

กลยุทธ์เศรษฐกิจสร้างสรรค์ คุณลักษณะของผู้ประกอบการ และ สิ่งแวดล้อมภายนอก
ที่ส่งผลต่อความสำเร็จการส่งออกทุเรียนในจังหวัดชุมพร
Creative Economy Strategies, Entrepreneur Characteristics and External
Environment Affecting The Success of Durian Exporting
in Chumphon Province

จิตติมา พฤษการ และ กิตติ แก้วเขียว

Jittima Phrueksakan and Kittti Kaewkhiew

Email: miewjtm@gmail.com^{1*} and kitti.kea@kmitl.ac.th²

¹นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

²อาจารย์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะบริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบังวิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์

จังหวัดชุมพร 86160

King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang, Prince of Chumphon Campus

Chumphon Province 86160

*Corresponding author E-mail: miewjtm@gmail.com¹

Received:.... June 24 , 2023..... Revised:.... August 18 , 2023..... Accepted:.... August 24 , 2023.....

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่องนี้ มีวัตถุประสงค์ ดังนี้ 1) เพื่อศึกษากลยุทธ์เศรษฐกิจสร้างสรรค์ คุณลักษณะของผู้ประกอบการ สิ่งแวดล้อมภายนอกและความสำเร็จการส่งออกทุเรียนในจังหวัดชุมพร 2) เพื่อวิเคราะห์กลยุทธ์เศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่ส่งผลต่อความสำเร็จการส่งออกทุเรียนในจังหวัดชุมพร 3) เพื่อวิเคราะห์คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อความสำเร็จการส่งออกทุเรียนในจังหวัดชุมพร และ 4) เพื่อวิเคราะห์สิ่งแวดล้อมภายนอกที่ส่งผลต่อความสำเร็จการส่งออกทุเรียนในจังหวัดชุมพร การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ กลุ่มตัวอย่าง คือผู้ประกอบการที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน GMP (Good Manufacturing Practice) คือระบบการควบคุมความปลอดภัยของอาหาร เป็นการควบคุมให้ผลิตภัณฑ์มีความปลอดภัยทุกขั้นตอน และเป็นโรงคัดบรรจุที่ขึ้นทะเบียนผลิตสินค้าพืชผักกับกองพัฒนาระบบและรับรองมาตรฐานสินค้าพืช จำนวน 392 ราย เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ สถิติพรรณนาประกอบด้วย ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน วิเคราะห์สมมติฐานด้วยสถิติเชิงอนุมาน ประกอบด้วยการวิเคราะห์ ถดถอยเชิงเส้นพหุคูณ

ผลการศึกษาพบว่า 1) กลยุทธ์เศรษฐกิจสร้างสรรค์, คุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการ, สิ่งแวดล้อมภายนอก และ ความสำเร็จของการส่งออกทุเรียนในจังหวัดชุมพร ค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก 2) กลยุทธ์เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ด้านกลยุทธ์การสร้างแตกต่างของผลิตภัณฑ์ และกลยุทธ์การเป็นพันธมิตร มีอิทธิพลเชิงบวกต่อความสำเร็จการส่งออกทุเรียนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 3) คุณลักษณะของผู้ประกอบการด้านนวัตกรรม ความกล้าเสี่ยง และการทำงานเชิงรุก มีอิทธิพลเชิงบวกต่อความสำเร็จการส่งออกทุเรียนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 4) สิ่งแวดล้อมภายนอก ด้านเศรษฐกิจและด้านวัฒนธรรม มีอิทธิพลเชิงบวกต่อความสำเร็จการส่งออกทุเรียนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.01

คำสำคัญ : กลยุทธ์เศรษฐกิจสร้างสรรค์, คุณลักษณะของผู้ประกอบการ, สิ่งแวดล้อมภายนอก

ABSTRACT

The objectives of this research were the following 1) to study creative economy strategies, entrepreneur characteristics, the external environment and the success of durian exporting in Chumphon province, 2) to analyze creative economy strategies that affect the success of durian exporting in Chumphon province, 3) to analyze entrepreneur characteristics that affect the success of durian exporting in Chumphon province, and 4) to analyze the external environment that affect the success of durian exporting in Chumphon province. The samples were collected from all the 392 entrepreneurs who have received GMP (Good Manufacturing Practice) is a food safety control system It is to control the products to be safe in every step. certification and registered as a certified packing house with Plant Standard and Certification Division. The research instrument that used collected data was a questionnaire. The statistics that used in this research were the descriptive statistical analysis such as percentage, mean, standard deviation, and the inferential statistical analysis was using multiple regression analysis.

The results of the study found that 1) Creative economy strategy, entrepreneur characteristics, external environment and the success of durian exporting were average is at a high level. 2) Creative economy strategy in terms of product differentiation strategy and partnership strategy had positive impacted on the success of durian exporting at a significant level of 0.01 3) Entrepreneur characteristics in terms of innovative, risk-taking and proactive had positive impacted on the success of durian exporting at a significant level of 0.01 4) External environment in terms of economic social and culture had positive impacted on the success of durian exporting at a significant level of 0.01.

Keywords: Creative Economy Strategy, Entrepreneurial Characteristics, External Environment

1.บทนำ

ประเทศไทยเป็นประเทศเกษตรกรรมมานาน ตั้งอยู่ในเขตเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ มีสภาพภูมิประเทศ ทรัพยากร สิ่งแวดล้อม และภูมิอากาศเอื้ออำนวยต่อการทำการเกษตร ประชากร ส่วนใหญ่ของประเทศประกอบอาชีพทางการเกษตร วิวัฒนาการและการพัฒนาการเกษตรของไทยได้เปลี่ยนแปลง และตามกระแสการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ของโลก ปัจจุบันประเทศไทย มีการทำการเกษตรผลไม้ที่หลากหลายได้แก่ ลองกอง ลิ้นจี่ทุเรียน เสาวรส เงาะ และมังคุด แต่ผลไม้ที่มีการส่งออกมากที่สุดในไทย คือ “ทุเรียน” ที่ได้รับฉายาว่าเป็น ราชาแห่งผลไม้ (King of fruits) เป็นไม้ยืนต้นขนาดใหญ่ มีคุณค่าและสารอาหารที่เป็นประโยชน์กับร่างกายมากมาย ทุเรียนถือว่าเป็นผลไม้สำคัญของประเทศไทยที่นอกจากนิยมนำบริโภคในประเทศแล้ว ยังสามารถ ส่งออกทำรายได้ให้กับประเทศในแต่ละปีจำนวนมาก ผลผลิตในปี 2564 มีการจัดอันดับของจังหวัดที่ให้ผลผลิตมากที่สุดในปี 64 อันดับ 1 ได้แก่จันทบุรี อันดับ 2 จังหวัดชุมพร [1]

