



后疫情时代泰国高中生中文学习需求的变化发展与应对策略 ——基于智民学校中文部的质性研究*

Evolving Chinese Learning Needs of Thai High School Students in the Post-Pandemic Era: Coping Strategies from a Qualitative Study at Ratwittaya School

吴剑¹

WU JIAN

浙江大学，国际教育学院，中国

International College, Zhejiang University, P.R.China

Email: wujian0823@zju.edu.cn

李吉娜²

POONYAPHA SINGPRATHAN

泰国玫瑰园孔子课堂

Confucius Classroom at Suankularb Wittayalai School

Email: poonyaphasing@gmail.com

Received: 15 April 2025 / Revised: 29 May 2025 / Accepted: 6 June 2025

摘要

为了更好地开展面向泰国高中生的国际中文教育工作，对他们的中文学习需求进行调查和研究是十分必要的。在疫情前和疫情后，泰国高中生的中文学习需求发生了哪些变化，校方为了应对这些变化做了哪些成功的应对策略，是否存在值得推广的教学经验和管理经验。本文以泰国达府美速市智民学校为研究个案，对该校的教学管理者、本土中文教师、高中学生进行了深入的质性访谈，研究发现：（1）高中生的中文学习需求聚焦于教学法创新、社交媒体和留学中国等方面；（2）学校的应对策略聚焦于教材开发、平台建设、校本培训等方面。建议应从高中在线中文教学平台建设、本土化中文教材建设、双师共同体协作机制建设、本土中文教学大纲建设、人工智能融入建设等五个方面持续推进泰国高中阶段国际中文教育的数智化转型并且赋能中文教师开展个性化、泛在化、交互化的教学实践。

关键词：后疫情时代；泰国高中生；中文学习需求；智民学校

* 本论文得到教育部中外语言合作交流中心科研项目《后疫情时代泰国高中生中文学习需求实证调查分析》（项目编号：22YH13ZW）的资助。



ABSTRACT

To better advance international Chinese education for Thai high school students, it is essential to investigate and analyze their Chinese learning needs. This study explores the changes in Thai high school students' Chinese learning demands before and after the COVID-19 pandemic, as well as the successful strategies schools have adopted in response. Using Ratwittaya School in Mae Sot, Tak Province, Thailand as a case study, we conducted in-depth qualitative interviews with school administrators, local Chinese teachers, and high school students. The study found that: (1) students' Chinese learning needs focus on teaching methods, social media, and studying abroad in China; (2) the school's response strategies center on textbook selection, platform development, and in-school teacher training. It is recommended that the digital and intelligent transformation of international Chinese education at the Thai high school level be continuously promoted through five strategic dimensions: the construction of online Chinese teaching platforms, the development of localized teaching materials, the establishment of collaborative co-teaching mechanisms, the formulation of localized Chinese language curricula, and the integration of artificial intelligence. These initiatives aim to empower Chinese language educators to engage in personalized, ubiquitous, and interactive pedagogical practices.

Key words: Post-epidemic era; Thai high school students; Chinese learning needs; Ratwittaya School Chinese Department

一、引言

在后疫情时代全球教育体系都正在经历深刻的教育信息化、数字化、智慧化变革，泰国高中的中文教学也受到了国际中文教育数智化转型的巨大冲击。曾峥（2024）指出，疫情初期泰国有 1,300 万学生居家，60 万教师将课程转移到线上，基础教育委员会（OBEC）发布《新冠疫情时代的在线学习：泰国教育的危机与机遇》，鼓励全国各类学校通过互联网和数字电视等方式进行在线教学。尹全贵（2023）指出，随着在线教育的应用普及、数字资源的大量上线以及作为数字化原住民的学生的学习方式转变，使得泰国高中生对中文的学习需求产生了新的变化。面对这些新的学习需求变化，我们必须很好地进行研究。因为学习需求分析是国际中文教育的前提和基础，科学、合理、真



