

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อราคาน้ำยางสดในประเทศไทย

Factors Influencing the Price of Field Latex in Thailand

ณัฐริณีย์ คำกองแก้ว ธิดาดาว สารธรรม จรรย์รัตน์ อ่างหิน และธนส เตชะเสน

Nattarinee Kumkongkaew , Tidadao Khunsaratham , Chanyarat Arnghin
and Tanes Tachasaen

E-mail: 64100030@kmitl.ac.th, 64100049@kmitl.ac.th*, 64100130@kmitl.ac.th,
tanes.ta@kmitl.ac.th

คณะบริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กรุงเทพฯ 10520
KMITL Business School, King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang Bangkok 10520

*Corresponding author E-mail: 64100049@kmitl.ac.th

วันที่ส่งบทความ: 30 กันยายน 2567 วันที่แก้ไขบทความ: 16 ธันวาคม 2567 วันที่ตอบรับบทความ: 20 ธันวาคม 2567

Received: September 30, 2024, Revised: December 16, 2024, Accepted: December 20, 2024

บทคัดย่อ

การศึกษาในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาปัจจัยทางเศรษฐกิจที่มีอิทธิพลต่อราคาน้ำยางสดของประเทศไทย 2) เพื่อวิเคราะห์หาอิทธิพลจากปัจจัยทางเศรษฐกิจต่อราคาน้ำยางสดของประเทศไทย 3) เพื่อศึกษาแนวทางการกำหนดราคาน้ำยางสดของประเทศไทยในอนาคต โดยมีใช้ข้อมูลทุติยภูมิในรูปแบบของอนุกรมเวลาเป็นข้อมูลรายเดือน ตั้งแต่เดือนมกราคม 2560 จนถึง เดือนธันวาคม 2564 รวมเป็นเวลาได้ 60 เดือน นำมาวิเคราะห์ในรูปแบบของสมการถดถอยเชิงเส้นพหุคูณ โดยมีตัวแปรอิสระ ได้แก่ ปริมาณผลผลิตยางพาราในประเทศไทย ราคายางสังเคราะห์ในประเทศไทย ราคายางของคู่แข่ง ราคายางตลาดโลก ปริมาณการส่งออกยางพาราของประเทศไทย และตัวแปรตาม ได้แก่ ราคาน้ำยางสดในประเทศไทย ผลของการศึกษาพบว่า ปัจจัยทางเศรษฐกิจที่มีอิทธิพลต่อราคาน้ำยางสดของประเทศไทย ได้แก่ ปริมาณผลผลิตยางพาราในประเทศไทย ราคายางสังเคราะห์ในประเทศไทย ราคายางของคู่แข่ง ราคายางตลาดโลก โดยที่ราคายางของคู่แข่งมีอิทธิพลต่อราคาน้ำยางสดในประเทศไทยมากที่สุดมีอิทธิพลในทิศทางเดียวกัน รองลงมาคือราคายางตลาดโลกมีอิทธิพลในทิศทางเดียวกัน ราคายางสังเคราะห์ในประเทศไทยมีอิทธิพลในทิศทางเดียวกัน และปริมาณผลผลิตยางพาราในประเทศไทยที่มีอิทธิพลตรงกันข้าม ตามลำดับ แต่ในส่วนตัวแปรปริมาณการส่งออกยางพาราของประเทศไทย ไม่มีอิทธิพลต่อราคาน้ำยางสดในประเทศไทย แนวทางการกำหนดราคาน้ำยางสดจะขึ้นอยู่กับเศรษฐกิจในปัจจุบัน และความต้องการที่เกิดขึ้นของผู้บริโภค ผู้วิจัยแนะนำว่าควรมีการนำน้ำยางสดมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ที่ทำจากน้ำยางสดเพื่อเพิ่มมูลค่าและราคาได้มากขึ้น มากกว่าการที่จะกำหนดราคาส่งน้ำยางสดเพียงอย่างเดียว ผลจากการศึกษานี้จะเป็นประโยชน์ต่อทุกภาคส่วนใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงของภาคเกษตรกรรมยางพาราของประเทศไทย การศึกษานี้พบว่ายางพาราเป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญและสร้างรายได้ให้กับประเทศรวมถึงเกษตรกร ดังนั้นหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรให้ความสำคัญกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อราคาน้ำยางสดในประเทศไทย เกี่ยวกับการส่งเสริมการใช้ยางสังเคราะห์ให้มากขึ้น พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ทำจากน้ำยางสดของประเทศไทยให้มากขึ้น เพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจ และเปิดโอกาสในการสร้างงานได้

คำสำคัญ: ปัจจัยทางเศรษฐกิจ, ราคาน้ำยางสดในประเทศไทย

Abstract

This study aims to (1) Examine economic factors affecting field latex prices in Thailand, (2) Analyze the influence of these economic factors on field latex prices and (3) Explore future pricing strategies for field latex in Thailand. The research uses secondary time-series data, consisting of monthly data from January 2017 to December 2021, for a total of 60 months. This data is analyzed using a multiple linear regression model, where the independent variables include the volume of natural rubber production in Thailand, domestic synthetic rubber prices, competitor rubber prices, global rubber market prices, and Thailand's rubber export volume. The dependent variable is the price of field latex in Thailand. Findings That the study reveals that the main economic factors influencing fresh latex prices in Thailand are as follows by Natural rubber production volume in Thailand, Domestic synthetic rubber prices, Competitor rubber prices and Global rubber prices. Among these, competitor prices exert the strongest influence on the price of field latex in Thailand, followed by global rubber prices, domestic synthetic rubber prices, and the volume of natural rubber production in Thailand, which has an inverse effect. Notably, Thailand's rubber export volume does not significantly affect field latex prices. Recommendations and Implications that the study recommends that field latex pricing should reflect current economic trends and consumer demand. Additionally, rather than solely setting a price for raw latex, it would be beneficial to increase the value of field latex by developing a variety of latex-based products, which could enhance its market price. These findings offer valuable insights for stakeholders across Thailand's rubber industry to support improvements in the agricultural sector. The study also emphasizes that rubber is a key economic crop that significantly contributes to the country's revenue and supports farmers' livelihoods. Relevant agencies should therefore focus on factors that impact field latex prices in Thailand, encourage synthetic rubber usage, and support the development of field latex-based products to aid economic recovery and job creation.

Keywords: Economic factors, Fresh latex prices in Thailand.

บทนำ

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร [1] กล่าวว่า ปัจจุบันยางพาราเป็นพืชทางเศรษฐกิจของไทย สามารถสร้างรายได้และยังเป็นสินค้าส่งออกที่สำคัญของไทยอีกด้วยโดยยางพารานั้นยังมีความสำคัญทางสังคมโดยยางพาราเป็นพืชที่ทำให้เกิดอาชีพ และเกิดการจ้างงานในพื้นที่ชนบท โดยในปี 2566 พื้นที่ในการกรีดยางรวมทั้งประเทศ 21.986 ล้านไร่ ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2565 ที่ร้อยละ 0.26 และผลผลิตรวมในประเทศอยู่ที่ 4.951 ล้านตันโดยเพิ่มขึ้นอยู่ที่ร้อยละ 2.59 จากเดิมผลผลิตที่กรีได้ภายในประเทศ 225 กิโลกรัมต่อไร่ โดยเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 2.27 ประเทศไทยนั้นเป็นผู้ผลิตและส่งออกยางธรรมชาติเป็นอันดับ 1 ของโลก ในปี 2565 แนวโน้มอุตสาหกรรมและราคายางในปี 2566 ราคาได้มีการปรับตัวเพิ่มขึ้นในระยะสั้นแต่จะมีการแปรผันเรื่องภูมิอากาศทำให้ได้ผลผลิตน้อยเนื่องจากเกิดฝนตกหนักในหลายพื้นที่เพาะปลูกแต่จะต้องเผชิญการแข่งขัน