จังหวัดชุมพรเป็นหนึ่งในจังหวัดที่มีผลผลิตด้านเกษตรอุดมสมบูรณ์ มีการส่งเสริมเกษตรแปลงใหญ่ โดยมีทุเรียน เป็นพืชเศรษฐกิจของจังหวัดชุมพร ในปี พ.ศ.2564 ผลผลิตทุเรียนจังหวัดชุมพรมากกว่า 300,000 ตัน สร้างรายได้กว่า 37,000 ล้านบาท จากทุเรียนอย่างเดียว พันธุ์ทุเรียนที่มีการส่งออกมากที่สุดคือ พันธุ์หมอนทอง แต่ที่สำคัญไปกว่านั้นคือ จังหวัดชุมพรเป็นตลาดผลไม้ ทั้งผลิตและส่งออก ทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งมีตลาดสำคัญกระจุกตัวอยู่ในภูมิภาคเอเชีย อาทิ จีนฮ่องกง และเวียดนาม [1]

ผู้ประกอบการในพื้นที่จังหวัดชุมพรที่ส่งออกทุเรียน เผชิญปัญหาสินค้าตกค้างเนื่องมาจากการขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์และการปิดด่านหลายครั้งจากมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของโควิด-19 ทุเรียนที่ส่งไปยังต่างประเทศ มีการ

ตรวจพบการปนเปื้อนเชื้อโควิด-19 ในตู้ บรรทุกทุเรียน เนื่องจากผู้ประกอบการขาดเครื่องมิตัดแยกสารตกค้างในทุเรียน มีการสั่งปิดด่าน ออกจดหมายตักเตือน และลงตรวจเข้มงวดในด้านต่างๆ ซึ่งอาจจะ ทำให้มีปัญหาการขนส่งติดค้างที่ด่าน เป็นเวลานานและทำให้ผลผลิตเสียหายถ้าหากยังเกิดกรณีแบบนี้ขึ้น [2] รวมถึงสถานการณ์ทุเรียนล้นตลาด อีกทั้งผู้ประกอบการยังขาดการเทคโนโลยีการพัฒนาวัตกรรมการบรรจุสินค้า ให้มีความทันสมัย ลดกลิ่นรบกวน และถนอมสินค้าให้นานที่สุด เพื่อการส่งออก ปัญหาที่กล่าวไปหากไม่เร่งแก้ไขจะเกิดผลกระทบกันเป็นห่วงโซ่ไม่ใช่ว่ากระทบกับแค่ส่วนใดส่วนหนึ่ง แต่จะส่งผลกระทบต่อชาวสวน ผู้ประกอบการส่งออก และประชาชนที่เกี่ยวข้องในห่วงโซ่ทุเรียนทั้งในจังหวัดชุมพรจนถึงระดับประเทศ [3] สำหรับการส่งออกเกี่ยวกับสินค้าและผลิตภัณฑ์ผลไม้ของไทย รัฐบาลมีมาตรการควบคุมความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์อาหาร โดยผู้ประกอบการส่งออกจะต้องได้รับการรับรองแหล่งผลิต หรือ GAP (Good Agricultural Practice) และมีระบบการผลิตตามมาตรฐาน GMP (Good Manufacturing Practice) [4] อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการยังคงต้องปรับกลยุทธ์การตลาดส่งออกในด้านต่าง ๆ เพื่อเป็นการเพิ่ม ศักยภาพในการแข่งขันให้สูงขึ้น ซึ่งผู้ส่งออกมักจะถูกปัจจัยภายนอกกดดันให้มีการปรับตัวอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สามารถแข่งขันได้ ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมภายนอก นับเป็นปัจจัยหนึ่งที่มีอิทธิพลต่อผลประกอบการส่งออก การมุ่งแสวงหาแนวทางการพัฒนาวัตกรรมการสินค้า เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันกับตลาดที่มีความหลากหลายเพื่อก้าวสู่เศรษฐกิจยุคใหม่จากการปรับเปลี่ยนสินค้าและบริการที่ใช้การขับเคลื่อนความเจริญเติบโตด้วยความคิดสร้างสรรค์ (Creativity Driven Growth) เพื่อพัฒนาสินค้าและบริการใหม่ ในการสร้างหรือเพิ่มมูลค่าของสินค้าและบริการได้โดยไม่ต้องใช้ทรัพยากรมากนัก แต่ใช้ความคิด สติปัญญา และความคิดสร้างสรรค์ให้มากขึ้น

จากปัจจัยดังกล่าวข้างต้นจึงเป็นที่มาของงานวิจัยครั้งนี้เพื่อศึกษาว่า กลยุทธ์เศรษฐกิจสร้างสรรค์ คุณลักษณะของผู้ประกอบการ และสิ่งแวดล้อมภายนอก ปัจจัยใดเป็นปัจจัยสำคัญที่นำไปสู่ความสำเร็จในการส่งออก ซึ่งวัดจากผลประกอบการส่งออก เพื่อเป็นประโยชน์ในการวางแผนการทำงานต่อผู้ประกอบการที่ส่งออกทุเรียน เป็นแนวทางสำคัญในการพัฒนาผู้ประกอบการ คุณภาพสินค้าและบริการ การพัฒนาแรงงานในการส่งออกทุเรียนต่อไป

2. วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อการศึกษา ความสัมพันธ์ และผลกระทบของกลยุทธ์เศรษฐกิจสร้างสรรค์ คุณลักษณะของผู้ประกอบการ และสิ่งแวดล้อมภายนอกที่ส่งผลต่อความสำเร็จ การส่งออกทุเรียนในจังหวัดชุมพร

