

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุดตกแต่งห้องนอนจากผ้าทอกลุ่มวิสาหกิจชุมชนทอผ้าพื้นเมือง อำเภอบ้านคา จังหวัดราชบุรี ด้วยเทคนิคโอริงามิและงานปัก

Bedroom Decor Product Development Using Woven Fabrics from Local Weaving Community Enterprises in Ban Kha District, Ratchaburi Province, Enhanced with Origami and Embroidery Techniques

ศักรินทร์ หงส์รัตนารกิจ*

Sakarin Hongrattanavorakit

สุกัญญา จันทกุล

Sukunya Chantakul

ขจร อิศราสุชีฟ

Khajan Aitsarasuchip

คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

Faculty of Home Economics Technology,

Rajamangala University of Technology Phra Nakhon

*sakkarin.ho@rmutp.ac.th

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุดตกแต่งห้องนอนจากผ้าทอพื้นเมือง อำเภอบ้านคา จังหวัดราชบุรี ด้วยเทคนิคโอริงามิและงานปัก โดยผู้วิจัยได้ดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง มาพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุดตกแต่งห้องนอนจากผ้าทอกลุ่มวิสาหกิจชุมชนทอผ้าพื้นเมือง อำเภอบ้านคา จังหวัดราชบุรี ด้วยเทคนิคโอริงามิและงานปัก จำนวน 3 ประเภท ได้แก่ โคมไฟ ปлокหมอน และปลอกหมอนอิง ใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้เชี่ยวชาญ และเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง คือ ประชากรทั่วไปจำนวน 100 คน โดยนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์โดยใช้ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าเฉลี่ย และค่าร้อยละ นำเสนอในรูปแบบของตารางประกอบความเรียง

ผลการวิเคราะห์พบว่า ผู้เชี่ยวชาญเลือกรูปแบบโคมไฟ แบบที่ 3 รูปแบบปลอกหมอน แบบที่ 2 และรูปแบบปลอกหมอนอิง แบบที่ 3 และผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุดตกแต่งห้องนอนจากผ้าทอกลุ่มวิสาหกิจชุมชนทอผ้าพื้นเมือง อำเภอบ้านคา จังหวัดราชบุรี ด้วยเทคนิคโอริงามิและงานปัก โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.19 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านการออกแบบโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.16 ด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.20 และด้านประโยชน์ใช้สอยโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.21

คำสำคัญ : ผลิตภัณฑ์ตกแต่งห้องนอน วิสาหกิจชุมชน เทคนิคโอริงามิ งานปัก

Abstract

The objective of this study was to examine bedroom decoration items made from local weaving fabrics from Ban Kha District, Ratchaburi Province, which employed origami and embroidery techniques. The research involved comprehensive investigations and data collection in order to facilitate the development of products through collaboration with local weaving community enterprises. Within the context of Ban Kha District, Ratchaburi Province, the study encompassed the creation of three distinct types of items: lanterns, pillowcases, and cushion covers. To acquire insights, a combination of expert opinions and data from a sample group was gathered. The data analysis process involved studying a representative population of 100 individuals, with statistical uses such as standard deviation, mean, and percentages being presented in tabular formats.

The analysis results revealed that the lamp design (type 3), pillow cases (type 2), and cushion covers (type 3) were preferred. Respondents expressed satisfaction with the developed bedroom decoration products crafted from woven fabrics sourced from local weaving community enterprises in Ban Kha District, Ratchaburi Province. The incorporation of origami and embroidery techniques further elevated the high satisfaction level, reaching an impressive average rating of 4.19. Upon closer examination, the overall design garnered a commendable average rating of 4.16, while the overall product quality achieved a noteworthy average of 4.20. Notably, the usability aspect garnered the highest average rating of 4.21, underlining the practicality of the products.

