



一带一路战略背景下的国际中文教育发展研究

Research on the Development of International Chinese Education in the Context of the the Belt and Road Strategy

范亮¹

FAN LIANG

那瓦敏塔提腊大学社区发展学院，泰国

Urban Community Development College, Navamindradhiraj University, Thailand

E-mail: liehuozhanjian@yeah.net

RUDEE PHORNPHANITCHAI²

萱素南他皇家大学人文与社科学院，泰国

Faculty of Humanities and Social Sciences, Suan Sunandha Rajabhat University, Thailand

E-mail: rudee.ph@ssru.ac.th

ALISA MEKKHUM³

萱素南他皇家大学人文与社科学院，泰国

Faculty of Humanities and Social Sciences, Suan Sunandha Rajabhat University, Thailand

E-mail: alisa.mc@ssru.ac.th

王澜澎⁴

WANG LANPENG

玛希隆大学人文学院，泰国

Faculty of Liberal Arts, Mahidol University, Thailand

E-mail: wanglanpeng@hotmail.com

Received: 10 April 2025 / Revised: 6 June 2025 / Accepted: 12 June 2025



摘要

中国政府于 2013 年提出并开始实施一带一路战略，为国际中文教育提供了广阔的发展平台，后者在一带一路建设中发挥了重要的前提和保障作用。中国的国际中文教育体系包括政府设置的机构、高校和民间机构，助力国际中文教育事业取得了辉煌的发展成就，但是，也存在着推广机构供不应求、相关法律法规不健全、师资短缺、教材缺乏适用性等问题。笔者提出了加强顶层设计、调整战略布局，建立健全相关法律和制度，坚持“请进来”和“走出去”政策，编选具有适用性中文教材等对策，能够有效促进国际中文教育事业的发展和进步。

关键词：一带一路；国际中文教育；体系；成就；问题；对策

ABSTRACT

The Chinese government put forward and began to implement the the Belt and Road strategy in 2013, providing a broad development platform for international Chinese education, which played an important role in the premise and guarantee of the construction of the the Belt and Road. The international Chinese education system in China includes government established institutions, universities, and private organizations, which have helped the international Chinese education industry achieve brilliant development achievements. However, there are also problems such as insufficient supply of promotion institutions, incomplete laws and regulations, shortage of teaching staff, and lack of applicability of textbooks. The author proposes measures such as strengthening top-level design, adjusting strategic layout, establishing and improving relevant laws and systems, adhering to the policies of "inviting in" and "going out", and compiling applicable Chinese textbooks, which can effectively promote the development and progress of international Chinese education.

Keywords: The Belt and Road Initiative, International Chinese Education, System, Achievement, Problem, Countermeasure

一、一带一路战略简介

为了进一步加强中国与周边国家的联系，推动中国与世界各国的共同发展，2013 年 9 月 7 日，中国国家主席习近平在哈萨克斯坦纳扎尔巴耶夫大学发表重要演讲时，首次提出了加强政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通，共同建设“丝绸之路经济带”的战略倡议，（洪柳，2018:111）简称“一带”。“五通”中的政策沟通是指加强政府间的对话与协商，建立稳定的政

策协调机制，推动各国发展战略的对接，以便为共建“一带一路”创造良好的政策环境。设施联通是指加强基础设施建设，包括交通、能源、通信等领域，提高互联互通水平，降低物流成本，促进国际贸易和投资。贸易畅通是指促进贸易自由化、便利化，消除贸易壁垒，提高通关效率，降低非关税壁垒，加强海关合作，推动贸易升级。资金融通是指加强金融合作，扩大金融市场开放，创新投融资方式，完善金融服务网络，提高金融服务水平，支持多边和双边投资合作。民心相通是指加强人文交流，促进各国间的文化、教育、科技、旅游等领域的合作，增进各国人民的相关了解和友谊，为共建“一带一路”奠定坚实的民意基础。

2013 年 10 月 3 日，中国国家主席习近平在印度尼西亚国会发表重要演讲时明确提出，中国致力于加强同东盟国家的互联互通建设，愿同东盟国家发展好海洋合作伙伴关系，共同建设“21 世纪海上丝绸之路”，（洪柳，2018:111）简称“一路”。

