

# การพัฒนาสื่อการสอนภาษาอังกฤษสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจโฮมสเตย์

## English Teaching Material Development for Homestay Entrepreneurs

กรณมล ศรีเดือนดาว \*<sup>1</sup>  
Kornkamom Sriduandao \*<sup>1</sup>

kornkamo@hotmail.com\*

ส่งบทความ 25 มกราคม 2565 แก้ไข 25 กุมภาพันธ์ 2565 ตอรับ 28 กุมภาพันธ์ 2565

### บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) พัฒนาสื่อการสอนภาษาอังกฤษที่เหมาะสมสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจโฮมสเตย์ ให้มีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ 80/80 และ 2) ศึกษาความพึงพอใจในการใช้สื่อการสอนของผู้ประกอบการธุรกิจโฮมสเตย์ ในชุมชนโรงหีบ อำเภอบางคนที จังหวัดสมุทรสงคราม ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้มีสองกลุ่ม คือ ผู้ประกอบการธุรกิจโฮมสเตย์ในชุมชนโรงหีบ อำเภอบางคนที จังหวัดสมุทรสงคราม จำนวน 17 คน และนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติจำนวน 6 คน ที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ของชุมชนดังกล่าวในเดือนเมษายน พ.ศ. 2561 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ประกอบด้วย 1) แบบสอบถามความคาดหวังของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติต่อการสื่อสารภาษาอังกฤษของผู้ประกอบการธุรกิจโฮมสเตย์ 2) แบบทดสอบความสามารถในการสื่อสารภาษาอังกฤษของผู้ประกอบการธุรกิจโฮมสเตย์ 3) สื่อการสอนภาษาอังกฤษสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจโฮมสเตย์ และ 4) แบบสอบถามความพึงพอใจของผู้ประกอบการต่อสื่อการสอนภาษาอังกฤษ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ สถิติเชิงพรรณนา ค่าเฉลี่ยประชากร ค่าร้อยละ และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัย พบว่า

1) สื่อการสอนภาษาอังกฤษที่เหมาะสมสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจโฮมสเตย์มีประสิทธิภาพ 89.70/87.95

2) การประเมินความพึงพอใจของผู้ประกอบการธุรกิจโฮมสเตย์ต่อสื่อการสอนภาษาอังกฤษ พบว่ามีความพึงพอใจทั้งในภาพรวม และระดับรายข้อ ในระดับมากที่สุด

**คำสำคัญ:** สื่อการสอนภาษาอังกฤษ. ธุรกิจโฮมสเตย์.

<sup>1</sup> ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ภาควิชาภาษาต่างประเทศและอุตสาหกรรมบริการ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

<sup>1</sup> Assistant Professor in Department of Foreign Languages and Industrial Services Faculty of Liberal Arts Rajamangala University of Technology Krungthep

## Abstract

The objectives of this research are: 1) to develop an effective English language teaching material for homestay entrepreneurs according to the 80/80 criteria, and 2) to determine the satisfaction of homestay entrepreneurs in Ronghip, Bang Khonti District, Samut Songkhram province, Thailand with the developed teaching material. Two groups of population were 17 local homestay entrepreneurs from Ronghip, Bang Khonti District, Samut Songkhram province, Thailand; and 6 foreign visitors participated in the local homestay services in April, 2018. Questionnaires for the satisfaction of the foreign visitors with the English language teaching material for homestay entrepreneurs, the test for English communication competency of the homestay entrepreneurs, the English language teaching material for homestay entrepreneurs, and the questionnaires for the satisfaction of the local homestay entrepreneurs with the teaching material were used as research tools. Descriptive statistics, population mean, percentage, and standard deviation were used for data analysis.

The results show that:

1) the effectiveness of the English language teaching material for homestay entrepreneurs is determined as effective at the score of 87.95/89.70

2) the satisfaction of the local homestay entrepreneurs with the developed teaching material is at the highest level, both in overall and on specific items

**Keywords:** English Teaching Material, Homestay

## บทนำ

จากข้อมูลตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2560-2564 (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2560) ที่เน้นการปรับปรุงหลักสูตรการศึกษาชาติเพื่อพัฒนาบุคลากร การพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมพื้นฐาน และทักษะการบริการเฉพาะกลุ่มการท่องเที่ยว รวมถึงการปรับปรุงทักษะอาชีพของบุคลากรให้ครอบคลุมความต้องการของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ตลาดแรงงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรมทั้งในและต่างประเทศ นั้น แสดงให้เห็นว่าเมื่อความต้องการในด้านอุตสาหกรรมมีเพิ่มมากขึ้น ความต้องการบุคคลที่มีความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษได้อย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้นตามไปด้วย ดังนั้น การจัดการเรียนการสอน ภาษาอังกฤษเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ (English for Specific Purposes- ESP) จึงมีความสำคัญในการพัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานในอุตสาหกรรมด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม เพื่อให้มีประสิทธิภาพในการให้บริการ

ธุรกิจโฮมสเตย์ (homestay) เป็นธุรกิจการท่องเที่ยวรูปแบบหนึ่ง ที่นำพื้นที่เหลือใช้ภายในบ้าน มาดัดแปลงให้นักท่องเที่ยวได้พักชั่วคราวและจัดบริการ

สิ่งอำนวยความสะดวกตามสมควร เป็นการประกอบกิจการเพื่อหารายได้เสริม ซึ่งกลุ่มเป้าหมายหลักไม่ใช่เพียงนักท่องเที่ยวต่างท้องถิ่นชาวไทยเท่านั้น แต่รวมถึงนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีความสนใจในวิถีชีวิต ผลิตภัณ์และบริการของชุมชนท้องถิ่นมาก มีกำลังซื้อสูง และเป็นกลุ่มเป้าหมายที่มีแนวโน้มด้านปริมาณเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ การที่ผู้ประกอบการเล็งเห็นความสำคัญและเตรียมความพร้อมทางด้านภาษาอังกฤษไว้ก่อน ย่อมถือเป็นข้อได้เปรียบและเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ ในการประกอบกิจการประเภทเดียวกัน

อย่างไรก็ตาม การสื่อสารภาษาอังกฤษของผู้ประกอบการชาวไทยยังเป็นอุปสรรคสำคัญต่อการประกอบธุรกิจโฮมสเตย์ เนื่องจากนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติส่วนใหญ่มีความเห็นว่า แรงงานหรือบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและโรงแรมไทย มีปัญหาด้านทักษะในการสื่อสารภาษาอังกฤษค่อนข้างมาก (สุวรรณายุทธภีรัตน์, 2559) โดยเฉพาะอย่างยิ่งในพื้นที่นอกกรุงเทพมหานคร เช่น พนักงานโรงแรมในจังหวัดน่าน ที่พบว่ามีปัญหาในด้านการสื่อสารภาษาอังกฤษในภาพรวม (มินตรา ไชยชนะ สรศักดิ์ เชี่ยวชาญ และ สุดารัตน์, 2559) แสดงให้เห็นความเหลื่อมล้ำด้านการศึกษา

ในชนบท ซึ่งการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลจะสามารถช่วยลดความเหลื่อมล้ำดังกล่าวได้ (เศรษฐพงศ์ มะลิสุวรรณ, 2559)