เนื่องจากประเทศเพื่อนบ้านมีการส่งออกสู่ตลาดมากขึ้น และยังมีเรื่องปัจจัยเสี่ยงที่ทำให้ผลผลิตลดลงไปนั้นคือโรคใบร่วง ในยางพาราในปี พ.ศ. 2562-2564 พบว่าประเทศคู่ค้าที่สำคัญของไทยมี 10 ประเทศสำคัญได้แก่ จีน มาเลเซีย สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ อินเดีย บราซิล ตุรกี ฝรั่งเศส สเปน โดยสัดส่วนการส่งออกที่สำคัญยังอยู่ที่ประเทศจีน

ภาคใต้ของประเทศไทยเป็นแหล่งปลูกยางพาราที่สำคัญ เนื่องจากมีภูมิประเทศเป็นที่ราบและทิวเขาจำนวนมาก อีกทั้งยังมีสภาพอากาศร้อนชื้น ซึ่งเหมาะสมอย่างยิ่งต่อการปลูกยางพารา ในปี พ.ศ. 2555 ภาคใต้มีพื้นที่กรีดยางทั้งหมด 9.9 ล้านไร่คิดเป็น 72% ของพื้นที่กรีดยางทั่วประเทศ และผลผลิตยางพาราได้ทั้งหมด 2.7 ล้านตัน หรือคิดเป็น 75% ของผลผลิตทั้งประเทศ สำหรับ 14 จังหวัดในภาคใต้ จังหวัดที่มีพื้นที่ปลูกยางพารามากที่สุดจะอยู่ในภาคตะวันออก ได้แก่ ปัตตานี สุราษฎร์ธานี ชุมพร พัทลุง สงขลา ยะลา นราธิวาส และนครศรีธรรมราช โดยสุราษฎร์ธานีมีพื้นที่ปลูกยางพารามากที่สุด รองลงมาคือสงขลาและนครศรีธรรมราชตามลำดับ

ในเดือนสิงหาคม พ.ศ. 2557 ราคายางพาราลดลงมาอยู่ที่ 53.62 บาทต่อกิโลกรัม ซึ่งเป็นราคาที่ถือว่ามียาราคาต่ำสุดในรอบ 5 ปี และยังต่ำกว่าต้นทุนการผลิตอยู่ที่ 64.90 บาทต่อกิโลกรัม เกษตรกรชาวสวนยางจึงประสบกับความเดือดร้อนเป็นอย่างมาก ทำให้เกิดการถกเถียงถึงสาเหตุที่ทำให้ราคายางพาราลดลงอย่างมากในช่วงเวลานั้น โดยสาเหตุหลักที่ทำให้ราคายางพาราลดลงอย่างรุนแรง ได้แก่ การชะลอตัวของเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจจีน ซึ่งส่งผลให้ความต้องการใช้ยางพาราลดลง นอกจากนี้ สัตว์เลี้ยงของจีนในเมืองชิงเต่าและสัตว์เลี้ยงของพาราของไต้หวันอยู่ในระดับสูง เนื่องจากนักลงทุนต้องการทำการไร่ จึงเกิดปัญหาผลผลิตล้นตลาด ส่งผลให้ราคาขึ้นในในตลาดล่วงหน้าของโลกลดลง ปัญหาผลผลิตส่วนเกิน สร้างความกังวลใจให้แก่เกษตรกรอย่างมากอีกด้วย

ในปี 2566 ประเทศไทยมีพื้นที่ที่กรีดยางพาราโดยรวม 22.08 ล้านไร่ ขยายตัว 0.24% ส่วนใหญ่อยู่ในภาคใต้ 56.90% ของพื้นที่ที่มีการกรีดยางพาราทั้งประเทศ โดยในปัจจุบันได้มีการขยายพื้นที่ปลูกในภาคตะวันออกเฉียงเหนือเพิ่มขึ้น และในปี 2566 ปริมาณผลผลิตน้ำยางทั่วประเทศอยู่ที่ 4.71 ล้านตัน ปรับตัวลดลง 1.64% เนื่องจากเกษตรกรยางพาราได้มีการโค่นต้นยางที่มีอายุมากซึ่งให้ผลผลิตน้อยแล้วก็ปรับตัวโดยการไปปลูกพืชอื่นแทน เช่น ปาล์มน้ำมัน ทุเรียน ประกอบกับผลผลิตต่อเนื่องที่กรีดยางพาราจากหลายปัจจัย เช่น ผลกระทบจากปรากฏการณ์เอลนีโญที่ส่งผลให้สภาพอากาศร้อนจัด ส่งผลให้น้ำยางออกได้ไม่มาก การระบาดของโรคใบร่วงยางพาราทั้งสายพันธุ์เดิมและสายพันธุ์ใหม่ รวมทั้งปัญหาการขาดแคลนปุ๋ยและลดการใส่ปุ๋ยจากราคาปุ๋ยที่สูงขึ้นสำหรับปริมาณการจำหน่ายยางธรรมชาติ ไตรมาสแรกปี 2567 พบว่ายางแผ่นขยายตัวเพิ่มมากขึ้น 758.06% และยางแท่งขยายตัวเพิ่มมากขึ้น 565.04% จากการเร่งสะสมสต็อกวัตถุดิบยางของผู้ประกอบการ ทำให้มีความกังวลว่าราคาจะมีการปรับตัวสูงขึ้น สถานการณ์ด้านราคา สำหรับภาพรวมราคายางเฉลี่ยในประเทศ ในช่วงไตรมาสแรก ปี 2567 พบว่า ราคาเฉลี่ยเพิ่มขึ้นในทุกประเภท โดยราคาน้ำยางข้น กรุงเทพฯ (F.O.B) เฉลี่ยอยู่ที่ 52.03 บาทต่อกิโลกรัม ขยายตัว 31.79% และราคายางแท่ง กรุงเทพฯ (F.O.B) เฉลี่ยอยู่ที่ 61.10 บาทต่อกิโลกรัม ขยายตัว 25.02% ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาราคายางธรรมชาติในประเทศประเภทยางแผ่นรมควัน พบว่า ราคาเฉลี่ยในช่วงไตรมาสแรกปี 2567 สูงที่สุดในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา โดยราคายางแผ่นรมควันชั้น 3 กรุงเทพฯ (F.O.B) เฉลี่ยอยู่ที่ 79.49 บาทต่อกิโลกรัม สูงกว่าราคายางแผ่นรมควันชั้น 3 หาดใหญ่ (F.O.B) เล็กน้อยซึ่งเฉลี่ยอยู่ที่ 79.39 บาทต่อกิโลกรัม

ปัญหา "ราคายางพารา" มีราคาตกต่ำมากกว่า 50 ปี โดยยางพาราไทยไม่เคยปรากฏว่าราคายางขึ้นลงแบบนี้มาก่อนที่ผ่านมาราคายางเคยสูงขึ้นจากปัจจัยภายนอก เช่น ราคาน้ำมันดิบ เศรษฐกิจโลกดีขึ้นจากการเปิดประเทศของจีนในอดีตทำให้มีการใช้ยางในอุตสาหกรรมมาก ปัญหาราคายางพาราลดต่ำจนภาครัฐต้องระดมเงินโครงการประกันรายได้ ออกมาพยุงฐานะให้เกษตรกร ประเทศผู้นำเข้ายางพารารายใหญ่อย่างยุโรป สหรัฐอเมริกา ได้ออกข้อกำหนดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ยางพารานำเข้าต้องได้มาจากสวนยางที่ถูกกฎหมายมีเอกสารสิทธิ์ และต้องสามารถตรวจสอบย้อนกลับแหล่งที่มาได้แค่นั้นไม่พอ ยังมีปัญหาเก่าๆที่ยังแก้ไม่ได้ นั่นคือ น้ำยางพาราที่กรีดยังได้ นับวันราคายังลดลงจนแพ้ประเทศอื่น ทั้งที่ไทยเคยเป็นผู้ส่งออกยางพาราอันดับ 1 ของโลก เห็นได้จากสถิติของสำนักงานเศรษฐกิจภาคการเกษตร (สศก.) ในปี 2554

