



វារសារគ្រឹមិប្ល

Journal of Faculty of Education
Pibulsongkram Rajabhat University

คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

Vol 10 No 1

ปีที่ 10 ฉบับที่ 1 มกราคม-มิถุนายน 2566

ISSN 2351-0943 (Print)

วารสารครุพิบูล

Journal of Faculty of Education Pibulsongkram Rajabhat University

เจ้าของ คณบดีคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

ประธานาธิการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ว่าที่ ร.ต.ดร.บัญชา สำราญรื่น คณบดีคณะครุศาสตร์

ผู้ช่วยประธานาธิการ

อาจารย์ ดร.พรทิพย์ ครามจันทึก มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

กองประธานาธิการ

๑. รองศาสตราจารย์ ดร.ดิเรก	ธีระภูรร	มหาวิทยาลัยพะเยา
๒. รองศาสตราจารย์ ดร.ทวีวนัน	วัฒนกุลเจริญ	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
๓. รองศาสตราจารย์ ดร.ดุษฎี	โยเหลา	มหาวิทยาลัยศรีนครินทร์วิโรฒ
๔. รองศาสตราจารย์ ดร.ทศนา	แสงศักดิ์	มหาวิทยาลัยศรีนครินทร์วิโรฒ
๕. รองศาสตราจารย์ ดร.ยุภาดี	ปันราช	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี
๖. รองศาสตราจารย์ ดร.ณรงค์วัฒน์	มิ่งมิตร	มหาวิทยาลัยราชภัฏสมเด็จเจ้าพระยา
๗. รองศาสตราจารย์ ดร.กฤษยาภรณ์จัน	โตพิทักษ์	มหาวิทยาลัยนเรศวร
๘. รองศาสตราจารย์ ดร.บุณยเสนອ	ตรีวิเศษ	มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กานต์	อัมพานน	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
๑๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรรณะ	บรรจง	มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี
๑๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มาลินี	ประพิมวงศ์	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
๑๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มนต์นภัส	มโนการณ์	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
๑๓. รองศาสตราจารย์ ดร.อนุ	เจริญวงศ์ระยับ	มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
๑๔. รองศาสตราจารย์ ดร.นิคม	นาคอ้าย	มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
๑๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อนุชา	ภูมิสิทธิพร	มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
๑๖. อาจารย์ ดร.ณัฐวุฒิ	ขาวสะอาด	มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
๑๗. อาจารย์รังค์รบ	น้อยสกุล	มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

คณะกรรมการดำเนินงาน

๑. อาจารย์ภารลักษณ์	ชินประภาพ
๒. อาจารย์ประทุมเพชร	แซ่อ่อง

ผู้ประสานงาน

นางสาวพีชภานิญฐ์ ปานประสิทธิ์

กำหนดการเผยแพร่	ปีละ 2 ฉบับ มกราคม ถึง มิถุนายน และ กรกฎาคม ถึง ธันวาคม
ปีที่ 10 ฉบับที่ 1	มกราคม ถึง มิถุนายน
	ISSN 2586-8969 (Online) ISSN 2351-0943 (Print)
จำนวน	10 เล่ม
การเผยแพร่	ระบบออนไลน์ https://www.tci-thaijo.org/index.php/edupsru/index
ติดต่อ	กองบรรณาธิการวารสารครุพัฒน์ คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม (ส่วนวังจันทน์) ตำบลในเมือง อำเภอเมืองพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก 65000 โทรศัพท์/โทรสาร 0-5523-0597 Email: psrueduj@gmail.com

บพบรรณาธิการ

วารสารครุพิบูล คณศครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม ฉบับประจำปีที่ 10 ฉบับที่ 1 (มกราคม – มิถุนายน) มีจุดมุ่งหมายเพื่อเป็นสื่อกลางในการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ เพื่อส่งเสริมให้นักวิชาการได้มีโอกาสเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ และเป็นแหล่งเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการศึกษา เนื้อหาสาระของบทความยังคงเนื้อหาเกี่ยวกับการศึกษาทั้งในรูปแบบบทความวิชาการและบทความวิจัย ที่ผ่านการกลั่นกรองจากกองบรรณาธิการและผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญในศาสตร์สาขาวิชาที่หลากหลายตรวจสอบ เพื่อให้บทความที่เผยแพร่เป็นที่ยอมรับและเกิดความเชื่อมั่นในวงวิชาการ

วารสารครุพิบูลปีที่ 10 ฉบับที่ 1 (มกราคม – มิถุนายน) ประกอบด้วย บทความวิชา จากสาขาวิชาที่หลากหลาย อาทิ สาขateknologi การศึกษา สาขาวิชาต่างประเทศ สาขาวิทยาศาสตร์ สาขาวิจิตวิทยา สาขาวิชารัฐศาสตร์ สาขาวิชาบริหารการศึกษา รวมทั้งสิ้น 12 บทความ ซึ่งเป็นบทความจากทั้งภายนอกและภายใน กองบรรณาธิการวารสารครุพิบูล ขอขอบคุณในความกรุณาของผู้ทรงคุณวุฒิทุกท่านมา ณ โอกาสนี้ และขอขอบคุณเจ้าของผลงานทุกท่านที่ให้ความสนใจส่งผลงานเพื่อตีพิมพ์เผยแพร่กับวารสารครุพิบูล โดยวารสารครุพิบูลหวังเป็นอย่างยิ่งว่าผู้อ่านทุกท่านจะได้รับประโยชน์จากการอ่านทั้ง 12 บทความที่เผยแพร่ในวารสารฉบับนี้ เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาความรู้ด้านการศึกษา พัฒนาวิชาชีพและการศึกษาของประเทศสืบไป

