



ปัจจัยที่ช่วยส่งเสริมการขายสำหรับภาพเวกเตอร์ในเว็บไซต์ไมโครสต็อก
FACTORS PROMOTING VECTOR IMAGE ONLINE SELLING ON MICROSTOCK WEBSITE.
ธีรพงศ์ ไส่สุข*

บทคัดย่อ

การขายภาพเวกเตอร์ออนไลน์เป็นธุรกิจที่ได้รับความนิยมมานานพอสมควร เนื่องจากธุรกิจทางการออกแบบหลากหลายประเภทสามารถสมัครเข้าไปซื้อภาพได้อย่างง่ายดายเพียงทำตามขั้นตอนการซื้อของเว็บไซต์ไมโครสต็อก เนื่องจากภาพที่ขายอยู่ในตลาดมีความหลากหลาย สามารถค้นหาได้ง่ายและเมื่อซื้ออย่างถูกต้องก็สามารถนำไปใช้งานได้เลยหรือสามารถปรับแก้ให้ใช้งานตามความต้องการและความเหมาะสมในการออกแบบ ที่สำคัญเมื่อเริ่มมีการแข่งขันทางการตลาดราคาของภาพก็ถูกลง ทำให้ผู้ซื้อภาพหันมาให้ความสนใจกับ Microstock มากขึ้นเป็นลำดับ

ปัจจุบันมีนักออกแบบกราฟิกที่ให้ความสนใจในการสมัครขายภาพเวกเตอร์(Vector) มากขึ้น เพราะสามารถสร้างรายได้ได้จริง อาจทำเป็นอาชีพเสริมหรือทำเป็นอาชีพหลักเลยก็ได้ นักออกแบบบางท่านสามารถสร้างรายได้จำนวนมากถึงตัวเลขหลักสี่ซึ่งเป็นสิ่งที่วงการออกแบบกราฟิกควรจับตามอง อีกทั้งยังมีความเป็นอิสระในการทำงานออกแบบเพราะสามารถวาดภาพส่งขายได้หลากหลายแนวทาง ประสบการณ์หรือเรื่องราวต่าง ๆ ที่อยากถ่ายทอดผ่านผลงานสามารถเปลี่ยนเป็นรายได้แทบทั้งสิ้น แม้ว่าตลาดการขายภาพเวกเตอร์ออนไลน์จะเติบโตขึ้นและมีนักออกแบบสนใจสมัครเป็นผู้ขายภาพมากมายก็ตาม แต่การที่จะสามารถยืนอยู่ในตลาดหรือประสบความสำเร็จได้ก็ไม่ง่าย เพราะต้องมีการทำตามขั้นตอนเพื่อเข้าเป็นผู้ขายภาพ เมื่อสอบผ่านก็ต้องส่งผลงานเข้าไปแข่งขันในตลาดการขายภาพเวกเตอร์ออนไลน์

เนื่องจากการแข่งขันในตลาดสูงนักออกแบบจึงควรวิเคราะห์ด้านการออกแบบก่อนจะวาดภาพส่งขายว่าวาดอย่างไรภาพเวกเตอร์จึงจะสามารถอยู่ในตลาดอย่างโดดเด่น วาดอย่างไรให้ผู้ซื้อสนใจ วาดอย่างไรให้ภาพเวกเตอร์ขายดี

คำสำคัญ: กราฟิกดีไซน์, เวกเตอร์, เวกเตอร์ออนไลน์, ไมโครสต็อก, เว็บไซต์

Abstract

Business of vector image online selling has been popular for a long time. It is because of 1) many of design business companies can have easy access to purchase image by just following simple steps of the website 'Microstock'; 2) the website offers big variety of images; 3) the image searching tool is easy to use; 4) the images are easy for application; 5) the price is getting low. Hence the image buyers have increasingly paid attention on Microstock.

Nowadays graphic designers have increasingly registered to sell vector images since this business can really generate income to them like a part time job or a main job. Some vector image sellers can earn more than six digits baht. Besides people in this business have high freedom in working because they can sell several different types of images, all experiences and stories have possibilities to sell. Although vector image online selling is growing, not all sellers can be successful. It is because of various steps must be followed in order to gain authorized sellers.

Then they have to compete with another sellers in the market. Hence the sellers have to consider the demand of the market and quality of images

KEYWORDS: Graphic Design, Vector, Online Vector, Microstock, Website

* อาจารย์, สาขาวิชาภูมิสถาปัตย์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ผังเมืองและนฤมิตศิลป์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, teerasalai@hotmail.com.

บทนำ

ภาพเวกเตอร์คืออะไร

ในปัจจุบันเราสามารถสร้างรายได้จากการขายภาพประกอบได้หลากหลายช่องทาง ไม่ว่าจะเป็นการขายภาพวาดเองโดยการวาดภาพด้วยเทคนิคต่าง ๆ ซึ่งถ้าหากเป็นศิลปินที่มีชื่อเสียงก็สามารถขายภาพได้ราคาสูงและขายได้ง่าย ศิลปินบางท่านอาจใช้เวทีงานแสดงศิลปะหรือการเปิดแกลลอรี่แสดงผลงานเป็นเวทีช่วยในการขายภาพ หากเป็นนักวาดภาพมือใหม่ก็อาจวางขายตามแหล่งที่มีคนสนใจ เช่น ตามห้าง ร้านค้า ตลาดรวมงานศิลปะต่าง ๆ ซึ่งต้องใช้ความพยายามอย่างมากในการสร้างชื่อเสียงและให้ภาพอยู่ในตลาดการซื้อขาย ศิลปินนักวาดภาพบางท่านอาจขายงานได้ไม่ตรงเป้าหมายที่วางไว้เพราะภาพอยู่ในพื้นที่เฉพาะ ลูกค้าไม่สามารถซื้อผลงานได้เพราะขาดการวางแผนทางการตลาดที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย แต่กระแสการขายภาพก็เริ่มมีการปรับเปลี่ยนวิธีการขายไปตามยุคสมัยซึ่งในปัจจุบันเทคโนโลยีมีความเจริญก้าวหน้ามาก ทุกคนสามารถเชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ตได้จากการใช้อุปกรณ์ต่าง ๆ เชื่อมต่อจึงเกิดการขายภาพออนไลน์เกิดขึ้นแต่การขายภาพด้วยตนเองในช่องทางออนไลน์ต้องอาศัยการโปรโมทและการทำแผนการตลาดที่ยั่งยืนซึ่งอาจทำยอดขายได้ไม่ตรงตามเป้าหมาย จึงมีเว็บไซต์ไมโครสต็อกเกิดขึ้นเพื่อให้นักวาดภาพจากทั่วทุกมุมโลกมาสมัครเป็นผู้ขายภาพโดยทางเว็บไซต์ไมโครสต็อกได้ทำการตลาดไว้รองรับการซื้อขายอย่างชัดเจนทำให้การซื้อขายมีความคล่องตัว เมื่อมีผู้สมัครขายภาพมากขึ้นก็ทำให้งานดีไซน์มากขึ้นตามไปด้วย ทำให้ผู้ซื้อนิยมซื้อภาพจากเว็บไซต์ไมโครสต็อกมากขึ้นเรื่อย ๆ ตามลำดับ โดยภาพที่ขายในเว็บไซต์ไมโครสต็อกมีทั้งภาพแบบเคลื่อนไหวเป็นไฟล์วิดีโอ เสียงดนตรี และภาพนิ่ง ซึ่งภาพนิ่งแบ่งออกเป็นสองประเภท คือ 1.เวกเตอร์(Vector) 2.ราสเตอร์(Raster) ในที่นี้จะกล่าวถึงเฉพาะการขายภาพนิ่งแบบเวกเตอร์ในเว็บไซต์ไมโครสต็อก