Keywords: bedroom decor product, community enterprises, origami, embroidery techniques

บทนำ

วิถีชีวิตชาติพันธุ์กะเหรี่ยงอำเภอบ้านคา จังหวัดราชบุรี เปลี่ยนแปลงไปเนื่องจากสภาพอากาศที่ร้อนขึ้น ผ้าฝ้ายที่หนาของเสื้อกะเหรี่ยงแบบดั้งเดิมไม่เป็นที่นิยม ทำให้ภูมิปัญญาผ้าทอกะเหรี่ยงกำลังใกล้สูญหาย Kongjok (2022) จึงได้จัดตั้งกลุ่มสืบสานวัฒนธรรมกะเหรี่ยงเพื่ออนุรักษ์องค์รวมของประเพณีวัฒนธรรม ตลอดจนพัฒนาผลิตภัณฑ์จากผ้าทอกะเหรี่ยงให้หลากหลายขึ้น เช่น กระเป๋า ยาม ของใช้ และของที่ระลึกอื่น ๆ ทั้งนี้เพื่อให้ผ้าทอกะเหรี่ยงได้รับการยอมรับในยุคปัจจุบัน จากงานวิจัยของ Maikuntha (2020) ศึกษาแนวคิดเส้นผ้าทอกะเหรี่ยง: ความสวยงามของลวดลายบนวิถีชาติพันธุ์ กล่าวว่าในปัจจุบันกระแสแฟชั่น การใช้ประโยชน์จากผ้าทอสะท้อนให้เห็นถึงความรักในธรรมชาติ เน้นผ้าที่สวมใส่แล้วปลอดภัย อนุรักษ์ธรรมชาติ ผ้ากะเหรี่ยงที่ยังคงตอบโจทย์กระแสความนิยมในปัจจุบัน ผ่านรูปแบบเสื้อผ้าแนวประยุกต์ร่วมสมัยใช้ชีวิตได้จริง อีกทั้งยังเป็นจุดที่ให้ลูกหลานที่ไปทำงานที่ห่างไกลกลับมาสานต่อ

ภูมิปัญญาแห่งภูเขา สืบทอดองค์ความรู้การทอสร้างรายได้ผ่านงานออกแบบร่วมสมัยผสมแนวอนุรักษ์ เป็นสินค้าที่หลากหลาย เช่น นำผืนผ้าทอมัดแปลงเป็นกระเป๋า ยาม ออกแบบและตกแต่งด้วยวัสดุธรรมชาติ เป็นสินค้าอีกชนิดหนึ่งที่สร้างรายได้ให้กับชนเผ่าพอยุ่พอกิน สร้างสรรค์ความสวยงามบนผืนผ้าแห่งขุนเขาเรื่องราวที่ทรงคุณค่าได้อย่างสวยงามในโลกยุคโลกาภิวัตน์ และงานวิจัยของ Rampungjit & Sorose (2021) ศึกษาการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าที่ระลึกจากผ้าทอพื้นเมืองสุโขทัยสำหรับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเย็บผ้าและศิลปะประดิษฐ์จากผ้า ตำบลเขาแก้วศรีสมบูรณ์ จังหวัดสุโขทัย พบว่าผลจากการดำเนินการส่งผลให้มีต้นแบบสินค้าที่ระลึกรูปแบบใหม่ ได้แก่ ตุ๊กตา หมอนอิง และของใช้สำนักงาน จากการนำผ้าทอพื้นเมืองสุโขทัยมาพัฒนาเป็นสินค้าทำให้สามารถจำหน่ายในราคาสูงกว่าราคาเดิมร้อยละ 60 มีรายได้ต่อเดือนประมาณ 20,000 บาท

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุดตกแต่งห้องนอนจากผ้าทอด้วยเทคนิคโอริงามิและงานปัก ด้วยการนำผ้ามาตัดเย็บและเย็บตกแต่งด้วยโอริงามิ เป็นศิลปะการปักกระดาษเป็นรูปทรงต่าง ๆ และปัจจุบันโอริงามิไม่ใช่เป็นแค่การปักกระดาษเท่านั้น แต่มีการนำโอริงามิไปใช้ได้หลากหลาย เช่น ด้านแฟชั่น เพอร์นิเจอร์ อุปกรณ์ทางการแพทย์ เป็นต้น โดยมีการแบ่งการปักโอริงามิไว้ 3 ประเภท ได้แก่ ของเล่น โมเดล และโอริงามิกับคณิตศาสตร์และเทคโนโลยี (Thanabuyasombati, 2018)

จากเหตุผลดังกล่าวข้างต้น คณะผู้วิจัยได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการยกระดับวิสาหกิจชุมชนและส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนกลุ่มวิสาหกิจชุมชนทอผ้าพื้นเมือง อำเภอบ้านคา จังหวัดราชบุรี ด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านจากผ้าทอด้วยเทคนิคโอริงามิและงานปัก ประกอบด้วยโคมไฟ ปลอกหมอน และปลอกหมอนอิง เพื่อการสร้างมูลค่าให้กับสินค้าของกลุ่มให้ได้รับการยอมรับจากผู้บริโภค การสร้างความแตกต่างในตัวสินค้า การผลิตเชิงธุรกิจบนฐานอัตลักษณ์เดิมของชุมชนสร้างความยั่งยืนขับเคลื่อนและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนให้เข้มแข็งสามารถพึ่งตนเองได้

วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุดตกแต่งห้องนอนจากผ้าทอกลุ่มวิสาหกิจชุมชนทอผ้าพื้นเมือง อำเภอบ้านคา จังหวัดราชบุรี ด้วยเทคนิคโอริงามิและงานปัก

ประโยชน์ที่ได้รับ

1. งานวิจัยมีส่วนเพิ่มประสิทธิภาพในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผ้าทอกะเหรี่ยงกลุ่มวิสาหกิจชุมชนทอผ้าพื้นเมือง อำเภอบ้านคา จังหวัดราชบุรี
2. การยกระดับวิสาหกิจชุมชนและส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์ผ้าทอกะเหรี่ยงกลุ่มวิสาหกิจชุมชนทอผ้าพื้นเมือง อำเภอบ้านคา จังหวัดราชบุรี
3. อนุรักษ์ผ้าทอกะเหรี่ยงกลุ่มวิสาหกิจชุมชนทอผ้าพื้นเมือง อำเภอบ้านคา จังหวัดราชบุรี

วิธีดำเนินการวิจัย

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุดตกแต่งห้องนอนจากผ้าทอกลุ่มวิสาหกิจชุมชนทอผ้าพื้นเมือง อำเภอบ้านคา จังหวัดราชบุรี ด้วยเทคนิคโอริงามิและงานปัก

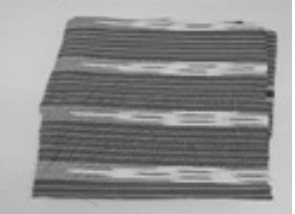
1. ออกแบบร่างความคิดส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ชุดตกแต่งห้องนอน ได้แก่ โคมไฟ ปลอกหมอน ปลอกหมอนอิง ที่แสดงถึงเอกลักษณ์ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนทอผ้าพื้นเมือง อำเภอบ้านคา จังหวัดราชบุรี ซึ่งมีการออกแบบร่างความคิด รูปแบบการพับโอริงามิ สีสวดลายผ้า โทนสีโอริงามิ และการปัก เพื่อให้ผู้เชี่ยวชาญพิจารณาเลือกสิ่งที่เหมาะสมที่สุด

1.1 รูปแบบการพับโอริงามิ

		
การพับโอริงามิแบบดาว	การพับโอริงามิแบบโบว์เรียบ	การพับโอริงามิแบบโบว์จีบ
		
การพับโอริงามิแบบกังหัน	การพับโอริงามิแบบหัวใจ	การพับโอริงามิแบบดอกทิวลิป

ภาพที่ 1 การออกแบบการพับโอริงามิ
ที่มา : Researcher (2023)

1.2 ลายสีผ้า

		
สีม่วงเข้ม	สีม่วงอ่อน	สีน้ำเงิน
		
สีฟ้าเทา	สีส้ม	สีแดง

ภาพที่ 2 สีสวดลายผ้า
ที่มา : Researcher (2023)

1.3 โทนสีโอริงามิ

- โทนร้อน
- โทนเย็น

1.4 การปัก



ภาพที่ 3 การปัก

ที่มา : Researcher (2023)

2. ออกแบบร่างความคิดผลิตภัณฑ์ชุดตกแต่งห้องนอนจำนวนผลิตภัณฑ์ละ 3 รูปแบบ ได้แก่ โคมไฟ ปลอกหมอน และปลอกหมอนอิง เพื่อให้ผู้เชี่ยวชาญพิจารณาเลือกรูปแบบที่เหมาะสม และนำมาการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุดตกแต่งห้องนอนจากผ้าทอกลุ่มวิสาหกิจชุมชนทอผ้าพื้นเมือง อำเภอบ้านคา จังหวัดราชบุรี ด้วยเทคนิคโอริงามิและงานปัก

2.1 โคมไฟ



ภาพที่ 4 การออกแบบโคมไฟ

ที่มา : Researcher (2023)

