

การศึกษาองค์ประกอบภาพถ่าย
เพื่อการออกแบบนิตยสารตกแต่งบ้าน
Photo Elements Exploration : A Design Knowledge
Base for Home Decorating Magazine

รติมา อมันตกุล¹
Ratima Amantakul

¹ นักศึกษาหลักสูตรครุศาสตรอุตสาหกรรมมหาบัณฑิต
สาขาเทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยี
พระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

บทคัดย่อ

การศึกษางานศิลปะประกอบภาพถ่ายเพื่อการออกแบบนิตยสารตกแต่งบ้านครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาองค์ประกอบภาพถ่ายเพื่อการออกแบบนิตยสารตกแต่งบ้าน 2) เพื่อออกแบบนิตยสารตกแต่งบ้าน 3) เพื่อประเมินความคิดเห็นของกลุ่มเป้าหมาย ผู้ให้ข้อมูลที่ใช้ในการวิจัย คือ นักออกแบบนิตยสารจำนวน 10 คน นักวิชาการด้านนิเทศศาสตร์และนักวิชาชีพด้านออกแบบกราฟิก จำนวนอย่างละ 5 คน และผู้สนใจอ่านนิตยสารตกแต่งบ้าน จำนวน 100 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบบันทึกการสังเกต แบบสัมภาษณ์ และแบบสอบถามการศึกษางานศิลปะประกอบภาพถ่ายเพื่อการออกแบบนิตยสารตกแต่งบ้านจำนวน 3 ชิ้นตอน และวิเคราะห์ด้วยข้อมูลร้อยละ ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัยสรุปว่า

องค์ประกอบนิตยสารตกแต่งบ้านทั้ง 13 เล่ม ประกอบไปด้วยชื่อหัวหนังสือที่เป็นภาษาอังกฤษโดยใช้ตัวอักษรแบบไม่เป็นทางการและเป็นตัวพิมพ์เล็กมีสโลแกนเป็นภาษาอังกฤษ ตำแหน่ง การวางวันที่ออกนิตยสารวางบนหน้าปก และสันปก เป็นภาษาอังกฤษ ภาพหน้าปก ใช้ภาพแบบตัดตก เรื่องเด่นประจำฉบับใช้ตัวอักษรไม่เป็นทางการ จัดวางแบบผสมผสานมีรหัสแท่งหน้าสารบัญแบบขีดขวางและแบบไขว้ ภาพประกอบในสารบัญเป็นการจัดวางแบบผสมผสาน หน้าบรรณาธิการ มีบทนำที่ระบุตำแหน่งบรรณาธิการ วางลายมือชื่อและมีภาพบรรณาธิการ มีการจัดวางแบบเต็มหน้า หน้าเปิดเรื่อง ชื่อเรื่องจัดวางแบบผสมผสาน ชื่อหรือสัญลักษณ์ประจำคอลัมน์ จัดวางบนหัวกระดาษ ขิดซ้าย ขิดขวา ชื่อผู้เขียนจัดวางใต้ชื่อเรื่อง เนื้อเรื่องในหน้าเปิดเรื่องจัดวางแบบผสมผสาน ภาพในหน้าเปิดเรื่องจัดวางหน้าซ้าย เนื้อเรื่องในหน้าเนื้อเรื่องมักจัดวางบนพื้นขาว ภาพประกอบในหน้าเนื้อเรื่องจัดวางแบบผสมผสาน ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบกราฟิกมีความคิดเห็นเกี่ยวกับนิตยสารที่ทำการออกแบบแล้วในด้านของรูปแบบนิตยสาร ที่มีขนาดของนิตยสารที่สะดวกพกพาง่าย มีความคิดเห็นว่ามีเหมาะสมมากที่สุดแสดงความสำคัญขององค์ประกอบทางการออกแบบสิ่งพิมพ์ มีความคิดเห็นว่ามีเหมาะสมมากนิตยสารมีองค์ประกอบทางการออกแบบสิ่งพิมพ์แต่ละส่วนได้ง่ายขึ้น มีความคิดเห็นว่ามี

เหมาะสมมาก นิตยสารมีองค์ประกอบทางการออกแบบสิ่งพิมพ์ดูมีความสม่ำเสมอตลอดทั้งหน้ามีความคิดเห็นว่ามีเหมาะสมมาก ในด้านองค์ประกอบภาพถ่ายในการออกแบบนิตยสารตกแต่งบ้านมีการวางตำแหน่งจุดเด่นของภาพ มีความคิดเห็นว่ามีเหมาะสมมากที่สุด เส้นนำสายตาที่ช่วยโยงไปยังจุดน่าสนใจของภาพ มีความคิดเห็นว่ามีเหมาะสมมาก มุมมองของภาพ มีความคิดเห็นว่ามีเหมาะสมมากที่สุด การเว้นที่ว่างของภาพมีความคิดเห็นว่ามีเหมาะสมมากที่สุด ในด้านลักษณะสำคัญของนิตยสารตกแต่งบ้าน เป็นสื่อที่รวบรวมภาพถ่ายเกี่ยวกับการตกแต่งบ้าน มีความคิดเห็นว่ามีเหมาะสมมากสามารถถ่ายทอดเรื่องราวเกี่ยวกับการตกแต่งบ้านมีความคิดเห็นว่ามีเหมาะสมมากที่สุด เป็นสื่อกลางหรือเวทีในการแสดงความคิดเห็นในการตกแต่งบ้านมีความคิดเห็นว่ามีเหมาะสมมาก เป็นนิตยสารที่มีการให้ความรู้เกี่ยวกับการตกแต่งบ้านมีความคิดเห็นว่ามีเหมาะสมมากที่สุด ผู้ที่สนใจอ่านนิตยสารตกแต่งบ้านมีความคิดเห็นต่อนิตยสารตกแต่งบ้านที่ได้รับการออกแบบและพัฒนาแล้ว ในภาพรวมมีความเหมาะสมในระดับมาก $\bar{x}=4.20$

คำสำคัญ: องค์ประกอบภาพถ่าย องค์ประกอบการออกแบบสิ่งพิมพ์ นิตยสารตกแต่งบ้าน การออกแบบ

Abstract

Photo Elements Exploration: a Design Knowledge Base for Home Decorating Magazine, this is intended to 1) examine the photos for decorating magazine design, 2) design magazine to decorate the house, and 3) to evaluate the target group. The data used in this research is the design magazine from 10 academic courses and professional graphic designers. At least 5 persons and those interested in home decorating, 100 samples was used in the research to utilize by

observation, 3 stages of interview and questionnaire studies using photos for magazine design house and data analysis percentage with the mean and standard deviation. The study concluded that 13th volumes home decorating magazine have English alphabet and no formal lowercase slogan in the English position. Emphasis on the magazine elements: the cover and contents are in English, using the cover image bleed. Highlights of the lettering is not the design solution. Orientation combination with bar codes, tables of contents and a right justification, which showed and illustrated in the table of contents layout combination. Editorial with an introduction that identifies the Editor, the signature and picture editor, and a full-page layout. Front opening Title to integrate within the layout. The name or symbol placed on a column header left the author's name is usually on the right belowed the title, featuring in the opening layout combined. Opening the image in a page layout featured left in front of the passage, arranged on a white background, as page layout, illustration, and featuring a blend. Graphic design expert opinion about the design of the magazine and in the magazine format has been evaluated. The size of the magazine is a portable proportion that the most appropriate selection show its importance. The official publication suggested that element of design magazines are accessible as printed section, suitable for magazine. Official publication design elements are consistent throughout the page that is very appropriate as the photos in home decorating magazines, designed to position the focal point of the image. Lines that lead the eye point to interesting images that there is a very reasonable view that become most appropriate factor. The space are appropriate

when the main characteristics of the magazine regard to overall design for housing magazine. Lastly media photo collection about home décor, retain opinions that are more suitable and most appropriate.