การเตรียมความพร้อมทางด้านภาษาอังกฤษสำหรับสมาชิกชุมชน จำเป็นต้องอาศัยสื่อการสอนภาษาอังกฤษที่เหมาะสม เน้นให้สามารถสื่อสารและโต้ตอบเป็นภาษาอังกฤษได้อย่างถูกต้อง คล่องแคล่ว และมีประสิทธิภาพ โดยอาศัยทักษะด้านการฟังและการพูด แต่มีความจำเป็นต้องพัฒนาทักษะทุกด้านควบคู่กันไป ทั้งด้านการฟังและการอ่าน ซึ่งเป็นทักษะด้านการรับสาร (receptive skills) รวมทั้ง ด้านการพูดและการเขียน ซึ่งเป็นทักษะด้านการส่งสาร (productive skills) เนื่องจากเป็นทักษะพื้นฐานที่มีความสัมพันธ์กันอย่างแยกไม่ออก และยังคงคำนึงถึงบริบทและความจำเป็นทางด้านสถานการณ์ของผู้เรียนด้วย จากการประเมินความสามารถของผู้เรียนภาษาอังกฤษในฐานะภาษาต่างประเทศ (EFL) ในการพัฒนาความคล่องแคล่วในการพูดด้วยวิธีการสอนภาษาแบบเน้นการปฏิบัติ พบว่าผู้เรียนสามารถพัฒนาความคล่องแคล่วในการพูด รวมทั้ง มีการพัฒนาภาษาเชิงโต้ตอบมากขึ้น และเชื่อมั่นในศักยภาพของตนเอง เมื่อได้ใช้คำศัพท์ หรือภาษาที่เป็นเป้าหมายในการพูด (Albina, 2017) ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ Oller (1978) ที่กล่าวว่า “Pragmatics is about how people communicate information about facts and feelings to other people through the use of language.” คือแนวคิดที่ให้ความสำคัญกับการใช้ภาษาจริงโดยไม่แยกตัวภาษาออกจากผู้ใช้และประสบการณ์ของผู้ใช้ภาษา ทั้งนี้ ในแง่ของความสะดวก ยังต้องคำนึงถึงวิธีการเรียนรู้ที่เหมาะสมโดยใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยี (smart technology) ช่วยให้ง่ายต่อการใช้งานเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้วย ซึ่งในมุมมองนี้ การศึกษาของ ลากัวตวงศ์ประชา (2561) และ นุชนาฏ วัฒนศิริ (2561) ยืนยันว่าการใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยี ช่วยสนับสนุนการเรียนรู้ภาษาอังกฤษได้ดี

นอกจากนั้น ในงานวิจัยนี้ยังมีปัจจัยสำคัญอื่นที่ต้องคำนึงถึงควบคู่กันไปด้วย คือ 1) บริบทของชุมชนซึ่งมักมีลักษณะเฉพาะ คือ มีเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ที่แตกต่างกันในแต่ละชุมชน 2) ประเภทของกิจการที่ชุมชน

เลือกดำเนินการ 3) ความรู้ความเข้าใจเรื่องความแตกต่างทางวัฒนธรรม

ด้วยเหตุผลดังกล่าว ทำให้มีความจำเป็นที่จะต้องสร้างสื่อการสอนภาษาอังกฤษที่เหมาะสม เพื่อช่วยเพิ่มความสามารถในการสื่อสาร (communicative competence) ของผู้ประกอบการธุรกิจโฮมสเตย์ในระดับที่เพียงพอสำหรับการมีปฏิสัมพันธ์กับชาวต่างชาติตามสถานการณ์และบริบทของชุมชนพร้อมทั้งเพิ่มเติมความเข้าใจด้านวัฒนธรรมของเจ้าของภาษาด้วย

จากการศึกษาข้อมูลด้านการสอนภาษาอังกฤษและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการสอนภาษาอังกฤษในชุมชนพบว่าไม่มีสื่อการสอนภาษาอังกฤษสำหรับชุมชนโดยเฉพาะ จำเป็นต้องอาศัยการประยุกต์ใช้ตามความเหมาะสมและความจำเป็นเป็นรายกรณี รายพื้นที่ แต่มีข้อมูลว่าการเรียนการสอนภาษาอังกฤษเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ (English for Specific Purpose - ESP) ตรงกับความต้องการของผู้เรียนมาก (ทัตพรिया เรือนคำ และ ยุทธศักดิ์ ใจชื่นชน, 2559) จึงมีความเป็นไปได้สูงที่การสอนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร (Communicative Language Teaching- CLT) และการสอนภาษาอังกฤษเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ (English for Specific Purpose- ESP) จะตอบสนองความต้องการของสมาชิกชุมชนได้ จึงเป็นหน้าที่ของผู้วิจัยที่จะต้องศึกษาบริบทชุมชน ภูมิหลังและความต้องการการใช้ภาษาอังกฤษของสมาชิกชุมชน และกลุ่มเป้าหมายของการใช้ภาษาอังกฤษให้ถี่ถ้วนทุกแง่มุม จากนั้นจึงนำข้อมูลที่ได้ไปสร้างสื่อการสอนที่มีลักษณะเฉพาะสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจโฮมสเตย์ชุมชนโรงหีบ อำเภอบางคนที จังหวัดสมุทรสงคราม เพื่อให้การสอนภาษาอังกฤษมีประสิทธิภาพ สามารถรับรองผลและมีโอกาสขยายผลสู่ชุมชนอื่นได้ต่อไป

### วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อพัฒนาสื่อการสอนภาษาอังกฤษที่เหมาะสมสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจโฮมสเตย์ให้มีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ 80/80
2. เพื่อศึกษาความพึงพอใจในการใช้สื่อการสอนผู้ประกอบการธุรกิจโฮมสเตย์ ในชุมชนโรงหีบ อำเภอบางคนที จังหวัดสมุทรสงคราม

## วิธีดำเนินการวิจัย

### ขอบเขตของโครงการวิจัย

#### ขอบเขตด้านพื้นที่

การวิจัยนี้ดำเนินการเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการธุรกิจโฮมสเตย์ท้องถิ่น ชุมชนโรงหีบ อำเภอบางคนที จังหวัดสมุทรสงคราม