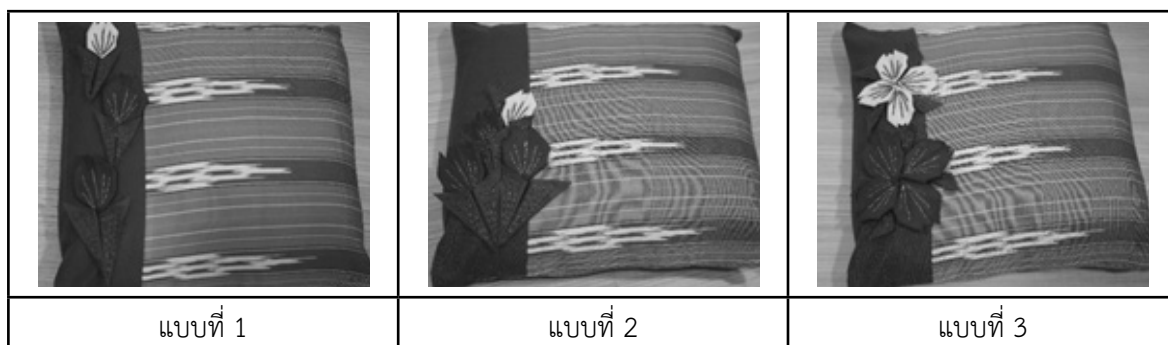
2.2 ปลอกหมอน



ภาพที่ 5 การออกแบบปลอกหมอน

ที่มา : Researcher (2023)

2.3 ปลอกหมอนอิง



ภาพที่ 5 การออกแบบปลอกหมอนอิง

ที่มา : Researcher (2023)

ประชากรและตัวอย่าง

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุดตกแต่งห้องนอนจากผ้าทอกลุ่มวิสาหกิจชุมชนทอผ้าพื้นเมือง อำเภอบ้านคา จังหวัดราชบุรี ด้วยเทคนิคโอริงามิและงานปัก ได้กำหนดผู้เชี่ยวชาญการออกแบบการตัดเย็บ งานปักผ้า และการทอผ้ากะเหรี่ยง จำนวน 5 คน ด้วยวิธีการเจาะจง

ประชากรที่ใช้ในการประเมินความพึงพอใจของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุดตกแต่งห้องนอนจากผ้าทอกลุ่มวิสาหกิจชุมชนทอผ้าพื้นเมือง อำเภอบ้านคา จังหวัดราชบุรี ด้วยเทคนิคโอริงามิและงานปักคือ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนทอผ้าพื้นเมือง ตำบลหนองพันจันทร์ อำเภอบ้านคา จังหวัดราชบุรี และบุคคลทั่วไป จำนวน 100 คน

เครื่องมือ

ผู้วิจัยได้จัดทำเครื่องมือคือ แบบสอบถามเพื่อใช้ขอรับความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญ และแบบสอบถามความพึงพอใจจากกลุ่มเป้าหมาย โดยแบ่งข้อคำถามดังนี้

แบบสอบถามผู้เชี่ยวชาญคำถามชุดที่ 1 ประกอบด้วย ตอนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับความคิดเห็นที่มีต่อการออกแบบร่างความคิดส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ชุดตกแต่งห้องนอน ได้แก่ โคมไฟ ปลอกหมอน และปลอกหมอนอิง ที่แสดงถึงเอกลักษณ์ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนทอผ้าพื้นเมือง อำเภอบ้านคา จังหวัด

ราชบุรี ซึ่งมีการออกแบบร่างความคิด รูปแบบการพับโอริงามิ ลวดลายผ้าทอ โทนสีโอริงามิ และการปัก เพื่อให้ผู้เชี่ยวชาญพิจารณาเลือกสิ่งที่เหมาะสมที่สุด

แบบสอบถามผู้เชี่ยวชาญคำถามชุดที่ 2 คำถามเกี่ยวกับความคิดเห็นที่มีต่อแบบร่างความคิดผลิตภัณฑ์ ชุดตกแต่งห้องนอน จำนวนผลิตภัณฑ์ละ 3 รูปแบบ ได้แก่ โคมไฟ ปลอกหมอน และปลอกหมอนอิง เพื่อให้ผู้เชี่ยวชาญพิจารณาเลือกรูปแบบที่เหมาะสม เพื่อนำมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุดตกแต่งห้องนอนจาก ผ้าทอลุ่มวิสาหกิจชุมชนทอผ้าพื้นเมือง อำเภอบ้านคา จังหวัดราชบุรี ด้วยเทคนิคโอริงามิและงานปัก

