



การออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านที่สะท้อน  
ความสนุกสนานจากชุดทางเครื่องวงดนตรีลูกทุ่ง  
The Design of Home Decor Products to  
Reflects Fun from Costumes Dancers of  
Country Music Bands

อนรรฆฉนวนท์ รักญาติ<sup>1</sup>  
Anakkanon Ragyart  
ปฐวี อารยภานนท์<sup>2</sup>  
Patave Arrayaphanon

<sup>1</sup> นักศึกษาหลักสูตรศิลปมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์  
คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร  
Master of Fine Arts Program in Product Design,  
Faculty of Decorative Arts, Silpakorn University  
(E-mail anakkanon21@gmail.com)

<sup>2</sup> ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร., สาขาการออกแบบผลิตภัณฑ์  
คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร  
Assistant Professor Dr., Product Design,  
Faculty of Decorative Arts, Silpakorn University

*Received: 07/02/2020 Revised: 28/04/2020 Accepted: 28/04/2020*

## บทคัดย่อ

การวิจัยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษารูปแบบชุดทางเครื่องวงดนตรีลูกทุ่ง และค้นหาแนวทางการออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านที่สะท้อนความสนุกสนาน จากชุดทางเครื่องวงดนตรีลูกทุ่ง โดยมีกลุ่มเป้าหมาย คือ ผู้รู้ ผู้ปฏิบัติ ผู้เกี่ยวข้อง ในด้านชุดทางเครื่องวงดนตรีลูกทุ่ง และผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้เครื่องมือแบบสำรวจ แบบสังเกต แบบสัมภาษณ์ และแบบประเมินความคิดเห็น แล้วนำมาวิเคราะห์ข้อมูลแบบอุปนัย หาค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งผลการศึกษาค้นคว้าประกอบชุดทางเครื่องวงดนตรี ลูกทุ่ง พบว่า ชุดทางเครื่องวงดนตรีลูกทุ่งสามารถเชื่อมโยงสู่แนวทางการออกแบบ ผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านได้โดยมีองค์ประกอบสำคัญ คือ รูปแบบ สี สัน วัสดุ และกลไก ซึ่งกำหนดทิศทางแนวความคิดการออกแบบได้ 2 ทิศทาง คือ “มองเห็นเด่นไกล เจิดจรัสศรีศรี” และ “กลไกขยับได้ เกิดเสียงเรงร่า” เพื่อนำไปสู่แนวทางการออกแบบ 6 แนวทาง ผลการประเมินแนวทางการออกแบบพบว่า โดยภาพรวมผู้เชี่ยวชาญ มีความคิดเห็นเหมาะสมมาก โดยมีข้อประเมินเกี่ยวกับการมีแนวโน้มด้านการส่งออก ทางการตลาด มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ 5.00 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.00 เมื่อแยก ตามทิศทางแนวคิดพบว่า แนวคิด “มองเห็นเด่นไกล เจิดจรัสศรีศรี” ผู้เชี่ยวชาญให้ ความคิดเห็นในภาพรวมเหมาะสมมากที่สุด เมื่อแยกเป็นแนวทางพบว่า อันดับแรก คือ แนวทางที่ 2 (A2) ความคิดเห็นเหมาะสมมากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.44 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.60 แนวคิด “กลไกขยับได้ เกิดเสียงเรงร่า” ผู้เชี่ยวชาญให้ความคิดเห็นในภาพรวมเหมาะสมมาก เมื่อแยกเป็นแนวทางพบว่า อันดับแรกคือ แนวทางที่ 4 (B1) มีความเห็นเหมาะสมมาก ค่าเฉลี่ยมากที่สุดเท่ากับ 4.33 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.68

**คำสำคัญ:** ผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้าน, สะท้อนความสนุกสนาน, ชุดทางเครื่อง วงดนตรีลูกทุ่ง

## Abstract

The objective of this research was to study the model of the trumpet set, country music bands and to find ways to design products for home decoration that reflect the liveliness of the dancers' costumes. The target groups included key informants, casual Informants and general Informants in the field of country music dancers' costumes and product design specialists. Data was collected using the survey, observation, interview and opinion assessment tools. Analytic induction was employed to acquire average and standard deviation. The result of the study suggested that the country music dancers' costumes could be linked to the design of home decoration products, with the essential elements being the form, the colours and the materials. The design directions can be specified in two concepts; "prominent radiance" and "movable and lively mechanism". The result of the research on the design of home decoration products showed the two directions could reflect the fun and led to the creation of 6 design guidelines. In general, the experts rated the appropriateness at a high level. The tendency of commercialization was ranked the highest with the mean of 5.00 and the SD = 0.00. Considering the direction of the concept, it was found that the concept 'prominent radiance' was rated the most appropriate at the overall level. In a more specific findings, the 2nd (A2) method gained the "most suitable" opinion, with mean = 4.44, and the SD = 0.60. The concept 'movable and lively mechanism' was given a "highly appropriate" opinion. More specifically in terms of guidelines, it was found that 4 (B1) method was very appropriate with highest mean = 4.33 and the SD = 0.68.

**Keywords:** Home decor products, Reflects fun, Costumes dancers of country music bands

## บทนำ

การแสดงวงดนตรีเป็นศิลปะแขนงหนึ่งในศาสตร์ ศิลปะการแสดง เพื่อแสดงออกถึงความความงามในการขยับร่างกายให้สอดคล้องกับดนตรี หรือเพื่อแสดงถึงขนบธรรมเนียมประเพณีของแต่ละท้องถิ่น สร้างความบันเทิงใจในงานรื่นเริง เพื่อให้เกิดความสุข ซึ่งมักจะเกิดขึ้นในงานมงคล เช่น งานแต่งงาน งานบวช งานทำบุญขึ้นบ้านใหม่ หรือในงานหลักของแต่ละเทศกาล เช่น งานวัด งานทำบุญ ศาลเทพเจ้า ทำบุญศาลตายาย หรือพิธีกรรมบางอย่างเพื่อให้คนในชุมชนได้ชม และร่วมกิจกรรมเข้าจังหวะตามนักแสดงของวงดนตรีลูกทุ่งสิ่งที่สะท้อนให้เห็นศิลปะการแสดงของไทยเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมหรือระบบสัญลักษณ์ ซึ่งทำหน้าที่ตอบสนองความต้องการแสดงออกซึ่งอารมณ์ ความรู้สึกและความคิดสร้างสรรค์ของมนุษย์ เพื่อให้ผู้ชมได้รับรู้ผ่านการถ่ายทอดงานศิลปะในรูปแบบต่างๆ กัน และเพลงเป็นสื่อทางศิลปะอย่างหนึ่งที่สามารถสะท้อนให้เห็นถึงความรู้สึก นึกคิด อารมณ์ และจินตนาการของมนุษย์สามารถชักชวนให้ผู้ฟังรู้สึกได้ถึงความสุข ความเศร้า ความสนุกสนาน ความหลากหลายของอารมณ์ตามที่ศิลปินได้สร้างสรรค์ไว้ (ขจร ฝ้ายเทศ, 2540) บทเพลงถือเป็นงานศิลปะอย่างหนึ่งซึ่งประกอบด้วยสุนทรีย์ ซึ่งผู้ที่มีบทบาทในการนำเพลงไปถ่ายทอดสู่ผู้ฟัง คือ นักร้อง ดังนั้นนักร้องจึงมีบทบาทมากในฐานะเป็นผู้ถ่ายทอดบทเพลงจากผู้ประพันธ์เพลงไปยังผู้ฟังทุกคนอีกด้วย (เพิ่มเกียรติ เรื่องสกุล, 2544)

