

孙子兵法哲学与精神对惠民县文化宣传的影响研究

THE RESEARCH OF THE INFLUENCE OF SUN TZU'S ART OF WAR PHILOSOPHY AND SPIRIT ON THE CULTURAL PROMOTION OF HUIMIN COUNTY

张慧¹

ZHANG HUI

泰国东方大学，泰国

Faculty of Fine and Applied Art, Burapha University

E-mail: 724157161@qq.com

PORADEE PANTHUPAKORN²

泰国东方大学，泰国

Faculty of Fine and Applied Art, Burapha University

E-mail: poradee@buu.ac.th

PUVASA RUANGCHEWIN³

泰国东方大学，泰国

Faculty of Fine and Applied Art, Burapha University

E-mail: PUVASA@buu.ac.th

Received: 10 April 2025 / Revised: 7 June 2025 / Accepted: 12 June 2025

摘要

本研究深入探讨了《孙子兵法》哲学与精神在惠民县文化宣传和旅游发展中的重要影响，尤其关注了如何通过文化传播和视觉形象设计将孙子兵法的核心思想转化为现代文化品牌推广的动力。《孙子兵法》作为中国古代军事思想的经典，其哲学理念不仅对古代军事战略具有深远影响，还为惠民县的文化管理与宣传提供了重要参考。

通过文献研究法、实地考察等方法，分析了惠民县的文化资源和现状，特别是如何通过孙子兵法的思想提高地方文化的认同感、增强旅游的吸引力。此外，本研究还提出了通过孙子文化的深度挖掘，结合旅游管理的策略性规划，能够帮助惠民县构建独具特色的视觉形象设计。这不仅有助于提升惠民县的文化地位与知名度，还能促进地方经济的可持续发展。总结而言，孙子兵法的哲学精神为惠民县的文化宣传提供了强大的理论支持和实践指导，将其与现代设计和技术相结合，将是惠民县实现文化传承与创新的重要路径。

关键词：孙子兵法，孙子兵法哲学精神，文化宣传，惠民县



ABSTRACT

This study delves into the significant influence of the philosophy and spirit of Sun Tzu's Art of War on cultural promotion and tourism development in Huimin County, with a particular focus on how to transform the core ideas of Sun Tzu's Art of War into the driving force for modern cultural brand promotion through cultural dissemination and visual image design. The Art of War by Sun Tzu, as a classic of ancient Chinese military thought, not only had a profound impact on military strategy, but also provided important references for cultural management and Promotion in Huimin County.

Through methods such as literature research and field investigation, the cultural resources and current situation of Huimin County were analyzed, especially how to enhance local cultural identity and tourism attractiveness through the ideas of Sun Tzu's Art of War. In addition, this study also proposes that through in-depth exploration of Sun Tzu culture and strategic planning of tourism management, it can help Huimin County build a unique visual image design. This not only helps to enhance the cultural status and reputation of Huimin County, but also promotes the sustainable development of the local economy. In summary, the philosophical spirit of Sun Tzu's Art of War provides strong theoretical support and practical guidance for cultural Promotion in Huimin County. Combining it with modern design and technology will be an important path for Huimin County to achieve cultural inheritance and innovation.

Keywords: Sun Tzu's Art of War, philosophical spirit of Sun Tzu's Art of War, cultural Promotion, Huimin County

绪论

一、研究背景

孙子兵法是中国古代最著名的军事理论之一，也是中华文化的重要组成部分。它不仅在军事领域具有深远的影响力，也是中国哲学和管理思想的瑰宝，蕴含着丰富的战略思维和智慧。惠民县作为孙武的故乡，传承并弘扬孙子兵法的文化精神，是其文化宣传和旅游发展的重要内容。通过孙子文化的展示和传播，不仅能够推动地区经济的发展，还能强化地区文化认同感，提升整体社会价值。

然而，传统的文化宣传和旅游展示方式在面对丰富且深邃的孙子兵法时，往往显得力不从心。大量的历史信息和复杂的哲学思想，辅以静态的文字和符号展示，难以有效调动观众的情感和兴趣，使得文化传播的效果受到限制。当代社会，观众对文化体验的需求更加多样化，除了获取知识，还希望能在参与中产生情感共鸣。文化展示不应仅停留在传递信息的层面，更应通过创新的互动方式增强观众的参与感和沉浸感。

本研究旨在系统探讨孙子兵法哲学与精神在惠民县文化宣传的影响。文章从孙子兵法的核心思想出发，分析其在现代视觉形象设计、文化传播的具体应用，探索如何更好地传承和创新孙子文化，推动惠民县文化与旅游的融合发展。在当前全球文化交流日益频繁的背景下，惠民县通过对孙子兵法文化的有效推广，不仅能提升其文化品牌的国际知名度，还能在新时代中找到传承与创新的平衡点，为地区文化传播和经济发展提供新的增长动力。