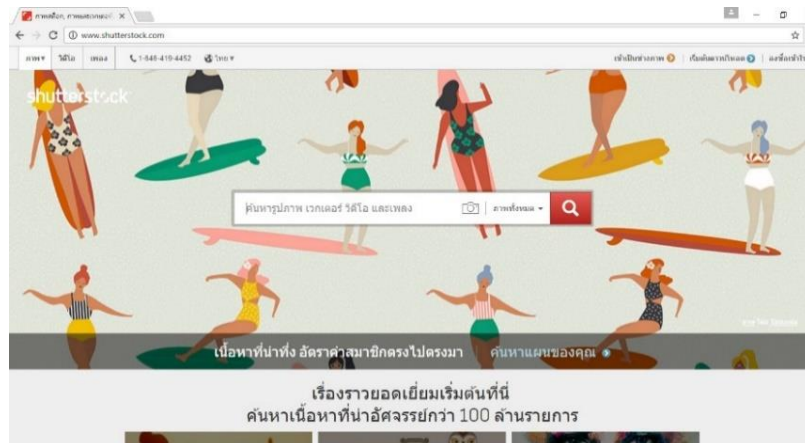
ภาพแบบเวกเตอร์(Vector) เป็นภาพที่มีความต้องการในตลาดการออกแบบกราฟิกสูงมากเพราะเป็นภาพที่มีลักษณะเฉพาะคือเป็นภาพที่ย่อหรือขยายแล้วไม่มีผลต่อความละเอียดของภาพ พูดให้เข้าใจง่ายคือย่อหรือขยายภาพแล้วไม่แตก เพราะไม่ได้ทำงานในรูปแบบ Pixel แบบภาพ Raster แต่ภาพแบบเวกเตอร์ถูกคำนวณในทางคณิตศาสตร์ในการสร้างภาพ ไฟล์ของรูปภาพที่เกิดจากการประมวลผลแบบ Vector ได้แก่ภาพที่มีนามสกุล .AI, .DRW, .CDR, .EPS, .PS ซึ่งเป็นภาพที่ถูกคิดค้นและออกแบบจากโปรแกรมสร้างภาพแบบเวกเตอร์ เช่น โปรแกรม Illustrator, CorelDraw, Inkscape และอื่น ๆ ส่วนภาพแบบ Raster ก็มีการขายผ่านระบบออนไลน์เช่นกันซึ่งมีภาพในตลาดหลากหลายหมวดหมู่แต่การนำภาพไปใช้จะมีลักษณะแตกต่างกันจากการใช้ภาพเวกเตอร์ เพราะหากขยายภาพจากขนาดเดิมภาพอาจแตกได้ ไฟล์ของรูปภาพที่เกิดจากการประมวลผลแบบ Raster คือ ไฟล์พวกที่มีนามสกุลเป็น .BMP .PCX .TIF .JPG .GIF .MSP .PNG .PCT โดยโปรแกรมที่ใช้จัดการกับภาพประเภทนี้คือ โปรแกรมประเภทจัดการภาพ ตกแต่งภาพ ซึ่งปัจจุบันนี้มีโปรแกรมมากมายให้เราได้ใช้กัน เช่น Photoscape, Paintbrush, Photoshop, Photostyler และอีกมากมาย

รัชพล ยรรยงเดชา (2557) ได้อธิบายว่าธุรกิจขายภาพเวกเตอร์เป็นธุรกิจที่เติบโตอย่างรวดเร็วในปัจจุบันซึ่งรวบรวมงานกราฟิกแบบเวกเตอร์เอาไว้ทุกหมวดหมู่ เพื่อการเข้าถึงการใช้งานของภาพกับผู้ซื้อภาพซึ่งมักจะอยู่ในวงการออกแบบกราฟิก โดยผู้ซื้อต้องสมัครเป็นสมาชิกในเว็บไซต์ไมโครสต็อกเพื่อที่จะสามารถดาวน์โหลดภาพที่ตัวเองต้องการ ส่วนผู้ขายก็ต้องสมัครเพื่อขายภาพเช่นกันโดยเว็บไซต์ไมโครสต็อกขึ้นนำก็มีกฎในการสมัครเพื่อขายภาพแตกต่างกันไป เมื่อสมัครผ่านแล้วก็สามารถนำภาพส่งขายในตลาดได้เลย โดยได้รายได้จากการขายภาพเป็นค่าคอมมิชชั่น(Commission) ตามกำหนดของแต่ละเว็บไซต์ซึ่งไม่ได้เป็นการขายสิทธิ์แต่เป็นการให้เช่าสิทธิ์เพื่อนำไปใช้งานเท่านั้น เจ้าของผลงานยังเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ภาพซึ่งสามารถนำผลงานไปวางขายได้ในหลากหลายเว็บไซต์ เว็บไซต์ที่ให้บริการขายภาพเหล่านี้เรียกว่าไมโครสต็อก (Microstock)