#### ขอบเขตด้านเนื้อหา

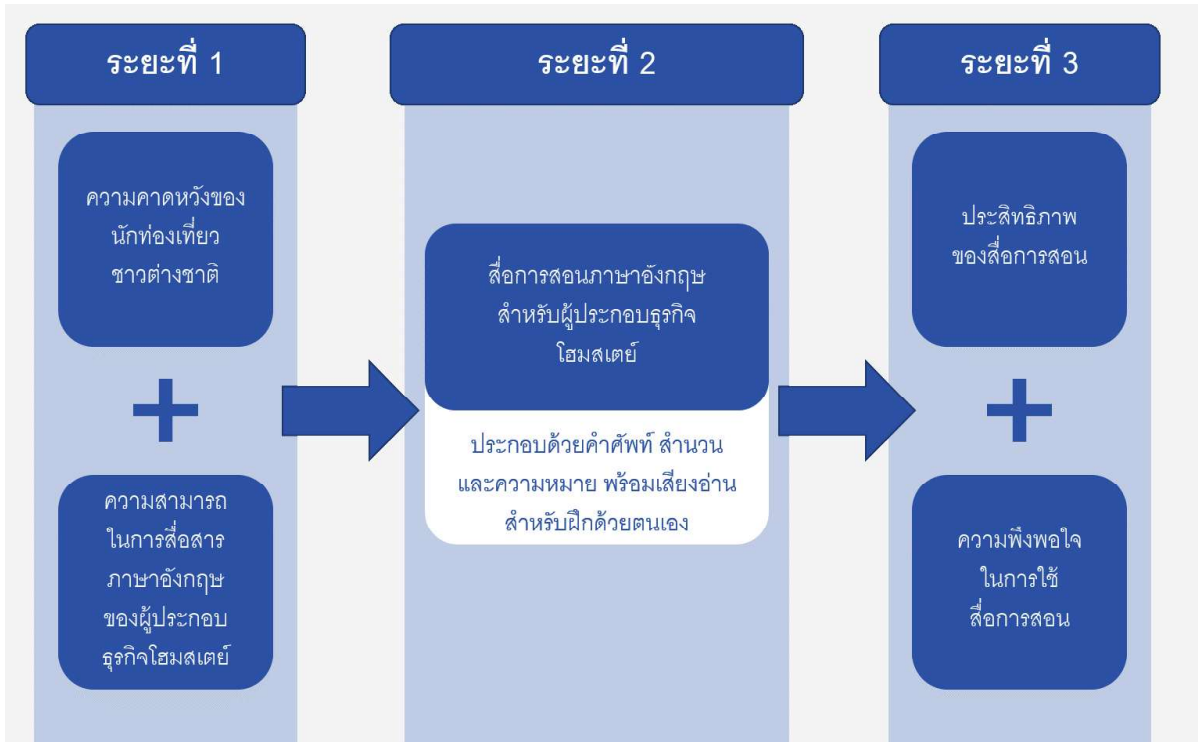
เนื้อหาที่ใช้สำหรับสื่อการสอนภาษาอังกฤษ

สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจโฮมสเตย์ ประกอบด้วย 3 หมวด คือ

หมวดที่ 1 ศัพท์และสำนวนในการต้อนรับและทักทาย

หมวดที่ 2 ศัพท์และสำนวนในการแนะนำและให้ข้อมูลเกี่ยวกับที่พักโฮมสเตย์

หมวดที่ 3 ศัพท์และสำนวนเฉพาะเกี่ยวกับการเกษตรและแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน



## กรอบแนวคิดการวิจัย

### ประชากร

งานวิจัยนี้ดำเนินการตามนโยบายของมหาวิทยาลัย ผู้สนับสนุนงบประมาณการวิจัย ที่กำหนดพื้นที่เป้าหมายไว้ ประชากรในการวิจัยจึงประกอบด้วย

1. ผู้ประกอบการธุรกิจโฮมสเตย์ในชุมชนโรงหีบ อำเภอบางคนที จังหวัดสมุทรสงคราม จำนวน 17 คน
2. นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ จำนวน 6 คน ที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ของชุมชน ในช่วงสุดสัปดาห์ ของเดือนเมษายน พ.ศ.2561 จำนวน 6 คน

### เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้มี 3 ระยะ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ประกอบด้วย

#### ระยะที่ 1

แบบสอบถามความคาดหวังของนักท่องเที่ยวต่างชาติต่อการสื่อสารภาษาอังกฤษของผู้ประกอบการธุรกิจโฮมสเตย์ และแบบทดสอบความสามารถในการสื่อสารภาษาอังกฤษของผู้ประกอบการธุรกิจโฮมสเตย์

#### ระยะที่ 2

สื่อการสอนภาษาอังกฤษสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจโฮมสเตย์

#### ระยะที่ 3

แบบหาประสิทธิภาพของสื่อการสอน และแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้ประกอบการต่อสื่อการสอนภาษาอังกฤษ

### การสร้างและหาคุณภาพเครื่องมือวิจัย

1. แบบสอบถามความคาดหวังของนักท่องเที่ยวต่างชาติต่อการสื่อสารภาษาอังกฤษของผู้ประกอบการ

ธุรกิจโฮมสเตย์ และแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้ประกอบการต่อสื่อการสอนภาษาอังกฤษ

1.1 ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง จากนั้นยกร่างแบบสอบถามความคาดหวังของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติต่อการสื่อสารภาษาอังกฤษ และแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้ประกอบการต่อสื่อการสอนภาษาอังกฤษซึ่งเป็นแบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) จำนวน 10 ข้อ เสนอ ผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน ประกอบด้วย ผู้เชี่ยวชาญด้านภาษาศาสตร์ ด้านการท่องเที่ยว และด้านสถิติเพื่อตรวจสอบความถูกต้องเชิงโครงสร้าง แล้วหาค่าความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ (IOC) ได้ค่า IOC ระหว่าง 0.80-1.00 และนำมาปรับปรุงแก้ไขเกี่ยวกับการใช้ภาษา

1.2 นำแบบสอบถามความคาดหวังของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติต่อการสื่อสารภาษาอังกฤษที่ปรับปรุงแก้ไขไปทดลองใช้ (try out) กับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติอื่นที่ไม่ใช่ประชากรของงานวิจัย และแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้ประกอบการต่อสื่อการสอนภาษาอังกฤษ ไปทดลองกับผู้ประกอบการที่ไม่ใช่ประชากรของงานวิจัย เพื่อวิเคราะห์หาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถามโดยหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์อัลฟา (Coefficient alpha) ของครอนบาค (Cronbach) (พวงรัตน์ ทวีรัตน์, 2543) ได้ค่าสัมประสิทธิ์อัลฟา ( $\alpha$ ) 0.947

2. แบบทดสอบความสามารถในการสื่อสารภาษาอังกฤษของผู้ประกอบการธุรกิจโฮมสเตย์

2.1 ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง จากนั้นยกร่างแบบทดสอบความสามารถในการสื่อสารภาษาอังกฤษของผู้ประกอบการธุรกิจโฮมสเตย์ ซึ่งเป็นแบบทดสอบแบบปลายเปิด จำนวน 15 ข้อ เสนอ ผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน ประกอบด้วย ผู้เชี่ยวชาญด้านภาษาศาสตร์ ด้านการท่องเที่ยว และด้านสถิติ เพื่อตรวจสอบความถูกต้องเชิงโครงสร้าง แล้วหาค่าความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ (IOC) ได้ค่า IOC ระหว่าง 0.80-1.00 และนำมาปรับปรุงแก้ไขเกี่ยวกับการใช้ภาษา

2.2 นำแบบแบบทดสอบความสามารถในการสื่อสารภาษาอังกฤษของผู้ประกอบการธุรกิจโฮมสเตย์ ที่ผ่านการพิจารณาจากผู้เชี่ยวชาญและผ่านการปรับปรุงแก้ไขไปทดลองใช้ (try out) กับผู้ประกอบการธุรกิจโฮมสเตย์อื่นที่ไม่ใช่ประชากรของงานวิจัย จำนวน 15 คน แล้วนำผลมาวิเคราะห์ค่าความยากง่าย (p) และอำนาจจำแนก (r) มีค่าความยากง่ายระหว่าง 0.30-0.80 ค่าอำนาจจำแนก (r)

0.20 ขึ้นไป ค่าความเชื่อมั่นแบบทดสอบทั้งฉบับ 0.85 โดยใช้สูตรของ Kuder Richardson (KR-20) (ชุตินันต์ กระแสสินธุ์ และอินทิรา ครอบรู้, 2561)

3. สื่อการสอนภาษาอังกฤษสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจโฮมสเตย์

3.1 ศึกษาหลักสูตร คู่มือการสร้างสื่อการสอนสำหรับผู้ประกอบการการท่องเที่ยว ดำเนินการสร้างสื่อการสอน

