

การพัฒนากิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เพื่อเสริมสร้างทักษะการพูด
ภาษาอังกฤษ สำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง
Developing Learning Activities Through the TikTok Application to Enhance
English Speaking Skills for High Vocational Certificate Students

ทิพวรรณ พรหมรักษ์¹, จักรกฤษณ์ จันทะคุณ²

Tippawun Prommarak¹, Jakkrit Jantakoon²

Corresponding Author E-mail: Tippawunprommaruk@gmail.com

Received: 2026-01-16; Revised: 2026-03-05; Accepted: 2026-03-16

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) สร้างและหาประสิทธิภาพของกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok และ 2) ศึกษาผลการใช้กิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok โดย 2.1) เปรียบเทียบทักษะการพูดภาษาอังกฤษของนักศึกษา ก่อนและหลังเรียนด้วยกิจกรรมการเรียนรู้ และ 2.2) ศึกษาผลการเรียนรู้ของนักศึกษาหลังเรียนด้วยกิจกรรมการเรียนรู้ กลุ่มตัวอย่าง คือ นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ชั้นปีที่ 1 สาขาการบัญชี วิทยาลัยอาชีวศึกษาพิษณุโลก จำนวน 30 คน ซึ่งได้จากวิธีการสุ่มอย่างง่าย (Simple Random Sampling) เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ 1) กิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok 2) แบบวัดทักษะการพูดภาษาอังกฤษ 3) แบบบันทึกภาคสนาม และ 4) แบบประเมินความสามารถในการสร้างวิดีโอ TikTok ผลการวิจัยพบว่า

1) กิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok ประกอบด้วย 4 ขั้นตอน ได้แก่ ขั้นที่ 1 ขั้นสร้างความคุ้นเคย (Familiarization) ขั้นที่ 2 ขั้นการศึกษาตัวอย่าง TikTok (Watching TikTok Samples) ขั้นที่ 3 ขั้นการลงมือสร้าง TikTok (Making TikTok Videos) และขั้นที่ 4 ขั้นสรุปและประเมินผล (Evaluating) ซึ่งผลการประเมินความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}$ = 4.70, S.D. = 0.46) และประสิทธิภาพเท่ากับ 75.56/77.08 2) ผลการใช้กิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok พบว่า 2.1) ทักษะการพูดภาษาอังกฤษของนักศึกษาหลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และ 2.2) ผลการเรียนรู้ของนักศึกษาหลังเรียนด้วยกิจกรรมการเรียนรู้ พบว่า ผลงานวิดีโอ TikTok ที่นักศึกษาสร้างขึ้นมีความโดดเด่นทั้งด้านเนื้อหาและการนำเสนอ และความสามารถในการสร้างวิดีโอ TikTok ของนักศึกษา ภาพรวมมีคุณภาพอยู่ในระดับดีมาก ($\bar{X}$ = 19.21)

คำสำคัญ: กิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok, แอปพลิเคชัน TikTok, ทักษะการพูดภาษาอังกฤษ

¹ นักศึกษาปริญญาโท, คณะศึกษาศาสตร์, มหาวิทยาลัยนเรศวร, จังหวัดพิษณุโลก

¹ Graduate Student, Faculty of Education, Naresuan University, Phitsanulok

² อาจารย์ที่ปรึกษา, คณะศึกษาศาสตร์, มหาวิทยาลัยนเรศวร, จังหวัดพิษณุโลก

² Advisor, Faculty of Education, Naresuan University, Phitsanulok

Abstract

The purposes of this research were 1) to construct and assess the efficiency of Learning activities through the TikTok Application, and 2) to study the outcomes of using the learning activities which consist of 2.1) to compare the English speaking skills before and after using the Learning activities, and 2.2) to study the results of Learning activities through the TikTok Application on English speaking skills. The sample consisted of 30 High Vocational Certificate students majoring in Accounting at Phitsanulok Vocational College using random sampling. The research instruments consisted of:

1) Learning activities through the TikTok Application, 2) English speaking skills test, 3) Field record form, and 4) TikTok Performance Assessment Form. The results of the study were as follows: 1) Learning activities through the TikTok Application were comprised of four steps: 1) Familiarization, 2) Watching TikTok Samples, 3) Making TikTok Videos, and 4) Evaluating. The appropriateness of the learning activity was assessed as the highest level ($\bar{X}$ = 4.70, S.D. = 0.46). The efficiency was assessed as 75.56/77.08. 2) The results of using the learning activities were as follows: 2.1) English speaking skills in the posttest was higher than the pretest with statistical significance at .05 level. 2.2) The learning outcomes of the students after participating in the learning activities revealed that the students' TikTok videos were outstanding in both content and presentation. Moreover, the overall ability of students to create TikTok videos was at a very good level. ($\bar{X}$ = 19.21)

Keywords: Learning activities through the TikTok Application, TikTok Application, English Speaking

บทนำ

ภาษาอังกฤษถือเป็นทักษะที่มีความสำคัญเป็นอย่างยิ่งในการพัฒนาประเทศให้ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก ในศตวรรษที่ 21 ซึ่งครูและบุคลากรทางการศึกษาเป็นกลไกในการขับเคลื่อน ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาทักษะ ภาษาอังกฤษ (สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน. 2567) ทักษะการพูดถือว่ามีความสำคัญอย่างยิ่ง เนื่องจากเป็น ทักษะขั้นพื้นฐานในการสื่อสาร นักเรียนจะต้องมีความรู้และได้รับการฝึกฝน เพื่อให้เกิดความชำนาญและสามารถใช้ทักษะการ พูดได้อย่างมีประสิทธิภาพ (อัญลักษณ์ อร์ดี. 2555) อีกทั้งยังเป็นทักษะที่แสดงให้เห็นว่าผู้พูดมีความรู้ทางภาษา และช่วยให้นักเรียนสามารถเรียนรู้ทักษะอื่นได้ง่ายอีกด้วย (Ur. 1998) อย่างไรก็ตามจากผลการจัดอันดับความสามารถในการใช้ ภาษาอังกฤษ โดย EF English Proficiency Index (EF EPI) ประจำปี 2023 (EF Education First. 2023) พบว่าประเทศไทย อยู่ในลำดับที่ 101 จาก 113 ประเทศที่เข้าร่วมการทดสอบ และอยู่ในลำดับที่ 8 ของอาเซียน โดยมีคะแนนอยู่ที่ 416 ซึ่งถูกจัด อยู่ในกลุ่มที่มีความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษระดับต่ำมาก ซึ่งแสดงให้เห็นว่าการจัดการเรียนการสอนภาษาอังกฤษนั้นไม่ สอดคล้องกับการใช้งานจริง หนึ่งในสาเหตุที่ทำให้นักเรียนไม่สามารถใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารได้นั้นเกิดจากนักเรียนขาด แรงจูงใจในการเรียนภาษาอังกฤษ และไม่เห็นถึงความสำคัญในการสื่อสารภาษาอังกฤษเนื่องจากนักเรียนไม่ได้ใช้ภาษาอังกฤษ ในชีวิตประจำวัน (ณัฐฐันรี ฤทธิรัตน์. 2557) สอดคล้องกับ ชัชวีย์ บุนนาค (2561) และ Carnegie (2017) ที่กล่าวว่า ปัญหา ด้านการเรียนการสอนภาษาอังกฤษที่พบนั้น เกิดจากการขาดทักษะด้านภาษาและขาดการฝึกฝน ส่งผลให้นักเรียนไม่สามารถ ใช้ภาษาอังกฤษเพื่อสื่อสารได้