เว็บไซต์ไมโครสต็อก

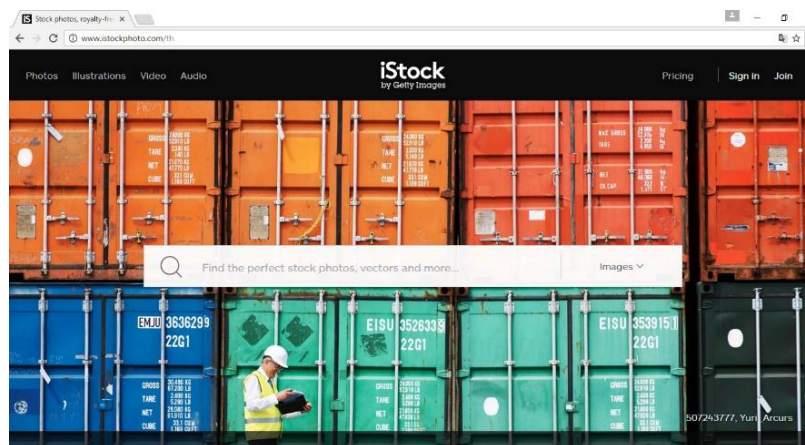
เว็บไซต์ไมโครสต็อกมีหลายเว็บไซต์ด้วยกันโดยมีเว็บไซต์ชั้นนำ 5 เว็บไซต์หลักที่บรรดานักออกแบบสามารถสมัครเพื่อเป็นผู้ขายภาพเวกเตอร์ออนไลน์และสามารถสร้างรายได้อย่างงดงาม โดยเว็บไซต์ชั้นนำมีดังนี้

1. Shutterstock



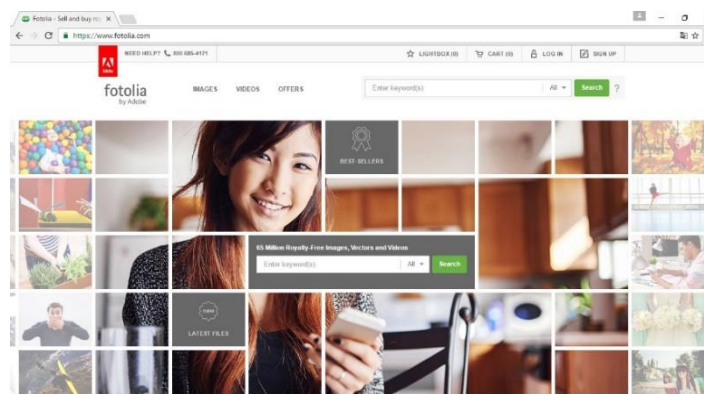
ภาพที่ 1 เว็บไซต์ Shutterstock
ที่มา : <http://submit.shutterstock.com>

2. Istock



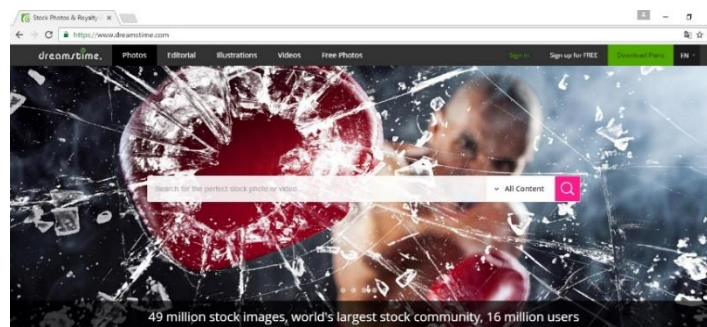
ภาพที่ 2 เว็บไซต์ Istock
ที่มา : <http://www.istockphoto.com>

3. Fotolia



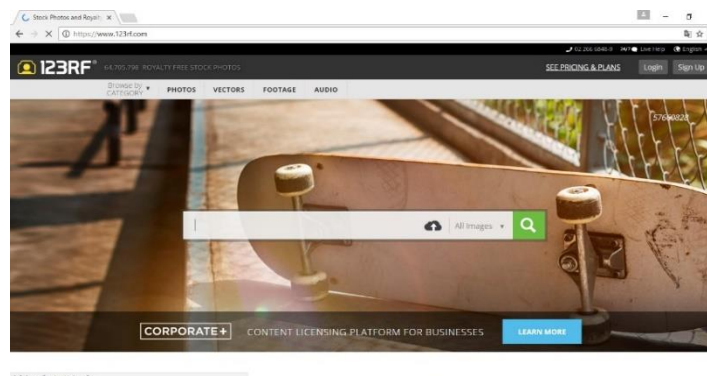
ภาพที่ 3 เว็บไซต์ Fotolia
ที่มา : <http://www.fotolia.com/>

4. Dreamstime



ภาพที่ 4 เว็บไซต์ Dreamstime
ที่มา : <http://www.dreamstime.com/>

5. 123RF



ภาพที่ 5 เว็บไซต์ 123RF
ที่มา : <http://www.123rf.com/>

ลูกค้าที่ซื้อภาพเวกเตอร์(Vector)