ประเทศไทยมีพื้นที่กรีดยาง 12.766 ล้านไร่และได้ผลผลิต 3.349 ล้านตัน เฉลี่ยได้ไร่ละ 262 กิโลกรัม มีพื้นที่กรีดยางมากขึ้น 6 เท่าตัว ได้ผลผลิตรวมเพิ่มขึ้นแค่ 1.45 เท่า ผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่้น้อยกว่า 10 ปีก่อน 41 กิโลกรัม ในขณะที่ประเทศผู้ผลิตยางพารา 10 อันดับแรกของโลก มีผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ของประเทศไทยหล่นไปอยู่ที่อันดับ 6 เป็นรองกัวเตมาลา อินเดีย ฟิlipปินส์ เวียดนาม และโกตดิวัวร์ สาเหตุที่ทำให้ผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ของเรลดถอยกรีดยางได้น้อยกว่าในอดีต นอกจากจะเป็นเพราะราคายางพาราที่เกษตรกรขายได้ผันผวน จึงได้ศึกษาและวิจัยเพื่อให้ประเทศไทยสามารถสนับสนุนการเพิ่มมูลค่าและขยายตลาดการส่งออกยางพารา

ปัญหายางพาราคต่ำมีผลกระทบโดยทำให้รายได้ของเกษตรกรลดลง ก่อให้เกิดหนี้สินทับทวีโดยเกษตรกรหลายคน ต้องกู้เงินจากธนาคารหรือเงินกู้ธนาคารเพื่อเสริมรายได้ในช่วงที่ราคายางตกต่ำ ทำให้เกิดหนี้สินสะสมมากขึ้น และเสี่ยงที่จะล้มละลาย รวมถึงอาจต้องลดการจ้างงานแรงงานชั่วคราวหรือแรงงานเก็บยางพารา ส่งผลให้มีการว่างงานในบางพื้นที่ เมื่อราคาลดลงแต่ต้นทุนเท่าเดิมทำให้เกิดการเลิกปลูกยางขึ้น การที่ราคาคต่ำยังส่งผลกระทบแก่การส่งออกที่ลดลง โดยประเทศไทยเป็นผู้ส่งออกยางพารารายใหญ่ของโลก การที่ราคายางตกต่ำทำให้มูลค่าการส่งออกยางพาราลดลง ซึ่งส่งผลให้เศรษฐกิจประเทศลดลงตามไปด้วย เนื่องจากยางพาราคือสินค้าส่งออกหลักที่สร้างรายได้จำนวนมาก ในอุตสาหกรรมที่ใช้ยางพาราเป็นวัตถุดิบอาจทำให้กำไรของผู้ผลิตลดลงหรือล้มเหลวในการแข่งขันกับประเทศอื่น รายได้ของภาครัฐก็จะลดน้อยลงในการเก็บภาษีส่งผลให้มีเงินในการพัฒนาประเทศลดลง

ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาถึงปัจจัยทางเศรษฐกิจที่มีอิทธิพลต่อราคายางพาราของประเทศไทยเนื่องจากในอดีตมีหลาย ๆ ปัจจัยที่ทำให้ราคายางพาราคต่ำจนทำให้เกษตรกรบางรายไม่สามารถทำอาชีพเกษตรกรนี้ได้ จึงมีการทำวิจัยเพื่อนำข้อมูลดังกล่าวให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องใช้ในการจัดทำนโยบายที่ส่งผลที่ดีแก่เกษตรกรและภาครัฐเองเพื่อลดความเสียหายจากการที่ราคาน้ำยางสดปรับตัว

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาปัจจัยทางเศรษฐกิจที่มีอิทธิพลต่อราคาน้ำยางสดของประเทศไทย
2. เพื่อวิเคราะห์หาอิทธิพลจากปัจจัยทางเศรษฐกิจต่อราคาน้ำยางสดของประเทศไทย
3. เพื่อศึกษาแนวทางการกำหนดราคาน้ำยางสดของประเทศไทยในอนาคต

สมมติฐานของการศึกษา

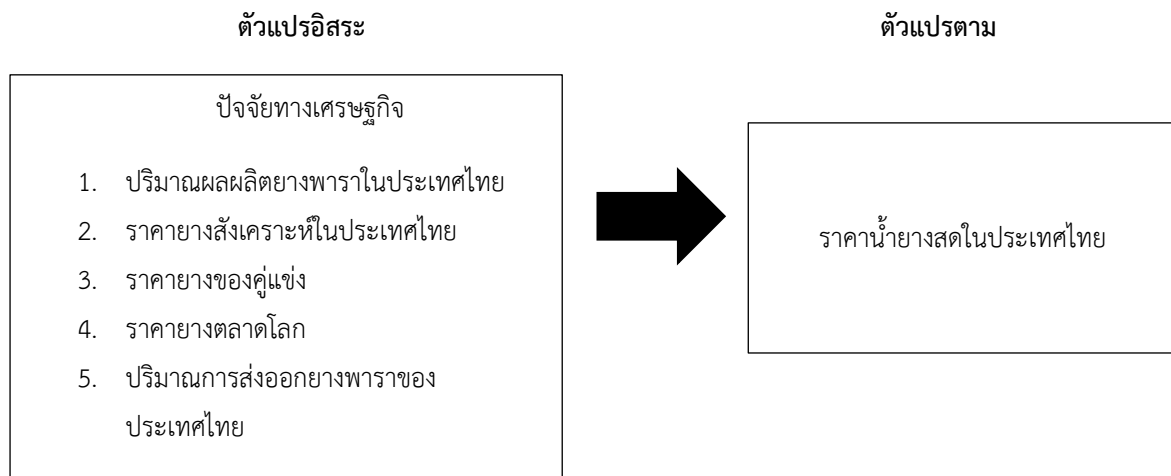
ปัจจัยทางเศรษฐกิจมีอิทธิพลต่อราคาน้ำยางสดในประเทศไทย

ขอบเขตการวิจัย

การศึกษาครั้งนี้ได้กำหนดขอบเขตงานวิจัย โดยศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อราคาน้ำยางสดในประเทศไทย โดยเป็นข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) แบบอนุกรมเวลา (Time Series Data) ประกอบด้วยตัวแปรอิสระ ได้แก่ ปริมาณผลผลิตยางพาราในประเทศไทย ราคายางสังเคราะห์ในประเทศไทย ราคายางของคู่แข่งราคายางตลาดโลก ปริมาณการส่งออกยางพาราของประเทศไทย และตัวแปรตาม ได้แก่ ราคาน้ำยางสดในประเทศไทย ที่ถูกเลือกมาเป็นตัวแทนประชากรในช่วงเดือนมกราคม พ.ศ. 2560 – เดือนธันวาคม พ.ศ. 2564 เป็นระยะเวลา 60 เดือน จากการค้นหาและรวบรวมรายละเอียด

เกี่ยวกับแนวคิดทฤษฎี เนื้อหาจากเอกสารจากงานวิจัยในอดีต งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง บทความทางวิชาการต่าง ๆ รวมถึง บทความ วารสาร ข่าวสารและเว็บไซต์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งผู้จัดทำได้ใช้ระยะเวลาในการศึกษา 9 เดือน ตั้งแต่เดือนธันวาคม พ.ศ.2566 - เดือนกันยายน พ.ศ. 2567