สวัส สังข์ทอง (2562) ได้กล่าวว่า ปัจจุบันวงดนตรีลูกทุ่งได้เปลี่ยนแปลงไปจากเดิม มีการดัดแปลงการแสดงในทางที่สื่อให้เห็นถึงความผิดประเพณีและผิดวัตถุประสงค์ของวงดนตรี คือ ในช่วงสภาวะปัจจุบันการแสดงของทางเครื่องวงดนตรีลูกทุ่ง มักมีแต่งกายที่โชว์สรีระเพื่อเป็นจุดสนใจให้ผู้ชมสนใจ หรือบางครั้งอาจมีการละเมิดด้วยการจับสรีระของผู้แสดงเพื่อบันเทิงใจของผู้ชมด้วย เพื่อเรียกการจัดจ้างงานในครั้งต่อไป จากอดีตที่ผ่านมาการแสดงของนักแสดงที่สื่อสารการขยับตัวเพื่อเข้าจังหวะในการประกอบเพลงแต่ละเพลงจะมีความพิถีพิถันมาก เช่น ในการเข้าจังหวะแบบช้า ชุดที่เห็นมักมีรูปแบบการการแต่งกายที่อลังการเรียกความสนใจเพราะร่างกายจะค่อยๆ ขยับตามทำนองเพลงที่ช้า จึงมีอุปกรณ์

การตกแต่งที่ขึ้นใหญ่เน้นการโชว์เพื่อเรียกความตื่นตาตื่นใจแก่ผู้ชม และการเข้าจังหวะแบบเร็วมีการแต่งกายที่กระชับกับสรีระเพื่อความคล่องตัวในการเคลื่อนไหว ลักษณะการตกแต่งชุดจะแตกต่างจากการเข้าจังหวะแบบช้า เพราะเน้นความคล่องตัว เน้นโชว์สรีระเพื่อความสนุก อาจจะใช้สีที่ช่วยอำพรางสรีระเพื่อให้สรีระเวลาเข้าจังหวะดูแล้วมีสรีระที่ตัวเล็ก มีการสวมใส่แบบรัดเนื้อที่บางส่วนเพื่อบีบเนื้อที่ส่วนเกินให้เกิดสรีระที่เล็กลงเพื่อความสวยงามของสรีระ ลักษณะการแต่งกายของผู้แสดงในวงดนตรีลูกทุ่งยังสามารถบ่งบอกถึงฐานะและราคาของวงดนตรีได้ ถ้าผู้แสดงมีจำนวนมากและเครื่องประกอบการแต่งกายของนักแสดงที่มีรูปแบบที่สวยงาม ผู้จัดจ้างก็มักจะนิยมและจัดจ้างในครั้งต่อไปเพื่อให้สมกับฐานะของตัวเอง

อสังหาริมทรัพย์เป็นอีกหนึ่งสิ่งหนึ่งที่สามารถบ่งบอกถึงฐานะทางเศรษฐกิจหรือฐานะทางสังคมได้ ในสังคมปัจจุบันธุรกิจอสังหาริมทรัพย์มีการเจริญเติบโตอย่างรวดเร็ว จะเห็นได้จากสถิติการกู้เงินของธนาคาร HSBC พบว่า คนกลุ่มมิลเลนเนียลช่วงอายุระหว่าง 23-38 ปี เลือกที่จะลงทุนกับการกู้ยืมหรือผ่อนบ้าน และสินค้าแบรนด์เฟอร์นิเจอร์หรือตกแต่งภายในเป็นสิ่งที่ชาวมิลเลนเนียลให้ความสนใจเป็นอย่างมาก มักมีการเลือกผลิตภัณฑ์ที่สามารถตอบโจทย์ด้านการทำงาน ลักษณะแปลกใหม่ สามารถสร้างคอมพิวเตอร์และความรู้สึกผ่อนคลาย (ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ, 2562) ขณะที่ข้อมูลจากศูนย์วิจัยเศรษฐกิจ ธุรกิจ และเศรษฐกิจฐานราก ธนาคารออมสิน คาดการณ์แนวโน้มอุตสาหกรรมของตกแต่งบ้านในปี พ.ศ. 2562 โดยเฉพาะตลาดกลุ่มกลาง-บน พบว่า ผลิตภัณฑ์ที่เน้นไลฟ์สไตล์ที่มีดีไซน์ความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวจะเติบโตค่อนข้างดี โดยเฉพาะงานที่สะท้อนกลิ่นอายของธรรมชาติผสมผสานวัฒนธรรมพื้นถิ่น ดังเช่น ผลิตภัณฑ์โคมไฟภายใต้แบรนด์ “Ango” โดยมีแนวคิดในการออกแบบผสมผสานระหว่างความเป็นสถาปนิกกับแสงไฟไว้ด้วยกัน โดยวัสดุส่วนใหญ่ผลิตจากธรรมชาติและความเป็นพื้นถิ่น พัฒนารูปแบบโคมไฟให้มีลักษณะเป็นชุดโคมไฟเน้นสีที่เกิดเองตามธรรมชาติให้เห็นผิวสัมผัสของวัสดุที่นำมาใช้ เช่น หวาย รั้งไหม เยื่อสา มาทดลองในรูปแบบที่ต่างกันอย่างให้เกิดแสงที่มีเอกลักษณ์ (วาสุศนธ์ เอกประดิษฐ์, 2563)

การเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านที่มีจำนวนเพิ่มมากขึ้นทำให้เกิดการออกแบบในสไตล์ที่มีมากขึ้นเช่นกันการหาผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมลงตัวจึงเป็นสิ่งสำคัญ โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์โคมไฟที่เป็นส่วนที่สำคัญของการตกแต่งเพื่อความสวยงามและประโยชน์ใช้สอย อีกทั้งยังถ่ายทอดอารมณ์และความรู้สึกได้ เพราะในตำแหน่งของการจัดวางจะต้องคำนึงถึงความเหมาะสมของแสงที่ใช้ภายในห้องนั้นๆ ในปัจจุบันมีโคมไฟหลากหลายประเภทซึ่งเกิดจากหลากหลายแนวความคิดการใช้งาน ทำให้มีความซ้ำซ้อนและการแข่งขันในตลาดระดับเดียวกัน การออกแบบโคมไฟที่ผสมผสานระหว่างสไตล์และมีเอกลักษณ์สามารถแทรกตัวในพื้นที่ตลาดผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านได้ดีกว่ารูปแบบเฉพาะ เพราะสามารถนำไปตกแต่งกับลักษณะของพื้นที่ใช้งานได้อย่างหลากหลาย อีกทั้งผู้บริโภคกลุ่มช่วงอายุระหว่าง 23-38 ปี ที่เป็นผู้บริโภคหลักสามารถเลือกซื้อได้ในราคาที่เหมาะสม (จิตาภา อัมพวัน, 2562)

