกค้าที่แตกต่างกัน ภาพพิมพ์แกะไม้เพื่อส่งเสริมและประชาสัมพันธ์แบรนด์: โดยใช้สื่อและช่องทางที่หลากหลาย เช่น โฆษณา โซเชียลมีเดีย กิจกรรมประชาสัมพันธ์ เพื่อส่งเสริมการประชาสัมพันธ์แบรนด์และงานศิลปะ เพิ่มการมองเห็นและความน่าดึงดูดของงานศิลปะ

ความร่วมมือ และกิจกรรมร่วมของศิลปินภาพพิมพ์แกะไม้: หอศิลป์ สถาบันวัฒนธรรม ฯลฯ และจัดนิทรรศการร่วมกิจกรรมทางศิลปะเพื่อเพิ่มอิทธิพลของแบรนด์ และความน่าดึงดูดใจของตลาดของงานศิลปะ การสร้างและรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า การให้บริการเพื่อเพิ่มความพึงพอใจ และความภักดีของลูกค้า การตลาดด้านศิลปะจึงจำเป็นต้องผสมผสานลักษณะเฉพาะของงานศิลปะ และความต้องการของตลาด นำกลยุทธ์และวิธีการที่ยืดหยุ่นและหลากหลายมาใช้ และสร้างสรรค์นวัตกรรมและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อที่จะส่งเสริมการพัฒนาตลาดศิลปะ การตลาดและการพัฒนาที่ยั่งยืนของงานศิลปะ ภาพพิมพ์แบบดั้งเดิมของจีนเป็นหัวข้อสำคัญ ซึ่งเกี่ยวข้องกับวิธีการปกป้อง และสืบทอดวัฒนธรรม และศิลปะดั้งเดิม ขยายความต้องการของตลาดส่งเสริมการยกระดับอุตสาหกรรม และบรรลุการพัฒนาที่ยั่งยืนในระยะยาว

การปลูกฝังผู้มีความสามารถด้านการพิมพ์แกะไม้ และนวัตกรรมทางเทคโนโลยี: เสริมสร้างการฝึกฝนและการสนับสนุนสำหรับศิลปินภาพพิมพ์แบบดั้งเดิม ส่งเสริมนวัตกรรมทางเทคโนโลยี และการสร้างสรรค์งานศิลปะ ปรับปรุงคุณภาพและระดับศิลปะของงานภาพพิมพ์ ผ่านการวิจัยศิลปะภาพพิมพ์แกะไม้ของจีน เทคนิคการพิมพ์แบบดั้งเดิม และแนวโน้มตลาดงานศิลปะ ความเข้าใจเชิงลึกเกี่ยวกับศิลปะภาพพิมพ์แกะไม้ของจีน มีการศึกษาอย่างครอบคลุมเกี่ยวกับวิวัฒนาการทางประวัติศาสตร์ และผลงานที่เป็นตัวแทนของศิลปะภาพพิมพ์แกะไม้ของจีน เพื่อทำความเข้าใจลักษณะทางศิลปะอันเป็นเอกลักษณ์และความหมายแฝงทางวัฒนธรรม มีการวิเคราะห์รูปแบบทางศิลปะ และการแสดงออกของภาพพิมพ์แกะไม้จากภูมิภาค และช่วงเวลาต่าง ๆ รวมถึงสำรวจตำแหน่งและบทบาทในสุนทรียศาสตร์ และแนวคิดเกี่ยวกับสุนทรียภาพแบบดั้งเดิมของจีน ในการพัฒนาภาพพิมพ์ร่วมสมัยได้สัมผัสกับการทำให้ภาษาง่ายขึ้นและการปรับปรุงเทคโนโลยี และค่อย ๆ พัฒนาไปในทิศทางของความเป็นปกติที่หลากหลาย (Li Yang, 2022, p. 85) ด้วยแนวโน้มของการผสมผสาน และการข้ามวัฒนธรรมที่หลากหลายในศิลปะร่วมสมัย ขอบเขตงานศิลปะประเภทต่าง ๆ เริ่มไม่ชัดเจนมากขึ้น และการเข้ามาแทรกแซงของเทคโนโลยีดิจิทัล ตลอดจนวัสดุ และเทคนิคใหม่ ๆ ที่เกิดขึ้นใหม่ที่หลากหลายได้มอบความเป็นไปได้ที่ไม่จำกัดสำหรับอนาคตของงานศิลปะภาพพิมพ์ (Lv Qing, 2018, p. 47)