กรอบแนวคิด



ภาพที่ 1 กรอบแนวความคิดของการศึกษา

ที่มา: รวิพรรณ สาสีผล [10], สุภาณี คงดี [14],
ศิริประภา สุขสำโรง [13], กุลดา ต้นสกุล [5],
ชญาภา ดังเพชรศิริ [8], จิราพัชร เวียงทอง [7],
อาทิตย์ ตั้งถาวรชัยกุล [16], ลัดดาวรรณ ทองน้อย [11]

ที่มา: ศศิประภา อัครคิษยา [13]

วิธีการดำเนินการวิจัย

การเลือกตัวแปรทั้งตัวแปรอิสระและตัวแปรตามได้มีการศึกษามาจากงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยเหตุผลของการเลือกตัวแปรต่าง ๆ มีดังนี้

1. ปริมาณผลผลิตยางพาราในประเทศไทย เนื่องจากตัวแปรนี้ส่งผลต่อราคาน้ำยางสด โดยมีผลต่อราคาน้ำยางสดอย่างมีนัยสำคัญ ปริมาณผลผลิตที่มากขึ้นจะทำให้ราคาน้ำยางสดลดลง เนื่องจากมีสินค้ามากขึ้นทำให้การซื้อขายเกิดขึ้นในตลาดที่มีความแข็งแรงมากขึ้น นอกจากนี้ หากมีการเพิ่มปริมาณผลผลิตที่มากเกินไปจากความต้องการของตลาด จะทำให้ราคาลดลงเพื่อที่จะทำให้สินค้าสามารถขายหมดได้ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ กุลธิดา ต้นสกุล (2560) [5] และจิราพัชร เวียงทอง (2561) [7]

2. ราคาของยางสังเคราะห์ในประเทศไทย ราคาของยางสังเคราะห์มีผลต่อราคาของน้ำยางสดอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากยางสังเคราะห์เป็นสารที่ใช้ในการผสมผสานกับน้ำยางสด เพื่อสร้างสมบัติทางกายภาพที่ดีขึ้น ซึ่งทำให้ราคาของน้ำยางสดสูงขึ้น นอกจากนี้ยางสังเคราะห์ยังมีผลต่อความต้องการในตลาด ซึ่งก็ส่งผลต่อราคาของน้ำยางสดอีกด้วยสอดคล้อง

กับงานวิจัยของ จิราพัชร เวียงทอง (2561) [7] รวิพรรณ สาสีผล (2552) [10] สุภานี คงดี (2555) [14] และอาทิตย์ ตั้งถาวรชัยกุล (2561) [16]

3. ราคาของคู่แข่ง เนื่องจากสามารถส่งผลกระทบต่อราคาน้ำยางสดได้หลาย ๆ วิธี โดยหากคู่แข่งขายน้ำยางสดที่มีคุณภาพสูงกว่าแต่ราคาต่ำกว่าผู้บริโภคอาจจะเลือกซื้อน้ำยางสดจากคู่แข่ง ซึ่งจะทำให้ต้องลดราคาน้ำยางสดลง เพื่อที่จะสามารถขายสินค้าได้ หรืออาจต้องพึ่งการสร้างสรรค์ในการตลาดเพื่อให้ผู้บริโภคเลือกซื้อ น้ำยางสดมากขึ้น สอดคล้องกับงานวิจัยของรวิพรรณ สาสีผล (2552) [10] และสุภานี คงดี (2555) [12] ราคาในตลาดโลก เนื่องจากราคารายในตลาดโลกมีอิทธิพลอย่างมากต่อราคาน้ำยางสดในประเทศไทย เนื่องจากไทยเป็นผู้ผลิตและส่งออกยางพารารายใหญ่ การเปลี่ยนแปลงในราคารายในตลาดโลกจะส่งผลโดยตรงต่อการตั้งราคารายภายในประเทศ เช่น การตัดสินใจทางเศรษฐกิจและนโยบายของภาครัฐที่มีผลต่อราคารายภายในประเทศไทย เป็นต้นสอดคล้องกับงานวิจัยของ ศิริประภา สุขสำโรง (2557) [13] และสุภานี คงดี (2555) [14]

4. ปริมาณการส่งออกยางพาราของประเทศไทย เนื่องจากประเทศไทยมีปริมาณการส่งออกที่มากจึงได้มีการนำมาทดสอบโดยจากทฤษฎีอุปทานได้มีการกล่าวถึงว่าปริมาณสินค้าที่ผู้ผลิตเต็มใจจะเสนอขายในเวลาหนึ่งจะขึ้นอยู่กับราคาแต่ไม่สอดคล้องกับงานวิจัย ลัดดาวรรณ ทองน้อย (2561) [11] และ ศิริประภา สุขสำโรง (2557) [13]

5. ราคาน้ำยางสดในประเทศไทย เนื่องจากตัวแปรตามนี้มีผลต่อปัจจัยทางเศรษฐกิจโดยสอดคล้องกับงานวิจัยของ มนต์ธินี ดุลเกีร์ และ น้อมจิตกิตติโชติพาณิชย์ (2558) [9] และ ศศิประภา อัครคิษยา (2559) [12]

งานวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อราคาน้ำยางสดในประเทศไทย มีการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยได้มีการศึกษาค้นคว้าจากงานวิจัย เอกสาร บทความที่เกี่ยวข้อง และเว็บไซต์ต่าง ๆ ซึ่งได้มีการเก็บรวบรวมข้อมูลจากในอดีตของตัวคำนวณหาค่าสัมประสิทธิ์ (Parameters) ที่แสดงถึงลักษณะความสัมพันธ์ของข้อมูลที่ได้นำมาใช้在学习上โดยเป็นข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ได้มีการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการใช้สถิติของตัวแปรตาม (Y) และตัวแปรอิสระ (X) ทั้งหมดเป็นรายเดือน ตั้งแต่เดือนมกราคม พ.ศ. 2560 ถึงเดือนธันวาคม พ.ศ. 2564 รวมจำนวน 60 เดือน เพื่อรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย โดยได้มีการเก็บข้อมูลดังนี้

ตารางที่ 1 คำอธิบายและแหล่งที่มาของข้อมูลทุติยภูมิของตัวแปรที่ใช้ในการวิเคราะห์

ตัวแปร	คำอธิบาย	หน่วย	แหล่งที่มา
Y	ราคาน้ำยางสดในประเทศไทย	บาท: กิโลกรัม	การยางแห่งประเทศไทย (www.raot.co.th)
X1	ปริมาณผลผลิตยางพารา	กิโลกรัม	สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (www.oae.go.th)
X2	ราคารายส่งเคราะห์	บาท: กิโลกรัม	การยางแห่งประเทศไทย (www.raot.co.th)
X3	ราคารายพาราคู่แข่ง	บาท: กิโลกรัม	Malaysian Rubber Exchange (www3.lgm.gov.my)
X4	ราคารายพาราในตลาดโลก	บาท: กิโลกรัม	Trading Economics (www.tradingeconomics.com)
X5	ปริมาณการส่งออกยางพารา	ตัน	การยางแห่งประเทศไทย (www.raot.co.th)

ที่มา: คณะผู้วิจัย [4]

โดยการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS กำหนดระดับความเชื่อมั่นไว้ที่ 95% นำมาวิเคราะห์เชิงสถิติในรูปแบบของสมการถดถอยเชิงเส้นพหุคูณ เพื่อวิเคราะห์ว่าปัจจัยใดบ้างที่ส่งผลกระทบต่อราคาน้ำยางสดในประเทศไทย ดังนี้

1. การพรรณนาเชิงสถิติ การตรวจสอบและประเมินเบื้องต้นของตัวแปรต่าง ๆ เลือกแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือในการนำข้อมูลมาใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ ข้อมูลจากการยางแห่งประเทศไทย สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร เป็นต้น โดยเป็นตัวแปรเชิงปริมาณนำเสนอค่าเฉลี่ยเลขคณิต (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ค่าสูงสุด (Maximum) และค่าต่ำสุด (Minimum)