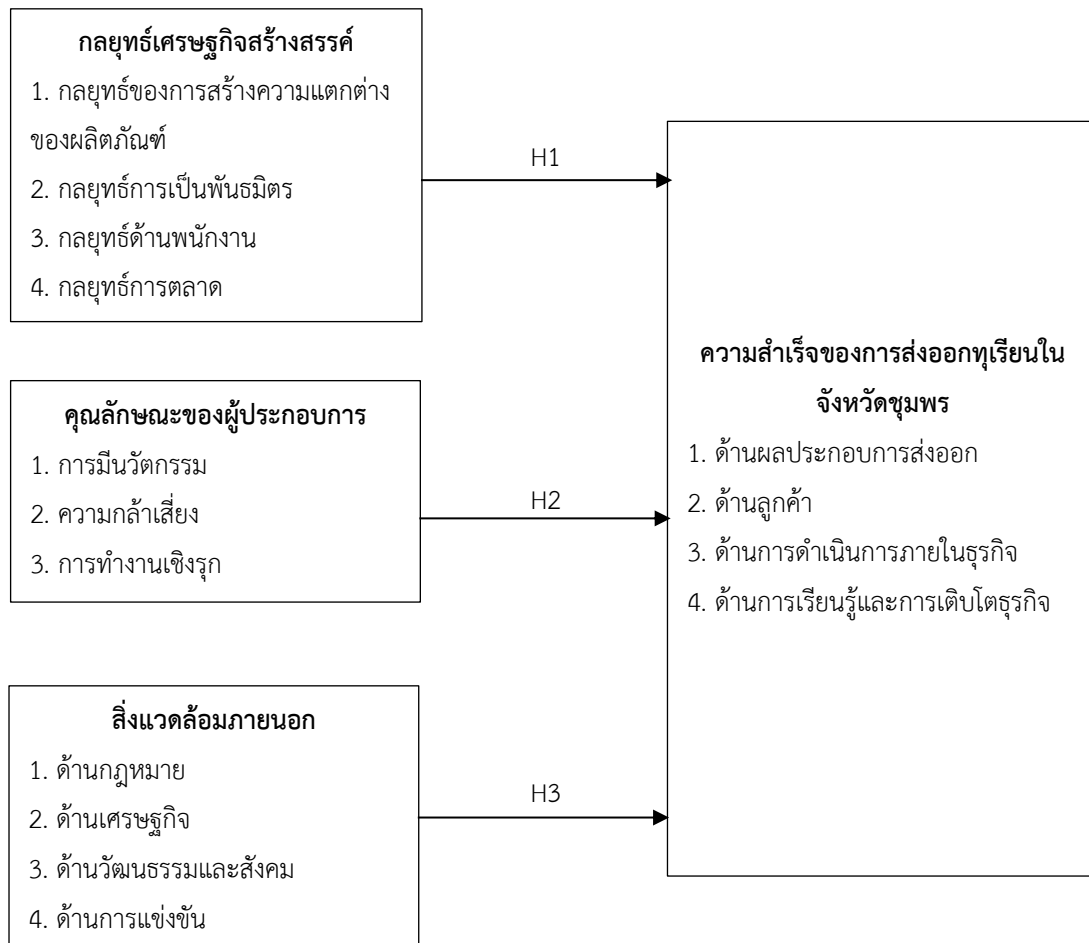
3. สมมุติฐานการวิจัย

สมมุติฐานที่ H1 กลยุทธ์เศรษฐกิจสร้างสรรค์มีอิทธิพลทางตรงกับการส่งออกทุเรียนในจังหวัดชุมพร

สมมุติฐานที่ H2 คุณลักษณะของผู้ประกอบการมีอิทธิพลทางตรงกับการส่งออกทุเรียนในจังหวัดชุมพร

สมมุติฐานที่ H3 สิ่งแวดล้อมภายนอกมีอิทธิพลทางตรงการส่งออกทุเรียนในจังหวัดชุมพร

4.กรอบแนวคิดการวิจัย



รูปที่ 2 กรอบแนวคิดการวิจัย

5. วิธีการดำเนินการวิจัย.

5.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ผู้ประกอบการที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน GMP และเป็นโรงคัดบรรจุที่ขึ้นทะเบียนผลิตสินค้าพืชกับกองพัฒนาระบบและรับรองมาตรฐานสินค้าพืชในพื้นที่จังหวัดชุมพร จำนวน 392 ราย [5] ผู้ประกอบการ 1 ที่ต่อ แบบสอบถาม 1 ชุด เท่านั้น

5.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถามที่ผ่านการตรวจสอบความตรงตามเนื้อหาของการ โดยการสังเคราะห์และพัฒนาข้อคำถามจากการทบทวนแนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง และตรวจสอบคุณภาพและความเหมาะสมของเครื่องมือประกอบด้วย การตรวจสอบโดยผู้เชี่ยวชาญ (IOC) ที่มีความรู้และเชี่ยวชาญเกี่ยวกับกรณีศึกษาจำนวน 3 คน และนำแบบสอบถามที่ปรับแก้ไขแล้วไปทดลอง (Try Out) จำนวน 30 ชุด ซึ่งไม่รวมกับแบบสอบถาม 392 ชุด และทดสอบความเชื่อมั่นของแบบสอบถามโดยใช้วิธี Alpha Coefficient ของ Cronbach ได้ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม เท่ากับ 0.917

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ สถิติพรรณนาประกอบด้วย ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน วิเคราะห์สมมติฐานด้วยสถิติเชิงอนุมาน ประกอบด้วยการวิเคราะห์ ถดถอยเชิงเส้นพหุคูณ

6. ผลการศึกษา

ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา

ผลการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถามและข้อมูลทั่วไปของธุรกิจ

ผลการศึกษาข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถามพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็น เพศชาย จำนวน 289 คน (ร้อยละ 73.70) ช่วงอายุส่วนใหญ่ระหว่าง 46-50 ปี จำนวน 183 คน (ร้อยละ 66.70) ระดับการศึกษาส่วนใหญ่เป็นระดับปริญญาตรีจำนวน 181คน (ร้อยละ 46.20) มี ระยะเวลาประกอบธุรกิจ 11-15 ปี จำนวน 130 ลัง (ร้อยละ 32.20) ธุรกิจส่วนใหญ่ เป็นธุรกิจขนาด เล็ก/ทุนจดทะเบียนต่ำกว่า 30 ล้านบาท จำนวน 256 ลัง (ร้อยละ 65.30) มีจำนวนพนักงานภายในธุรกิจส่วนใหญ่ระหว่าง 51-100 คน จำนวน 145ลั้ง (ร้อยละ 37.2) รูปแบบการจัดตั้งธุรกิจ เป็นบริษัท จำกัด จำนวน 179 ลั้ง (ร้อยละ 45.70) มูลค่าการส่งออกมากที่สุดระหว่าง 21-30 ล้านบาท/ปี จำนวน 140 ลั้ง (ร้อยละ 35.70) สายพันธุ์ทุเรียนสดที่ส่งออกคือหมอนทอง จำนวน 365 ลั้ง (ร้อยละ 93.1) ประเทศที่ส่งออกทุเรียนมากที่สุดคือ ประเทศจีน จำนวน 386 ลั้ง (ร้อยละ 95.5) ใช้ขนส่ง ประเภท ทางรถขนส่งทางบกมากที่สุด จำนวน 326 ลั้ง (ร้อยละ 83.20)