1. บริษัทโฆษณา

2. สำนักพิมพ์ งานออกแบบสิ่งพิมพ์

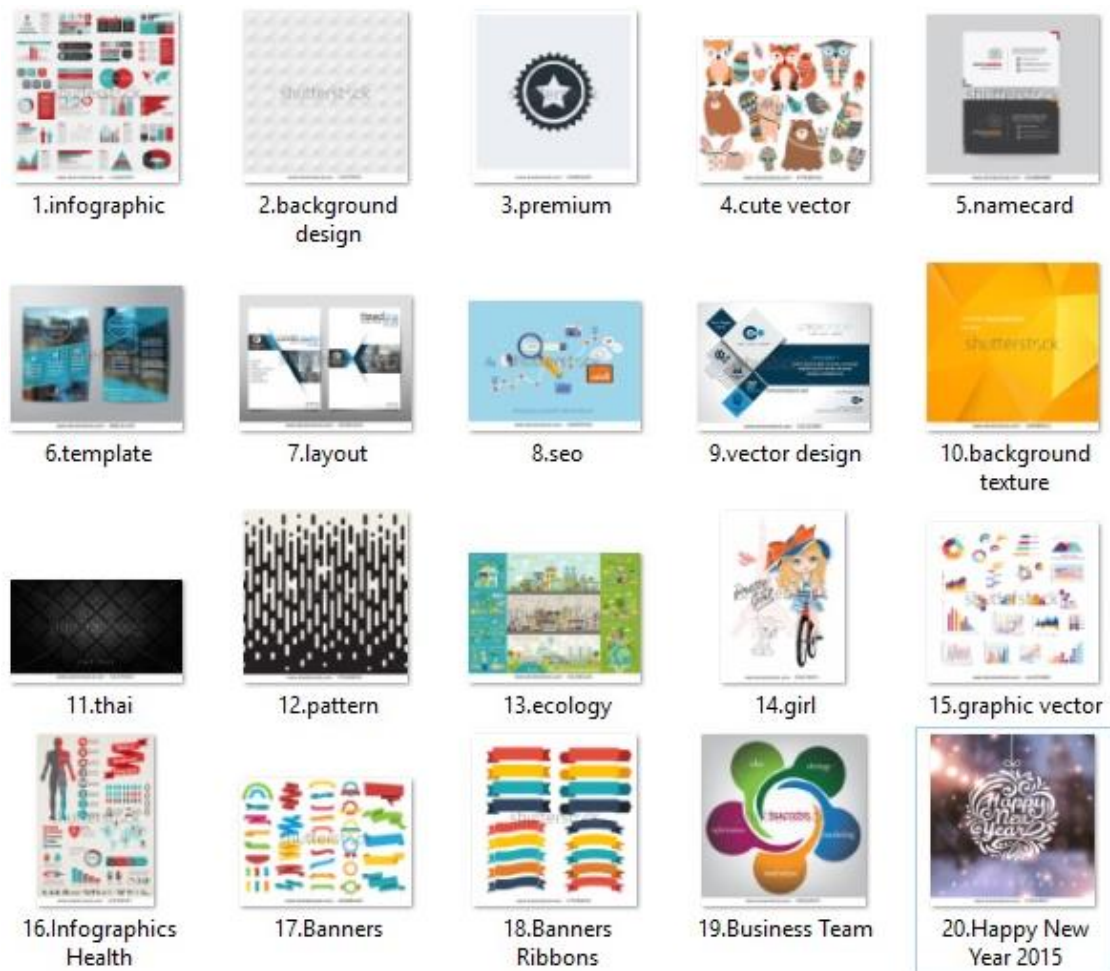
3. บริษัทกราฟิกดีไซน์

4. ผู้ออกแบบเว็บไซต์

วิเคราะห์ภาพเวกเตอร์ที่ขายดีในเว็บไซต์โมโครสต็อก

วารสารศิลปกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

1. Infographics 2. Background Design 3. Premium 4. Cute Vector 5. Name Card 6. Template 7. Layout 8. Seo 9. Vector Design 10. Background Texture 11. Thai 12. Pattern 13. Ecology 14. Girl 15. Graphics Vector 16. Infographics Health 17. Banners 18. Banners Ribbons 19. Business Team 20. Happy New Year 2015 ซึ่งภาพอันดับหนึ่งของการสืบค้นในแต่ละคีย์เวิร์ดมีดังนี้



ภาพที่ 6 ภาพที่ขายดีอันดับที่ 1 ในภาพ 20 หมวดหมู่ด้วยคีย์เวิร์ดยอดนิยม

ที่ใช้สืบค้น 20 อันดับจากเว็บไซต์ Shutterstock

การวิเคราะห์

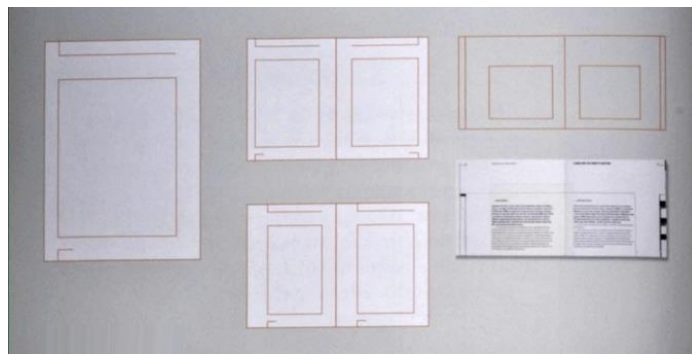
การวิเคราะห์ภาพจะวิเคราะห์ด้วยหลักการทางการออกแบบเบื้องต้น หลักการออกแบบที่วิเคราะห์มี 2 ส่วน คือ

1. การศึกษาเรื่องการจัดวาง Layout มุ่งเน้นการศึกษาระบบกริด (Grid System)
2. ศึกษาการใช้สีในงานออกแบบ

ส่วนองค์ประกอบสำคัญอื่น ๆ ที่ไม่ได้ศึกษา เช่น รูปแบบของภาพประกอบแน่นอนว่าเป็นภาพแบบเวกเตอร์ที่มีสไตล์แตกต่างกันออกไปเพราะเป็นภาพที่มาจากการสับคั่นจากคีย์เวิร์ด 20 คำ ส่วนในเรื่องการใช้ตัวอักษรในการขายภาพเวกเตอร์ออนไลน์นั้นก็เลือกใช้ตามสไตล์ของภาพและมีหลากหลายสไตล์ซึ่งเป็นเหตุผลในการตัดจากการวิเคราะห์องค์ประกอบทางเรขาคณิตส่วนนี้ไปด้วย

1. การศึกษาเรื่องการจัดวาง Layout มุ่งเน้นการศึกษาระบบกริด (Grid System) เป็นสำคัญ โดยรวบรวมข้อมูลจากหนังสือ Making and Breaking the grid : A Graphic Design Layout Workshop เขียนโดย Timothy Samara ซึ่งได้แบ่งข้อมูลของกริดเป็น 8 รูปแบบคือ

1.1 มานูสคริปต์ กริด (Manuscript Grid)



ภาพที่ 7 มานูสคริปต์ กริด (Manuscript Grid)

ที่มา : Making and Breaking the Grid

เรียกอีกชื่อหนึ่งว่า Block Grid หลักการคือ ต้องมีพื้นที่รูป 4 เหลี่ยมผืนผ้าขนาดใหญ่ เอาไว้วาง text ที่ต่อกันยาว ๆ ตัวอย่างของสิ่งของที่มี pattern ในลักษณะนี้ เช่น หนังสือ เรียงความ โครงสร้างพื้นฐานหลักประกอบด้วยพื้นที่รูป 4 เหลี่ยมผืนผ้าขนาดใหญ่ และขอบ (margin) สำหรับใส่เนื้อหาหลัก (body) โครงสร้างพื้นฐานรอง ประกอบด้วย ตำแหน่งสำหรับวาง header, footer, chapter title, page number