实、有效的学习需求分析对国际中文教育接下来的总体设计、教材编写、课堂教学、语言测试将具有重要的指导意义。

在二语教学界，学者们对学习需求进行了深入的研究。张黎（2006）认为可以从教育的目标级别（学历教育或非学历教育）、学习的时间安排（全日制或非全日制）、教学的组织方式（集中学习或分散学习）、学习者自身的汉语水平（入门学习或提高学习）、语言学习的内容范围（单项技能或综合技能）来分析商务汉语的学习需求。倪传斌和刘治（2006）总结出外语需求的六个特性，即核心性（作为教学理论、过程、政策的核心）、层次性（底层的普通心理需求、中层的个人需求、高层的认知情感需求）、可分性（需求分类的多样性）、可测性（需求进行量化研究）、变化性（历时变化和共时变化）、维度性（学习者、教师、行政机构、语言学家四个维度），而需求分析的核心是要去分析目标需求（需要、差距、愿望）和学习需求（学习者学习过程中需要的条件和要做的事）。陈冰冰（2009）总结了国外需求分析研究的成果，讨论了目标情景分析（Target Situation Analysis）模型、目前情景分析（Present Situation Analysis）模型、Hutchinson & Water 的目标情景分析和学习需求分析整合模型、Dudley-Evans & St. John 的课程生态情景模型，并认为第四种模型以环境情景为核心对特定学生群体进行最大量的学习分析，在很大程度上减少了课程设计和实施的随意性，是迄今为止最新、最完善的需求分析模型。

本质上，学习需求是一种高度依赖本土情境，讲求教学效率的调查活动。因此，在经历了疫情期间线上教学经历的泰国高中生的中文学习需求，在后疫情时代的今天究竟发生了哪些变化，这是本文希望去探索和发现的内容。

二、有关泰国高中生中文学习需求的文献综述

我们以“泰国高中生+汉语学习需求+后疫情”和“Thai high school students + Chinese learning needs + post-COVID”为关键词在泰国学术平台(ThaiJO)、中国知网(CNKI)、Web of Science 和 Scopus 等平台去检索相关文献。

从现有的研究文献中，我们发现后疫情时代泰国高中生的中文学习需求呈现出多样化趋势，包括学习动机的转变、学习方式的数字化融入、教材适应性需求的大幅度提升以及教学模式的持续创新等方面。泰国高中的中文教育已经比以前更加注重个性化、互动性、数字化，以满足泰国学生的学习需求。泰国高中的中文教师也在自觉提升自身数字素养，学校也在优化“来自中国的中文教师+来自泰国的本土教师”联动的教学模式，并探索多元化的中文水平等级评估方式。下面，我们将从泰国高中生汉语学习需求的变化与后疫情时代泰国高中汉语教学所面临的挑战两个方面进行文献



回顾。

(一) 泰国高中生汉语学习需求的变化

首先是学生的中文学习动机有了新转变。陈美芳和刘丙丽（2021）的调查研究表明，此前大多数泰国学生学习汉语的动机是为了解中国传统文化或者是满足父母的要求。白文毅（2023）指出，随着中国“一带一路”倡议同“泰国 4.0”经济发展战略、东部经济走廊计划深度对接，在泰中资企业投资领域的不断拓宽，中文职业技能人才需求大幅上升。泰国中文教学顺应时代发展、瞄准职业培训缺口，推出“中文+”理念，并广泛运用于高铁、物流、旅游、电商等中文技能人才紧缺的行业，因此在后疫情时代“职业发展”成为泰国学生学习中文的新动机。因为随着中国与东盟国家的经贸往来加深，中文能力成为学生未来职业规划的重要组成部分。王焕卿(2017)和李娇(2024)都提到，受中国流行文化（如电视剧、短视频、社交媒体）影响，越来越多学生希望或者已经通过互联上的中文学习资源深入了解中国文化，因此沟通和娱乐属性也将成为泰国学生学习中文的新动机。

其次是学生学习方式的数字化转型。尹全贵(2023)回顾了泰国清莱府中小学在疫情期间的汉语教学情况，他提出要顺应时代改变而创新汉语教学模式，特别是要选用一个最为合适的线上教育平台，避免多平台切换而导致的混乱局面。Keasornkul(2022)发现，后疫情时代泰国高中生的汉语学习方式更加依赖数字资源，学生更倾向于使用在线课程、移动应用（如 Duolingo、Hello Chinese、Super Chinese）以及短视频学习汉语，这种趋势要求教师在教学过程中合理结合线上线下模式，增强课堂互动性，并提供个性化的学习资源。Wanla(2024)调查结果表明，93.75%的学生曾通过社交媒体学习过汉语，其中 31.25%的学生更喜欢通过抖音(TikTok)这种展示短视频的社交媒体学习；在通过 HSK 二、三、四级考试的考生中，有 47.05%的人曾通过社交媒体学习过汉语。Thavirath(2024)指出，选择合适的在线平台对学生听、说、读、写四种语言技能的发展有显著影响，在线平台使学习变得灵活，满足现代学习者的需求，并促进他们更有效的主动学习。