2. การอนุมานเชิงสถิติ การวิเคราะห์ความเกี่ยวข้องกันระหว่างตัวแปรอิสระและตัวแปรตามตามกรอบแนวคิดที่กำหนดไว้ในงานวิจัย เพื่อหาทิศทางความสัมพันธ์ของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อราคาน้ำยางสดในประเทศไทย โดยการวิเคราะห์จำเป็นต้องมีการตรวจสอบปัญหาทางสถิติ มีขั้นตอนดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 การตรวจสอบตัวแปรต้องมีระดับมาตรวัดที่เป็นตัวแปรแบบช่วง จึงจะนำมาวิเคราะห์การถดถอยเชิงเส้นพหุคูณ (Multiple regression models) ทั้งนี้ตัวแปรได้มีการตรวจสอบและมีระดับมาตรวัดเป็นตัวแปรแบบช่วง จึงนำมาวิเคราะห์

ขั้นตอนที่ 2 การตรวจสอบปัญหาความซ้ำซ้อนของตัวแปร (Multicollinearity) ในการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรหลาย ๆ ตัวและตัวแปรอิสระจำเป็นต้องไม่มีความสัมพันธ์ซึ่งกันและกัน เพื่อป้องกันปัญหา Multicollinearity จึงต้องทำการตรวจสอบด้วยค่าสถิติ VIF (Variance Inflation Factor) ซึ่งใช้ในการประเมินระดับความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระต่าง ๆ หากค่า VIF สูงกว่า 5 แสดงว่าตัวแปรอิสระนั้นมีปัญหา Multicollinearity กับตัวแปรอิสระอื่นในระดับสูง (Minitab, 2564) [18]

ตารางที่ 2 ผลการวิเคราะห์

Variable	B	Std. Error	Beta	t	Sig*	VIF
Y	-3.66	5.35	0	-0.68	0.5	0
X ₁	-0.000012	0	-0.19	-3.27	0.002	1.28
X ₂	0.17	0.05	0.22	3.16	0.003	1.71
X ₃	0.38	0.08	0.46	4.92	<0.001	3.23
X ₄	0.40	0.12	0.37	3.45	0.001	4.09
X ₅	-0.0000074	0	-0.01	-0.24	0.81	1.04

ที่มา: คณะผู้วิจัย [3]

ทั้งนี้ตัวแปรอิสระทุกตัวที่ได้ตรวจสอบมีค่า VIF ไม่เกิน 5 จึงไม่เกิดปัญหา Multicollinearity

ขั้นตอนที่ 3 การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) โดยมีสมการเพื่อทดสอบสมมติฐานงานวิจัย ดังสมการที่ 1

$$Y = \beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + \beta_4 X_4 + \beta_5 X_5 + \mu \quad (1)$$

สมการพยากรณ์การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณที่ได้จากผลการศึกษา

$$Y = -3.66 + (-0.000012)X_1 + 0.17X_2 + 0.38X_3 + 0.40X_4 + (-0.0000074)X_5$$

$$F - \text{Statistic} = 62.52 \text{ (Sig} < 0.001)$$

$$R \text{ Square} = 0.85$$

$$\text{Adjusted R Square} = 0.84$$

N = 60

เมื่อพิจารณาค่าสัมประสิทธิ์ที่ใช้อธิบายความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระและตัวแปรตาม โดยตัวแปรอิสระทุกตัวอยู่ในช่วงตั้งแต่ 0 ถึง 1 หากมีค่า Adjusted R^2 หากเข้าใกล้ 1 หมายถึง ตัวแปรอิสระชุดนั้นมีความสัมพันธ์กับตัวแปรตามมาก

สถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน

สถิติทดสอบ F-Test ซึ่งกำหนดระดับความเชื่อมั่นที่ 95% เพื่อตรวจสอบความสัมพันธ์ในแต่ละตัวแปร หากค่า P-value มีค่าน้อยกว่า 0.05 หมายถึง ตัวแปรอิสระนั้นมีผลต่อตัวแปรตาม โดยค่า Beta ใช้อธิบายในการเปรียบเทียบว่าตัวแปรอิสระตัวใดอธิบายความผันผวนของตัวแปรตามได้ดีกว่ากันโดยไม่คำนึงถึงเครื่องหมาย

ผลการวิจัย

1. การพรรณนาเชิงสถิติ

ตารางที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นของตัวแปรต่าง ๆ

ตัวแปร	Mean	S.D.	Maximum	Minimum
ราคาน้ำยางสดในประเทศไทย (บาท : กิโลกรัม)	48.34	9.31	54.47	43.43
ปริมาณผลผลิตยางพารา (กิโลกรัม)	399,390.70	148,746.72	54.47	43.43
ราคายางสังเคราะห์ (บาท : กิโลกรัม)	54.13	12.17	62.16	38.90
ราคายางพาราคู่แข่ง (บาท : กิโลกรัม)	72.57	11.33	67.77	35.77
ราคายางพาราในตลาดโลก (บาท : กิโลกรัม)	53.05	8.52	73.79	34.08
ปริมาณการส่งออกยางพารา (กิโลกรัม)	98,720.88	16,259.05	48.83	47.93

ที่มา: คณะผู้วิจัย [2]

จากผลการวิเคราะห์เบื้องต้นของตัวแปรต่าง ๆ พบว่าค่าตัวแปรตาม คือ ราคาน้ำยางสดในประเทศไทย มีค่าเฉลี่ยที่ 48.34 บาทต่อกิโลกรัม และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานที่ 9.31 บาทต่อกิโลกรัม ค่าสูงสุดที่ 54.47 บาทต่อกิโลกรัม และค่าต่ำสุดที่ 43.43 บาทต่อกิโลกรัม สำหรับตัวแปรอิสระ ได้แก่ ปริมาณผลผลิตยางพารา ซึ่งมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 399,390.7 กิโลกรัม และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานที่ 148,746.72 กิโลกรัม ราคายางสังเคราะห์มีค่าเฉลี่ยที่ 54.13 บาทต่อกิโลกรัม ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานที่ 12.17 บาทต่อกิโลกรัม ค่าสูงสุดที่ 62.16 บาทต่อกิโลกรัม และค่าต่ำสุดที่ 38.90 บาทต่อกิโลกรัม ส่วนราคายางพาราของคู่แข่งมีค่าเฉลี่ยที่ 72.57 บาทต่อกิโลกรัม ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานที่ 11.33 บาทต่อกิโลกรัม ค่าสูงสุดที่ 67.77 บาทต่อกิโลกรัม และค่าต่ำสุดที่ 35.77 บาทต่อกิโลกรัมสำหรับราคายางพาราในตลาดโลก มีค่าเฉลี่ยที่ 53.05 บาทต่อกิโลกรัม ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานที่ 8.52 บาทต่อกิโลกรัม ค่าสูงสุดที่ 73.79 บาทต่อกิโลกรัม และค่าต่ำสุดที่ 34.08 บาทต่อกิโลกรัม

2. การอนุมานเชิงสถิติ

จากการตรวจสอบสถิติทดสอบ F-Test ซึ่งกำหนดระดับความเชื่อมั่นที่ 95% เพื่อนำไปตรวจสอบหาความสัมพันธ์ในตัวแปรแต่ละตัว แสดงให้เห็นว่าตัวแปรอิสระ ได้แก่ ปริมาณผลผลิตยางพาราในประเทศไทย ราคายางสังเคราะห์ในประเทศไทย ราคายางของคู่แข่ง และราคายางตลาดโลก มีค่า P-value ไม่เกิน 0.05 ยกเว้นตัวแปรอิสระ ได้แก่ ปริมาณการส่งออกยางพาราของประเทศไทย มีค่า P-value เท่ากับ 0.891 ซึ่งมีความมากกว่าเท่ากับ 0.05 แสดงว่า ข้อมูลจากประชากรปกติสามารถนำไปวิเคราะห์ต่อไปได้จึงทำการทดสอบปัญหา Multicollinearity พบว่าค่า VIF ที่วิเคราะห์ได้มีดังนี้