จากสถานการณ์ปัจจุบัน และแนวโน้มของตลาดภาพพิมพ์แกะไม้ของจีน รวมถึงขนาดตลาดกลุ่มผู้บริโภค ช่องทางการขายในบริบทของยุคใหม่ ความหลากหลาย และการแสดงออกของงานภาพพิมพ์

ร่วมสมัยก็กำลังขยายตัวและพัฒนาเช่นกัน จากมุมมองของการประชาสัมพันธ์ งานภาพพิมพ์ไม่ใช่เป็นเพียงผลงานสร้างสรรค์ส่วนตัวของศิลปินเท่านั้น แต่ยังสามารถกลายเป็นรูปแบบหนึ่งของการสื่อสารเชิงโต้ตอบระหว่างศิลปินกับชุมชน เพื่อการสนทนาที่ดีขึ้นกับสาธารณชน และเพื่อผสมผสานเทคนิคการพิมพ์แบบดั้งเดิมเข้ากับความคิดสร้างสรรค์ และองค์ประกอบทางศิลปะใหม่ ๆ (Zhou Yanhan, 2023, p. 78) ภายใต้ศิลปะร่วมสมัย แนวคิดดั้งเดิมของการพิมพ์ได้รับอิทธิพลจากสื่อใหม่ และเทคโนโลยีใหม่เพื่อสร้างแบบการสร้างสรรคที่หลากหลาย และวิธีการแสดงออกแบบใหม่

แนวโน้มตลาดศิลปะมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อภาพพิมพ์แกะไม้ของจีน ภาพพิมพ์แกะไม้ของจีนมีตำแหน่ง และศักยภาพที่เป็นเอกลักษณ์ในตลาดศิลปะ ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมาด้วยความสนใจในวัฒนธรรมดั้งเดิมและตลาดคอลเลกชันที่เพิ่มขึ้น ภาพพิมพ์แกะไม้จึงได้รับความนิยมอย่างสูงในฐานะหนึ่งในตัวแทนของวัฒนธรรมจีนดั้งเดิม ความต้องการและแนวโน้มของตลาดศิลปะส่งผลโดยตรงต่อการสร้างสรรค์ การรวบรวม และประสิทธิภาพของตลาดภาพพิมพ์แกะไม้ ในด้านหนึ่งความต้องการของตลาดที่เพิ่มขึ้นส่งเสริมการพัฒนาและนวัตกรรมของอุตสาหกรรมภาพพิมพ์แกะไม้และภาพวาดจากการสำรวจ และศึกษาภาพพิมพ์แบบดั้งเดิม ทำให้ค้นพบความรู้สึกทางศิลปะที่เป็นเอกลักษณ์และคุณค่าของภาพพิมพ์แบบดั้งเดิม และลักษณะการดึงแก่นแท้ทางวัฒนธรรมมาใช้เพื่อเพิ่มความหมายแฝงให้กับผลงานภาพพิมพ์ไม้

ความหมายแฝงของงานสามารถเสริมคุณค่า ในทางปฏิบัติความสนใจของผู้คนในด้านภาพพิมพ์แบบดั้งเดิมนั้นค่อย ๆ มากขึ้น และด้วยการพัฒนาของยุคสมัย ศิลปินภาพพิมพ์แบบดั้งเดิมที่ยอดเยียมก็เริ่มปรากฏตัวให้เห็นมากขึ้นเรื่อย ๆ และผลงานเหล่านี้ส่วนใหญ่ใช้ภาพพิมพ์แกะไม้เป็นวิธีการหลัก และการสร้างสรรค์ของพวกเขาถูกนำมาใช้มากขึ้น เพื่อแสดงความรู้สึก และความคิดของตน ภาพพิมพ์แกะไม้แบบดั้งเดิมใช้ไม้เป็นวัสดุหลัก ผลงานสะท้อนถึงประเพณีในช่วงเวลาต่าง ๆ ในประวัติศาสตร์ ผู้สร้างจำเป็นต้องมีความคิดสร้างสรรค์ที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว ตลอดจนความสามารถในการเข้าใจ และสร้างสรรค์งานศิลปะ ในขณะที่สืบทอดประเพณีเหล่านี้ ควรสร้างสรรค์ผลงานภาพพิมพ์ที่มีความแปลกใหม่อย่างจริงจัง แม้ว่าการเรียนรู้ประเพณีจะเป็นสิ่งสำคัญ แต่การสืบทอดและสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ ก็สำคัญกว่า ในเรื่องนี้ นักวิจัยควรเสริมสร้างการสืบทอดวัฒนธรรมดั้งเดิมและสร้างสรรค์รูปแบบเชิงสร้างสรรค์บนพื้นฐานนี้ (Qin Kailin, 2023, p. 69) ในทางกลับกันความไม่แน่นอนและความผันผวนของตลาดศิลปะยังนำมาซึ่งความท้าทายและโอกาสให้กับภาพพิมพ์ ความสัมพันธ์ใกล้ชิดระหว่างศิลปะภาพพิมพ์แกะไม้ของจีน เทคนิคดั้งเดิม และแนวโน้มของตลาดศิลปะ เทคนิคดั้งเดิมถือเป็นจิตวิญญาณ และแก่นแท้ของศิลปะภาพพิมพ์แกะไม้ของจีน ซึ่งสะท้อนถึงมรดกและนวัตกรรมของเทคนิคดั้งเดิมโดยศิลปิน ในขณะที่ความต้องการและแนวโน้มของตลาดศิลปะส่งผลโดยตรงต่อทิศทางการสร้างสรรค์ การเลือกแนวเรื่อง และกลยุทธ์การขายภาพพิมพ์แกะไม้