最后是教材适应性与本土化需求。教材适应性是影响泰国高中生汉语学习的重要因素。现有的中文教材多以中国学生的语言环境为背景，缺乏针对泰国学生的本土化设计。例如，教材中的对话场景、语法讲解方式以及文化背景可能与泰国学生的实际需求不匹配。因此，赵青青（2021）建议在教材编写时，应增加泰国学生常见的学习情境和交际情境，结合泰语解释汉语语法，以提高学习效果。Fei(2023)建议从宏观层面加强协作，深化中泰合作完善本土化教学资源，加强“中文+职业教育”教学资源建设。



(二) 后疫情时代泰国高中汉语教学所面临的挑战

首先是线上与线下教学的平衡问题。疫情期间的在线教学提高了学生的自主学习能力，但也导致了课堂互动的减少。Xu *et al.* (2022)指出，后疫情时代许多学校采取混合教学模式，如何在保证线上资源丰富性的同时，提高线下课堂的互动性，成为教师面临的重要挑战。

其次是教师的数字素养提升问题。随着教育技术的发展，教师的数字素养成为影响教学质量的重要因素。Xu & Guo (2024)的调查结果显示：96.7%的管理者创新意识较高，积极制定相关提升政策，组织教师培训，但缺乏对培训效果的有效评估和跟进；78.2%的实验教师认为“通过网络平台交流比在群组或微信群中更有效率”，“网络学习软件可以提供很多相关的知识和技能”，“课堂上也会使用一些数字化工具”，“在课堂上使用在线学习软件可以让学生更好地参与课堂活动”。这些回答表明教师对数字化教学持积极态度，但也有少部分教师因年龄或工龄等原因，对数字化教学持谨慎态度，不重视或直接忽视学校层面的教师素养提升策略的实施，一定程度上影响了提升策略的实用性和有效性。因此，Nguyen *et al.* (2023)建议泰国高中应为教师提供数字化教学培训，帮助他们掌握多媒体教学工具，以更好地适应学生的学习需求。

最后是学习评估方式的革新问题。Sukjairungwattana (2023)指出，在后疫情时代传统的笔试已难以全面衡量学生的汉语能力，泰国高中生更倾向于多元化的评估方式，如项目式学习(Project-Based Learning)、口语测评、情境化测试，并且纳入更多真实材料，增加同伴反馈和互动的机会。这种评估方式不仅能更好地反映学生的真实水平，还能提高其学习兴趣和实践能力。

(三) 已有研究文献的述评

从已有研究可知，疫情期间行之有效的教学策略在一些泰国高中得到了继承和发展。然而，目前关于泰国高中生汉语学习需求的实证研究，包括质性研究、量化研究和混合研究，数量仍然相对有限。已有的研究文献为我们提供了一些有价值的见解。

第一，学习动机方面。泰国高中生学习汉语的动机现在已经有：(1) 职业发展动机，随着中国与泰国经济联系的加强，掌握汉语被视为未来就业的优势；(2) 社交与娱乐动机，对中国当代流行文化的兴趣激发了学生学习汉语的热情；(3) 学术需求动机，一些学生计划赴华留学，学习汉语是为未来的学术发展做准备。超越了原来只是为了遵从父母之命而学习汉语的传统动机。

第二，学习策略方面。泰国高中生已经逐渐养成了自主学习的习惯和策略，如在课外通过社交媒体和互联网上的中文资源进行自主学习。不过目前泰国高中生的自主学习还处于“自发状态”，他



们的自主学习策略和自我效能感尚有待探索和研究。

第三, 教学方法方面。泰国高中的本土教师和中国教师的合作教学为国际中文教育在泰国的高质量发展奠定了坚实的基础。未来需进一步开展大规模、系统性的实证研究, 以制定更符合泰国高中学生需求的教学法。

三、研究设计

(一) 研究对象

本文以泰国达府美速市智民学校中文部（以下简称智民学校）为个案研究对象, 通过深入调查这所学校高中阶段的中文教学开展情况, 进一步理解后疫情时代泰国高中生中文学习需求的变化发展与应对策略。