因此，如何将孙子兵法的哲学精神深入应用于惠民县的文化宣传，是本研究所要解决的重要课题。在传统与现代之间，在理论与实践之间，探索出一条切实可行的文化发展路径，是惠民县在新时代背景下实现文化复兴的关键所在。

二、研究意义

本研究通过对孙子兵法哲学与精神的深入分析，结合惠民县文化旅游的实际情况，提出了具有创新性和实践意义的文化宣传策略。这些研究成果不仅为惠民县的文化旅游发展提供了理论支持和实践指导，还为孙子兵法的现代应用与中华优秀传统文化的传承与创新注入了新的活力。未来，惠民县可以通过进一步挖掘孙子文化的深层内涵，结合现代科技与设计理念，打造独具特色的文化品牌，推动地方经济与文化的可持续发展。

（一） 深化孙子兵法的现代应用价值

《孙子兵法》作为中国古代军事思想的经典，其哲学精神对现代文化宣传和旅游管理具有重要的指导意义。本研究通过分析孙子兵法的核心思想，如“知己知彼”“以智取胜”“因时制宜”等，揭示了其在现代文化传播中的普适价值。这不仅丰富了孙子兵法的理论研究，还为惠民县的文化宣传提供了理论支持，推动了孙子兵法在当代社会的创新应用。

（二） 提升惠民县文化旅游的吸引力与竞争力

惠民县作为孙武的故乡，拥有独特的孙子文化资源，但在文化旅游整合与推广方面存在不足。本研究通过实地调研，提出了结合现代科技（如虚拟现实技术）和创新设计理念的文化旅游发展策略，旨在增强游客的沉浸式体验与参与感。这不仅有助于提升惠民县文化旅游的吸引力，还能促进地方经济的发展，推动文化与旅游的深度融合。（吴敏，2023:18.）

（三） 构建系统化的文化品牌形象

本研究指出，惠民县在视觉形象设计方面缺乏系统性和统一性，未能形成具有强烈辨识度的文化品牌。通过深入挖掘孙子兵法的哲学精神，并将其转化为象征性的视觉符号，本研究为惠民



县打造统一、连贯的文化品牌形象提供了具体的设计方案。这不仅有助于提升惠民县的文化认同感，还能增强其在国际文化旅游市场中的竞争力。

(四) 推动中华优秀传统文化的传承与创新

孙子兵法作为中华优秀传统文化的重要组成部分，其哲学精神在当代社会仍具有重要的现实意义。本研究通过将孙子兵法的智慧与现代科技、设计理念相结合，探索了一条传统文化传承与创新的有效路径。这不仅有助于弘扬中华优秀传统文化，还为其他地区在文化传播与旅游发展方面提供了可借鉴的经验，推动了中华文化的国际传播与影响力提升。

三、研究问题

本研究主要探讨以下问题：

1. 孙子兵法的哲学精神与文化内涵如何通过文化宣传与视觉设计进行有效表达？
2. 如何通过现代科技与创新设计提升惠民县孙子文化旅游的吸引力与游客参与感？
3. 孙子兵法的哲学思想在惠民县的文化宣传与旅游发展中能产生怎样的社会与经济影响？

四、研究内容

本研究内容包括以下几部分：

1. 孙子兵法的哲学精神与文化内涵分析，主要包括“知己知彼，百战不殆”“不战而屈人之兵”“兵者，诡道也”等核心思想，以及其与现代文化传播、旅游管理相结合的普适价值。孙子兵法的哲学精神不仅体现在军事领域，还广泛应用于政治、经济、生态保护等现代领域，体现了其跨越时空的深远影响。
2. 通过现代科技与创新设计手段，将孙子兵法的哲学精神融入惠民县的文化宣传与旅游发展中。结合虚拟现实（VR）、增强现实（AR）等技术，设计互动体验项目，增强游客的沉浸感与参与感，同时通过系统化的视觉形象设计，打造具有辨识度的文化品牌，提升惠民县文化旅游的吸引力与竞争力。
3. 结合惠民县的文化资源与旅游现状，提出具体的文化旅游整合与推广策略，展示孙子兵法哲学精神在地方经济与社会发展中的实际应用与影响。通过案例分析，探讨孙子兵法文化节、孙子兵法学馆等项目的设计与实施，为惠民县的文化传承与创新提供实践指导，推动地方经济与文化的可持续发展。

五、研究方法

本研究采用文献研究法、实地考察法和跨学科研究法，通过中国知网、百度文库等平台及山东省图书馆搜集相关文献，梳理孙子兵法哲学精神与文化传播理论；深入惠民县实地调研，通过访谈、观察等方式获取一手资料；结合哲学、文学、军事理论等跨学科知识，为惠民县视觉形象设计及文化旅游管理提供理论支撑与实践指导。