3.2 นำสื่อการสอนไปเสนอต่อผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่านที่มีความเชี่ยวชาญด้านการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ด้านสื่อและเทคโนโลยีทางการศึกษา และ ด้านการสอนภาษาอังกฤษ ตรวจสอบความถูกต้อง ความสอดคล้องของเนื้อหา จุดประสงค์การเรียนรู้ สื่อประกอบ โดยใช้มาตราส่วน ประมาณค่า 5 ระดับ (ปรับปรุง-พอใช้-ปานกลาง-ดี-ดีมาก) ได้ค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 4.62 คะแนน (ระดับดีมาก) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.37 (วันวิสาข์ ชาญณรงค์ และ อารีย์ ปรีดีกุล, 2560)

### การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยลงพื้นที่เก็บรวบรวมข้อมูลวิจัยด้วยตนเอง และทดลองใช้สื่อการสอนภาษาอังกฤษด้วยตนเอง

### ผลการวิจัย

การศึกษาสื่อการสอนภาษาอังกฤษสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจโฮมสเตย์ ผลการศึกษาในชุมชนโรงหีบอำเภอบางคนที จังหวัดสมุทรสงคราม ผู้วิจัยนำเสนอผลการศึกษา 4 ส่วน ดังนี้

**ส่วนที่ 1** ข้อมูลชุมชนที่ได้จากการลงพื้นที่และ เก็บข้อมูลด้วยการสนทนากลุ่ม

ข้อมูลบริบทชุมชนในพื้นที่ผู้ประกอบการธุรกิจโฮมสเตย์ ประกอบด้วย การทำเกษตรกรรมแบบผสมผสานตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง เน้นผลิตผลส้มโอพันธ์ขาวใหญ่และงานศิลปะปั้นดินหอมที่สร้างรายได้ให้กับสมาชิกในชุมชนสมาชิกชุมชนโรงหีบ มีความต้องการที่จะพัฒนาชุมชนให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร จึงรวมตัวกันดำเนินการในรูปแบบของคณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนโรงหีบ เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวทั้งแบบมาเข้าเย็นกลับ (one-day trip) และแบบพักค้างคืน (homestay)

**ส่วนที่ 2** ความคาดหวังของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติและความสามารถในการสื่อสารภาษาอังกฤษของผู้ประกอบการธุรกิจโฮมสเตย์

2.1 ความคาดหวังของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ

ในการตัดสินใจพักแบบโฮมสเตย์ เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย คือต้องการได้รับประสบการณ์แปลกใหม่ทางด้านสภาพแวดล้อม วัฒนธรรมและวิถีชีวิตดั้งเดิม เช่น อาหารไทย วัฒนธรรมไทยความงามของธรรมชาติ รวมทั้งความพร้อมของข้อมูลการท่องเที่ยวและกิจกรรมที่จะได้ทำ ระหว่างการท่องเที่ยวสำหรับความคาดหวังในด้านการสื่อสารภาษาอังกฤษนั้น นักท่องเที่ยวต่างชาติมีความคาดหวังด้านการสื่อสารในระดับพื้นฐาน เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย คือ การทักทายและการให้ข้อมูลในส่วนที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ สถานที่ท่องเที่ยว กิจกรรม อาหารและ วัฒนธรรม ซึ่งจะช่วยให้เกิดความเข้าใจและประทับใจแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติได้มากขึ้น และจะช่วยดึงดูดให้นักท่องเที่ยวต่างชาตินักท่องเที่ยวชาวไทยกลับมาเที่ยวซ้ำอีกรวมทั้งนักท่องเที่ยวหน้าใหม่จะเพิ่มขึ้นด้วยซึ่งเป็นวิธีการสำคัญที่จะเพิ่มมูลค่าธุรกิจโฮมสเตย์ให้มีความโดดเด่นมากยิ่งขึ้น

## 2.2 ความสามารถในการสื่อสารภาษาอังกฤษของผู้ประกอบธุรกิจโฮมสเตย์

ข้อมูลที่ได้รับจากการสนทนากลุ่ม พบว่าสมาชิกชุมชนมีวุฒิการศึกษาแตกต่างกัน ขาดความคุ้นเคยและขาดความมั่นใจในการใช้ภาษาอังกฤษ แต่ตระหนักในความสำคัญและมีความต้องการด้านภาษาอังกฤษมาก เนื่องจากเห็นว่าจะช่วยสร้างรายได้ให้กับครอบครัวและชุมชน และเชื่อว่าจะดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มีความสนใจและมีกำลังซื้อสูงเข้าสู่ชุมชนได้มากกว่าที่เป็นอยู่ในปัจจุบันเป็นการยกระดับการท่องเที่ยวของชุมชนให้มีความเข้มแข็งขึ้นเมื่อเทียบกับชุมชนใกล้เคียง

เนื่องจากการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์เป็นแนวคิดที่สมาชิกชุมชนเพิ่งเริ่มต้นดำเนินการ จึงยังไม่มีนักท่องเที่ยวเข้ามาเยี่ยมชมมากนัก ผู้วิจัยจึงได้จัดสถานการณ์จำลองให้นักท่องเที่ยวทั้งที่เป็นชาวไทยและชาวต่างชาติลงพื้นที่เปิดโอกาสให้สมาชิกชุมชนใช้ภาษาอังกฤษกับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ และใช้วิธีการสังเกตพฤติกรรม ความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษของสมาชิกชุมชนที่ได้รับมอบหมายให้เป็นมัคคุเทศก์และที่เป็นเจ้าของธุรกิจโฮมสเตย์ ซึ่งยืนยันได้อย่างชัดเจนว่าภาษาอังกฤษเป็นปัญหาสำคัญและเป็นความต้องการของสมาชิกชุมชนอย่างแท้จริง โดยสมาชิกชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจโฮมสเตย์ มีจำนวนทั้งสิ้น 17 คน

ภูมิหลังทางการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างจำนวน 17 คน ประกอบด้วยผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท จำนวน 1 คน ระดับมัธยมศึกษาปีที่ 6 จำนวน 1 คน ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ จำนวน 1 คน ระดับมัธยมศึกษาปีที่ 5 จำนวน 1 คน ระดับมัธยมศึกษาปีที่ 3 จำนวน 1 คน และระดับประถมศึกษาปีที่ 4 จำนวน 1 คนความสามารถสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษของสมาชิกชุมชนส่วนมากอยู่ในระดับต่ำกว่าปานกลาง ในจำนวน 17 คน มีจำนวน 1 คนที่สามารถสื่อสารได้ในระดับดี คิดเป็นร้อยละ 5.88 ส่วนอีก 16 คน ยังมีข้อจำกัดในการสื่อสารเป็นภาษาอังกฤษ คิดเป็นร้อยละ 94.11 ทั้งนี้ เนื่องจากขาดโอกาสในการฝึกฝนทักษะสื่อสาร

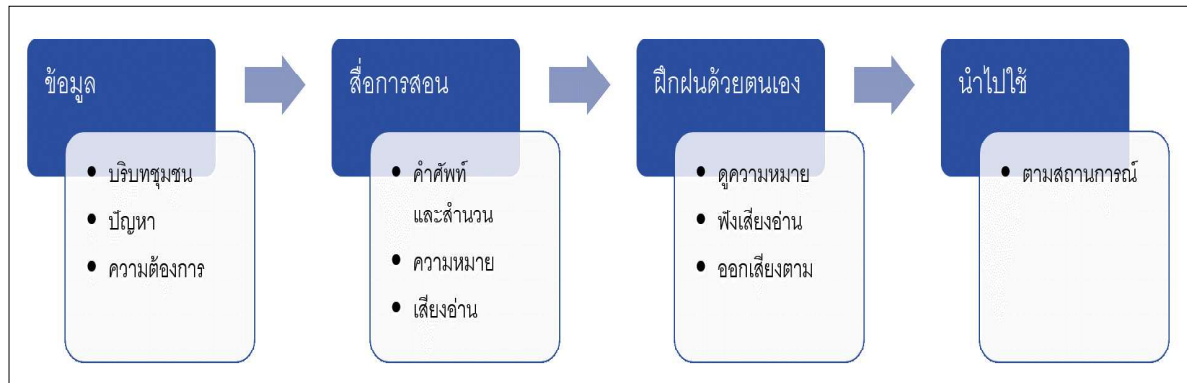
บริบทด้านภาษาอังกฤษที่จำเป็นและต้องการใช้งาน ได้แก่