ตารางที่ 4 ผลการวิเคราะห์ค่าสถิติ VIF (Variance Inflation Factor)

ตัวแปรอิสระ	Collinearity Statistics VIF
ปริมาณผลผลิตยางพารา (กิโลกรัม)	1.281
ราคายางสังเคราะห์ (บาท: กิโลกรัม)	1.706
ราคายางพาราคู่แข่ง (บาท: กิโลกรัม)	3.230
ราคายางพาราในตลาดโลก (บาท: กิโลกรัม)	4.090
ปริมาณการส่งออกยางพารา (ตัน)	1.039

ที่มา: คณะผู้วิจัย [2]

จากตารางพบว่าไม่มีตัวแปรใดมีค่า VIF ที่ค่ามากกว่า 5 แสดงให้เห็นว่าไม่มีตัวแปรอิสระใดสัมพันธ์กับตัวแปรอื่นที่ทำให้เกิดปัญหา Multicollinearity สามารถนำไปวิเคราะห์ต่อไปได้

ตารางที่ 5 ค่าสถิติจากการทดสอบด้วยวิธี Multiple Regression

ตัวแปร	B	Sig*	Beta	t	P-value
ราคาน้ำยางสดในประเทศไทย (บาท: กิโลกรัม)	-3.661	0.497	0	-0.684	
ราคายางพาราคู่แข่ง (บาท: กิโลกรัม)	0.379	<0.001	0.461	4.915	<0.001
ราคายางพาราในตลาดโลก (บาท: กิโลกรัม)	0.398	0.001	0.365	3.452	<0.001
ราคายางสังเคราะห์ (บาท: กิโลกรัม)	0.165	0.003	0.215	3.157	<0.001
ปริมาณผลผลิตยางพารา (กิโลกรัม)	-1.210E-5	0.002	-0.193	-3.271	0.014
ปริมาณการส่งออกยางพารา (ตัน)	-7.407E-6	0.809	-0.013	-0.243	0.891

ที่มา: คณะผู้วิจัย [4]

จากผลวิเคราะห์พบว่า ค่า Adjusted R² มีค่าเท่ากับ 0.839 แสดงว่าตัวแปรอิสระ ได้แก่ ปริมาณผลผลิตยางพาราในประเทศไทย ราคายางสังเคราะห์ในประเทศไทย ราคายางของคู่แข่ง ราคายางตลาดโลก ปริมาณการส่งออกยางพาราของประเทศไทย สามารถอธิบายถึงความแปรปรวนในตัวแปรปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อราคาน้ำยางสดในประเทศไทย ได้ร้อยละ 83.9

ผลจากการวิเคราะห์สมการถดถอยพหุคูณ สรุปได้ว่า ค่า P-value (F-Test) = 62.517 (Sig < 0.001) ได้ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 จึงพิจารณาตัวแปรอิสระแต่ละตัวแปร พบว่า ปริมาณผลผลิตยางพาราในประเทศไทย ราคายางสังเคราะห์ในประเทศไทย ราคายางของคู่แข่ง ราคายางตลาดโลกมีอิทธิพลต่อราคาน้ำยางสดในประเทศไทยอย่างมีนัยสำคัญ 0.05 กล่าวคือ ปริมาณผลผลิตยางพาราในประเทศไทย เพิ่มขึ้น 1 หน่วย จะทำให้น้ำยางสดในประเทศไทยลดลง 1.210E-5 หน่วย โดยกำหนดให้ปัจจัยอื่น ๆ คงที่ ราคายางสังเคราะห์เพิ่มขึ้น 1 หน่วย จะทำให้น้ำยางสดในประเทศไทยเพิ่มขึ้น 0.165 หน่วย ราคายางพาราคู่แข่ง เพิ่มขึ้น 1 หน่วย จะทำให้น้ำยางสดในประเทศไทยเพิ่มขึ้น 0.379 หน่วยและราคายางพาราในตลาดโลก เพิ่มขึ้น 1 หน่วย จะทำให้น้ำยางสดในประเทศไทยเพิ่มขึ้น 0.398 หน่วย ส่วนตัวแปรปริมาณการส่งออกยางพารา พบว่า ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติและไม่มีอิทธิพลต่อราคาน้ำยางสดในประเทศไทย จึงสรุปได้ว่า มีเพียงราคายางของ

คู่แข่ง ราคาขายตลาดโลก ราคาขายส่งเคราะห์ในประเทศไทย และปริมาณผลผลิตยางพาราในประเทศไทยตามลำดับ สอดคล้องกับสมมติฐานที่ระบุว่าปัจจัยทางเศรษฐกิจที่หลากหลายส่งผลกระทบต่อราคาน้ำยางสดในไทย

ปัจจัยทางเศรษฐกิจที่มีอิทธิพลต่อราคาน้ำยางสดของประเทศไทย ได้แก่ ปริมาณผลผลิตยางพาราในประเทศไทย ราคาขายส่งเคราะห์ในประเทศไทย ราคาขายของคู่แข่ง ราคาขายตลาดโลก โดยที่ราคาขายของคู่แข่งมีอิทธิพลต่อราคาต่อ น้ำยางสดในประเทศไทยมากที่สุดมีอิทธิพลในทิศทางเดียวกัน รองลงมาคือราคาขายตลาดโลกมีอิทธิพลในทิศทางเดียวกัน ราคาขายส่งเคราะห์ในประเทศไทยมีอิทธิพลในทิศทางเดียวกัน และปริมาณผลผลิตยางพาราในประเทศไทยที่มีอิทธิพล ตรงกันข้าม ตามลำดับ แต่ในส่วนตัวแปรปริมาณการส่งออกยางพาราของประเทศไทย ไม่มีอิทธิพลต่อราคาน้ำยางสด ในประเทศไทย

แนวทางการกำหนดราคาน้ำยางสดจะขึ้นอยู่กับเศรษฐกิจในปัจจุบัน และความต้องการที่เกิดขึ้นของผู้บริโภค ผู้วิจัย แนะนำว่าควรมีการนำน้ำยางสดมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ที่ทำจากน้ำยางสดเพื่อเพิ่มมูลค่าและราคาได้มากขึ้นมากกว่า การที่จะกำหนดราคาส่งน้ำยางสดเพียงอย่างเดียว