智民学校成立于 1947 年, 是一所高水平的华文学校, 被誉为“泰国汉语教学的旗手和领跑者”。学校自创办以来一直开设中文课程, 覆盖范围从幼儿园到高中, 小学阶段平均每周十节中文课, 初中阶段平均每周七节, 高中阶段平均每周十节。学校使用的中文教材有国务院侨办赠送的《华文》教材, 中国大陆出版的中文教材 (近五年选用了王尧美和李安 (2019) 担任总主编的《预科汉语强化教程系列》中文教材) 以及自编的口语教材。学校非常注重学生的中文水平, 要求小学六年级毕业至少达到 HSK 二级, 初中 HSK 三级, 高中 HSK 四级。学校十分重视校本教研活动的开展并鼓励老师参加比赛, 因此学校在中文竞赛上取得了非常优异的成绩。学校与中国的国务院侨办、教育部中文语言合作交流中心、泰国清迈大学孔子学院等单位合作密切。目前, 学校共有 39 位中文老师, 其中有 22 位本土中文教师 (全部都是从中国高校的国际中文教育专业硕士研究生毕业), 9 位语合中心外派的志愿者教师, 5 位国务院侨办外派教师, 3 位广东省侨办外派教师。本研究邀请了其中的 1 位本土中文教师——伊老师作为教师代表参加了半开放式访谈。

之所以选择智民学校作为我们的研究个案, 是因为我们相信这所学校高中学生现在面临的中文学习需求是未来泰国其他高中都将遇到的问题, 这所学校教学管理团队和教师团队为了应对学生中文学习的需求变化所采取的对策会对泰国其他高中有借鉴意义。

(二) 研究问题

本文主要有两个研究问题。



研究问题 1：作为泰国汉语教学领跑者的智民学校，他们的高中学生在后疫情时代有哪些中文学习需求？

研究问题 2：作为取得优异中文教学成绩的智民学校，他们的教学管理团队和教师团队为应对学生中文学习需求的动态变化采取了什么形式的教学创新，哪些举措被证明能够有效地满足高中学生的中文学习需求。

（三）研究方法

1.个案研究法。个案研究指用适当的研究方法对个案进行细节性研究，尤其是对个案的特征做到尽可能充分的理解。本文的研究个案是泰国达府美速市智民学校中文部。

2.半开放式访谈法。本文主要使用半开放式访谈来收集研究材料，即在进行采访时采访者可以先制定一个大致的访谈提纲，不过采访者并不需要根据大纲顺序去提问，采访者可以在访谈过程中根据情况进行追问和提出新的问题。

（四）质性访谈与语料分析

我们于 2025 年 1 月 27 日对智民学校中文部的教学管理团队代表林校长和教师代表伊老师进行了一场访谈，请他们从教学管理者和本土中文教师的角度谈谈他们所在学校高中生的中文学习需求以及所采取的举措。

我们于 2025 年 2 月 10 日对智民学校中文部高中的三位男生和三位女生作为学生代表进行了两场访谈，这六位受访学生均为高水平的中文学习者，访谈全程都是用中文进行互动的，当偶尔遇到学生不理解的问题时，我们请伊老师帮我们向学生加以解释。

访谈结束后，我们对访谈录音进行了转写，面向管理者和教师的专访文本共计 33,589 字，面向学生的专访文本共计 30,538 字。我们对文本进行了认真阅读和仔细分析。

四、研究发现和讨论

（一）研究发现

1. 高中生的中文学习需求聚焦于教学法、社交媒体和留学中国等方面



首先，学生希望教师能够继续沿用在疫情期间使用过的游戏教学法。疫情发生以来，中文教学方式发生了变化，学生们也逐渐适应了这种在家上课的方式。他们认为这种方式有时比较无聊，因为没有人监督，而且有时候网速不好而导致掉线现象的发生。他们会在 YouTube 上看学校的录课，但主要是为了复习知识点。但是他们表示疫情期间老师利用 Kahoot 平台制作了游戏化的教学资源，让他们的学习更有乐趣和竞争性，他们希望在后疫情时代老师继续开展基于游戏的中文教学活动。他们也希望今后能有一个平台能够让老师了解到一些弱势学生的情况，这样老师就可以精准地帮助到那个内向的、羞于向老师求助的学生。