บัญชา สำราญรื่น

บรรณาธิการวารสารครุพิบูล

28 มิถุนายน 2566

สารบัญ

การใช้ TikTok เพื่อส่งเสริมการฟังและการพูดภาษาอังกฤษสำหรับผู้เรียนภาษาอังกฤษเป็นภาษาต่างประเทศ	1
พิชชาพร โภภาค*	
การพัฒนารูปแบบการสอนเชิงรุกของครุคอมพิวเตอร์โดยใช้กระบวนการชุมชนแห่งการเรียนรู้	24
ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตโรงเรียนในจังหวัดสุราษฎร์ธานี	
อัญชลีพร มั่นคง*	
ผลของการใช้ชุดกิจกรรม “Digital Balance” ที่มีต่อบทบาทของผู้ปกครองในการส่งเสริมทักษะการรู้เท่าทันสื่อสำหรับเด็กปฐมวัย	44
อธีณีญา ลักษณะนกูล*	
ความสัมพันธ์ระหว่างการพูดกับตนเองกับแรงจูงใจไฟสมฤทธิ์ในการเรียน ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏพิษณุโลก	62
รวมข้อวิจัย รัตนกิจ*	
การสร้างแบบฝึกโดยใช้เทคโนโลยีการรู้จำเสียงพูดในการพัฒนาทักษะการอကเสียงของนักศึกษา	78
นักศึกษาปริญญาตรีที่เรียนภาษาอังกฤษเป็นภาษาต่างประเทศในจังหวัดเชียงใหม่	
จุติญาณี เพิ่มพันจิตต์	
ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความสามารถในการแปลภาษาญี่ปุ่นผ่านการเรียนการสอนรูปแบบออนไลน์ของนักศึกษา	101
สาขาวิชาภาษาญี่ปุ่นคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา	
คงวัช หลิมเจริญ* วิรุตม์ อินทร์ชรันต์	
การพัฒนาความสามารถทางการเขียนภาษาอังกฤษโดยใช้รูปแบบการสอน B-SLIM Model	124
ภาวิณี เดชาเทศ	
แนวทางการศึกษาองค์ประกอบทางด้านตีระกะและเทคนิคการบรรยายกีตาร์คลาสสิกในบทเพลงสอบเทียบเกรด	145
นรรธ์วัฒน์ ใจมีติดมิยันนัท เอลิมชัย เจริญเกียรติภานุ*	
การพัฒนาคลังข้อสอบคอมไสิ่งแวดล้อมสำหรับครูโดยใช้ทฤษฎีตอบสนองข้อสอบแบบ 4 พารามิเตอร์	164
ศิมิราวรรณ โอมแพน* สมประสงค์ เสนารัตน์ เบญจมาภรณ์ เสนารัตน์	
การพัฒนาการจัดการเรียนรู้รายวิชาชีววิทยา สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนสามอิฐมหาวิทยาลัยรามคำแหง	186
ทักษิณ โตนุช	
การศึกษาสมรรถนะการทำงานเป็นทีมของผู้บริหารสถานศึกษาตามทัศนะของครูในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่	204
การศึกษามัธยมศึกษากรุงเทพมหานคร เขต 2	
อารยา อุ่นเจ้าบ้าน* อำนวย ทองใบ*	
การศึกษาภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงของผู้บริหารระดับกลาง สาขาวิชาเขต 7 วารินชำราบ สำนักงานเขตพื้นที่	231
การศึกษามัธยมศึกษาเขต 29 จังหวัดอุบลราชธานี	
พีระนันท์ นัมคณิสรณ์	

การใช้ TikTok เพื่อส่งเสริมการฟังและการพูดภาษาอังกฤษสำหรับผู้เรียนภาษาอังกฤษเป็นภาษาต่างประเทศ

พิชชาพร โภภาค¹

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

บทความวิจัย

รับต้นฉบับ: 27 มีนาคม 2566

รับตีพิมพ์: 6 มิถุนายน 2566

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาประสิทธิภาพของบทเรียน TikTok ในการพัฒนาการฟังและการพูดภาษาอังกฤษของผู้เรียนที่เรียนภาษาอังกฤษเป็นภาษาต่างประเทศ และ 2) เพื่อสำรวจความคิดเห็นของผู้เรียนที่มีต่อการนำ TikTok ไปใช้ในกระบวนการเรียนรู้ กลุ่มตัวอย่างถูกแบ่งแบบสุ่มออกเป็นสองกลุ่มได้แก่ กลุ่มควบคุมและกลุ่มทดลอง แต่ละกลุ่มประกอบด้วยนักศึกษาที่ไม่ได้เรียนเอกอังกฤษจำนวนกลุ่มละ 21 คน กลุ่มตัวอย่างกำลังศึกษาในรายวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการทำงาน (ENG1603) ในภาคเรียนที่สองของปีการศึกษา 2565 นักศึกษาที่เป็นกลุ่มควบคุมเรียนเฉพาะในห้องเรียนตามรูปแบบการเรียนปกติ ในขณะที่นักศึกษาที่เป็นกลุ่มทดลองเรียนทั้งในรูปแบบปกติและได้มีการเพิ่มเติมการใช้อแอปพลิเคชัน TikTok เป็นเครื่องมือเสริมในกระบวนการเรียนการสอนด้วย เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ได้แก่ บทเรียนวิดีโอ TikTok แบบทดสอบการพูดและการฟังภาษาอังกฤษ แบบสอบถาม และคำมาที่ใช้ในการสัมภาษณ์ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลคือการทดสอบ t-test ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และร้อยละ นอกจากนี้ข้อมูลเชิงคุณภาพที่ได้จากการสัมภาษณ์จะถูกนำมาวิเคราะห์เชิงเนื้อหา

