

การศึกษาแนวทางการจัดทำแฟ้มสะสมผลงานสำหรับช่างภาพ¹

received 16 AUG 2022 revised 28 MAR 2023 accepted 3 MAY 2023

ปรากฏ ศิลปกิจ

อาจารย์ประจำสาขาการถ่ายภาพสร้างสรรค์
ภาควิชาสื่อศิลปะ และการออกแบบสื่อ
คณะจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

บทคัดย่อ

การพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อดิจิทัลในยุคปัจจุบัน ทำให้การเข้าถึงข้อมูลความรู้พื้นฐานด้านการถ่ายภาพทำได้ง่ายขึ้น รวมถึงสามารถเรียนรู้การถ่ายภาพด้วยตนเองอย่างรวดเร็ว ทำให้อาชีพช่างภาพมีการแข่งขันที่สูงขึ้น เกิดตัวเลือกจำนวนมากซึ่งยากต่อการวัดผลเชิงคุณภาพให้แก่ผู้บริโภค และเป็นปัจจัยสำคัญที่นักศึกษาที่เรียนด้านศิลปะการถ่ายภาพกำลังเผชิญหลังจบการศึกษา การจัดทำแฟ้มสะสมผลงานภาพถ่ายจึงเป็นช่องทางสำคัญที่สามารถทำให้ผู้บริโภคตัดสินใจ งานวิจัยชิ้นนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยในการตัดสินใจเลือกช่างภาพจากแฟ้มสะสมผลงานภาพถ่าย เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนานักศึกษาสาขาการถ่ายภาพสร้างสรรค์ เพื่อให้สามารถประกอบอาชีพทางการถ่ายภาพได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยผู้วิจัยใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยใช้กระบวนการสัมภาษณ์เชิงลึกแบบกึ่งโครงสร้าง (Semi Structure In-Dept Interview) จัดเก็บข้อมูลภาคสนามจากการสัมภาษณ์กลุ่มผู้ให้ข้อมูลทั้งหมด 2 กลุ่ม ได้แก่ ช่างภาพอาชีพจำนวน 5 ท่าน และผู้ที่มีส่วนในการคัดเลือกช่างภาพเข้าร่วมงาน หรือผู้บริโภค จำนวน 5 ท่าน

ผลจากการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลการสัมภาษณ์สามารถอภิปรายผลแบ่งเป็นประเด็นดังต่อไปนี้ การเปลี่ยนแปลงของการจัดทำแฟ้มสะสมผลงานของช่างภาพในอดีตจนถึงปัจจุบัน รูปแบบและช่องทางที่เหมาะสมในการทำแฟ้มสะสมผลงานภาพถ่ายเพื่อนำเสนอในปัจจุบันปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ช่างภาพจากแฟ้มสะสมผลงานภาพถ่าย และปัจจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องของผู้บริโภค และผลกระทบของการเข้าสู่ยุคสังคมดิจิทัลที่มีต่ออาชีพช่างภาพ และการคัดเลือกแฟ้มสะสมผลงานของผู้บริโภค

¹บทความวิจัยนี้เป็นส่วนหนึ่งของรายงานวิจัย เรื่อง “การศึกษาแนวทางการนำเสนอแฟ้มสะสมผลงานภาพถ่าย” โดยได้รับทุนอุดหนุนงานวิจัย วิจัยสร้างสรรค์ และงานสร้างสรรค์เชิงวิชาการ จากงบประมาณเงินรายได้ คณะจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ดำเนินการวิจัยแล้วเสร็จปี พ.ศ. 2562

โดยข้อเสนอแนะในงานวิจัยในครั้งนี้ได้แก่ 1) การศึกษาครอบคลุมในส่วนของการจัดทำแฟ้มสะสมผลงานภาพถ่าย
ในบริบทของการรับงานถ่ายภาพในเชิงพาณิชย์ มิได้ครอบคลุมถึงช่างภาพที่เป็นศิลปินที่เน้นสร้างผลงานเชิงศิลปะ
ซึ่งอาจจะมีรูปแบบการนำเสนอผลงานภาพถ่ายที่ต่างกัน และ 2) ภายใต้อาชีพการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของสังคม
และความต้องการของผู้บริโภค ข้อมูลในงานวิจัยนี้อาจไม่สามารถนำมาเป็นแนวทางในการจัดทำแฟ้มสะสม
ผลงานภาพถ่ายสำหรับช่างภาพได้หากบริบททางสังคมหลังจากรณีที่มีการเปลี่ยนแปลง ซึ่งต้องมีการวิจัยในบริบท
ดังกล่าวต่อไป

คำสำคัญ: สังคมดิจิทัล, แฟ้มสะสมผลงานภาพถ่าย, ช่างภาพ

A Study of Guidelines for Creating Portfolio for Photographers¹

Prang Silpakit

Instructor, Creative Photography,
Department Media Arts and Design,
Faculty of Fine Arts, Chiang Mai University

Abstract

The development of information technology and digital media in the present has made it easier to access basic knowledge about photography. It also allows individuals to quickly learn photography on their own. As a result, the photography profession has become more competitive, with numerous options that make it difficult to assess the quality of services for consumers. This is a significant challenge that students studying photography face after graduation. Creating a portfolio of photography works is, therefore, an important channel through which consumers can make their decisions. This research aims to study the factors influencing the decision to choose a photographer based on their portfolio, to serve as a guideline for developing students in the field of creative photography, enabling them to pursue a career in photography effectively. This study used a qualitative methods, data was collected from fieldwork through interviews with two groups of informants: 5 professional photographers and 5 individuals involved in selecting photographers for events or consumers.

The results of the study and analysis of the semi structure in-depth interview data can be discussed as 4 following parts. 1) Changes in the preparation of the photographer's portfolio 2) Appropriate channels for creating photographic portfolio to present nowadays 3) Key factors affecting the decision to employ photographer from photography portfolio and other relevant factors of consumers 4) The impact of the digital era on the profession of a photographer.

¹This article is a part of research titled "The Study of Appropriate Approaches to Presenting Photography Portfolio", funded by research grants for creative research and academic creative work from Faculty of Fine Arts, Chiang Mai University in 2018. Research completed in 2019.

Suggestions for study in the future; 1) This study was done in the context of commercial photographers not including fine art photographers who might use a different way of presenting their works. 2) Under the rapid change in society and customer needs the result of this study may not be applied in the future so future studies may be needed.

Keywords: Digital Society, Photography Portfolio, Photographer

บทนำ

มนุษย์ใช้ภาพถ่ายเพื่อจุดประสงค์ที่แตกต่างกันออกไป อาทิ การใช้ภาพถ่ายเพื่อบันทึกข้อมูลเพื่อเป็นหลักฐานทางประวัติศาสตร์ซึ่งเป็นประโยชน์ในการสืบค้นเรื่องราวและความรู้ที่เกิดขึ้นในอดีต หรือเพื่อการค้นคว้าวิจัยเชิงวิทยาศาสตร์ หรือทางการแพทย์ มนุษย์สามารถใช้ภาพถ่ายเพื่อการโฆษณา และสื่อเพื่อความบันเทิง ยังสามารถใช้ภาพถ่ายถ่ายทอดความเป็นจริงในบริบททางสังคมต่าง ๆ การใช้ภาพถ่ายเพื่อประกอบรายงานข่าว วารสาร สื่อการศึกษา อีกทั้งศิลปินใช้ภาพถ่ายเพื่อถ่ายทอดความงามในเชิงศิลปะ หรือแม้กระทั่งบุคคลทั่วไปใช้ภาพถ่ายเก็บบันทึกความทรงจำต่าง ๆ ในชีวิตประจำวัน อาชีพช่างภาพจึงเป็นอาชีพที่มีความความหมายในการเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยให้ผู้คนสามารถเก็บบันทึกเรื่องราวความทรงจำในบริบทของสถานการณ์ที่ต่างกันอย่างได้ อย่างถูกต้องและพึงพอใจ โดยอาชีพช่างภาพในอดีตถือเป็นอาชีพที่ต้องอาศัยทักษะการเรียนรู้ และความสามารถเฉพาะทาง รวมถึงอุปกรณ์ที่มีราคาที่สูง ทำให้อาชีพช่างภาพถูกจำกัดอยู่ที่กลุ่มบุคคลที่มีความสนใจในด้าน การถ่ายภาพอย่างจริงจังเพื่อประกอบวิชาชีพเท่านั้น แต่ในปัจจุบันที่เทคโนโลยีด้านการถ่ายภาพได้มีการพัฒนาขึ้นอย่างต่อเนื่อง ภาพถ่ายได้เข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันของมนุษย์มากขึ้น ประกอบกับความเจริญใน ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อดิจิทัล ข้อมูลความรู้ด้านพื้นฐานด้านการถ่ายภาพได้ถูกเผยแพร่ในหลากหลาย ช่องทาง ทำให้ประชาชนทั่วไปที่มีความสนใจด้านการถ่ายภาพสามารถเข้าถึงความรู้เหล่านี้และสามารถเรียนรู้ การถ่ายภาพได้ด้วยตนเองอย่างรวดเร็วมากขึ้น