至此，“一带一路”发展战略正式提出，一带一路沿线涉及亚、欧、非三大洲共 60 多个国家，涵盖东亚、南亚、东南亚、中亚、西亚北非、独联体、中东欧共七大区域。“一带一路”战略的提出与实施能够有效促进中国与周边国家的互学互鉴、互联互通，发挥世界上不同地区的不同经济体的比较优势，为实现各国互利共赢的目的、解决中国与世界的发展问题提供了创造性的解决方案，能够有效推动中国与世界的持久和平与共同繁荣。

二、一带一路战略与国际中文教育的关系

（一）一带一路战略为国际中文教育提供了广阔的发展平台

自从中国国家主席习近平于 2013 年提出一带一路战略以来，得到了世界上很多国家的高度重视和积极响应，中国与沿线国家在政治、经济、文化、科技、卫生等众多领域不断增强交流、加深了解、推进合作，已经先后同 150 多个国家、30 多个国际组织签署了 200 多份合作文件，并且开展了众多合作，为实现中国与沿线国家之间的政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通和民心相通做出了重要贡献。

在这样的国际形势和背景下，架设不同国家间人们互相沟通的桥梁即解决语言交流问题成为了一种非常迫切的需要，人们深知，没有语言这座桥梁，一带一路这辆发展号列车难以实现飞速前进，更不可能实现畅通无阻。要实现一带一路沿线国家与中国在众多方面的深度合作与融合，最终形成互利多赢的格局，必须拥有和依靠国际中文人才，必须加强在世界范围内对中文的使用，必须推动国际中文教育的发展和进步，这是一种历史和现实的必然，不容置疑和忽视。因此，相关国家对国际中文人才的需求越来越高涨，各国不仅积极开设更多的各级各类中文课程，培养中文人才，而且主动与中国合作，在设立孔子学院或孔子课堂、号召和组织本国学生前去培训中文的同时，还积极动员和帮助本国学生申请到中国留学的奖学金，甚至组织本国学生自费到中国留学，

请中国帮助培养本国与一带一路相关合作项目所需的国际中文人才，沿线国家乃至全世界范围内学习中文的整体氛围逐渐形成，学习中文的实用价值和需求不断增加。同时，中国的国际中文教育学科建设也取得了长足进步，专业更细化，发展更规范，更有针对性和实用性。此外，数字化、智能化等新技术的应用，使得教授和学习中文的渠道和方式更加多元化。随着一带一路建设的深入，国际中文教育获得了广阔的发展平台，对培养国际中文人才意义重大。

(二) 国际中文教育在一带一路建设中发挥了重要的前提和保障作用

一带一路需要语言铺路和架桥。语言是交际的工具，也是文化的载体，具有彰显民族身份、促进族群交往的功能，更是不同国家人们交流思想、沟通感情的重要桥梁，在国与国、人与人的往来中是不可或缺的。在建设一带一路的大背景下，世界多国人民高举和平发展的旗帜，共同打造政治互信、经济互融、文化互鉴的以利益共同体和责任共同体为主要内容的人类命运共同体，努力实现政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通，最终要实现民心相通，而实现这一切都必须建立在语言互通的基础上。随着一带一路的发展，语言的作用显得越来越重要，仅会使用英语等国际通用语言是远远不够的，无法真正理解中国倡导的上述“五通”，实现最终的民心相通更是难上加难。

中文是中国文化的重要载体，是中国的重要标志，是中华民族凝聚力和向心力的增强剂。因此，中文作为一带一路战略提出者和主导国——中国的官方语言，在一带一路战略提出伊始，就历史地、责无旁贷地承担了“沟通”和“相通”的重任。国际中文教育的存在、发展和进步为实现一带一路沿线国家间的语言互通提供了基本前提和重要保障，通过国际中文教育，沿线国家的民众不但学习了中文，而且能够通过中文更好地学习和了解中国文化，从而能够将学到的中国语言、文化知识和技能更好地运用到与中国的合作中，对增进中外之间的理解和友谊、促进中外合作与交流并最终实现民心相通大有益处。

三、一带一路战略背景下的国际中文教育推广体系

为了响应一带一路战略的总体部署，中国政府建立了比较完善的国际中文教育推广管理机制，同时，各省、自治区、直辖市等省级行政管理机构以及各大高等院校也出台了一些相关的政策、规定和文件等，此外，一些民间团体也积极参与了国际中文教育的推广，最终形成了中央政府主导、各省级行政管理机构和高校在其领导下全力配合、民间团体积极参与的国际中文教育推广体系，推动中国与一带一路沿线国家开展中文教育与交流合作。