1. 文献研究法

研究资料来自于中国知网、百度文库等网站、中国山东省图书馆书籍资料等文献，广泛搜集与惠民县历史文化及孙子文化相关的研究理论。并对孙子兵法哲学精神进行梳理，对文化传播及文旅融合理论相关的文献资料进行整理和归纳，为本选题提供理论支撑。

2. 实地考察法

深入中国山东省滨州市惠民县以及下属的乡镇进行实地考察和走访。直观感受惠民县文化旅游中存在的问题和现象，通过访谈、对话等方式研究周边居民生活满意度等。通过拍照、记录、观察形成第一手资料。

实地了解惠民县旅游发展的现状，与包括游客、当地公务员、景区工作人员、景区附近居民等在内的相关人员做访谈。在获取一手资料的基础上，对目前孙子文化旅游发展的问题进行客观分析。通过对调研结果的分析总结出有利于惠民县文化旅游发展的管理方案，为惠民县孙武文化与旅游的结合与再开发找到一个切实可行的切入点。对以下4组人群进行访谈：游客5人—专家4人—当地居民10人—景区工作人员5人。访谈滨州学院孙子研究院孙远方教授以及孙子研究会会长于松利老师等。

3. 跨学科研究法

对本文所涉及的其他专业学科进行分析研究，如哲学、文学、军事理论等，使相关学科的知识进行跨界融合，并将理论成果综合运用到惠民县视觉形象设计及文化旅游管理项目中。

孙子兵法的核心思想

《孙子兵法》的哲学精神，如“知己知彼”、“以智取胜”和“因时制宜”，不仅在军事战略中发挥了重要作用，也为现代文化宣传和管理提供了有效的理论基础。研究显示，惠民县可以借鉴这些哲学理念，通过对目标群体的深入了解（知己知彼），合理规划文化活动，并灵活调整文化传播策略（因时制宜），以更好地推广孙子文化。（周大雄，2009：6-10+5.）

一、孙子兵法对文化传播的启示

孙子兵法的灵活应变思想强调了在现代文化传播中需要根据实际情况灵活调整传播策略。尤其是在面对不确定的市场变化时，文化传播的内容和形式应能迅速适应新环境，确保文化的持续影响力。

研究表明，《孙子兵法》不仅是军事战略的经典之作，其哲学精神，同样适用于现代文化传播和管理。惠民县可以通过对这些理念的深刻理解和应用，在文化宣传和旅游管理中取得更好的效果。例如，“知己知彼”的理念可帮助文化部门更好地了解游客需求，制定出更符合市场预期的文化活动和旅游项目。

二、文化旅游的融合

通过调研，发现惠民县的文化旅游整合存在不足，尤其是在孙子文化节等活动中缺乏创新，游客的互动性较低，活动形式较为单一。现有的文化节庆活动未能充分利用孙子文化的独特资源，导致吸引力不足，限制了惠民县文化旅游的多样性和吸引力。

（一）文化旅游创新的必要性

惠民县的文化旅游发展需要借鉴其他城市的成功经验，创新活动形式，增加游客的参与感。通过引入虚拟现实（VR）技术，增强游客的沉浸式体验，将孙子兵法的哲学智慧与现代科技相结合，可以有效提升活动的吸引力和文化传播效果。

（二）文化旅游的现状与整合

通过调研发现，惠民县在文化旅游资源整合方面存在一些不足，特别是在文化节庆活动的设计和游客互动性方面。当前的文化活动相对单一，未能充分展现孙子文化的丰富内涵，导致游客参与度不高，活动影响力有限。相较于其他文化旅游城市，惠民县尚未充分利用其独特的文化资源进行创新整合，这在一定程度上影响了其文化旅游的吸引力。

（三）视觉形象设计

尽管惠民县拥有丰富的孙子文化资源，但在整体的视觉形象设计上缺乏系统性，难以形成统一的文化品牌形象。目前的设计主要停留在表面符号的层次，缺乏对孙子兵法哲学的深入挖掘，未能充分传达其深刻的文化内涵。

1. 视觉设计的改进方向

为了有效推广孙子文化，惠民县需要在视觉形象设计上进行系统化整合，确保文化传播的一致性。通过对孙子文化的深入挖掘，将其核心哲学转化为象征性的视觉符号，并结合现代设计理念，能够提升惠民县的文化旅游吸引力。应用创新技术，如数字化展示和互动式设计，能有效增强游客的文化认同感。

总的来说，研究结果表明，惠民县在文化旅游整合和视觉设计方面仍有许多提升空间。通过创新文化活动形式和改进视觉设计，惠民县可以更好地推广孙子文化，并增强其在国内外的影响力。