ปัจจุบันการแข่งขันทางด้านอาชีพช่างภาพมีเพิ่มสูงขึ้น องค์ความรู้ด้านการถ่ายภาพได้ถูกนำออกเผยแพร่ในหลาย ภาษา กระจายองค์ความรู้อย่างแพร่หลายทั้งในรูปแบบของสื่อสิ่งพิมพ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ สื่อสังคมออนไลน์ คอร์ส อบรมและการเรียนด้านการถ่ายภาพ ทำให้การเข้าถึงองค์ความรู้ทางการถ่ายภาพที่หลากหลาย รวมถึงอุปกรณ์ การถ่ายภาพและอุปกรณ์เสริมต่าง ๆ มีราคาถูกลง เนื่องจากการพัฒนาด้านการผลิตที่ผู้ผลิตในยุคอุตสาหกรรม ใช้เครื่องจักรขนาดใหญ่ในการผลิตเป็นจำนวนมาก เพื่อลดต้นทุนทางการผลิต หรือแม้กระทั่งการพัฒนาคุณภาพ ของกล้องถ่ายภาพจากโทรศัพท์เคลื่อนที่ให้มีคุณภาพสูงเทียบเคียงกล้องดิจิทัลได้ ด้วยวัสดุอุปกรณ์ที่ราคาไม่สูง มากและหาได้ง่ายในปัจจุบัน รวมไปถึงความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูล การถ่ายภาพจึงไม่ใช่เรื่องยากและเฉพาะ กลุ่มอีกต่อไป จึงทำให้จำนวนคนที่ประกอบอาชีพช่างภาพมืออาชีพ หรือช่างภาพมือสมัครเล่นมีมากขึ้นเป็นจำนวน หลายเท่าตัว ซึ่งทำให้เกิดการล้นตลาดของอาชีพช่างภาพ เกิดตัวเลือกจำนวนมากอันยากต่อการวัดผลเชิงคุณภาพ ให้แก่ผู้บริโภค และเป็นปัจจัยที่นักศึกษาที่เรียนวิชาเอกด้านการถ่ายภาพเผชิญหลังจบการศึกษา ซึ่งการจัดทำ แฟ้มสะสมผลงานภาพถ่ายจึงเป็นช่องทางที่สำคัญที่เปรียบเสมือนเครื่องมือที่สามารถบ่งบอกความสามารถ สื่อสาร ตัวตน รวมถึงเป็นเครื่องมือหลักที่สามารถทำให้ผู้บริโภคตัดสินใจเลือกช่างภาพที่ตนพอใจและตรงตามความต้องการ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

อาชีพช่างภาพ

อาชีพที่เกิดจากการมีความรู้ทางการถ่ายภาพ สามารถเห็นได้ทั่วไปในสังคมไทยและสังคมโลก อาชีพช่างภาพนับว่าเป็นอีกอาชีพที่สร้างรายได้จากการสร้างสรรค์ผลงานการถ่ายภาพได้หลากหลายรูปแบบ และสามารถสร้างงานให้กับผู้คนที่เกี่ยวข้องได้อย่างมาก เนื่องจากในยุคปัจจุบันการถ่ายภาพเป็นส่วนสำคัญของงานประเภทต่าง ๆ อาทิ งานแฟชั่น งานนิตยสาร งานหนังสือ งานมงคล หรือแม้กระทั่งงานอวมงคลต่าง ๆ โดยเฉพาะงานแต่งงาน ที่ได้รับความนิยมมากและสร้างเม็ดเงินจากการถ่ายภาพคู่แต่งงานหลักพันถึงหลักหมื่น จึงทำให้เกิดสตูดิโอสำหรับถ่ายภาพคู่แต่งงานมากมาย ตลอดจนถึงการสร้างภาพเคลื่อนไหวเพื่อประกอบในงานแต่งงานให้แขกผู้ร่วมงานได้รับชมและร่วมอวยพร นับว่าอาชีพช่างภาพเป็นอีกอาชีพที่น่าสนใจสำหรับคนยุคใหม่อย่างมาก

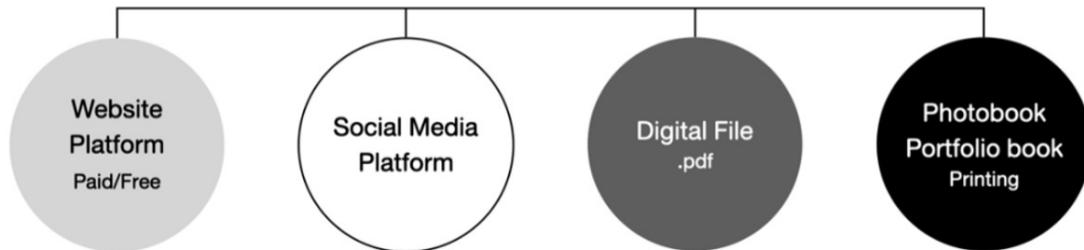
วารินทร์ รัชมีพรหม (Rusmeprome, 1989, p. 48 - 50) ได้จำแนกประเภทการถ่ายภาพจากวัตถุประสงค์ของงานไว้ 10 ประเภท ดังนี้ 1) ช่างถ่ายภาพเพื่อใช้ในกองทัพ 2) ช่างถ่ายภาพบุคคล และงานพิธีการต่าง ๆ 3) ช่างถ่ายภาพสถาปัตยกรรม 4) ช่างถ่ายภาพสินค้าและแฟชั่น 5) ช่างถ่ายภาพหนังสือพิมพ์หรือประจำสถานีโทรทัศน์ 6) ช่างถ่ายภาพด้านวิทยาศาสตร์และการแพทย์ 7) ช่างถ่ายภาพด้านเกี่ยวกับการบังคับคดีทางกฎหมาย 8) ช่างถ่ายภาพอิสระ 9) ช่างถ่ายภาพงานกิจกรรม และ 10) ช่างถ่ายภาพบนเว็บไซต์ ทั้งนี้ลักษณะงานของการประกอบวิชาชีพด้านการถ่ายภาพมีความเปลี่ยนแปลงไปจากอดีตถึงปัจจุบัน ตามความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลง รวมไปถึงความเจริญก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีที่ทำให้รูปแบบของการทำงานด้านวิชาชีพเปลี่ยนแปลง มีประเภทการประกอบวิชาชีพด้านการถ่ายภาพในรูปแบบใหม่เพิ่มขึ้น เช่น การถ่ายภาพและภาพเคลื่อนไหวเพื่อนำเสนอเรื่องราวบนสื่อสังคมออนไลน์ การประกอบวิชาชีพด้านการถ่ายภาพที่ผันตัวเป็นอินฟลูเอนเซอร์ (Influencer) ซึ่งเนื่องจากจะต้องมีทักษะด้านการถ่ายภาพที่สามารถสื่อสารและดึงดูดให้แก่ผู้ชมเพื่อตอบสนองความต้องการหรือจุดมุ่งหมายทางการตลาดแล้วนั้น ยังต้องใช้ทักษะด้านการบริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์ รวมถึงทักษะด้านการเขียนคอนเทนต์เพื่อนำเสนอมุมมองต่าง ๆ ประกอบสื่อที่นำเสนอ การประกอบวิชาชีพด้านการถ่ายภาพที่เน้นการถ่ายภาพเพื่อจัดจำหน่ายผ่านทางเว็บไซต์ต่าง ๆ เช่น Stock Photo, Canva หรือ Creative Market เป็นต้น

รูปแบบการจัดทำแฟ้มสะสมผลงานภาพถ่ายของช่างภาพในปัจจุบัน

แฟ้มสะสมงานคือการสะสมงานอย่างมีจุดมุ่งหมายเพื่อแสดงผลงาน ความก้าวหน้าและผลสัมฤทธิ์ของนักเรียนในส่วนหนึ่งหรือหลายส่วนของการเรียนรู้ในวิชานั้น ๆ การรวบรวมจะต้องครอบคลุมถึงการที่นักเรียนมีส่วนร่วมในการเลือกเนื้อหา เกณฑ์การคัดเลือก และเกณฑ์การตัดสินใจในระดับคะแนน รวมทั้งเป็นหลักฐานที่สะท้อนการประเมินตนเองของนักเรียนด้วย (Reabsakul, 2017, p. 68)

การสะสมผลงานอย่างมีจุดมุ่งหมายเพื่อแสดงถึงผลงาน ความก้าวหน้าและผลสัมฤทธิ์ของการทำงานสิ่งที่เก็บรวบรวมตัวอย่าง (Samples) หรือ หลักฐาน (Evidences) ที่แสดงถึงผลสัมฤทธิ์ ความสามารถ และความถนัดของบุคคลหรือประเด็นที่ต้องจัดทำแฟ้มสะสมผลงานไว้อย่างเป็นระบบ จากการศึกษารูปแบบการจัดทำแฟ้มสะสมผลงานภาพถ่ายของช่างภาพปัจจุบันสามารถแบ่งการจัดทำแฟ้มสะสมผลงานได้เป็น 4 ประเภทดังนี้ 1) การจัดทำแฟ้มสะสมผลงานผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เช่น Facebook page, Instagram หรือ Behance.com 2) การจัดทำแฟ้มสะสมผลงานผ่านเว็บไซต์ส่วนตัว ทั้งในรูปแบบเสียค่าใช้จ่ายและไม่เสียค่าใช้จ่าย เช่น Myportfolio.com, Wix.com, Lencultures และ PhotoShelter 3) การจัดทำไฟล์แฟ้มสะสมผลงานภาพถ่ายดิจิทัลในรูปแบบไฟล์ PDF และ 4) การจัดทำแฟ้มสะสมผลงานภาพถ่ายแบบรูปเล่ม

รูปแบบการจัดทำแฟ้มสะสมผลงานภาพถ่ายของช่างภาพในปัจจุบัน (2562)
Currently photographer's portfolio platform (2019)