(一) 中国政府设置的国际中文教育推广机构

1. 中外语言交流合作中心

中外语言交流合作中心，简称“语合中心”，成立于2020年7月，其前身为中国国家汉办，是中国教育部下设的专业公益教育机构，致力于发展国际中文教育事业，为世界各国民众学习中文、了解中国提供优质的服务，为中外语言交流合作、世界多元文化互学互鉴搭建友好协作的平台。语合中心的主要职能是：为发展国际中文教育与促进中外语言交流合作提供服务，统筹建设国际中文教育资源体系，参与制定国际中文教育相关标准并组织实施；支持国际中文教师、教材、学科等建设和学术研究；组织实施国际中文教师考试、外国人中文水平系列考试，开展相关评估认定；运行“汉语桥”、“新汉学计划”、“中文教育奖学金”等国际中文教育相关品牌项目；组织开展中外语言交流合作等。（中外语言交流合作中心，[online]，2024）

2. 中国国务院侨务办公室和中央统战部

2018年3月之前，中国国务院侨务办公室一直是国务院下辖的主管华侨事务的行政机构。2018年3月，根据中共中央印发的《深化党和国家机构改革方案》，将原来的国务院侨务办公室并入中央统战部，中央统战部统一管理侨务工作，对外保留国务院侨务办公室牌子。

无论是调整前单设的国务院侨务办公室还是调整后的中央统战部，二者在侨务方面的主要职责之一都是指导推动涉侨宣传、文化交流和华文教育工作。

3. 中国文化中心

20世纪80年代，中国开始在海外设立中国文化中心，是所在国与中国双边关系进一步深化的重要标志，旨在加强两国文化交流与合作，增进两国人民之间的相互了解和友谊。（百度，[online]，2024）中国文化中心隶属于中华人民共和国文化与旅游部，其主要职能为举办文化活动、开展教学培训、进行思想交流、提供信息服务。具体职能为：常态化、不间断地举办演出、展览、艺术节、文体比赛等各类交流活动；组织语言、文化艺术、体育健身等各类培训项目以及实施各类短期培训计划；组织学术讲座、研讨会、汉学家交流等活动；内设图书馆，向驻在国公众提供涉华信息，介绍中国的历史、文化、发展和当代社会生活。中国文化中心常年提供中文知识与技能、中国文化常识和中华才艺技能等多方面教学，是所在国民众学习中文、了解中国的重要窗口。

(二) 中国各省级行政管理机构和高校出台的国际中文教育政策

除了中国中央政府设立国际中文教育推广机构以外，中国的地方政府即各省级行政管理机构和高校也先后出台了具有地方特色的政策和规定，推动国际中文教育的发展和进步。下面分别以中国福建、云南两省的情况为例进行说明。

1. 福建

福建省位于中国东南沿海，是海上丝绸之路的起点，是一带一路建设的重要省份。2016 年，福建省出台了《福建省教育对外开放“十三五”发展规划》，根据该文件的规划与要求，福建省在“十三五”期间，推动该省高校在海外新设立了 1 所分校，新建了 2 所孔子学院和 6 个孔子课堂，加快了国际中文教师和志愿者人才库建设，此外，还开发了多种国际中文教材，为提高国际中文教育的针对性贡献了力量。

为了持续推动一带一路战略的发展，2024 年 5 月 28 日，福建省国际中文教育暨来闽留学教育联盟在福建师范大学成立，由福建省 50 所具有国际学生招生与培养资质、开展国际中文教育专业人才培养、承办孔子学院（课堂）、实施“中文+职业技能”培训项目的高校组成。福建师范大学担任该联盟的理事长单位、秘书长单位，厦门大学、华侨大学、福建农林大学、福州大学等 10 所高校为副理事长单位。该联盟的主要职能为**深化与国际教育机构的合作，拓展留学教育的领域和层次，为更多海外学子提供优质的教育资源和服务。同时，积极探索来华留学教育的创新模式，推动国际中文教育与现代科技的融合，打造具有福建特色的留学教育品牌。**（百度，[online]，2024）必将为福建省国际中文教育的高质量发展做出重要贡献。