ตารางที่1 ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์เศรษฐกิจสร้างสรรค์ของผู้ประกอบการในจังหวัดชุมพร

ผลศึกษาระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์เศรษฐกิจสร้างสรรค์ของผู้ประกอบการในจังหวัดชุมพร
ดังแสดงในตารางที่1

กลยุทธ์เศรษฐกิจสร้างสรรค์	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความคิดเห็น
1. กลยุทธ์ของการสร้างความแตกต่างของผลิตภัณฑ์	4.36	.356	มาก
2. กลยุทธ์การเป็นพันธมิตร	4.73	.268	มากที่สุด
3. กลยุทธ์ด้านพนักงาน	4.82	.241	มากที่สุด
4. กลยุทธ์การตลาด	4.02	.365	มาก
ภาพรวม	4.48	.191	มาก

จากตารางที่ 1 พบว่า ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์เศรษฐกิจสร้างสรรค์ของผู้ประกอบการในจังหวัดชุมพร ประกอบไปด้วย กลยุทธ์การเป็นพันธมิตร และกลยุทธ์ด้านพนักงานอยู่ในระดับมากที่สุด กลยุทธ์ของการสร้างความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ และกลยุทธ์การตลาดอยู่ในระดับมาก

ตารางที่2 ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ของผู้ประกอบการส่งออกทุเรียนในจังหวัดชุมพร

ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ของผู้ประกอบการส่งออกทุเรียนในจังหวัดชุมพร
ดังแสดงในตารางที่2

คุณลักษณะของผู้ประกอบการ	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความคิดเห็น
1. การมีนวัตกรรม	3.86	.323	มาก
2. ความกล้าเสี่ยง	4.19	.248	มาก
3. การทำงานเชิงรุก	4.58	.288	มากที่สุด
ภาพรวม	4.21	.190	มาก

จากตารางที่ 2 พบว่าระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับ คุณลักษณะของผู้ประกอบการ ของผู้ประกอบการส่งออกทุเรียนในจังหวัดชุมพร ประกอบไปด้วย การทำงานเชิงรุก อยู่ในระดับมากที่สุด การมีนวัตกรรม และ ความกล้าเสี่ยง อยู่ในระดับมาก

ตารางที่ 3 ระดับความคิดเห็น สิ่งแวดล้อมภายนอก ของผู้ประกอบการส่งออกทุเรียนในจังหวัดชุมพร

ระดับความคิดเห็น สิ่งแวดล้อมภายนอก ของผู้ประกอบการส่งออกทุเรียนในจังหวัดชุมพร ดังแสดงในตารางที่ 3

สิ่งแวดล้อมภายนอก	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความคิดเห็น
1. ด้านกฎหมาย	4.81	.225	มากที่สุด
2. ด้านเศรษฐกิจ	4.63	.295	มากที่สุด
3. ด้านวัฒนธรรมและสังคม	4.40	.286	มาก
4. ด้านการแข่งขัน	3.92	.245	มาก
ภาพรวม	4.44	.167	มาก

จากตารางที่ 3 พบว่าระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับ คิดเห็น สิ่งแวดล้อมภายนอก ของผู้ประกอบการส่งออกทุเรียนในจังหวัดชุมพร ประกอบไปด้วย ด้านกฎหมาย และด้านเศรษฐกิจ อยู่ในระดับมากที่สุด ด้านวัฒนธรรมและสังคม และ ด้านการแข่งขัน อยู่ในระดับ มาก

ตารางที่ 4 ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับความสำเร็จของการส่งออกทุเรียนในจังหวัดชุมพร

ระดับความคิดเห็น ความสำเร็จของผู้ประกอบการส่งออกทุเรียนในจังหวัดชุมพร ดังแสดงในตารางที่ 4

ความสำเร็จของผู้ประกอบการส่งออกทุเรียนในจังหวัดชุมพร	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความคิดเห็น
1. ด้านผลประกอบการส่งออก	3.57	.506	มาก
2. ด้านลูกค้า	4.12	.470	มาก
3. ด้านการดำเนินการภายในธุรกิจ	3.36	.500	ปานกลาง
4. ด้านการเรียนรู้และการเติบโตธุรกิจ	4.73	.241	มากที่สุด
ภาพรวม	3.93	.229	มาก

จากตารางที่ 4 พบว่าระดับความคิดเห็น ความสำเร็จของผู้ประกอบการส่งออกทุเรียนในจังหวัดชุมพร ประกอบด้วย ด้านการเรียนรู้และการเติบโตธุรกิจ อยู่ในระดับมากที่สุด ด้านผลประกอบการส่งออก และ ด้านลูกค้า อยู่ในระดับมาก ด้านการดำเนินการภายในธุรกิจ อยู่ในระดับ ปานกลาง

ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงอนุมาน**สมมติฐานที่ H1** กลยุทธ์เศรษฐกิจสร้างสรรค์มีอิทธิพลทางตรงกับการส่งออกทุเรียนในจังหวัดชุมพร

ตารางที่ 5 การวิเคราะห์ความถดถอยแบบพหุคูณของของกลยุทธ์เศรษฐกิจสร้างสรรค์ของผู้ประกอบการส่งออกทุเรียนในจังหวัดชุมพร

กลยุทธ์เศรษฐกิจสร้างสรรค์	B	SE	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
ค่าคงที่ (Constant)	2.060	0.280		7.361**	0.001		
1.กลยุทธ์ของการสร้างความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ (X ₁)	0.129	0.031	0.200	4.108**	0.001	0.938	1.066
2.กลยุทธ์การเป็นพันธมิตร (X ₂)	0.158	0.042	0.184	3.770**	0.001	0.930	1.075
3.กลยุทธ์ด้านพนักงาน (X ₃)	0.036	0.047	0.038	0.765	0.445	0.919	1.088
4.กลยุทธ์การตลาด (X ₄)	0.099	0.031	0.158	3.223**	0.001	0.926	1.080