ภาพที่ 1 รูปแบบการจัดทำแฟ้มสะสมผลงานของช่างภาพในปัจจุบัน

Note: From © Prang Silpakit 08/06/2019

การจัดทำแฟ้มสะสมผลงานภาพถ่ายอย่างมีประสิทธิภาพนั้น Simon Bray ได้ให้ความเห็นถึงขั้นตอนการสร้างแฟ้มสะสมผลงานภาพถ่ายที่มีประสิทธิภาพไว้ในบทความ 10 Steps for Building a Photography Portfolio to Be Proud of: from Envatotuts Plus. ผ่านทางเว็บไซต์ออนไลน์ ดังนี้ (Bray, 2011)

- ขั้นตอนที่ 1 What Is a Portfolio? เข้าใจความหมายของแฟ้มสะสมผลงานภาพถ่าย
- ขั้นตอนที่ 2 What Is It For? เข้าใจความต้องการที่เราจัดทำแฟ้มสะสมผลงานภาพถ่ายเพื่ออะไร
- ขั้นตอนที่ 3 Your Audience ใครคือลูกค้าที่จะเลือกผลงานของเรา
- ขั้นตอนที่ 4 Paper vs. Digital การเลือกใช้แฟ้มสะสมผลงานภาพถ่ายแบบเล่มหรือแบบดิจิทัลที่เหมาะสมกับความต้องการหรือสถานการณ์ปัจจุบันมากที่สุด
- ขั้นตอนที่ 5 Style & Design การออกแบบแฟ้มสะสมผลงานที่มีเอกลักษณ์ที่ชัดเจน รวมไปถึงขนาดของรูปเล่มและการจัดการไฟล์
- ขั้นตอนที่ 6 การจัดทำแฟ้มสะสมผลงานภาพถ่ายที่ดีควรมีลักษณะรูปเล่มหรือฟอร์มเป็นไปในทิศทางเดียวกัน
- ขั้นตอนที่ 7 Choosing the Shots ให้ความสำคัญกับการคัดเลือกรูปภาพมาใส่ในแฟ้มสะสมผลงานภาพถ่าย
- ขั้นตอนที่ 8 Presentation ศึกษาช่องทางและเทคนิคการนำเสนอ

ขั้นตอนที่ 9 Contents เรื่องราวหรือแนวความคิดและรายละเอียดของภาพนั้น ๆ อาทิ สถานที่ถ่ายหรือวันที่ถ่าย เป็นต้น

ขั้นตอนที่ 10 What Do I Do Now? พัฒนาการเองอยู่เสมอ คอยอัปเดตเพิ่มสะสมผลงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อไม่ให้งานนั้นเก่าและนานเกินไป

การเปลี่ยนผ่านจากสื่อสิ่งพิมพ์นิตยสารสู่สื่อ นิตยสารดิจิทัล

นิตยสารเกิดขึ้นและเป็นที่ยอมรับของผู้คนในสังคมต่าง ๆ ด้วยรูปลักษณะของสิ่งพิมพ์กระดาษที่มีการจัดเรียงหน้าเป็นเล่มขนาด 8 หน้า พิมพ์ภาพสีที่สวยงามบนปกหน้า และมีเนื้อหาภายในเล่มที่หลากหลายทั้งในแง่เนื้อหาสาระและความบันเทิงรวมทั้งการเป็นสื่อโฆษณาที่ให้ภาพสีสันสวยงาม ในศตวรรษที่ 21 นิตยสารได้พัฒนาตนเองไปสู่รูปแบบสื่อดิจิทัล และมีชื่อเรียกต่าง ๆ กัน อาทิ นิตยสารอิเล็กทรอนิกส์ อี-แมกกาซีน อี-ซีน นิตยสารดิจิทัล และนิตยสารออนไลน์ เป็นต้น ทำให้ผู้อ่านสามารถทำการสื่อสารหลายลักษณะไปพร้อมกับขณะอ่านดูเนื้อหาบนหน้าจอ เกิดเป็นสังคมเครือข่ายและการสื่อสารสองทางที่เชื่อมโยงระหว่างผู้อ่านและผู้เขียน สื่อดิจิทัล สื่อที่มีความทันสมัย มีวิธีการใหม่ ๆ เพื่อเข้าถึงใช้ศักยภาพของเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตในการจัดทำและเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารได้อย่างรวดเร็ว ทำให้เกิดศิลปะการจัดทำสื่อรูปแบบใหม่ ๆ (Suksamran, 2011) ซึ่งในศตวรรษที่ 21 คือยุคสมัยของเทคโนโลยีดิจิทัล เป็นการผูกพันระบบอินเทอร์เน็ตในทุกศาสตร์ (IoT internet of things) สังคมโลกจะมีรูปแบบของพฤติกรรมทางสังคมคล้ายคลึงกัน การพัฒนาทางนวัตกรรมและเทคโนโลยีทำให้รูปแบบการใช้ชีวิตของมนุษย์เปลี่ยนแปลงไป มีการถ่ายเทวัฒนธรรมอย่างรวดเร็วและซึมซับได้ง่ายขึ้น ความก้าวหน้าหรือความสามารถในการพัฒนาของแต่ละประเทศ ขึ้นอยู่กับคุณภาพประชากรในด้านทักษะชีวิต ทักษะการสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีได้อย่างรู้เท่าทัน นอกจากนี้เทคโนโลยีเป็นตัวบ่งชี้ความเจริญทางด้านเศรษฐกิจและสังคมของแต่ละประเทศอีกด้วย ซึ่งการเปลี่ยนผ่านจากสื่อสิ่งพิมพ์นิตยสารสู่นิตยสารดิจิทัลนั้น ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงในการดำเนินวิชาชีพในแต่ละแขนงรวมไปถึงช่างภาพนิตยสารและช่างภาพในศาสตร์อื่น ๆ อีกด้วย เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นเทคโนโลยีเดียวที่มีบทบาทที่สำคัญในทุกวงการ จึงมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงทางสังคม วัฒนธรรม ศิลธรรม การศึกษา เศรษฐกิจและการเมืองได้อย่างมาก ซึ่งผู้ใช้สามารถรับชมข่าวสารและรายการต่าง ๆ ได้ทันทีผ่านทีวีที่ส่งกระจายผ่านดาวเทียมของประเทศต่าง ๆ ได้ทั่วโลก ใช้งานเครือข่ายอินเทอร์เน็ตในการติดต่อสื่อสารระหว่างกันได้ทุกมุมโลก จึงเป็นที่แน่ชัดว่าแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรม เศรษฐกิจ สังคม และการเมืองจึงมีลักษณะเป็นสังคมโลกมากขึ้น (Sakkathathiyakul, 2011)

วัตถุประสงค์งานวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ช่างภาพจากแฟ้มสะสมผลงานภาพถ่ายของผู้ใช้งาน บัณฑิตหรือผู้เลือกใช้ช่างภาพในสายงานต่าง ๆ ในปัจจุบัน
2. เพื่อศึกษารูปแบบที่เหมาะสมในการทำแฟ้มสะสมผลงานภาพถ่ายเพื่อนำเสนอในปัจจุบัน

ประโยชน์ของการวิจัย

สามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับจากงานวิจัยสนับสนุนการเรียนการสอนในกระบวนวิชาการจัดการทางด้านภาพถ่าย (Management in Photography) เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนานักศึกษาศาखाวิชาการถ่ายภาพสร้างสรรค์ ลดจุดอ่อนของนักศึกษา และเสริมสร้างความพร้อมก่อนจบการศึกษาตามยุทธศาสตร์ของสาขาวิชาการถ่ายภาพ สร้างสรรค์ที่มุ่งเน้นและผลักดันให้นักศึกษาศาखाศิลปะการถ่ายภาพมีความสามารถและความเชี่ยวชาญทางด้านทักษะและสามารถประกอบอาชีพทางด้านถ่ายภาพในแขนงต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

วิธีดำเนินงานวิจัย

งานวิจัยนี้มุ่งศึกษาแนวทางการจัดทำแฟ้มสะสมผลงานภาพถ่ายสำหรับช่างภาพโดยแบ่งเป็น 2 ประเด็น คือ 1) ช่องทางการนำเสนอแฟ้มสะสมผลงานของช่างภาพในปัจจุบัน ข้อดี และข้อจำกัดของแต่ละช่องทาง เพื่อนำข้อมูลวิเคราะห์และเปรียบเทียบกับความต้องการของผู้บริโภค และ 2) ศึกษาข้อมูลปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ช่างภาพจากแฟ้มสะสมผลงานภาพถ่ายของผู้ใช้งานบัณฑิต หรือผู้ใช้ช่างภาพในสายงานต่าง ๆ โดยมีการจัดเก็บประมวลผลข้อมูลทั้งภาคเอกสารและจัดเก็บข้อมูลภาคสนามจากการสัมภาษณ์เชิงลึกแบบมีโครงสร้าง (Semi Structure In-Dept Interview) โดยภาพรวมของการกำหนดระเบียบวิธีวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้กำหนดระเบียบวิธีวิจัยหรือกระบวนวิธีการวิจัย (Research Methodology) เป็นกระบวนวิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research)