2. 云南

云南省位于中国的西南边陲，是中国——东盟自由贸易区、大湄公河次区域、泛珠江三角洲经济圈、孟中印缅经济走廊合作的交汇点，是中国面向南亚、东南亚的桥头堡和辐射中心，也是一带一路建设中的重要省份。在一带一路战略背景下，云南省先后出台了多项政策、规定，对推动该省的国际中文教育起到了积极作用。

2021 年 12 月 28 日，云南省出台了《云南省“十四五”教育事业发展规划》，明确要求建设面向南亚东南亚教育辐射中心，打造“留学云南”品牌。国际中文教育是来华留学生的第一课，是云南省“讲好中国故事”、塑造中国形象的有效途径。后疫情时代，国际交流日渐恢复，留学生返校复课，中国教师也积极奔赴海外开展中文教育志愿服务。促进国际中文教育尽快复原，加快云南教育国际化纵深发展，要有大局意识，明确发展目标，制订发展规划，为国际中文教育发展提供政策依据和制度保障；要有协调意识，借力“教育合作论坛”、“大学联盟”、“职业教育联盟”等教育交流合作平

台，加大资源整合力度；要有危机意识，积极开展调查研究，突破国际中文教育发展瓶颈，提升对抗风险的韧性。为了达成上述目标，云南省相关部门、高校等单位联动、合作，立足实际，完善顶层设计，完善机制，构建学术话语权，服务区域，扩大“中文+职业教育”合作，聚焦产出，提高国际中文教育人才质量，守正创新，提升海外中文教育服务效能，可以说，云南省在发展国际中文教育方面取得了丰硕成果。

（三）中国参与国际中文教育推广的主要民间机构

1. 孔子学院和孔子课堂

孔子学院和孔子课堂在诞生之初均由中国教育部中外语言交流合作中心的前身即中国国家汉办和孔子学院总部共同管理，2020 年 6 月开始改由当年刚刚成立的中国国际中文教育基金会管理，从之前的公立单位转变为了民间机构。

孔子学院和孔子课堂均为非营利教育机构，由外方机构自愿申请，其中，孔子学院主要由中外高校联合开设，孔子课堂主要由中外中小学联合开设。中外合作方本着相互尊重、友好协商、平等互利原则设立，旨在促进中文国际传播，加深世界人民对中国语言文化的了解，增进中外教育人文交流。

2. 中国华文教育基金会

中国华文教育基金会系非营利的全国性公募基金会。作为公益性民间组织，基金会秉持“弘扬中华文化，发展华文教育事业，促进中外文化交流”的宗旨，充分发挥独特优势，广泛动员海内外各方面力量，多渠道募集资金，整合资源，为弘扬中华文化，发展华文教育事业，促进中外文化交流做贡献。

3. 中国国际中文教育基金会

中国国际中文教育基金会于 2020 年 6 月在北京成立，是在中国民政部注册的一家慈善组织。基金会的发起单位共有 27 家高校、企业和社会组织，旨在通过支持世界范围内的中文教育项目，促进人文交流，增进国际理解，为推动世界多元文明交流互鉴、共同构建人类命运共同体贡献力量。（中国国际中文教育基金会，[online]，2024）



4. 中文学习测试中心

中文学习测试中心是在 HSK 考试基础上，深化“考教结合”理念，为全球中文学习者和教育机构，提供集中文学习、语言测试、教师培训、来华留学、实习就业等语言和教育服务为一体的中外合作项目。现已在全球 20 多个国家合作设立了 50 余家中文学习测试中心，全力打造国际中文教育知名服务品牌，为中外教育合作交流和世界服务贸易贡献力量。

四、一带一路战略背景下国际中文教育发展成就

自一带一路战略实施以来，中国与世界各国特别是一带一路沿线国家的往来越来越密切，开展的合作项目也越来越多。在此过程中，在中国政府的统一领导下、在各省区市和高校的不努力下、在孔子学院等民间机构的大力配合下，中国的国际中文教育推广取得了非常喜人的丰硕成果。