R = 0.373 R² = 0.139 Adj R² = 0.130 F = 15.635 Sig = 0.001

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01

จากตารางที่ 5 กลยุทธ์เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ประกอบด้วย กลยุทธ์ของการสร้างความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ (X1) กลยุทธ์การเป็นพันธมิตร (X2) กลยุทธ์ด้านพนักงาน (X3) และ กลยุทธ์การตลาด (X4) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 กล่าวคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H1) ซึ่งตัวแปรทั้ง 4 ด้าน สามารถพยากรณ์กลยุทธ์เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ได้ร้อยละ 13.00 โดย สามารถเขียนในรูปสมการได้ ดังนี้ $Y1 = 2.060 + 0.129(X1) + 0.158(X2) + 0.099(X4)$ สรุปคือ ตัวแปรที่มีความสัมพันธ์ทางบวกกับกลยุทธ์เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Y1) ได้แก่ กลยุทธ์ของการสร้างความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ (X1) กลยุทธ์การเป็นพันธมิตร (X2) และกลยุทธ์การตลาด (X4)

สมมติฐานที่ H2 คุณลักษณะของผู้ประกอบการมีอิทธิพลทางตรงกับการส่งออกทุเรียนในจังหวัดชุมพร

ตารางที่ 6 การวิเคราะห์ความถดถอยแบบพหุคูณของคุณลักษณะของผู้ประกอบการส่งออกทุเรียนในจังหวัดชุมพร

คุณลักษณะของผู้ประกอบการ	B	SE	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
ค่าคงที่ Constant	2.173	0.248		8.747**	0.001		
1.การมีนวัตกรรม(X ₁)	0.170	0.034	0.240	4.993**	0.001	0.974	1.027
2.ความกล้าเสี่ยง(X ₂)	0.125	0.045	0.136	2.785**	0.006	0.946	1.057
3.การทำงานเชิงรุก(X ₃)	0.127	0.039	0.159	3.240**	0.001	0.928	1.078

R = 0.358 R² = 0.128 Adj R² = 0.121 F = 18.992 Sig = 0.001

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01

จากตารางที่ 6 คุณลักษณะของผู้ประกอบการ ประกอบด้วย การมีนวัตกรรม (X1) ความกล้าเสี่ยง (X2) และ การทำงานเชิงรุก (X3) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 กล่าวคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H1) ซึ่งตัวแปรทั้ง 3 ด้าน สามารถพยากรณ์คุณลักษณะของผู้ประกอบการ ได้ร้อยละ 12.10 โดยสามารถเขียนในรูปสมการได้ ดังนี้ $Y1 = 2.173 + 0.170(X1) + 0.125(X2) + 0.127(X3)$ สรุปคือ ตัวแปรที่มีความสัมพันธ์ทางบวกกับคุณลักษณะของผู้ประกอบการ (Y1) ได้แก่ การมีนวัตกรรม (X1) กลยุทธ์การเป็นพันธมิตร (X2) และกลยุทธ์การตลาด (X4)

สมมติฐานที่ H3 สิ่งแวดล้อมภายนอกมีอิทธิพลทางตรงการส่งออกทุเรียนในจังหวัดชุมพร

ตารางที่ 7 การวิเคราะห์ความถดถอยแบบพหุคูณของสิ่งแวดล้อมภายนอกของผู้ประกอบการส่งออกทุเรียนในจังหวัดชุมพร

สิ่งแวดล้อมภายนอก	B	SE	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
Constant	2.480	0.316		7.839**	0.001		
1.ด้านกฎหมาย(X ₁)	0.027	0.050	0.026	0.528	0.598	0.963	1.039
2.ด้านเศรษฐกิจ(X ₂)	0.152	0.040	0.196	3.773**	0.001	0.872	1.146
3.ด้านวัฒนธรรมและสังคม(X ₃)	0.134	0.042	0.167	3.173**	0.002	0.855	1.196
4.ด้านการแข่งขัน(X ₄)	0.008	0.050	0.009	0.167	0.867	0.846	1.182

R = 0.297 R² = 0.088 Adj R² = 0.079 F = 9.346 Sig = 0.001

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01

จากตารางที่ 7 สิ่งแวดล้อมภายนอก ประกอบด้วย ด้านกฎหมาย (X1) ด้านเศรษฐกิจ (X2) ด้านวัฒนธรรมและสังคม (X3) และ ด้านการแข่งขัน (X4) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 กล่าวคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H1) ซึ่งตัวแปรทั้ง 2 ด้าน สามารถพยากรณ์สิ่งแวดล้อมภายนอก ได้ร้อยละ 7.90 โดยสามารถเขียนในรูปสมการได้ ดังนี้ $Y1 = 2.480 + 0.152(X2) + 0.134(X3)$ สรุปคือ ตัวแปรที่มีความสัมพันธ์ทางบวกกับสิ่งแวดล้อมภายนอก (Y1) ได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ (X2) ด้านวัฒนธรรมและสังคม (X3)

7. อภิปรายผลและการสรุปผล

สมมติฐานที่ H1 กลยุทธ์เศรษฐกิจสร้างสรรค์มีอิทธิพลทางตรงกับการส่งออกทุเรียนในจังหวัดชุมพร

กลยุทธ์การสร้างความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ มีอิทธิพลต่อความสำเร็จของการส่งออกทุเรียนในจังหวัดชุมพร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($B = 0.129, p 0.01$) ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐานที่ H1.1 การสร้างความแตกต่างของผลิตภัณฑ์สามารถไม่จำเป็น การโฆษณา ประสิทธิภาพของสินค้า เช่น การส่งออกทุเรียนการคัดค้านกล่องที่มีคุณภาพทนทาน ลดกลิ่นรบกวนได้ดี และรักษาคุณภาพทุเรียนจนไปถึงปลายทาง ย่อมส่งผลให้กับลูกค้าที่จะตัดสินใจสั่งซื้อ ซึ่งได้สอดคล้องกับงานวิจัยของชัยญานัก หล้าแหล่ง [6] ศึกษาเรื่องกลยุทธ์เศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่ส่งผลต่อผลการดำเนินงานของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม(SMEs) ในพื้นที่ภาคใต้เพื่อยกระดับคุณภาพการแข่งขันเชิงพาณิชย์ ผลการวิจัยพบว่าการสร้างความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ การเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ การผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การส่งเสริมนวัตกรรม และการตลาดเชิงสร้างสรรค์ ส่งผลกระทบเชิงบวกกับผลการดำเนินงานของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม(SMEs) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01