Keywords: Photo Elements, Design of the magazine and in the magazine format, Home Decorating Magazine, Design

ความเป็นมาและความสำคัญ

การสื่อสาร คือ กระบวนการในการส่งผ่านหรือสื่อความหมายระหว่างบุคคล สังคมมนุษย์เป็นสังคมที่สามารถใช้ความสามารถของตนเองสื่อความหมายให้ผู้อื่นเข้าใจได้โดยแสดงออกในรูปของความต้องการ ความปรารถนา ความรู้สึกนึกคิด ความรู้และประสบการณ์ต่างๆ จากบุคคลหนึ่ง คือ ผู้ส่ง (Sender) ไปสู่อีกบุคคลหนึ่ง คือ ผู้รับ (Receiver) การสื่อสาร จึงมีความสำคัญยิ่งดังนั้นจึงอาจให้คำนิยามการสื่อสารอย่างง่าย ๆ ว่า หมายถึงศิลปะแห่งการถ่ายทอดข่าวสารความรู้สึคนึกคิด และทัศนคติจากบุคคลหนึ่งไปสู่อีกบุคคลหนึ่ง (วิรัช ลภิตันกุล (2527) ในวิทยาดารงเกียรติศักดิ์, 2537: 19) หากสังเกตดูจะพบว่าภาพถ่ายได้ถูกจัดว่า เป็นวัสดุที่ใช้เป็นพื้นฐานในการผลิตสื่ออาจเป็นเพราะว่าสื่อแทบทุกชนิดที่น่าสนใจ มักจะมีภาพถ่ายประกอบอยู่ด้วยเสมอ เคยมีผู้กล่าวว่า ภาพ 1 ภาพ มีความหมายมากกว่าคำพันคำ (One picture speaks louder than thousand words) การถ่ายภาพ เพื่อนำไปใช้ในการผลิตสื่อรูปแบบต่างๆ นั้น จึงเป็นสิ่งจำเป็นที่ต้องเรียนรู้และศึกษาโดยการเรียนรู้การใช้อุปกรณ์ที่เป็นพื้นฐานจากนั้น จึงศึกษาถึงการจัดองค์ประกอบภาพ การสร้างจุดสนใจของภาพเรียนรู้ทฤษฎีต่าง ๆ เพื่อนำไปประยุกต์ใช้งาน ในการสื่อสารรูปแบบต่างๆไม่ว่าจะเป็นการสื่อสารรายบุคคล รายกลุ่ม หรือมวลชน (ณรงค์ สมพงษ์ 2535: 33) นิตยสารเป็นสื่อมวลชนประเภทหนึ่ง ที่มีธรรมชาติไม่แตกต่างไปจากสื่อมวลชนอื่นเท่าใดนัก ในอดีตการผลิตนิตยสารมีจุดมุ่งหมาย เพื่อการประชาสัมพันธ์เผยแพร่กิจการของสำนัก ให้ความรู้แก่ผู้เป็นสมาชิกด้านบทความและ

สารคดีและ เพื่อธุรกิจในการเป็นตัวแทนของสำนักพิมพ์ และเป็นแหล่งของอาชีพ ซึ่งต่อมาได้มีการกำหนดนโยบายขึ้นมาใหม่ คือ มีหน้าที่ในการบอกข่าวสารให้ความรู้ อีกทั้งยังมีอิทธิพลต่อผู้อ่าน และมีหน้าที่ในการให้ความบันเทิงด้วย เช่น การนำเสนอบันเทิงคดี สารคดี จนในปัจจุบันนิตยสาร มีหน้าที่ต่อสังคมแตกต่างไปจากสื่อสิ่งพิมพ์อื่นๆ โดยจะเน้นในเรื่องการอธิบายวิเคราะห์ วิวิจารณ์ เรื่องราวข่าวสารพร้อมทั้งชี้นำ กระแสของสังคมได้อย่างชัดเจนขึ้น อย่างไรก็ตาม นิตยสารก็อาจมีการนำเสนอข้อมูลที่เกิดผลลัพท์ได้เช่นกันหากไม่ได้รับการกลั่นกรองที่สมบูรณ์ จึงกล่าวได้ว่า นิตยสารเป็นสื่อมวลชนที่เรียกได้ว่า เป็นเสมือนดาบสองคมเช่นเดียว กับสื่อมวลชนประเภทอื่น (วิชญ์ สุวรรณเพิ่ม, 2544:6)

งานวิจัยฉบับนี้ มุ่งหวังว่าจะสามารถนำไปใช้เป็นเกณฑ์ ในการออกแบบ นิตยสารตกแต่งบ้านโดยใช้ กรณีศึกษาเป็นนิตยสารเกี่ยวกับสถาปัตยกรรมภายใน เพื่อให้ทราบถึงการรับรู้ถึงองค์ประกอบของการถ่ายภาพตัวอักษร และองค์ประกอบอื่นๆ ในการออกแบบนิตยสารของกลุ่มเป้าหมาย และนำไปใช้ในการออกแบบนิตยสารที่ตรงตามเกณฑ์การรับรู้ของกลุ่มเป้าหมาย

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. ศึกษาองค์ประกอบภาพถ่ายเพื่อการออกแบบนิตยสารตกแต่งบ้าน
2. เพื่อออกแบบนิตยสารตกแต่งบ้าน
3. เพื่อประเมินความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมาย

นิยามศัพท์เฉพาะ

1. นิตยสาร หมายถึง สื่อสิ่งพิมพ์ที่เสนอเนื้อหาด้านวิชาการ บทวิเคราะห์ บทความ แนวคิดการบันเทิง การกีฬา ฯลฯ ไม่เน้นความสดของข่าวสาร แต่จะเน้นด้านประโยชน์จากสาระและการบันเทิงมากกว่าช่วงระยะเวลาการออกวางจำหน่าย เป็นรายสัปดาห์ รายปักษ์ และรายเดือน

2. นิติสารตกแต่งบ้าน ในที่นี้มีนิติสารที่นำมาศึกษาจำนวน 13 เล่ม ดังนี้ 1) elle decoration 2) my home 3) living etc 4) the terrace 5) b-1 magazine 6) daybeds 7) home & resort Thailand 8) Home & Decor 9) (บ้านและสวน 10) life and home 11) @kitchen 12) room 13) me style home & living ซึ่งเป็นนิติสารตกแต่งบ้านที่มีขายในท้องตลาดทั้งหมด

3. องค์ประกอบภาพถ่าย หมายถึงการจัดวางสิ่งของต่างๆหรือสิ่งที่ต้องการปรากฏภายในกรอบหรือช่องมองภาพให้อยู่ในตำแหน่งที่ต้องการ

4. การสื่อสาร หมายถึง กระบวนการถ่ายทอดข่าวสาร ข้อมูล ความรู้ ประสบการณ์ ความรู้สึก ความคิดเห็นความต้องการจากผู้ส่งสารผ่านสื่อต่างๆ (ในที่นี้หมายถึงภาพถ่าย) ไปยังผู้รับสาร ซึ่งอาจจะใช้กระบวนการสื่อสารที่แตกต่างกันไปตามความเหมาะสมหรือความจำเป็นของตนเองและคู่สื่อสารโดยมีวัตถุประสงค์ให้เกิดการรับรู้ร่วมกันและมีปฏิกิริยาตอบสนองต่อกัน