（一）一带一路沿线国家成为赴华留学生主要来源国和增长国

中国国内的国际中文教育主要包括三部分，分别是中文教学、中文水平相关考试和中文师资培养。在一带一路战略的积极影响下，众多跨国公司、外资企业进军中国市场，寻求实现他们的中国财富梦，使得招聘和任用懂得中国语言、文化和了解中国社会与风俗习惯的本国员工成为了一种非常强烈的、不可回避的刚性需求。来自世界多国特别是一带一路沿线国家的人们闻讯而动，他们不仅看到了商机，更看到了在中国工作和生活的美好前途，他们怀揣各自的中国梦，有的申请了中国政府提供的奖学金，有的申请了本国政府或机构提供的奖学金，还有的完全自费，纷纷来到中国留学。他们认真学习中文、中国文化常识和才艺、国际贸易、商务管理等各类知识，努力成为符合在中国设立的外资公司工作要求的“中国通”。

据统计，从一带一路战略开始实施的 2013 年到新冠肺炎疫情发生之前的 2019 年，赴华留学生数量总体呈现上升趋势，特别是 2019 年，赴华留学生数量超过了 50 万人，创历史新高。其中，在中国学习的一带一路沿线国家留学生占比达 54.1%，从之前的不足半数一跃超过了半数，成为了赴华留学生中的绝对中坚力量，一带一路沿线国家也成为了赴华留学生的主要来源国和增长国。

（二）一带一路沿线国家孔子学院数量不断攀升

孔子学院是中外合作建立的非营利性国际中文教育推广机构，是中国在海外设立的传播和推广中文与中国文化的重要平台。自从 2004 年设立全球首家孔子学院以来，孔子学院这个名扬天下的中文推广平台和品牌已经整整走过了 20 个年头，为世界人民学习中文、了解中国提供了大量帮助，为中国国际中文教育事业的发展做出了重要贡献。

虽然孔子学院并非因一带一路战略而生，但是，其在发展过程中得到了一带一路战略的大力推动。为了实施好一带一路战略，使沿线国家人民实现语言互通，进而促进“五通”的实现，中国于 2013 年开始进一步加快了建设孔子学院的步伐，特别是在一带一路沿线国家，孔子学院数量逐渐增多。截止到 2024 年底，中国在全球 160 个国家或地区与外方共同建设着 500 多所孔子学院，其中，一带一路沿线国家设立了 137 所，大概占总数的四分之一，分布在沿线 53 个国家。一带一路战略推动了沿线国家孔子学院数量的攀升，也为在沿线国家推广中国语言文化、讲好中国故事起到了积极作用。

五、一带一路沿线国家国际中文教育存在的主要问题

(一) 海外国际中文教育机构供不应求

近年来，随着一带一路战略的推进和国际中文教育事业的蓬勃发展，中国在沿线国家开设的孔子学院、孔子课堂等数量不断攀升，目前仅孔子学院，就已经在 53 个国家开设了 137 所，并且新开设了多家中文学习测试中心，提供中文教学、考试等服务。但是，在积极参与一带一路建设、与中国在经贸、旅游、教育等方面的往来逐渐增多的大背景下，沿线国家使用中文的需求与日俱增，人们学习中文的热情空前高涨，目前中国在这些国家设立的国际中文教育机构出现了明显的供不应求现象。

据了解，中国在海外开设的孔子学院等国际中文教育机构共 500 余所，大部分设在经济发达或比较发达的欧美国家，如美国、英国等，占比超过了 50%，而开设在一带一路沿线国家的数量占比尚不足 20%，这不仅反映了中国在海外开设国际中文教育推广机构的布局存在着极不平衡的问题，也导致一带一路国家国际中文教育机构出现了供不应求的局面，与沿线国家的产业合作和发展格局尚不匹配，也无法满足相关国家日益增长的在众多方面与中国开展深度合作的需求，不利于一带一路战略的实施。

(二) 国际中文教育与推广法律法规不健全

孔子学院是中国重要的语言资源传播机构和国际中文教育与推广机构，在过去的 20 年时间里，无论是先前作为政府的非营利组织时期，还是转变为民间非营利组织期间，都为中国的国际中文教育、传播与推广事业做出了重要贡献，这些成就的取得离不开制度建设。2007 年颁布的《孔子学院章程》和后来先后颁布的《孔子学院教师任职条件》、《孔子学院总部与外方机构关于合作建设孔子学院的协议》等文件为孔子学院的正常运营和发展提供了重要的支持和保障。