การกำหนดรูปแบบการวิจัย

การกำหนดรูปแบบการวิจัยนี้ใช้การเก็บข้อมูลการวิจัยแบบกระบวนกรสัมภาษณ์เชิงลึกแบบกึ่งโครงสร้าง (Semi Structure In-Dept Interview) โดยมีเหตุผลเพื่อนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์และหาแนวทางการจัดทำแฟ้มสะสมผลงานภาพถ่ายที่เหมาะสม และมีประสิทธิภาพในการตอบสนองความต้องการในการเลือกใช้ช่างภาพของผู้บริโภค หรือผู้ใช้บัณฑิต โดยมีการร่างและออกแบบโครงสร้างของชุดคำถามที่สามารถนำไปใช้ในการสัมภาษณ์เชิงลึกแบบกึ่งโครงสร้าง (Semi Structure In-Dept Interview) หรือการสัมภาษณ์ชุดคำถามแบบปลายเปิด ซึ่งเป็นกระบวนวิธีการวิจัยที่มีความยืดหยุ่น และเปิดกว้างให้กลุ่มเป้าหมายได้มีอิสระในการตอบคำถามโดยใช้หลักการนำคำสำคัญ (Keywords) มาใช้เพื่อประกอบการขึ้นำการสัมภาษณ์ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่มีความหลากหลายทางมิติ และข้อเท็จจริงในทางปฏิบัติตามวัตถุประสงค์ที่ได้ตั้งไว้

การกำหนดเกณฑ์การคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างผู้ให้ข้อมูล งานวิจัยในครั้งนี้ได้กำหนดกลุ่มประชากรหรือผู้ให้ข้อมูลสำคัญของการวิจัยเป็น 2 กลุ่มหลัก โดยมีหลักเกณฑ์ดังต่อไปนี้

กลุ่มผู้ให้ข้อมูลที่ 1 กลุ่มช่างภาพอาชีพ โดยใช้การคัดเลือกตัวอย่างที่มีข้อมูลตรงตามประเด็นการวิจัยมากกว่าปกติ มีคุณลักษณะเป็นผู้มีประสบการณ์ ผ่านการทำงานจริง และสร้างรายได้จากทักษะการถ่ายภาพในฐานะช่างภาพอาชีพในสายงานที่แตกต่างกันออกไป เพื่อให้ได้ถึงข้อมูลที่หลากหลายออกไปในแต่ละสายงาน รวมไปถึงความหลากหลายในรูปแบบ และผลตอบรับของการจัดทำแฟ้มสะสมผลงานในรูปแบบ และสายงานการถ่ายภาพที่ต่างกัน โดยคัดเลือกช่างภาพอาชีพ จำนวน 5 ท่าน โดยใช้เกณฑ์ที่มีประสบการณ์การทำงานในด้านการถ่ายภาพในสายงานต่าง ๆ ไม่ต่ำกว่า 10 ปี ดังนี้ ช่างภาพอาชีพงานสื่อออนไลน์ ช่างภาพอาชีพภาพบุคคลและสถานที่ ช่างภาพอาชีพงานภาพนิ่งทุกประเภท ช่างภาพอาชีพงานแฟชั่น และช่างภาพอาชีพงานแต่งงาน

กลุ่มผู้ให้ข้อมูลที่ 2 กลุ่มผู้ใช้งานบัณฑิต โดยใช้การคัดเลือกตัวอย่างที่มีข้อมูลตรงตามประเด็นการวิจัยมากกว่าปกติ โดยกำหนดคุณลักษณะเป็นผู้มีประสบการณ์ในการเลือก และทำงานร่วมกับช่างภาพในสายงานต่าง ๆ และเป็นผู้ใช้งานบัณฑิตด้านการถ่ายภาพโดยตรง เป็นส่วนหลักในการตัดสินใจคัดเลือกช่างภาพจากแฟ้มสะสมผลงานภาพถ่ายในฐานะผู้จ้างงาน หรือหัวหน้างาน โดยคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด จำนวน 5 ท่าน โดยใช้เกณฑ์ที่มีประสบการณ์การทำงานในด้านการถ่ายภาพในสายงานต่าง ๆ ไม่ต่ำกว่า 10 ปี ดังนี้ หัวหน้าฝ่ายช่างภาพจัดอีเวนต์ รองบรรณาธิการนิตยสาร (สิ่งพิมพ์) ครีเอทีฟสื่อออนไลน์ บรรณาธิการนิตยสารและออนไลน์ และหัวหน้าครีเอทีฟโปรดักชั่นเฮ้าส์

การกำหนดเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

งานวิจัยในครั้งนี้ได้แบ่งชุดโครงสร้างข้อคำถามในการสัมภาษณ์ออกเป็น 2 ชุด โดยแต่ละชุดจะแยกประเด็นข้อคำถามโดยมีสาระสำคัญและกำหนดโครงสร้างของข้อคำถามเพื่อให้ได้มาซึ่งคำตอบดังนี้

แบบสัมภาษณ์ชุดที่ 1 สำหรับเก็บข้อมูลจากกลุ่มผู้ให้ข้อมูลที่ 1 กลุ่มช่างภาพอาชีพ ประกอบไปด้วยคำถามแบ่งเป็น 2 ประเด็น ครอบคลุมเนื้อหาและใจความสำคัญดังนี้

1.1 ประเด็นที่ 1 ปัจจัยการเลือกช่องทางการนำเสนอแฟ้มสะสมผลงานภาพถ่ายในปัจจุบันโดยมีสาระสำคัญในการกำหนดโครงสร้างของข้อคำถาม ได้แก่ ช่องทางการนำเสนอแฟ้มสะสมผลงานภาพถ่ายของช่างภาพในปัจจุบัน รวมถึงข้อดี ข้อจำกัด และปัจจัยต่อการเลือกช่องทางการนำเสนอแฟ้มสะสมผลงานภาพถ่ายองค์ความรู้ทางด้านช่องทางต่าง ๆ ของการนำเสนอแฟ้มสะสมผลงานภาพถ่ายของช่างภาพปัจจัยในการเลือกจ้างงานช่างภาพของผู้บริโภค และความจำเป็นของแฟ้มสะสมผลงานสำหรับช่างภาพ

1.2 ประเด็นที่ 2 ความเปลี่ยนแปลงของช่องทางการนำเสนอเพิ่มสะสมผลงานภาพถ่ายในอดีตจนถึงปัจจุบัน และการปรับตัวของช่างภาพในการนำเสนอเพิ่มสะสมผลงานภาพถ่าย โดยมีสาระสำคัญในการกำหนดโครงสร้างของข้อคำถาม ได้แก่ การเปลี่ยนแปลงช่องทางการนำเสนอเพิ่มสะสมผลงานภาพถ่ายของช่างภาพในอดีตจนถึงปัจจุบัน รวมถึงเหตุผลในการคัดเลือกช่องทางการนำเสนอเพิ่มสะสมผลงานภาพถ่ายในปัจจุบัน ความจำเป็นของการใช้งานเพิ่มสะสมผลงานภาพถ่ายแบบรูปเล่ม ในบริบทของสังคมในปัจจุบันที่เปลี่ยนแปลงจากสื่อสิ่งพิมพ์สู่ยุคสังคมดิจิทัล การปรับตัวของช่างภาพ ภายใต้การเปลี่ยนแปลงในสังคมปัจจุบันที่ประชาชนส่วนใหญ่ของประเทศและของโลก กำลังก้าวเข้าสู่ยุคสังคมดิจิทัล และบทบาทของสื่อสังคมออนไลน์ที่ส่งผลต่อการดำเนินอาชีพช่างภาพ

แบบสัมภาษณ์ชุดที่ 2 สำหรับเก็บข้อมูลจากกลุ่มผู้ให้ข้อมูลที่ 2 กลุ่มผู้ใช้งานบัณฑิต ประกอบไปด้วยคำถามแบ่งเป็น 2 ประเด็น ครอบคลุมเนื้อหาและใจความสำคัญดังนี้

2.1 ประเด็นที่ 1 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกจ้างงานช่างภาพ โดยมีสาระสำคัญในการกำหนดโครงสร้างของข้อคำถาม ได้แก่ ลักษณะการว่าจ้างงานถ่ายภาพที่สัมพันธ์กับอาชีพของผู้บริโภคหรือกลุ่มเป้าหมาย ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกช่างภาพเพื่อร่วมงาน รวมถึงเหตุผลในการว่าจ้างงานช่างภาพรายครั้งหรือแบบประจำ ความสำคัญของพฤติกรรมการทำงานของช่างภาพในมุมมองของผู้บริโภคหรือกลุ่มเป้าหมายที่ส่งผลต่อการจ้างงานในครั้งต่อไป และความจำเป็นของเพิ่มสะสมผลงานสำหรับช่างภาพ ที่มีผลต่อการได้รับการจ้างงาน

2.2 ประเด็นที่ 2 ช่องทางการคัดเลือกเพิ่มสะสมผลงานภาพถ่ายของผู้บริโภคในปัจจุบัน โดยมีสาระสำคัญในการกำหนดโครงสร้างของข้อคำถามที่จะนำไปใช้ในการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก ได้แก่ ช่องทางของผู้บริโภคหรือกลุ่มเป้าหมายในการคัดเลือกเพิ่มสะสมผลงานภาพถ่ายของช่างภาพเพื่อร่วมงาน รวมถึงข้อดี หรือข้อจำกัดในการคัดเลือกเพิ่มสะสมผลงานภาพถ่ายของช่างภาพในแต่ละช่องทาง ความสำคัญของเพิ่มสะสมผลงานภาพถ่ายแบบรูปเล่มในบริบทของสังคมในปัจจุบัน การปรับตัวของผู้บริโภคหรือกลุ่มเป้าหมายภายใต้การเปลี่ยนแปลงในสังคมปัจจุบันที่ประชาชนส่วนใหญ่ของประเทศและของโลก กำลังก้าวเข้าสู่ยุคสังคมดิจิทัล