ปัจจุบันมีการนำเทคโนโลยีและสื่อสังคมออนไลน์มาใช้ในการสอน เพื่อพัฒนาทักษะการพูดภาษาอังกฤษให้มี ประสิทธิภาพมากขึ้น โดยเฉพาะแอปพลิเคชัน TikTok ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากกระทรวงศึกษาธิการเพื่อนำมาใช้เป็น เครื่องมือส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษให้สอดคล้องกับความสนใจของนักเรียนยุคใหม่ เนื่องจากเป็นแพลตฟอร์มที่ใช้งาน ง่าย เข้าถึงฟรี และช่วยกระตุ้นความสนใจในการเรียนรู้ Zaitun, et al. (2021) กล่าวว่า กิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เป็นกระบวนการจัดการเรียนรู้ที่ใช้เทคโนโลยีเข้ามาเป็นสื่อกลางในการจัดการเรียนรู้ โดยการเรียนการสอนจะ ประยุกต์ใช้ TikTok เพื่อนำเสนอข้อมูลและความรู้ต่างๆ แก่นักเรียน Herlisya, & Wiratno (2022) ยังได้กล่าวสนับสนุน กิจกรรมการเรียนรู้เป็นกระบวนการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับบริบทปัจจุบัน เนื่องจากเป็นสื่อสังคมออนไลน์ที่นักเรียนให้

ความสนใจสูง ทำให้นักเรียนเกิดพัฒนาการด้านทักษะการพูดภาษาอังกฤษ และมีแรงจูงใจในการใช้ภาษาอังกฤษมากขึ้น นอกจากนี้ยังช่วยสร้างความมั่นใจในการพูดภาษาอังกฤษ เนื่องจากนักเรียนต้องฝึกซ้อมและตรวจสอบการพูดของตนเองซ้ำหลายครั้งก่อนถ่ายทำและเผยแพร่ผลงานบนแพลตฟอร์ม สอดคล้องกับงานวิจัยของ Xiuwen, & Razali (2021) ที่สำรวจประสิทธิภาพในการใช้แอปพลิเคชัน TikTok และผลที่ได้ในการจัดการเรียนรู้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร ผลการวิจัยพบว่า TikTok เป็นเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพสำหรับยุคดิจิทัล ซึ่งมีประโยชน์อย่างมากในการนำไปใช้ในการจัดการเรียนการสอนโดยวิดีโอสั้น ๆ บนแอปพลิเคชันนี้ช่วยให้นักเรียนได้รับความรู้เกี่ยวกับภาษาอังกฤษมากกว่าการเรียนรู้แบบดั้งเดิม และสามารถพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารของนักเรียนอีกด้วย

จากการทบทวนแนวคิด ปัญหา และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ผู้วิจัยพบว่ามีช่องว่างขององค์ความรู้ คือ 1) ยังไม่พบงานวิจัยเชิงประจักษ์ในบริบทของสถานศึกษาอาชีวศึกษาไทย และ 2) งานวิจัยส่วนใหญ่ที่ใช้ TikTok ในฐานะสื่อการเรียนรู้ ยังขาดการออกแบบกิจกรรมที่มีขั้นตอนเป็นระบบ และสอดคล้องกับหลักการจัดการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) ดังนั้นผู้วิจัยจึงมีความสนใจพัฒนากิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เพื่อช่วยพัฒนาทักษะการพูดภาษาอังกฤษให้นักศึกษาสามารถสื่อสารได้อย่างถูกต้องและเป็นธรรมชาติ ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างสรรค์เนื้อหาและการนำเสนอผลงาน ตลอดจนเปิดโอกาสให้นักศึกษาฝึกฝนและประเมินตนเองผ่านการสร้างวิดีโอซ้ำ ๆ นอกจากนี้ยังสามารถเป็นแนวทางสำหรับครูผู้สอนรายวิชาภาษาอังกฤษในการประยุกต์ใช้สื่อดิจิทัลเพื่อพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อสร้างและหาประสิทธิภาพของกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เพื่อเสริมสร้างทักษะการพูดภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง
2. เพื่อศึกษาผลการใช้กิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เพื่อเสริมสร้างทักษะการพูดภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง
 - 2.1 เพื่อเปรียบเทียบทักษะการพูดภาษาอังกฤษของนักศึกษา ก่อนและหลังเรียนด้วยกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เพื่อเสริมสร้างทักษะการพูดภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง
 - 2.2 เพื่อศึกษาผลการเรียนรู้ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงหลังเรียนด้วยกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เพื่อเสริมสร้างทักษะการพูดภาษาอังกฤษ

การทบทวนวรรณกรรม

ผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

1. กิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok

กิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เป็นกระบวนการจัดการเรียนรู้ที่ผสมผสานระหว่างแอปพลิเคชัน TikTok เข้ากับการจัดการเรียนรู้ภาษาอังกฤษ โดยฝึกฝนทักษะการพูดภาษาอังกฤษผ่านแอปพลิเคชัน TikTok ซึ่งงานวิจัยในครั้งนี้ประยุกต์ใช้แนวคิดของ Xiuwen, & Razali (2021) เนื่องจากขั้นตอนมีความเหมาะสมต่อการส่งเสริมทักษะการพูดภาษาอังกฤษ ซึ่งกิจกรรมการเรียนรู้ประกอบด้วย ขั้นที่ 1 ขั้นสร้างความคุ้นเคย (Familiarization) ขั้นที่ 2 ขั้นการศึกษาตัวอย่าง TikTok (Watching TikTok Samples) ขั้นที่ 3 ขั้นการลงมือสร้าง TikTok (Making TikTok Videos) ในขั้นนี้มียุทธศาสตร์การจัดการเรียนรู้ ดังนี้ 3.1) ขั้นสร้างกรอบแนวคิด (Conceptualizing) 3.2) ขั้นการระดมความคิด (Brainstorming) 3.3) ขั้นการฝึกออกเสียง (Articulation) และ 3.4) ขั้นการตรวจสอบ TikTok (Monitoring) และขั้นที่ 4 ขั้นสรุปและประเมินผล (Evaluating) Amin et al. (2023) กล่าวว่า แอปพลิเคชัน TikTok มีผลทางบวกต่อนักเรียนในด้านไวยากรณ์ ความคล่องแคล่ว ความเข้าใจ คำศัพท์ และการออกเสียง อีกทั้งเสริมความมั่นใจในการพูดภาษาอังกฤษของนักเรียน การนำ TikTok มาประยุกต์ใช้ในการจัดการเรียนการสอนทำให้นักเรียนมีความกล้าที่จะแสดงความคิดและความคิดเห็นของตนเองมากขึ้นในขณะเดียวกันก็ทำให้นักเรียนมีส่วนร่วมและมุ่งมั่นในการเรียนมากขึ้น