1. การต้อนรับและทักทาย
2. การแนะนำและให้ข้อมูลเกี่ยวกับที่พัก โฮมสเตย์และแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน
3. คำศัพท์และบทสนทนาเฉพาะเกี่ยวกับการเกษตรและแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน

**ส่วนที่ 3** สื่อการสอนภาษาอังกฤษสำหรับผู้ประกอบธุรกิจโฮมสเตย์ที่ออกแบบโดยมีพื้นฐานจากข้อมูลที่เก็บได้ในส่วนที่หนึ่ง

ข้อสรุปจากการทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องแสดงให้เห็นว่าไม่มีสื่อการสอนใดที่ออกแบบไว้เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของการสอนภาษาอังกฤษในชุมชนใดชุมชนหนึ่งโดยเฉพาะ การพัฒนาสื่อการสอนภาษาอังกฤษสำหรับผู้ประกอบธุรกิจโฮมสเตย์ จึงจำเป็นต้องอาศัยข้อมูลจากบริบทเฉพาะของพื้นที่โดยเน้นแนวทางการสอนเพื่อการสื่อสาร (Communicative Language Teaching - CLT) และแนวทางภาษาอังกฤษเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ (English for Specific Purpose - ESP) ควบคู่กันไป

นอกจากนี้ยังมีข้อจำกัดด้านเวลา เนื่องจากผู้เรียนเป็นเกษตรกร จำเป็นต้องใช้เวลาในช่วงกลางวันทำการเกษตรและพักผ่อนในช่วงเวลากลางคืน การที่จะกำหนดเวลาให้เรียนภาษาอังกฤษเหมือนนักศึกษาเป็นสิ่งที่เป็นไปได้ ดังนั้น สื่อการสอนภาษาอังกฤษที่สามารถจะตอบสนองความต้องการของสมาชิกชุมชนได้มากที่สุด ต้องเป็นสื่อที่ใช้สื่อการสอนสำเร็จรูปที่สามารถนำไปใช้ได้เลยทันที หลังจากได้รับคำแนะนำเพียงครั้งหรือสองครั้ง



ภาพที่ 1 สื่อการสอนภาษาอังกฤษ

ผลการวิจัยได้สื่อการสอนการสอนภาษาอังกฤษสำหรับผู้ประกอบธุรกิจโฮมสเตย์ เป็นสื่อผสมผสานระหว่างแนวทางการสอนภาษาอังกฤษเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ (English for Specific Purpose - ESP) และการสอนภาษาเพื่อการสื่อสาร (Communicative Language Teaching – CLT) สื่อการสอนประกอบด้วยสองส่วน คือ

ส่วนคำศัพท์และสำนวน สำหรับความหมายของศัพท์และสำนวน จัดเตรียมตามความจำเป็นด้านบริบท คือตามสถานการณ์จริงในชีวิตประจำวันและตามข้อมูลเฉพาะของชุมชน

ส่วนการสอน สำหรับฟังและออกเสียงตาม การใช้สื่อจะใช้วิธีการเลียนแบบ (imitation) ด้วยการฟังและพูดตาม สามารถฝึกฟังและอ่านตามได้ตามเวลาที่สะดวก และฟังซ้ำได้บ่อยเท่าที่ต้องการเพื่อเป็นการฝึกฝนจนกว่าจะเกิดความคล่องแคล่วในการใช้ภาษาอังกฤษตามคู่มือได้ โดยผ่านอุปกรณ์พื้นฐานคือโทรศัพท์เคลื่อนที่ซึ่งสมาชิกชุมชนทุกคนมีติดตัว เริ่มจากการแสกนคิวอาร์โค้ด เข้าสู่หน้าสื่อการสอนภาษาอังกฤษสำหรับผู้ประกอบธุรกิจโฮมสเตย์ หรือ EHE (English for Homestay Entrepreneurs) และทำตามคำแนะนำในการใช้สื่อการสอน



ภาพที่ 2 คิวอาร์โค้ด

# EHE

English for Homestay Entrepreneurs

ภาษาอังกฤษสำหรับผู้ประกอบธุรกิจโฮมสเตย์

**คำแนะนำในการใช้สื่อการสอน**

1. คู่มือศัพท์และสำนวนที่จำเป็นแบ่งออกเป็น 3 หมวด ดังนี้
 

หมวดที่ 1 ศัพท์และสำนวนในการต้อนรับและพักกาย	201 รายการ
หมวดที่ 2 ศัพท์และสำนวนในการแนะนำและให้ข้อมูลเกี่ยวกับที่พักโฮมสเตย์	107 รายการ
หมวดที่ 3 ศัพท์และสำนวนเฉพาะเกี่ยวกับการเกษตรและแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน	54 รายการ

สามารถดูปุ่มด้านบนเพื่อเข้าไปยังรายการคำศัพท์และสำนวนในหมวดนั้น ๆ ได้ทันที
2. กดที่รูป เพื่อฟังเสียง หรือดูความหมายศัพท์และสำนวนในแต่ละหมวด จะได้อินเสียงอ่านสามครั้ง
  - ครั้งแรก อ่านด้วยความเร็วปกติ
  - ครั้งที่สอง อ่านช้าและชัดเจนกว่าปกติเพื่อให้ฟังได้อย่างชัดเจน
  - ครั้งที่สาม อ่านด้วยความเร็วปกติ
3. ฟังเสียงอ่านและเลียนแบบ ด้วยการฝึกอ่านตามหลาย ๆ ครั้งจนคล่อง
  - ฟังซ้ำได้ตามต้องการ
  - สามารถฝึกคนเดียวในเวลาที่เหมาะสม
  - สามารถฝึกพร้อมกันหลายคน เพื่อช่วยกันฟังว่าออกเสียงได้เหมือนต้นแบบหรือไม่ และช่วยให้การฝึกสนุกสนาน ไม่น่าเบื่อ
4. กลับไปยังหน้าสื่อการสอน เลือกศัพท์และสำนวนต่อไป เพื่อฝึกอ่านตามข้อ 3

1

ภาพที่ 3 แสดงหน้าแรกของสื่อการสอน

หมวดที่ 1

ลำดับ	ภาษาไทย	ภาษาอังกฤษ	เสียงอ่าน	เสียง
31	ชอบที่นี่	I love it here.	ไฉ ลัฟ อี เฮียร์	▶
32	ไม่ชอบที่นี่	I don't like it here.	ไฉ ดันท์ ลัยค์ อี เฮียร์	▶
33	พูด	Just speak.	จัสต์ สปีค	▶
34	ฟังดูน่าสนใจ	Just a minute.	จัสต์ อะ มินิวต์	▶
35	ไม่เป็นไร	It is OK.	อิต อีซ โอเค	▶
36	ไม่เป็นไร	That's fine.	แดทส ฟายน์	▶
37	ไม่เป็นไร	Never mind.	เนเวอร์ มายด์	▶
38	ถ่ายรูปหน่อย	Can I take a photo of you?	คาน ไอ เทค อะ โฟโต ออฟ ยู?	▶
39	คุณอายุเท่าไหร่	How old are you?	ฮาว โอลด์ อาร์ ยู?	▶
40	ดีอย่างไร	I am ... years old.	ไฉ อม ... เยียร์ส โอลด์	▶
41	พูด ... โหม่ง	Do you like ...?	ดู ยู ลัยค์ ...	▶
42	มีชายน ...	I like ...	ไฉ ลัยค์ ...	▶
43	ฉันไม่ชอบ ...	I don't like ...	ไฉ ดันท์ ลัยค์ ...	▶
44	คุณ ... ไหม	Do you have ...?	ดู ยู แฮฟ ...?	▶
45	มี ... ไหม	Do you ...?	ดู ยู ...?	▶

หมวดที่ 2

ลำดับ	ภาษาไทย	ภาษาอังกฤษ	เสียงอ่าน	เสียง
1	ต้อนรับ	accommodation	แอกคอมมอดะเชัน	▶
2	ยินดีต้อนรับกลับบ้าน	Welcome home.	เวลคัม โฮม	▶
3	ตามสบาย	Make yourself at home.	เมค ยัวร์เซลฟ์ แอท โฮม	▶
4	มีน้ำดื่ม	Have some water.	แฮฟ ซัม วอเตอร์	▶
5	... อยู่ที่ไหน	Where is the ...?	แวร์ อีซ เดอะ ...	▶
6	ห้องน้ำ	Toilet	ทอยเล็ต	▶
7	อีกห้อง	garbage bin	การ์แบจ บิน	▶
8	ห้องครัว	kitchen	คิทเชิน	▶
9	ตลับ	spoon	สปูน	▶
10	กระดาษชำระ	toilet paper (toilet paper)	ทอยเล็ต เปเปอร์ (ทอยเล็ต เปเปอร์)	▶
11	มีอะไรช่วยไหม	Is there anything I can do to help?	อิส แธร อะซิงทิง ไอ คาน ดู โท เฮลป?	▶
12	คุณสะดวกไหม	Are you okay here?	อาร์ ยู ออเคย์ เฮียร์?	▶
13	คุณนั่งที่นี่	You can sit here.	ยู คาน ซิต เฮียร์	▶
14	คุณสามารถ ... ได้	Can you pass the ...?	คาน ยู พาส เดอะ ...?	▶
15	คุณอยาก ... ไหม	Would you like to have ...?	วูด ยู ลัยค์ ทู แฮฟ ...?	▶

หมวดที่ 3

ลำดับ	ภาษาไทย	ภาษาอังกฤษ	เสียงอ่าน	เสียง
1	สวนสาธารณะ	public place	พบลิก พเลซ	▶
2	ต้นไม้	potatoes	โพเตทอส	▶
3	น้ำ	water	วอเตอร์	▶
4	เกี่ยวข้าว	harvest	ฮาร์เวสต์	▶
5	สวน	orchard	ออร์ชาร์ด	▶
6	คูน้ำ	watercourse	วอเตอร์คอร์ส	▶
7	ฟู้ด	herbicide	เฮร์บิไซด์	▶
8	ฟักเขียว	livestock	ไลฟสต็อก	▶
9	ถุง	bag	แบก	▶
10	กรง	cage	เคจ	▶
11	กิจกรรม	activity	แอกทิวิตี	▶
12	มือถือนาน	handcuff	แฮนด์คัฟ	▶
13	ดินเหนียว	clay	คลีย์	▶
14	ชาวสวน	gardener	การ์เดเนอร์	▶
15	สวนสาธารณะ	parking	พาร์กิง	▶

ภาพที่ 4 แสดงรายการคำศัพท์ในแต่ละหมวด

ส่วนที่ 4 ประสิทธิภาพของสื่อการสอน และความพึงพอใจต่อสื่อการสอนของผู้ประกอบการธุรกิจโฮมสเตย์ การทดลองหาค่าประสิทธิภาพของสื่อการสอนกับผู้ประกอบการธุรกิจโฮมสเตย์ โดยใช้สูตร  $E_1 / E_2$   $E_1$  หมายถึง คะแนนเฉลี่ยคิดเป็นร้อยละ 80 ของจำนวนผู้ประกอบการตอบถูกจากการทำแบบฝึกหัดระหว่างเรียนด้วยสื่อการสอนทุกหมวดที่เรียนรู้  $E_2$  หมายถึง คะแนนเฉลี่ยคิดเป็นร้อยละ 80 ของจำนวนผู้ประกอบการตอบถูกหลังจากเรียนด้วยสื่อการสอนทุกหมวดที่เรียนรู้

ตารางที่ 1 การหาค่าประสิทธิภาพของสื่อการสอน ค่าเฉลี่ยจากแบบทดสอบก่อนเรียน หลังเรียนและแบบฝึกหัดจากการเรียนรู้ในแต่ละหมวดการเรียนรู้

	แบบทดสอบก่อนเรียน (20 คะแนน)	แบบทดสอบหลังเรียน (20 คะแนน)	แบบฝึกหัด (20 คะแนน)	ประสิทธิภาพ
$\mu$	7.35	17.59	17.94	89.70/87.95
ร้อยละ	36.75	87.95	89.70	

จากตารางที่ 1 พบว่าสื่อการสอนภาษาอังกฤษสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจโฮมสเตย์มีประสิทธิภาพเท่ากับ 89.70/87.95 ซึ่งสูงกว่าเกณฑ์ที่ตั้งไว้คือ 80/80 (ชัยยงค์ พรหมวงศ์, 2556)

ตารางที่ 2 ผลการเปรียบเทียบคะแนนก่อนเรียนและหลังเรียนด้วยสื่อการสอน

สื่อการสอน	N	คะแนนเฉลี่ย ( $\mu$ )	$\sigma$
ก่อนเรียน	17	7.35	1.41
หลังเรียน	17	17.59	.87

จากตารางที่ 2 การเปรียบเทียบคะแนนก่อนเรียนและหลังเรียนด้วยสื่อการสอน พบว่าคะแนนหลังเรียนด้วยสื่อการสอนภาษาอังกฤษสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจโฮมสเตย์สูงกว่าคะแนนก่อนเรียนด้วยสื่อการสอน



ตารางที่ 3 ผลการประเมินความพึงพอใจความพึงพอใจของผู้ประกอบธุรกิจโฮมสเตย์ต่อสื่อการสอนภาษาอังกฤษ

หัวข้อการประเมิน	ความพึงพอใจ		
	$\mu$	$\sigma$	ระดับ
<b>ด้านเนื้อหาและการดำเนินเรื่อง</b>			
1. เนื้อหาสอดคล้องกับความต้องการของผู้ประกอบการ	4.59	.50	มากที่สุด
2. ความเหมาะสมในการเข้าสู่เนื้อหาการเรียนรู้	4.59	.50	มากที่สุด
3. การจัดลำดับในการนำเสนอเนื้อหา	4.53	.51	มากที่สุด
4. การนำเสนอที่น่าสนใจ	4.53	.51	มากที่สุด
5. มีการนำเสนอสื่อภาพ และ สื่อเสียง	4.53	.51	มากที่สุด
6. การใช้คำและภาษาชัดเจน	4.71	.47	มากที่สุด
7. ข้อความที่นำเสนอใช้ภาษาถูกต้องชัดเจน	4.76	.43	มากที่สุด
8. ออกเสียงบรรยายชัดเจน	4.82	.39	มากที่สุด
9. สื่อการเรียนรู้เหมาะกับเนื้อหาและความสนใจของผู้ประกอบการ	4.82	.39	มากที่สุด
10. สื่อการสอนทำให้มีความมั่นใจในความรู้ที่ได้รับ	4.59	.50	มากที่สุด
<b>รวม</b>	<b>4.62</b>	<b>.37</b>	<b>มากที่สุด</b>
<b>ด้านสื่อ</b>			
1. การออกแบบสื่อการสอนมีความเหมาะสม	4.53	.51	มากที่สุด
2. ลักษณะ ขนาด สีของตัวอักษร และเสียงการสนทนาที่มีความชัดเจนเหมาะสมกับระดับความรู้ของผู้ประกอบการ	4.53	.51	มากที่สุด
3. คู่มือวิธีการใช้สื่อการสอน	4.65	.49	มากที่สุด
<b>รวม</b>	<b>4.51</b>	<b>.42</b>	<b>มากที่สุด</b>