如今，随着中国国力的增强、国际地位的提高，特别是一带一路战略联通世界的作用愈发显现，中文走向世界的步伐不断加快，中外合作办学飞速发展，更多的国际中文教育和推广机构正在或即将走出国门，走向世界。但是，这些机构却找不到适合自身、能够用于支持和保障自身进军海外并能长久、稳定发展的法律法规，**面对新的需求和发展需要，除孔子学院外，其他的中外合作办学活动主要**

还是依据 2003 年国务院颁发的《中华人民共和国中外合作办学条例》和教育部颁发的《中华人民共和国中外合作办学条例实施办法》（安亚伦、段世飞，2018：49）。时至今日，依然如此，可见，中外合作办学相关法律法规欠缺，与当今的发展情况不相符，必将阻拦或延缓新兴的国际中文教育推广机构走向世界、传播中文的步伐。

（三）国际中文教师短缺

教师是教学工作的核心部分，关系到教学工作的成败，可谓重中之重。在一带一路战略的推动下，沿线国家国际中文教育事业迅猛发展，对国际中文教师的需求日益增大，虽然中国每年外派很多公派教师、志愿者教师等到这些国家的学校和孔子学院等机构从事中文教学工作，也帮助这些国家培养本土中文教师，但是依然无法满足这些国家对中文教师的需求。中文教师短缺已经成为了一带一路沿线国家一个存在多年、长期影响中文教育与推广的老大难问题。

（四）国际中文教材缺乏适用性

国际中文教材缺乏适用性是一带一路沿线国家中文教育方面普遍存在的问题，主要表现为相关教材缺乏“五性”，即**针对性、实用性、科学性、趣味性和系统性**。（刘珣，2000：316）一带一路沿线共有 65 个国家，他们的地理位置、语言、文化、风俗、宗教等各方面情况存在很大差异，使用的中文教材应该具有国别化特点，而事实上，目前这些国家使用的中文教材多为非常接近的、充满“中国味”且适合母语为英语者的统一型、通用型教材，大多不适合这些国家学生的文化背景、所处环境、学习起点、学习时限，思想内容和语言材料趣味性不足，而且缺乏足够的中国文化知识，并不适合这些国家的学生。

六、一带一路战略背景下国际中文教育发展对策

（一）加强顶层设计，调整战略布局，服务一带一路

一带一路战略是中国政府提出并实施的、沿线众多国家共同参与的、推动中国与沿线国家合作、发展、进步的大型发展战略，“五通”的核心和落脚点为民心相通，其重要前提之一为语言相通，作为中国重要的国际中文教育与推广机构和重要的语言战略资源的孔子学院等机构应该且必须服从和服务于一带一路战略。中国政府应该从战略高度和长远角度看待和处理国际中文教育对实施一带一路战略的重大意义，进一步加强顶层设计，始终将国际中文教育放在一带一路愿景和行动规划的突出位置，高度重视孔子学院、中国文化中心、中文学习测试中心等海外国际中文教育和推广机构对一带一路的重要影响。

同时，中国政府要着手解决海外国际中文教育机构分布不合理、不平衡问题，**应根据一带一路经贸和产业合作格局进行调整，通过整合孔子学院资源，形成以一带一路战略为核心的分布格局，以满足一带一路沿线国家经贸和产业合作对语言资源的需求。（王建勤，2016:38）**此外，在有需要的沿线国家增开中国文化中心、中文学习测试中心等机构，与孔子学院形成合力且互为补充，共同为解决一带一路沿线国家国际中文教育机构供不应求问题贡献力量。

（二）建立健全面向海外的国际中文教育与推广机构的立法和制度建设

为了能够进一步推动孔子学院、中国文化中心、中文学习测试中心等面向海外的国际中文教育与推广机构的可持续发展，使其更好地为一带一路战略的实施贡献力量，中国政府应该尽快建立健全关于这些机构的立法和制度建设。

应该加快建设更加完善、规范的中国教育国际化法律体系，相关立法和制度要具备前瞻性和可行性，为中国的国际教育服务贸易在国际贸易大潮中劈波斩浪提供指导，保驾护航。同时，要充分考虑到孔子学院特别是中文学习测试中心等机构在海外办学时间尚短、经验不足、一带一路沿线不同国家的不同国情等现实情况，探索和完善在这些国家进行国际中文教育的机构的评估和淘汰制度。另外，**借助孔子学院的成功经验，将孔子学院的立法视为中外合作办学立法的早期工作，并渐渐探索一套比较完善的法律法规，以有效解决不符合中外办学实际的法律法规和自身就有矛盾的制度，让中外合作办学在走出去时能够有法可依。”（赵康，2019:17）**