สรุปผลการวิจัย

จากสมมติฐาน ที่ว่า ปัจจัยทางเศรษฐกิจมีอิทธิพลต่อราคาน้ำยางสดในประเทศไทย

จากการทดสอบสมมติฐาน ราคาขายส่งเคราะห์ในประเทศไทย ราคาขายของคู่แข่ง ราคาขายพาราในตลาดโลก มีอิทธิพลต่อราคาน้ำยางสดในประเทศไทย อย่างมีนัยสำคัญที่ 0.05 และมีผลในทิศทางเดียวกัน ส่วนปริมาณผลผลิตยางพารา มีอิทธิพลต่อราคาน้ำยางสดในประเทศไทย อย่างมีนัยสำคัญที่ 0.05 และมีผลในทิศทางตรงกันข้าม แต่มีเพียงตัวแปรอิสระ เพียงตัวเดียวที่ไม่เป็นไปตามสมมติฐาน คือ ปริมาณการส่งออกยางพารา ไม่มีอิทธิพลต่อราคาน้ำยางสดในประเทศไทย ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยที่เกี่ยวข้องของศิริประภา สุขสำโรง (2557) ที่ศึกษาความสัมพันธ์ของปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก ประเทศที่มีต่อการส่งออกยางพาราชนิดยางแผ่นรมควันชั้น 3 ไปประเทศจีน [13] ซึ่งพบว่าตัวแปรอิสระมีค่าน้อยกว่า 0.80 ทำให้ไม่เกิดปัญหาMulticollinearity สอดคล้องกับงานวิจัยของ ชญาภา ดังเกษรศิริ, ดร. อังศุธร ศรีสุทิสอาด (2560) ที่ศึกษาปัจจัยที่มีผลกระทบต่อราคาน้ำยางสด [8] ซึ่งพบว่าปริมาณการส่งออกยางพาราไม่มีผลกระทบต่อราคาน้ำยางสด และ สอดคล้องกับงานวิจัยของ กฤติยาภรณ์ จิตไชยภูมิ (2564) ที่ศึกษาการวิเคราะห์การขยายตลาดส่งออกของอุตสาหกรรม ยางพาราไทย [6] ซึ่งพบว่าราคาขายของคู่แข่งมีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมยางพาราไทย แต่ขัดแย้งกับงานวิจัยของ จิราพัชร เวียงทอง (2561) ในการศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อราคาน้ำยางสดในประเทศไทย [7] พบว่าปริมาณการส่งออกยางพารา มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับราคาน้ำยางสด หรือก็คือมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับราคาน้ำยางสด

สาเหตุที่ปริมาณการส่งออกไม่มีอิทธิพลต่อราคาน้ำยางสดในประเทศไทย เนื่องจากปริมาณการส่งออกยางพารา ไม่ส่งผลโดยตรงต่อราคาน้ำยางสดเนื่องจากหลายปัจจัยหลักที่มีผลต่อราคายางมากกว่า เพราะราคาน้ำยางสดในประเทศไทย ยังคงผันผวนตามปัจจัยภายนอก เช่น ราคาน้ำมันดิบ ภาวะเศรษฐกิจโลก และสถานการณ์ทางการค้าระหว่างประเทศ โดยเฉพาะจีน ซึ่งเป็นผู้บริโภครายใหญ่ที่มีบทบาทสำคัญในการกำหนดทิศทางราคาขายพาราโลก เมื่อเศรษฐกิจจีนชะลอตัว หรือสต็อกยางในจีนมีสูงขึ้นราคาขายพาราและน้ำยางสดก็มีแนวโน้มลดลงไปด้วยแม้ปริมาณการส่งออกอาจเพิ่มขึ้นก็ตาม นอกจากนี้ ราคาขายพารายังถูกกดดันจากการแข่งขันและการขยายตัวของการผลิตยางในประเทศอื่น ๆ เช่น อินโดนีเซียและ มาเลเซียการแข่งขันนี้ทำให้ไทยไม่สามารถควบคุมราคาน้ำยางสดในตลาดได้แม้มีปริมาณการส่งออกที่สูง ทั้งนี้ทำให้เกิด สถานการณ์ที่ราคาน้ำยางสดไม่ได้สะท้อนปริมาณการส่งออกอย่างชัดเจน โดยส่วนมากราคาจะขึ้นอยู่กับภาวะเศรษฐกิจ

ในตลาดใหญ่และนโยบายการบริหารจัดการสินค้าคงคลังของประเทศผู้นำเข้าหลักอย่างจีนเป็นหลักมากกว่าการเปลี่ยนแปลงในปริมาณการส่งออกเพียงอย่างเดียว

ข้อเสนอแนะ

โดยผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะเพื่อเป็นแนวทางในการส่งเสริมอุตสาหกรรมยางพาราในประเทศไทย ดังนี้

1. ควรพัฒนาผลิตภัณฑ์จากน้ำยางสดเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ยางให้มีความหลากหลายภายใต้ชื่อแบรนด์ไทยและควรตอบสนองต่อความต้องการของตลาดทั้งในและนอกประเทศ เช่น ยางรถยนต์ ผลิตภัณฑ์สุขอนามัย เป็นต้น
2. ควรเพิ่มมูลค่าในกระบวนการผลิตอาจจะสร้างโรงงานแปรรูปน้ำยางสดของคนไทยเพื่อส่งเสริมการก่อตั้งโรงงานแปรรูปน้ำยางในประเทศ และเพิ่มมูลค่าให้กับน้ำยางที่ผลิตได้เพื่อลดการพึ่งพาการนำเข้าจากต่างประเทศ สามารถพัฒนาส่วนผสมใหม่หรือน้ำยาง ทำได้โดยการสนับสนุนงานวิจัยและพัฒนาสูตรให้มีคุณภาพสูงขึ้น เช่น การใช้สารเติมแต่งที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
3. ควรมีการพัฒนาทักษะแรงงานไทย มีการอบรมและพัฒนาทักษะ จัดหลักสูตรการฝึกอบรม ในด้านการผลิตยางแปรรูปและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง
4. ควรสร้างการตลาดและการส่งออก สร้างแบรนด์สินค้าไทย พัฒนาสินค้าที่เกี่ยวข้องกับยางให้มีเอกลักษณ์ เพื่อเพิ่มความน่าสนใจและมูลค่าในตลาด
5. ภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรช่วยหาวิธีลดต้นทุนการผลิตให้กับเกษตรกร สนับสนุนให้มีการผลิตมากขึ้นเพื่อลดต้นทุนการหาวัตถุดิบประเภทยางพารามาใช้ในอุตสาหกรรม และส่งออกได้มากขึ้น เป็นการเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกรและประเทศ
6. เพิ่มการผลิตยางแปรรูป ยางสังเคราะห์ภายในประเทศเพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างสมดุลตลาด การมียางสังเคราะห์จะช่วยเติมเต็มความต้องการ และสร้างความมั่นคงให้กับผู้ผลิตได้
7. ภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรสนับสนุนให้อุตสาหกรรมยางไทยเป็นผู้นำโลกในอนาคต
8. ภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรส่งเสริมการใช้ยางในโครงการภาครัฐ เช่น การทำถนนผสมยางพารา และผลักดันให้เกิดการลงทุนในเทคโนโลยีการแปรรูปยางมากขึ้น
9. ประเทศไทยควรพัฒนายางรถยนต์ให้มีการผลิตแบรนด์ของตนเองเพื่อรองรับกับการเติบโตในอนาคต เนื่องจาก ณ ปัจจุบัน มีความนิยมของยางล้อรถ EV ซึ่งใช้ยางธรรมชาติ ทำให้กลุ่มตลาดมีความสนใจที่จะให้ความสำคัญของการเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
10. การติดตามแนวโน้มราคายางพาราในตลาดโลกอย่างใกล้ชิดและการปรับกลยุทธ์การตลาดให้เหมาะสมกับสภาพตลาดโลกสามารถช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการราคายางพาราภายในประเทศได้
11. การปรับกลยุทธ์การส่งออกยางพารา ถึงแม้ว่าผลการวิจัยจะพบว่าปริมาณการส่งออกยางพาราไม่มีอิทธิพลต่อราคายางพาราในประเทศไทยในทางสถิติ แต่การเพิ่มกลยุทธ์การขยายตลาดส่งออกไปยังประเทศที่มีความต้องการสูงหรือประเทศใหม่ ๆ อาจช่วยสร้างโอกาสในการทำกำไร

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

พิจารณาเพิ่มตัวแปรและปัจจัยต่าง ๆ ในการวิเคราะห์ เพื่อเพิ่มความแม่นยำในการคาดการณ์ และการควบคุมปัจจัยที่มีผลต่อราคาน้ำยางสดในประเทศไทย เช่น การเปลี่ยนแปลงราคาน้ำมันและอัตราแลกเปลี่ยน นอกจากนี้ ควรใช้ข้อมูลจากแหล่งที่มาหลากหลายและครอบคลุมมากขึ้น รวมถึงข้อมูลที่อัปเดตอยู่เสมอและละเอียดมากขึ้น เช่น ข้อมูลระดับภูมิภาคและการวิเคราะห์รายสัปดาห์หรือรายเดือน