เมื่อเผชิญกับภาวะที่กลืนไม่เข้าคายไม่ออกของการสืบทอดและการพัฒนาภาพพิมพ์แกะไม้ร่วมสมัย วิธีที่จะรักษาแก่นแท้ทางศิลปะ และส่งเสริมการพัฒนาภาพพิมพ์แกะไม้ในยุคร่วมสมัยถือเป็นปัญหาทั่วไปที่โลกศิลปะต้องเผชิญ ความหมายแฝงของการพัฒนาภาพพิมพ์แกะไม้สะท้อนให้เห็นในสามด้านหลัก ประการแรก การขุดค้นประเพณีภาพพิมพ์แกะไม้ให้ฟื้นคืนชีพขึ้นมาใหม่ ผู้สร้างภาพพิมพ์แกะไม้

ร่วมสมัยจำเป็นต้องศึกษาให้ลึกเข้าไปในประเพณีศิลปะการพิมพ์แกะไม้ ส่งเสริมการพัฒนางานศิลปะภาพพิมพ์แกะไม้ไปสู่อาณาจักรใหม่ เพื่อให้ศิลปะกลับคืนสู่ธรรมชาติ และแนวประเพณีดั้งเดิม ประการที่สอง การปรับปรุงภาพพิมพ์แกะไม้ให้ทันสมัย การพัฒนาภาพพิมพ์แกะไม้ร่วมสมัยไม่สามารถแยกออกจากการพัฒนาเชื่อมโยงของเทคโนโลยีสมัยใหม่ได้ และผู้สร้างภาพพิมพ์แกะไม้ควรผสมผสานเทคโนโลยีและแนวคิดการออกแบบสมัยใหม่บนพื้นฐานของการสืบทอด และสืบสานประเพณี ประการที่สาม การสืบทอดและพัฒนาการของภาพพิมพ์แกะไม้ร่วมสมัยของจีนควรเผยแพร่ไปทั่วโลก ประเพณีและความทันสมัยเป็นสิ่งเสริมซึ่งกันและกัน ผู้สร้างสรรค์ภาพพิมพ์แกะไม้ร่วมสมัยควรผสมผสานประเพณีและความทันสมัยเข้าด้วยกัน และค้นหาความสมดุลระหว่างมรดกและการพัฒนา เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ในการส่งเสริมการพัฒนางานศิลปะภาพพิมพ์แกะไม้อย่างแท้จริง (Fang Yechen, 2018, p. 24)

ศิลปินและอุตสาหกรรมภาพพิมพ์แกะไม้ต้องปรับตัวให้เข้ากับความต้องการของตลาดอย่างต่อเนื่อง ขณะเดียวกันก็รักษาความเคารพและการสืบทอดเทคนิคแบบดั้งเดิม เพื่อให้มั่นใจว่าจะมีการพัฒนาความสามารถในการแข่งขันของภาพพิมพ์แกะไม้ในตลาดศิลปะร่วมสมัย เข้าใจทิศทางการพัฒนาและโอกาสทางการตลาดของอุตสาหกรรมภาพพิมพ์แกะไม้ ส่งเสริมมรดกและนวัตกรรมของศิลปะภาพพิมพ์แกะไม้ และตระหนักถึงคุณค่าและอิทธิพลในตลาดศิลปะร่วมสมัย