กลยุทธ์การเป็นพันธมิตร มีอิทธิพลต่อความสำเร็จของการส่งออกทุเรียนในจังหวัดชุมพร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($B = 0.158, p 0.01$) ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐานที่ H1.2 การสร้างความร่วมมือกันภายในองค์กรทั้งในส่วนผู้จัดการและลูกน้อง สร้างสัมพันธ์มิตรที่ดีต่อกันเพื่อนำไปสู่การพัฒนาธุรกิจให้ดีขึ้น ซึ่งได้สอดคล้องกับงานวิจัยของ ประกายดาว ดีปาละ [7] ผลการศึกษาพบว่า กลยุทธ์พันธมิตรทางธุรกิจโดยรวมมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้Grab Application ของผู้ที่ใช้ในกรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับที่ 0.05 ซึ่ง กลยุทธ์พันธมิตรธุรกิจด้านความร่วมมือทรัพยากรเชิงกลยุทธ์

ดังนั้นกลยุทธ์เศรษฐกิจสร้างสรรค์มีอิทธิพลทางตรงต่อการส่งออกทุเรียนในจังหวัดชุมพร สอดคล้องกับงานวิจัยของ นิธิภพ ทองวาสนาส่ง [8] ที่ได้ทำการศึกษาเรื่อง กลยุทธ์เศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่มีผลต่อความสำเร็จขององค์กรธุรกิจ กรณีศึกษาผู้ประกอบการอุตสาหกรรมในจังหวัดนครปฐมพบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการหรือผู้บริหารองค์กรธุรกิจอุตสาหกรรม ในจังหวัดนครปฐม ส่วนใหญ่ได้ให้ความสำคัญกับกลยุทธ์เศรษฐกิจสร้างสรรค์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก พิจารณาจากค่าเฉลี่ย และแต่ละกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญไม่ต่างกันมาก

สมมติฐานที่ H2 คุณลักษณะของผู้ประกอบการมีอิทธิพลทางตรงกับการส่งออกทุเรียนในจังหวัดชุมพร

การมีนวัตกรรม มีอิทธิพลต่อความสำเร็จของการส่งออกทุเรียนในจังหวัดชุมพร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($B = 0.170, p = 0.01$) ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐานที่ H2.1 การนำนวัตกรรมมาพัฒนา ให้เกิดการเปลี่ยนแปลงใหม่ๆ นำเทคโนโลยีมาใช้ในการสื่อสารโฆษณาสินค้า หรือการนำมาใช้ในระบบการสต็อกสินค้าภายในธุรกิจพัฒนาจากสิ่งที่มีด้วยความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ สุธีรา อะทะวงษา [9] ศึกษาเรื่อง คุณลักษณะของผู้ประกอบการ และลักษณะของสถานประกอบการที่มีผลการเจริญเติบโตของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศไทย ผลการวิจัยพบว่า จากรูปแบบความสัมพันธ์ของวิสาหกิจตามขนาดและประเภท สรุปได้ว่าตัวแปรร่วมที่สำคัญที่ส่งผลต่อการเจริญเติบโต สำหรับคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการได้แก่การทำงานเชิงรุกและการวิเคราะห์ตลาดและคู่แข่ง

ความกล้าเสี่ยง มีอิทธิพลต่อความสำเร็จของการส่งออกทุเรียนในจังหวัดชุมพร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($B = 0.125, p 0.01$) ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐานที่ H2.2 ความกล้าเสี่ยงเป็นการวัดความสามารถ ที่จะดำเนินการให้วัตถุประสงค์ของงานประสบความสำเร็จ ภายใต้การตัดสินใจ งบประมาณ กำหนดเวลา และข้อจำกัดด้านเทคนิคที่เผชิญอยู่ ซึ่งสอดคล้องกับ

งานวิจัยของ โอนิมา ภาคสุทธิ , ผ่องพรรณ เกิดพิทักษ์ และ ประสาร มาลากุล ณ อยุธยา [10] ที่ได้ทำการศึกษาเรื่อง การเป็นผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ การเป็นผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จได้นั้น ความคิดความเชื่อที่มีต่อการเผชิญความเสี่ยง มีความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง เนื่องจากการเผชิญความเสี่ยง สะท้อนให้เห็นถึงการรู้จักประเมินสถานการณ์ที่มีความผันผวนประกอบการตัดสินใจก่อนการลงมือทำการรับมือกับสถานการณ์ที่ไม่มีความไม่แน่นอน กล่าวตัดสินใจลงมือแม้จะมีความเสี่ยงในการสูญเสียบ้าง กล้าเผชิญและจัดการกับความคลุมเครือที่อาจ เกิดขึ้นจากการดำเนินกิจการ

การทำงานเชิงรุก มีอิทธิพลต่อความสำเร็จของการส่งออกทุเรียนในจังหวัดชุมพร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($B = 0.127$, $p 0.01$) ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐานที่ H2.3 การทำงานเชิงรุก เป็นการทำงานที่มีเป้าหมายสู่นาคต การทำงานเชิงรุก ต้องอาศัยข้อมูลข่าวสาร หรือประสบการณ์ที่ได้รับมาจากอดีต และที่กำลังประกอบอยู่ในปัจจุบัน โดยกรอบการคิดจะเน้น เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในอนาคต เน้นพันธกิจที่ดำเนินงานได้อย่างรวดเร็ว คุ่มค่าและมีคุณภาพ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ สุธีรา อะทะวงษา [9] ศึกษาเรื่อง คุณลักษณะของผู้ประกอบการ และลักษณะของสถานประกอบการที่มีผลต่อการเจริญเติบโตของรัฐวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศไทย ผลการวิจัยพบว่า ลักษณะของสถานประกอบการ คือ องค์กรมีการทำงานเชิงรุก กลยุทธ์การตลาด และนวัตกรรม

ดังนั้นคุณลักษณะของผู้ประกอบการมีอิทธิพลทางตรงกับการส่งออกทุเรียนในจังหวัดชุมพร ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ วรณธร นามวงศ์, ประภัศร วรณสถิต ,กัญญพัสวีย์ กล่อมธงเจริญ และ ชัยวัฒน์ ไบโม 2562 [11] ศึกษาเรื่อง คุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการ ของเจ้าของธุรกิจค้าปลีกที่เข้าร่วมโครงการธงฟ้าประชารัฐ ผลการศึกษาพบว่า ระดับความคิดเห็นที่เกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้ประกอบการ การท างานเชิงรุกอยู่ในระดับ ความคิดเห็นถึงมากที่สุด รองลงมาคือด้าน ความเป็นอิสระในการบริหารงาน และ ด้านความมีนวัตกรรม ตามลำดับ ผู้ประกอบการร้านค้าที่มีอายุต่างกันมีคุณลักษณะของการผู้ประกอบการต่างกัน ผู้ประกอบการที่มีระดับการศึกษา แตกต่างกันจะมีคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่แตกต่างกัน ทำให้ทราบถึงลักษณะทางประชากรศาสตร์ ผู้ประกอบการค้าปลีกที่แตกต่างกันอาจมีความสัมพันธ์ต่อคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ

สมมติฐานที่ H3 สิ่งแวดล้อมภายนอกมีอิทธิพลทางตรงการส่งออกทุเรียนในจังหวัดชุมพร

ด้านเศรษฐกิจ มีอิทธิพลต่อความสำเร็จของการส่งออกทุเรียนในจังหวัดชุมพร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($B = 0.152$, $p 0.01$) จึงยอมรับสมมติฐานที่ H3.2 ผู้บริหารจำเป็นต้องศึกษาและให้ความสนใจเกี่ยวกับเรื่องต่าง ๆ ด้านเศรษฐกิจ ได้แก่ ภาวะเงินเฟ้อ ภาวะเงินฝืด อัตราการแลกเปลี่ยนเงินตรา รายได้ประชาชาติ อัตราดอกเบี้ย อัตราการว่างงาน แนวโน้มของ ผู้บริโภค ปัจจัยทางเศรษฐกิจ มีความสำคัญต่อการประกอบธุรกิจเป็นอย่างยิ่ง ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ พิมพ์กานต์ พุทธิศร 2560 [12] ที่ได้ทำการศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อราคาข้าวเปลือกหอมมะลิในประเทศไทย อัตราแลกเปลี่ยนเงินดอลลาร์ต่อดอลลาร์สหรัฐ , อัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐ, อัตราดอกเบี้ยธนาคารแห่งประเทศไทย, อัตราดอกเบี้ย ในตลาดเงิน และปริมาณเงินในระบบเศรษฐกิจ มีความสัมพันธ์กับราคาข้าวเปลือกหอมมะลิ

ด้านวัฒนธรรมและสังคม มีอิทธิพลต่อความสำเร็จของการส่งออกทุเรียนในจังหวัดชุมพร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($B = 0.134$, $p 0.01$) สังคมและวัฒนธรรมนั้นมีความสำคัญมากต่อการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ ผู้ประกอบธุรกิจระหว่างประเทศจะต้องคำนึงถึงสังคมและวัฒนธรรมที่แตกต่างกันทั้งในระดับชาติ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ นุชจारी กล้าหาญ [13] ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบของตัวแปรสิ่งแวดล้อมภายนอกพบว่า โดยภาพรวมปัจจัยด้านการแข่งขันมีผลต่อปัจจัยสิ่งแวดล้อมภายนอกมากที่สุด รองลงมาคือ ด้านวัฒนธรรมและสังคม รองลงมาคือ ปัจจัยด้านกฎหมาย และปัจจัยด้านเศรษฐกิจ ตามลำดับ

ดังนั้นสิ่งแวดล้อมภายนอกมีอิทธิพลทางตรงการส่งออกทุเรียนในจังหวัดชุมพร ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ นุชจारी กล้าหาญ [13] ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบของตัวแปรสิ่งแวดล้อมภายนอกพบว่า โดยภาพรวมปัจจัยด้านการแข่งขันมีผลต่อปัจจัยสิ่งแวดล้อมภายนอกมากที่สุด รองลงมาคือ ด้านวัฒนธรรมและสังคม รองลงมาคือ ปัจจัยด้านกฎหมาย และปัจจัย

ด้านเศรษฐกิจ ตามลำดับ ส่งออกนั้นจำเป็นจะต้องปรับกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมภายนอกเพื่อที่จะประสบความสำเร็จในการส่งออก

8. ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะของการวิจัยครั้งนี้

1. กลยุทธ์เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ภายในองค์กรควรให้ความสนใจในด้านบรรจุภัณฑ์เป็นพิเศษ ด้านความแข็งแรง และ กลิ่นรบกวน ส่งผลกระทบต่อขนส่งไปยังปลายทาง อาจทำให้สินค้าได้รับความเสียหาย ผู้ประกอบการ ควรมีการศึกษาการตลาด มีการศึกษาคู่แข่งทางการส่งออกแบบเดียวกัน และเพิ่มช่องทางในการขายให้มากยิ่งขึ้น

2. คุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ ผู้จัดการ ควรนำเทคโนโลยีมาปรับใช้กับพนักงานภายในองค์กร การใช้เครื่องมือในการตรวจ สารตกค้างในทุเรียนแทนการใช้คนเพื่อความแม่นยำมากขึ้น ปรับปรุงเปลี่ยนแปลงการบริหารให้เกิดนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อสร้างมูลค่าสินค้าในอนาคตต่อไป

3. สิ่งแวดล้อมภายนอก จำนวนคู่แข่งที่เพิ่มมากขึ้น อาจทำให้การส่งออกไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ ต้องมีการศึกษาวิธีการขายของคู่แข่งให้มากยิ่งขึ้น มีการวางแผนการลงทุน กำไรในการขายการส่งออก เพื่อสร้างรายได้เปรียบในการแข่งขันการส่งออกทุเรียนในจังหวัดชุมพร

ข้อเสนอแนะการวิจัยครั้งต่อไป

1 การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณเพียงอย่างเดียวเท่านั้น ดังนั้น สำหรับผู้ที่สนใจที่จะทำการศึกษาวิจัยในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับวิจัยเรื่องนี้ ควรมีการศึกษาวิจัยในเชิงคุณภาพโดยการสัมภาษณ์ในมุมมองของผู้ประกอบการหรือผู้จัดการ เพื่อให้การศึกษามีความครอบคลุมและสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น รวมทั้งเพื่อให้เกิดการค้นพบปัจจัยใหม่ ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อความสำเร็จในการส่งออกทุเรียนในจังหวัดชุมพร

2 จากผลการวิจัย ทำให้ผู้วิจัยได้ทราบถึงข้อจำกัดต่างๆ และวิธีการที่จะพัฒนางานวิจัยนี้ให้สมบูรณ์มากยิ่งขึ้น โดยควรแยกประเภทขนส่ง ทั้งภายในประเทศและนอกประเทศ เพื่อให้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น และได้ทราบถึงปัญหาที่ชัดเจน