5. ภาพประกอบ หมายถึงภาพที่ทำหน้าที่ในการสื่อสารที่มีความสำคัญเทียบเท่ากับตัวอักษรโดยเรียกความสนใจจากผู้อ่านและทำให้เกิดความชัดเจนยิ่งขึ้น

6. นักวิชาการ หมายถึง ผู้มีความรู้ในด้านนิเทศศาสตร์ อาจารย์สอนวิชาการฝึก

7. นักวิชาชีพ หมายถึง ผู้มีความสามารถในการออกแบบกราฟิก

8. กลุ่มเป้าหมาย หมายถึง กลุ่มผู้บริโภคที่สนใจในนิติสารตกแต่งบ้าน

ขอบเขตของการวิจัย

1. งานวิจัยนี้ได้เก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างได้แก่ ผู้เชี่ยวชาญด้านนิเทศศาสตร์ นักวิชาชีพด้านการออกแบบกราฟิก และกลุ่มสนใจอ่านนิติสารตกแต่งบ้าน

2. ตัวแปรต้น คือ รูปแบบของนิติสารตกแต่งบ้าน ตัวแปรตาม คือ ความพอใจของกลุ่มเป้าหมาย

วิธีดำเนินการวิจัย

การดำเนินการวิจัย เรื่อง การศึกษาองค์ประกอบภาพถ่ายเพื่อการออกแบบนิตยสารตกแต่งบ้าน ผู้วิจัยได้กำหนดขั้นตอนในการดำเนินการวิจัยเป็น 3 ขั้นตอนมีรายละเอียดดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 ศึกษาองค์ประกอบภาพถ่ายเพื่อการออกแบบนิตยสารตกแต่งบ้าน

1. แหล่งที่มาของข้อมูลและผู้ให้ข้อมูล นิตยสารตกแต่งบ้านจำนวน 13 เล่ม
2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1) แบบวิเคราะห์ ผู้วิจัยได้ใช้แบบวิเคราะห์เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการกำหนดประเด็นในด้านวัตถุประสงคืในศึกษาองค์ประกอบภาพถ่ายเพื่อการออกแบบนิตยสารตกแต่งบ้าน เพื่อทราบถึงองค์ประกอบภาพถ่ายเพื่อการออกแบบนิตยสารตกแต่งบ้าน

2) การเก็บรวบรวมข้อมูล ทำการวิเคราะห์ข้อมูลเรื่ององค์ประกอบภาพถ่ายเพื่อการออกแบบนิตยสารตกแต่งบ้าน จากหลักการออกแบบทั้ง 19 ข้อ ดังนี้ 1) กรอบตัว 2) แบบหลัก-ตัวแบบรอง 3) หลักรูปสามเหลี่ยม 4) ความสมมาตร 5) ความสมดุล 6) กฎสามเหลี่ยม 7) น้ำหนักสี 8) การตัดส่วนเกิน 9) จังหวะการจัดวาง 10) พื้นผิว 11) เส้นนำสายตา 12) องค์ประกอบแนวตั้ง 13) องค์ประกอบแนวนอน 14) มุมกล้อง 15) บรรยากาศ 16) ฉากหน้าฉากหลัง 17) รูปร่าง 18) รูปทรง 19) ช่องว่าง

3) การวิเคราะห์ข้อมูล แบบวิเคราะห์นำข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์มาบันทึกไว้ในลักษณะการบรรยายเพื่อนำมาวิเคราะห์หาแนวทางในการออกแบบนิตยสารตกแต่งบ้าน

ขั้นตอนที่ 2 เพื่อออกแบบนิตยสารตกแต่งบ้าน

1. แหล่งที่มาของข้อมูลและผู้ให้ข้อมูล

1) ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบภาพถ่ายเพื่อการออกแบบนิตยสารตกแต่งบ้านจากนิตยสารตกแต่งบ้านจำนวน 13 เล่ม

- 2) นักออกแบบนิตยสารตกแต่งบ้านจำนวน 10 คน

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

แบบสอบถาม ผู้วิจัยได้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการกำหนดประเด็นในด้านวัตถุประสงค์ประกอบภาพถ่ายเพื่อการออกแบบนิตยสาร

ตกแต่งบ้าน

3. การพัฒนาและออกแบบนิตยสาร

1) ทำการวิเคราะห์จากการแบบสอบถามมาทำการวิเคราะห์หาค่าความคิดเห็นเกี่ยวกับองค์ประกอบภาพถ่ายเพื่อการออกแบบนิตยสารตกแต่งบ้าน

2) นำข้อมูลที่ได้มาจากแบบสอบถามแบบกำหนดรูปซึ่งจะถูกนำมาบันทึกในลักษณะบรรยายเพื่อนำมาวิเคราะห์ในองค์ประกอบภาพถ่ายเพื่อการออกแบบนิตยสารตกแต่งบ้าน

4. การวิเคราะห์ข้อมูล ข้อมูลที่ได้มาจากแบบสอบถามถูกนำมาบันทึกในลักษณะข้อมูลเพื่อนำมาวิเคราะห์ในการออกแบบนิตยสารตกแต่งบ้าน

ขั้นตอนที่ 3 เพื่อประเมินความคิดเห็นของกลุ่มเป้าหมาย

1. แหล่งที่มาของข้อมูลและผู้ให้ข้อมูล

1. ผู้เชี่ยวชาญด้านนิเทศศาสตร์ จำนวน 5 คน
2. นักวิชาชีพด้านการออกแบบกราฟิกจำนวน 5 คน
3. ผู้สนใจอ่านนิตยสารตกแต่งบ้านจำนวน 100 คน ในช่วงระหว่างเดือนมกราคมถึงเดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2558

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1) แบบสอบถามผู้วิจัยได้ใช้แบบสอบถามโดยสร้างเป็น Rating Scale (อนันต์ ศรีโสภา, 2521 : 213) เพื่อเป็นแนวทางให้ได้ข้อมูลในด้านองค์ประกอบภาพถ่าย-ของนิตยสารตกแต่งบ้านในด้านความคิดเห็นตามแนวทาง และประเด็นครบถ้วนตรงตามที่ต้องการศึกษา ซึ่งมีค่าการวัดดังนี้

- | | | |
|---|---------|------------------------|
| 5 | หมายถึง | มีความเหมาะสมมากที่สุด |
| 4 | หมายถึง | มีความเหมาะสมมาก |

- 3 หมายถึง มีความเหมาะสมปานกลาง
- 2 หมายถึง มีความเหมาะสมน้อย
- 1 หมายถึง มีความเหมาะสมน้อยที่สุด