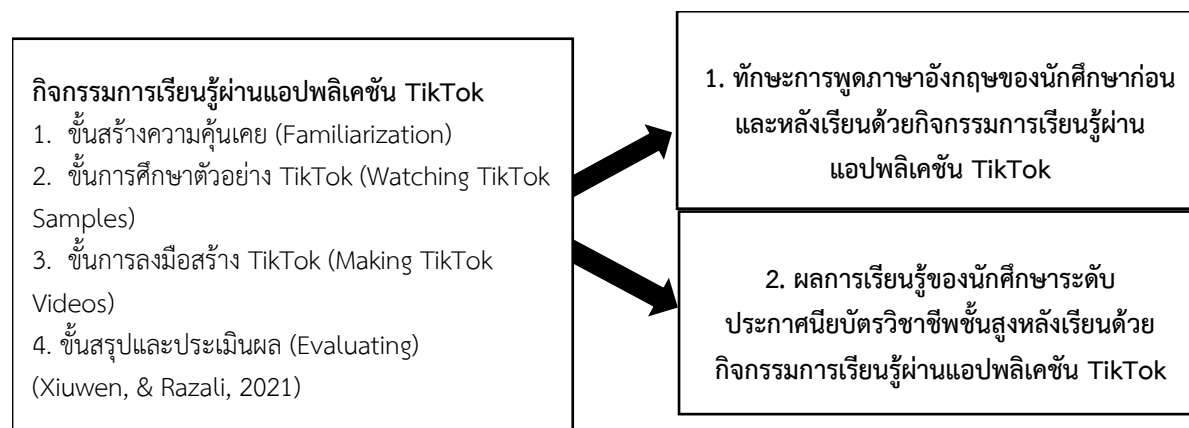
สอดคล้องกับงานวิจัยของ สหรัฐ ลักษณะสุด (2565) ได้ทำวิจัยในหัวข้อ ผลการใช้แอปพลิเคชัน TikTok เพื่อพัฒนาทักษะการพูดภาษาอังกฤษของผู้เรียนภาษาอังกฤษในฐานะภาษาต่างประเทศระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ท่ามกลาง

สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 เพื่อเปรียบเทียบทักษะการพูดภาษาอังกฤษก่อนและหลังเรียนของผู้เรียนที่ได้รับการจัดกิจกรรมการเรียนรู้โดยใช้แอปพลิเคชัน TikTok และเปรียบเทียบทักษะการพูดภาษาอังกฤษระหว่างผู้เรียนที่ได้รับการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ดังกล่าว กับผู้เรียนที่ได้รับการจัดกิจกรรมการเรียนรู้แบบปกติ จากการวิจัยพบว่านักเรียนมีทักษะการพูดภาษาอังกฤษหลังเรียนรู้อยู่โดยใช้แอปพลิเคชัน TikTok สูงกว่าก่อนเรียน และผู้เรียนที่อยู่กลุ่มทดลองมีทักษะการพูดภาษาอังกฤษสูงกว่าผู้เรียนที่อยู่ในกลุ่มควบคุม สอดคล้องกับงานวิจัยของ Zaitun, et. al. (2021) ที่ศึกษาวิจัยเรื่อง TikTok as a Media to Enhancing the Speaking Skills of EFL Student's เพื่อศึกษาพัฒนาการทักษะภาษาอังกฤษผ่านการเล่าเรื่องโดยใช้แอปพลิเคชัน TikTok และ Abdul, et al. (2025) ที่ศึกษาเรื่อง Improving matriculation students' speaking performances through utilisation of Tiktok application ผลการวิจัย สามารถสรุปได้ว่าทักษะการพูดภาษาอังกฤษของนักเรียนเพิ่มขึ้นหลังได้รับการจัดการเรียนรู้ อีกทั้งยังพบว่านักเรียนส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อการจัดการเรียนรู้ ส่งผลให้นักเรียนมีแรงจูงใจในการเรียนเพิ่มขึ้น

2. การสอนทักษะการพูดภาษาอังกฤษ

ทักษะการพูดภาษาอังกฤษเป็นความสามารถการถ่ายทอดสารหรือข้อความจากผู้พูดไปยังผู้ฟัง โดยใช้ภาษาอังกฤษได้อย่างถูกต้อง คล่องแคล่ว มีปฏิสัมพันธ์ในการสื่อสารอย่างเหมาะสม และสามารถสื่อความหมายได้อย่างต่อเนื่องและเชื่อมโยงกัน โดย Rivers (1978: 162) ได้กล่าวว่า การพูดกับผู้อื่นสามารถแสดงความคิด ความรู้สึก และปฏิกิริยาการตอบสนองจากผู้อื่น หรือสถานการณ์และการชักจูงผู้อื่น นอกจากนั้น ผู้คนสามารถสื่อสารหรือแสดงสิ่งที่พวกเขาต้องการจากผู้อื่น เช่นเดียวกับการตอบสนองต่อผู้อื่น ดังนั้นเพื่อให้ผู้คนได้แสดงความคิด ผู้พูดจะต้องใส่ใจในมุมมองการพูด เพื่อให้ผู้ฟังได้เข้าใจในข้อความหรือสารที่ผู้พูดต้องการสื่อ ซึ่งเกณฑ์การประเมินทักษะการพูดตามกรอบ CEFR (Council of Europe. 2003) ประกอบด้วยองค์ประกอบในการให้คะแนน 4 ด้าน ได้แก่ 1) ความถูกต้อง (Accuracy) 2) ความคล่องแคล่ว (Fluency) 3) การมีปฏิสัมพันธ์ (Interaction) และ 4) การเรียบเรียง (Coherence)

กรอบแนวคิดในการวิจัย



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ดำเนินการ โดยใช้กระบวนการวิจัยและพัฒนา (Research and Development) ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิจัยทั้งหมด 2 ขั้นตอน ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 การสร้างและประเมินประสิทธิภาพของกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เพื่อเสริมสร้างทักษะการพูดภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)

แหล่งข้อมูล

1. ผู้เชี่ยวชาญจำนวน 5 คน ประกอบด้วยผู้เชี่ยวชาญด้านหลักสูตรและการสอน ด้านการสอนภาษาอังกฤษ และด้านการสอนเทคโนโลยีสารสนเทศ ตรวจสอบความเหมาะสม เพื่อประเมินความเหมาะสมของกิจกรรมการเรียนรู้

2. นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยอาชีวศึกษาพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา จำนวน 12 คน เพื่อประเมินประสิทธิภาพของกิจกรรมการเรียนรู้

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล

1. กิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok โดยศึกษาและวิเคราะห์เกี่ยวกับแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok ซึ่งประยุกต์แนวคิดของ Xiuwen, & Razali (2021) และสร้างแผนการจัดการกิจกรรมการเรียนรู้ ประกอบด้วย 2 หน่วยการเรียนรู้ ได้แก่ 1) Presentation และ 2) Online News จำนวนชั่วโมงเรียนรวม 18 ชั่วโมง

2. แบบประเมินความเหมาะสมของกิจกรรมการเรียนรู้ดังกล่าว โดยกำหนดกรอบเนื้อหาและหัวข้อในการประเมินความเหมาะสมจากการศึกษาเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการสร้างแบบประเมินความเหมาะสมของกิจกรรมการเรียนรู้และแผนการจัดการเรียนรู้ดังกล่าว เพื่อใช้เป็นแนวทางในการสร้างแบบประเมิน

วิธีรวบรวมข้อมูล และสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์

1. การประเมินความเหมาะสมของกิจกรรมการเรียนรู้และแผนการจัดการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok มีขั้นตอนดังต่อไปนี้

1.1 ติดต่อประสานงานกับบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนเรศวร เพื่อออกหนังสือขอความอนุเคราะห์ในการประเมินความเหมาะสมของกิจกรรมการเรียนรู้และแผนการจัดการเรียนรู้ถึงผู้เชี่ยวชาญ

1.2 นำกิจกรรมการเรียนรู้และแผนการจัดการเรียนรู้ที่ปรับปรุงแล้ว พร้อมทั้งแบบประเมินความเหมาะสมของกิจกรรมการเรียนรู้และแผนการจัดการเรียนรู้ให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบความเหมาะสม จำนวน 5 คน