อภิปรายผลการวิจัย

ภาพพิมพ์แกะไม้ของจีนมีประวัติศาสตร์อันยาวนาน และมีความหมายแฝงทางวัฒนธรรมที่หลากหลาย และเป็นหนึ่งในตัวแทนของศิลปะพื้นบ้านของจีนในสังคมร่วมสมัย ด้วยความสนใจต่อวัฒนธรรมดั้งเดิม และการเสริมสร้างทางวัฒนธรรมภาพพิมพ์แกะไม้ ซึ่งเป็นรูปแบบศิลปะที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวดึงดูดความสนใจ และความรักของผู้คนกลับคืนมา

เทคนิคดั้งเดิมของศิลปะภาพพิมพ์แกะไม้ของจีน ถือเป็นจิตวิญญาณ และแก่นแท้ของศิลปะภาพพิมพ์แกะไม้ของจีน ซึ่งไม่เพียงสะท้อนถึงภูมิปัญญาและทักษะของช่างฝีมือในสมัยโบราณ แต่ยังมี ความหมายแฝงทางวัฒนธรรมอีกด้วย ด้วยการสืบทอดและสานต่อเทคนิคแบบดั้งเดิม ศิลปินจึงสามารถรักษารูปแบบดั้งเดิม และลักษณะสุนทรีย์ของภาพพิมพ์แกะไม้ ซึ่งทำให้งานศิลปะมีเสน่ห์เฉพาะตัวจากการศึกษาวิเคราะห์สถานการณ์ในปัจจุบันของการพิมพ์แบบประเพณี ค้นหาปัญหาของการพิมพ์แบบประเพณีในจีนและแก้ไขปัญหาย่างตรงเป้าหมาย ค้นคว้าและสำรวจเทคนิคการพิมพ์แนวความคิดใหม่ ๆ ซึ่งส่วนใหญ่ผสมผสานเทคนิคแบบดั้งเดิม ภาพพิมพ์ด้วยเทคโนโลยีและวัสดุในปัจจุบัน ทำให้ภาพพิมพ์มีพลังใหม่และช่วยให้มีการพัฒนาด้านศิลปะในระยะยาวและมั่นคง ซึ่งเมื่อสร้างนวัตกรรมและการถ่ายทอดภาพพิมพ์แกะไม้จะสามารถสร้างเสน่ห์ทางศิลปะของภาพพิมพ์ให้ปรากฏต่อสายตาชาวโลกอีกครั้ง และแนวโน้มภาพพิมพ์จะกลับมาสดใสอีกครั้ง (He Guofu, 2014, p. 190) การผสมผสานนวัตกรรมของวัฒนธรรมและความทันสมัยบนพื้นฐานของการรักษาเทคนิคดั้งเดิม ศิลปะภาพพิมพ์แกะไม้ของจีนยังต้องผสมผสานกับบริบทของศิลปะสมัยใหม่เพื่อการปฏิบัติที่เป็นนวัตกรรม และสร้างแบรนด์ภาพพิมพ์ระดับชาติ และระดับภูมิภาค ในกระบวนการสร้างสรรค์งานศิลปะ วัฒนธรรมของชาติ ลักษณะเฉพาะของภูมิภาค และลักษณะเทศกาลถือเป็นแรงบันดาลใจและยังเป็นทรัพยากรหลักในการพัฒนาอุตสาหกรรมวัฒนธรรมอีกด้วย ในมุมมองของสถานการณ์การพัฒนาระหว่างประเทศในปัจจุบัน การพิมพ์ของจีน

ควรเจาะลึกถึงลักษณะทางวัฒนธรรมของตนเอง (Ma Cheng, 2017, p. 64) ศิลปินสามารถทดลองผสมผสานองค์ประกอบดั้งเดิมเข้ากับแนวคิดสุนทรียภาพสมัยใหม่ และสำรวจรูปแบบใหม่ของการแสดงออกทางศิลปะและภาษา เพื่อให้บรรลุความสมดุล และการบูรณาการระหว่างวัฒนธรรมกับความทันสมัย และเพื่อเติมพลังและแรงผลักดันใหม่ ๆ ให้กับการพัฒนางานศิลปะภาพพิมพ์แกะไม้ อิทธิพลของตลาดศิลปะที่มีต่อภาพพิมพ์แกะไม้ของจีน ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมาด้วยการพัฒนาอย่างต่อเนื่องของตลาดศิลปะและคอลเลกชันงานศิลปะที่เพิ่มขึ้น ภาพพิมพ์แกะไม้ในฐานะหนึ่งในตัวแทนสำคัญของวัฒนธรรมดั้งเดิมของจีนจึงได้รับความสนใจอย่างมาก ความต้องการและแนวโน้มของตลาดศิลปะ ส่งผลโดยตรงต่อการสร้างสรรค์ผลงาน และการขายภาพพิมพ์แกะไม้ ศิลปินจำเป็นต้องปรับทิศทาง และกลยุทธ์การสร้างสรรค์ผลงานของตนตามความต้องการของตลาด เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาด และความต้องการของผู้ชม