แบบสอบถามความพึงพอใจที่มีต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุดตกแต่งห้องนอนจากผ้าทอลุ่มวิสาหกิจชุมชนทอผ้าพื้นเมือง อำเภอบ้านคา จังหวัดราชบุรี ด้วยเทคนิคโอริงามิและงานปัก ประกอบด้วย ตอนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 3 ข้อ ได้แก่ เพศ อาชีพ และรายได้ต่อเดือน ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับความพึงพอใจที่มีต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุดตกแต่งห้องนอนจากผ้าทอลุ่มวิสาหกิจชุมชนทอผ้าพื้นเมือง อำเภอบ้านคา จังหวัดราชบุรี ด้วยเทคนิคโอริงามิและงานปัก เป็นข้อคำถามแบบมาตราส่วนจำนวน 3 ด้าน ได้แก่ ด้านการออกแบบ ด้านผลิตภัณฑ์ และประโยชน์ใช้สอย

การวิเคราะห์ข้อมูล

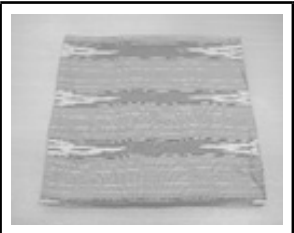
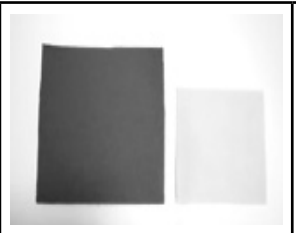
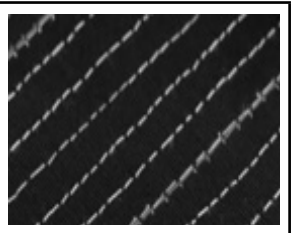
1. ข้อมูลแบบสอบถามผู้เชี่ยวชาญ คำถามชุดที่ 1

1.1 รูปแบบการพับโอริงามิ สรุปได้ว่าผู้เชี่ยวชาญส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าการพับโอริงามิแบบ ดอกทิวลิป มีวิธีการพับไม่สลับซับซ้อนมาก พับง่าย ควรมีการพับใบตกแต่งเพิ่มเพื่อให้เป็นธรรมชาติ ควรใช้ ผ้าที่พับแล้วไม่ลู่ และสามารถนำการพับมาจัดองค์ประกอบได้หลากหลายรูปแบบ สามารถนำมาใช้ตกแต่ง ผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านได้หลายโอกาส

1.2 สีลวดลายผ้า สรุปได้ว่าผู้เชี่ยวชาญทุกท่านมีความคิดเห็นว่างี๊ฟ้าเทาเหมาะสม เมื่อนำมา ตัดเย็บของตกแต่งบ้านสีทำให้ดูนุ่มนวล และเป็นเฉดสีที่ได้รับความนิยมอย่างมากในการสร้างรูปลักษณ์ และสไตล์ที่ทันสมัย

1.3 โทนสีโอริงามิ สรุปได้ว่าผู้เชี่ยวชาญส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่างี๊ฟ้าเทาเหมาะสม เพราะ ดอกทิวลิปควรเป็นโทนสีแดงหรือชมพู เพราะสามารถสื่อความหมาย มีสีโดดเด่น และใช้สีเขียวเป็นใบจะช่วย ให้ชิ้นงานเด่นมากขึ้น

1.4 การปัก สรุปได้ว่าผู้เชี่ยวชาญทั้งหมดมีความคิดเห็นว่างี๊ฟ้าเทาหลังเหมาะสม เพราะ เป็นการปักที่ง่าย ใช้เวลาปักน้อยเหมาะกับการปักบนลายดอกไม้ ใบไม้ และควรใช้ด้ายปักต่างสีตัดกันกับผ้า และเว้นระยะห่างไม่ชิดจนเกินไป

			
การพับโอริงามิ แบบดอกทิวลิป	ผ้าสีฟ้าเทา	สีโทนร้อน แดง – ชมพู	ปักต้นถอยหลัง

ภาพที่ 7 ส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ชุดตกแต่งห้องนอน

ที่มา : Researcher (2023)

2. ผลข้อมูลแบบสอบถามผู้เชี่ยวชาญคำถามชุดที่ 2

2.1 รูปแบบโคมไฟ สรุปลได้ว่าผู้เชี่ยวชาญส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าแบบที่ 3 เหมาะสม เพราะการนำผ้าทอลายคาดตรงกลางทำให้จังหวะเหมาะสม และการตกแต่งที่มองเห็นจุดเด่นของโอริงามิได้ชัดเจน สวยงามกว่าจัดวางเป็นดอกเดี่ยว ๆ