ผลการวิจัยพบว่า

1. ค่าประสิทธิภาพของบทเรียน TikTok อยู่ที่ 81.11/85.00 ซึ่งสูงกว่าเกณฑ์ที่กำหนดคือ 80/80 และค่าเฉลี่ยหลังการทดสอบของกลุ่มทดลองสูงกว่ากลุ่มควบคุมอย่างมีนัยสำคัญ ดังนั้นจึงสามารถสรุปได้ว่าการใช้ TikTok เป็นเครื่องมือเสริมในการสอนภาษาอังกฤษสามารถส่งเสริมประสิทธิภาพการฟังและการพูดภาษาอังกฤษของผู้เรียนภาษาอังกฤษเป็นภาษาต่างประเทศได้อย่างมีนัยสำคัญ

¹การติดต่อและการร้องขอข้อมูลนี้ กรุณาส่งถึง พิชชาพร โภภาค คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

E-mail : Pitchaporn_opa@cmru.ac.th

DOI:

2. ความคิดเห็นของนักเรียนเกี่ยวกับการใช้ TikTok ในกระบวนการเรียนรู้อยู่ในระดับมากที่สุด ผู้เรียนส่วนใหญ่แสดงความคิดเห็นในเชิงบวกต่อการใช้ TikTok เป็นสื่อเสริมสำหรับการเรียนฟังและพูดภาษาอังกฤษ

คำสำคัญ: TikTok การฟังและการพูดภาษาอังกฤษ ผู้เรียนภาษาอังกฤษเป็นภาษาต่างประเทศ

THE IMPLEMENTATION OF TIKTOK TO PROMOTE ENGLISH LISTENING AND SPEAKING FOR EFL LEARNERS

Pitchaporn Opas¹

Faculty of Humanities and Social Sciences, Chiang Mai Rajabhat University

Research Article

Received: 27 March 2023

Accepted: 6 June 2023

This research aimed 1) to investigate the efficiency and effectiveness of TikTok video lessons to improve students' English listening and speaking skills and 2) to explore students' opinions on the implementation of TikTok in the learning process. The sample was randomly divided into two groups, one control group and one experimental group. Each group consisted of 21 non-English major students. They enrolled in the English for Work course (ENG1603) in the second semester of the academic year 2022. The control group was given a traditional method while the experimental group was implemented by using TikTok application as a supplementary teaching material. The research instruments included TikTok video lessons, an English speaking and listening test, a questionnaire, and interview questions. The quantitative data were statistically analyzed for t-test, mean, standard deviation, and percentage, whereas the qualitative data from the interview was analyzed based on content analysis.

The findings showed as follows.

1. The efficiency of TikTok video lessons to improve students' English listening and speaking skills was 81.11/85.00, which was higher than the 80/80 efficiency criteria. Furthermore, the post-test mean of the experimental group was significantly higher than that of the control group. It could be summarized that using TikTok as a supplementary tool in teaching English could significantly promote the EFL learners' English listening and speaking performance.

2. The level of the students' opinions on the use of TikTok in the learning process

¹Correspondence concerning this article and requests for reprints should be addressed to Pitchaporn Opas Faculty of Humanities and Social Sciences, Chiang Mai Rajabhat University E-mail : Pitchaporn_opa@cmru.ac.th

was at the highest level. The majority of the students responded positively to the use of TikTok as a supplementary material in the English listening and speaking lesson.

Keywords: TikTok, English listening and speaking, EFL learners

Introduction

English is an extremely significant language in the world as it is regarded as a medium language used for communication by people who have different native languages around the world. As a consequence, the countries that use English as a foreign language need effective and efficient English teaching and learning methods in order for people in the countries to have better English skills. Thailand is also a country that uses English as a foreign language. However, according to EF Education First (2022), the English proficiency of Thai people has been at a very low level since 2019. In 2022, Thailand was ranked in the 97th position out of 111 countries in the world and was ranked in third lowest among countries in Asia. This index results indicated that English teaching and learning in the Thai educational system may not be effective enough. Teachers usually find various methods and strategies to help in English teaching and learning management. Social media has also been used as a supplementary material for teaching the language. Mukhtar (2019) believed that social media is beneficial in the English teaching and learning process, for example, it can increase students' participation and collaboration, it enables teachers to share their knowledge with students easily and effectively, and it allows teachers and parents to share feedback and comments to each other. Similarly, Blaschke (2014) pointed out an advantage of social media that it enables learners to exchange knowledge with others efficiently. There are many kinds of social media used for assisting English instruction such as Facebook, YouTube, Twitter, and Instagram (Van Pham, 2022).