1.3 นำแบบประเมินความเหมาะสมของกิจกรรมการเรียนรู้และแผนการจัดการเรียนรู้ที่ผ่านผู้เชี่ยวชาญประเมินเสร็จสิ้นแล้วนำมาหาค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) พบว่าผลการประเมินกิจกรรมการเรียนรู้มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.70 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.46 ซึ่งมีความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด จากนั้นนำมาปรับปรุงแก้ไขเพื่อนำไปทดลองต่อไป

2. การประเมินประสิทธิภาพของกิจกรรมการเรียนรู้และแผนการจัดการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok โดยใช้แนวทางการประสิทธิภาพของ รัตนะ บัวสนธ์ (2562: 50) มีขั้นตอนดังนี้

2.1 ติดต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนเรศวร เพื่อออกหนังสือขออนุญาตใช้เครื่องมือวิจัยถึงผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษาพิษณุโลก เพื่อขอความอนุเคราะห์ในการทดลองและเก็บรวบรวมข้อมูล

2.2 นำกิจกรรมการเรียนรู้ไปทดลองใช้กับนักศึกษาสาขาการบัญชี ห้อง 1 ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2568 วิทยาลัยอาชีวศึกษาพิษณุโลก จำนวน 3 คนที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง โดยเป็นนักศึกษาที่มีคุณลักษณะทางการเรียนสูง ปานกลาง ต่ำกว่าปานกลาง อย่างละ 1 คน เพื่อพิจารณาความเหมาะสมของเนื้อหา และเวลา

2.3 นำกิจกรรมการเรียนรู้ที่ปรับปรุงแก้ไขแล้วไปทดลองใช้กับนักศึกษาสาขาการบัญชี ห้อง 1 ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2568 วิทยาลัยอาชีวศึกษาพิษณุโลก จำนวน 9 คนที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง โดยเป็นนักศึกษาที่มีคุณลักษณะทางการเรียนสูง ปานกลาง ต่ำกว่าปานกลาง อย่างละ 3 คน เพื่อประเมินประสิทธิภาพ โดยมีการเก็บข้อมูล E1 จำนวน 80 คะแนน เก็บข้อมูล E2 2 ครั้ง โดยการทดสอบวัดทักษะการพูดภาษาอังกฤษก่อนและหลังเรียน

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์

1. วิเคราะห์ความเหมาะสมของกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok โดยใช้ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) (บุญชม ศรีสะอาด. 2560: 72)

2. วิเคราะห์ประสิทธิภาพของกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok โดยใช้สูตร E1/E2 (รัตนะ บัวสนธ์. 2562)

ขั้นตอนที่ 2 ผลการเปรียบเทียบทักษะการพูดภาษาอังกฤษของนักศึกษาก่อนและหลังเรียนด้วยกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1. ประชากรในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ชั้นปีที่ 1 สาขาการบัญชี วิทยาลัยอาชีวศึกษาพิษณุโลก 4 ห้อง รวม 100 คน
2. กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาการบัญชี ห้อง 4 ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2568 วิทยาลัยอาชีวศึกษาพิษณุโลก จำนวน 30 คน ซึ่งได้จากวิธีการสุ่มอย่างง่าย (Simple Random Sampling)

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล

ได้แก่ กิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok

1. แบบวัดทักษะการพูดภาษาอังกฤษ สร้างแบบวัดทักษะการพูดภาษาอังกฤษ ที่ครอบคลุมเนื้อหาในบทเรียนทั้ง 2 หน่วยการเรียนรู้ จำนวน 4 หัวข้อ ได้แก่ 1) Income Statement Graph 2) Balance Sheet Comparison 3) Financial Trends และ 4) Stock Markets ซึ่งประยุกต์ใช้เกณฑ์การวัดทักษะการพูดภาษาอังกฤษเทียบรอบ CEFR ระดับ B2 ประกอบด้วยองค์ประกอบในการให้คะแนน 4 ด้าน ด้านละ 4 คะแนน ได้แก่ 1) ความถูกต้อง (Accuracy) มีน้ำหนัก 2 คะแนน 2) ความคล่องแคล่ว (Fluency) มีน้ำหนัก 2 คะแนน 3) การมีปฏิสัมพันธ์ (Interaction) มีน้ำหนัก 1 คะแนน และ 4) การเรียบเรียง (Coherence) มีน้ำหนัก 1 คะแนน รวมทั้งสิ้น 24 คะแนน โดยดำเนินการทดสอบทักษะการพูดจำนวน 2 ครั้ง ตามหน่วยการเรียนรู้ที่กำหนด แบบวัดดังกล่าวได้รับการตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหาและความสอดคล้องของหัวข้อที่ใช้วัดทักษะการพูดภาษาอังกฤษ จากผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 คน โดยหาค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) จากนั้นนำแบบวัดทักษะการพูดภาษาอังกฤษที่ปรับปรุงแล้วไปทดลองใช้กับนักศึกษาจำนวน 9 คน โดยเป็นนักศึกษาที่เคยเรียนเนื้อหาไปแล้ว ซึ่งมีผู้ประเมิน 2 คน ได้แก่ ผู้วิจัย 1 คน และครูผู้สอนรายวิชาภาษาอังกฤษสำหรับงานอาชีพ 1 คน เพื่อตรวจสอบความเชื่อมั่นระหว่างผู้ประเมิน (Inter-Rater Reliability) โดยใช้สถิติแคปปาของฟลีส (Fleiss's kappa statistic) (บุษยรัตน์ จันทรประเสริฐ, และคณะ. 2563: 152) ซึ่งจากการวิเคราะห์พบว่ามีความเชื่อมั่น 0.74

2. แบบบันทึกภาคสนาม โดยกำหนดประเด็นและขอบข่ายของพฤติกรรมที่สังเกตจากผลงานวิดีโอ TikTok ของนักศึกษา ได้แก่ จุดเด่นของวิดีโอ TikTok โดยสังเกตจาก 1) เนื้อหา TikTok (Content) 2) ความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) 3) คุณภาพการผลิต (Quality) และ 4) เวลาที่ใช้นำเสนอ (Time)

3. แบบประเมินความสามารถในการสร้างวิดีโอ TikTok โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนแบบ Rubric score ประเมิน 4 ด้าน ด้านละ 4 คะแนน ได้แก่ ได้แก่ 1) เนื้อหา TikTok (Content) มีน้ำหนัก 2 คะแนน 2) ความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) มีน้ำหนัก 1 คะแนน 3) คุณภาพการผลิต (Quality) มีน้ำหนัก 2 คะแนน และ 4) เวลาที่ใช้นำเสนอ (Time) มีน้ำหนัก 1 คะแนน รวมทั้งสิ้น 24 คะแนน ซึ่งมีผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 5 คน เพื่อตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหา และความสอดคล้องของเกณฑ์การให้คะแนน โดยหาค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) จากนั้นนำแบบประเมินความสามารถในการสร้างวิดีโอ TikTok ไปทดลองใช้กับนักศึกษาที่เป็นกลุ่มทดลอง โดยมีผู้ประเมิน 2 คน ได้แก่ ผู้วิจัย 1 คน และครูผู้สอนในสาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อนำเกณฑ์การให้คะแนนความสามารถในการสร้างวิดีโอ TikTok มาวิเคราะห์ค่าความเชื่อมั่นระหว่างผู้ประเมิน (Inter-Rater Reliability) โดยใช้สถิติแคปปาของฟลีส (Fleiss's kappa statistic) (บุษยรัตน์ จันทรประเสริฐ, และคณะ. 2563: 152) ซึ่งจากการวิเคราะห์พบว่าแบบประเมินความสามารถในการสร้างวิดีโอ TikTok 2 หัวข้อ ประกอบด้วย Presentation และ Online News มีความเชื่อมั่น 0.87 และ 0.97 ตามลำดับ