2. 视觉形象设计的挑战

研究进一步指出，惠民县虽然拥有丰富的文化资源和历史背景，但在视觉形象设计方面仍缺乏系统性和统一性，难以形成强烈的文化品牌认同。孙子文化在视觉形象的表达上需要更加深入的挖掘，以结合现代设计理念，打造符合当代游客审美的视觉符号。通过这种系统化的设计提升，能够更好地吸引外地游客并提升文化认同。

3. 案例分析



图1 孙子兵法城区位图 (<https://mbd.baidu.com/>)

孙子兵法城位于山东省滨州市惠民县东门大街与环城东路交叉口东北角。作为历史文化的见证，不仅保存了古城的遗迹，也通过对护城河环城水系的保护和利用，为当地居民和游客提供了一个休

闲娱乐的好去处。这里的历史与自然景观相结合，体现了城市发展与文化遗产保护的平衡。作为纪念孙武的历史遗址，孙子兵法城不仅保存了关于孙子兵法的丰富信息，也展示了古代军事策略的智慧。通过对孙子兵法城的考察，发现该地不仅是历史爱好者的必游之地，也成为了学习和传承孙子兵法精神的重要场所。



图2 孙子兵法城鸟瞰图 (<https://mbd.baidu.com/>)

遗址建筑类型包括以下几类：

主建筑群：包括孙武纪念馆、兵法展示厅、孙子书院等建筑，这些建筑主要用于展示和传承孙武的军事思想和兵法精髓。

军事体验区：用于重现古代军事训练和战争场景，包含城墙、瞭望塔、古代兵器展示等。此区域能够让游客通过模拟军事场景，体验古代作战策略。

文化景观区：以孙子兵法中的五行、八卦等哲学思想为灵感设计的景观园林，提供文化体验和休闲场所。

祭祀区：设有祭台和祠堂，用于祭祀孙武及其追随者，表达后世对孙武的崇敬之情。

孙子兵法城的建筑结构以仿古设计为主，具有浓厚的古典风格，入口的铺装纹样采用了龙纹、回纹、以及汉代画像石中的形象。以下是建筑结构的特点：城内的主建筑群按照传统的中轴对称布局建造，强调中心轴线的稳重感。这种布局在中国古代宫殿和庙宇建筑中十分常见，象征着权威和秩序。仿照古代城防建筑建造，有高大的城墙和瞭望塔，体现了军事防御的意图，同时让游客身临其境，感受到古代战争的氛围。部分建筑如孙武纪念馆采用了四合院式的庭院设计，结

合了古代书院风格，为游客提供了一个安静的学习和参观环境。在军事体验区，布置了各种仿古兵器和战车等展示，展示古代作战工具和策略。

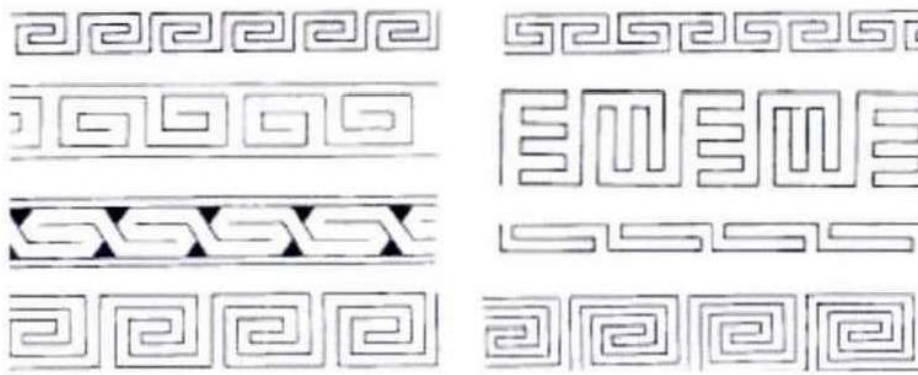


图 3 铺装纹样——回纹

孙子兵法城的植被布局讲究与建筑的整体和谐，主要种植了以下几类植物：竹林：象征着孙武的刚正不阿与智慧，竹林在园林和建筑之间形成了自然的隔断，同时也提供了清幽的环境。松柏：松柏代表着永恒和坚韧，被广泛种植在祠堂和纪念建筑周围，营造出肃穆、庄重的气氛。荷花与池塘：在文化景观区，池塘边种植荷花，体现中国传统园林中的水景设计，寓意“出淤泥而不染”的高尚品格。花坛和草地：为了为游客提供休息和观赏的地方，孙子兵法城的各个区域还布置了各种花坛和草地，展现四季变化的自然美景。