2) แบบประเมินการออกแบบนิตยสารตกแต่งบ้านจากผู้เชี่ยวชาญ และนักวิชาชีพออกแบบกราฟิก

3. การวิเคราะห์ข้อมูล

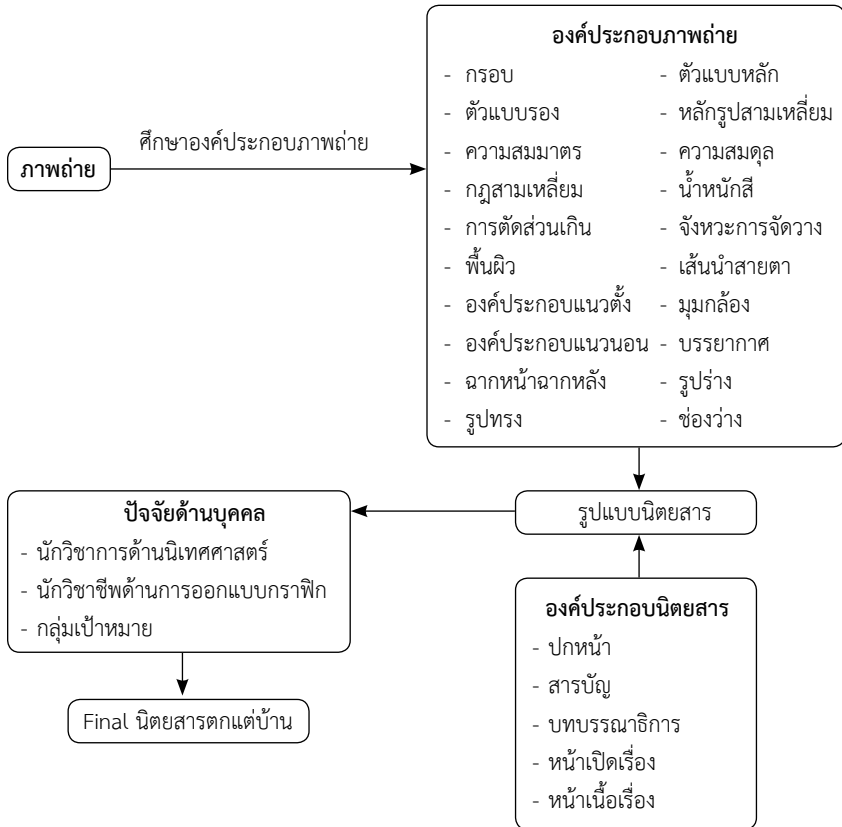
ข้อมูลที่ได้จากการตอบแบบสอบถามภาพประกอบภาพจำลอง นำมาวิเคราะห์แล้วหาค่าเฉลี่ยความคิดเห็นในประเด็นต่างๆ วิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

ข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามข้อมูล โดยใช้ ความถี่ (Frequency) และร้อยละ (Percentage)

1) หาค่าเฉลี่ย ((Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และ Standard Deviation ของระดับความเหมาะสมขององค์ประกอบภาพถ่ายเพื่อการออกแบบ นิตยสารตกแต่งบ้าน นำเสนอในรูปแบบ ตารางและคำบรรยายประกอบ โดยแบ่ง เกณฑ์ดังนี้

- 4.50-5.00 หมายถึง มีความเหมาะสมในระดับมากที่สุด
- 3.50-4.49 หมายถึง มีความเหมาะสมในระดับมาก
- 2.50-3.49 หมายถึง มีความเหมาะสมในระดับปานกลาง
- 1.50-2.49 หมายถึง มีความเหมาะสมในระดับน้อย
- 1.00-1.49 หมายถึง มีความเหมาะสมในระดับน้อยที่สุด

กรอบการวิจัย



ผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง การศึกษาองค์ประกอบภาพถ่ายเพื่อการออกแบบนิตยสาร ตกแต่งบ้าน ครั้งนี้ ผู้วิจัยผลการวิจัยเป็น 3 ข้อตามวัตถุประสงค์ดังนี้

วัตถุประสงค์ข้อที่ 1. เพื่อศึกษาองค์ประกอบภาพถ่ายเพื่อการออกแบบ นิตยสารตกแต่งบ้าน

1.1 ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาองค์ประกอบภาพถ่ายในนิตยสารตกแต่งบ้าน 13 เล่ม คือ 1) Elle decoration 2) My home 3) Living etc 4) The terrace 5) B-1 magazine 6) Daybeds 7) Home & resort Thailand 8) Home & Decor 9) บ้านและสวน 10) Life and home 11) @Kitchen 12) Room 13) Me style home & living

ปรากฏผลว่า ภาพถ่ายที่ใช้ประกอบนิตยสารนั้นมียอดองค์ประกอบหลักที่สำคัญ ดังนี้ 1) กฎสามส่วน 2) น้ำหนักสี 3) การตัดส่วนเกิน 4) องค์ประกอบแนวนอน 5) องค์ประกอบแนวตั้ง 6) มุมกล้องระดับตา 7) บรรยากาศ 8) ฉากหน้า - ฉากหลัง 9) รูปทรง 10) ช่องว่าง

1.2 ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาองค์ประกอบในนิตยสารตกแต่งบ้าน 13 เล่ม ปรากฏผลว่า องค์ประกอบนิตยสารตกแต่งบ้าน ทั้ง 13 เล่ม ประกอบไปด้วยชื่อหัวหนังสือที่เป็นภาษาอังกฤษ โดยใช้ตัวอักษรแบบไม่เป็นทางการ และเป็นตัวพิมพ์เล็ก มีสโลแกนเป็นภาษาอังกฤษตำแหน่งการวางวันที่ออกนิตยสารวางบนหน้าปกและสันปก เป็นภาษาอังกฤษ ภาพหน้าปกใช้ภาพแบบตัดตกร่องเด่นประจำฉบับใช้ตัวอักษรไม่เป็นทางการ จัดวางแบบผสมผสานมีรหัสแท่ง (Bar Code) หน้าสารบัญแบบขีดขวา และแบบไขว้ภาพประกอบ ในสารบัญเป็นการจัดวาง แบบผสมผสาน หน้าบรรณาธิการมีบทนำที่ระบุตำแหน่งบรรณาธิการ วางลายมือชื่อและมีภาพบรรณาธิการ มีการจัดวางแบบเต็มหน้า หน้าเปิดเรื่อง ชื่อเรื่องจัดวางแบบผสมผสาน ชื่อ หรือ สัญลักษณ์ประจำคอลัมน์จัดวางบนหัวกระดาษ ขิดซ้าย ขิดขวา ชื่อผู้เขียน มักอยู่ใต้ชื่อเรื่องเนื้อเรื่องในหน้าเปิดเรื่องจัดวางแบบผสมผสานภาพในหน้าเปิดเรื่องจัดวางหน้าซ้าย เนื้อเรื่องในหน้าเนื้อเรื่องมักจัดวางบนพื้นขาว ภาพประกอบในหน้าเนื้อเรื่องจัดวางแบบผสมผสาน

1.3 ผู้วิจัยได้สอบถามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบกราฟิกจากการสัมภาษณ์ เรื่องการศึกษาองค์ประกอบภาพถ่ายเพื่อการออกแบบนิตยสารตกแต่งบ้าน จากผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบกราฟิกจำนวน 10 คน ปรากฏผลว่า ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบกราฟิกจำนวน 10 คน แบ่งเป็นเพศหญิง 7 คน และ

เพศชาย 3 คน อยู่ในช่วงอายุ 26 - 30 ปี 5 คน อายุ 31 - 35 ปี 4 คน และ อายุ 18 - 25 ปี จำนวน 1 คน มีการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 9 คน และระดับปริญญาโท 1 คน ที่พักอาศัยอยู่เป็นบ้านเดี่ยว จำนวน 3 คน ทาวน์เฮ้าส์/ทาวน์โฮม จำนวน 3 คน คอนโดมีเนียม จำนวน 2 คน ตึกแถว จำนวน 1 คน และหอพัก จำนวน 1 คน รายได้เฉลี่ยต่อเดือนอยู่ช่วง 10,001 - 20,000 บาท จำนวน 4 คน รายได้ 30,001 - 40,000 บาท จำนวน 3 คน รายได้ 20,001 - 30,000 บาท จำนวน 2 คน และ รายได้ 40,001 - 50,000 บาท จำนวน 1 คน

ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบกราฟิกจำนวน 10 คน นิยมอ่านนิตยสาร Room จำนวน 9 คน นิตยสาร Elle decoration จำนวน 6 คน นิตยสาร My home จำนวน 6 คน นิตยสาร บ้านและสวน จำนวน 5 คน นิตยสาร Living etc จำนวน 3 คน นิตยสาร The terrace จำนวน 1 คน และ นิตยสาร Daybeds จำนวน 1 คน ชอบรูปแบบการตกแต่งบ้านแบบสมัยใหม่ (Modern Style) จำนวน 4 คน แบบเรียบง่าย (Minimal Style) จำนวน 3 คน แบบคลาสสิก (Classic Style) จำนวน 1 คนแบบร่วมสมัย (Contemporary Style) จำนวน 1 คน และรูปแบบอิงธรรมชาติ (Tropical Style) จำนวน 1 คน เหตุผลที่อ่านนิตยสารตกแต่งบ้าน เพื่อเป็นแนวทางในการตกแต่งบ้าน จำนวน 5 คน เพื่อนำไปปรับใช้จริง จำนวน 2 คน เพื่อความเพลิดเพลิน จำนวน 1 คน และเพื่อหาผู้ออกแบบตกแต่งบ้าน จำนวน 1 คน มีคอลัมน์ที่นิยมอ่าน คือ คอลัมน์แนะนำเจ้าของบ้าน และรูปแบบการตกแต่งบ้าน จำนวน 8 คน คอลัมน์แนะนำการอัพเดทข้อมูล และเทรนด์ในการแต่งบ้าน จำนวน 6 คน คอลัมน์แนะนำแหล่งซื้อของตกแต่งบ้าน 5 คน คอลัมน์แนะนำรูปแบบการดำเนินชีวิตในแบบต่างๆ จำนวน 3 คน และคอลัมน์แนะนำการตกแต่งสวน จำนวน 2 คน เหตุผลในการเลือกซื้อนิตยสารตกแต่งบ้าน เพราะเนื้อหาน่าสนใจจำนวน 7 คน เพราะภาพสวย จำนวน 6 คน เพราะราคา จำนวน 1 คน เพราะซื้อหนังสือ จำนวน 1 คน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับองค์ประกอบภาพถ่าย เพื่อการออกแบบนิตยสารตกแต่งบ้านว่า การวางตำแหน่งจุดเด่นภาพ ควรวางอยู่บนจุดตัด 9 ช่อง จำนวน 9 คนและเห็นว่าควรวางอยู่ตรงกลาง จำนวน 2 คนมุมมองภาพ ควรอยู่ที่ระดับตา จำนวน 9

คน และระดับสูง จำนวน 1 คน การวางตำแหน่งระยะชัดของภาพ เห็นว่าควรใช้ระยะชัดตื้น จำนวน 8 คน และเห็นว่าควรใช้ระยะชัดลึก จำนวน 3 คน การเว้นที่ว่างของภาพ ควรใช้การเว้นที่ว่างเชิงบวก จำนวน 9 คนและควรใช้ที่ว่างเชิงลบ 2 คน มีความคิดเห็นภาพถ่ายที่ใช้จัดวางในหน้านิตยสารตกแต่งบ้านมีวิธีการเลือกจากความสวยงาม และองค์ประกอบภาพต้องมาอันดับแรก ภาพที่มีจุดโฟกัสของภาพที่ดี สวย ชัด มี perspective เพื่อความน่าสนใจและดึงดูดสายตาผู้อ่าน ให้เกิดความรู้สึกอยากอ่านต่อเรื่อยๆ เป็นภาพที่เล่าเรื่องสื่อถึงบุคลิกของหนังสือสื่อถึงความเป็นตัวของตัวเองของเจ้าของบ้าน มีความเกี่ยวเนื่องสอดคล้องกับเนื้อหาสอดคล้องกับสิ่งที่บรรณาธิการต้องการนำเสนอจัดลำดับทิศทางแพลนของบ้านเพื่อให้ผู้อ่านเห็นภาพตามได้ง่ายที่สุด มีความคิดเห็นว่าการจัดวาง Lay out ของนิตยสารตกแต่งบ้าน มีหลักการอย่างแรกคือต้องดูรูปแบบ หรือประเภทของนิตยสารที่เราจัดทำอยู่ก่อนว่าเป็นไปในแนวทางใด กลุ่มเป้าหมายที่เราต้องการสื่อสารคือใคร เช่น นิตยสารแฟชั่น การจัดวาง Lay out ก็จะต้องมีความทันสมัยและดูสนุกสนานไม่เชย หรือนิตยสารประเภทเน้นประดิษฐ์หรือ DIY ก็จะต้องจัดวาง Lay out ที่เป็นขั้นเป็นตอนให้ผู้อ่านอ่านแล้วเข้าใจง่าย ทำตามได้ แต่หากเป็นนิตยสารประเภทบ้าน ก็อาจจะต้องวางภาพหรือ Lay out ที่เน้นภาพมุมกว้าง โชว์สถาปัตยกรรม นำเสนอด้านนอกสู่ด้านในของบ้านควรให้เห็น Mood ของบ้านนั้นๆมีภาพใหญ่เพื่อบ่งบอกถึงใจความหลักของเรื่อง เห็นรายละเอียดของการตกแต่งบ้านได้ชัดเจน มีภาพรองเพื่อเล่าความสำคัญรองลงมา แล้วจึงกำหนด Grid system และรูปแบบการจัดวาง เน้นอ่านง่ายสบายตาข้อความไม่เยอะกรายกไม่กวนกับรูป มีภาพเป็นหลัก และมีข้อความบรรยายตามสมควรเป็นแบบเรียบๆมีความเห็นว่าการกำหนดแนวคิดหลัก ในแต่ละเล่มควรจะอิงจากฤดูกาลนั้นๆ กระแสหลักของการตกแต่งที่กำลังเป็นที่นิยม กระแสในวงการ กระแสสังคมในปัจจุบัน ตามความน่าสนใจของเจ้าของคอลัมน์ หรือความสนใจของบรรณาธิการ และให้กองบรรณาธิการและฝ่ายศิลป์บางส่วนเข้าประชุม เพื่อหาแนวทางร่วมกันและแยกแยะคอลัมน์ที่เป็นแนวคิดหลักของเล่ม และพูดคุยหารือกันว่า จะให้ความสำคัญในแต่ละคอลัมน์นั้นๆอย่างไร ต้องเริ่มจากเนื้อหาที่ต้องการนำ

เสนอ แล้วจึงกำหนดหัวข้อในแต่ละเล่ม เพื่อเลือก Mood & tone และ Gimmick ต่างๆที่จะใช้ วางประเด็นในแต่ละเดือนโดยให้เหมาะสมกับเดือนนั้นๆ ส่วนกราฟิกและอาร์ตไดก็จะสามารถใช้สี Gimmick Grid ให้เหมาะสมกับแนวคิดหลัก คอลัมน์ควรนำเสนอไปในทิศทางเดียวกันในแต่ละเล่ม แต่ยกนำเสนอแนวคิดหลักจากหลายมุม เพื่อความครบถ้วนของเนื้อหาถ้าในเล่มไม่ไปในทางเดียวกันเกรงว่าจะลดความสำคัญของเนื้อหาหลักจนไม่เป็นจุดเด่น