จากความเป็นมาและความสำคัญข้างต้นจึงเป็นที่มาของการศึกษาวิจัย เรื่อง การออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านที่สะท้อนความสนุกสนานจากวงดนตรีลูกทุ่ง โดยมีความประสงค์ที่จะศึกษาองค์ประกอบของชุดทางเครื่องในวงดนตรีลูกทุ่ง ด้านรูปแบบ สีสันท และวัสดุ พร้อมค้นหาแนวทางการออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านที่สะท้อนความสนุกสนานจากชุดทางเครื่องวงดนตรีลูกทุ่ง ในสไตล์ย้อนยุคแต่แฝงไว้ซึ่งความทันสมัย (Contemporary Vintage) ซึ่งองค์ความรู้สามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการค้นหาแนวคิดเพื่อสร้างผลงานการออกแบบที่เกิดความหลากหลายความแปลกใหม่ในการผสมผสานสไตล์ รวมถึงอาจเป็นการสร้างความน่าสนใจและมูลค่าเพิ่มให้แก่วัฒนธรรมด้านการแสดงวงดนตรีลูกทุ่งอีกด้วย

## วัตถุประสงค์การวิจัย

1. ศึกษาองค์ประกอบของชุดทางเครื่องวงดนตรีลูกทุ่งที่สะท้อนความสนุกสนาน
2. ค้นหาแนวทางการออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านที่สะท้อนความสนุกสนานจากชุดทางเครื่องวงดนตรีลูกทุ่ง

## วิธีการวิจัย

### 1. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้วิจัยได้แบ่งกลุ่มเป้าหมายออกเป็นเป็น 2 กลุ่ม ตามวัตถุประสงค์การวิจัย ดังนี้

1.1 ศึกษาองค์ประกอบรูปแบบ สีเส้น และวัสดุ ของชุดทางเครื่องวงดนตรีลูกทุ่งที่สะท้อนความสนุกสนาน จากวงดนตรีลูกทุ่งพื้นบ้านในจังหวัดอ่างทอง จำนวน 3 วง ด้วยการเลือกแบบเจาะจง (Purposive samples) (ธานินทร์ ศิลป์จารุ, 2552) ได้แก่ วงวาเลนไทน์ วงรุ่งนภามิวสิค และวงซุซเปอร์นิต ซึ่งเป็นวงดนตรีลูกทุ่งพื้นบ้านระดับภูธร (สารานุกรมเสรี, 2563) ที่ได้รับความนิยมและมีผลงานอย่างต่อเนื่องมากกว่า 10 ปี โดยมีกลุ่มเป้าหมายผู้ให้ข้อมูลประกอบด้วย

1.1.1 กลุ่มผู้รู้ (Key Informants) ได้แก่ เจ้าของกิจการวงดนตรีลูกทุ่ง

1.1.2 กลุ่มผู้ปฏิบัติ (Casual Informants) ได้แก่ ผู้ออกแบบและตัดเย็บชุดทางเครื่องวงดนตรีลูกทุ่ง

1.1.3 กลุ่มผู้เกี่ยวข้อง (General Informants) ได้แก่ ทางเครื่องประจำวงดนตรีลูกทุ่ง

1.2 เพื่อค้นหาแนวทางการออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านที่สะท้อนความสนุกสนานจากชุดทางเครื่องวงดนตรีลูกทุ่ง โดยกลุ่มเป้าหมายคือนักวิชาการ นักออกแบบ และนักการตลาด ด้วยการเลือกแบบเจาะจง (Purposive samples) (ธานินทร์ ศิลป์จารุ, 2552) ที่มีประสบการณ์เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านมากกว่า 8 ปี ประกอบด้วย

1.2.1 อาจารย์ผู้สอนด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์และตกแต่งภายใน

1.2.2 นักออกแบบที่มีผลงานเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้าน

1.2.3 นักการตลาดที่มีประสบการณ์เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ประเภทของตกแต่งบ้าน

## 2. เครื่องมือการวิจัย

2.1 แบบสำรวจ ใช้สำหรับสำรวจข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับวงดนตรีลูกทุ่ง และผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านเพื่อให้ได้ข้อมูลที่น่ามาซึ่งการวิเคราะห์รูปแบบเครื่องแต่งกายและการออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้าน

2.2 แบบสังเกตไม่มีส่วนร่วม (Non-Participant Observation) ใช้สำหรับบันทึกผลที่เกิดขึ้นทุกช่วงในระหว่างดำเนินการแสดงของวงดนตรีลูกทุ่ง

2.3 แบบสัมภาษณ์ชนิดไม่มีโครงสร้าง (Unstructured Interview) ใช้สำหรับการสัมภาษณ์เชิงลึกกลุ่มเป้าหมายผู้รู้เกี่ยวกับชุดทางเครื่องลูกทุ่ง และผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ตกแต่งบ้าน โดยไม่กำหนดหัวข้อเรื่องหรือทิศทางของคำตอบเพื่อให้ได้ข้อมูลที่หลากหลาย แต่ครอบคลุมประเด็นของรูปแบบชุดทางเครื่องลูกทุ่ง และการออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้าน

2.4 แบบสอบถามความคิดเห็นสำหรับผู้เชี่ยวชาญ (Questionnaire) ใช้สำหรับประเมินความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้าน

## 3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

3.1 ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) จากศึกษาบันทึกทางเอกสาร ตำรา และงานวิจัยเกี่ยวกับประเด็นของชุดทางเครื่องลูกทุ่ง และแนวคิดและทฤษฎีที่สามารถใช้อ้างอิงวิเคราะห์เนื้อหางานวิจัย

3.2 ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) จากการลงพื้นที่ภาคสนาม ซึ่งผู้วิจัยได้ลำดับขั้นตอนของการเก็บรวบรวมข้อมูล ดังนี้

3.2.1 ลงพื้นที่สำรวจข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับวงดนตรีลูกทุ่งและการเข้าถึงข้อมูล

3.2.2 สังเกตรูปแบบการแสดงและชุดทางเครื่องวงดนตรีลูกทุ่งที่ใช้ประกอบการแสดงในแต่ละช่วง

3.2.3 สัมภาษณ์เชิงลึกเกี่ยวกับองค์ประกอบชุดทางเครื่องวงดนตรีลูกทุ่ง จากเจ้าของกิจการวงดนตรีลูกทุ่ง ผู้ออกแบบและตัดเย็บ และทางเครื่องประจำวงดนตรีลูกทุ่ง รวมไปถึงสัมภาษณ์กลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์ของ

ตกแต่งบ้าน ได้แก่ นักวิชาการ นักออกแบบ และนักการตลาด เพื่อนำได้ข้อมูลมาจัดกระทำและวิเคราะห์ทีละลำดับต่อไป