There is a learning concept called 'Nano Learning'. This concept involves breaking lessons down into manageable chunks and delivering them to learners over shorter periods of time. Each lesson covers a specific subject and is tailored to the needs of the learner (Aburizaizah & Albaiz, 2021). Nano learning is beneficial for learners in various aspects. For example, it enables learners to learn more effectively in a very short period of time. It provides a superior educational experience. It also helps to improve learning retention. (Madan, 2021). Lately, there is a recent social media that is in line with this concept of

learning. It is called 'TikTok'. TikTok is a social platform that is becoming popular all over the world. It allows users to create and share their own short videos with others (Matsakis, 2019). The length of TikTok videos is from 15 seconds to 10 minutes. According to Dellatto (2021), TikTok is one of the fastest-growing social media platforms. It uses only five years to reach the 1 billion user marks which is shorter than many other social media. Geyser (2023) also confirmed that TikTok is the most popular overall app downloaded globally. Furthermore, TikTok provides a variety of content to the users including teaching, entertainment, and promotion (Liqian, 2018). In terms of learning efficiency, TikTok is considered to be an interesting choice for assisting teaching and learning as it has tremendous benefits including its length and its features that can enhance students' learning ability. According to Hsin and Cigas (2013), short videos are able to provide a better knowledge-obtaining experience for learners as well as improve learners' attitudes, retention, and engagement. Likewise, Szpunar (2013) confirmed that learning in the form of short videos can facilitate better learning and increase students' collaboration. Zhang (2020) also provided the value of TikTok that the audiovisual features of TikTok videos can engage the users' attention and help them to easily understand various information presented in the videos. In addition, the Duet feature of TikTok can enable users to involve in the learning process (Tan, Rajendran, Muslim, Alias, & Yusof, 2022).

From the advantages of TikTok mentioned above and its popularity among teenagers, the researcher was interested in using this social media to be a supplementary material in teaching English to EFL students. The English listening and speaking skills were focused on because these skills are very crucial for having effective communication with foreigners. Therefore, in this research study, the efficiency and effectiveness of TikTok video lessons to improve EFL learners' English listening and speaking skills were investigated. Additionally, the students' opinions on the implementation of TikTok in the learning process were explored. One major benefit of this study is the improvement of the English speaking and listening performance of the students. Besides, in the future, the researcher may use

this research as a basis to develop a teaching and learning process that might help to improve other English skills of students.

Purposes

1. To investigate the efficiency and effectiveness of TikTok video lessons to improve students' English listening and speaking skills
2. To explore students' opinions on the implementation of TikTok in the learning process

Conceptual framework

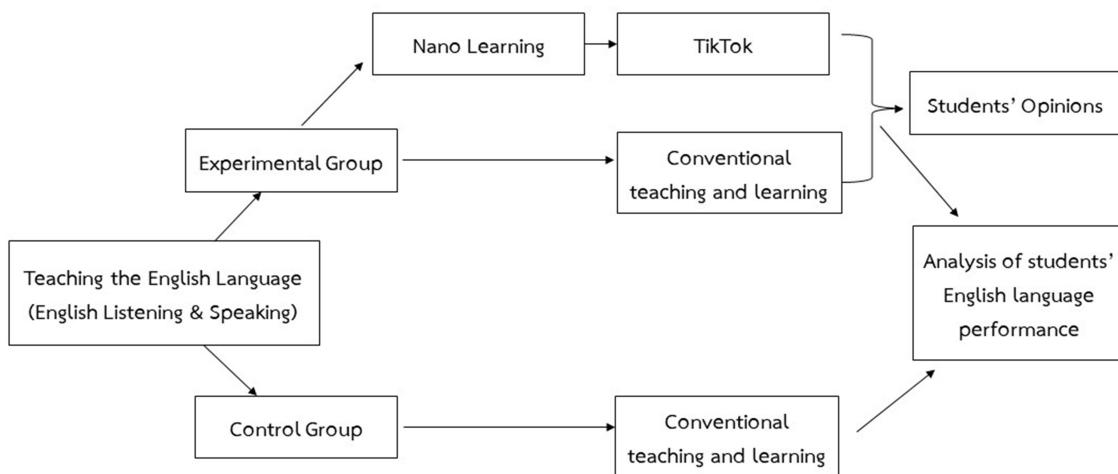


Figure 1 Conceptual Framework

Methodology

Research design

The research design is quasi-experimental research which is based on a pretest-posttest control group design that includes a control group and an experimental group. Before participating in the course, both groups are required to take a pre-test. After that, both groups are exposed to the same conditions except for the treatment. The control group will be provided with traditional learning utilizing the course book and PowerPoint, while TikTok will be additionally used with the experimental group. Finally, a posttest will

be administered to both groups for comparing their learning achievements. The pre- and post-tests are identical for both groups. In addition, the experimental group is required to fill in an online questionnaire, which includes questions for measuring the students' opinions on the use of TikTok in the English learning process.

Table 1 The research framework of the current study

Participants	Pretest	Treatment	Posttest
ER	O ₁	X	O ₂
CR	O ₁	-	O ₂

The symbols in Table 1 represented that the measurements are taken on the experimental group (ER) and the control group (CR). X represents the treatment administered to the experimental group, O₁ represents the pretest, and O₂ represents the posttest.

Participants

The participants in this study were 42 non-English major students at Chiang Mai Rajabhat University enrolling in English for Work course (ENG1603) in the first semester of the 2022 academic year. They were randomly assigned to experimental and control groups.

Research instruments

The instrument for treatment was the TikTok video lessons for the English for Work course (ENG1603). The contents of the TikTok videos focused on English speaking and listening skills consisting of two main topics including the job interview and telephone conversation. Moreover, the data were further collected utilizing the English speaking and listening test, the questionnaire, and the structured interview. The research instruments were verified using Index Objective Congruence (IOC) by three English language experts.