วิธีรวบรวมข้อมูล และสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์

ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล ดังนี้

1. ติดต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อออกหนังสือขออนุญาตใช้เครื่องมือถึงผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษาพิษณุโลก เพื่อขอความอนุเคราะห์ในการทดลองและเก็บรวบรวมข้อมูล
2. ชี้แจงวัตถุประสงค์และรายละเอียดเกี่ยวกับกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok ให้ นักศึกษาทราบ
3. ทดสอบทักษะการพูดภาษาอังกฤษของนักศึกษาก่อนเรียน โดยใช้แบบวัดทักษะการพูดภาษาอังกฤษ ที่มี 4 หัวข้อ นักศึกษาสอบวัดทักษะการพูดภาษาอังกฤษ จำนวน 2 ครั้ง โดยนักศึกษาจะสุ่ม 2 หัวข้อด้วยการจับฉลาก เป็นการสอบ

พูดแบบบรรยาย (Oral Presentation) ซึ่งให้เวลานักศึกษาเตรียมความพร้อมในการพูด 60 นาที และกำหนดเวลาในการพูดของแต่ละคน ไม่เกิน 5 นาที เมื่อพูดเสร็จเรียบร้อยแล้วครูถามคำถามเกี่ยวกับเนื้อหาที่พูดเพื่อตรวจสอบความเข้าใจของนักศึกษา

4. ดำเนินการทดลองโดยการสอนตามกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok โดยใช้แผนการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ จำนวน 2 แผน แผนละ 9 ชั่วโมง รวมทั้งหมด 18 ชั่วโมง ครูผู้สอนประเมินความสามารถในการสร้างวิดีโอ TikTok ของนักศึกษาผ่านภาระงานที่มอบหมายโดยใช้แบบประเมินความสามารถในการสร้างวิดีโอ TikTok และบันทึกเหตุการณ์และพฤติกรรมของนักศึกษาที่เกิดขึ้นด้วยแบบบันทึกภาคสนาม เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับการวิเคราะห์ต่อไป

5. หลังจากการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok ผู้วิจัยดำเนินการทดสอบหลังเรียนด้วยแบบวัดทักษะการพูดภาษาอังกฤษ ที่มี 4 หัวข้อ นักศึกษาสอบวัดทักษะการพูดภาษาอังกฤษ จำนวน 2 ครั้ง โดยนักศึกษาจะสุ่ม 2 หัวข้อด้วยการจับฉลาก เป็นการสอบพูดแบบบรรยาย (Oral Presentation) ซึ่งจะให้เวลานักศึกษาเตรียมความพร้อมในการพูด 60 นาที และกำหนดเวลาในการพูดของแต่ละคนไม่เกิน 5 นาที เมื่อพูดเสร็จเรียบร้อยแล้วครูจะถามคำถามเกี่ยวกับเนื้อหาที่พูดเพื่อตรวจสอบความเข้าใจของนักศึกษา ซึ่งประเมินทักษะการพูดภาษาอังกฤษตามกรอบ CEFR

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์

1. วิเคราะห์การเปรียบเทียบทักษะการพูดภาษาอังกฤษของนักศึกษาก่อนและหลังเรียนด้วยกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok โดยใช้สถิติ t-test แบบ dependent (รัตนะ บัวสนธิ์. 2564: 64)

2. วิเคราะห์ผลการเรียนรู้ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงหลังเรียนด้วยกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok ดังนี้

2.1 นำแบบบันทึกภาคสนามมาวิเคราะห์ความตรงเชิงเนื้อหา (Content Analysis) โดยวิเคราะห์จุดเด่นของวิดีโอ TikTok

2.2 นำผลงานวิดีโอ TikTok มาตรวจให้คะแนน โดยเทียบเกณฑ์การประเมิน Rubric score ของแบบประเมินความสามารถในการสร้างวิดีโอ TikTok

สรุปผลการวิจัย

1. ผลการสร้างและหาประสิทธิภาพของกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เพื่อเสริมสร้างทักษะการพูดภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง

1.1 ผลการตรวจสอบความเหมาะสมกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok แสดงดังตาราง

ตารางที่ 1 แสดงผลการพิจารณาความเหมาะสมกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok

ที่	รายการประเมิน	μ	S.D.	ระดับความเหมาะสม
1	ขั้นสร้างความคุ้นเคย (Familiarization)	4.80	0.41	มากที่สุด
2	ขั้นการศึกษาตัวอย่าง TikTok (Watching TikTok Samples)	4.73	0.46	มากที่สุด
3	ขั้นการลงมือสร้าง TikTok (Making TikTok Videos)			
	3.1 ขั้นสร้างกรอบแนวคิด (Conceptualizing)	4.90	0.32	มากที่สุด
	3.2 ขั้นการระดมความคิด (Brainstorming)	4.68	0.48	มากที่สุด
	3.3 ขั้นการฝึกออกเสียง (Articulation)	4.60	0.51	มากที่สุด
	3.4 ขั้นการตรวจสอบ TikTok (Monitoring)	4.70	0.47	มากที่สุด
4	ขั้นสรุปและประเมินผล (Evaluating)	4.60	0.50	มากที่สุด
	เฉลี่ยรวม	4.70	0.46	มากที่สุด

จากตาราง 1 พบว่ากิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok ตามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ 5 คน พบว่าภาพรวมมีความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\mu = 4.70$, S.D. = 0.46)

1.2 ผลการตรวจสอบความเหมาะสมของเนื้อหา ภาษา และเวลาที่ใช้ในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้กับนักศึกษา สาขาการบัญชี ห้อง 1 ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2568 วิทยาลัยอาชีวศึกษาพิษณุโลก จำนวน 3 คน พบว่า ด้านเนื้อหา เนื้อหาที่เรียนเยอะเกินไปทำให้นักศึกษาบางคนตามไม่ทัน จึงมีการปรับเนื้อหาที่เรียนให้เหมาะกับกิจกรรมการเรียนรู้ ด้าน ภาษา พบว่า คำศัพท์ที่ใช้ยากเกินไป จึงปรับระดับคำศัพท์ให้มีความง่ายขึ้น และแนะนำเว็บไซต์ที่ช่วยในการออกเสียง และ ด้านเวลา พบว่า นักศึกษาใช้เวลาในการทำกิจกรรมค่อนข้างนาน ดังนั้นผู้วิจัยจึงปรับลดภาระงานและความซับซ้อนของ กิจกรรมลง และคอยกระตุ้นให้นักศึกษาทำกิจกรรมให้เสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด

1.3 การประเมินประสิทธิภาพของกิจกรรมการเรียนรู้ไปทดลองใช้กับนักศึกษาสาขาการบัญชี ห้อง 1 ภาคเรียน ที่ 1 ปีการศึกษา 2568 วิทยาลัยอาชีวศึกษาพิษณุโลก ผลวิเคราะห์ดังตาราง

ตารางที่ 2 แสดงผลการประเมินประสิทธิภาพกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok กับนักศึกษา จำนวน 9 คน