วัตถุประสงค์ข้อที่ 2 เพื่อการออกแบบนิตยสารตกแต่งบ้าน

ผู้วิจัยได้สอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบนิตยสารที่ทำการออกแบบ แล้วจากผู้เชี่ยวชาญด้านนิเทศศาสตร์และผู้เชี่ยวชาญด้านนิเทศศิลป์ จำนวน 10 คน ปรากฏผลว่า

1. ผู้เชี่ยวชาญด้านนิเทศศาสตร์มีความคิดเห็นเกี่ยวกับนิตยสารที่ทำการออกแบบแล้ว

ในด้านของรูปแบบนิตยสาร ที่มีขนาดของนิตยสารที่สะดวก พกพาง่าย มีความคิดเห็นว่ามีเหมาะสมมากที่สุด แสดงความสำคัญขององค์ประกอบทางการออกแบบสิ่งพิมพ์ มีความคิดเห็นว่ามีเหมาะสมมาก นิตยสารมีองค์ประกอบทางการออกแบบสิ่งพิมพ์แต่ละส่วนได้ง่ายขึ้น มีความคิดเห็นว่ามีเหมาะสมมากที่สุด นิตยสารมีองค์ประกอบทางการออกแบบสิ่งพิมพ์ดูมีความสม่ำเสมอตลอดทั้งหน้า มีความคิดเห็นว่ามีเหมาะสมมากที่สุด

ในด้านองค์ประกอบภาพถ่ายในการออกแบบนิตยสารตกแต่งบ้าน มีการวางตำแหน่งจุดเด่นของภาพ มีความคิดเห็นว่ามีเหมาะสมมากที่สุด เส้นนำสายตาที่ช่วยโยงไปยังจุดน่าสนใจของภาพ มีความคิดเห็นว่ามีเหมาะสมมากที่สุด มุมมองของภาพ มีความคิดเห็นว่ามีเหมาะสมมาก การเว้นที่ว่างของภาพ มีความคิดเห็นว่ามีเหมาะสมมาก

ในด้านลักษณะสำคัญของนิตยสารตกแต่งบ้าน เป็นสื่อที่รวบรวมภาพถ่ายเกี่ยวกับการตกแต่งบ้าน มีความคิดเห็นว่ามีเหมาะสมมากที่สุด สามารถถ่ายทอดเรื่องราวเกี่ยวกับการตกแต่งบ้าน มีความคิดเห็นว่ามีเหมาะสม

สมมากที่สุดเป็นสื่อกลางหรือเวทีในการแสดงความคิดเห็นในการตกแต่งบ้าน มีความคิดเห็นว่าเป็นความเหมาะสมมากที่สุด เป็นนิตยสารที่มีการให้ความรู้เกี่ยวกับการตกแต่งบ้าน มีความคิดเห็นว่าเป็นความเหมาะสมมากที่สุด

2. ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบกราฟิกมีความคิดเห็นเกี่ยวกับนิตยสารที่ทำการออกแบบแล้ว ในด้านของรูปแบบนิตยสาร ที่มีขนาดของนิตยสารที่สะดวกพกพาง่าย มีความคิดเห็นว่าเป็นความเหมาะสมมากที่สุด แสดงความสำคัญขององค์ประกอบทางการออกแบบสิ่งพิมพ์ มีความคิดเห็นว่าเป็นความเหมาะสมนิตยสารมีองค์ประกอบทางการออกแบบสิ่งพิมพ์แต่ละส่วนได้ง่ายขึ้น มีความคิดเห็นว่าเป็นความเหมาะสมนิตยสาร มีองค์ประกอบทางการออกแบบสิ่งพิมพ์ดูมีความสม่ำเสมอตลอดทั้งหน้ามีความคิดเห็นว่าเป็นความเหมาะสม ในด้านองค์ประกอบภาพถ่ายในการออกแบบนิตยสารตกแต่งบ้าน มีการวางตำแหน่งจุดเด่นของภาพ มีความคิดเห็นว่าเป็นความเหมาะสมมากที่สุด เส้นนำสายตาที่ช่วยโยงไปยังจุดน่าสนใจของภาพ มีความคิดเห็นว่าเป็นความเหมาะสม มุมมองของภาพ มีความคิดเห็นว่าเป็นความเหมาะสมมากที่สุด การเว้นที่ว่างของภาพมีความคิดเห็นว่าเป็นความเหมาะสมที่สุดในด้านลักษณะสำคัญของนิตยสารตกแต่งบ้านเป็นสื่อที่รวบรวมภาพถ่ายเกี่ยวกับการตกแต่งบ้าน มีความคิดเห็นว่าเป็นความเหมาะสม สามารถถ่ายทอดเรื่องราวเกี่ยวกับการตกแต่งบ้าน มีความคิดเห็นว่าเป็นความเหมาะสมที่สุด เป็นสื่อกลางหรือเวทีในการแสดงความคิดเห็นในการตกแต่งบ้าน มีความคิดเห็นว่าเป็นความเหมาะสม เป็นนิตยสารที่มีการให้ความรู้เกี่ยวกับการตกแต่งบ้านมีความคิดเห็นว่าเป็นความเหมาะสมมากที่สุด

วัตถุประสงค์ข้อที่ 3 เพื่อประเมินความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมาย

ผู้วิจัยได้สอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบนิตยสารตกแต่งบ้านที่ได้รับการปรับปรุงแล้วของผู้ที่สนใจอ่านนิตยสารตกแต่งบ้าน จำนวน 100 คน

ผู้ที่สนใจอ่านนิตยสารตกแต่งบ้านมีความคิดเห็น เกี่ยวกับนิตยสารที่ทำการออกแบบแล้ว ในด้านของรูปแบบนิตยสาร ที่มีขนาดของนิตยสารที่สะดวก พกพาง่ายมีความคิดเห็นว่าเป็นความเหมาะสม แสดงความสำคัญขององค์ประกอบ

ทางการออกแบบสิ่งพิมพ์มีความคิดเห็นว่ามีเหมาะสมมากนิยสารมีองค์ประกอบทางการออกแบบสิ่งพิมพ์แต่ละส่วนได้ง่ายขึ้นมีความคิดเห็นว่ามีเหมาะสมปานกลาง นิยสารมีองค์ประกอบทางการออกแบบสิ่งพิมพ์ดูมีความสม่ำเสมอตลอดทั้งหน้า มีความคิดเห็นว่ามีเหมาะสมมากในด้านองค์ประกอบภาพถ่ายในการออกแบบนิตยสารตกแต่งบ้าน มีการวางตำแหน่งจุดเด่นของภาพมีความคิดเห็นว่ามีเหมาะสมมาก เส้นนำสายตาที่ช่วยโยงไปยังจุดน่าสนใจของภาพ มีความคิดเห็นว่ามีเหมาะสมมาก มุมมองของภาพ มีความคิดเห็นว่ามีเหมาะสมมากที่สุด การเว้นที่ว่างของภาพ มีความคิดเห็นว่ามีเหมาะสมมาก ในด้านลักษณะสำคัญของนิตยสารตกแต่งบ้านเป็นสื่อที่รวบรวมภาพถ่ายเกี่ยวกับการตกแต่งบ้านมีความคิดเห็นว่ามีเหมาะสมมากสามารถถ่ายทอดเรื่องราวเกี่ยวกับการตกแต่งบ้าน มีความคิดเห็นว่ามีเหมาะสมมากเป็นสื่อกลาง หรือเวทีในการแสดงความคิดเห็นในการตกแต่งบ้านมีความคิดเห็นว่ามีเหมาะสมปานกลางเป็นนิตยสารที่มีการให้ความรู้เกี่ยวกับการตกแต่งบ้าน มีความคิดเห็นว่ามีเหมาะสมมาก