นอกจากนี้ แนะนำให้ใช้วิธีการเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณในการวิเคราะห์ข้อมูล เช่น ข้อมูลที่เกี่ยวกับความพึงพอใจความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ และข้อมูลสถิติเชิงปริมาณ เช่น ราคาตลาดและอัตราแลกเปลี่ยน

คุณค่าทางวิชาการ

1. ทำให้เข้าใจถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงของราคาน้ำยางสดในประเทศไทยซึ่งเป็นประโยชน์ต่อทุกภาคส่วนในการแก้ไขและปรับปรุงปัจจัยต่าง ๆ ในอุตสาหกรรมยางพาราให้ดีขึ้น
2. ทำให้ทราบถึงอิทธิพลของแต่ละปัจจัยทางเศรษฐกิจที่มีผลต่อราคาน้ำยางสดในประเทศไทย
3. ทำให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องใช้กำหนดแนวทางต่าง ๆ ในทางเศรษฐกิจได้อย่างเหมาะสม โดยจ้างและส่งเสริมไว้ซึ่งปัจจัยที่ส่งผลในเชิงบวกและลดข้อบกพร่องในปัจจัยที่ส่งผลในเชิงลบ เพื่อให้เศรษฐกิจเติบโตได้อย่างยั่งยืนและมีเสถียรภาพตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

เอกสารอ้างอิง

- [1] สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร. 2566. สถานการณ์ยางพาราในปัจจุบัน. สถานการณ์ยางพาราในปัจจุบัน, แหล่งข้อมูล : https://alro.go.th/uploads/org/tech_trans/files/%E0%B8%81%E0%B8%B2%81.pdf ค้นเมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2566
- [2] การยางแห่งประเทศไทย. 2564. ราคาน้ำยางสดในประเทศไทย. การยางแห่งประเทศไทย, แหล่งข้อมูล : <https://www.raot.co.th/rubber2012/menu5.php> ค้นเมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2566
- [3] การยางแห่งประเทศไทย. 2564. ราคาขายส่งเคราะห. สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม, แหล่งข้อมูล : https://rubber.oie.go.th/Price_SR.aspx ค้นเมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2566
- [4] การยางแห่งประเทศไทย. 2564. ปริมาณการส่งออกยางพารา. สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม, แหล่งข้อมูล : https://rubber.oie.go.th/Price_SR.aspx ค้นเมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2566
- [5] กุลธิดา ต้นสกุล. 2560. ปัจจัยที่มีผลต่อผลผลิตยางพาราของเกษตรกรในพื้นที่ฝั่งตะวันออกของประเทศไทย. ปัจจัยที่มีผลต่อผลผลิตยางพาราของเกษตรกรในพื้นที่ฝั่งตะวันออกของประเทศไทย, แหล่งข้อมูล : <https://kb.psu.ac.th/psukb/bitstream/2016/11412/1/417009.pdf> ค้นเมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2566
- [6] กฤติยากรณ จิตไชยภูมิ. 2564. การวิเคราะห์การขยายตลาดส่งออกของอุตสาหกรรมยางพาราไทย. การวิเคราะห์การขยายตลาดส่งออกของอุตสาหกรรมยางพาราไทย, แหล่งข้อมูล : <http://ir-ithesis.swu.ac.th/dspace/bitstream/123456789/1559/1/> ค้นเมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2566
- [7] จิราพัชร เวียงทอง. 2561. ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อราคายางพาราในประเทศไทย. ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อราคา

- ยางพาราในประเทศไทย, แหล่งข้อมูล : <https://searchlib.utcc.ac.th/library/onlinethesis/304399.pdf>.
ค้นเมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2566
- [8] ชญาภา ดังเพชรศิริ และ อังศุธร ศรีสุทิสอาด. 2560. ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อราคายางพารา. ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อราคายางพารา, แหล่งข้อมูล : <https://searchlib.utcc.ac.th/library/onlinethesis/304399.pdf>. ค้นเมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2566
- [9] มนต์ธินี ดุลเกร์ และ น้อมจิต กิตติโชติพาณิชย์. 2558. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อจากราคายางพาราในประเทศไทย. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อจากราคายางพาราในประเทศไทย, แหล่งข้อมูล : https://li01.tci-thaijo.org/index.php/science_kmitl/article/view/47587. ค้นเมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2566
- [10] รวิพรรณ สาสีผล. 2552. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อราคายางแผ่นรมควันชั้น 3 ในตลาดซื้อขายล่วงหน้า. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อราคายางแผ่นรมควันชั้น 3 ในตลาดซื้อขายล่วงหน้า, แหล่งข้อมูล : <https://searchlib.utcc.ac.th/library/onlinethesis/304399.pdf>. ค้นเมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2566
- [11] ลัดดาวรรณ ทองน้อย. 2561. ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อราคายางแผ่นดิบคุณภาพ 3 ตลาดกลางหาดใหญ่จังหวัดสงขลา. ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อราคายางแผ่นดิบคุณภาพ 3 ตลาดกลางหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา, แหล่งข้อมูล : <https://bu-mba.rmutk.ac.th/wpcontent/uploads/2019/12/Laddawan>. ค้นเมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2566
- [12] ศศิประภา อัครคิธยา. 2559. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกขายนํ้ายางสดให้แก่สหกรณ์. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกขายนํ้ายางสดให้แก่สหกรณ์, แหล่งข้อมูล : <https://kb.psu.ac.th/psukb/bitstream/2016/13192/4/5710522040.pdf>. ค้นเมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2566
- [13] ศิรประภา สุขสำโรง. 2557. ความสัมพันธ์ของปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกประเทศที่มีต่อการส่งออกยางพาราชนิดยางแผ่นรมควันชั้น 3 ไปประเทศจีน. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาบริหารธุรกิจ ธุรกิจระหว่างประเทศ, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- [14] สุภาณี คงดี. 2555. ปัจจัยทางเศรษฐกิจที่มีผลต่อราคาการซื้อขายยางแผ่นรมควันชั้น 3 ในตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าแห่งประเทศไทย. ปัจจัยทางเศรษฐกิจที่มีผลต่อราคาการซื้อขายยางแผ่นรมควันชั้น 3 ในตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าแห่งประเทศไทย, แหล่งข้อมูล : <http://thaiejournal.com/journal/2556volumes2/16.pdf>. ค้นเมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2566
- [15] สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร. 2566. ปริมาณผลผลิตยางพารา. สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร, แหล่งข้อมูล : <https://www.oae.go.th/view/1>. ค้นเมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2566
- [16] อาทิตย์ ตั้งถาวรชัยกุล. 2561. ปัจจัยทางเศรษฐกิจที่มีอิทธิพลต่อราคายางแผ่นรมควันชั้น 3 ตลาดกลางหาดใหญ่จังหวัดสงขลา. ปัจจัยทางเศรษฐกิจที่มีอิทธิพลต่อราคายางแผ่นรมควันชั้น 3 ตลาดกลางหาดใหญ่จังหวัดสงขลา, แหล่งข้อมูล : <https://kb.psu.ac.th/psukb/bitstream/2010/8068/1/350120.pdf>. ค้นเมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2566
- [17] Malaysian Rubber Exchange. 2560. Competitor Rubber Prices. Malaysian Rubber Exchange. Available at: <http://www3.lgm.gov.my/mre/daily.aspx>. Retrieved 23 December 2566
- [18] Minitab. 2564. VIF คืออะไร. แหล่งข้อมูล : <https://www.solutioncenterminitab.com/blog/what-in-the-world-is-a-vif/>. ค้นเมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2566
- [19] Trading Economics. 2564. Global Rubber Prices. Available at: <https://tradingeconomics.com/commodity/rubber>. Retrieved 23 December 2566