การเปลี่ยนแปลงของสังคมที่เข้าสู่สังคมยุคดิจิทัล ที่มีต่อการเข้าถึงข้อมูลต่าง ๆ โดยเฉพาะด้านการคัดเลือกช่างภาพเข้าร่วมงานผ่านเพิ่มสะสมผลงานภาพถ่าย รวมถึงผลกระทบของ สื่อสังคมออนไลน์ เข้ามามีบทบาทในสังคมปัจจุบันมากขึ้น

การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยเลือกการวิเคราะห์ข้อมูลโดยวิธีการวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive Analysis) ที่ได้รับจากกระบวนการสัมภาษณ์แบบเชิงลึก และจัดระเบียบคัดแยกข้อมูลอย่างเป็นระบบตามประเด็นเนื้อหาที่ต้องการศึกษา จำแนกเป็นสาระสำคัญ ตามประเด็นที่ตั้งไว้ จากนั้นทำการวิเคราะห์และแสดงข้อมูลในรูปของการบรรยายวิเคราะห์ โดยทำการวิเคราะห์ตามประเด็นที่ต้องการศึกษาเพื่อให้ครอบคลุมตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยซึ่งมีดังต่อไปนี้ เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกช่างภาพจากเพิ่มสะสมผลงานภาพถ่ายของผู้ใช้บัณฑิต หรือผู้เลือกช่างภาพในสายงานต่าง ๆ ในปัจจุบัน เพื่อศึกษารูปแบบที่เหมาะสมในการทำเพิ่มสะสมผลงานภาพถ่ายเพื่อนำเสนอในปัจจุบัน

ผลการศึกษา

จากการวิเคราะห์ข้อมูลการสัมภาษณ์เชิงลึกแบบกึ่งโครงสร้าง (Semi Structure In-Dept Interview) เพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์และหาแนวทางการจัดทำแฟ้มสะสมผลงานภาพถ่ายที่เหมาะสมในปัจจุบัน และมีประสิทธิภาพในการตอบสนองความต้องการในการเลือกใช้ช่างภาพของผู้บริโภค หรือผู้ใช้งานบัณฑิต ดังจะเห็นได้จากผลการศึกษาซึ่งแบ่งข้อมูลออกเป็น 2 ส่วนหลักดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลจากกลุ่มผู้ให้ข้อมูลช่างภาพอาชีพ

1.1 ประเด็นที่ 1 ปัจจัยการเลือกช่องทางการนำเสนอแฟ้มสะสมผลงานภาพถ่ายในปัจจุบัน

พบว่ากลุ่มผู้ให้ข้อมูลเน้นการทำแฟ้มสะสมผลงานเพื่อนำเสนอในรูปแบบของช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ เว็บไซต์ส่วนตัว และแอปพลิเคชันผลงานแบบรูปเล่มลงเว็บไซต์ ตามลำดับ ซึ่งต่างเห็นถึงข้อดีของช่องทางดังกล่าวในด้านของความเร็วและสะดวก สามารถอัปเดตผลงานภาพถ่ายได้ตลอดโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย และในปัจจุบันยังมีเว็บไซต์ต่าง ๆ ที่นำเสนอรูปแบบการทำแฟ้มสะสมผลงานในรูปแบบที่หลากหลายมากขึ้น สะดวก สามารถใช้หลักทางการตลาดออนไลน์มาช่วยให้การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้น แต่ทั้งนี้ข้อจำกัดของช่องทางการจัดทำแฟ้มสะสมผลงานที่ช่างภาพเลือกใช้ สื่อสังคมออนไลน์ เว็บไซต์ส่วนตัว และแอปพลิเคชันแบบรูปเล่มลงเว็บไซต์ ยังมีข้อจำกัดในด้านของอุปกรณ์ รวมถึงความเร็วของอินเทอร์เน็ตในช่วงเวลาของการนำเสนอ และหากช่างภาพท่านใดมีรูปแบบผลงานภาพเคลื่อนไหว ช่องทางที่เลือกใช้ในปัจจุบันยังไม่ตอบโจทย์ความต้องการของช่างภาพเท่าที่ควร

กลุ่มผู้ให้ข้อมูลมีการใช้ช่องทางสื่อออนไลน์ในช่องทางที่ต่างกันออกไป เพื่อให้ครอบคลุมกับกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการ ทั้งนี้มีความเห็นตรงกันว่าช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ในแต่ละช่องทางมีกลุ่มเป้าหมาย และวิธีการนำเสนอแตกต่างกันออกไป ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับกลุ่มเป้าหมายของช่างภาพแต่ละคน โดยการกระจายแฟ้มสะสมผลงานมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายโดยใช้หลักของการตลาดออนไลน์ หรือการวัดจากความนิยมและกลุ่มเป้าหมายของช่างภาพแต่ละคน

กลุ่มผู้ให้ข้อมูลมีความเห็นที่ต่างกันโดยให้ความสำคัญในส่วนของแฟ้มสะสมผลงานภาพถ่ายเป็นหลัก แต่บางท่านให้ความเห็นว่าราคาค่าแรง และชื่อเสียงของช่างภาพมีผลในการจ้างงานมากกว่าแฟ้มสะสมผลงาน

กลุ่มผู้ให้ข้อมูลได้ให้ความข้อเสนอแนะเกี่ยวกับพฤติกรรมขณะการทำงานถ่ายภาพว่าพฤติกรรมการทำงานส่งผลอย่างมากต่อการได้รับการพิจารณาให้ทำงานในครั้งต่อไป ครอบคลุมในพฤติกรรมในด้านของการควบคุมอารมณ์ ระหว่างการทำงานความรับผิดชอบ และความทุ่มเทในการทำงาน เนื่องจากงานด้านการถ่ายภาพเป็นงานที่ต้องอาศัยการบอกต่อค่อนข้างมาก ชื่อเสียงที่ได้รับมักมาจากความพึงพอใจในผลงานที่ลูกค้าหรือผู้บริโภคบอกต่อกัน

กลุ่มผู้ให้ข้อมูลมีความเห็นที่ตรงกันเห็นว่าแฟ้มสะสมผลงานมีความจำเป็นอย่างมาก โดยให้เหตุผลดังนี้ แฟ้มสะสมผลงานเป็นพื้นที่ที่แสดงออกถึงผลงาน ทักษะ และสไตล์งานของช่างภาพ เพื่อเป็นส่วนสำคัญเหมาะสมกับการจ้างงานของลูกค้าหรือผู้ประกอบการ หากช่างภาพไม่มีการจัดการแฟ้มสะสมผลงานที่ดี รวมถึงไม่สามารถใช้ช่องทางการจัดทำแฟ้มสะสมผลงานที่เหมาะสม จะส่งผลกระทบต่อได้รับการจ้างงานได้

1.2 ประเด็นที่ 2 ความเปลี่ยนแปลงของช่องทางการนำเสนอแฟ้มสะสมผลงานภาพถ่ายในอดีตจนถึงปัจจุบัน

พบว่าปัจจุบันช่างภาพใช้ช่องทางสื่อออนไลน์เพื่อเป็นช่องทางการจัดทำแฟ้มสะสมผลงานเพื่อนำเสนอต่อลูกค้า ซึ่งมีความเห็นที่น่าสนใจกล่าวว่า หากในอนาคต Facebook ปิดตัวลงก็จะเปลี่ยนช่องทางการนำเสนอผลงานภาพถ่ายมาทำเว็บไซต์ส่วนตัว เนื่องจากในปัจจุบันการทำยังเว็บไซต์ส่วนตัวยังใช้งานยากและเสียค่าใช้จ่าย

ความเห็นของกลุ่มผู้ให้ข้อมูลเกี่ยวกับความจำเป็นของการใช้งานแฟ้มสะสมผลงานภาพถ่ายแบบรูปเล่ม ในบริบทของสังคมในปัจจุบันที่เปลี่ยนแปลงจากสื่อสิ่งพิมพ์สู่ยุคสังคมดิจิทัลได้แบ่งเป็น 2 ความเห็นสำคัญ ได้แก่ 1) แฟ้มสะสมผลงานภาพถ่ายแบบรูปเล่ม ไม่มีความจำเป็นแล้วในบริบทของสังคมในปัจจุบันเนื่องจากในสังคมปัจจุบันต้องการเน้นความง่ายและเข้าถึงที่เร็วเพื่อให้ได้เปรียบในการแข่งขัน และ 2) แฟ้มสะสมผลงานแบบรูปเล่มยังคงมีความสำคัญในบางบริบท แฟ้มสะสมผลงานแบบรูปเล่มจำเป็นต่อการพบปะลูกค้าตัวต่อตัว และการใช้แฟ้มสะสมผลงานแบบรูปเล่มประกอบการพิจารณาผลงานในที่ประชุมของบริษัทใหญ่ รวมถึงการแสดงให้เห็นถึงทักษะในการพิมพ์และการจัดทำรูปเล่มของช่างภาพ ภาพถ่ายที่ถูกพิมพ์ออกมามีเสน่ห์กว่าภาพถ่ายที่อยู่บนจอคอมพิวเตอร์ หรือจอโทรศัพท์เคลื่อนที่

ช่างภาพควรมีการปรับตัวเพื่อให้เท่าทันโลกที่มีความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ควรเรียนรู้ช่องทางในการประชาสัมพันธ์ผลงานของตนเอง รวมถึงควรเรียนรู้ด้านการทำการตลาดออนไลน์มากขึ้น เพิ่มช่องทางของแฟ้มสะสมผลงานให้มีหลาย ๆ ช่องทาง เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการได้มากขึ้น ต้องมีความกระตือรือร้นในการทำงานด้วยระบบการจ้างงานที่เปลี่ยนไปคู่แข่งมากขึ้น ดังนั้นการระมัดระวังตัวด้านพฤติกรรมในการทำงานและพัฒนาตนเองอยู่เสมอรวมถึงเรียนรู้ที่จะปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์โลกที่เปลี่ยนแปลงไปเป็นสิ่งสำคัญ