อภิปรายผลการวิจัย

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยได้นำมาอภิปราย ได้ดังนี้

ตอนที่ 1 ศึกษาองค์ประกอบภาพถ่ายในนิตยสารตกแต่งบ้าน

องค์ประกอบนิตยสารตกแต่งบ้าน ทั้ง 13 เล่ม ประกอบไปด้วย ชื่อหัวหนังสือที่เป็นภาษาอังกฤษ โดยใช้ตัวอักษรแบบไม่เป็นทางการและเป็นตัวพิมพ์เล็ก มีสโลแกนเป็นภาษาอังกฤษตำแหน่งการวางวันที่ออกนิตยสารวางบนหน้าปกและสันปก เป็นภาษาอังกฤษภาพหน้าปกใช้ภาพแบบตัด เรื่องเด่นประจำฉบับใช้ตัวอักษรไม่เป็นทางการ จัดวางแบบผสมผสาน มีรหัสแท่ง Bar Code หน้าสารบัญจัดวางชิดขวาและแบบไขว้ ภาพประกอบในสารบัญเป็นการจัดวางแบบผสมผสานหน้าบรรณาธิการมีบทนำที่ระบุตำแหน่งบรรณาธิการ วางลายมือชื่อและมีภาพบรรณาธิการมีการจัดวางแบบเต็มหน้า หน้าเปิดเรื่อง ชื่อเรื่องจัดวางแบบผสมผสาน ชื่อหรือสัญลักษณ์

ประจำคอลัมน์จัดวางบนหัวกระดาษชิดซ้าย ชิดขวา ชื่อผู้เขียนมักอยู่ใต้ชื่อเรื่อง เนื้อเรื่องในหน้าเปิดเรื่องจัดวางแบบผสมผสาน ภาพในหน้าเปิดเรื่องจัดวางหน้าซ้าย เนื้อเรื่องในหน้าเนื้อเรื่องมักจัดวางบนพื้นขาว ภาพประกอบในหน้าเนื้อเรื่องจัดวางแบบผสมผสาน ซึ่งสอดคล้องการแนวคิดของ (พีระ จิรโสภณ 2547 :72-76) สื่อสิ่งพิมพ์ที่เจาะกลุ่มเป้าหมาย เพื่อตอบสนองความต้องการ เฉพาะกลุ่มประชากรหรือกลุ่มผู้บริโภคได้ดีกว่าหนังสือพิมพ์และมีความสำคัญในด้านการให้ข้อมูลข่าวสารเชิงลึก และสารบันเทิงที่หลากหลายเป็นสื่อสิ่งพิมพ์ออกเป็นรายสัปดาห์ รายเดือนหรือรายอื่น ๆ ดังที่กล่าวมาแล้วว่านิตยสาร และวารสารมีลักษณะใกล้เคียงกันมากและมีการจัดพิมพ์ที่ไม่แตกต่างกันเท่าไรนักนอกจากเนื้อหาที่เน้นจุดสนใจต่างกั้ดังกล่าวมาแล้ว คือเนื้อหาของวารสารมีวัตถุประสงค์ที่ผู้อ่านเฉพาะกลุ่ม ซึ่งอาจจัดเป็นนิตยสาร เฉพาะกลุ่มประเภทหนึ่งก็ได้

ตอนที่ 2 เพื่อการออกแบบนิตยสารตกแต่งบ้าน

ในด้านของรูปแบบนิตยสาร ที่มีขนาดของนิตยสารที่สะดวก พกพาง่าย มีความคิดเห็นว่ามีเหมาะสมมากที่สุด แสดงความสำคัญขององค์ประกอบทางการออกแบบสิ่งพิมพ์ มีความคิดเห็นว่ามีเหมาะสมมากนิตยสาร มืองค์ประกอบทางการออกแบบสิ่งพิมพ์แต่ละส่วนได้ง่ายขึ้น มีความคิดเห็นว่ามีเหมาะสมมากที่สุดนิตยสารมืองค์ประกอบทางการออกแบบสิ่งพิมพ์ดูมีความสม่ำเสมอตลอดทั้งหน้า มีความคิดเห็นว่ามีเหมาะสมมากที่สุด

ในด้านองค์ประกอบภาพถ่ายในการออกแบบนิตยสารตกแต่งบ้าน มีการวางตำแหน่งจุดเด่นของภาพ มีความคิดเห็นว่ามีเหมาะสมมากที่สุด เส้นนำสายตาที่ช่วยโยงไปยังจุดน่าสนใจของภาพ มีความคิดเห็นว่ามีเหมาะสมมากที่สุด มุมมองของภาพ มีความคิดเห็นว่ามีเหมาะสมมาก การเว้นที่ว่างของภาพ มีความคิดเห็นว่ามีเหมาะสมมาก

ในด้านลักษณะสำคัญของนิตยสารตกแต่งบ้าน เป็นสื่อที่รวบรวมภาพถ่ายเกี่ยวกับการตกแต่งบ้าน มีความคิดเห็นว่ามีเหมาะสมมากที่สุดสามารถถ่ายทอดเรื่องราวเกี่ยวกับการตกแต่งบ้าน มีความคิดเห็นว่ามีเหมาะสมมาก

ที่สุดเป็นสื่อกลาง หรือเวทีในการแสดงความคิดเห็นในการตกแต่งบ้าน มีความคิดเห็นว่ามีเหมาะสมมากที่สุด เป็นนิตยสารที่มีการให้ความรู้เกี่ยวกับการตกแต่งบ้าน มีความคิดเห็นว่ามีเหมาะสมมากที่สุด

ด้านการออกแบบกราฟิกมีความคิดเห็นเกี่ยวกับนิตยสารที่ทำกรออกแบบแล้วในด้านของรูปแบบนิตยสาร ที่มีขนาดของนิตยสารที่สะดวก พกพาง่าย มีความคิดเห็นว่ามีเหมาะสมมากที่สุด แสดงความสำคัญขององค์ประกอบทางการออกแบบสิ่งพิมพ์ มีความคิดเห็นว่ามีเหมาะสมมากนิตยสาร มืองค์ประกอบทางการออกแบบสิ่งพิมพ์แต่ละส่วนได้ง่ายขึ้นมีความคิดเห็นว่ามีเหมาะสมมากนิตยสาร มืองค์ประกอบทางการออกแบบสิ่งพิมพ์ดูมีความสม่ำเสมอตลอดทั้งหน้ามีความคิดเห็นว่ามีเหมาะสมมาก ในด้านองค์ประกอบภาพถ่ายในการออกแบบนิตยสารตกแต่งบ้าน มีการวางตำแหน่ง จุดเด่นของภาพ มีความคิดเห็นว่ามีเหมาะสมมากที่สุดเส้นนำสายตาที่ช่วยโยงไปยังจุดน่าสนใจของภาพ มีความคิดเห็นว่ามีเหมาะสมมาก มุมมองของภาพ มีความคิดเห็นว่ามีเหมาะสมมากที่สุด การเว้นที่ว่างของภาพมีความคิดเห็นว่ามีเหมาะสมมากที่สุดในด้านลักษณะสำคัญของนิตยสารตกแต่งบ้าน เป็นสื่อที่รวบรวมภาพถ่ายเกี่ยวกับการตกแต่งบ้าน มีความคิดเห็นว่ามีเหมาะสมมาก สามารถถ่ายทอดเรื่องราวเกี่ยวกับการตกแต่งบ้าน มีความคิดเห็นว่ามีเหมาะสมมากที่สุดเป็นสื่อกลางหรือเวทีในการแสดงความคิดเห็นในการตกแต่งบ้าน มีความคิดเห็นว่ามีเหมาะสมมากเป็นนิตยสารที่มีการให้ความรู้เกี่ยวกับการตกแต่งบ้านมีความคิดเห็นว่ามีเหมาะสมมากที่สุดซึ่งสอดคล้องกับแนวความคิดของ กำธร สถิรกุล (2515 : 143) ที่ว่าเป็นการกำหนดเป้าหมายของสิ่งพิมพ์ว่าเป็นสิ่งพิมพ์สำหรับบุคคลวัยใด เช่น เป็นหนังสือสำหรับเด็กหรือผู้ใหญ่ เพศใด เช่น สำหรับผู้หญิงหรือผู้ชาย การศึกษาในระดับใด เช่น สำหรับผู้อ่านที่มีการศึกษาในระดับใด ลักษณะของสิ่งพิมพ์ เช่น เป็นหนังสือทางวิชาการเชิงรณรงค์ สารคดี ร้อยแก้ว หรือ ร้อยกรอง เป็นต้น ปัจจัยเหล่านี้เป็นเครื่องกำหนดการผลิตสิ่งพิมพ์เป็นอย่างมาก ตัวอย่างเช่น หนังสือทางวิชาการย่อมมีการเก็บรักษาเป็นเวลานานดังนั้นกระดาษที่ใช้ในการพิมพ์จึงควรเป็นชนิดที่ดีกว่าหนังสือเชิงรณรงค์