1.2 คอลัมน์ กริด (Column Grid)



ภาพที่ 8 คอลัมน์ กริด (Column Grid)

ที่มา : Making and Breaking the Grid

หมายถึง Grid ที่มี block ของเนื้อหา แบ่งเป็น column ซึ่ง column นี้สามารถมีได้มากกว่า 1 อัน ปริมาณของ column จะมากหรือน้อยขึ้นอยู่กับวัตถุประสงค์ของงาน

1.3 โมดูลาร์ กริด (Modular Grid)

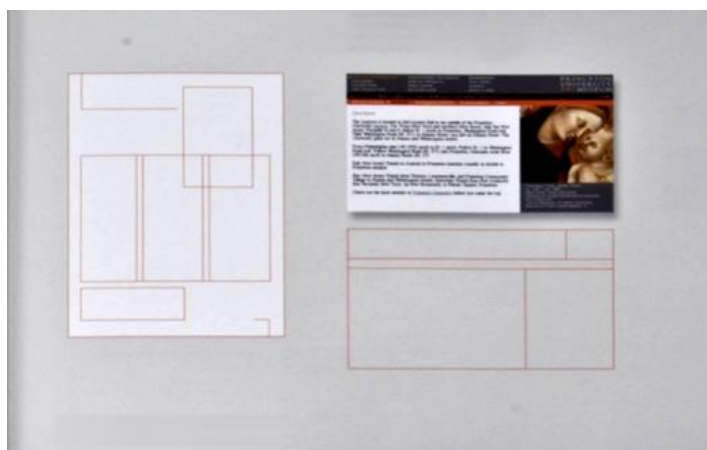


ภาพที่ 9 โมดูลาร์ กริด (Modular Grid)

ที่มา : Making and Breaking the Grid

กริดรูปแบบนี้จะคล้ายกับ column grid แต่จะมีการเพิ่มการแบ่ง block ในแนวนอนด้วย เรียกอีกอย่างหนึ่งว่า แบ่งเป็น cell โดยจะมี block ที่เอาไว้เก็บเนื้อหา ขนาดเล็ก และมีจำนวนมาก ซึ่งในแต่ละ block นั้นเรียกว่า module เหมาะสำหรับเอาไว้ใช้ใน project ที่ค่อนข้างซับซ้อนเพราะว่ากริดรูปแบบนี้จะช่วยให้เราสามารถควบคุมเนื้อหาที่มีปริมาณมากได้เพราะแบ่งส่วนได้เล็ก โดยจะควบคุมมากหรือน้อยก็ขึ้นอยู่กับข้อกำหนดขนาด module ของเราซึ่งเราต้องวิเคราะห์เองตามความเหมาะสม เช่น ถ้าเราใช้ module ที่เล็กมาก ก็จะมีคามยืดหยุ่นมาก แต่ก็อาจจะทำให้ตาลายได้ เป็นต้น

1.4 ไฮราซิคัล กริด (Hierarchical Grid)



ภาพที่ 10 ไฮราซิคัล กริด (Hierarchical Grid)

ที่มา : Making and Breaking the Grid

กริด รูปแบบนี้มีหลักการคือ มีการใช้ block เหมือน pattern อื่น แต่จะไม่ได้วางเรียงกันแบบ Column Grid หรือ Modular Grid และ block สามารถวางซ้อนกันได้ อารมณ์ที่จะสื่อออกมาหากใช้กริดวารสารศิลปกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย -8- ปีที่ 4, ฉบับที่ 1, หน้า 1-14

รูปแบบนี้จะขึ้นอยู่กับการวางตำแหน่งของ block แต่ละ block ล้วน ๆ กริดรูปแบบนี้เป็นโครงสร้างที่มีความยืดหยุ่นมาก แต่ยังมีกรอบพื้นฐานของการแบ่ง block เป็น module และการวาง block ในแนวตั้งเหมือน template พื้นฐานอยู่ หมายถึง ยังไม่ได้มีการยุ่งกับเส้นทแยงมุมหรือเส้นโค้ง ตัวอย่างที่พบเห็นการวาง grid รูปแบบนี้ที่เห็นได้บ่อย เช่น webpage ต่าง ๆ

1.5 ลิงกวิสติก ดีคอนสตรัคชัน (Linguistic Deconstruction)

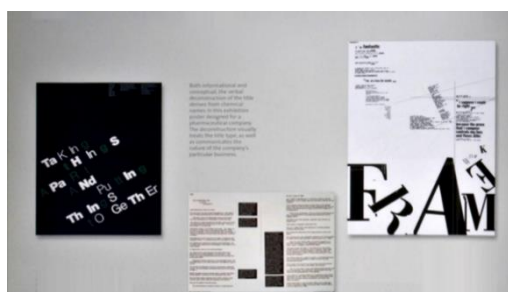


ภาพที่ 11 การรื้อโครงสร้างกริดประเภท ลิงกวิสติก ดีคอนสตรัคชัน (Linguistic Deconstruction)

ที่มา : Making and Breaking the Grid

การรื้อโครงสร้างกริดรูปแบบนี้มีหลักการ คือ การเล่นกับประโยคโดยทำให้คำหรือตัวอักษรแต่ละตัวหรือแต่ละกลุ่มมีความโดดเด่นต่างกันด้วยการใช้ สี ขนาดตัวอักษร แนวการเรียงกันของตัวอักษร ทั้งนี้เพื่อให้เกิดความน่าสนใจ การเลือกใช้คำหรือประโยคถือว่ามีค่ามากสำหรับการรื้อโครงสร้างกริดรูปแบบนี้ ภาษาของ content ที่ใช้ก็สามารถนำมาใช้ทำลายกริดได้ เช่นอาจใช้สำเนียงธรรมชาติของภาษามาแปรให้เป็นภาพ ผ่านทางน้ำหนักของตัวอักษร สี สัน ความเอียง ฯลฯ เช่น คำว่า 'Faster' อาจจะใช้ตัว Bold พร้อมกับเป็นตัวเอียง เพื่อสื่อถึงความเร็ว เป็นต้น