1. The TikTok Video Lessons

The instrument for treatment was the TikTok video lessons for the English for Work course (ENG1603) focusing only on the English speaking and listening skills. The TikTok application was a free application that users could download into their smartphones. The researcher created the TikTok video lessons according to the contents of the English for Work course (ENG1603). The lessons comprised two main topics which were the job interview and the telephone conversation. The main information used to produce the TikTok videos was taken from The English for Work textbook. Furthermore, additional information and samples of dialogues were taken from other related books and reliable websites. After gathering information, the contents were planned and the scripts were written. For the job interview topic, there were videos about essential vocabularies, common interview questions and ways to answer them, job interview conversation samples, and job interview role plays. For the telephone conversation topic, there were videos about essential vocabularies, ways to speak formally and professionally on the phone, telephone conversation samples, and telephone conversation role plays. Finally, the TikTok video lessons were recorded and edited before assigning students to watch. The length of each video was not more than 3 minutes (in 2022, the maximum length of the TikTok videos was 3 minutes). Students were able to learn and practice their English speaking and listening from the TikTok videos given. Figure 1 demonstrated the samples of TikTok videos posted by the researcher.

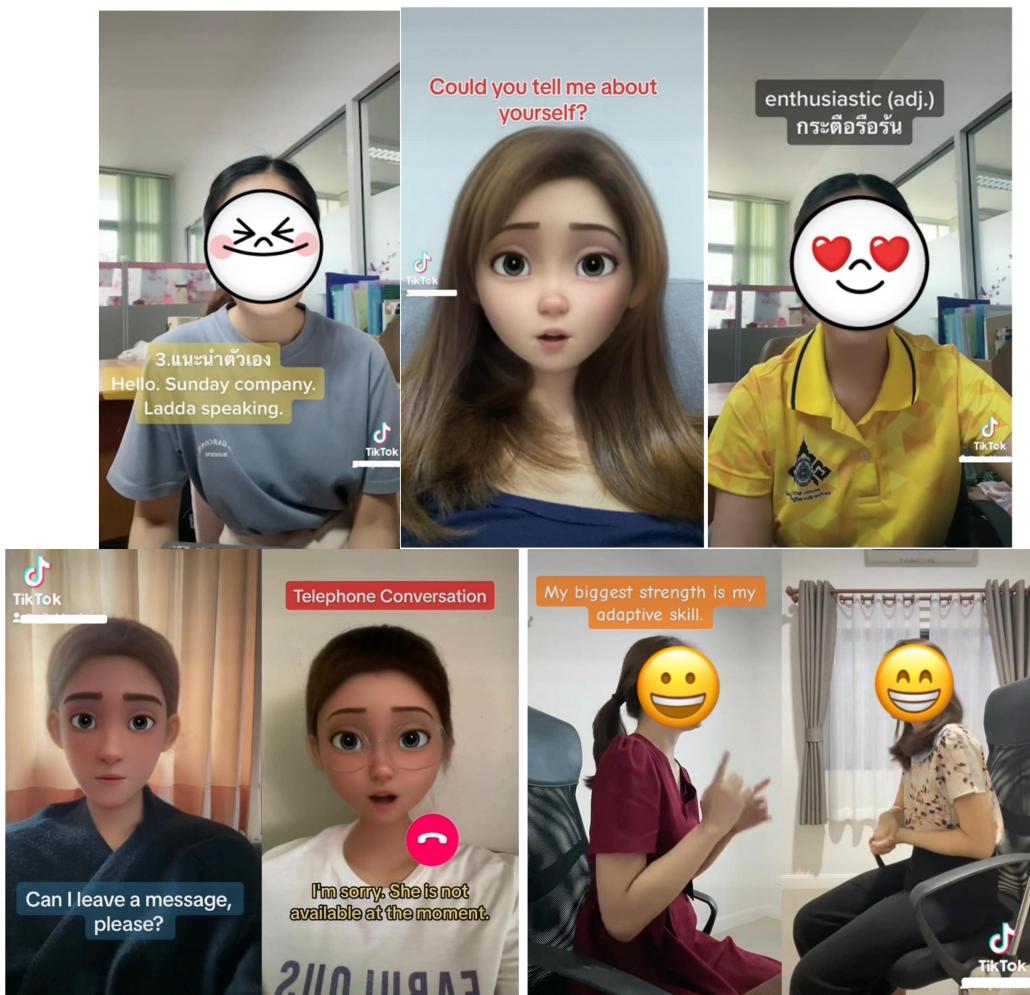


Figure 1 Samples of TikTok video lessons.

Furthermore, they were assigned to do some “Duets” with the teacher in the TikTok videos as shown in Figure 2. The feature “Duet” allowed the students to post their videos side-by-side with the teacher’s videos to help them practice speaking and listening to the English language.



Figure 2 Samples of student's TikTok videos using the Duet feature

2. The English Speaking and Listening Test

The English speaking and listening test in this study consisted of two sections which were an oral test and a multiple-choice test with a total score of 50 points. The oral test comprised 10 items with 30 points, and the multiple-choice test comprised 20 items with 20 points. The pretest and posttest were identical. Questions in the test were about the job interview and the telephone conversation.

3. The Questionnaire

The questionnaire in this study consisted of 15 close-ended questions used to explore students' opinions on the implementation of TikTok in the English listening and speaking learning process. The questionnaire was designed by using the 5-point rating scale which corresponded with the lowest and highest levels of the students' agreement.

4. Interview Questions (The Structured Interview)

Some students in the experimental group were randomly interviewed. There were five interview questions implemented to explore students' opinions on the use of TikTok in the English listening and speaking learning process.

Data Collection and Analysis

The study was conducted with two groups of students, control and experimental groups, in the first semester of the 2022 academic year (June to September 2022). The data collection procedures were divided into three phases as follows:

1. Before the experiment: The students received the orientation concerning the use of TikTok in the first week. They were also required to download the TikTok application and sign up for an account on TikTok. Subsequently, the pre-test was administered prior to the instruction.

2. During the experiment: In the first step, all students in both groups were exposed to the contents of the course book and PowerPoint with a standard teaching and learning method. After finishing each class, only students in the experimental group were assigned to watch particular TikTok videos at least once. They were able to rewatch the videos after school if they wanted. Moreover, the students were assigned to do some exercises (Duets) with the teacher in the TikTok videos in order to practice their English speaking and listening skills. They had eight weeks to watch and rewatch the TikTok videos, and also complete the assignments before obtaining the posttest. Regarding the control group, only ordinary instruction was provided to the students before the posttest was administered to them.

3. After the experiment: The parallel posttest was administered to all participants. The questionnaire was only distributed to the experimental group in order to examine students' opinions on the implementation of TikTok in the learning process. The result from the questionnaire was analyzed for mean and standard deviation. Moreover, the E1/E2 formula was used to calculate the scores collected from exercises and posttest of the experimental group to find out the efficiency of the instrument. The scores from the pretest and post-test of both groups were calculated to compare the difference by using T-test, mean, and standard deviation. Additionally, some students in the experimental group were randomly selected for the structured interview in order to explore their opinions on the use

of TikTok as a supplementary material in the learning process to improve students' English listening and speaking skills. The qualitative data obtained from the interview was analyzed and classified into positive and negative opinions, and the results were presented descriptively.

Research results

1. The efficiency and effectiveness of TikTok video lessons to improve students' English listening and speaking skills

In order to find out the efficiency of TikTok to improve students' English listening and speaking skills, the experimental group was asked to watch assigned TikTok video lessons and do some TikTok duet videos with the teacher apart from studying normally in the classroom. The efficiency of TikTok video lessons was based on the 80/80 efficiency criteria summarized in Table 2.

Table 2 The efficiency of TikTok video lessons to improve students' English listening and speaking skills

Efficiency	Total score	M	S	%
Learning process (E1)	80	64.89	8.45	81.11
Learning product (E2)	50	42.50	5.19	85.00

Table 2 demonstrated the efficiency result of TikTok video lessons to improve students' English listening and speaking skills. The efficiency of TikTok video lessons during the learning process (E1) was at 81.11 and the learning product (E2) was at 85.00. It indicated that both exercise and post-test scores met the 80/80 efficiency criteria. As a result, it could be summarized that TikTok video lessons could be implemented or applied in the teaching and learning process.

Furthermore, the researcher conducted an independent sample t-test to find out the effectiveness of TikTok to improve students' English listening and speaking skills. The pre-test and post-test scores of the students in the experimental group and the control group were examined and compared as shown in Table 3 and Table 4

Table 3 Comparison of the data from the pre-tests of production between the control and experimental groups

Group	N	Total score	M	S	t	Sig.
Control group	21	50	16.81	3.60	-.495	0.631
Experimental group	21	50	16.29	3.12		

According to Table 3, the result revealed that there was no significant difference ($t = -.495$, $p > 0.05$) between the pre-test scores of the control group ($M=16.81$, $SD=3.60$) and the pre-test scores of the experimental group ($M=16.29$, $SD=3.12$). This showed that both groups were at the same level of English listening and speaking proficiency before the module began, so it could be indicated that the sample of the population chosen for the study was fair.

Table 4 Comparison of the data from the post-tests of production between the control and experimental groups

Group	N	Total score	M	S	t	Sig.
Control group	21	50	35.62	4.23	5.312	.000
Experimental group	21	50	42.50	5.19		

Table 4 displayed the result of the comparison of the post-test scores between the experimental and control groups. It was shown that the post-test scores of the students in the experimental group ($M=42.50$, $S.D.=5.19$) were significantly higher ($t = 5.312$, $p < 0.05$) when compared to the scores of the students in the control group ($M=35.62$, $S.D.=4.23$). This indicated that the implementation of TikTok as a supplementary material in teaching had a positive effect on the students' English listening and speaking performance.

2. Students' opinions on the implementation of TikTok in the learning process

To explore students' opinions on the implementation of TikTok in the learning process, the students in the experimental group were required to complete the questionnaire by rating each item on the five-point rating scale from strongly agree, agree, neutral, disagree, to strongly disagree. Students' self-rating scores from the questionnaire were analyzed and calculated for the mean and standard deviation and interpreted into five levels as illustrated in Table 5.

Table 5 The students' opinions on the implementation of TikTok in the learning process

No.	Statements	M	S	Level
1	The TikTok video lessons provide a variety of content that helps me improve my English speaking and listening skills	4.65	0.51	highest
2	The TikTok video lessons provide intensive language practice.	4.12	0.69	high
3	TikTok can enrich the learning contents.	4.18	0.72	high
4	TikTok can help me understand lessons better.	4.37	0.75	high
5	The TikTok video lessons help me memorize the lessons more.	4.78	0.62	highest

6	The TikTok video lessons can enhance and facilitate learning.	4.20	0.71	high
7	The TikTok video lessons increase my motivation in learning.	4.48	0.71	high
8	The TikTok video lessons can promote self-directed learning.	4.85	0.73	highest
9	Learning through the TikTok video lessons increases my confidence in English communication.	4.34	0.81	high
10	Learning through TikTok makes me have a good attitude towards the English language.	4.20	0.78	high
11	I believe that learning through the TikTok video lessons can help me increase my academic achievement.	4.35	0.65	high
12	Learning through the TikTok video lessons is pleasant.	5.00	0.60	highest
13	The features of the TikTok application make the lessons more interesting and entertaining.	4.78	0.82	highest
14	I can use TikTok to practice speaking and listening to the English language.	4.55	0.68	highest
15	I believe that TikTok can be used as a supplementary material in classrooms.	4.88	0.75	highest
Total		4.52	0.70	highest

Table 5 demonstrated the level of the students' opinions on the use of TikTok as a supplementary material in English language teaching and learning. From the table, it was obvious that the overall opinion of the students was at the highest level ($M=4.52$, $S=0.70$). Although all items were in the high and highest levels, the mean score of each item was

slightly different. When each item was taken into consideration, it was revealed that the item with the highest mean was item 12 ($M= 5$, $S =0.60$). All students rated this item 5 which indicated that all students agreed that TikTok videos make learning enjoyable. Furthermore, the items with the second and the third highest means were item 15 ($M= 4.88$, $S=0.75$) and item 8 ($M= 4.85$, $S =0.73$) respectively. The students believed that the TikTok application was a material that could be utilized supplementarily in classrooms as well as it allowed the students to practice their English at their convenience. However, the students had the lowest level of agreement on item 2 ($M= 4.12$, $S =0.69$). They had the least agreement on the idea that the TikTok video lessons offered a lot of in-depth language practice

In addition, an interview with the students in the experimental group revealed that they expressed both positive and negative opinions on the use of TikTok in the English teaching and learning process. From the interview, it was found that all students enjoy using the TikTok application in learning the English language because it provided various features that could attract their attention as well as enable them to continue watching the related lesson videos such as music, texts, and visual effects. Some students replied that the Duet feature in TikTok was very useful for them to practice speaking English and to improve it after watching themselves in the videos. Furthermore, many of them believed that the TikTok application could enable them to learn the English language better in the future as it provided various kinds of English language contents and all videos were short so that the videos contained just only the main and significant points of the information. These could help the students to easily remember the contents and to review the contents at their own convenience. They all agreed that TikTok could be considered an effective teaching material that could be implemented as an assisted tool in teaching and learning English language. On the other hand, there were some limitations that brought about negative opinions of the students. The students revealed that using the TikTok application required an internet signal so they could not use this tool offline. Some students said that as the TikTok videos were short, some contents did not have enough explanation for students to understand and they

needed to be separated into several videos. Thus, they thought that some contents that needed intensive explanation were not suitable for being in the TikTok videos.

Conclusion

1. Overall, concerning the efficiency and effectiveness of TikTok video lessons to improve students' English listening and speaking skills, it was found that the efficiency of TikTok video lessons to improve students' English listening and speaking skills was 81.11/85.00, which was higher than the 80/80 efficiency criteria. The posttest mean of the experimental group was significantly higher than that of the control group after the implementation of TikTok as a supplementary material for teaching English listening and speaking. As a result, it could be concluded that TikTok was an effective supplementary material for teaching English listening and speaking and it could help to increase the students' English listening and speaking proficiency.

2. Moreover, the results of the research also showed that the EFL students of the current study found TikTok as a useful application that could be implemented as a supplementary tool in classrooms. They responded positively to the use of TikTok in the learning process.

Discussion

This study investigated the efficiency and effectiveness of TikTok to improve students' English listening and speaking skills and explored students' opinions on the implementation of TikTok in the learning process. The results demonstrated that the efficiency of TikTok video lessons to improve students' English listening and speaking skills was 81.11/85.00, which was higher than the 80/80 efficiency criteria. This indicated that TikTok video lessons were efficient to assist teachers in English language classrooms and to help EFL learners in learning the English language. Besides, the post-test mean of the experimental group was significantly higher than that of the control group after the implementation of TikTok as a supplementary material for teaching English listening and speaking. Thus, it could be said

that using TikTok as an additional teaching tool had a favorable impact on the students' proficiency in English speaking and listening. This finding confirmed the study of Tan, Rajendran, Muslim, Alias, and Yusof (2022) that the basic function of TikTok and its Duet feature could help to promote interesting and fulfilling learning. It was also in line with Xiuwen and Razali (2021) that TikTok could help EFL learners to improve their English language communication competence. Similarly, Cagas (2022) discovered that TikTok could enable students to improve their English speaking and grammar skills. Moreover, the finding of this study was consistent with the results of the previous study by Anumanthan and Hashim (2022). They studied the use of TikTok to improve the learning of English regular verbs among EFL students in a primary school and found that the application could enable the students to improve their grammar in terms of using regular verbs to produce sentences.

Furthermore, the results of the research also showed that the EFL students of the current study found TikTok as a useful application that could be implemented as a supplementary tool in classrooms. From the questionnaire and the interview, it was found that the students had a more positive attitude toward the use of the application in the learning process. They really enjoyed watching the lesson videos and creating the Duet videos. It was consistent with Anumanthan and Hashim (2022) that the students were really happy to study when using TikTok. Likewise, Pratiwi, Ufairah, and Sopiah (2021) studied the use of the TikTok application for learning English pronunciation and found that the respondents had a positive attitude toward the TikTok application and they wanted to use it to improve their basic English skills. Besides, Adnan, Ramli, and Ismail (2021) confirmed that the participants who used the TikTok application provided positive feedback regarding its use in their language learning process. In addition, the EFL students in the current study also stated that TikTok could enable students to engage more in the learning process. This idea corresponded with the previous studies concerning the investigation of opinions or satisfactions of students towards the use of TikTok in teaching and learning. For instance, Zhang (2020) discovered that TikTok could be used not only for entertainment, but also for education as its features and its length could attract and engage students. Similarly, Erwani

et al. (2022) found that TikTok could draw students' attention and enable students to be interested in studying. Most of the respondents also preferred this innovative method for a better online learning experience (Awang, Khalid, Yin & Ya'acob, 2022).