ช่องทางการนำเสนอแฟ้มสะสมผลงานมีหลากหลายมากยิ่งขึ้น สะดวก และรวดเร็ว ทำให้ช่างภาพสามารถใช้ช่องทางเหล่านั้นในการหารายได้และนำเสนอผลงานโดยหากเรียนรู้และใช้ทักษะด้านการตลาดออนไลน์เพื่อประชาสัมพันธ์ให้ตรงฐานกลุ่มลูกค้าก็จะสามารถเป็นที่รู้จักและมีโอกาสได้รับจ้างงานมากขึ้น และในขณะเดียวกัน ช่องทางที่ง่ายและสะดวกทำให้การแข่งขันในวิชาชีพช่างภาพมีการแข่งขันที่สูงขึ้น ส่งผลให้ช่างภาพไม่ว่าจะเป็นอาชีพหรือสมัครเล่นต้องปรับตัวและมีความกระตือรือร้นมากขึ้น การเข้าถึงองค์ความรู้ได้ไวในยุคปัจจุบันทำให้การสร้างเอกลักษณ์ในการถ่ายภาพหรือสไตล์การถ่ายภาพที่เด่นชัดเป็นไปได้ยาก การถ่ายภาพและการตกแต่งภาพจึงคล้ายกันไปหมดตามกระแสนิยม ไม่มีเอกลักษณ์ที่โดดเด่น

ส่วนที่ 2 ข้อมูลจากกลุ่มผู้ให้ข้อมูลผู้บริโภค

2.1 ประเด็นที่ 1 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกจ้างงานช่างภาพ

พบว่า การว่าจ้างงานช่างภาพในแต่ละครั้ง มีการคำนึงถึงปัจจัยหลายปัจจัย โดยเฉพาะการเลือกจากผลงาน การถ่ายภาพที่ผ่านมา รวมไปถึงเอกลักษณ์เฉพาะตัวของช่างภาพที่สอดคล้องกับงานแต่ละงานที่ได้รับ หากช่างภาพมีฝีมือการถ่ายภาพ และเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่ตรงกับวัตถุประสงค์ของการจ้างงานมักจะได้รับการพิจารณาคัดเลือกเป็นอันดับแรก โดยปัจจัยรองในการตัดสินใจเลือกช่างภาพเพื่อร่วมงาน คือ ราคาค่าตัวของช่างภาพ หากมีราคาที่สูง แต่ฝีมือและประสบการณ์การถ่ายภาพยังไม่เป็นที่น่าพอใจของผู้บริโภค อาจจะไม่ได้รับการจ้างงาน

ในฐานะผู้จ้างงาน หรือหัวหน้างานมีช่างภาพที่จ้างงานให้ประจำแบบเป็นรายครั้ง และเป็นประจำรายเดือน เหตุผลของการมีช่างภาพที่จ้างงานให้ประจำแบบเป็นรายครั้ง และเป็นประจำรายเดือนคือ ความไว้วางใจในฝีมือ ผู้บริโภคส่วนใหญ่ไม่กล้าจ้างงานช่างภาพมือใหม่หากยังไม่เคยร่วมงานกันมาก่อน ผู้บริโภคจึงมีความไว้วางใจว่าจะสามารถทำงานร่วมกันได้อย่างราบรื่น มีรสนิยมในการมองงานและเตรียมงานเป็นไปในทางเดียวกัน รวมไปถึงความสามารถด้านการสื่อสารพูดคุยเข้าใจกัน และทัศนคติที่ไปในทิศทางเดียวกัน ในฐานะผู้จ้างงานให้ความเห็นว่าพฤติกรรมการทำงานของช่างภาพ รวมไปถึงความรับผิดชอบเรื่องเวลา และส่งผลอย่างมากในการได้รับโอกาสในการจ้างงานในครั้งถัดไป

2.1.1 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกจ้างงานช่างภาพ

พบข้อสังเกตที่น่าสนใจ ด้านการให้ความสำคัญกับแฟ้มสะสมผลงานของช่างภาพมีความจำเป็น เนื่องจากแฟ้มสะสมผลงานภาพถ่ายเป็นด่านแรกที่จะทำให้ลูกค้าเห็นถึงศักยภาพ ฝีมือ รวมถึงสไตล์การทำงานได้ก่อนที่จะตัดสินใจเลือกช่างภาพเข้ามาร่วมงาน ซึ่งแฟ้มสะสมผลงานเปรียบเสมือนการบ่งบอกและเล่าเรื่องราวความเป็นตัวตนของช่างภาพให้คนภายนอกได้รับทราบ และเป็นส่วนสำคัญในการตัดสินใจเลือกช่างภาพเข้ามาร่วมงาน

2.1.2 ประเด็นที่ 2 ช่องทางการคัดเลือกแฟ้มสะสมผลงานภาพถ่ายของผู้บริโภคในปัจจุบัน

พบว่ากลุ่มผู้ให้ข้อมูลใช้ช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ในการเลือกดูแฟ้มสะสมผลงานของภาพถ่ายเป็นหลัก เนื่องจากสะดวก เข้าถึงได้ง่าย ผู้จ้างงานได้เห็นถึงความสามารถที่หลากหลาย และความเป็นตัวตนของช่างภาพผ่านสื่อสังคมออนไลน์อีกด้วย โดยช่องทางสื่อออนไลน์สะดวกและรวดเร็วเข้าถึงได้ง่าย แต่ข้อจำกัดคือความน่าเชื่อถือของข้อมูล กลุ่มผู้ให้ข้อมูลได้ให้ความเห็นว่า ไม่มีใครสามารถตรวจสอบได้ว่าภาพในเพจต่าง ๆ ของช่างภาพนั้นช่างภาพคนดังกล่าวเป็นคนถ่ายขึ้นมาเองหรือไม่

กลุ่มผู้ให้ข้อมูลมีการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงทางการเข้าถึงข้อมูลค่อนข้างมาก ทั้งในเรื่องของการอัปเดตข้อมูล ช่องทางการนำเสนอผลงานภาพถ่าย และอัปเดตเทรนด์การถ่ายภาพอย่างสม่ำเสมอ และเมื่อสื่อสังคมออนไลน์ เอื้อต่อการเข้าถึงแฟ้มสะสมผลงานและตัวช่างภาพได้หลากหลายและรวดเร็วขึ้น ส่งผลให้ผู้บริโภคมีตัวเลือกมากขึ้นและการแข่งขันระหว่างช่างภาพที่สูงขึ้น ดังนั้น เภมท์การคัดกรองข้อมูลทั้งคุณภาพ และราคา มักมีเกณฑ์ในการตัดสินใจที่สูงขึ้นตามไปด้วย สังคมยุคดิจิทัลส่งผลให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงข้อมูลของช่างภาพได้ง่าย สะดวก และรวดเร็ว และช่วยลดระยะห่างระหว่างผู้จ้างและช่างภาพให้ใกล้กันมากขึ้น ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคในยุคสังคมดิจิทัลที่ต้องการความสะดวกรวดเร็วในการเข้าถึงข้อมูล เข้าถึงง่าย ไม่ซับซ้อน เพื่อเป็นตัวช่วยในการตัดสินใจ อย่างไรก็ตาม ช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ยังมีข้อจำกัดในส่วนของความน่าเชื่อถือของข้อมูลที่ช่างภาพคนอื่นสามารถแอบอ้างเป็นเจ้าของผลงานภาพถ่ายนั้นได้เช่นกัน

แฟ้มสะสมผลงานภาพถ่ายแบบรูปเล่มยังคงมีความสำคัญในบริบทที่แตกต่างออกไป ซึ่งแฟ้มสะสมผลงานภาพถ่ายแบบรูปเล่มยังแสดงให้เห็นถึงความสามารถในการจัดการรูปเล่ม กระบวนการพิมพ์ รวมไปถึงความสามารถในการคัดสรรภาพ และเรียงภาพถ่าย ซึ่งยังคงมีความจำเป็นอยู่ในงานสื่อสิ่งพิมพ์นิตยสาร

การอภิปรายผล

ในการศึกษาเรื่อง การศึกษาแนวทางที่เหมาะสมในการนำเสนอแฟ้มสะสมผลงานภาพถ่าย ในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ช่างภาพจากแฟ้มสะสมผลงานภาพถ่ายของผู้ใช้บัณฑิต หรือผู้เลือกใช้ช่างภาพในสายงานต่าง ๆ ในปัจจุบัน รวมถึงศึกษารูปแบบที่เหมาะสมในการทำแฟ้มสะสมผลงานภาพถ่ายเพื่อนำเสนอในปัจจุบัน เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนานักศึกษาศาสาวิชาศิลปะการถ่ายภาพ เสริมสร้างความพร้อมก่อนจบการศึกษา โดยผู้วิจัยได้กำหนดระเบียบวิธีวิจัยและจัดเก็บข้อมูลภาคสนามจากการสัมภาษณ์ เพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์และหาแนวทางการจัดทำแฟ้มสะสมผลงานภาพถ่ายที่เหมาะสม ในปัจจุบัน และมีประสิทธิภาพในการตอบสนองความต้องการในการเลือกใช้ช่างภาพของผู้บริโภค หรือผู้ใช้บัณฑิต ทั้งนี้ผู้วิจัยได้ใช้การวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive Analysis) ได้ทั้งหมด 4 ประเด็น ดังนี้