1.6 สปอนเทเนียส ออปติคอล คอมโพสิชัน (Spontaneous Optical Composition)



ภาพที่ 12 การรื้อโครงสร้างกริดประเภท สปอนเทเนียส ออปติคอล คอมโพสิชัน

(Spontaneous Optical Composition)

ที่มา : Making and Breaking the Grid

การรื้อโครงสร้างกริดรูปแบบนี้มีหลักการ คือ การนำเอาสิ่งของ (material) ที่มีรูปแบบต่าง ๆ กันมาผสมกันโดยตำแหน่งและลักษณะของการเชื่อมต่อกันระหว่าง material เหล่านั้นจะเป็นตัวกำหนดโทนหรืออารมณ์ของงาน โดยส่วนใหญ่รูปแบบนี้มักจะเป็นที่นิยมในการทำให้งานดูมีชีวิตชีวา

1.7 คอนเซปต์ชวล ออร์ พิคโทเรียล ออลลูชั่น (Conceptual or Pictorial Allusion)



ภาพที่ 13 การรื้อโครงสร้างกริดประเภท คอนเซปต์ชวล ออร์ พิคโทเรียล ออลลูชั่น
(Conceptual or Pictorial Allusion)
ที่มา : Making and Breaking the Grid

การรื้อโครงสร้างกริดรูปแบบนี้เน้นการสร้างโครงสร้างของกริดจาก concept ของงานโดยการสร้างกริดตามแต่เนื้อเรื่องว่ากล่าวถึงอะไร กริดรูปแบบนี้ไม่มีการอ้างอิงโครงสร้างใด ๆ ซึ่งตามหลักการแล้ว concept ของงานนั่นเองที่เป็นตัวกำหนดโครงสร้าง (structure) ของทั้งหมดรวมถึงบรรยากาศของภาพทั้งหมดด้วย

1.8 ชานซ์ โอเพอเรชั่น (Chance Operation)



ภาพที่ 14 การรื้อโครงสร้างกริดประเภทชานซ์ โอเพอเรชั่น (Chance Operation)
ที่มา : Making and Breaking the Grid

การร้อยโครงสร้างกริดรูปแบบนี้มีหลักการคือการพยายามต่อภาพให้เกิดเป็นภาพใหญ่ การลองจัดวางองค์ประกอบแบบไม่รู้อนาคต เช่น ลองป้ายสีด้วยแปรงใหญ่ ๆ การลองยืดตัวอักษรให้บิดเบี้ยวดูเป็น organic shape อาจช่วยในการสื่อสารเนื้อหาได้ถ้าเนื้อหาเหมาะสม

การใช้วิธีนี้เหมาะสำหรับสื่อสารไอเดียเกี่ยวกับการเคลื่อนไหว ธรรมชาติ ความวิปริตแปรปรวนความแปลกประหลาด ฯลฯ ซึ่งจะสามารถทำให้งานเกิดโทนและอารมณ์ที่น่าสนใจขึ้นได้ การใช้กริดรูปแบบนี้เรามักจะคาดการณ์ผลลัพธ์ยากกว่างานจะออกมาแนวไหนจนกว่าเราจะวางโครงสร้างเสร็จไปในระดับหนึ่งแล้ว

รูปแบบของระบบกริดเหล่านี้จะนำไปวิเคราะห์ข้อมูลด้านการจัดวางองค์ประกอบของภาพที่ชายดีอันดับที่ 1 ในภาพ 20 หมวดหมู่ด้วยคีย์เวิร์ดยอดนิยมที่ใช้สัปดาห์ 20 อันดับ

2. ศึกษาการใช้สีในงานออกแบบ Shigenobu Kobayashi (1984) ได้กล่าวว่าสีเป็นองค์ประกอบทางเรขาคณิตที่มีความสำคัญ และยังสามารถสื่อถึงอารมณ์หรือบุคลิกต่าง ๆ รวมทั้งสามารถสร้างเอกลักษณ์เฉพาะตัวให้กับงาน การจำแนกสีอย่างเป็นระบบผ่านบุคลิกภาพต่าง ๆ ก็ทำให้สีเหล่านั้นสามารถสื่อสารความหมายออกมาได้ชัดเจนและมีประสิทธิภาพมากขึ้น

การแบ่งประเภทของสีที่ตั้งอยู่บนพื้นฐานของบุคลิกภาพนั้น จะเป็นตัวแปรสำคัญที่ทำให้สามารถเข้าใจ และรับรู้ถึงการผสมผสานของสีเหล่านั้นได้เป็นอย่างดีซึ่งโทนสีแบ่งออกเป็น 4 โทนหลัก ได้แก่ Vivid ,Bright Subdued และDark ดังนี้

Tone / Hue			R	YR	Y	GY	G	BG	B	PB	P	RP
Vivid	V	vivid tone										
	S	strong tone										
Bright	B	bright tone										
	P	pale tone										
	Vp	very pale tone										
Subdued	Lgr	light grayish tone										
	L	light tone										
	Gr	grayish tone										
	DI	dull tone										
Dark	Dp	deep tone										
	Dk	dark tone										
	Dgr	dark grayish tone										

ภาพที่ 15 ตารางแสดงโทนของสี 4 โทนหลัก
ที่มา : Making and Breaking the Grid

โทนของสีเหล่านี้จะนำไปวิเคราะห์ข้อมูลด้านการจัดวางองค์ประกอบของภาพที่ขายดีอันดับที่ 1 ในภาพ 20 หมวดหมู่ด้วยคีย์เวิร์ดยอดนิยมที่ใช้สับคัน 20 อันดับ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลระบบกริด (Grid System)

รูปแบบกริด (Grid System)	จำนวนภาพเวกเตอร์	คิดเป็น%
1. มานูสคริปต์ กริด (Manuscript Grid)	3	15%
2. คอลัมน์ กริด (Column Grid)	0	0%
3. โมดูลาร์ กริด (Modular Grid)	6	30%
4. ไฮราซิคเคิล กริด (Hierarchical Grid)	4	20%
5. ลิงกวิสติก ดีคอนสตรักชัน (Linguistic Deconstruction)	0	0%
6. สปอนเทนเนียส ออปติคอล คอมโพสิชัน (Spontaneous Optical Composition)	0	0%
7. คอนเซ็ปท์ชวล ออร์ พิคโทเรียล ออลลูชัน (Conceptual or Pictorial Allusion)	7	35%
8. ชานซ์ โอเพอเรชัน (Chance Operation)	0	0%