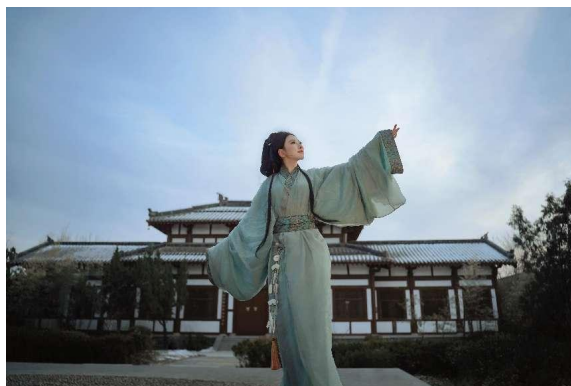


图 4 孙子兵法城建筑 (2022.09 Zhang Hui)

该园区结合了传统园林艺术与孙子兵法文化，营造出一种独特的历史与文化氛围。园内的多个景点如雕塑、碑林和古城墙等都深入地展示了孙子兵法的核心思想和历史背景，为游客提供了一种身临其境的体验。

孙子兵法城作为孙子文化的发源地之一，展示了孙子的生平。这里不仅保存了孙子生活的遗迹，还通过各种展览和活动，使孙子兵法的智慧得以传承。



图 5 孙子兵法城铺装纹样——四神图

三、视觉形象产品现状

古遗址的标识和指示牌大多采用毛笔字书法风格，字体浑厚有力，契合孙子兵法的军事智慧主题。标识设计上可能强调传统与文化相结合，通过书法字体和古典颜色（如黑、红、金色等）突出庄重和严谨的氛围。博物馆空间及标识系统色彩以深色调为主，如黑、红、金等，象征权威、力量与智慧。古遗址和惠民县博物馆现有的视觉形象设计主要集中在传统文化和建筑文化元素上，但它们在现代化和系统化的品牌形象设计方面还有很大空白。惠民县的设计元素和应用策略需要进一步优化和创新。目前的设计缺乏对孙子兵法深层次文化内涵的挖掘和体现，无法有效传达孙子文化的精髓和魅力。视觉形象设计在促进文化传播和提升旅游吸引力方面发挥着至关重要的作用，因此需要更加注重文化元素的融合和创新表达。通过进一步完善视觉标识系统和文化主题展示，结合现代的设计理念，惠民县可以更好地传承孙子文化，同时提升文化旅游的吸引力。

本次调研旨在了解惠民县视觉形象设计的现状，并探讨孙子兵法应用理论、文化旅游管理理论、设计学理论在惠民县以及孙子文化旅游发展中的运用。特别关注的是惠民县经济发展的滞后情况，以及孙武古城旅游区的发展问题。通过调研，发现当地文化旅游面临诸多挑战。首先，惠民县文化旅游整合不足。尽管孙子文化作为一种强有力的文化资源，具有潜在的吸引力，但目

前缺乏对这一资源的系统挖掘和有效利用。文化与旅游的融合度不够高，导致孙子文化的展示和传播不够全面和深入。这种融合度的不足，限制了文化旅游产品的多样性和吸引力。

四、惠民县视觉形象设计以及文化旅游管理存在的问题

在对惠民县视觉形象设计及文化旅游管理的实地调研中，发现了几个核心问题，特别是在文化挖掘和变化方面的不足。以下是详细的调研分析及结论。

(一) 文化挖掘不足

虽然孙子兵法作为一种有深厚文化底蕴的历史遗产，在国际上享有极高声誉，但在惠民县的具体应用和展示中，这一文化资源并未得到充分的挖掘和利用。例如，在视觉形象设计中，孙子兵法的元素往往被简化为一些表面的符号，如古代武器和战术图形，而缺乏深入探索孙子兵法哲学精神和战略智慧的尝试。

此外，当地的文化旅游产品在内容上相对单一，很少有创新和深入解读孙子兵法的项目。例如，历史文化景点的解说多依赖于传统的史料介绍，而缺乏现代视角下对孙子兵法实用价值和当代意义的诠释。

(二) 缺乏变化和创新

调研中还发现，惠民县在文化旅游管理和视觉形象设计上缺乏足够的变化和创新。当前的旅游活动和文化展示多采用传统的方式，缺少与现代审美和市场需求相结合的创新。例如，孙子兵法文化节等活动虽然有其文化价值，但在活动形式和内容上较为陈旧，难以吸引年轻人群和国际游客。

在视觉形象设计方面，虽然使用了与孙子兵法相关的元素，但整体设计往往缺乏创新性和吸引力，未能有效地传达孙子兵法的深层文化意义。这些设计通常停留在表面的象征性表达，缺乏深度和感染力。

(三) 视觉元素延伸的不足

惠民县在视觉形象设计方面，虽然已经采用了一些标志性元素，但在进一步的延伸和深化方

面表现得不够充分。例如，在旅游景点的标识、纪念品设计、宣传材料等方面，虽然运用了一些基础符号，但这些元素往往缺乏深入的开发和创新性的运用。因此，虽有初步的视觉辨识度，却未能形成一套完整、连贯且深入人心的视觉形象系统。