其次，学生希望教师能够帮助他们充分利用中文社交媒体来进行课外自主学习。学生们都提到如 Tiktok (抖音)、Rednote (小红书)、B 站等社交媒体有着丰富的中文学习资源，如动漫、有声小说、动画等。然而，这些学习材料质量参差不齐，学习者需要甄别哪些是比较能帮助他们学习中文的资源，他们希望获得老师的帮助。三位受访男学生表示，他们喜欢玩游戏，如王者荣耀、英雄联盟等，在游戏中他们也会遇到来自中国的玩家，他们也希望老师指导他们在游戏平台如何与中国玩家进行沟通。他们也希望泰国能够设计出适合泰国学生学习中文的字典类 APP 和自主中文学习 APP。他们还希望更多地通过在线观看当代中国的电影和电视剧来增进他们对中国文化的理解。

最后，学生希望学校能够在中文教学中多向他们介绍有关中国高校和专业方面的知识。六位受访学生都表示他们现在正在积极准备 HSK 考试，并有计划去中国高校留学和申请奖学金。他们提到如果学校能够在留学中国方面对他们进行有针对性地辅导，对于他们成功申请到他们理想的中国高校和专业将会有很大帮助。此外，学生们还谈到了自己除了学业以外的人生规划，比如一位受访男生希望成为中泰非物质文化遗产交流的使者、一位受访女生希望能成为中泰花卉贸易的亲历者，所有的受访学生都希望将来从中国学成归国后能够更好地建设家乡，等等。此外，他们还谈到如果现在学校能和中国的高中开展中泰高中学生之间的互派互访，将有助于两国青年间的相互了解，彼此建立起友谊。

2. 学校的应对策略聚焦于教材、平台建设、校本培训等方面

首先，学校方面一直在寻找适合泰国高中学生学习和使用的中文教材。智民学校的林校长谈到他特别喜欢研究教材，他提及目前市场上的中文教材大多是从零开始，对于华校的学生来说不太适合。为了能够更好对回应高中学生的职业发展、社交娱乐、学术发展的动机，林校长希望能够联合中国高校的中文教材编写专家、专业的中文教材出版社和泰国的华文学校，联合编写一套适合泰国华文教学的本地化教材。林校长谈到之所以选择王尧美和李安(2019) 担任总主编的《预科汉语强化



教程系列》中文教材，是因为这套教材能够较好地回应高中学生的学术发展动机，能够帮助他们顺利通过 HSK 考试，学生们都很喜欢用这套教材。在新的《国际中文教育中文水平等级标准》(GF 0025-2021) 发布以后，目前市面上还没有专门面向新 HSK7-9 级的中文教材，所以他希望能够看到严格对标新 HSK7-9 级的中文教材早日出版发行。智民学校在高中阶段已经开设了“中文+商务”选修课，选用了中国出版的商务汉语教材。林校长提到，如果有合适的中文教材，智民学校其实希望开设更多的“中文+X”课程。林校长也发现自从学校开设“中文+X”课程以后，高中毕业班学生申请中国高校其他专业（非汉语国际教育专业）的学生明显增多了。

其次，学校方面也在积极地进行线上教学平台的建设。泰国的高中很少会有自建的在线教学平台。智民学校依托 Youtube 平台搭建了名为“Ratwittaya School Chinese Department”的频道（网址：www.youtube.com/@ratwittayaschoolchinesedep1372），该平台于 2020 年 5 月 17 日注册，截至 2025 年 3 月 3 日，已发表 295 个视频，累计 130,039 次观看，共有 1,360 位订阅者，在国际中文教育领域的影响力也越来越大。同时，学校也在积极探索在数字化作业系统、慕课、微课、在线论坛以及依托社交媒体的中文教学创新实践。

最后，学校方面高度重视中文教师的职前培训和校本教研活动。林校长提到学校目前有三类教师：本土中文教师、中国的中小学教师、志愿者教师。除了本土中文教师以外，中国的中小学教师对中泰教育体系和学生心理方面存在差异的认识不足，志愿者教师的教学经验不够，因此都需要在他们上岗前做好相关职前教育工作。校本教研活动是面向全体中文教师的以研究促教学的系列活动，学校每两周会组织一次年级会议，让老师们分享成功经验，2024-2025 第 2 学期已经开展了九期校本教研活动，这一题的主题涵盖了 AI 技术应用、幼儿汉语教学、课堂语言设计等。学校开展的各类教研活动，都会在“智民中文部”的微信公众号上发表。