เอกสารอ้างอิง

- [1] สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร สถิติการส่งออกทุเรียนสด 2562-2564 สืบค้นเมื่อ 30 กันยายน 2564, จาก <http://impexp.oae.go.th/service/export>
- [2] กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เตรียมความพร้อมมาตรฐานการส่งออกทุเรียนไทย ปลอดภัยโควิด-19 (2565) สืบค้นเมื่อ 19 กันยายน 2565, จาก <https://www.moac.go.th>
- [3] หนังสือพิมพ์แผ่นดินทอง 2564-2565 สืบค้นเมื่อ 25 สิงหาคม 2565 จาก <https://www.pandinthong.org>
- [4] กองพัฒนาระบบและรับรองมาตรฐานสินค้าพืช เงื่อนไขการนำเข้าและส่งออกผลไม้สด 2564 สืบค้นเมื่อ 28 ธันวาคม 2565, จาก <https://www.doa.go.th/psco/wp-content>
- [5] กองพัฒนาระบบและรับรองมาตรฐานสินค้าพืช รายชื่อการขึ้นทะเบียนเพื่อส่งออกต่างประเทศ สืบค้นเมื่อ 1 มีนาคม 2565, จาก <https://www.doa.go.th/psco>
- [6] ชัญญภาภักดิ์ หล้าแหล่ง (2560) ศึกษาเรื่องกลยุทธ์เศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่ส่งผลต่อผลการดำเนินงานของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม(SMEs) ในพื้นที่ภาคใต้เพื่อยกระดับคุณภาพการแข่งขันเชิงพาณิชย์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้
- [7] ประกายดาว ดีปาละ (2562) ศึกษาเรื่อง กลยุทธ์พันธมิตรธุรกิจมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้ Grab Application ของผู้ใช้ใน กรุงเทพมหานคร ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต วิทยาลัย มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- [8] นิธิพน ทองวาสนา (2561) ศึกษาเรื่อง กลยุทธ์เศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่มีผลต่อความสำเร็จขององค์กรธุรกิจ: กรณีศึกษาผู้ประกอบการอุตสาหกรรมในจังหวัดนครปฐม. วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์. ปีที่ 38 ฉบับที่ 2 เดือนเมษายน – มิถุนายน 2561
- [9] สุธีรา อะทะวงษา (2556) ศึกษาเรื่อง คุณลักษณะของผู้ประกอบการ และลักษณะของสถานประกอบการที่มีผลต่อการ วิทยานิพนธ์ดุษฎีบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
เจริญเติบโตของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศไทย
- [10] อโนมา ภาคสุทธิ , ผ่องพรรณ เกิดพิทักษ์ และ ประสาร มาลากุล ณ อยุธยา (2564) การเป็นผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ วารสารจิตกรวิทยา มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต ปีที่ 11
- [11] วรภรณ์ นามวงศ์, ประภัสสร วรณสถิต, ภัณฑุพัสวีย์ กล่อมธงเจริญ และ ชัยวัฒน์ ไบโม (2562) ศึกษาเรื่อง คุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการ ของเจ้าของธุรกิจค้าปลีกที่เข้าร่วมโครงการธงฟ้าประชารัฐ กรณีศึกษา : พื้นที่ภาคเหนือตอนบนของประเทศไทย วารสารบริหารธุรกิจ นักศึกษาปริญญาเอก คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้
- [12] พิมพ์กานต์ พุทธิศรี (2560) ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อราคาข้าวเปลือกหอมมะลิในประเทศไทย ค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ สืบค้นเมื่อ 14 เมษายน 2565
- [13] นุชจारी กล้าหาญ (2555) กลยุทธ์การตลาดส่งออกเครื่องสำอางที่ทำจากธรรมชาติของประเทศไทยสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ปริญญาบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต(การตลาด) มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย
- [14] สุพาตา สิริกุดตา (2556) กลยุทธ์เศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่มีผลต่อความสำเร็จขององค์กร ธุรกิจ: กรณีศึกษาผู้ประกอบการอุตสาหกรรมภาคกลางตอนบน. วารสารเกษตรศาสตร์ (สังคม) ปีที่ 34 : 428 - 439 (2556)
- [15] การศึกษาบทบาทของผู้ประกอบการธุรกิจผลไม้ที่มีต่อทุเรียนไทย สำนักวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร, สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร,กระทรวงเกษตรและสหกรณ์(เอกสารวิจัยการเกษตรเลขที่ 128 กันยายน
- [16] ชนิฎา ช่วยณะและอดิ ไทยานันท์ (2562) การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการส่งออกทุเรียนสดของไทยไปสาธารณรัฐประชาชนจีน. การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษาแห่งชาติครั้งที่ 20 วันที่ 15 มีนาคม ณ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

- [17] ทิบัติ ทัพพรรณและ ประสพชัย พสุนนท์ (2562) คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อความสำเร็จในธุรกิจร้านค้า บริษัททรูคอร์ปอเรชั่นจำกัด (มหาชน) วารสาร คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร
- [18] ศิวกร อโนริย์ (2564) ปัจจัยที่มีผลต่อความได้เปรียบทางการแข่งขัน และความสำเร็จของ ผู้ประกอบการ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตจังหวัดราชบุรี วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศิลปากร
- [19] นครรัตน์ แสนสมพร,กฤติยา จัวไม้แดงและพัชรพร มะลิงาม. (2563). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการส่งออกทุเรียนของประเทศไทย. แก่นเกษตร 48 ฉบับพิเศษ 1: (2563)
- [20] โรงลักษณ์ จักรไพวงศ์และบรรพต วิรุณราช (2563) ปัจจัยแห่งความสำเร็จของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางธุรกิจแปรรูป การเกษตรไทย ในยุคไทยแลนด์ 4.0.วารสารวิชาการนวัตกรรมการจัดการเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม.ปีที่ 7 ฉบับที่ 1 เดือน มกราคม – เดือน มิถุนายน ปี 2563
- [21] หงไหม เหา (2561) ศึกษาเรื่อง คุณลักษณะของผู้ประกอบการและความสำเร็จในการประกอบธุรกิจส่งออกมันสำปะ
- [22] “Thailand’s National Strategy on Creative Economy” (2019) United Nations Conference on Trade and Development. สืบค้นเมื่อ 20 ธันวาคม 2563
- [23] HUANG YONGXING (2561) การศึกษาปัญหาของผู้ดำเนินการของธุรกิจส่งออกทุเรียนไปประเทศจีนที่มีผลต่อลักษณะบางประการของผู้ประกอบการ. วิทยานิพนธ์,หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
- [24] Taro Yamane. 1973. Statistics: An Introductory Analysis. 3rd ed. New York : Harper and Row Publications.