此外，在文化旅游管理的视觉传播方面，虽有一定程度的视觉元素使用，但未能充分挖掘孙武文化的丰富内涵和象征意义，未能在视觉传达上形成独特且具有深度的文化识别标志。这导致了旅游产品和活动在视觉吸引力和文化传播效果上的局限性。



图 6 惠民县视觉形象设计意向图 (2023. 20 unmr.x.com)

四、惠民县视觉形象设计初步设计

由孙子兵法十三篇内容引出设计符号，进行惠民县视觉形象设计，并将设计元素运用于孙子兵学馆的空间中，其中始计篇总结为战争是国家大事——道、天、地、将、法。提取出阵法图符号，象征战争的五大要素——道、天、地、将、法，突出了战略规划的重要性。



图 7 始计篇提取符号——阵法图 (2024. 09 Zhang Hui)

第二篇作战篇总结战争要讲究速战速决，长期拖延对国家没有任何好处。战斗的目的不仅是胜利，更是尽快结束战争，以避免耗费国力。发动战争的成本高昂，兵力、装备、粮草都是有限的资源，不能长时间消耗。提炼了箭矢元素，代表速战速决和军队的精锐与速度。



图 8 提取符号——箭矢元素 (2024. 09 Zhang Hui)

第三篇谋攻篇总结为最上策的战争艺术是通过智谋击败敌人，而非通过激烈的战争消灭敌军。最好的胜利是不战而屈人之兵，这要求对敌方进行战略上的全面压制，使其主动投降。用智谋打败敌人，以围棋元素作为设计符号，象征用智谋与敌方进行战略博弈的智慧。



图 9 谋攻篇提取符号——箭矢元素 (2024. 09 Zhang Hui)

第四篇军形篇总结为利用形势，创造条件使自己处于不可战胜的地位，提取传递信息的竹筒元素。运用竹筒元素，象征传递信息与战术布置的重要性，展示出掌握信息、创造条件的核心理念。



图 11 军形篇提取符号——竹简元素 (2024. 09 Zhang Hui)

第五篇兵势篇总结为出奇制胜，自己造势迷惑敌人，给敌人一点利益，严阵以待敌人进入设好的圈套，提取沙盘元素，代表运用沙盘排兵布阵，象征出奇制胜和战场布局中的策略运用，强调以势制敌的智慧。



图 12 兵势篇提取符号——沙盘元素 (2024. 09 Zhang Hui)

第六篇虚实篇总结为在敌人无法紧急救援的地方出击，在敌人意想不到的条件下进攻，得到双方所处条件的优劣得失，知道敌人兵力部署的优势及薄弱，以假象迷惑敌人的用兵方法，避开实处攻击虚处。提取元素为左右竹简，象征真假难辨的迷惑策略，以虚实结合的方式诱敌深入。



图 13 虚实篇提取符号——左右竹筒元素 (2024.09 Zhang Hui)

第七篇军争篇提出用兵的原则是：占据高地的敌人，不要去仰攻；背靠山丘的敌人，不要去迎击；假装败退的敌人，不可跟踪追赶；精锐的敌军，不要去进攻；充当诱饵的小部队，不要去吃掉；回撤的敌人，不要去遏止；包围敌人要网开一面；陷入绝境的敌人，不可逼迫太甚。运用天平元素，代表权衡利弊的原则，象征用兵时的审时度势。



图 14 军争篇提取符号——天平元素 (2024.09 Zhang Hui)

第八篇九变篇总结为高明的将领考虑问题，一定兼顺利与害两个方面。在不利的条件下看到有利的一面，事情就可以顺利进行；在有利条件下看到不利的因素，祸患便可及早解除。要以祸患威逼诸侯屈服，以各种貌似正经的大事来役使诸侯，用各种小利来引诱诸侯疲于奔命。该篇强调将领懂得随机应变的重要性，提取狮子元素，象征将领的威严与随机应变的能力。



图 15 九变篇提取符号——狮子元素 (2024.09 Zhang Hui)

第九篇行军篇总结了在各种不同地形上处置军队和观察判断敌情时，应该注意的要点，例如：通过山地，必须依靠有水草的山谷，驻扎在居高向阳的地方，敌人占领高地，不要仰攻，这是在山地对军队的处置原则。在平原上应占领开阔地域，而侧翼要依托高地，前低后高。这是在平原地带对军队处置的原则。使用战马元素，代表行军中的灵活性和根据地形气候进行调整的重要性。



图 16 行军篇提取符号——骑马元素 (2024.09 Zhang Hui)