จากตารางที่ 3 การประเมินความพึงพอใจของผู้ประกอบธุรกิจโฮมสเตย์ต่อสื่อการสอนภาษาอังกฤษ พบว่าผู้ประกอบการธุรกิจโฮมสเตย์มีความพึงพอใจในภาพรวมและระดับรายข้อในระดับมากที่สุด

### อภิปรายผลการวิจัย

จากการดำเนินโครงการวิจัย ผู้วิจัยพบว่าการพัฒนา รูปแบบการสอนภาษาอังกฤษสำหรับสมาชิกชุมชนในท้องถิ่นใดท้องถิ่นหนึ่งโดยเฉพาะ มีข้อจำกัดหลายประการ เช่น ความแตกต่างของบริบทชุมชนที่เป็นลักษณะเฉพาะในแต่ละชุมชน รวมทั้งพื้นฐานของผู้เรียนที่แตกต่างกันทั้งในด้านการศึกษา อายุ เพศ อาชีพ และทัศนคติ จึงเป็นเรื่องยากที่จะมีรูปแบบการสอนภาษาอังกฤษใดเหมาะสมลงตัวพอดี ผู้วิจัยจำเป็นต้องพัฒนารูปแบบการสอนภาษาอังกฤษขึ้นใหม่ โดยใช้หลักการผสมผสานระหว่างการสอนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร (Communicative Language

Teaching-CLT) และการสอนภาษาอังกฤษเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ (English for Specific Purpose- ESP) ภายใต้อิงพื้นฐานข้อมูลที่ได้จากการศึกษาบริบทของชุมชน ภูมิหลังและความต้องการการใช้ภาษาอังกฤษของสมาชิกชุมชน และกลุ่มเป้าหมายของการใช้ภาษาอังกฤษให้ถี่ถ้วนทุกแง่มุม เพื่อให้ได้รูปแบบการสอนและสื่อการสอนที่มีลักษณะเฉพาะสำหรับสมาชิกวิสาหกิจชุมชนโรงหีบ อำเภอ บางคนที่ จังหวัดสมุทรสงครามโดยเฉพาะ ซึ่งจะเป็นวิธีการช่วยให้การสอนภาษาอังกฤษมีประสิทธิภาพ สามารถรับรองผลได้

ข้อมูลที่ได้จากการลงพื้นที่สัมภาษณ์ จัดสนทนากลุ่ม พบว่ามีความสอดคล้องกับงานวิจัยของปวันรัตน์ นิกรกิตติโกศล (2559) ที่พบว่าเนื้อหาโดยรวมที่ผู้ประกอบการมีความต้องการคือ คำศัพท์และบทสนทนาเฉพาะในการค้าขาย ครอบคลุมหัวข้อเกี่ยวกับการทักทายและการต้อนรับและการสอบถามความต้องการของลูกค้า

ผู้วิจัยจึงมีความเห็นยืนยันว่า การพัฒนารูปแบบการสอนภาษาอังกฤษสำหรับชุมชน ไม่สามารถดำเนินการโดยมองข้ามความสำคัญด้านบริบทของชุมชนได้ เนื่องจากชุมชนแต่ละชุมชนมีลักษณะเฉพาะที่เป็นเอกลักษณ์ แม้ว่าอาจมีความใกล้เคียงกันบ้างในมุมใดมุมหนึ่ง แต่ย่อมแตกต่างกันในรายละเอียดปลีกย่อย ดังนั้น จุดเริ่มต้นของกระบวนการวิจัยคือการศึกษาริบทชุมชนเป็นลำดับแรก จากนั้นจึงศึกษาความคาดหวังของลูกค้าหรือผู้ใช้บริการศึกษาความพร้อมและปัญหาของผู้ประกอบการอย่างถ่วงถี่ ก่อนที่จะพัฒนารูปแบบการสอนที่เหมาะสมกับชุมชนแต่ละแห่ง

## อภิปรายผล

1. สื่อการสอนภาษาอังกฤษที่เหมาะสมสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจโฮมสเตย์เป็นสื่อการสอนสำเร็จรูปที่เน้นวิธีการเลียนแบบ (imitation) จากการฟัง การดู ความหมายของคำและประโยคและการพูดตามแบบเลียนเสียง โดยมีคู่มือการใช้งานที่เหมาะสมเป็นตัวช่วยและเปิดโอกาสให้ผู้เรียนฝึกฟังและอ่านตามได้ตามเวลาที่สะดวก พร้อมทั้งสามารถฟังซ้ำได้บ่อยเท่าที่ต้องการเพื่อเป็นการฝึกฝนจนกว่าจะเกิดความคล่องแคล่วในการใช้ภาษาอังกฤษตามคู่มือได้ โดยอาศัยอุปกรณ์พื้นฐานที่สมาชิกชุมชนทุกคนมีประจำตัวอยู่แล้วคือโทรศัพท์เคลื่อนที่ มีการทดสอบประสิทธิภาพ  $E_1/E_2$  ได้เท่ากับ 89.70/87.95 แสดงให้เห็นว่าสื่อการสอนสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจโฮมสเตย์ มีประสิทธิภาพเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้

2. การประเมินความพึงพอใจของผู้ประกอบการธุรกิจโฮมสเตย์ต่อสื่อการสอนภาษาอังกฤษ พบว่าผู้ประกอบการธุรกิจโฮมสเตย์มีความพึงพอใจในภาพรวมและระดับรายละเอียดในระดับมากที่สุด

ผู้วิจัยพบว่ากระบวนการ ขั้นตอน องค์ประกอบต่าง ๆ ที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการพัฒนาสื่อการสอน

ภาษาอังกฤษเฉพาะชุมชนในงานวิจัยนี้ มีความสอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับงานวิจัยอื่น รวมทั้งเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับงานวิจัยของปวันรัตน์ นิกรกิตติโกศล (2559) ที่พบว่าเนื้อหาโดยรวมที่ผู้ประกอบการมีความต้องการคือ คำศัพท์และบทสนทนาเฉพาะในการค้าขาย ครอบคลุมหัวข้อเกี่ยวกับการทักทายและการต้อนรับ และการสอบถามความต้องการของลูกค้า

ด้วยกระบวนการวิจัยที่ดำเนินการอย่างครบถ้วนและมีผลด้านประสิทธิภาพสูงกว่าเกณฑ์ที่ตั้งไว้ รวมทั้งมีผลความพึงพอใจในระดับมากที่สุด สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจโฮมสเตย์ชุมชนโรงหีบ อำเภอบางคนที จังหวัดสมุทรสงครามนี้ จะเป็นตัวอย่างที่ดีในการพัฒนาสื่อการสอนภาษาอังกฤษสำหรับชุมชนและมีโอกาสในการขยายผลสู่ชุมชนอื่นต่อไป