（二）相关讨论

我们在对智民学校师生的访谈中，还有几个问题值得未来泰国高中阶段的中文教育工作者深入思考。

第一，中文学习需求的个性化研究。本文的学习需求调查是面向 6 个高中生（选择了 3 位男生和 3 位女生作为学生代表）的质性研究，实际上中文学习需求是一种十分个性化的需求，下一步应该要以班级为单位，深入研究班级里每个学生的中文学习需求，通过大规模跟踪调查所得出的研究发现会更有利于校方制定更细颗粒度的、定制化的、个性化的教学策略。

第二，继承和发展融合式教学的优秀实践。在后疫情时代，如何在泰国高中汉语教学中有效结合



合线上与线下模式，是值得进一步探索的课题。

第三，通过线上平台搭建给中文教师减负和赋能。在泰国高中的中文老师普遍课时量比较大，而且还要承担班主任、教研组长、年级组长等行政任务，因此有必要探索如何搭建起一个适合泰国高中的中文教学平台，给中文教师减负并且赋能他们的教学实践。

第四，针对后疫情时代的新需求，应研究如何提升泰国汉语教师的数字素养，使其能够更好地指导学生利用数字资源学习汉语。随着人工智能技术（如 ChatGPT、DeepSeek、科大讯飞语音识别系统等）在中文学习中应用日益广泛，未来可以研究如何在泰国高中汉语课堂中有效整合 AI 技术，以提升学生的中文学习体验。

五、结语

基于对泰国智民学校师生及教学管理者代表的访谈分析，本研究围绕泰国高中阶段中文教育的现实挑战与发展路径，得出以下结论。

第一是平台建设，应考虑为泰国高中搭建起专属的中文教学平台。尽管疫情推动了线上工具的临时应用（如腾讯会议、YouTube 录课等），但泰国大部分高中普遍缺乏专门针对中文教学的专属数字化平台。现有工具多为通用型会议软件，功能分散且难以满足教学互动、作业批改等需求。未来需构建集成化平台，整合资源管理、AI 评测、师生互动等功能，以提升教学效率与系统性。

第二是教材建设，本土化中文教材需求迫切。当前教材多依赖中国通用版本，虽覆盖 HSK 考试内容，但缺乏泰国文化元素（如本土饮食、民俗）及针对性语言场景设计。学生和教师均呼吁开发“中文+泰国元素”的教材，例如融入本土案例的双语对照内容。建议加强中泰合作编写，结合泰国学生的认知特点与实际需求，实现教材内容的本土化与实用性升级。

第三是双师共同体建设，中泰教师协作机制待深化。“中国教师+本土教师”的双师模式虽初步形成（中国教师主攻口语，本土教师侧重语法与文化），但协作深度不足。访谈显示，双方在教学理念、课堂管理等方面存在差异，且缺乏常态化教研交流。未来需建立定期联合备课、教学反馈机制，并通过培训增强中国教师对泰国学情的适应能力，推动双师资源互补与经验共享。

第四是本土化教学大纲编制，需与中外语言合作交流中心的最新标准衔接。泰国教育部虽将中文纳入课程体系，但教学大纲较为笼统，未能细化分级目标与评估标准。智民学校通过“HSK 导向”自主调整教学内容，但缺乏系统性框架。建议泰国教育部门联合包括泰国民教委所属华文学校在内的各类高中制定国际中文教育分层大纲，明确各学段语言能力目标，并融入本土文化模块，使教学与国家语言政策、社会需求紧密结合。



第五是人工智能融入，AI 应用潜力尚未释放。AI 工具（如 ChatGPT、语音评测）已零星应用于生词查询、作业辅助等领域，但整体仍处于探索阶段。年轻教师对 AI 接受度高，但受限于资源与培训，未能充分发挥其效能（如智能组卷、个性化学习推荐）。未来需引入轻量化 AI 教学工具，结合泰国网络环境开发本地化应用，同时加强教师技术培训，推动 AI 从“辅助工具”向“教学赋能者”转型。