ประเด็นที่ 1 การเปลี่ยนแปลงของการจัดทำแฟ้มสะสมผลงานของช่างภาพในอดีตจนถึงปัจจุบัน

ในอดีต มีช่างภาพบางท่านไม่มีแฟ้มสะสมผลงาน โดยเน้นการบอกต่อและรับการจ้างงานถ่ายภาพจากคนรู้จัก และช่างภาพที่มีแฟ้มสะสมผลงาน ที่มีทั้งแบบรูปเล่มและบล็อกส่วนตัวบนช่องทางออนไลน์ เพื่อเก็บรวบรวมผลงานและนำเสนอแก่ลูกค้าตั้งแต่เริ่มกระบวนการสร้างแฟ้มสะสมผลงาน ซึ่งช่องทางสื่อออนไลน์ในอดีตยังไม่มี ความหลากหลายมากนัก แต่การเข้ามาของเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมในปัจจุบัน ส่งผลให้มีช่องทางในการจัดทำแฟ้มสะสมผลงานภาพถ่ายในรูปแบบที่หลากหลายมากขึ้น โดยช่วยอำนวยความสะดวกอย่างรวดเร็ว มีความสวยงาม และมีระบบการจัดการและการแบ่งประเภทของภาพถ่ายให้เป็นระบบ รวมถึงความต้องการของผู้บริโภคภายใต้สังคมยุคดิจิทัลที่เปลี่ยนแปลงไปที่เน้นความสะดวกสบายและรวดเร็ว ช่างภาพจึงต้องปรับตัวให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงและหันมาใช้เทคโนโลยีและสื่อสังคมออนไลน์เป็นหลักในการนำเสนอผลงาน เพื่อยกระดับคุณภาพของแฟ้มสะสมผลงานให้เข้าถึงได้ง่าย ไวและเพิ่มความได้เปรียบทางการแข่งขัน

ประเด็นที่ 2 รูปแบบและช่องทางที่เหมาะสมในการทำแฟ้มสะสมผลงานภาพถ่ายเพื่อนำเสนอในปัจจุบัน

ช่างภาพอาชีพและผู้บริโภคในงานวิจัยนี้ กล่าวถึงผู้มีประสบการณ์ในการเลือกและทำงานร่วมกับช่างภาพในสายงานต่าง ๆ มีความเห็นไปในทิศทางเดียวกัน โดยในปัจจุบันช่างภาพส่วนใหญ่เน้นการทำแฟ้มสะสมผลงานเพื่อนำเสนอในรูปแบบของช่องทางสื่อออนไลน์ ซึ่งช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ในแต่ละช่องทางมีกลุ่มเป้าหมาย และวิธีการนำเสนอแตกต่างกัน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับกลุ่มเป้าหมายของแต่ละบุคคล ช่องทางดังกล่าวมีส่วนช่วยกระจายผลงานภาพถ่ายสู่กลุ่มเป้าหมายโดยใช้หลักของการตลาดออนไลน์ ทั้งการประชาสัมพันธ์หรือการวัดจากความนิยมและกลุ่มเป้าหมายของช่างภาพแต่ละคน ซึ่งช่องทางสื่อออนไลน์มีความสะดวก รวดเร็ว สามารถอัปเดตผลงานภาพถ่ายได้ตลอดเวลาโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย และเว็บไซต์ที่สามารถนำเสนอรูปแบบการทำแฟ้มสะสมผลงานในรูปแบบที่หลากหลาย มีความสวยงาม โดยมีการคัดเลือกผลงานที่ตนเองอยากนำเสนอหรือโดดเด่นนำเสนอลงบนแฟ้มสะสมผลงานออนไลน์ เพื่อแสดงถึงภาพลักษณ์และสไตล์ผลงานของช่างภาพแต่ละคนผ่านช่องทางต่าง ๆ

ข้อมูลข้างต้นตรงกับความต้องการและวิธีการคัดเลือกช่างภาพเข้าร่วมงานจากแฟ้มสะสมผลงานของผู้บริโภค ซึ่งผู้บริโภคในยุคปัจจุบันเน้นความสะดวกรวดเร็ว ในการได้มาซึ่งตัวเลือกและคนเข้าร่วมงาน โดยตัวอย่างช่องทางที่ผู้บริโภคเลือกใช้ในการคัดเลือกช่างภาพจากแฟ้มสะสมผลงาน ได้แก่ ช่องทางสื่อออนไลน์ เช่น Facebook Instagram และ Behance.com รวมถึงเว็บไซต์ส่วนตัว เป็นต้น แต่ในบางกรณียังมีการใช้แฟ้มสะสมผลงานแบบรูปเล่มเพื่อประกอบการพิจารณา การคัดกรองคนเข้าทำงานในบริษัท หรือการนำตัวเลือกแฟ้มสะสมผลงานเข้าคัดเลือกในที่ประชุม รูปแบบแฟ้มสะสมผลงานที่เหมาะสมในการนำเสนอในมุมมองของผู้บริโภคเป็นแฟ้มสะสมผลงานที่ไม่ซับซ้อน และแสดงออกถึงสไตล์การถ่ายภาพของช่างภาพแต่ละคนได้อย่างชัดเจน เพื่อเป็นส่วนช่วยในการตัดสินใจเลือกช่างภาพให้เหมาะสมกับงานที่จะได้รับ

ประเด็นที่ 3 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ช่างภาพจากแฟ้มสะสมผลงานภาพถ่าย และปัจจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับผู้บริโภค

3.1 ปัจจัยด้านแฟ้มสะสมผลงาน

แฟ้มสะสมผลงานและประสบการณ์เป็นปัจจัยหลักที่ผู้บริโภคใช้คัดเลือกช่างภาพเข้าร่วมงาน โดยต้องเป็นแฟ้มสะสมผลงานที่จัดทำบนช่องทางที่สามารถเข้าถึงได้ง่าย ไม่ซับซ้อน แบ่งเป็นหมวดหมู่ และมีข้อมูลการติดต่อที่ชัดเจน ผลงานภาพถ่ายที่ถูกคัดเลือกมานำเสนอภายในแฟ้มสะสมผลงานควรสะท้อนความเป็นตัวตนอย่างที่มีความเด่นชัดของช่างภาพ แสดงให้เห็นถึงเอกลักษณ์และความเชี่ยวชาญของช่างภาพเป็นอันดับแรก เพื่อให้สะดวกต่อการคัดเลือกผลงานให้ตรงกับสิ่งที่ผู้บริโภคต้องการ ผลงานภายในแฟ้มสะสมผลงานควรจะต้องอยู่ในขอบเขตที่ช่างภาพสามารถทำได้จริง การนำเสนอผลงานจากแฟ้มสะสมผลงานของช่างภาพ ในบางกรณีขึ้นอยู่กับระดับประสบการณ์เฉพาะทางของช่างภาพแต่ละท่านจะเห็นได้ว่าช่างภาพที่มีประสบการณ์การทำงานสูงและเป็นที่ยอมรับของคนในวงการการถ่ายภาพ การจัดทำแฟ้มสะสมผลงานเพื่อนำเสนอต่อลูกค้าอาจไม่มีความจำเป็นเท่ากับชื่อเสียงดังประสบการณ์การทำงาน ระดับประสบการณ์ที่แตกต่างกัน ของช่างภาพแต่ละท่านส่งผลต่อการจัดทำแฟ้มสะสมผลงานภาพถ่ายเป็นอย่างมาก

3.2 ปัจจัยด้านราคา

ราคาเป็นปัจจัยหนึ่งที่ผู้บริโภคให้ความสำคัญและมีส่วนในการตัดสินใจเลือกใช้ช่างภาพ แต่ทั้งนี้ การตั้งราคางานถ่ายภาพต้องตั้งอยู่บนรากฐานของการให้เกียรติและคำนึงถึงคุณค่าทางวิชาชีพเป็นสำคัญ ภายใต้การก้าวเข้ามาของเทคโนโลยี ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงข้อมูลได้สะดวกรวดเร็ว ช่างภาพสามารถประชาสัมพันธ์ผลงานของตนเองผ่านโลกออนไลน์ได้ ส่งผลให้เกิดภาวะการแข่งขันในวิชาชีพที่สูงขึ้น เกิดการตัดราคาเพื่อแย่งลูกค้าค่อนข้างมาก การตั้งราคาสำหรับช่างภาพมือใหม่หรือนักศึกษาที่จบใหม่ยังคงทำได้ไม่สูงมาก ทั้งนี้ต้องอาศัยประสบการณ์และเพิ่มสะสมผลงาน รวมถึงฝีมือการทำงานที่ดีจึงจะสามารถตั้งราคาตามที่ช่างภาพต้องการได้