## ข้อเสนอแนะ

ผลการวิจัยนี้ ยืนยันให้เห็นชัดเจนว่าการพัฒนาสื่อการสอนภาษาอังกฤษสำหรับชุมชนนั้น ไม่สามารถดำเนินการโดยมองข้ามความสำคัญด้านบริบทของชุมชนได้ เนื่องจากชุมชนแต่ละชุมชนย่อมมีลักษณะเฉพาะที่เป็นเอกลักษณ์ มีอัตลักษณ์เฉพาะ แม้ว่าอาจมีความใกล้เคียงกันบ้างในแง่มุมใดแง่มุมหนึ่ง แต่ย่อมมีความแตกต่างกันในรายละเอียดปลีกย่อย ดังนั้น จุดเริ่มต้นของกระบวนการวิจัยควรเป็นการลงพื้นที่เพื่อศึกษาริบทของชุมชนเป็นลำดับแรก จากนั้น จึงศึกษาความคาดหวังของลูกค้าหรือผู้ใช้บริการ แล้วจึงศึกษาความพร้อมและปัญหาของผู้ประกอบการอย่างถ่วงถี่ ก่อนที่จะพัฒนาสื่อการสอนที่เหมาะสมกับชุมชนแต่ละแห่ง

ผลการวิจัยจะเป็นประโยชน์มาก ในกรณีที่ตั้งพื้นที่และศึกษาริบทของชุมชนแล้วพบว่าอัตลักษณ์ของชุมชนมีความใกล้เคียงกันหรือแตกต่างกันน้อย อาจไม่จำเป็นต้องพัฒนาสื่อการสอนภาษาอังกฤษขึ้นใหม่ทั้งหมดก็ได้ แต่สามารถนำสื่อการสอนภาษาอังกฤษที่ออกแบบไว้แล้วรวมทั้งสื่อการสอนที่มีอยู่แล้วสำหรับชุมชนที่มีบริบทและอัตลักษณ์ชุมชนใกล้เคียงกันนั้นไปปรับปรุงรายละเอียดเพียงเล็กน้อยก่อนนำไปใช้ ซึ่งจะเป็นหนทางที่ช่วยประหยัดเวลา ทรัพยากรและแรงงานได้เป็นอย่างดี

งานวิจัยเรื่องนี้ ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจาก มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

## เอกสารอ้างอิง

- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2561, 18 มกราคม). *แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2560-2564*.  
<https://www.tourismthailand.org/>
- ชัยยงค์ พรหมวงศ์. (2556). การทดสอบประสิทธิภาพสื่อหรือชุดการสอน. *วารสารศิลปการศึกษาศาสตร์วิจัย*, 5(1),  
<http://www4.educ.su.ac.th/2013/images/stories/081957-02.pdf>
- ชุตินันต์ กระแสสินธุ์ และอินทิรา รอบรู้. (2561). ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาคอมพิวเตอร์ของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 ที่ได้รับการจัดการเรียนรู้แบบร่วมมือโดยใช้บทเรียนมัลติมีเดีย โรงเรียนอนุบาลเนินมะขาม อำเภอนีนมะขาม จังหวัดชัยนาท. *วารสารชุมชนวิจัย*. 12(3), <https://so04.tci-thaijo.org/index.php/NRRU/article/view/141899>
- ทัตทริยา เรือนคำ และ ยุทธศักดิ์ ใจชื่นชน. (2559). การสำรวจการรับรู้การเรียนภาษาอังกฤษเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะของวิทยาลัยพณิชยการบึงพระพิบูลย์โลก. *วารสารมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง*. 5(2), <https://so04.tci-thaijo.org/index.php/JLPRU/article/view/73346>
- นุชนาฏ วัฒนศิริ. (2561). ผลของการเรียนการสอนโดยใช้เทคนิคห้องเรียนกลับด้านร่วมกับกูเกิ้ล คลาสรูมที่มีต่อความคงทนของความพร้อมในการเรียนรู้ด้วยตนเองและผลสัมฤทธิ์ในการเรียนในวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ. *Veridian E Journal* ๗ ฉบับภาษาไทย สาขามนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ และศิลปะ. 11(3),  
<https://he02.tci-thaijo.org/index.php/Veridian-E-Journal/article/view/157484>
- ปวันรัตน์ นิกโรคติโกศล. (2559). การพัฒนานวัตกรรมสื่อสารภาษาอังกฤษ สำหรับผู้ประกอบการร้านขายของที่ระลึก ร้านอาหารและเครื่องดื่มที่เกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี. *วารสารสมาคมนักวิจัย*. 21(2),  
[http://www.ar.or.th/ImageData/Magazine/10042/DL\\_10257.pdf?t=636432160758577602](http://www.ar.or.th/ImageData/Magazine/10042/DL_10257.pdf?t=636432160758577602)
- มินตรา ไชยชนะ สรศักดิ์ เขียวชาญ และสุธารัตน์ ทองเณร. (2559). ปัญหาการสื่อสารภาษาอังกฤษของพนักงานต้อนรับในโรงแรมจังหวัดน่านในทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ. ใน *การประชุมวิชาการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 9*. 321-328 [http://repository.rmutr.ac.th/bitstream/handle/123456789/681/rmutrconth\\_35.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repository.rmutr.ac.th/bitstream/handle/123456789/681/rmutrconth_35.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- ลาภวัต วงศ์ประชา. (2561). *แนวทางส่งเสริมการใช้ Google Classroom พัฒนาการเรียนการสอนนักศึกษาในระดับอาชีวศึกษา มหาวิทยาลัยนครพนม*. [วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์]. มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร.
- วันวิสาข์ ชาญณรงค์ และอารีย์ ปรีดีกุล. (2560). การพัฒนาหลักสูตรรายวิชาเพิ่มเติม กลุ่มสาระการเรียนรู้การงานอาชีพ และเทคโนโลยี เรื่องการจัดสวนไม้ไผ่ สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 โรงเรียนวัดदान-คุรุราษฎร์อุทิศ. *วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม*, 11(2), <http://arcbs.bsru.ac.th/journal/File69220.pdf>
- เศรษฐพงศ์ มะลิสุวรรณ. (2561, 18 มกราคม). *ลดความเหลื่อมล้ำด้านการศึกษาในชนบทด้วยดิจิทัล ...ก้าวกระโดดสู่ Thailand 4.0*. <http://www.manager.co.th/game/viewnews.aspx?NewsID=9590000096813/>
- สุวรรณดา ยุทธภรณ์, ดวงพร ผกามาศ และยุภาพร ชูสาย. (2559). *การใช้ภาษาอังกฤษของพนักงานส่วนหน้าของโรงแรมอิสระในกรุงเทพมหานคร*. มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ. [http://www.northbkk.ac.th/research/\\_themes/downloads/abstract/1510050590\\_abstract.pdf](http://www.northbkk.ac.th/research/_themes/downloads/abstract/1510050590_abstract.pdf)
- Albina, G. (January 18, 2018). *Improving Speaking Fluency in a Task-based Language Teaching Approach: The Case of EFL Learners at PUNIV-Cazenga*. *Sage Journals*. <http://doi.org/10.11772158244017691077/>
- Oller, J.W. Jr. (1978) Pragmatics and Language Testing. In B. Spolsky (Ed.). *Approaches to Language Testing*. Center for Applied Linguistics.