ซึ่งมีระยะเวลาในการอ่านสั้นกว่าเป็นต้นนอกจากนี้ระดับ วัย เพศ การศึกษาของกลุ่มเป้าหมาย ย่อมมีผลต่อการออกแบบสิ่งพิมพ์เป็นอย่างดี

ตอนที่ 3 เพื่อประเมินความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมาย

ผู้ที่สนใจอ่านนิตยสารตกแต่งบ้านมีความคิดเห็น เกี่ยวกับนิตยสารที่ทำการออกแบบแล้ว ในด้านของรูปแบบนิตยสาร ที่มีขนาดของนิตยสารที่สะดวก พกพา ง่ายมีความคิดเห็นว่ามีเหมาะสมมากแสดงความสำคัญขององค์ประกอบทางการออกแบบสิ่งพิมพ์มีความคิดเห็นว่ามีเหมาะสมมากนิตยสารมีองค์ประกอบทางการออกแบบสิ่งพิมพ์แต่ละส่วนได้ง่ายขึ้นมีความคิดเห็นว่ามีเหมาะสมปานกลาง นิตยสารมีองค์ประกอบทางการออกแบบสิ่งพิมพ์ดูมีความสม่ำเสมอตลอดทั้งหน้ามีความคิดเห็นว่ามีเหมาะสมมาก ในด้านองค์ประกอบภาพถ่ายในการออกแบบนิตยสารตกแต่งบ้านมีการวางตำแหน่งจุดเด่นของภาพมีความคิดเห็นว่ามีเหมาะสมมากเส้นนำสายตาที่ช่วยโยงไปยังจุดน่าสนใจของภาพ มีความคิดเห็นว่ามีเหมาะสมมาก มุมมองของภาพมีความคิดเห็นว่ามีเหมาะสมมากที่สุด การเว้นที่ว่างของภาพ มีความคิดเห็นว่ามีเหมาะสมมากในด้านลักษณะสำคัญของนิตยสารตกแต่งบ้าน เป็นสื่อที่รวบรวมภาพถ่ายเกี่ยวกับการตกแต่งบ้าน มีความคิดเห็นว่ามีเหมาะสมมากสามารถถ่ายทอดเรื่องราวเกี่ยวกับการตกแต่งบ้าน มีความคิดเห็นว่ามีเหมาะสมมากเป็นสื่อกลางหรือเวทีในการแสดงความคิดเห็นในการตกแต่งบ้าน มีความคิดเห็นว่ามีเหมาะสมปานกลางเป็นนิตยสารที่มีการให้ความรู้เกี่ยวกับการตกแต่งบ้าน มีความคิดเห็นว่ามีเหมาะสมมาก ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของศิริพรณ์ ปีเตอร์ (2550:59) การศึกษาลักษณะบ่งเฉพาะและความหมายของภาพมีความสำคัญอย่างมากต่อการออกแบบ เนื่องจากนักออกแบบกราฟิกจำเป็นต้องมีทักษะในการอ่านและตีความหมายภาพได้อย่างถูกต้องและสามารถเลือกใช้ภาพ เพื่อการสื่อความหมายได้อย่างถูกต้องเหมาะสมการศึกษาเกี่ยวกับความหมายของภาพไม่ได้สมบูรณ์ครบถ้วนด้วยหนังสือเพียงเล่มเดียว นักออกแบบควรศึกษาเพิ่มเติมอย่างรอบคอบก่อนตัดสินใจเลือกใช้ภาพให้สอดคล้องกับความคิด และความเชื่อของกลุ่มเป้าหมายเป็นหลัก

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะเพื่อการนำผลการวิจัยไปใช้

ข้อเสนอแนะจากการศึกษาองค์ประกอบภาพถ่ายเพื่อการออกแบบ
นิตยสารผู้วิจัยขอแนะนำเสนอต่อไปนี้

1.1 สามารถนำผลการวิจัยไป เป็นแนวทางในการเลือกใช้ภาพถ่าย
เพื่อประกอบนิตยสารตกแต่งบ้านเล่มอื่นๆ ได้

1.2 สามารถใช้เป็นเกณฑ์ในการออกแบบนิตยสารตกแต่งบ้านหรือนำ
ไปประยุกต์ใช้กับนิตยสารประเภทอื่นๆ ได้

2. ข้อเสนอแนะเพื่อการทำวิจัยต่อไป

2.1 ควรมีการศึกษาแนวทางการออกแบบนิตยสารประเภทต่างๆ เช่น
นิตยสารเพื่อสุขภาพนิตยสารการออกกำลังกาย เพื่อให้ได้เกณฑ์ในการออกแบบ
นิตยสารประเภทนั้นๆ

2.2 ควรมีการศึกษาแนวทางการพัฒนาขนาดของนิตยสารให้มีขนาด
สัดส่วน น้ำหนัก ความหนาของหนังสือให้มีความเหมาะสม

2.3 ควรมีการศึกษาแนวทางการตลาดในกลุ่มนิตยสารตกแต่งบ้าน
เพื่อเพิ่มยอดขาย

เอกสารอ้างอิง

กำธร สติรกุล. (2515). **หนังสือและการพิมพ์**. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัย
รามคำแหง.

ณรงค์ สมพงษ์. (2535). **สื่อเพื่องานส่งเสริมและเผยแพร่**. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.

พระ จิระโสภณ. (2547). **เอกสารการสอนชุดวิชา 15232 ทฤษฎีและพฤติกรรม
การสื่อสาร**. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

วิรัช ลภีรัตนกุล. (2527). **การประชาสัมพันธ์ฉบับสมบูรณ์**. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย

- วิษณุ สุวรรณเพิ่ม. (2544). นิตยสาร = Magazines (พิมพ์ครั้งที่ 7). กรุงเทพฯ: ฝ่ายตำราและอุปกรณ์การศึกษา มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ศิริพรรณ ปีเตอร์. (2550). ออกแบบกราฟิก. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.
- อนันต์ ศรีโสภา. (2521). การวัดผลการศึกษา. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิชย์.