ตารางที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเรื่องระบบกริด (Grid System)จากจำนวนภาพเวกเตอร์ 20 ภาพ

จากการวิเคราะห์ข้อมูลสามารถเรียงลำดับระบบกริด (Grid System) ที่นิยมใช้ในงานออกแบบจากมากไปหาน้อยดังนี้ 1.คอนเซ็ปท์ชวล ออร์ พิคโทเรียล ออลลูชัน (Conceptual or Pictorial Allusion) 2.โมดูลาร์ กริด (Modular Grid) 3.ไฮราซิคเคิล กริด (Hierarchical Grid) 4.มานูสคริปต์ กริด (Manuscript Grid) และลำดับที่ 5.ซึ่งไม่มีคะแนนคือคอลัมน์ กริด (Column Grid) ลิงกวิสติก ดีคอนสตรักชัน(Linguistic Deconstruction) สปอนเทนเนียส ออปติคอล คอมโพสิชัน (Spontaneous Optical Composition) ชานซ์ โอเพอเรชัน (Chance Operation)

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการใช้สี

โทนสี	จำนวนภาพเวกเตอร์	คิดเป็น%
1. โทนมืด (Vivid)	2	10%
2. โทนมืด (Bright)	13	65%
3. โทนมืด (Subdued)	2	10%
4. โทนมืด (Dark)	3	15%

ตารางที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการใช้สี จากจำนวนภาพเวกเตอร์ 20 ภาพ

การวิเคราะห์ข้อมูลสามารถเรียงลำดับการใช้สีที่นิยมใช้ในงานออกแบบจากมากไปหาน้อยดังนี้
1. โทนสีสว่าง (Bright) 2. โทนสีมืด (Dark) 3. โทนสีสด (Vivid) และ 4. โทนสีเทา

บทสรุป

ภาพแบบเวกเตอร์ที่อยู่ในตลาดจะขายดีหรือถูกใจคนซื้อนั้นมีเหตุผลหลายประการที่ช่วยส่งเสริมให้มียอดขายที่ดี จากที่ได้กล่าวมาทั้งหมดก่อนหน้านี้ก็นับว่าเป็นส่วนที่สำคัญในการทำความรู้จักกับตลาดที่มีการแข่งขันค่อนข้างสูง การศึกษางานที่ได้รับคามนิยมในตลาดก็เป็นอีกวิธีหนึ่งที่นักออกแบบทั่วโลกใช้เป็นแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์ผลงานเข้าสู่ตลาด

จากการวิเคราะห์ข้อมูลในส่วนของการศึกษาระบบกริด (Grid System) ได้ผลสรุปว่ารูปแบบกริดแบบคอนเซ็ปท์ซวล ออร์ พิคโทเรียล ออลลูชั่น (Conceptual or Pictorial Allusion) เป็นรูปแบบที่นิยมใช้มากที่สุดเพราะเน้นการจัดองค์ประกอบของภาพเพื่อสื่อสารแนวคิดโดยรวมเป็นการเน้นการเล่าเรื่องราวหรือคอนเซ็ปท์ของภาพที่ชัดเจน รองลงมาอันดับที่สอง คือ โมดูลาร์ กริด (Modular Grid) ซึ่งเป็นการแบ่งส่วนหน้ากระดาษอย่างเท่า ๆ กัน โดยงานออกแบบเวกเตอร์มีความนิยมค่อนข้างสูงเพราะทำให้งานเป็นระเบียบและง่ายต่อการออกแบบแต่ก็ทรงพลังในการขาย อันดับสาม คือ ไฮราซิคัล กริด (Hierarchical Grid) กริดรูปแบบนี้ทำให้เกิดการเรียงลำดับความสำคัญของภาพและมักใช้อยู่เสมอในงานออกแบบเวกเตอร์ ลำดับที่สี่ คือ มานูสคริปต์ กริด (Manuscript Grid) กริดรูปแบบนี้มักใช้กับการออกแบบไอคอนหรือ โลโก้ที่วางอยู่กลางภาพอย่างโดดเด่น ปฏิเสธไม่ได้เลยว่ารูปแบบกริดชนิดนี้ง่ายต่อการออกแบบและจัดวาง อีกทั้งยังทำให้งานดูโดดเด่นในตัวของมันเอง ส่วนรูปแบบกริดชนิดอื่น ๆ ที่เหลือนั้นไม่เป็นที่นิยมในการออกแบบอาจเพราะเหตุผลในหลาย ๆ ด้านที่ต้องศึกษาต่อไป

จากการวิเคราะห์ข้อมูลเรื่องการใช้สีสามารถเรียงลำดับการใช้สีที่นิยมใช้ในงานออกแบบจากมากไปหาน้อยดังนี้ อันดับแรกนิยมโทนสีสว่าง (Bright) ในการออกแบบ เพราะมีความดึงดูดสายตาดีมีสีสัน หากได้เข้าไปสังเกตงานออกแบบจำนวนมากสีสันท่อนี้สามารถพบเจอในงานออกแบบเวกเตอร์เพื่อการค้าอย่างมากเป็นโทนสีที่ถูกหยิบมาใช้ในเกือบทุกงานดีไซน์ ซึ่งถูกนำมาใช้มากกว่าโทนสีอื่น ๆ อย่างเห็นได้ชัด ลำดับสอง โทนสีมืด (Dark) นับเป็นโทนสีที่ใช้กันอย่างแพร่หลายเพราะทำให้งานออกแบบดูนิ่งสงบ เรียบหรู และใช้ได้หลากหลาย ๆ โอกาส ส่วนอันดับสามโทนสีสด (Vivid) และโทนสีเทา เป็นโทนสีที่ถูกนำมาออกแบบน้อยมากอาจเป็นเพราะเหมาะสมกับงานออกแบบบางประเภทที่เป็นงานเฉพาะ จึงมีการนำมาใช้น้อยที่สุด