3.3 ปัจจัยด้านพฤติกรรมการทำงาน

พฤติกรรมการทำงานของช่างภาพเป็นส่วนหนึ่งที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภค ทั้งนี้พฤติกรรมการทำงานร่วมกันของช่างภาพและลูกค้าในครั้งแรกส่งผลอย่างมากต่อการได้รับการจ้างงานในครั้งต่อไป ซึ่งพฤติกรรมการทำงานกล่าวรวมไปถึง ความประพฤติกและยอมรับผิดชอบของตัวช่างภาพมีผลต่อการทำงานร่วมกันระหว่างช่างภาพและลูกค้า การเลือกใช้คำในการสื่อสาร ทักษะคติในการทำงาน การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า การรักษาเวลา และการควบคุมอารมณ์ ทั้งนี้ช่างภาพมีพฤติกรรมการทำงานที่ดีจะเป็นที่วางใจของผู้บริโภคในการเรียกเข้าทำงานให้ครั้งต่อ ๆ ไป ผู้บริโภคส่วนใหญ่ไม่กล้าจ้างงานช่างภาพมือใหม่หากยังไม่เคยร่วมงานกันมาก่อน การเลือกจ้างช่างภาพที่เคยจ้างงานและเคยทำงานร่วมกันมาก่อน ผู้บริโภคจึงมีความไว้วางใจว่าจะสามารถทำงานร่วมกันได้อย่างราบรื่น แต่หากช่างภาพมีพฤติกรรมการทำงานร่วมกับลูกค้าที่ไม่ดี ต่อให้มีเพิ่มสะสมผลงานที่ดี หรือราคาเป็นมิตรอย่างไรก็จะเป็นผลต่อการจ้างในลักษณะงานใหญ่ ๆ ที่ต้องร่วมงานกับบุคคลหลายฝ่าย

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ช่างภาพ
Factors that affect the decision to hire a photographer



ภาพที่ 2 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ช่างภาพ

Note: From © Prang Silpakit 08/06/2019

ประเด็นที่ 4 ผลกระทบของการเข้าสู่ยุคสังคมดิจิทัลที่มีต่ออาชีพช่างภาพ และการคัดเลือกแฟ้มสะสมผลงานของผู้บริโภค

การเข้าสู่ยุคสังคมดิจิทัลทำให้ช่างภาพต้องมีความตื่นตัวอยู่และการปรับตัวอยู่เสมอเพื่อให้เท่าทันโลกที่มีความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รวมถึงการเรียนรู้ด้านการทำการตลาดออนไลน์มากขึ้น เพิ่มช่องทางของแฟ้มสะสมผลงานให้มีหลากหลายเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการ ต้องมีความกระตือรือร้นในการทำงานด้วยระบบทางการจ้างงานที่เปลี่ยนไป ทำงานไวขึ้น มีคู่แข่งมากขึ้น ราคาการจ้างงานลดลง ช่างภาพจึงต้องเพิ่มการระมัดระวังตัวด้านพฤติกรรมในการทำงาน และหมั่นคอยพัฒนาตนเองอยู่เสมอ เรียนรู้ที่จะปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์โลกที่เปลี่ยนแปลงไปเป็นสิ่งสำคัญ ซึ่งสังคมยุคดิจิทัลทำให้ผู้บริโภคเข้าถึงข้อมูลของช่างภาพได้สะดวกและรวดเร็ว ช่วยลดระยะทางระหว่างผู้จ้างและช่างภาพให้ใกล้กันมากขึ้น สามารถเข้าถึงผลงานของช่างภาพได้ง่ายขึ้น ซึ่งตรงกับความต้องการของผู้บริโภคในยุคสังคมดิจิทัลที่ต้องการความสะดวกรวดเร็วในการเข้าถึงข้อมูล เข้าถึงง่ายและไม่ซับซ้อน เพื่อเป็นตัวช่วยในการตัดสินใจเช่นเดียวกัน แต่ช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ภายใต้สังคมยุคดิจิทัลยังมีข้อจำกัดในส่วนของความน่าเชื่อถือ และการคัดกรองข้อมูลค่อนข้างมากทำให้ผู้บริโภคมีเกณฑ์การคัดเลือกช่างภาพเข้ามาร่วมงานที่ยากขึ้นไปด้วย

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะสำหรับผลการศึกษา

สังคมดิจิทัลคือ สังคมที่พึ่งพาเทคโนโลยีดิจิทัล รวมถึงเครือข่ายสื่อสารดิจิทัลคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ที่เชื่อมโยงการใช้ข้อมูลข่าวสาร ดังนั้นการเปลี่ยนผ่านของสังคมเพื่อก้าวสู่ยุคสังคมดิจิทัลทำให้ความต้องการของผู้บริโภคเปลี่ยนไป ผู้บริโภคในยุคดิจิทัลสามารถเลือกเปิดรับข้อมูลข่าวสารได้ตามความต้องการ และความสนใจของตนเอง ดังนั้น การจะทำให้ตนเองมีตัวตนจึงต้องสร้างภาพลักษณ์ และความได้เปรียบในการแข่งขันภายใต้ยุคสังคมดิจิทัล ต้องยึดหลักการของการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภค หมั่นศึกษาหาความรู้ทางด้านเทคโนโลยีรวมถึงช่องทางการจัดทำแฟ้มสะสมผลงานภาพถ่ายให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง มีความสม่ำเสมอในการอัปเดตผลงาน รวมถึงการใช้อ็γκความรู้ด้านการตลาดออนไลน์ให้เป็นประโยชน์เพื่อเอื้อต่อการประชาสัมพันธ์ผลงานของตนเองในยุคสังคมดิจิทัลซึ่งเป็นยุคที่มีความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทั้งในเรื่องความต้องการของผู้บริโภคช่องทางการนำเสนอผลงานต่าง ๆ ซึ่งช่างภาพหรือนักศึกษาด้านการถ่ายภาพที่จบใหม่สามารถเรียนรู้ให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงขององค์ประกอบต่าง ๆ ที่กล่าวมาข้างต้น เพื่อเป็นแนวทางการจัดทำแฟ้มสะสมผลงานภาพถ่ายที่มีประสิทธิภาพและตรงกับกลุ่มเป้าหมายในยุคปัจจุบัน

ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยในอนาคต

ในการศึกษา เรื่อง “การศึกษาแนวทางที่เหมาะสมในการนำเสนอแฟ้มสะสมผลงานภาพถ่าย” ในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ช่างภาพจากแฟ้มสะสมผลงานภาพถ่ายของผู้ใช้บัณฑิต หรือผู้เลือกใช้ช่างภาพในสายงานต่าง ๆ ในปัจจุบัน รวมถึงศึกษารูปแบบที่เหมาะสมในการทำแฟ้มสะสมผลงานภาพถ่ายเพื่อนำเสนอในปัจจุบัน ครอบคลุมในส่วนของกรจัดทำแฟ้มสะสมผลงานภาพถ่ายเพื่อนำเสนอผู้บริโภค ในบริบทของการรับงานถ่ายภาพของช่างภาพในเชิงพาณิชย์ เช่น ช่างภาพอีเว้นท์ ช่างภาพงานแต่งงาน ช่างภาพงานรับปริญญา ช่างภาพอิสระรับงานทั่วไป ช่างภาพงานโฆษณา หรือช่างภาพแฟชั่น โดยไม่ได้ครอบคลุมถึงศิลปินด้านการถ่ายภาพที่เน้นสร้างผลงานศิลปะภาพถ่าย ซึ่งการจัดทำแฟ้มสะสมผลงานของศิลปินมีระบบการจัดเก็บผลงานภาพถ่ายที่โดยแยกเป็นประเด็นที่ต้องการนำเสนอเฉพาะเพื่อนำเสนอประเด็นต่าง ๆ ในเชิงศิลปะ ซึ่งมีความแตกต่างจากการจัดทำแฟ้มสะสมผลงานช่างภาพเชิงพาณิชย์และช่างภาพอิสระที่นำเสนอความเป็นมืออาชีพด้านการถ่ายภาพที่หลากหลาย เพื่อนำเสนอต่อลูกค้า เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของยุคสังคมดิจิทัลทำให้ช่องทางการจัดทำแฟ้มสะสมผลงานรวมถึงพฤติกรรมผู้บริโภคมีแนวโน้มการเสฟสื่อ และช่องทางการเข้าถึงข้อมูลที่มีการเปลี่ยนแปลงตามแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล (Digital Transformation) ดังนั้นข้อมูลในงานวิจัยนี้อาจไม่สามารถนำมาเป็นแนวทางในการจัดทำแฟ้มสะสมผลงานภาพถ่ายสำหรับช่างภาพเชิงพาณิชย์และช่างภาพอิสระได้หากบริบททางสังคมหลังจกนี้มีการเปลี่ยนแปลง อาจต้องมีการวิจัยในบริบทดังกล่าวต่อไป

References

- Bray, S. (2011, November 30). *10 Steps for Building a Photography Portfolio to Be Proud Of*. Envato. <https://photography.tutsplus.com/articles/10-steps-for-building-a-photography-portfolio-to-be-proud-of--photo-3991>.
- Chaitthipornwong T. (2017). *Design and production processes for magazines for printed to digitized pattern* (1st ed.). Bangkok: Chulalongkorn University Press.
- Reabsakul, D. (2017). kānsuksā ‘itthiphon khōng yuk samai thī mī phon tō ‘akā rō ‘ok bāp fām sasom phon ngān [A Study of time-period influences affecting portfolio design]. *Fine Arts Journal: Srinakharinwirot University*, 20(2). 68.
- Rusmeprome, V. (1989). ‘āchīp Tāng Tāng Nai Wongkān Thāi Phāp [Various careers in the photography industry]. *Education and Communication Technology Journal*. 47-50. 8.
- Sakkathathiyakul P. (2013, June 30). *theknōlōyī sārasonthēt læ kānsīrsān [Information and Communication Technologies]*. Blogger. <http://techno564179008-1.blogspot.com>.
- Suksamran, P. (2011). *E-Book E-Magazine sī ‘ōnlai hāng ‘anākhōt [E-Book E-Magazine Online media of the future]*. Blogspot. <https://kornpup.blogspot.com/2011/08/e-book-e-magazine.html>.