2.2 รูปแบบปลอกหมอน สรุปลได้ว่าผู้เชี่ยวชาญส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าแบบที่ 2 เหมาะสม เพราะมีการตกแต่งที่สวยงามและมีขนาดที่เหมาะสมกับการใช้งาน หากใช้จำนวนเยอะทำให้สิ้นเปลืองเวลา ทำให้ต้นทุนในการจัดเย็บสูง และแนะนำผ้าที่เหมาะสมต่อการสัมผัสควรใช้ผ้าสักหลาด

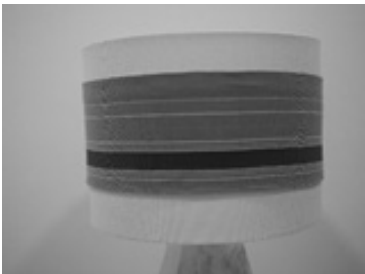
2.3 รูปแบบปลอกหมอนอิง สรุปลได้ว่าผู้เชี่ยวชาญส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าแบบที่ 3 เหมาะสม เพราะส่วนตกแต่งมีความโดดเด่นชัดเจนสวยงาม เหมาะสมกับการโชว์และการใช้งาน

		
โคมไฟแบบที่ 3	ปลอกหมอนแบบที่ 2	ปลอกหมอนอิงแบบที่ 3

ภาพที่ 8 แบบร่างความคิดผลิตภัณฑ์ชุดตกแต่งห้องนอน

ที่มา : Researcher (2023)

3. จัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์

โคมไฟจากผ้าทอกลุ่มวิสาหกิจชุมชนทอผ้าพื้นเมือง อำเภอบ้านคา จังหวัดราชบุรี ด้วยเทคนิคโอริงามิและงานปัก		
		



ภาพที่ 9 ต้นแบบผลิตภัณฑ์ชุดตกแต่งห้องนอนจากผ้าทอกลุ่มวิสาหกิจชุมชนทอผ้าพื้นเมือง
อำเภอบ้านคา จังหวัดราชบุรี ด้วยเทคนิคโอริงามิและงานปัก
ที่มา : Researcher (2023)

4. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลในวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเองจากกลุ่มเป้าหมาย จากนั้นนำข้อมูลที่ได้ทั้งหมดมาตรวจสอบความเรียบร้อยเพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์

4.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 100 คน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงคิดเป็นร้อยละ 68 เพศชายร้อยละ 32 ส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุ 50-59 ปี คิดเป็นร้อยละ 32 รองลงมาคือช่วงอายุ 20-29 ปี คิดเป็นร้อยละ 24 ช่วงอายุ 30-39 ปี คิดเป็นร้อยละ 21 ช่วงอายุ 40-49 ปี คิดเป็นร้อยละ 16 และช่วงอายุ 60 ปี ขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 7 ส่วนใหญ่มีอาชีพธุรกิจส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 27 รองลงมาอาชีพอื่น ๆ ได้แก่ เกษตรกรรม คิดเป็นร้อยละ 23 รับราชการคิดเป็นร้อยละ 16 พนักงานบริษัทเอกชน คิดเป็นร้อยละ 15 รัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 14 และนักเรียน/นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 5 ส่วนใหญ่จะมีรายได้ 20,001-30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 37 รองลงมา มีรายได้ 10,000-20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 32 รายได้ 30,001-40,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 16 รายได้ 40,001-50,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 7 รายได้มากกว่า 50,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 5 และรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 3

4.2 ความพึงพอใจที่มีต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุดตกแต่งห้องนอนจากผ้าทอกลุ่มวิสาหกิจชุมชนทอผ้าพื้นเมือง อำเภอบ้านคา จังหวัดราชบุรี ด้วยเทคนิคโอริงามิและงานปัก

ตารางที่ 1 ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุดตกแต่งห้องนอนจากผ้าทอกลุ่มวิสาหกิจชุมชนทอผ้าพื้นเมือง อำเภอบ้านคา จังหวัดราชบุรี ด้วยเทคนิคโอริงามิและงานปัก