หากมีผู้สนใจต้องการศึกษาหรือวิจัยเพิ่มเติมในด้านนี้นอกจากการวิเคราะห์ข้อมูลเรื่องการจัดวาง Layout และวิเคราะห์เรื่องการใช้สีในงานออกแบบแล้ว อาจจำเป็นต้องวิเคราะห์องค์ประกอบอื่น ๆ เช่น การใช้ตัวอักษร วิธีการนำเสนอแนวคิดในการออกแบบ รูปแบบของภาพประกอบ สไตล์ของลายเส้น เพราะนับเป็นสิ่งสำคัญประการหนึ่งที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของกลุ่มลูกค้าซึ่งในโลกของการขายภาพเวกเตอร์ออนไลน์มีการวาดภาพเวกเตอร์ส่งขายจำนวนมาก การนำเสนอรูปแบบการออกแบบที่มีเอกลักษณ์มีแนวคิดเฉพาะตัวนับเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่มีผลอย่างมากที่จะทำให้ผลงานเป็นที่จับตามองของกลุ่มลูกค้าที่มองหางานที่โดดเด่นด้วยแนวคิดในการออกแบบและสไตล์ที่แตกต่าง ตรงกันข้ามกับงานที่มีการลอกเลียนแบบจากผลงานอื่น ๆ ซึ่งทางเว็บไซต์ก็ได้แจ้งเตือนอย่างเด็ดขาดว่าหากมีการลอกเลียนผลงานในรูปแบบใดก็ตามทางเว็บไซต์จะสามารถปิดพอร์ตนั้น ๆ ไม่ให้ขายภาพอีกต่อไปซึ่งเป็นการลงโทษสูงสุดทำให้ขาดรายได้และผิดต่อจรรยาบรรณวิชาชีพอย่างร้ายแรง เป็นแนวทางที่ควรหลีกเลี่ยง

ทั้งหมดที่กล่าวมานี้ก็ออกแบบภาพเวกเตอร์ควรใช้เวลาในการศึกษาองค์ประกอบทางเรขาคณิตที่จะสามารถผลักดันคุณภาพของภาพที่ดีและเหมาะสมกับการออกแบบสู่ตลาดให้ขึ้นใจ ทั้งการสื่อสารความหมายวารสารศิลปกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การจัดวางองค์ประกอบ สีเส้นที่ใช้ในการออกแบบซึ่งจะช่วยให้เรามองเห็นในการสร้างสรรค์ผลงานที่เหมาะสมกับความต้องการของตลาดมากขึ้นในหลาย ๆ เว็บไซต์ที่นักออกแบบภาพเวกเตอร์เป็นสมาชิกในการขายภาพก็มักจะส่งอีเมลล์หรือข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ขายภาพเสมอ เช่น แสดงภาพที่ได้รับความนิยมในสัปดาห์ที่ผ่านมาภาพที่ขายดีตลอดกาล 50 อันดับ หรือบทความเกี่ยวกับการออกแบบภาพที่เหมาะสมกับเทรนด์ (Trend) ในการออกแบบภาพแบบเวกเตอร์ที่ค่อนข้างละเอียดและเป็นกระแสแนวคิดที่ชัดเจนสำหรับการสร้างสรรค์งานสู่ตลาด

“ภาพแบบไหนที่ขายดี ?” เป็นคำถามที่เราต้องหาข้อมูลก่อนจะขายภาพ เพราะเมื่อเราเข้าใจลูกค้าเราก็จะสามารถผลิตผลงานที่น่าสนใจได้ แต่สิ่งที่ขาดไปไม่ได้เลยคือการศึกษาภาพที่อยู่ในหมวดขายดีในเว็บไซต์ ไมโครสต็อกชั้นนำต่าง ๆ เพื่อศึกษาองค์ประกอบทางเรขาคณิตที่ถูกถ่ายทอดจากนักออกแบบทั่วโลกผู้ที่สามารถผลักดันชิ้นงานของตนเองสู่ผลงานขายดีระดับต้น ๆ ได้ นับว่าเป็นเวทีแข่งขันของนักออกแบบภาพแบบเวกเตอร์เวทีหนึ่งเลยก็ว่าได้เพราะมีผู้เข้าแข่งขันสูง งานที่มีในตลาดก็ถือว่าสูงมากตามไปด้วย นักออกแบบที่สามารถออกแบบภาพแบบเวกเตอร์แล้วมีภาพอยู่ในหน้า Popular ได้ถือว่ามีภาพที่ตีพิมพ์ เพราะภาพที่มีในเว็บไซต์ในหมวดต่าง ๆ นั้นมีให้เลือกซื้อหลากหลายมาก บางหมวดหมู่มีภาพแบบเวกเตอร์เป็น 1,000,000 ภาพ การที่สามารถผลักดันงานออกแบบไปอยู่ในหน้า popular ได้คือการเป็นอันดับ 1 ใน 100 จากภาพเวกเตอร์ 1,000,000 ภาพในช่วงเวลาหนึ่งเลยทีเดียว

ความขยันในการส่งภาพเป็นประจำก็มีผลกับการขายภาพเวกเตอร์เช่นกัน เพราะเมื่อภาพเยอะขึ้นก็มีผลให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงงานออกแบบได้มากขึ้น อาจมีลูกค้าที่กดติดตาม(Follow) ผลงานของเรามากขึ้นด้วยทำให้ยอดขายก็เพิ่มขึ้นด้วยเช่นกัน แต่ปริมาณก็ไม่ใช่ว่าแนวทางที่จะทำให้ขายดีแนวทางเดียว นักออกแบบบางคนมีภาพเวกเตอร์ส่งขายแค่ 400 ภาพแต่สามารถมีรายได้หลักต่อเดือนได้ การออกแบบควรวาดให้ดีที่สุดเพราะถ้าภาพเวกเตอร์สามารถไปอยู่หน้าแรกหรือหน้า Popular ได้ งานนั้น ๆ จะเป็นส่วนหนึ่งในการเรียกลูกค้าเข้ามาติดตามงานอื่น ๆ ในพอร์ตโฟลิโอของเราซึ่งความสำเร็จในการขายภาพเวกเตอร์ก็ขึ้นอยู่กับความเอาใจใส่ในการส่งผลงานขายอย่างแท้จริง

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

- จุฑามาศ จิระสังข์. 2554. *ทำเงินกับการขายภาพออนไลน์*. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.
รัชพล ยรรยงเดชา. 2557. *รวยด้วยการขายภาพเวกเตอร์ออนไลน์*. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.

ภาษาอังกฤษ

- Shigenobu, K. 1984. *A Book of colors*. Tokyo: Kodansha International.
Timothy, S. 2002. *Making and Breaking the Grid*. USA: Rockport Publishers, Inc.