3.2.4 สอบถามความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อรูปแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านที่สะท้อนความสนุกสนานซุดทางเครื่องวงดนตรีลูกทุ่ง

### 3. การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย ดังนี้ ส่วนที่ 1 ข้อมูลองค์ประกอบของซุดทางเครื่องวงดนตรีลูกทุ่งที่สะท้อนถึงอารมณ์ความสนุกสนาน วิเคราะห์ข้อมูลแบบอุปนัย (Analysis Induction) ซึ่งเป็นการนำข้อมูลที่ได้จากการลงพื้นที่ศึกษาองค์ประกอบซุดทางเครื่องวงดนตรีลูกทุ่งมาสร้างข้อสรุปตีความจากรูปร่างหรือปรากฏการณ์ที่มองเห็น

ส่วนที่ 2 ข้อมูลความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้าน วิเคราะห์ข้อมูลโดยการหาค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

## ผลการวิจัย

จากการศึกษาองค์ประกอบซุดทางเครื่องวงดนตรีลูกทุ่ง และค้นหาแนวทางการออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านที่สะท้อนความสนุกสนานจากซุดทางเครื่องวงดนตรีลูกทุ่ง พบองค์ความรู้ที่ได้จากวัตถุประสงค์แบ่งเป็น 2 ส่วน คือ

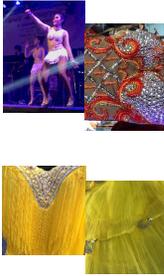
ส่วนที่ 1 เป็นองค์ความรู้ที่ได้จากการศึกษาองค์ประกอบของซุดทางเครื่องในวงดนตรีลูกทุ่งที่สะท้อนความสนุกสนานโดยการศึกษาเอกสาร การลงสนาม สัมภาษณ์กลุ่มเป้าหมาย และการสังเกตปรากฏการณ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง แล้วจึงสังเคราะห์ข้อมูลเป็นผลวิจัยซึ่งพบว่า การแสดงของวงดนตรีลูกทุ่งส่วนใหญ่เน้นให้ผู้ชมเกิดมีอารมณ์ร่วมไปกับการแสดง โดยมีผู้แสดงหรือทางเครื่องเป็นอีกหนึ่งองค์ประกอบที่สามารถกระตุ้นอารมณ์ให้ผู้ชมเกิดความสุขสนุกสนานได้เช่นกัน เนื่องจากมีเครื่องแต่งกายที่ดึงดูดและทำทางการเคลื่อนไหวที่เป็นไปตามจังหวะสามารถสร้างสีสันให้ผู้ชมเกิดความสุขสนุกสนานคล้อยตาม โดยทางเครื่องในวงดนตรี

ลูกทุ่งมีการแบ่งออกเป็น 2 ทีม ได้แก่ ทีมทางเครื่องจังหวะเพลงช้า และทีมทางเครื่องจังหวะเพลงเร็ว ซึ่งในแต่ละทีมมีทางเครื่อง จำนวน 7-8 คน โดยองค์ประกอบของเครื่องแต่งกายมีการปรับเปลี่ยนตามการแสดง ดังตารางที่ 1

จังหวะเพลงช้า โดยภาพรวมของการแสดงเน้นแสงสี ใช้จังหวะเพลงที่ตื่นเต้นก่อให้เกิดความรู้สึก ยิ่งใหญ่อลังการ สนุกสนาน และโดดเด่นประทับใจ แล้วจึงเร่งจังหวะให้เร็วขึ้น โดยองค์ประกอบของชุดทางเครื่องมีการออกแบบให้สอดคล้องกับรูปแบบการแสดง คือ ทางเครื่องมีการสวมใส่ชุดขนาดใหญ่อลังการ ใช้ท่าทางด้วยการสับตชุดขึ้นลงให้เกิดความพลิ้วไหวสนุกสนาน และมีสีสันทที่สามารถมองเห็นโดดเด่นได้ในระยะไกล โดยสีที่ใช้ส่วนใหญ่ คือ สีเงิน สีทอง และสีรุ้ง หรือสีที่สามารถสะท้อนแสงด้วยตัวเอง เช่น เขียวสะท้อนแสง ส้มสะท้อนแสง เป็นต้น วัสดุหลักที่ใช้คือ ผ้าที่มีคุณสมบัติมันวาว เช่น ผ้าเลื่อม ผ้าต่วน เป็นต้น ทำการตกแต่งชุดด้วยวัสดุตกแต่งประเภท เพชร ลูกปัด เลื่อม เป็นต้น ที่เกิดการสะท้อนแสงเล่นไฟ

จังหวะเพลงเร็ว ภาพรวมของการแสดงเน้นท่าทางการเคลื่อนไหวและจังหวะดนตรีที่ปลุกอารมณ์สนุกสนาน จะสังเกตได้จากนักแสดงจะออกแรงในการขยับร่างกายมากเพื่อที่จะสื่อสารอารมณ์สนุกเพื่อให้ผู้ชมมีส่วนร่วมคล้อยตาม โดยองค์ประกอบของชุดทางเครื่องมีการออกแบบให้สอดคล้องกับรูปแบบการแสดง คือ ทางเครื่องมีการสวมใส่ชุดที่ให้ความรู้สึกกระฉับกระเฉง ใช้ท่าทางโดยการเหวี่ยง หมุน หรือกระด้าง ให้องค์ประกอบของชุดเป็นไปตามลักษณะการเคลื่อนไหว ปลุกอารมณ์สนุกสนาน โดยสีที่ใช้ส่วนใหญ่ คือ สีส้ม สีน้ำเงิน สีชมพู เป็นต้น วัสดุหลัก ผ้าที่มีคุณสมบัติ ยืดหยุ่นได้เพื่อทำให้เกิดความคล่องตัวในการขยับร่างกาย เช่น ผ้ายืด 4 ด้าน เช่น ผ้าสเปนเด็ก ผ้าตาข่ายยืด เป็นต้น ทำการตกแต่งชุดด้วยวัสดุ เช่น พู่ ผ้าพลีท ขนนก เป็นต้น

## ตารางที่ 1 แสดงการวิเคราะห์องค์ประกอบชุดทางเครื่องวงดนตรีลูกทุ่งโดยแบ่งตาม จังหวะเพลง

ผู้เชี่ยวชาญด้านชุดทางเครื่องวงดนตรีลูกทุ่ง				
จังหวะเพลงช้า				
องค์ประกอบ	ลักษณะเด่น เชิงรูปธรรม	ลักษณะเด่น เชิงนามธรรม	แนวทางการ ออกแบบ	Key Concept
	<p>โครงร่างเงาของชุดที่มีความโดดเด่นพลิ้วไหว</p>	<p>ให้ความรู้สึก สะพรั่งยิ่งใหญ่ อลังกาล</p>	<p>รูปแบบ</p>	<p>มองเห็นเด่นไกล</p>
	<p>หุรหุราสง่างามจากเนื้อผ้ามันวาวและเครื่องประดับ</p>	<p>ให้ความรู้สึกตื่นตาตื่นใจ เป็นจุดเด่นศูนย์กลาง</p>	<p>สีส้ม (บุคลิกภาพในการออกแบบ)</p>	
	<p>การใช้วัสดุที่มีคุณสมบัติสะท้อนแสง เช่น เลื่อม ลูกปัด</p>	<p>ให้ความรู้สึกมีคุณค่าจากประกายของแสง</p>	<p>วัสดุการตกแต่ง</p>	
จังหวะเพลงเร็ว				
องค์ประกอบ	ลักษณะเด่น เชิงรูปธรรม	ลักษณะเด่น เชิงนามธรรม	แนวทางการ ออกแบบ	Key Concept
	<p>โครงร่างเงาจากการขยับร่างกายตามจังหวะเพลง</p>	<p>ให้ความรู้สึกมีนงกระฉับกระเฉง</p>	<p>รูปแบบ</p>	<p>กลไกขยับได้</p>
	<p>สีสดใส ร้อนแรงใช้คู่สีตัดกันชัดเจน</p>	<p>ให้ความรู้สึกเ้าใจ</p>	<p>สีส้ม (บุคลิกภาพในการออกแบบ)</p>	
	<p>การใช้วัสดุที่สามารถขยับหรือเคลื่อนไหวได้ตามท่าทาง เช่น พู่ผ้าอัดพลีท</p>	<p>ให้ความรู้สึกไม่หยุดนิ่ง</p>	<p>วัสดุ (กลไกในการออกแบบ)</p>	

จากตารางที่ 1 การสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านชุดทางเครื่องวงดนตรีลูกทุ่งสามารถสังเคราะห์แนวคิดไปสู่องค์ประกอบการออกแบบผลิตภัณฑ์ได้ 3 องค์ประกอบ คือ รูปแบบ สีสันทัน และวัสดุ โดยมีคุณแจ้ที่สามารถนำไปสู่ทิศทางการออกแบบ 2 ทิศทาง ได้แก่ ทิศทางที่ 1 จากจังหวะเพลงช้า คือ “มองเห็นเด่นไกล” และทิศทางที่ 2 จากเพลงเร็ว คือ “กลโกซยับได้”

ส่วนที่ 2 องค์ความรู้ในการค้นหาแนวทางการออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านที่สะท้อนความสนุกสนานจากชุดทางเครื่องวงดนตรีลูกทุ่ง โดยนำองค์ความรู้ในส่วนที่ 1 มาใช้เพื่อกำหนดทิศทางในการวิเคราะห์เพื่อเชื่อมโยงสู่การออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้าน

## ตารางที่ 2 การเชื่อมโยงแนวคิดความสนุกสนานที่สะท้อนจากชุดทางเครื่องวงดนตรีลูกทุ่ง

ผู้เชี่ยวชาญด้านชุดทางเครื่องวงดนตรีลูกทุ่ง					
จังหวะเพลงช้า ความรู้สึกสนุกสนานที่ได้จากการมองเห็น			จังหวะเพลงเร็ว ความรู้สึกสนุกสนานที่ได้จากการเคลื่อนไหว		
แนวทางสำหรับนำไปใช้ในการออกแบบ					
รูปแบบ	สีสันทัน	วัสดุ	รูปแบบ	สีสันทัน	วัสดุ
โครงร่างรูปแบบที่มีขนาดใหญ่แสดงถึงความอลังการ	สีสันทันที่สะท้อนแสงได้จากความมันวาวรู้สึกหรูหรา	ลูกบิด เลื่อม เพชร	โครงร่างจากการขยับร่างกายตามจังหวะเพลง	สีที่ให้ความรู้สึก ตื่นเต้น เร้าใจ	ฟู ผ้าอัดพลีท
Key Concept: มองเห็นเด่นไกล			Key Concept: กลโกซยับได้		
ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้าน					
รูปแบบ	สีสันทัน	วัสดุ	รูปแบบ	สีสันทัน	วัสดุ
ยิ่งใหญ่ อลังการ และ ตื่นตาตื่นใจ	ใช้สีสันทันที่ดูหรูหรา สื่อถึงอารมณ์ในงานออกแบบ	ประยุกต์ใช้วัสดุหลักและวัสดุตกแต่งของชุดทางเครื่องมาสร้างสรรคใหม่	รูปแบบลักษณะของวัสดุตกแต่งที่เคลื่อนไหวตามท่าทางแสดง	สีสันทันที่มีความตื่นเต้นเร้าใจ สื่อถึงอารมณ์ในงานออกแบบ	ประยุกต์ใช้วัสดุหลักและวัสดุตกแต่งของชุดทางเครื่องมาสร้างสรรคใหม่
Key Concept: เจิดจรัสรัศมี			Key Concept: เกิดเทิ่งเรีงரா		

## ตารางที่ 2 การเชื่อมโยงแนวคิดความสนุกสนานที่สะท้อนจากชุดทางเครื่องวงดนตรี ลูกทุ่ง (ต่อ)

ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด		
กลุ่มเป้าหมาย	ความต้องการ	แนวโน้มการออกแบบ
กลุ่มเจนมิลเลนเนียล ที่มีช่วงอายุระหว่าง 23-38 ปี สนใจสินค้าแบรนด์เฟอร์นิเจอร์หรือตกแต่งภายใน (ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ, 2562)	การเลือกผลิตภัณฑ์ที่สามารถตอบโจทย์ด้านการทำงาน ลักษณะ แพลกใหม่ สามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบ หรือมีกลไกสลับสับเปลี่ยนที่ไม่จำเจ สร้างคอมฟอร์ตโซนและความรู้สึกผ่อนคลาย	

จากตารางที่ 2 โดยการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบของตกแต่งบ้าน และด้านการตลาด สามารถกำหนดผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับการเชื่อมโยงแนวคิด ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ประเภทโคมไฟเนื่องจากโคมไฟสามารถใช้รูปแบบ สี สัน และวัสดุ ของชุดทางเครื่องวงดนตรีลูกทุ่งมาใช้เป็นองค์ประกอบในการออกแบบได้ โดยกำหนดทิศทางที่สอดคล้องกับทิศทางของผู้เชี่ยวชาญชุดทางเครื่องวงดนตรีลูกทุ่ง ได้แก่ ทิศทางที่ 1 “เจิดจรัสรัศมี” และทิศทางที่ 2 “เกิดเทิงเริงรำ” ภายใต้แนวโน้มการตลาดความต้องการของผู้บริโภคกลุ่มมิลเลนเนียล ที่นิยมของตกแต่งบ้านสไตล์ย้อนยุคแต่แฝงไว้ซึ่งความทันสมัย (Contemporary Vintage)

**ตารางที่ 3** แนวทางการออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านประเภทโคมไฟที่สะท้อน  
ความสนุกสนานจากชุดทางเครื่องดนตรีลูกทุ่ง จำนวน 6 แนวทาง

Key Inspiration	แนวทางการออกแบบ	แบบร่างและแบบจำลอง
มองเห็นเด่น ไกล เจิดจรัสรัศมี	<p><b>แนวทางที่ 1 (A1) “เพชรประกายแสง”</b> รูปแบบโคมไฟระย้าและแบบตั้งพื้น ผิวสัมผัสและสีส้มมันวาวสะท้อนแสงระยิบระยับ โดยการนำเพชรซึ่งเป็นวัสดุที่มีความระยิบระยับมาใช้ในการออกแบบ โดยนำมาทำลายโครงสร้างเดิมของวัสดุเดิมโดยการบดหล่อเข้ากับเรซินเพื่อให้เกิดเป็นวัสดุใหม่แต่คงการสะท้อนแสงระยิบระยับ เพื่อความอลังการโดดเด่น</p>	
	<p><b>แนวทางที่ 2 (A2) “หมูแก้วพัชรา”</b> รูปแบบโคมไฟระย้าและแบบตั้งพื้น ตกแต่งโดยนำแผ่นเลื่อมลักษณะเงาเพื่อสะท้อนแสงเมื่อแสงไฟกระทบ ผสมผสานขนาดใหญ่เล็กเพื่อการมองเห็นที่เด่นชัด และนำมาทับคล้ายกลีบของดอกไม้ซึ่งได้แนวคิดมาจากชุดทางเครื่องในช่วงของการร่าวงมาใช้ในการตกแต่งชิ้นงานสร้างความโดดเด่นดึงดูด</p>	
	<p><b>แนวทางที่ 3 (A3) “บุษราพรณี”</b> รูปแบบโคมไฟระย้าและแบบตั้งพื้น โดยใช้การสะท้อนของวัสดุเพื่อให้เกิดความสว่างในตัวเองจึงมีแนวคิดที่จะนำกระจกเงาที่มีคุณสมบัติให้ความเงามาส่องกันเข้ามาหากันระหว่างแสงไฟ และใช้เพชรเม็ดเล็กติดเรียงกัน เพื่อทำให้ชิ้นงานมีการสะท้อนแสงออกทางด้านบนและด้านล่าง สร้างความโดดเด่นหรูหรา</p>	

**ตารางที่ 3** แนวทางการออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านประเภทโคมไฟที่สะท้อน  
ความสนุกสนานจากชุดทางเครื่องวงดนตรีลูกทุ่ง จำนวน 6 แนวทาง (ต่อ)

Key Inspiration	แนวทางการออกแบบ	แบบร่างและแบบจำลอง
กลไกขยับได้ เกิดเสียงร่า	<p><b>แนวทางที่ 4 (B1) “สามข้าพาเพลิน”</b> รูปแบบโคมไฟระย้าและแบบตั้งพื้น ใช้เส้นสายการเคลื่อนไหวของวัสดุสร้างความรู้สึกในการออกแบบ โดยนำลักษณะการตกแต่งของเส้นพู่ในชุดทางเครื่องมาใช้เป็นแบบโครงสร้าง และตกแต่งด้วยการไล่ระดับชั้นของพู่เพื่อให้การมองเห็นในแต่ละจุดเป็นมิติมีกลไกมากขึ้น</p>	
	<p><b>แนวทางที่ 5 (B2) “บันเทิงหัวใจ”</b> รูปแบบโคมไฟระย้าและแบบตั้งพื้น โดยใช้กลไกการหมุนสลับแบบเส้นกันหอย 2 วง หมุนสวนกัน เพื่อให้เกิดการเคลื่อนไหวตามลักษณะแรงหมุน ตกแต่งด้วยพู่ที่มีสีตัดกันอย่างชัดเจน เมื่อโดนแสงลมหรือเกิดการหมุนตัวโคมไฟ ให้ความรู้สึกถึงความสนุกสนานไม่หยุดนิ่ง</p>	
	<p><b>แนวทางที่ 6 (B3) “สดใสครื้นเครง”</b> รูปแบบโคมไฟระย้าและแบบติดผนัง โครงสร้าง ใช้เส้นโค้งไปมา สามารถสื่อสารอารมณ์ให้ผู้พบเห็นรู้สึกสบายไม่รู้สึกมีขอบเขตหรือน่าเบื่อ และนำผ้าอัดพลีท ที่จะสื่อสารให้เห็นถึงความพลิ้วไหวทำให้รู้เบาสบาย มาใช้ในการทำเป็นส่วนประกอบของชิ้นงานเพื่อที่เวลาแขวนผ้าที่โดนลมจะทำให้ผ้าสะบัดไปตามตามแรงลม</p>	

จากตารางที่ 3 สามารถค้นหาแนวทางการออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านประเภทโคมไฟได้จำนวน 6 แนวทาง จากแนวคิด “มองเห็นเด่นไกล เจิดจรัสศรีศรี” ได้แก่ แนวทางที่ 1 เพชรประกายแสง แนวทางที่ 2 หมู่แก้วพัชรา และแนวทางที่ 3 บุชราพรรณิ และแนวคิด “กลไกขยับได้ เกิดเทิ่งเรีงรำ” ได้แก่ แนวทางที่ 4 สามช่า พาเพลิน แนวทางที่ 5 บันเทิงหัวใจ และแนวทางที่ 6 สดใสครื้นเครง

**ตารางที่ 4** ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อรูปแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านประเภทโคมไฟที่สะท้อนความสนุกสนานจากชุดทางเครื่องวงดนตรีลูกทุ่ง

รายการประเมิน  แนวทางที่	ผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านประเภทโคมไฟที่สะท้อนความสนุกสนานจากชุดทางเครื่องวงดนตรีลูกทุ่ง											
	1 (A1)		2 (A2)		3 (A3)		4 (B1)		5 (B2)		6 (B3)	
	( $\bar{x}$ )	S.D.	( $\bar{x}$ )	S.D.	( $\bar{x}$ )	S.D.	( $\bar{x}$ )	S.D.	( $\bar{x}$ )	S.D.	( $\bar{x}$ )	S.D.
1. สร้างอารมณ์สนุกสนานในแบบวงดนตรีลูกทุ่ง	3.33	0.57	4.00	1.00	4.00	1.00	4.66	0.57	4.00	0.00	4.00	1.73
2. มีความสวยงามลงตัวเหมาะกับการนำไปใช้ตกแต่งบ้าน	4.66	0.57	4.33	1.15	3.66	1.15	4.00	1.00	3.66	1.15	4.00	1.00
3. นำมาประยุกต์ใช้ตกแต่งห้องได้หลากหลายรูปแบบ	4.66	0.57	4.00	0.00	4.66	0.57	4.33	0.57	4.00	1.00	3.66	1.52
4. มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่ดึงดูดความสนใจ	3.33	0.57	4.66	0.57	3.66	1.15	4.00	0.00	4.00	0.00	4.33	1.15
5. เหมาะสำหรับการนำไปใช้ตกแต่ง ห้องรับแขก	4.66	0.57	4.66	0.57	4.33	0.57	4.33	1.15	4.33	0.57	4.00	0.00
6. ใช้เป็นผลิตภัณฑ์ให้แสงสว่างเพื่อสร้างบรรยากาศได้	4.66	0.57	4.66	0.57	4.33	0.57	4.33	1.15	3.66	1.15	3.33	1.15
7. มีแนวโน้มด้านการส่งออกทางการตลาด	3.66	1.15	5.00	0.00	4.00	1.00	4.33	0.57	4.00	1.00	3.66	1.15
8. มีความเป็นไปได้ในการผลิตเชิงอุตสาหกรรม	4.00	1.00	4.00	1.00	4.33	1.15	4.33	0.57	4.33	0.57	3.66	1.15
9. มีความเป็นไปได้ในการทำแบรนด์โคมไฟประดับ (เพื่อการค้า)	4.33	1.15	4.66	0.57	3.66	1.15	4.66	0.57	4.33	0.57	4.33	0.57
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>4.14</b>	<b>0.7</b>	<b>4.44</b>	<b>0.60</b>	<b>4.07</b>	<b>0.92</b>	<b>4.33</b>	<b>0.68</b>	<b>4.03</b>	<b>0.67</b>	<b>3.88</b>	<b>1.05</b>
ระดับความคิดเห็น	มากที่สุด		มากที่สุด		มาก		มาก		มาก		มาก	

จากตารางที่ 4 จะเห็นว่าโดยภาพรวมผู้เชี่ยวชาญมีความคิดเห็นต่อการออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านประเภทโคมไฟที่สะท้อนความสนุกสนานจากชุดทางเครื่องวงดนตรีลูกทุ่งทั้ง 6 แนวทางในระดับมาก เมื่อแยกตามทิศทางแนวคิด พบว่า แนวคิด “มองเห็นเด่นไกล เจิดจรัสศรีศมิ” ผู้เชี่ยวชาญให้ความคิดเห็นในภาพรวมเหมาะสมระดับมากที่สุด แนวคิด “กลโกขยับได้ เกิดเทิงเริงร่า” ผู้เชี่ยวชาญมีความคิดเห็นในภาพรวมเหมาะสมระดับมาก เมื่อแยกเป็นแนวทาง พบว่า แนวคิด “มองเห็นเด่นไกล เจิดจรัสศรีศมิ” อันดับแรกคือ แนวทางที่ 2 (A2) ความคิดเห็นเหมาะสมระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ ) เท่ากับ 4.44 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 0.60 โดยมีข้อมีแนวโน้มด้านการส่งออกทางการตลาดในระดับเหมาะสมมากที่สุด ค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ ) เท่ากับ 5.00 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 0.00 รองลงมา คือแนวทางที่ 1 (A1) ความคิดเห็นเหมาะสมระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ ) เท่ากับ 4.14 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 0.75 และแนวคิดที่ 3 (A3) ความคิดเห็นเหมาะสมระดับมาก ค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ ) เท่ากับ 4.07 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 0.92 ตามลำดับ ในแนวคิด “กลโกขยับได้ เกิดเทิงเริงร่า” พบว่า อันดับแรกคือ แนวทางที่ 4 (B1) มีความเห็นเหมาะสมระดับมาก ค่าเฉลี่ยมากที่สุดเท่ากับ 4.33 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 0.68 โดยมีข้อสร้างอารมณ์สนุกสนานในแบบวงดนตรีลูกทุ่งและมีความเป็นไปได้ในการทำแบรนด์โคมไฟประดับ (เพื่อการค้า) ระดับเหมาะสมมากที่สุด ค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ ) เท่ากับ 4.66 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 0.57 รองลงมาคือ แนวคิดที่ 5 (B2) ความคิดเห็นเหมาะสมระดับมาก ค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ ) เท่ากับ 4.03 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 0.67 และแนวทางที่ 6 (B3) ค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ ) เท่ากับ 3.88 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 1.05 ตามลำดับ

## สรุปและอภิปรายผล

ผู้เชี่ยวชาญด้านชุดทางเครื่องวงดนตรีลูกทุ่งและผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์สรุปวิเคราะห์เพื่อหาคุณลักษณะสำคัญที่นำไปสู่การออกแบบได้

2 แนวคิด คือ แนวคิดที่ได้จากจังหวะเพลงช้า “มองเห็นเด่นไกล เจิดจรัสศรีศรี” และแนวคิดที่ได้จากเพลงเร็ว “กลไกขยับได้ เกิดเทิ่งเริงร่า” ซึ่งทั้ง 2 แนวคิดได้ถ่ายทอดความสนุกสนานที่สะท้อนได้จากชุดทางเครื่องวงดนตรีลูกทุ่ง ผ่านองค์ประกอบของรูปแบบ สีสันทัน และวัสดุ ที่มีการขยับตามการเคลื่อนไหว ซึ่งนับว่าเป็นความคลาสสิกด้านศิลปะอีกแขนงหนึ่งที่สามารถถ่ายทอดความรู้สึกและความงามได้พร้อมกันอย่างสมบูรณ์ ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีสุนทรียภาพ ของ ยอร์ช ซันตายานา (George Santayana) นักสุนทรียศาสตร์ผู้มีผลงานบอกเล่าเรื่องราวเกี่ยวกับธรรมชาตินิยม โดยได้เสนอหลักการ ขอบเขต และสิ่งที่เป็นอยู่ โดยแบ่งเนื้อหาออกเป็น 3 ส่วน ประกอบด้วย ความงามของวัตถุ (Materials of Beauty) รูปแบบ (Form) และการสำแดงพลัง (Expression) (Stephen C. Pepper & Thomas Munro, 1943-1937 อ้างถึงใน ไพฑูริย์ พัฒนาใหญ่ยิ่ง, 2541) โดยมีความสัมพันธ์กับการค้นหาแนวทางการออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านที่สะท้อนความสนุกสนานจากชุดทางเครื่องวงดนตรีลูกทุ่งทั้ง 3 ด้าน ดังนี้

ด้านความงามของวัตถุ (Materials of Beauty) ยอร์ช ซันตายานา ให้ทัศนะว่าความเพลิดเพลินบริสุทธิ์ยังมีความสำคัญด้านคุณค่าทางสุนทรียภาพ เพราะความงามทางประสาทสัมผัสเป็นสิ่งสากลขั้นพื้นฐานที่เก่าแก่ ดังนั้นชุดทางเครื่องวงดนตรีลูกทุ่งจึงมีความงามของวัตถุผ่านสีสันทันและวัสดุ ในองค์ประกอบแต่ละส่วน โดยรูปแบบเกิดจากการเคลื่อนไหวตามจังหวะของบทเพลง สีสันทันเกิดจากวัสดุที่ถูกเลือกให้เหมาะสมกับอารมณ์ของจังหวะเพลงที่สอดคล้องกับท่วงท่าและลีลา ทำให้สัมผัสได้ถึงความงดงามและความเพลิดเพลินจากการมองเห็นชุดทางเครื่อง เช่น เพลงช้าเน้นโทนสีชุดที่สะอาดสบายตามีผิวสัมผัสมันสะท้อนแสงให้สีแวววาว เคลื่อนไหวด้วยการกวาดมือไปมา เพลงเร็วมีสีสันทันสดใสเน้นการตกแต่งด้วยวัตถุสะท้อนแสงให้สีวิบวับตามแสงไฟและจังหวะเพลง เคลื่อนไหวด้วยการขยับร่างกายและหมุนตัวไปมาซึ่งล้วนแต่เป็นความงามที่ปรากฏโดยรวมจากวัตถุ