Although there were many benefits from TikTok in teaching and learning English listening and speaking, there were some limitations found in the research that brought about some negative opinions of students. Overall, TikTok could be considered a supplementary material in the teaching and learning process because the results showed that the EFL students who used TikTok could significantly improve their English listening and speaking skills. Moreover, they responded positively to the use of TikTok in teaching and learning. However, the results of the present study were limited to a group of EFL learners. As an implication for further study, a course syllabus could be designed by using the TikTok application as a supplementary tool with the other English skills or other groups of EFL learners.

Suggestions

Suggestions for applying the research results

1. The current study can be taken as a foundation for other related studies that need to be conducted for further validation and referencing.
2. The results of this study can encourage more teachers and educators to integrate TikTok in teaching and learning management as it has a lot of benefits that can help increase students' engagement and learning performance.

Suggestions for future research

1. The significance of the results of the current study mandates future studies to be conducted on other groups of EFL learners on a larger scale.
2. Future studies may consider using TikTok to promote other English skills such as vocabulary retention, reading, and writing, grammar, etc.

References

Aburizaizah, S. J., & Albaiz, T. A. (2021). Review of the Use and Impact of Nano-Learning in Education. *Proceedings of the 4th International Conference on Education 2021*, 83-93.

Adnan, N. I., Ramli, S., Ismail, I. N. (2021). Investigating the usefulness of TikTok as an educational tool. *International Journal of Practices in Teaching and Learning (IJPTL)*, 1(2). 1-5. Retrieved January 20, 2022, from <https://ir.uitm.edu.my/id/eprint/52140>

Anumanthan, S., & Hashim, H. (2022). Improving the learning of regular verbs through TikTok among primary school ESL pupils. *Creative Education*, 13, 896-912.

Awang, H., Khalid, M. A. S. M., Yin, A. W., & Ya'acob, C. H. (2022). The use of TikTok to enhance student participation in computer applications class. *Journal of Contemporary Social Science and Education Studies*, 2(2), 30-40.

Blaschke, L. M. (2014). Using social media to engage and develop the online learner in self-determined learning. *Research in Learning Technology*, 22(2), 1-15

Cagas, R. L. D. (2022). The Use of TikTok Videos in enhancing the speaking and grammar skills of higher education students. *Language Education Forum*, 3(1), 1-3.

Dellatto, M. (2021, September 27). TikTok hits 1 billion monthly active users. *Forbes*. Retrieved from <https://www.forbes.com/sites/marisadellatto/2021/09/27/tiktok-hits-1-billion-monthly-active-users/?sh=2167a3ff44b6>

EF Education First. (2022). *EF English Proficiency Index*. Retrieved May 27, 2022, from <https://www.ef.com/wwen/epi/>

Erwani, I., Romi, M. J., Sawithy, M. N., Rohana, R., Ulfah, S., & Supeni, I. (2022). The influence of TikTok in increasing Vocabulary for elementary school in SMP 1 Muhammadiyah Banjarbaru. *ELITE JOURNAL*, 4(1), 25-40.

Hsin, W. J., & Cigas, J. (2013). Short videos improve student learning in online education. *Journal of Computing Sciences in Colleges*, 28(5), 253-259.

Liqian, H. (2018). *Study on the perceived popularity of TikTok* (master's thesis). Bangkok: Bangkok University.

Madan, N. (2021). Nano Learning - The futuristic approach to education. *International Journal of Innovative Research in Technology*, 8(5), 116-120.

Matsakis, L. (2019). *How to use TikTok: tips for new users*. Retrieved January 15, 2022, from <https://www.wired.com/story/how-to-use-tik-tok/>

Mukhtar, S. Z. (2019). *Using social media in English teaching and learning process*. Retrieved June 16, 2022, from <https://doi.org/10.31219/osf.io/bnfph>

Pratiwi, A. E., Ufairah, N. N., & Sopiah, R. S. (2021). Utilizing TikTok application as media for learning English Pronunciation. *Proceedings of the International Conference on Education of Suryakancana 2021*. Retrieved February 12, 2022, from <https://jurnal.unsur.ac.id/cp/article/view/1374>

Szpunar, K. K., Khan, N. Y., & Schacter, D. L. (2013). Interpolated memory tests reduce mind wandering and improve learning of online lectures. *Proceedings of the National Academy of Sciences*, 110(16), 6313-6317.

Tan, K. H., Rajendran, A., Muslim, N., Alias, J., Yusof, N.A. (2022). The Potential of TikTok's Key Features as a Pedagogical Strategy for ESL Classrooms. *Sustainability* 2022, 14, 16876.

Van Pham, A. T. (2022). *An investigation into the use of social media in teaching English*. *ICMET '22: Proceedings of the 4th International Conference on Modern Educational Technology*. 44–50. Retrieved May 28, 2022, from <https://doi.org/10.1145/3543407.3543415>

Xiuwen, Z., & Razali, A. B. (2021) An overview of the utilization of TikTok to improve oral English communication competence among EFL undergraduate students. *Universal Journal of*

Educational Research, 9(7), 1439-1451. Retrieved May 28, 2022, from <https://doi.org/10.13189/ujer.2021.090710>

Zhang, T. (2020). A brief study on short video platform and education. *Advances in Social Science, Education and Humanities Research, Proceedings of the 2nd International Conference on Literature, Art and Human Development (ICLAHD 2020)*, 543-547.