รายการ	$\bar{x}$	S.D.	ความพึงพอใจ
1. ด้านการออกแบบ			
1.1 การออกแบบสะท้อนเอกลักษณ์กลุ่มวิสาหกิจชุมชนทอผ้าพื้นเมือง	4.22	0.77	มากที่สุด
1.2 การจัดองค์ประกอบของลวดลายมีความสัมพันธ์กัน	4.13	0.71	มาก
1.3 รูปแบบมีความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์	4.24	0.73	มากที่สุด
1.4 ความคิดสร้างสรรค์	4.08	0.76	มาก
รวม	4.16	0.74	มาก
2. ด้านผลิตภัณฑ์			
2.1 ความแข็งแรง	4.19	0.74	มาก
2.2 วัสดุที่นำมาผลิตมีความปลอดภัยต่อผู้ใช้งาน	4.31	0.70	มากที่สุด
2.3 ความสวยงามของผลิตภัณฑ์สามารถเพิ่มมูลค่าของสินค้า	4.22	0.72	มากที่สุด
2.4 สีสนของผลิตภัณฑ์สามารถดึงดูดความสนใจแก่ผู้พบเห็น	4.09	0.77	มาก
รวม	4.20	0.73	มาก
3. ด้านประโยชน์ใช้สอย			
3.1 ผลิตภัณฑ์เหมาะสมที่จะนำไปจำหน่าย	4.20	0.74	มาก
3.2 ผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสมกับการใช้งาน	4.25	0.73	มากที่สุด
3.3 ชื้อไปเป็นของที่ระลึก	4.18	0.75	มาก
รวม	4.21	0.74	มากที่สุด
รวมทั้งหมด	4.19	0.74	มาก

จากตารางที่ 1 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจที่มีต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุดตกแต่งห้องนอนจากผ้าทอกลุ่มวิสาหกิจชุมชนทอผ้าพื้นเมือง อำเภอบ้านคา จังหวัดราชบุรี ด้วยเทคนิคโอริงามิและงานปัก โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.19 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า

- **ด้านการออกแบบ** ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความพึงพอใจด้านการออกแบบโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.16 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า รูปแบบมีความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.24 รองลงมาคือการออกแบบสะท้อนเอกลักษณ์กลุ่มวิสาหกิจชุมชนทอผ้าพื้นเมืองอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.22 การจัดองค์ประกอบของลวดลายมีความสัมพันธ์กันอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.13 และความคิดสร้างสรรค์อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.08

- **ด้านผลิตภัณฑ์** ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความพึงพอใจด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.20 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า วัสดุที่นำมาผลิตมีความปลอดภัยต่อผู้ใช้งาน

อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.31 รองลงมาคือความสวยงามของผลิตภัณฑ์สามารถเพิ่มมูลค่าของสินค้า อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.22 ความแข็งแรงอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.19 และสีสันทนของผลิตภัณฑ์ สามารถดึงดูดความสนใจแก่ผู้พบเห็นอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.09

- **ด้านประโยชน์ใช้สอย** ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความพึงพอใจด้านประโยชน์ใช้สอยโดยรวม อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.21 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสมกับการใช้งาน อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.25 รองลงมาคือผลิตภัณฑ์เหมาะสมที่จะนำไปจำหน่ายอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.20 และซื้อไปเป็นของขวัญที่ระลึกอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.18

สรุปและอภิปรายผล

1. แบบสอบถามผู้เชี่ยวชาญคำถามชุดที่ 1 ความคิดเห็นที่มีต่อการออกแบบร่างความคิดส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ชุดตกแต่งห้องนอน ได้แก่ โคมไฟ ปลอกหมอน และปลอกหมอนอิง ผู้เชี่ยวชาญส่วนใหญ่ เลือกรูปแบบการพับไม่สลับซับซ้อน มีการตกแต่งเพื่อให้เป็นธรรมชาติ การใช้เฉดสีที่ได้รับความนิยมอย่างมาก ในการสร้างรูปลักษณ์และสไตล์ที่ทันสมัย และการสร้างความโดดเด่นด้วยโทนสี การตกแต่งด้วยการปัก ที่ง่ายใช้เวลาน้อย ผลข้อมูลแบบสอบถามผู้เชี่ยวชาญคำถามชุดที่ 2 ความคิดเห็นที่มีต่อการออกแบบร่างความคิด ผลิตภัณฑ์ชุดตกแต่งห้องนอนจำนวนผลิตภัณฑ์ละ 3 รูปแบบ ได้แก่ โคมไฟ ปลอกหมอน ปลอกหมอนอิง ผู้เชี่ยวชาญเน้นการตกแต่งที่มองเห็นจุดเด่นของโอริงามีได้ชัดเจน ขนาดของโอริงามีที่เหมาะสมกับชิ้นงาน และการใช้งาน สอดคล้องกับ Keawpan et al. (2020) กล่าวว่าหลักการและแนวคิดในการออกแบบ ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ 1. หน้าที่ใช้สอย (Function) 2. ความงาม (Aesthetics) 3. ความสะดวกในการใช้ (Ergonomics) 4. ความปลอดภัย (Safety) 5. โครงสร้าง (Construction) 6. ราคา (Cost) 7. วัสดุ (Materials) 8. กรรมวิธีการผลิต (Production) 9. การซ่อมบำรุงรักษา (Ease of maintenance) 10. การขนส่ง (Transportation)