รายการ	คะแนนระหว่างการจัดกิจกรรมการเรียนรู้				รวม	คะแนนทดสอบหลังเรียน	
	ครั้งที่ 1	ครั้งที่ 2	ครั้งที่ 3	ครั้งที่ 4		ครั้งที่ 1	ครั้งที่ 2
คะแนนเต็ม	20	20	20	20	80	24	24
คะแนนรวมทุกคน	121	135	137	151	544	333	
คะแนนเฉลี่ย	13.44	15.00	15.22	16.78	60.44	37.00	
คะแนนเฉลี่ยร้อยละ	67.22	75.00	76.11	83.89	75.56	77.08	
E1 = 75.56						E2 = 77.08	

จากตาราง 2 พบว่ากิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok โดยภาพรวมมีประสิทธิภาพ 75.56/77.08

2. ผลการใช้กิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เพื่อเสริมสร้างทักษะการพูดภาษาอังกฤษสำหรับ นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง

2.1 ผลการเปรียบเทียบทักษะการพูดภาษาอังกฤษของนักศึกษาก่อนและหลังเรียนด้วยกิจกรรม การเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok แสดงดังตาราง

ตารางที่ 3 แสดงผลการเปรียบเทียบทักษะการพูดภาษาอังกฤษของนักศึกษาก่อนและหลังเรียนด้วยกิจกรรมการเรียนรู้ผ่าน แอปพลิเคชัน TikTok

การทดสอบ	n	คะแนนเต็ม	$\bar{X}$	S.D.	t	p
ก่อนเรียน	30	48	23.10	2.98	16.63*	0.0000
หลังเรียน	30	48	36.93	3.02		

*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

จากตาราง 3 เมื่อเทียบระหว่างคะแนนก่อนและหลังเรียน พบว่าทักษะการพูดภาษาอังกฤษของนักศึกษาสูงกว่าก่อน เรียนอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05

2.2 ผลการเรียนรู้ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงหลังเรียนด้วยกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอป พลิเคชัน TikTok เพื่อเสริมสร้างทักษะการพูดภาษาอังกฤษ แสดงดังตาราง

ตารางที่ 4 แสดงผลการเรียนรู้ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงหลังเรียนด้วยกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok

หน่วยการเรียนรู้	รายละเอียด				คะแนนเฉลี่ย	ผลการประเมิน
	เนื้อหา TikTok (Content)	ความคิดสร้างสรรค์ (Creativity)	คุณภาพการผลิต (Quality)	เวลาที่ใช้นำเสนอ (Time)		
หน่วยที่ 1 Presentation	มีการเล่าเรื่องที่เข้าใจง่าย ใช้คำศัพท์ และโครงสร้างประโยคเหมาะสมกับบริบท	มีการนำเสนอแนวคิดและรูปแบบที่โดดเด่น เป็นเอกลักษณ์	มีความคมชัดของภาพและเสียง ภาพและเสียงของวิดีโอใช้มุมมองที่หลากหลาย	มีความยาวระหว่าง 3-5 นาที เหมาะสมกับเนื้อหา	20.33	ดีมาก
หน่วยที่ 2 Online News	มีการลำดับเรื่องราว มีการใช้คำศัพท์ที่เหมาะสมกับบริบท	มีการสร้างสรรค์ให้เป็นรายการข่าวโทรทัศน์ เสมือนจริง วิดีโอ มีความโดดเด่น	มีความคมชัดของภาพและเสียง มีการใช้เทคนิคการตัดต่อที่หลากหลาย	มีความยาวระหว่าง 1-3 นาที เหมาะสมกับเนื้อหา	18.08	ดี
เฉลี่ยรวม					19.21	ดีมาก

จากตาราง 4 พบว่า ผลงาน TikTok ที่ประเมินโดยใช้แบบบันทึกภาคสนาม มีจำนวนทั้งสิ้น 12 ผลงาน จากนักศึกษา 6 กลุ่ม ครอบคลุมการจัดกิจกรรมใน 2 หน่วยการเรียนรู้ มีจุดเด่นของวิดีโอ ได้แก่ 1) ด้านเนื้อหา TikTok (Content) มีการลำดับเรื่องราวอย่างชัดเจน และเข้าใจง่าย ใช้คำศัพท์และโครงสร้างประโยคภาษาอังกฤษได้เหมาะสมกับบริบทการสื่อสาร 2) ด้านความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) ผลงานสะท้อนความตั้งใจและความคิดสร้างสรรค์ และมีการออกแบบรูปแบบการนำเสนอที่เป็นเอกลักษณ์ 3) ด้านคุณภาพการผลิต (Quality) ผลงานมีความคมชัดของภาพและเสียง มีการใช้เทคนิคการตัดต่อที่หลากหลาย และ 4) ด้านเวลาที่ใช้นำเสนอ (Time) เหมาะสมกับลักษณะของเนื้อหาและสื่อ TikTok และมีการประเมินความสามารถในการสร้างวิดีโอ TikTok โดยภาพรวม เท่ากับ 19.21 ซึ่งอยู่ในระดับดีมาก

อภิปรายผล

จากผลการพัฒนากิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เพื่อเสริมสร้างทักษะการพูดภาษาอังกฤษ สำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ผู้วิจัยได้นำมาอภิปรายผลเป็น 2 ตอน ดังนี้

1. ผลการสร้างและหาประสิทธิภาพของกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เพื่อเสริมสร้างทักษะการพูดภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พบว่าเมื่อนำไปทดลองใช้ครั้งที่ 2 กับนักศึกษาจำนวน 9 คน เพื่อหาประสิทธิภาพของกิจกรรมการเรียนรู้ พบว่า กิจกรรมการเรียนรู้มีประสิทธิภาพเท่ากับ 75.56/77.08 ที่เป็นเช่นนี้เนื่องมาจากผู้วิจัยได้พัฒนาการเรียนรู้อย่างเป็นระบบและเป็นไปตามกระบวนการวิจัยและพัฒนา โดยประยุกต์ใช้แนวคิดการจัดการเรียนรู้ของ Xiuwen, & Razali (2021) ผู้วิจัยออกแบบกิจกรรมการเรียนรู้ออกเป็น 4 ขั้นตอน ในทุก ๆ ขั้นตอนเน้นบทบาทของผู้เรียนเป็นสำคัญ ซึ่งเป็นการส่งเสริมให้ผู้เรียนลงมือปฏิบัติเพื่อให้เกิดการเรียนรู้ด้วยตนเอง (อาภรณ์ ใจเที่ยง. 2546) อีกทั้งการประยุกต์ใช้แอปพลิเคชัน TikTok ช่วยส่งเสริมให้ผู้เรียนมีการพัฒนาทักษะการพูดภาษาอังกฤษ เนื่องจาก TikTok เป็นหนึ่งในสื่อสังคมออนไลน์ (Social media) ที่ผู้เรียนให้ความสนใจเป็นอย่างมาก ทำให้บรรยากาศหรือสภาพแวดล้อมการจัดการเรียนรู้ในชั้นเรียนมีความผ่อนคลายและสนุกสนาน ส่งผลให้ผู้เรียนใช้ภาษาอังกฤษในการพูดได้อย่างมั่นใจ อีกทั้งยังช่วยเสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างสรรค์ผลงานของตนเองอย่างอิสระ (Herlisya, & Wiratno. 2022) นอกจากนี้ยังมีผลทางบวกในด้านไวยากรณ์ ความคล่องแคล่ว ความเข้าใจ คำศัพท์ การออกเสียง และทำให้นักศึกษามีความ

กล้าที่จะแสดงความคิดเห็นของตนเองมากขึ้น ในขณะที่เดียวกันก็ทำให้นักศึกษามีส่วนร่วมและมุ่งมั่นในการเรียนมากขึ้น (Amin, et al. 2023)

2. ผลการใช้กิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เพื่อเสริมสร้างทักษะการพูดภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง

2.1 การเปรียบเทียบทักษะการพูดภาษาอังกฤษของนักศึกษา ก่อนและหลังเรียนด้วยกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เพื่อเสริมสร้างทักษะการพูดภาษาอังกฤษ พบว่า ทักษะการพูดภาษาอังกฤษของนักศึกษาสูงกว่าก่อนเรียนอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05 ทั้งนี้เนื่องมาจากกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมให้ทักษะการพูดภาษาอังกฤษของนักศึกษาสูงขึ้น โดยการนำเอาความรู้ความเข้าใจที่ได้มาฝึกฝนและลงมือปฏิบัติในการพูดภาษาอังกฤษ นักศึกษามีโอกาสในการฝึกฝนการพูดทั้งภายในและภายนอกห้องเรียนซ้ำ ๆ จนสามารถพูดได้อย่างถูกต้อง ชัดเจน คล่องแคล่ว และความมั่นใจมากขึ้น ทั้ง 4 ขั้นตอนของกิจกรรมการเรียนรู้นี้เป็นไปตามทฤษฎีการเรียนรู้ Bloom's taxonomy ด้านทักษะพิสัย (Psychomotor Domain) (จุฬาลักษณ์ เทียนรุ่งรัมย์, และรัตนา ศรีสวัสดิ์. 2563) ซึ่งเป็นการเรียนรู้ที่บ่งถึงความสามารถในการปฏิบัติงานได้อย่างคล่องแคล่วจนชำนาญ ประกอบด้วยการเรียนรู้ 5 ขั้น ดังนี้ 1) การรับรู้ เป็นการให้ผู้เรียนได้รับหลักการปฏิบัติที่ถูกต้อง โดยเลือกหาตัวแบบที่สนใจ 2) กระทำตามแบบ เป็นการให้ผู้เรียนพยายามฝึกตามแบบที่ตนสนใจและพยายามทำซ้ำ เพื่อให้เกิดทักษะตามแบบที่ตนสนใจ 3) การหาความถูกต้อง ผู้เรียนสามารถปฏิบัติได้ด้วยตนเอง โดยไม่ต้องอาศัยการชี้แนะ เมื่อได้กระทำซ้ำแล้วก็พยายามหาความถูกต้องในการปฏิบัติ 4) การกระทำอย่างต่อเนื่อง ผู้เรียนฝึกฝนอย่างต่อเนื่องจนสามารถปฏิบัติได้อย่างรวดเร็ว ถูกต้อง คล่องแคล่ว และ 5) การกระทำได้อย่างเป็นธรรมชาติ เป็นพฤติกรรมที่ได้จากการฝึกฝนอย่างต่อเนื่องจนสามารถปฏิบัติได้อย่างคล่องแคล่วโดยอัตโนมัติ และเป็นไปอย่างธรรมชาติ กิจกรรมการเรียนรู้ที่ให้นักศึกษาร่วมกันแสดงความคิดเห็นนั้นถือเป็นการกระตุ้นให้นักศึกษาได้ใช้ภาษาเพื่อให้เกิดการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างกันในห้องเรียน โดยนักศึกษามีความสามารถใช้ภาษาในการทำกิจกรรม ช่วยให้เกิดจินตนาการและแรงบันดาลใจที่จะนำทักษะทางภาษาไปใช้ในการสื่อสาร (สมิตรา อังวัฒนกุล. 2540: 122-168) นอกจากนี้ยังเปิดโอกาสให้นักศึกษาแต่ละกลุ่มได้วางแผนบทพูดและการถ่ายทำวิดีโอ TikTok ได้อย่างอิสระ โดยนักศึกษามีความสามารถฝึกฝนทักษะการพูดซ้ำ ๆ ด้วยตนเองและกับเพื่อนในกลุ่มทั้งในและนอกห้องเรียนทำให้เกิดความถูกต้อง และคล่องแคล่ว ที่เป็นเช่นนี้เนื่องจากนักศึกษามีความคุ้นเคยกับสิ่งที่พูดและได้ฝึกฝนกับเพื่อนที่คุ้นเคย อีกทั้งการพูดกับเพื่อนหรือการพูดหน้าชั้นเรียนช่วยพัฒนาการพูดมากกว่าการฝึกซ้อมคนเดียว (Thornbury. 2007) ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ Abdul, et al. (2025) ที่พบว่า การนำ TikTok มาบูรณาการนั้นมีประสิทธิภาพในการเสริมสร้างทักษะการพูด โดยกลุ่มทดลองมีพัฒนาการที่ดีกว่าอย่างชัดเจน แสดงให้เห็นว่ากิจกรรมการเรียนรู้ช่วยเพิ่มการมีส่วนร่วมและการใช้ภาษาจริง อีกทั้งยังกระตุ้นความคิดสร้างสรรค์และการเปิดโอกาสให้ฝึกใช้ภาษาในสถานการณ์จริง สอดคล้องกับ สหรัฐ ลักษณะสุด (2565) ที่กล่าวว่า กิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok ช่วยพัฒนาทักษะการพูดภาษาอังกฤษของผู้เรียนได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ผู้เรียนมีโอกาสนำไปฝึกฝนการพูดสนทนาผ่านการสร้างสรรค์วิดีโอ TikTok ทำให้ผู้เรียนเกิดความสุขสนุกสนานและเพลิดเพลิน อีกทั้งยังมีความกล้าแสดงออกทางการใช้ภาษามากขึ้น

2.2 การศึกษาผลการเรียนรู้ของนักศึกษาหลังเรียนด้วยกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เพื่อเสริมสร้างทักษะการพูดภาษาอังกฤษ ผู้วิจัยได้ประเมินผลการเรียนรู้จากผลงาน TikTok และความสามารถในการสร้างวิดีโอ TikTok หลังเรียนด้วยกิจกรรมการเรียนรู้ โดย 1) ผลงาน TikTok ที่ประเมินจากแบบบันทึกภาคสนาม จำนวนรวม 12 ผลงาน และ 2) ความสามารถในการสร้างวิดีโอ TikTok ซึ่งประเมินจากแบบประเมินความสามารถในการสร้างวิดีโอ TikTok พบว่า คะแนนเฉลี่ยโดยภาพรวมเท่ากับ 19.21 ซึ่งอยู่ในระดับดีมาก จะเห็นได้ว่ากิจกรรมการเรียนรู้ไม่เพียงแต่ช่วยส่งเสริมการพัฒนาทักษะการพูดภาษาอังกฤษ แต่ยังช่วยพัฒนาการคิดสร้างสรรค์ และทักษะการใช้เทคโนโลยีของนักศึกษา เนื่องจากนักศึกษาได้ศึกษาวิดีโอตัวอย่างจากแหล่งต่าง ๆ จากนั้นร่วมกันระดมความคิดเพื่อวางแผนการถ่ายทำวิดีโอ TikTok ทำให้ได้มาซึ่งผลงานที่มีความน่าสนใจและทักษะการสร้างวิดีโอ TikTok สอดคล้องกับ เบญจวรรณ ถนอมขจรวัช, และคณะ (2559) กล่าวว่า ผู้เรียนควรได้รับการพัฒนาให้มีทักษะสำคัญในศตวรรษที่ 21 หรือ 4C Skills ได้แก่ การสื่อสาร (Communication) การทำงานร่วมกัน (Collaboration) ความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) และการคิดอย่างมีวิจารณญาณ (Critical Thinking) รวมถึงทักษะด้านสารสนเทศ สื่อ และเทคโนโลยี (Information, Media, and Technology Skills) เพื่อให้สามารถปรับตัวและดำรงชีวิตได้อย่างมีประสิทธิภาพในยุคแห่งการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะในการนำผลวิจัยไปใช้

- 1.1 ผู้สอนควรวางแผนการจัดกิจกรรมเพื่อให้เหมาะสมกับเวลาในการทำกิจกรรมการเรียนรู้ และระดับของผู้เรียน
- 1.2 ผู้สอนควรให้คำแนะนำและช่วยเหลือ พร้อมทั้งกระตุ้นผู้เรียนในระหว่างการทำกิจกรรมการเรียนรู้ เพื่อให้ผู้เรียนกล้าแสดงออก และมีความมั่นใจในการใช้ภาษาอังกฤษ
- 1.3 ผู้สอนควรกำหนดเกณฑ์การประเมินทักษะการพูดภาษาอังกฤษที่ชัดเจนและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของกิจกรรม เช่น ความถูกต้อง ความคล่องแคล่ว และการออกเสียง เพื่อให้ผู้เรียนเข้าใจแนวทางการพัฒนาทักษะของตนเองอย่างเป็นรูปธรรม
- 1.4 ผู้สอนควรคำนึงถึงความพร้อมด้านอุปกรณ์และสัญญาณอินเทอร์เน็ตของผู้เรียน รวมถึงความเหมาะสมด้านความปลอดภัยและจริยธรรมในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ เพื่อให้การจัดกิจกรรมการเรียนรู้เป็นไปอย่างราบรื่นและปลอดภัย
- 1.5 ควรส่งเสริมให้ผู้เรียนทำงานเป็นรายบุคคลหรือเป็นกลุ่มย่อยตามความเหมาะสม เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็น ฝึกการทำงานร่วมกัน และลดความกังวลในการใช้ภาษาอังกฤษ

2. ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

- 2.1 ควรมีการทำวิจัยในการพัฒนาทักษะการพูดหรือทักษะอื่น ๆ ในกลุ่มสาระการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศอื่น ๆ
- 2.2 ควรมีการศึกษาตัวแปรที่เกี่ยวข้องเพิ่มเติม เช่น การบูรณาการเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) เข้ากับกระบวนการจัดการเรียนรู้

เอกสารอ้างอิง

- จุฬาลักษณ์ เทียนรุ่งรัมย์, และรัตนา ศรีสวัสดิ์. (2563). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนิสิตคณะการแพทย์แผนไทยอภัยภูเบศร มหาวิทยาลัยบูรพา. รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์. มหาวิทยาลัยบูรพา.
- ซัซรีย์ บุณาค. (2561). ปัญหาการเรียนการสอนภาษาอังกฤษในประเทศไทยและข้อเสนอแนะด้านยุทธศาสตร์การพัฒนาการเรียนการสอนภาษาอังกฤษปี 2564–2568. การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 2. มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.
- ณัฏฐ์นรี ฤทธิรัตน์. (2557). ปัญหาและอุปสรรคในการพัฒนาทักษะการพูดภาษาอังกฤษของนักศึกษาไทย. โครงการประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา ครั้งที่ 15, มหาวิทยาลัยขอนแก่น. สืบค้นเมื่อ 10 กรกฎาคม 2567, จาก <https://gsbooks.gs.kku.ac.th/57/grc15/proceedings.html>.
- ธัญลักษณ์ อรดี. (2555). การพัฒนาทักษะการพูดภาษาอังกฤษโดยใช้กิจกรรมเพื่อการสื่อสารสามแบบของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 สำหรับผู้พูดภาษาอื่น. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารบัณฑิต (การสอนภาษาอังกฤษสำหรับผู้พูดภาษาอื่น). มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี.
- บุญชม ศรีสะอาด. (2560). การวิจัยเบื้องต้น. (พิมพ์ครั้งที่ 10). กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น.
- บุษยรัตน์ จันทน์ประเสริฐ, และคณะ. (2563). ความเที่ยงระหว่างผู้ประเมินของความสอดคล้องในแนวเดียวกันระหว่างข้อสอบกับตัวชี้วัดวิทยาศาสตร์. วารสารครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 48(3): 144-163.
- เบญจวรรณ ถนอมขยธวัช, และคณะ. (2559). ทักษะแห่งศตวรรษที่ 21: ความท้าทายในการพัฒนานักศึกษา. วารสารเครือข่ายวิทยาลัยพยาบาลและการสาธารณสุขภาคใต้. 3(2): 208-222.
- รัตนะ บัวสนธิ์. (2562). การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมการศึกษา. (พิมพ์ครั้งที่ 1). กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- _____. (2564). การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมการศึกษา. (พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สหรัฐ ลักษณ์สุด. (2565). ผลการใช้แอปพลิเคชัน TikTok เพื่อพัฒนาทักษะการพูดภาษาอังกฤษของผู้เรียนภาษาอังกฤษในฐานะภาษาต่างประเทศระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019. วารสารนวัตกรรมการเรียนรู้และเทคโนโลยี. 2(1): 191-198.

- สุมิตรา อังวัฒนกุล. (2540). **แนวคิดและเทคนิควิธีการสอนภาษาอังกฤษระดับมัธยมศึกษา**. (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน. (2567). **สพฐ.ขับเคลื่อนการพัฒนาภาษาสู่ความเป็นเลิศอย่างมีประสิทธิภาพระดับเขตพื้นที่**. สืบค้นเมื่อ 10 กรกฎาคม 2567, จาก <https://www.obec.go.th/archives/985807>.
- อาภรณ์ ใจเที่ยง. (2546). **หลักการสอน**. (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.
- Abdul R. A., Mohd R., N.R., & Ngah, E. (2025). Improving matriculation students' speaking performances through utilization of TikTok application. **International Journal of Research in Education and Science (IJRES)**. 11(2): 303-318.
- Amin S. H., Joko P., & Abdul A. F. (2023). Improving Students' Speaking Skill of the 11th Grade through TikTok Application in Narrative Text at SMKN 2 Magelang. **International Journal of Contemporary Studies in Education**. 2(2): 107-118.
- Carnegie, D. (2017). **How to develop self-confidence and influence people by public speaking**. New York: Gallery Books.
- Council of Europe. (2003). **The CEFR Levels**. Retrieved 20th September 2024, from <https://www.coe.int/en/web/common-european-framework-reference-languages/level-descriptions>.
- EF Education First. (2023). **EF English Proficiency Index (EF EPI)**. Retrieved December 10, 2025, from <https://www.ef.co.th/epi/>.
- Herlisya, D., & Wiratno, P. (2022). Having Good Speaking English through Tik Tok Application. **Journal Corner of Education, Linguistics, and Literature**. 1(3): 191-198.
- Rivers, W. M. (1978). **Interactive language teaching**. Cambridge: Cambridge University Press.
- Thornbury, S. (2007). **How to teach speaking**. (4th ed.). London: Pearson Education Limited.
- Ur P. (1998). **A Course in Language Teaching Trainee Book**. Cambridge: Cambridge.
- Xiuwen, Z., & Razali, B.A. (2021). An Overview of the Utilization of TikTok to Improve Oral English Communication Competence among EFL Undergraduate Students. Faculty of Educational Studies, University Putra Malaysia (UPM), Serdang, Malaysia. **Universal Journal of Educational Research**. 9(7): 1439-1451.
- Zaitun Z., Muhammad S. H., & Emma D. I. (2021). TikTok as a Media to Enhancing the Speaking Skills of EFL Student's. **Journal Study Guru dan Pembelajaran**. 4(1): 89-94.