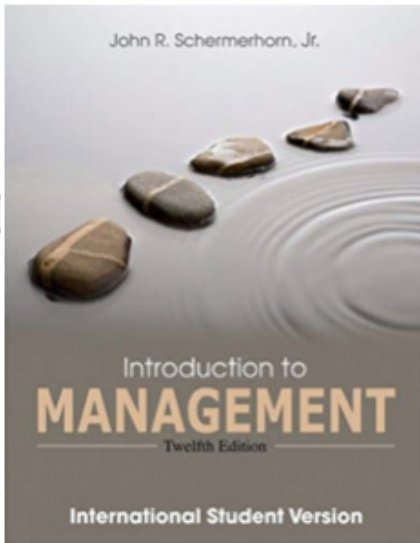




บทวิจารณ์หนังสือ

(Book Review)

เนื้อหาภายในเล่มได้มีการสอดแทรกกรณีศึกษาในแต่ละบทอย่างน่าสนใจและทันต่อเหตุการณ์ กรณีศึกษาที่เด่นๆ ได้แก่ McDonald Yahoo Amazon Apple Sony Hewlett-Packard Delta airline Uni-liver IBM Microsoft เป็นต้น ภายในแต่ละบทยังกล่าวถึงการประเมินตัวเองในรูปแบบต่างๆ เช่นการประเมินภาวะผู้นำ การประเมินการสื่อสาร การประเมินการทำงานเป็นทีม เป็นต้น ทำให้ผู้อ่านสามารถเชื่อมโยงได้กับเนื้อหาและทฤษฎีที่สำคัญภายในบท

หากกล่าวถึงผู้เขียน ท่านเป็นศาสตราจารย์สอนอยู่ที่มหาวิทยาลัย Ohio นับได้ว่าท่านเป็นกูรูด้านการจัดการคนหนึ่งของโลกเลยทีเดียว ท่านได้มีประสบการณ์จากการไปเป็น Visiting professor ในมหาวิทยาลัยต่างๆ ทั่วโลกและงานเขียนอีกมากมาย

หนังสือเล่มนี้ถือว่าเป็นปฐมบทของการเรียนด้านการบริหารธุรกิจและการจัดการ โดยมองในลักษณะภาพกว้าง เนื้อหาภายในเล่มได้ถูกปรับปรุงเป็นระยะจนในที่สุดหนังสือเล่มนี้เป็น Version ที่ 12 โดยมีเนื้อหาหลักได้ถูกแบ่งออกมาเป็น 5 ส่วนคือ

- 1.การจัดการ จะมีเนื้อหาเกี่ยวกับกระบวนการจัดการ ประวัติของการจัดการและจริยธรรม ความรับผิดชอบต่อสังคม
- 2.สภาพแวดล้อม จะมีเนื้อหาเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมและวัฒนธรรมขององค์กร การจัดการระหว่างประเทศ การเป็นผู้ประกอบการ
- 3.การวางแผนและการควบคุม จะมีเนื้อหาเกี่ยวกับกระบวนการตัดสินใจ พื้นฐานการวางแผน พื้นฐานการควบคุม กระบวนการบริหารเชิงกลยุทธ์
- 4.การจัดองค์กร จะมีเนื้อหาเกี่ยวกับพื้นฐานการจัดองค์กร การเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาองค์กร การบริหารทรัพยากรมนุษย์
- 5.การนำองค์กร จะมีเนื้อหาเกี่ยวกับภาวะผู้นำ พื้นฐานพฤติกรรมส่วนบุคคลของมนุษย์ ทฤษฎีแรงจูงใจและการนำไปปฏิบัติ ทีมและการทำงานเป็นทีม การสื่อสาร ความขัดแย้งและการเจรจาต่อรอง

ผศ.ดร.กฤษ จรินทร์โท

หัวหน้าศูนย์บริการวิชาการด้านบริหารธุรกิจ
คณะการบริหารและการจัดการ
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง