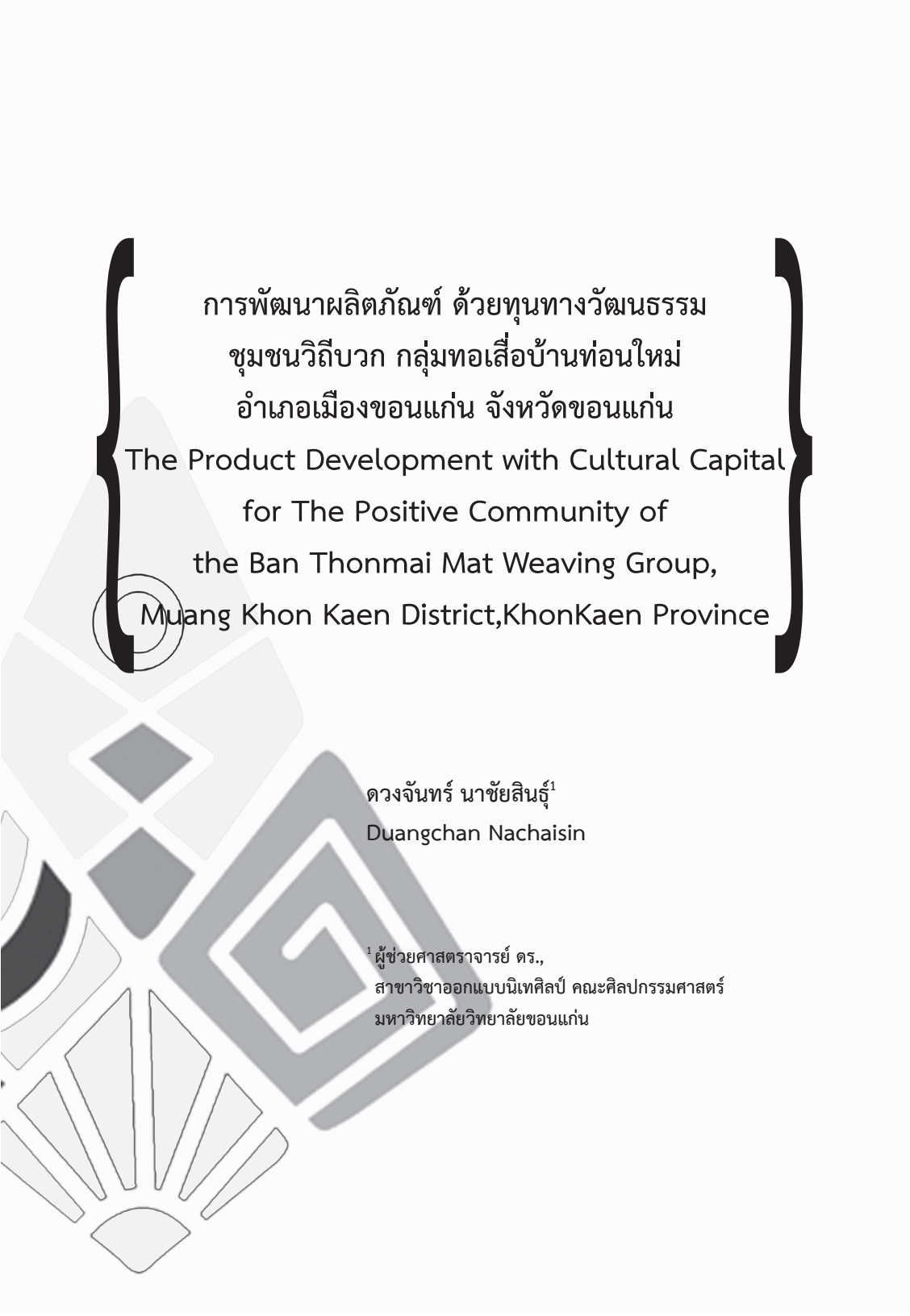




การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ด้วยทุนทางวัฒนธรรม
ชุมชนวิถีบวก กลุ่มทอเสื่อบ้านท่อนใหม่
อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น

The Product Development with Cultural Capital
for The Positive Community of
the Ban Thonmai Mat Weaving Group,
Muang Khon Kaen District, Khon Kaen Province

ดวงจันทร์ นาชัยสินธุ์¹
Duangchan Nachaisin

¹ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.,
สาขาวิชาออกแบบนิเทศศิลป์ คณะศิลปกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยวิทยาลัยขอนแก่น

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ของโครงการวิจัยเพื่อศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ด้วยทุนทางวัฒนธรรม ชุมชนวิถีบวก เพื่อออกแบบ พัฒนา ยกระดับ คุณภาพ ผลิตภัณฑ์สินค้า วิธิดำเนินการศึกษา ใช้ทั้งการวิจัยเชิงคุณภาพโดยเน้นการวิจัยแบบมีส่วนร่วมการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้มีความรู้ความชำนาญและประสบการณ์ ตลอดจนการสำรวจภาคสนามมาสู่การรวบรวมวิเคราะห์ข้อมูลด้วยศักยภาพของกลุ่มหอเสื้อบ้านทอนใหม่ ทุนทางวัฒนธรรม ด้านวัตถุดิบ ภูมิปัญญาท้องถิ่น ตลอดจนการมีของดีในชุมชนซึ่งถือว่าเป็นสินทรัพย์วัฒนธรรมที่ทรงคุณค่าสิ่งที่ควรอนุรักษ์ ที่มีเอกลักษณ์สอดคล้องกับวิถีการใช้ชีวิตในกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์เก่าและต่อยอดสู่ผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยการมีส่วนร่วมที่มีลักษณะพิเศษแตกต่างจากพื้นที่อื่น ด้วยภูมิปัญญาดั้งเดิมสู่การพัฒนาภูมิปัญญาสมัยใหม่จากทุนวัฒนธรรมจัดทำชุดคอลเลกชั่น “ทอดด้วยใจ สายใยโนนทอน โดยการทอจากวัสดุพื้นถิ่น ด้วยวัสดุผสม วัสดุเส้นด้ายที่มีการพัฒนาสร้างสรรค์เป็นผลิตภัณฑ์สินค้าแห่งชุมชนด้วยทุนทางวัฒนธรรม ชุมชนวิถีบวก จากการจินตนาการให้เป็นเอกลักษณ์ ด้วยการสื่อสารความสำคัญของภาพลักษณ์ตราสินค้าสู่ผู้บริโภคที่กระตุ้นความรู้สึก สวยงาม และเป็นเชิงบวก สร้างความเชื่อมั่นที่จะซื้อผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน มีผลิตภัณฑ์บ้านเพ็ญกันห้อง

ผลการวิจัยพบว่า การนำเสื้อกจากลวดลายที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะในทักษะการทอผสมเส้นด้าย มาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ มีสไตล์ใช้ในการตกแต่งที่พักมุมสบายๆ จุดเด่นของผลิตภัณฑ์ มีลวดลายจากเสื้อกกลวดลายที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะเทคนิคการทอด้วยกผสมเส้นด้ายและผลิตภัณฑ์ไหมไฟ โดยการนำเสื้อกจากลวดลายที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะในทักษะการทอผสมเส้นด้าย มาแปรรูปเป็นไหมไฟจากวิถีชีวิตอย่างมีสไตล์ จุดเด่นของผลิตภัณฑ์ มีลวดลายจากเสื้อกกลวดลายที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะเทคนิคการทอด้วยกผสมเส้นด้าย ซึ่งทักษะการผสมผสานของงานช่างไม้งานฝีมือเฉพาะถิ่นของท้องถิ่นเข้ามามีส่วนร่วมในพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน

คำสำคัญ : การพัฒนาผลิตภัณฑ์, ทุนทางวัฒนธรรม, ชุมชนวิถีบวก

Abstract

The research methodology of the study included qualitative research which focused on participatory research, in-depth interview with experts and specialists, field survey, and data analysis for the potentiality of the Ban Thonmai Mat weaving group. Cultural capital, which includes local materials; wisdom; and specialties, has been considered valuable cultural assets whose uniqueness that conforms to the way of life should be conserved. The improvement of the old products and the development of the new ones were made specially participatory and different from any other areas by the traditional wisdom that has been used in the development of modern wisdom from the cultural capital. A collection of the products entitled ‘Heart-woven bond of Nonthon’ was made from threads and rush plant, which are ones of the local materials. These products have been made as the community’s signature products that are produced from cultural capital of the positive community. Based on the imagination, the products were created uniquely to introduce the customers the brand’s image which are attractive, beautiful, and positive; so as to establish the reliability of the products.

Research found that, The community’s products includes partitions and lamps made from rush mats with unique and stylish patterns which are woven from rush plants and threads. This weaving technique using rush plants and threads is a skill of local artisans, who are a part of the community product development.

Keywords: The Product Development, Cultural Capital, The Positive Community

บทนำ

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ เป็นสิ่งที่นำเสนอกับผู้บริโภคเพื่อตอบสนองความพึงพอใจให้ผู้บริโภค ผลิตภัณฑ์จะต้องมีคุณค่า ในสายตาลูกค้าผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย สิ่งที่สามารถตอบสนองความต้องการของมนุษย์เป็นคุณสมบัติที่สัมผัสได้และสัมผัสไม่ได้ ตลอดจนผลประโยชน์ที่คาดหวัง ผลิตภัณฑ์ประกอบด้วย สินค้า บริการ และ ความคิด สินค้าที่ดี เป็นสิ่งที่สัมผัสได้ จากกระแสนิยมของตลาดภายในประเทศ อนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขงและตลาดโลกตลอดจนทรัพยากรจากธรรมชาติหรือจากเครือข่ายชุมชนที่มีอยู่ จะพบว่าทรัพยากรที่แลกเปลี่ยนไหลเวียนระหว่างกัน ในเครือข่ายทางสังคมมีได้หลายชนิดทั้งทรัพยากรที่จับต้องได้เช่น สินค้า วัตถุดิบ บริการ เงิน และทรัพยากรที่จับต้องไม่ได้เช่น ข้อมูล สารสนเทศ การสื่อสาร ความเชื่อ และ อิทธิพลทางสังคม (รจเรขา วิทยารุขฉิมกุล, 2557) อีกหนึ่งปัจจัยที่สำคัญของการแข่งขันผลิตภัณฑ์นั้น ผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ เป็นการสร้างความแตกต่างให้กับสินค้าภายใต้แนวคิด “การสร้างสรรค์คุณค่า” การต่อยอดจากสินค้าเดิมให้ดีขึ้นให้เป็นสินค้าใหม่ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่รวมทั้งการพัฒนาศักยภาพในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การปรับเปลี่ยนกระบวนการ การเพิ่มผลผลิต เป็นการพัฒนาไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์ของความมั่นคงยั่งยืนโดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ อย่างจริงจังด้วยแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้สอดคล้องกับความต้องการภายในประเทศอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง และของตลาดโลก โครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ผลิตภัณฑ์ใหม่ เชิงพาณิชย์ เน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพความแปลกใหม่ สร้างความแตกต่างตรงตามความต้องการของผู้บริโภคและสร้างมูลค่าเพิ่มที่มุ่งสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ โดยการผสมผสานภูมิปัญญาท้องถิ่นเป็นรากฐานของการต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ให้มีความโดดเด่น แตกต่าง สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค ตลอดจนแรงผลักดันให้เกิดการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจสร้างสรรค์ผลิตสินค้าเพิ่มขึ้นกระตุ้นให้ตลาดผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ของกลุ่มภูมิภาคอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขงกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์และเห็น

ความสำคัญในการออกแบบเพื่อเพิ่มมูลค่าอันนำไปสู่มาตรฐานคุณภาพผลิตภัณฑ์ภายในประเทศ อนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

งานออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ดีจะต้องผสมผสานปัจจัยต่างๆ ทั้งรูปแบบประโยชน์ใช้สอยกายวิภาคเชิงกลและอื่นๆ ให้เข้ากับวิถีการดำเนินชีวิตแพชชั่นหรือแนวโน้มที่จะเกิดขึ้นกับผู้บริโภคเป้าหมายได้อย่างกลมกลืนลงตัวมีความสวยงามโดดเด่นมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวตั้งอยู่บนพื้นฐานทางการตลาดและปัจจัยต่างๆ ขึ้นอยู่กับจุดประสงค์และความซับซ้อนของผลิตภัณฑ์นั้นๆ เช่นการออกแบบเสื้อผ้ากระเป๋ารองเท้าตามแฟชั่นอาภรณ์ที่ประโยชน์ใช้สอยความสะดวกสบายในการใช้และความสวยงามเป็นหลักในแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่เกิดขึ้นตามสัญญาอนุญาตพื้นฐานหรือพฤติกรรมหากแต่ว่ามีจุดมุ่งหมายชัดเจนโดยความคิดที่มีจุดมุ่งหมายชัดเจนนี้ย่อมเกิดความรู้หลากหลายสาขาที่สะสมมาจนเกิดเป็นความคิดสร้างสรรค์ใหม่เพื่อตอบสนองหรือแก้ปัญหาในสิ่งที่ผู้คิดค้นได้คาดหวังไว้ซึ่งทำให้ความหมายของความคิดสร้างสรรค์กินขอบเขตที่กว้างขวางยิ่งขึ้นโดยเฉพาะในเรื่องของงานศิลปะวัฒนธรรมดนตรีการออกแบบแต่ยังรวมไปถึงนวัตกรรมการประดิษฐ์ต่างๆ ดังนั้นเมื่อมวลของความคิดสร้างสรรค์เหล่านี้มีขนาดใหญ่พอที่จะสามารถก่อตัวขึ้นเป็นแรงขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจอันจะส่งผลถึงการจ้างงานการปรับกระบวนการผลิตตลาดของผู้บริโภคจนถึงตัวเลขจีดีพีของประเทศเศรษฐกิจสร้างสรรค์ประกอบไปด้วยองค์ประกอบหลัก 3 อย่าง (อภิสิทธิ์ ไล่สัตรูไกล, 2561) ปัจจัยที่ก่อให้เกิดระบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในสังคมจะพบว่าสังคมต้องประกอบด้วยแรงงานชุมชนสร้างสรรค์และกลุ่มผู้ผลิตซึ่งทั้งหมดล้วนต้องเกื้อหนุนและสอดคล้องกันในการสร้างระบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์ทั้งสามส่วนต้องมีความหลากหลายมากเพียงพอไม่ว่าจะเป็นทักษะแรงงานและทักษะช่างฝีมือเพื่อรองรับการคิดค้นและการประดิษฐ์นวัตกรรมใหม่ๆ ในการสร้างสินค้าและบริการที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคขณะที่ลักษณะของชุมชนจะต้องเป็นสังคมเปิดที่ให้อิสระในการแสดงความคิดเห็นที่แตกต่างนอกจากนี้ชุมชนยังต้องมีปัจจัยพื้นฐานที่จะเชื่อมโยงเข้ากับชุมชนอื่นๆ ของโลกไม่ว่าจะเป็นอินเทอร์เน็ตธนาคารหรือระบบลอจิสติกส์ตลอดจนชุมชนที่เอื้อต่อการอยู่อาศัยมี

สถานที่ที่จำเป็นในการใช้ชีวิตและรองรับการทำงานในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ความคิดสร้างสรรค์อย่างเป็นรูปธรรม เป็นกระบวนการที่บ่มเพาะด้วยความรู้ที่สั่งสมมา ด้วยภูมิปัญญา ประเพณี หรือวัฒนธรรมที่มี ด้วยประสบการณ์ ด้วยการสังเกต พฤติกรรม เป็นส่วนผสมของหลายศาสตร์เพื่อให้เข้าใจคน เข้าใจสังคมมากขึ้น เพราะฉะนั้นความคิดสร้างสรรค์จึงมีกระบวนการที่ชัดเจน

กลุ่มทอเสื้อบ้านท่อนใหม่ จังหวัดขอนแก่น เกิดจากการชักชวนของผู้นำ การให้สมาชิกมีส่วนร่วมในการกำหนดเป้าหมายจากปัญหาของการใช้ทรัพยากรธรรมชาติเป็นปัจจัยในการผลิตการวางแผนที่ดี การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนโดยผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชนที่มีสินทรัพย์วัฒนธรรมอันทรงคุณค่าเป็นสิ่งที่ควรอนุรักษ์ให้มีเอกลักษณ์สอดคล้องกับวิถีการใช้ชีวิต และเป็นผลงานที่สร้างสรรค์โดยของเดิมเป็นสินค้าโอท็อปในรูปแบบเดิมๆ มีการจำหน่ายสินค้าในกลุ่มสินค้าที่เหมือนกันผลิตภัณฑ์ประเภทเดียวกัน ไม่สามารถจำแนกได้ว่าของกลุ่มใดปรับปรุงการออกแบบ เพิ่มการดีไซน์ โดยการนำเสื้อกอกและเสื้อกอกพลาสติกจากลวดลายต่างๆ สำหรับแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคหลากหลาย เกิดทางเลือกสินค้าใหม่ ส่งเสริมความต้องการของตลาดสามารถขยายมากขึ้น มีความเป็นเอกลักษณ์ ด้านสินค้าจากวัสดุทุกชิ้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ด้วยทุนทางวัฒนธรรม ชุมชนวิถึบวก ต้องการพัฒนา ด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย โดยการนำเสื้อกอกจากลวดลายที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะในทักษะการทอกลมผสมเส้นด้าย มาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ นำกระบวนการคิด วิเคราะห์และสร้างสรรค์ให้ผลงาน มีความทันสมัย ตอบสนองความต้องการของคนยุคใหม่และเพื่อขยายตลาดของสินค้าในชุมชนให้เติบโตขึ้น ต้องคำนึงถึงขั้นตอนและกระบวนการผลิตจริงที่ทางกลุ่มผู้ประกอบการต้องผลิตได้จากฐานทักษะงานฝีมือเดิมได้ โดยเน้นฐานของการศึกษาด้านภูมิปัญญาพื้นถิ่น ในการส่งเสริมพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ได้คุณภาพ ประสิทธิภาพตามแนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์

ดังนั้นการวิจัยเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ด้วยทุนทางวัฒนธรรม ชุมชนวิถึบวกกลุ่มทอเสื้อบ้านท่อนใหม่ อ.เมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่นจึงเป็นส่วนสำคัญ

ในการสร้าง พัฒนาสิ่งใหม่ช่วยให้เกิดงานสร้างสรรค์รูปแบบของผลิตภัณฑ์ให้มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้หรือสามารถเป็นของประดับตกแต่งได้ให้เหมาะสมเพื่อเป็นที่จดจำและประทับใจซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล ตลอดจนการ ระดับของสินค้า สามารถแข่งขันในด้านการตลาดผลิตภัณฑ์และเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายให้มากขึ้นตลอดจนการจัดตั้งกลุ่มเครือข่ายชุมชน (Social Networking) ให้มีการแลกเปลี่ยนแนวคิดผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์อย่างต่อเนื่องที่ยังคงความมีเอกลักษณ์พื้นถิ่น เพื่อให้เป็นสัญลักษณ์ของท้องถิ่นนั้นๆอย่างแท้จริง

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ด้วยทุนทางวัฒนธรรม ชุมชนวิถีบวก กลุ่มทอเสื่อบ้านท่อนใหม่ อ.เมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น
2. เพื่อออกแบบ พัฒนา ยกระดับคุณภาพ ผลิตภัณฑ์สินค้ากลุ่มทอเสื่อบ้านท่อนใหม่ อ.เมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่นที่มีเอกลักษณ์ ลักษณะเฉพาะตัวที่สามารถแข่งขันได้ในตลาดสากล

วิธีการดำเนินการวิจัย

การวิจัยเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ด้วยทุนทางวัฒนธรรม ชุมชนวิถีบวก กลุ่มทอเสื่อบ้านท่อนใหม่ อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น ใช้ทั้งการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) และเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยเน้นการวิจัยแบบมีส่วนร่วม (Participatory Research) โดยมีวิธีการศึกษา คือ การเก็บข้อมูลภาคสนาม จากการรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์เจาะลึกเป็นรายบุคคล จากกลุ่มผู้ผลิต กลุ่มทอเสื่อบ้านท่อนใหม่เป็นกลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา ตลอดจนความต้องการของตลาดจากกลุ่มผู้ซื้อผลิตภัณฑ์ และจากการศึกษาแนวคิด ทฤษฎี งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง จึงได้สร้างรูปแบบผลิตภัณฑ์จากฐานของการพัฒนาการออกแบบเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยนำเสนอผลงานการออกแบบจากการสัมภาษณ์ที่สร้างขึ้นเพื่อให้อาจารย์ที่ปรึกษาตรวจสอบ ปรับปรุง ก่อนนำผล

งานลงมาทางกลุ่มอีกครั้งในการพัฒนาให้ตรงตามวัตถุประสงค์ ซึ่งกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการมีส่วนร่วมในการดำเนินงานตลอดโครงการวิจัย วิธีการและขั้นตอนการวิจัย ด้วยการวิจัยเชิงเอกสาร (Documentary Research) โดยค้นคว้าและศึกษาข้อมูลจากเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการค้นคว้าข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต การสัมภาษณ์กลุ่ม (Focus group Interview) โดยการสัมภาษณ์ความคิดเห็นของสมาชิกกลุ่มผู้ผลิตเพื่อทราบประเด็นปัญหาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เดิมกลุ่มเป้าหมายด้านการตลาด/ด้านวัตถุดิบ/ด้านการผลิต/การบริหารจัดการภายในกลุ่มการสัมภาษณ์เชิงลึก (Depth Interview) โดยการสัมภาษณ์ผู้มีความรู้ความชำนาญและประสบการณ์ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์หัตถกรรมจักสาน ทั้งจากภาครัฐและเอกชน และบุคคลที่เกี่ยวข้องได้แก่ ผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นการระดมความคิดเห็น (Brainstorming) เป็นการระดมความคิดเห็นจากนักวิจัยของโครงการและผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้และประสบการณ์ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการสำรวจภาคสนาม (Field Survey) โดยการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data Study and Analysis) โดยรวบรวมวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม (Questionnaire) กลุ่มผู้ผลิตและการประเมินผลโดยผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบงานวิจัยเป็นขั้นตอนของการตรวจสอบรูปแบบ เพื่อให้ได้ตรงตามวัตถุประสงค์ในการสร้าง รูปแบบผลิตภัณฑ์ กลุ่มหอเสื้อบ้านท่อนใหม่ อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น ให้มีเอกลักษณ์ของชุมชน และสื่อถึงความเป็นวัฒนธรรมท้องถิ่นเป็นการร่วมกันระดมความคิดเห็นจากข้อมูลที่ได้รวบรวมมาประกอบกับปัญหาด้านต่างๆเพื่อร่วมกันสรุปและสร้างแนวคิดใหม่ซึ่งจะเป็นการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มลูกค้าด้วยทุนทางวัฒนธรรม ชุมชนวิถึวณนั้นผู้วิจัยได้พัฒนาต่อยอดจากผลิตภัณฑ์สินค้าโอท็อปในรูปแบบเดิมๆ มาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคหลากหลาย เกิดทางเลือกสินค้าใหม่ ส่งเสริมความต้องการของตลาดสามารถขายมากขึ้น มีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นที่ต้องการพัฒนา ด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย โดยการนำเสื้อกจากลวดลายที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะในทักษะการทอกลมผสมเส้นด้าย มาแปรรูปเป็น

ผลิตภัณฑ์ใหม่ นำกระบวนการคิด วิเคราะห์และสร้างสรรค์ให้ผลงานมีความทันสมัย ตอบสนองความต้องการของคนยุคใหม่และเพื่อขยายตลาดของสินค้าในชุมชนให้เติบโตขึ้น ต้องคำนึงถึงขั้นตอนและกระบวนการผลิตจริงที่ทางกลุ่มผู้ประกอบการต้องผลิตได้จากฐานทักษะงานฝีมือเดิมได้ ซึ่งต้องอาศัยความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านในการผลิตเพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ต้นแบบตามที่ได้ร่วมกันพัฒนาออกแบบไว้ โดยเน้นฐานของการศึกษาด้านภูมิปัญญาพื้นถิ่น ในการส่งเสริมพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้ได้คุณภาพ ประสิทธิภาพ ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ มีลงพื้นที่ปฏิบัติการเพื่อเก็บข้อมูลเบื้องต้น รวบรวมวิเคราะห์ข้อมูล วิธีการ แนวคิดการการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ มีกระบวนการพัฒนาออกแบบร่วมกันสร้างสรรค์ โดยเน้นฐานของทักษะภูมิปัญญาพื้นถิ่นเดิมเพื่อปฏิบัติการร่วมกัน และคัดเลือกแบบที่มีความเหมาะสมและตรงตามความต้องการของกลุ่มผู้ประกอบการ สอดคล้องกับความต้องการของตลาด โดยนำองค์ความรู้ พร้อมทั้งเสริมทักษะความรู้เพิ่มเติมในด้านวิชาการที่ทางกลุ่มต้องการเพื่อได้มาของการผลิตผลงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP มาสู่ ต้นแบบชุดคอลเลกชั่น “ทอดด้วยใจ สายใยโนนทอน โดยการทอดจากวัสดุพื้นถิ่น วัสดุกลมผสมวัสดุเส้นด้าย” ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์บ้านเพี้ยมกัณฑ์ห้องและผลิตภัณฑ์โคมไผ่

ผลการวิจัย

ข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มทอดเสียบ้านทอนใหม่ จังหวัดขอนแก่นที่อยู่ ม.13 ต.โนนทอน อ.เมืองขอนแก่น จ.ขอนแก่น ผลิตภัณฑ์สินค้าดั้งเดิมผลงานที่เป็นสินค้าโอท็อป โดยพื้นฐานเป็นการทอดเสือกก ซึ่งเป็นเป็นภูมิปัญญาของคนในท้องถิ่นที่นำเอาต้นกกมาแปรรูปให้เป็นเส้น ย้อมสี แล้วสานทอให้เป็นแผ่นผืน เพื่อนำมาใช้ปูลาดรองนั่งหรือนอน ตลอดจนทำพิธีกรรมทางศาสนาและความเชื่อผลิตภัณฑ์เสือกก เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีใช้กันอยู่ทั่วไปทั้งนี้เพราะต้นกกเป็นพืชธรรมชาติที่ขึ้นอยู่ทั่วทุกภูมิภาค และภูมิปัญญาของคนในท้องถิ่นที่นำต้นกกมาแปรรูปก็มีลักษณะคล้ายกัน หรือได้อิทธิพลทางความคิดจากกันและกัน ทำให้เสือกกถูกจัดได้ว่าเป็น

ปัจจัยจำเป็นอย่างหนึ่งที่มีการจำหน่ายสินค้าในกลุ่มสินค้าของการผลิตทอเสื่อโดยการนำเสื่อกกและเสื่อกกพลาสติกจากลวดลายต่างๆสำหรับแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ปัจจุบันมีผลิตภัณฑ์อื่นเข้ามาทดแทนการใช้เสื่อกกมากมายให้เลือก นับตั้งแต่ พรม เชือกสี ป่านและวัสดุอื่นๆ ที่สามารถหาได้ในท้องถิ่นที่สามารถสร้างกระแสความนิยมในการใช้เสื่อด้วยวัสดุที่หลากหลายแต่ก็ยังคงให้เห็นความสำคัญของวัฒนธรรมทางภูมิปัญญาของท้องถิ่นไว้ ทางกลุ่มได้อาศัยความชำนาญในการเก็บขีด ลวดลายของผ้าอีสานมาเป็นลวดลายลงบนผืนเสื่อกก มีตั้งแต่ลายโบราณลายต้นสน ลายขีด ลายน้ำไหล เป็นลวดลายสำหรับผ้าพื้นเมืองของภาคอีสาน นับว่าเป็นศิลปะพื้นฐานที่สะท้อนให้เห็นภาพ ลักษณะ ลวดลาย และวิวัฒนาการของท้องถิ่นเดิมของไทยที่มีมาแต่โบราณ ที่เชื่อมโยงมาสู่วิถีในชีวิตประจำวัน



ภาพประกอบที่ 1 แสดงผลงานผลิตภัณฑ์ทอเสื่อจากวัสดุ กก ผลิตภัณฑ์เดิมโดยเป็นลักษณะการทอด้วยกี่ซึ่งเป็นภูมิปัญญาของชุมชนดั้งเดิม ซึ่งการทอใช้วัสดุมาประยุกต์ร่วมกัน สีเส้น รูปแบบโดยนำลวดลายจากผ้าอีสานเป็นพื้นฐาน เสื่อที่ทอก็สามารถใช้ในชีวิตประจำวันของภายในชุมชนและตลาดใกล้เคียงที่ชุมชนจัดจำหน่าย

การวิจัยแนวทางด้านข้อมูลด้วยทุนทางวัฒนธรรม ชุมชนวิถีบวก: ด้วยศักยภาพของกลุ่ม ทุนทางวัฒนธรรมไม่ว่าด้านวัตถุดิบ ภูมิปัญญาท้องถิ่นตลอดจนการมีของดี สิ่งดีในชุมชน คุณค่าของสิ่งที่ควรอนุรักษ์เกิดจากความมีเอกลักษณ์ที่สอดคล้องกับวิถีการใช้ชีวิต ส่งผลต่อการมีความพร้อมในการดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ภายหลังจากการเสริมความรู้ ความเข้าใจถึงขั้นตอน กระบวนการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เก่าและต่อยอดสู่ผลิตภัณฑ์ใหม่ การมีส่วนร่วมในกระบวนการในการทำงานของกลุ่มจึงสามารถแข่งขันกับท้องตลาดได้และมีสินค้าที่มีอัตลักษณ์เพื่อรองรับความต้องการของตลาดสิ่งที่เป็นเอกลักษณ์เป็นรูปธรรมที่มีลักษณะพิเศษแตกต่างจากพื้นที่อื่นด้วยภูมิปัญญาดั้งเดิมสู่การพัฒนาภูมิปัญญาสมัยใหม่จากทุนวัฒนธรรมจัดทำชุดคอลเลกชัน“ทอด้วยใจ สายใยโนนทอน โดยการทอจากวัสดุพื้นถิ่น วัสดุทุกผสมวัสดุเส้นด้าย”ที่มีการพัฒนาอย่างถูกต้องเหมาะสม ส่งผลต่อการอนุรักษ์ ต่อยอด สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน จากแนวคิดภาพลักษณ์ : นำแรงบันดาลใจจากการทอเทคนิคพิเศษด้วยกผสมเส้นด้าย จากการจินตนาการให้เป็นเอกลักษณ์ เสริมด้วยสโลแกน จากงานฝีมือเฉพาะถิ่น”ทอด้วยใจสายใยโนนทอน”เป็นการสื่อสารความสำคัญของภาพลักษณ์ตราสินค้าสู่ผู้บริโภคที่กระตุ้นความรู้สึกสวยงาม ดี และเป็นเชิงบวก สร้างความเชื่อมั่นที่จะซื้อผลิตภัณฑ์

แนวทางการพัฒนาด้านรูปแบบผลิตภัณฑ์: จากข้อปรับปรุง ปัญหาและอุปสรรค จากปัญหาของผลงานที่เป็นสินค้าโอท็อปในรูปแบบเดิมๆ มีการจำหน่ายสินค้าในกลุ่มสินค้าที่เหมือนกันผลิตภัณฑ์ประเภทเดียวกัน ไม่สามารถจำแนกได้ว่าของกลุ่มใดปรับปรุงการออกแบบเพิ่มการดีไซน์ โดยการนำเสื้อกและเสื้อกพลาสติกจากขวดพลาสติกต่างๆสำหรับแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคหลากหลาย เกิดทางเลือกสินค้าใหม่ ส่งเสริมความต้องการของตลาดสามารถขายมากขึ้น ความเป็นเอกลักษณ์ ด้านสินค้าจากวัสดุจากแนวคิดที่มาจากความคิด ต้องการพัฒนา ด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย โดยการนำเสื้อกจากขวดพลาสติกเป็นเอกลักษณ์เฉพาะในทักษะการทอผสมเส้นด้ายมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ นำกระบวนการคิด วิเคราะห์และสร้างสรรค์ให้ผลงาน

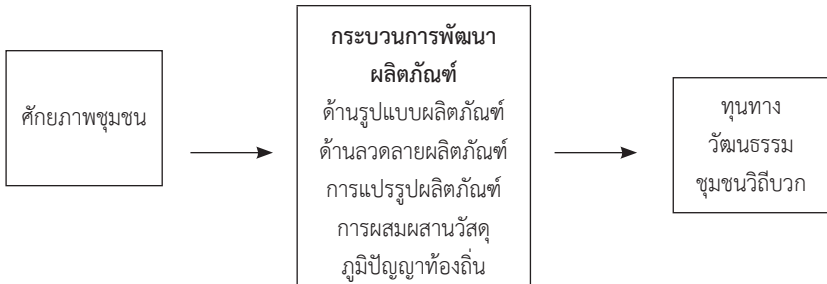
มีความทันสมัย ตอบสนองความต้องการของคนยุคใหม่และเพื่อขยายตลาดของสินค้าในชุมชนให้เติบโตขึ้น ต้องคำนึงถึงขั้นตอนและกระบวนการผลิตจริงที่ทางกลุ่มผู้ประกอบการต้องผลิตได้จากฐานทักษะงานฝีมือเดิมได้ ซึ่งต้องอาศัยความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านในการผลิตเพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ต้นแบบตามที่ได้ร่วมกันพัฒนาออกแบบไว้ โดยเน้นฐานของการศึกษาด้านภูมิปัญญาพื้นถิ่น ในการส่งเสริมพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้ได้คุณภาพ ประสิทธิภาพ

จากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ในกระบวนการในการลงพื้นที่ปฏิบัติการนั้นได้รวบรวมเก็บข้อมูลเบื้องต้น รวบรวมวิเคราะห์ข้อมูล วิธีการ แนวคิดการการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ มีกระบวนการพัฒนาออกแบบร่วมกันสร้างสรรค์ โดยเน้นฐานของทักษะภูมิปัญญาพื้นถิ่นเดิมเพื่อปฏิบัติการร่วมกัน และคัดเลือกแบบที่มีความเหมาะสมและตรงตามความต้องการของกลุ่มผู้ประกอบการสอดคล้องกับความต้องการของตลาด โดยนำองค์ความรู้ พร้อมทั้งเสริมทักษะความรู้เพิ่มเติมในด้านวิชาการที่ทางกลุ่มต้องการเพื่อได้มาของการผลิตผลงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP มาสู่ ต้นแบบชุดคอลเลกชั่น “ทอดด้วยใจ สายใยโนนท่อน โดยการทอดจากวัสดุพื้นถิ่น วัสดุกกผสมวัสดุเส้นด้าย” ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ ดังนี้

1. บานเพี้ยมกันห้องได้แนวคิดโดยการนำเสื่อกกจากลวดลายที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะในทักษะการทอกกผสมเส้นด้าย มาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ มีสไตส์ใช้ในการตกแต่งที่พักมุมสบายๆ จุดเด่นของผลิตภัณฑ์ ซึ่งลวดลายจากเสื่อกก ลวดลายที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะเทคนิคการทอด้วยกกผสมเส้นด้าย

2. โคมไฟได้แนวคิดโดยการนำเสื่อกกจากลวดลายที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะในทักษะการทอกกผสมเส้นด้าย มาแปรรูปเป็นโคมไฟจากวิถีชีวิตอย่างมีสไตล์ จุดเด่นของผลิตภัณฑ์ : ลวดลายจากเสื่อกก ลวดลายที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะเทคนิคการทอด้วยกกผสมเส้นด้าย

กรอบแนวคิด



โครงสร้างที่เลือกใช้ในงานออกแบบ
เพื่อให้ดูทันสมัย



ภาพประกอบที่ 2 แสดงผลงานการออกแบบจากแรงบันดาลใจการสร้างสรรค์ผลงาน

โนนสลัป

ทอด้วยใจสายใยโนนท่อน

ราคา

ผลิตโดย

กลุ่มทอเสื่อกกบ้านโนน

1/1 บ.โนน ต.โนนท่อน อ.เมือง จ.ขอนแก่น

โทร 080-1855838

โนนสลัป

ทอด้วยใจสายใยโนนท่อน

โนนสลัป

ทอด้วยใจสายใยโนนท่อน

กลุ่มทอเสื่อกกบ้านโนน เป็นกลุ่มผู้คิดค้นและพัฒนาวิธีทอจาวลายโนนท่อนแบบเป็นลายจากภูมิปัญญาในการทอผ้าและทอเสื่อกกให้ใช้ในชีวิตจริง ผู้ทอทอด้วยใจและแรงบันดาลใจดีใจที่ได้เป็นส่วนหนึ่งในการสืบสานภูมิปัญญาที่มีค่าให้ชุมชน เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพทันสมัย ให้เป็นของประดับตกแต่ง เหมาะกับคนรุ่นใหม่ในสังคมเมือง การประยุกต์ใช้ภูมิปัญญาของบรรพบุรุษซึ่งถ่ายทอดจากรุ่นสู่รุ่น สร้างสรรค์และสร้างสรรค์งาน มีค่าในแง่เอกลักษณ์ที่เปี่ยมด้วยวิถีอีสานและจิตวิญญาณอันได้เป็นอย่างดี ทั้งยังสามารถจำหน่ายได้ทั่วประเทศ จึงเป็นกลุ่มผู้คิดค้นและพัฒนาภูมิปัญญาที่มีค่าสู่ชุมชนการอนุรักษ์และขยายต่อไปสู่ทุกชนชาวยุคสมัยต่อไป



โนนสลัป
กลุ่มทอเสื่อกกบ้านโนน
1/1 บ.โนน ต.โนนท่อน อ.เมือง จ.ขอนแก่น
โทร 080-1855838



ภาพประกอบที่ 3 แสดงผลงานการออกแบบชุดคอลเลกชั่นโดยการทอจากวัสดุพื้นถิ่นวัสดุทดแทนวัสดุเส้นด้าย “บานเพื่อกันห้องและโคมไฟ” ซึ่งได้ทักษะการผสมผสานของงานช่างไม้ของท้องถิ่นเข้ามามีส่วนร่วม

รูปแบบการผลิตต้นแบบผลิตภัณฑ์ : สามารถสรุปผลรูปแบบการผลิตต้นแบบผลิตภัณฑ์ดังนี้ผลิตภัณฑ์บ้านเพ็ญกันห้อง โดยการนำเสื้อกจากลวดลายที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะในทักษะการทอกลมผสมเส้นด้าย มาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ มีสไตส์ใช้ในการตกแต่งที่พิกมุ่มสบายๆ จุดเด่นของผลิตภัณฑ์ มีลวดลายจากเสื้อกกลวดลายที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะเทคนิคการทอด้วยกลมผสมเส้นด้าย และผลิตภัณฑ์โคมไฟ โดยการนำเสื้อกจากลวดลายที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะในทักษะการทอกลมผสมเส้นด้าย มาแปรรูปเป็นโคมไฟจากวิถีชีวิตอย่างมีสไตส์จุดเด่นของผลิตภัณฑ์ มีลวดลายจากเสื้อกกลวดลายที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะเทคนิคการทอด้วยกลมผสมเส้นด้าย



ภาพประกอบที่ 4 แสดงผลงานการพัฒนา การผลิตต้นแบบชุดคอลเลกชั่น “ทอด้วยใจ สายใยโนนท่อน” โดยการทอจากวัสดุพื้นถิ่นประกอบด้วยบ้านเพ็ญกันห้องและโคมไฟ โดยการทอจากวัสดุพื้นถิ่น ด้วยวัสดุกลมผสมวัสดุเส้นด้ายจากงานฝีมือเฉพาะถิ่นด้วยแนวคิด”ทอด้วยใจสายใยโนนท่อน” สำหรับกลุ่มทอเสื้อบ้านท่อนใหม่

ต้นทุนสำหรับต้นแบบในการผลิต ต่อกลุ่มผู้บริโภคและกลุ่มผู้ประกอบการ คุณค่าการออกแบบผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์ : ผลการวิจัยจากการวิเคราะห์การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ด้วยทุนทางวัฒนธรรม ชุมชนวิถีบวก กลุ่มทอเสื้อบ้านท่อนใหม่ อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น ในด้านประโยชน์ใช้สอย และความสวยงาม โดยยังคงความเป็นเอกลักษณ์ท้องถิ่น ด้านข้อมูลทั่วไป ที่มีผลต่อการเพิ่มรายได้ของ

กลุ่มและพัฒนาชุมชน ในการสร้างมูลค่าเพิ่ม จากกระบวนการของการศึกษาหาข้อมูลทั่วไปที่เกี่ยวข้องที่สามารถนำข้อมูลจากการลงพื้นที่นั้น ผู้วิจัยสามารถอภิปรายผลการพัฒนา ดังนี้

ด้านการตลาด -ช่องทางการจำหน่าย : ทำการขยายตลาดโดยหาทำเลและร้านค้าในบริเวณที่ใกล้เคียงและขยายตลาดต่างจังหวัด ตลอดจนศูนย์จำหน่ายทั่วไป/งาน OTOP / ศูนย์จำหน่ายสินค้า ที่ตอบสนองกับสินค้าที่ออกแบบมาตามบุคลิกและการแบ่งระดับของสินค้าในระดับที่สูงขึ้นกลุ่มเป้าหมาย : ขยายกลุ่มลูกค้ากว้างขึ้นโดยเจาะกลุ่มที่หลากหลายเป็นระบุกกลุ่มวัยทำงาน หน่วยงานราชการ องค์กรหน่วยงานต่างๆ ที่มีรายได้มากของสายอาชีพของลูกค้าราคาและปริมาณการผลิตต่อหนึ่งหน่วยจำหน่าย : ปรับราคาให้สอดคล้องกับสินค้าในสภาวะปัจจุบันด้านการผลิต: การวางแผนทางด้านการผลิตอย่างเป็นระบบ เช่นควรกำหนดจำนวนของผลิตภัณฑ์ที่จะผลิตให้สอดคล้องกับงบประมาณและการผลิตที่นำร่องในการทดลองตลาดที่ต้องการและคำนวณต้นทุนในการผลิตของสินค้าแต่ละประเภทต้นทุนต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ชุดบานเพื่ยมกันห้อง 1 ชุด (3 บานพับ)/ปลีก 2,800 บาท/ส่ง 2,000 บาท และชุดโคมไฟ 1 ชุด/ปลีก 1,200 บาท/ ส่ง 950 บาทจากกระบวนการของการศึกษาหาข้อมูลทั่วไปที่เกี่ยวข้องที่สามารถนำข้อมูลจากการลงพื้นที่นั้นทั้งด้านการตลาดในช่องทางการจำหน่าย สามารถทำการขยายตลาดโดยหาทำเลและร้านค้าในบริเวณที่ใกล้เคียงและขยายตลาดต่างจังหวัด ตลอดจนศูนย์จำหน่ายทั่วไป/งาน OTOP/ศูนย์จำหน่ายสินค้า ที่ตอบสนองกับสินค้าที่ออกแบบมาตามบุคลิกและการแบ่งระดับของสินค้าในระดับที่สูงขึ้นด้านกลุ่มเป้าหมาย สามารถขยายกลุ่มลูกค้ากว้างขึ้นโดยเจาะกลุ่มที่หลากหลายเป็นระบุกกลุ่มวัยทำงาน หน่วยงานราชการ องค์กรหน่วยงานต่างๆด้านราคาและปริมาณการผลิตต่อหนึ่งหน่วยจำหน่ายสามารถปรับราคาให้สอดคล้องกับสินค้าในสภาวะปัจจุบัน ด้านการผลิต สามารถวางแผนทางด้านการผลิตอย่างเป็นระบบ เช่นควรกำหนดจำนวนของผลิตภัณฑ์ที่จะผลิตให้สอดคล้องกับงบประมาณและการผลิตที่นำร่องในการทดลองตลาดที่ต้องการและคำนวณต้นทุนในการผลิตของสินค้าแต่ละประเภทต้นทุนต่อหน่วย ราคาผลิตภัณฑ์



ภาพประกอบที่ 5 แสดงผลงานต้นแบบชุดคอลเลกชั่น “ทอด้วยใจ สายใยโนนท่อน” ประกอบด้วยบานเฟี้ยมกันห้องและโคมไฟโดยการทอจากวัสดุพื้นถิ่น ด้วยวัสดุกกผสมวัสดุเส้นด้าย

สรุปผลและอภิปรายผลการวิจัย

จากการศึกษาวิจัย เรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ด้วยทุนทางวัฒนธรรม ชุมชนวิถีบวก กลุ่มทอเสื่อบ้านท่อนใหม่ อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น เมื่อนำผลการศึกษาที่ได้มาทำการวิเคราะห์ตามหลักแนวคิด ทฤษฎี และเอกสารที่เกี่ยวข้อง สามารถอภิปรายการศึกษาได้ดังนี้ พิจารณาการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ซึ่งการวิเคราะห์และการมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ความต้องการของตลาดผู้บริโภค รวมทั้งการมีส่วนร่วมของชุมชน ที่ต้องการความแตกต่าง เฉพาะที่โดดเด่นของผลิตภัณฑ์เฉพาะถิ่น ที่สอดคล้องกับงานวิจัย ให้ชุมชนมีส่วนร่วมและมองภาพรวมของเป้าหมายไปในทิศทางเดียวกัน โดยมีกลยุทธ์ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน คงความมีอัตลักษณ์หรือคุณค่าทางศิลปะและวัฒนธรรม (อริญ วานิชกร, 2559) การการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

ปีที่ ๑๑ ฉบับที่ ๒ กรกฎาคม-ธันวาคม ๒๕๖๒

จากแนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับ แนวทางการนำองค์ความรู้ด้านการออกแบบมาต่อยอด ภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่เชิงพาณิชย์ผลิตภัณฑ์ชุมชน มีกระบวนการพัฒนาออกแบบร่วมกันสร้างสรรค์) ที่ทดลองใช้สุนทรียสาธิตกับการจัดการความรู้ นำมาสู่การปฏิบัติงาน ขององค์กรดีขึ้น พนักงานมีทัศนคติต่อการปฏิบัติงานที่ดีขึ้น สอดคล้องกับผลงานวิจัย ของ เทพธรณ อัมพวันนันทน์ (2552) โดยเน้นฐานของทักษะภูมิปัญญาพื้นถิ่นเดิมเพื่อ ปฏิบัติการร่วมกัน นำองค์ความรู้ พร้อมทั้งเสริมทักษะความรู้เพิ่มเติมในด้านวิชาการ ที่ทางกลุ่มต้องการเพื่อได้มาของการผลิตผลงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP มาสู่ ต้นแบบชุดคอลเลกชั่น “ทอด้วยใจ สายใยโนนทอน โดยการทอจากวัสดุพื้นถิ่น วัสดุ กกผสมวัสดุเส้นด้าย” ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์.บานเพี้ยมกันห้อง ได้แนวคิดโดย การนำเสื้อกจากลวดลายที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะในทักษะการทอกกผสมเส้นด้าย มาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ มีสไตส์ใช้ในการตกแต่งที่พักมุมสบายๆ จุดเด่นของ ผลิตภัณฑ์ ซึ่งลวดลายจากเสื้อกกลวดลายที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะเทคนิคการทอด้วย กกผสมเส้นด้ายและผลิตภัณฑ์.โคมไฟ ได้แนวคิดโดยการนำเสื้อกจากลวดลายที่เป็น เอกลักษณ์เฉพาะในทักษะการทอกกผสมเส้นด้าย มาแปรรูปเป็นโคมไฟจากวิถี ชีวิตอย่างมีสไตส์ จุดเด่นของผลิตภัณฑ์ : ลวดลายจากเสื้อกกลวดลายที่เป็น เอกลักษณ์เฉพาะเทคนิคการทอด้วยกกผสมเส้นด้ายเพื่อยกระดับคุณภาพ ผลิตภัณฑ์ สินค้ากลุ่มทอเสื้อบ้านทอนใหม่ อ.เมือง จังหวัดขอนแก่นที่มีเอกลักษณ์ ลักษณะ เฉพาะตัวที่สามารถแข่งขันได้ในตลาดสากล ซึ่งมีความสอดคล้องกับแนวคิด (รัฐไท พรเจริญ, 2546) ในความสวยงามการออกแบบผลิตภัณฑ์ต้องมีความสะดวก และต้อง มีเอกลักษณ์พร้อมทั้ง นำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อประยุกต์ใช้กับการ ออกแบบผลิตภัณฑ์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ด้วยทุนทางวัฒนธรรมที่มีอยู่ของชุมชน นั้น อีสานถือว่าเป็นแหล่งของดี เป็นแหล่งชุมทรัพย์ของการสร้างมูลค่าเพิ่มที่ต่อยอด ไปถึงการสร้างเศรษฐกิจในชุมชน มีการขับเคลื่อนตลอดจากภาครัฐและทั้งเอกชน อย่างต่อเนื่อง ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเรื่องทรัพย์สินทางปัญญาเช่นตราสินค้า ลิขสิทธิ์สิทธิบัตรสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์และมีการคัดสรรสินค้าที่มีคุณภาพในการนำ มาจำหน่ายที่มีมาตรฐาน พร้อมจัดทำการประชาสัมพันธ์ควบคู่ไปกับท่องเที่ยว กับ

นโยบายของรัฐ”โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี : การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสินค้า OTOP ของชุมชน เชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยว ภายใต้อัตลักษณ์ของชุมชน เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากให้เกิดรายได้และกระตุ้นคุณภาพชีวิตแก่คนในชุมชนอย่างยั่งยืน”

เอกสารอ้างอิง

- รุจเรขา วิทยายุทธภูกุล. (2557). การพัฒนาแบบจำลองเครือข่ายสังคมเพื่อการเพิ่มผลผลิตงานวิจัยในมหาวิทยาลัยวิจัยไทย. ดุษฎีนิพนธ์หลักสูตรสารสนเทศศาสตร์ สาขาวิชาศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- รัฐไท พรเจริญ. (2558). เทคนิคการเขียนภาพออกแบบผลิตภัณฑ์. กรุงเทพมหานคร. สำนักพิมพ์ ส.ส.ท.สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น)
- อริญ วานิชกร. (2559). การออกแบบผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น. กรุงเทพมหานคร. สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- เทพดรณ อัมพนันท์. (2552). การศึกษาการนำหลักสุนทรียศาสตร์มาใช้กับโรงแกะเปลือกกุ้ง กรณีศึกษาโรงงานแอคทีฟ วอลเคโน. [รายงานการศึกษานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต]. วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาการจัดการ: มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- อภิสิทธิ์ ไส้สตรูโกล. (2561). “เศรษฐกิจสร้างสรรค์” เข้าถึงเมื่อ 20 มีนาคม 2561, แบบจับต้องได้. เข้าถึงได้จาก <https://web.tcdc.or.th/th/Articles/Detail/>