总之，泰国高中阶段的中文教育的发展需以系统性改革为方向，通过平台整合、教材创新、双师协同、大纲完善与技术融合，构建适应本土需求的教学生态。唯有兼顾全球化标准与本土化特色，方能实现中文教育的可持续高质量发展。

参考文献

- 白文毅.泰国“中文+职业技能”发展策略研究.[D].清莱. 清莱皇家大学, 2023.
- 陈冰冰.国外需求分析研究述评.[J].外语教学与研究, 2009, 41(2):125-130.
- 陈美芳,刘丙丽.泰国学生汉语学习动机调查分析——以佛统府圣彼得学校高中学生为例.[J].世界华文教学,2021,(2):33-42.
- 李娇. 四大社交媒体在泰国大学生中文非正式学习中的应用研究—以孔敬大学和室利佛逝皇家理工大学为例.[J]. Journal of Technology & Chinese Language Teaching, 2024, 15(2): 54-74.
- 倪传斌,刘治. 外语需求的特性分析.[J]. 外语与外语教学, 2006, (02): 21-24.
- 王焕卿. 泰国高中生汉语学习兴趣调查分析——以曼谷市五校为例.[D]. 北榄. 华侨崇圣大学, 2017.
- 王尧美,李安. 预科汉语强化教程系列（综合课本 1）.[M].北京: 北京语言大学出版社, 2019.
- 尹全贵.新型冠状病毒肺炎对泰国清莱府中小学汉语教育的影响及应对措施.[J].中国语言文化学刊,2023,(10):385-402.
- 张黎.商务汉语教学需求分析.[J].语言教学与研究,2006,(3):55-60.
- 赵青青. 泰语版《快乐汉语》本土化研究.[D]. 西安. 西北大学, 2021.
- 曾峥. 泰国教育数字化转型的历程、问题及对策.[J]. 教育与教学研究, 2024, 38 (8): 116-128.
- Fei, H. Research on the Development of Chinese Teaching Resources in Thailand.[J]. BCP Education & Psychology, 2023,10: 297-308.
- Keasornkul, P. Teaching Chinese via/ through Social Media in Thailand.[J]. Journal of Education Rajabhat Maha Sarakham University, 2022,19(1): 23–35.
- Nguyen, T. et al. Digital Learning Ecosystem for Classroom Teaching in Thailand High Schools[J]. Sage Open, 2023, 13(1): 1-14.
- Sukjairungwattana, P. Enhancing Thai Learners' Listening and Speaking Skills in Chinese Language by Organizing Learning Activities.[J]. Theory and Practice in Language Studies, 2023, 13(10): 2681-2688.



Thavirath, J. Teaching Chinese Using online platforms for a new dimension of learning.[J]. PNRU Academic Journal, 2024, 3(2): 35–48.

Wanla, W. The study of Chinese language learning behavior through social media by students in the Chinese language education program at Nakhon Pathom Rajabhat University.[J]. Chinese Language and Culture Journal, 2024, 11(2): 523–538.

Xu, W. *et al.* The roles of motivation, anxiety and learning strategies in online Chinese learning among Thai learners of Chinese as a foreign language.[J]. Frontiers in psychology, 2022, 13: 962492.

Xu, Q. & Guo, J. Enhancing Digital Literacy in International Chinese Language Teachers: Strategies and Outcomes.[J]. Lecture Notes in Education Psychology and Public Media, 2024, 54: 56-64.

Author (1) Information (第一作者信息)

| | |
|--|---|
|  | Name and Surname (姓名): |
| | WU JIAN |
| | Highest Education (最高学历): |
| | Ph. D. |
| | University or Agency (任职院校或单位): International College, Zhejiang University, P. R. China |
| Field of Expertise (专业领域): International Chinese Education | |
| | |
| Address (地址): 866 Yuhangtang Rd, Hangzhou 310058, P. R. China | |
| | |

Author (2) Information (第二作者信息)

| | |
|---|---|
|  | Name and Surname (姓名): |
| | POONYAPHA SINGPRATHAN |
| | Highest Education (最高学历): |
| | Ph. D. |
| | University or Agency (任职院校或单位): Confucius Classroom at Suankularb Wittayalai School |
| Field of Expertise (专业领域): International Chinese Education | |
| | |
| Address (地址): 88 Tripetch Rd, Wang Burapapirom, Pranakorn, Bangkok 10200 | |
| | |