第十篇地形篇，地形是用兵打仗的辅助条件。正确判断敌情，考察地形险易，计算道路远近，这是高明的将领必须掌握的方法，懂得这些道理去指挥作战的，必定能够胜利。地形有“通”、“挂”、“支”、“隘”、“险”、“远”等六种。其中：凡是我们可以去，敌人也可以来的地域，叫做“通”；在“通”形地域上，应抢先占开阔向阳的高地，保持粮道畅通，这样作战就有利。提取山石元素，象征地形在军事策略中的重要作用。



图 17 地形篇提取符号——山石元素 (2024. 09 Zhang Hui)

第十一篇九地篇，根据用兵的原则总结有九种地形的战术，战地有散地、轻地、争地、交地、衢地、重地、圯地、围地、死地等多种。根据敌我双方的地形因素，假装顺着敌人的意图，我则集中精锐兵力指向敌人一处，哪怕奔袭千里也可斩杀敌将，这便是通常说的机智能成就大事。综合九种地形元素，强调不同地形下的战术应对方式。



图 18 九地篇提取符号——概括九种地形元素 (2024. 09 Zhang Hui)

第十二篇火攻篇总结为五种火攻方式，大凡领导作战一定要熟悉五种火攻所引起的情况变化，并根据火攻应循遗的自然规律紧紧把握住火攻的时机。提取火元素，代表作战时机与火攻策略的精妙运用。

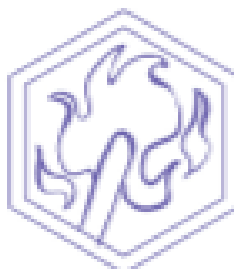


图 19 火攻篇提取符号——火元素 (2024. 09 Zhang Hui)

第十三篇用间篇用间篇总结间谍有五种：有因间、有内间、有反间、有死间、有生间。该篇强调情报和间谍在战争中的关键作用。情报是决定战争胜败的核心因素之一，善于使用间谍的将领能够提前洞悉敌方的动向，制定出精准的作战计划。将领要重视间谍的作用，通过多种方式收集敌方的情报，从而掌控全局。使用木偶面具符号，象征间谍的多样性与情报的重要性，突显出对战争胜败的影响。



图 20 用间篇提取符号——木偶元素 (2024.09 Zhang Hui)

惠民县的视觉形象设计初步方案基于《孙子兵法》十三篇的核心思想，提取出具有象征性的设计符号，应用于文化展示空间中。每一篇兵法的哲学理念通过符号化的表达融入惠民县的孙子兵展馆的空间设计中，构建出具有文化深度和视觉吸引力的展示系统。这些符号不仅代表了《孙子兵法》中的核心理念，也为惠民县文化的视觉形象设计提供了独特的文化符号体系，使得设计富有内涵与张力，增强了文化宣传的深度与吸引力。

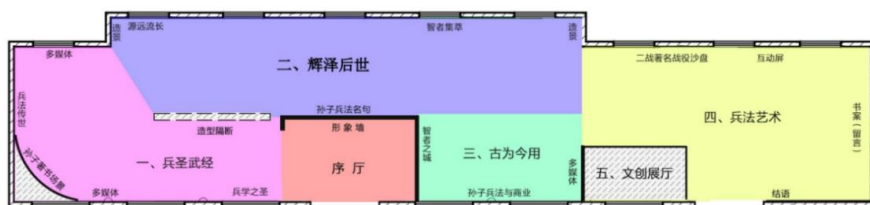


图 21 孙子兵展馆功能分析图 (2024.07 Zhang Hui)

结语

一、研究结果

本研究通过对孙子兵法哲学与精神的深入分析，探讨了其在惠民县文化宣传中的应用及影响。研究表明，孙子兵法中的核心思想，如“知己知彼”、“以智取胜”和“因时制宜”，不仅在古代军事中发挥了重要作用，还为当代文化宣传提供了宝贵的哲学指导。通过结合这些思想，惠民县能够更好地理解文化传播的目标群体，合理规划文化活动，提升文化认同感和传播效果。

研究还发现，惠民县在文化旅游的整合上存在一定不足，尤其是在文化节庆活动的设计和文创产品设计方面。现有活动形式单一，未能充分利用孙子文化的独特资源，导致文化传播的吸引力有限。为此，本研究提出了结合虚拟现实等现代技术，以增强游客沉浸感和参与度的建议。这将有助于创新文化展示方式，提升游客的整体体验，进一步推广孙子文化的深层内涵。

在视觉形象设计方面，研究指出惠民县缺乏系统性和统一性，未能形成具有强烈辨识度的文化品牌。未来，惠民县需要通过系统化的设计整合，结合孙子兵法的哲学精神和现代设计理念，打造统一而具吸引力的视觉形象。通过深入挖掘文化内涵，创新设计表达，可以更好地传达孙子文化的深刻价值，吸引更多国内外游客。

综上所述，孙子兵法的哲学精神为惠民县的文化宣传和旅游发展提供了强大的理论支持。通过文化资源的深度挖掘、创新的文化活动设计以及视觉形象的系统化整合，惠民县可以更有效地推广孙子文化，提升文化品牌的国际知名度，推动地方经济的可持续发展。未来，惠民县应继续探索孙子文化与现代科技的结合，不断创新文化传播方式，实现文化与旅游的深度融合。(李华, 2012: 47-50.)