2. ความพึงพอใจที่มีต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุดตกแต่งห้องนอนจากผ้าทอกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ทอผ้าพื้นเมือง อำเภอบ้านคา จังหวัดราชบุรี ด้วยเทคนิคโอริงามีและงานปัก

- **ด้านการออกแบบ** ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความพึงพอใจรูปแบบมีความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.24 ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากการนำผ้าสักหลาดมาพับด้วยเทคนิค โอริงามี เป็นดอกทิวลิปโทนสีแดง ชมพู เป็นสีที่โดดเด่นมีวิธีการพับไม่สลับซับซ้อนมาก และพับใบตกแต่ง เพิ่มเพื่อให้เป็นธรรมชาติ การปักด้านหลังใช้เวลาปักน้อยและปักด้วยด้ายสีตัดกันกับผ้าทำให้ชิ้นงาน มีความโดดเด่น ซึ่งการออกแบบดอกทิวลิปและใบไม้สามารถนำมาจัดองค์ประกอบได้หลากหลายรูปแบบ สามารถนำมาใช้ตกแต่งผลิตภัณฑ์ของตกแต่งห้องนอน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยเรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เคหะสิ่งทอจากผ้าไหมมัดหมี่บาติก กรณีศึกษาลวดลายศิลปะขอมจากปราสาทศีขรภูมิ พบว่า ลวดลาย พรหมไม้สื่อถึงความรู้สึกอ่อนโยน ผ่อนคลายจึงเหมาะสมในสถานที่ที่เป็นส่วนตัว เช่น ห้องนอน (Yaebdi, 2015)

- **ด้านผลิตภัณฑ์** ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความพึงพอใจวัสดุที่นำมาผลิตมีความปลอดภัยต่อ ผู้ใช้งานอยู่ในระดับมากที่สุดมีค่าเฉลี่ย 4.31 ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุดตกแต่งห้องนอน จากผ้าทอ ผู้วิจัยมีกระบวนการออกแบบเพื่อความปลอดภัย การเลือกใช้วัสดุและวิธีการตัดเย็บให้ผลิตภัณฑ์

References

- Buchaiyaphum, T., Jarujatarat, J. & Kienvong, W. (2022). The Development of Products from Tie-Dye, Case Study: Wat Yai Sri Suphan Community, Hirunruji Sub-district, Thonburi District, Bangkok. *Journal of BSRU – Research and Development Institute*, 7(1), 206–217.
- Kaewpan, T., Itsaranuwat, S. & Plangnok, J. (2020). Principles and Concepts in Product Design. *Journal of Humanities and Social Sciences, Surin Rajabhat University*, 22(2), 161–182.
- Kongjok, A. (2022). **Karen Weaving**. Ratchaburi.
- Maikuntha, S. (2020). The Fascination of the Karen Woven Fabric (Pw Aka Nyaw): Beauty on the Way of Life of the Ethnography. *Walailak Abode of Culture Journal*, 20(1), 40–48.
- Rampungjit, R. & Sorose, A. (2021). Souvenir Product Development of Sukhothai Local Sewing and Craft of Khao Kaew Srisomboon Community Enterprise, Sukhothai Province. *Area Based Development Research Journal*, 13(4), 268–278.
- Thanabuksombati, B. (2018). **Origami Phankradas Chladla**. Sarakadee Press.
- Yaebdi, S. (2015). Development of Household Textiles from Batik Silks: A Case Study of the Motif of Ancient Khmer Art at Sikhoraphum Castle. *RMUTP Research Journal*, 9(1), 71–79.