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัย

1. ควรมีการส่งเสริมและให้ความรู้เกี่ยวกับศิลปะภาพพิมพ์แกะไม้ให้กับผู้สนใจและบุคคลทั่วไป เพื่อเพิ่มความตระหนักรู้และความเข้าใจของประชาชนเกี่ยวกับภาพพิมพ์แกะไม้ โดยการจัดนิทรรศการ การบรรยาย และกิจกรรมทางศิลปะและวัฒนธรรมภาพพิมพ์แกะไม้
2. ควรเสริมสร้างเนื้อหาทางวัฒนธรรม ส่งเสริมให้ศิลปินและช่างฝีมือสืบทอดและส่งต่อแก่นแท้ของเทคนิคดั้งเดิม และศึกษาวิธีการใหม่ ๆ ในการแสดงออกทางศิลปะและเทคนิค

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรมีการวิจัยในด้านกฎระเบียบและการจัดการตลาดศิลปะ และปกป้องสิทธิและผลประโยชน์ที่ชอบด้วยกฎหมายของศิลปิน และส่งเสริมการตลาดศิลปะภาพพิมพ์แกะไม้
2. ควรมีการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับอุตสาหกรรมภาพพิมพ์แกะไม้ และการพัฒนานวัตกรรม โดยการบูรณาการของศิลปะภาพพิมพ์แกะไม้และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ทางวัฒนธรรม
3. ควรมีการเสริมสร้างการแลกเปลี่ยนและความร่วมมือกับสถาบันและองค์กรศิลปะระหว่างประเทศ เพื่อเพิ่มพื้นที่ตลาดของศิลปะภาพพิมพ์แกะไม้ โดยการจัดนิทรรศการศิลปะภาพพิมพ์แกะไม้ระดับนานาชาติ แลกเปลี่ยนความรู้ด้านเทคนิคภาพพิมพ์แกะไม้ระหว่างศิลปินชาวจีนและต่างประเทศ

บรรณานุกรม

- Fang Yechen. (2018). Inheritance and Development of Contemporary Woodblock Printing. **Art Education Research**, 8(14), pp. 4-28.
- He Guofu. (2014). Reflections on the Status Quo of Traditional Printmaking and Research on New Conceptual Printmaking Techniques. **Theatre House**, 23(10), pp. 181-205.
- Jiang Wenqi. (2008). The Expansion and Comprehensive Extension of the New Concept of Printmaking. **Journal of Liupanshui Normal College of Higher Education**, 23(5), pp. 20-48.
- Li Qiao. (2021). Reflections on new changes in printmaking in contemporary context. **Art Education Research**, 11(18), pp. 35-60.
- Li Yang. (2022). **Multiple Transformation of Contemporary Printmaking under the Development of New Media Art**. Unpublished Dissertation, Shenyang University.
- Liu Lejun. (2015). Problems and Countermeasures for the Development of Chinese Contemporary Printmaking Art. **Grand Stage**, 57(6), pp. 21-40.
- Lv Qing. (2018). On the Formal Creation of Digital Printmaking in Contemporary Art. **Education Teaching Forum**, 8(48), pp. 38-64.
- Ma Cheng. (2017). Research on supply and marketing of folk culture printmaking market. **Economic Research Guide**, 2(13), pp. 45-70.
- Qin Kailin. (2023). Integration and innovation exploration between digital printmaking and traditional printmaking. **Footwear Craft and Design**, 3(22), pp. 60-84.
- Yang Pengcheng. (2020). **Research on the Evolution of Watermark Printmaking Technique and Material Properties of Media**. Unpublished Dissertation, Central Academy of Fine Arts.
- Zhou Yanhan. (2023). Public. Study on the Transformation of Contemporary Printmaking in Perspective. **Art Market**, 21(8), pp. 66-88.