二、建议

(一) 加强孙子文化的深度挖掘与创新整

惠民县应深入挖掘孙子兵法的核心思想和哲学精神，将其与现代文化传播方式相结合，丰富文化宣传内容。通过创新的活动设计，如结合现代科技的互动体验（如虚拟现实技术），提升相关展馆及活动的吸引力，增强游客的参与感和沉浸感。特别是在文化旅游资源的整合上，需要有效利用孙子文化的独特性，形成一套系统的文化传播方案，从而提升惠民县文化旅游的多样性和吸引力。



(二) 系统化视觉形象设计与品牌打造

为了提高惠民县的文化认同感和旅游竞争力，需要对孙子文化的视觉形象进行系统化设计。建议通过深入挖掘孙子兵法的哲学内涵，将其核心思想转化为象征性的视觉符号，应用于景区标识、宣传材料、纪念品设计等各个方面。通过统一的视觉标准，提升文化传播的连贯性，打造具有辨识度的文化品牌形象，吸引更多国内外游客。

(三) 促进文化与科技的结合，提升文化传播的互动性

惠民县可以通过引入现代科技手段，如虚拟现实（VR）等技术，提升文化传播的互动性和创新性。通过这些技术手段，将孙子兵法的智慧与现代文化传播形式相结合，重现孙子文化中的经典战役或策略场景，增强游客的体验感。这不仅有助于文化的传承与创新，还能通过科技手段更有效地传播孙子文化的深刻内涵，吸引年轻游客群体的关注和参与。

参考文献

- 江秀凯. 《孙子兵法与可持续发展战略》[D]. 南京：南京大学出版社，2015.
- 孙远方. 孙子兵法文化传承与创新研究[D]. 滨州学院，2022.
- 于松利. 孙子兵法与地方文化旅游发展研究[D]. 山东大学，2021.
- 李明. 文化旅游与地方经济发展的互动关系研究[D]. 北京大学，2020.
- 张伟. 视觉形象设计在文化传播中的应用研究[D]. 浙江大学，2019.
- 王芳. 现代科技在文化旅游中的应用研究[D]. 华南理工大学，2018.
- 陈静. 孙子兵法与现代企业管理的结合研究[D]. 武汉大学，2017.
- 刘洋. 跨学科研究方法论及其应用研究[D]. 清华大学，2016.
- 赵强. 孙子兵法与军事战略的现代意义研究[D]. 西北大学，2015.
- 孙晓明. 孙子兵法与生态保护的哲学思考[J]. 生态学报，2014，(12):28.
- 王晓峰. 孙子兵法与国际关系的理论探讨[J]. 国际政治研究，2013，(3):102.
- 李华. 孙子兵法哲学思想的现代诠释[J]. 哲学研究，2012，(8):47-50.
- 张丽. 孙子兵法与文化遗产保护的实践研究[J]. 文化遗产，2011，(4):15-18.
- 周大雄. 孙子兵法与现代战略管理的理论探索[J]. 管理学报，2009，(2):6-10+5.
- 吴敏. 孙子兵法哲学思想及其现代应用研究[J]. 文化研究，2023，(5):18.

Author (1) Information (第一作者信息)

	Name and Surname (姓名) : ZHANG HUI
	Highest Education (最高学历) : Ph.D. Candidate
	University or Agency (任职院校或单位) : Faculty of Fine and Applied Art, Burapha University
	Field of Expertise (专业领域) : Visual Arts and Design
	Address (地址) : Burapha University, No.169, Longhad Bangsaen rd., Saensuk, Muang Chonburi, Chonburi, 20131

Author (2) Information (第二作者信息)

	Name and Surname (姓名) : PORADEE PANTHUPAKORN
	Highest Education (最高学历) : M.A. (Archaeology)
	University or Agency (任职院校或单位) : Faculty of Fine and Applied Art, Burapha University
	Field of Expertise (专业领域) : Visual Arts and Design
	Address (地址) : Burapha University, No.169, Longhad Bangsaen rd., Saensuk, Muang Chonburi, Chonburi, 20131

Author (3) Information (第三作者信息)

	Name and Surname (姓名) : PUVASA RUANGCHEWIN
	Highest Education (最高学历) : Ph.D.
	University or Agency (任职院校或单位) : Faculty of Fine and Applied Art, Burapha University
	Field of Expertise (专业领域) : Visual Arts and Design
	Address (地址) : Burapha University, No.169, Longhad Bangsaen rd., Saensuk, Muang Chonburi, Chonburi, 20131