ด้านรูปแบบ (Form) ยอร์ช ซันตายานา อธิบายว่าในทางสุนทรียศาสตร์รูปแบบจะเกิดขึ้นเมื่อมีความเพลิดเพลินหรือสุนทรียภาพที่เกิดจากการตกแต่ง ซึ่งรูป

แบบชุดทางเครื่องได้มีการสร้างสรรค์ระยะทางความงามจากการตกแต่งควบคู่ไปกับประโยชน์ใช้สอยผ่านรูปทรง สี สัน และวัสดุ ที่นำมาใช้เป็นองค์ประกอบ จะเห็นได้ว่าชุดทางเครื่องแต่ละชุดจะมีรูปแบบการตกแต่งที่แตกต่างกันตามลักษณะของเพลง เพื่อให้ผู้พบเห็นเกิดความรู้สึกเพลิดเพลินไปกับท่าทางในการแสดง โดยส่วนตกแต่งจะประกอบด้วยกลไกที่สามารถขยับได้ตามลักษณะการเคลื่อนไหวกลายเป็นสุนทรียภาพที่เกิดขึ้นจากการตกแต่งให้ความรู้สึกสนุกสนานเพลิดเพลินไม่หยุดนิ่ง

ด้านการสำแดงพลัง (Expression) ในความหมายของยอร์ช ซันตายานา เป็นการสำแดงพลังผ่านสัญลักษณ์บางอย่าง ซึ่งความงามในสัญลักษณ์ย่อมไม่เท่ากับของจริงที่สัญลักษณ์นั้นๆ แทนอยู่ ในด้านของชุดทางเครื่องวงดนตรีลูกทุ่งนั้นแทนสัญลักษณ์เพื่อสะท้อนถึงความสนุกสนาน โดยสำแดงพลังผ่านองค์ประกอบของรูปแบบชุด สี สัน และวัสดุ ควบคู่ไปกับจังหวะเสียงเพลงและท่าทางประกอบ โดยการสำแดงพลังที่สื่อออกไปจะสะท้อนความรู้สึกได้อย่างสมบูรณ์ ก็ต่อเมื่อผู้รับสารตอบสนองกลับด้วยการเลียนแบบ แสดงกิริยาท่าทางหรืออารมณ์ที่ปรากฏร่วม

สุนทรียะทั้ง 3 ด้าน ได้สอดคล้องกับแนวทางการออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านประเภทโคมไฟ จำนวน 6 แนวทาง ซึ่งผลการประเมินจากผู้เชี่ยวชาญในภาพรวมมีความเห็นอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาตามแนวทางการออกแบบพบว่าแนวทางที่ 2 (A2) มีความเหมาะสมระดับมากที่สุด โดยเฉพาะในข้อประเมินเกี่ยวกับการมีแนวโน้มด้านการส่งออกทางการตลาด มีค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ ) เท่ากับ 5.00 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 0.00 แสดงให้เห็นว่าการเชื่อมโยงแนวคิดเพื่อค้นหาแนวทางการออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านจากชุดทางเครื่องวงดนตรีลูกทุ่ง มีความเป็นไปได้ในการผลิตออกสู่ตลาดผู้บริโภค ซึ่งล้วนแต่เป็นการออกแบบภายใต้แนวคิดที่มาจากส่วนประกอบของทุนทางวัฒนธรรมมาใช้สร้างสรรค์ผลงานทางเลือกใหม่ให้กับผู้บริโภค สอดคล้องกับสุพรรณ สมไทย และคณะ (2550) ที่ได้ศึกษาวิจัยเกี่ยวกับการออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านโดยแนวคิดจากวัฒนธรรมชาวไทยทรงดำ โดยทำการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับวัฒนธรรม ประเพณี ความเป็นอยู่ โดยเฉพาะการแต่งกายด้วยสีดำอันเป็นเอกลักษณ์ มาใช้เป็นแนวคิดหลักในการออกแบบลวดลายบน

ผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้าน ผลการวิจัยพบว่า ผู้บริโภคส่วนใหญ่คิดว่าผลิตภัณฑ์สามารถขายและเป็นสินค้าที่มีความแตกต่างสามารถแข่งขันในตลาดได้

## ข้อเสนอแนะ

1. เพื่อใช้เป็นแนวทางในการต่อยอดวิธีการคิดแล้วนำไปสร้างสรรค์เป็นผลิตภัณฑ์ในรูปแบบอื่นๆ เช่น ของเล่นเด็ก ของที่ระลึก หรือเคหะสิ่งทอ โดยคำนึงถึงที่มาและอัตลักษณ์คุณค่าความเป็นวงดนตรีลูกทุ่งที่เป็นศิลปะประเภทหนึ่งมาสร้างสรรค์ชิ้นงานต่อไป

2. การเลือกใช้วัสดุตกแต่งที่นำมาจากชุดทางเครื่องวงดนตรีลูกทุ่งสามารถประยุกต์ใช้วัสดุประเภทอื่นทดแทน เพื่อให้มีความสอดคล้องกับชิ้นงานตามวัตถุประสงค์ของผู้วิจัย

## เอกสารอ้างอิง

- จักร ฝ้ายเทศ. (2540). **ปัจจัยที่มีผลต่อการสร้างสรรค์ผลงานเพลงของผู้ประพันธ์เพลงลูกทุ่งลพบุรีรัตน์**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ธานินทร์ ศิลป์จารุ. (2552). **การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS. พิมพ์ครั้งที่ 10**. กรุงเทพฯ : บิสซิเนสอาร์แอนด์ดี.
- เพิ่มเกียรติ เรื่องสกุล. (2544). **กระบวนการผลิตนักร้องของอุตสาหกรรมเพลงไทย**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วาสุสนันท์ เอกประดิษฐ์. (2563). **ไลฟ์สไตล์ของ Ango ใช้วัสดุธรรมชาติสานแนวคิดแบบสถาปัตยกรรม**. ค้นเมื่อ 24 พฤษภาคม 2563, จาก <https://atkitchenmag.com/ango-brand-lamp/>
- ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ. (2562). **เจาะเทรนด์โลก 2020**. กรุงเทพฯ : สำนักบริหารและพัฒนาองค์ความรู้.

สารานุกรมเสรี. (2563). **วงวาเลนไทน์**. ค้นเมื่อ 27 เมษายน 2563, จาก <https://th.wikipedia.org>

สุพรรณ สมไทย และคณะ. (2550). **การออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านโดยแนวคิดจากวัฒนธรรมไทยทรงดำ**. กรุงเทพฯ : สาขาวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.

Stephen, C. P. (1937). **Aesthetic quality: A contextualistic theory of beauty**. New York: Charles Scribner's Sons.