（三）坚持“请进来”和“走出去”政策，填补国际中文教师空缺

国际中文教师数量不足是国际中文教育工作开展多年来频繁出现甚至是始终存在、长期不能得到有效解决的一个问题，在大力推动一带一路建设、沿线国家学习中文的热情空前高涨的今天，师资短缺问题更加明显。为了有效填补国际中文教师空缺，应该长期坚持“请进来”和“走出去”政策。

坚持“请进来”政策，中国政府须出台更多、更好、更有吸引力的政策，如提供更多的奖学金名额、提高奖学金额度等，鼓励一带一路沿线国家的中文教师赴华留学。利用长期学历班和短期研修班等不同形式，帮助沿线国家本土中文教师增长中文知识，提高中文学历和教学水平，坚定他们从事国际中文教育工作的信心。在保持住已有中文教师数量的同时，吸引更多的沿线国家人们对中文教师这份职业感兴趣。同时，中国政府的奖学金政策要积极向一带一路沿线国家倾斜，扩大奖学金项目规模，提高申请成功率，并且拓宽沿线国家赴华留学渠道和模式，帮助更多的学生有机会到中国留学深造，学习中文、中国文化和国际中文教学法等，提高他们的中文教学水平，将他们培养成为**多元化、高素质的复合型人才，实践能力、服务意识强的应用型人才，视野广、跨文化交际能力强的国际化人才。（过国娇，2019:35）**为他们学成之后回国任教、充实国际中文教师队伍做好准备。

坚持“走出去”政策，中国政府要加大对赴一带一路沿线国家从事国际中文教育工作的支持力度，提高工作待遇，改善工作环境，为任教后回国的学习和工作等提供一定的、合理的帮助，吸引更多人加入到赴一带一路沿线国家担任公派中文教师、志愿者教师的行列。在外派政策方面，重点向沿线国家倾斜，优先向沿线国家派遣，增加派遣人数，以填补巨大的国际中文教师空缺。同时，中国政府应该采取措施，从政策、资金等多方面共同发力，大力支持高校国际中文教育相关专业的教师和学生出国深造，特别是前往一带一路沿线国家深造，让他们能够有机会“走出去”，实地学习外国语言，体验外国文化，感受外国风土人情，在理论学习的基础上增强专业实践能力，使他们成为既懂语言、又懂专业的复合型、应用型和国际化人才，为培养国际中文教师后备人才打下坚实基础。

(四) 编写和选用适用于一带一路沿线国家的中文教材

一带一路沿线共有 60 多个国家，地跨亚、欧、非三大洲，不同国家在语言、文化、风俗、宗教等方面均存在着不同程度的差异，因此，在为这些国家编写和选用中文教材时，一定不能一刀切，不能编选千篇一律的通用型教材，应该做好充分的调查研究工作，编选出多套、多系列具有国别化、本地化特点的教材，从而能够满足沿线不同国家、不同中文学习者的不同需求。

编选的中文教材要具有针对性，**教材针对性研究是目前对外汉语教材研究和开发的重点之一，更是国别化汉语教材开发的关键所在，也是实现汉语教材“本土化”的根本。**（陈艳艺，2014：73）教材要适合学生的国别、年龄、文化程度、母语、文化背景、价值观念，也要适合学生的学习目标、学习起点、学习时限等。

编选的中文教材要具有实用性，教材内容要能够满足学生实际需要，要使用具备真实性的语言材料，要有助于贯彻精讲多练原则，方便开展交际活动。编选的中文教材要具有科学性，既能准确解释语言现象，又能反映学科理论研究新水平。编选的中文教材要具有趣味性，**语言学习是枯燥的，选用趣味性强的语料可以引发学生的学习兴趣，活跃课堂气氛，便于练，也便于记。好处甚多，不言而喻。**

（杨石泉，1991：12）教材内容要包含学生关注的话题，也要包含较多的中国文化知识，版面设计要活泼、新颖、美观，容易吸引学生。编选的中文教材要具有系统性，语音、词汇、语法、汉字等语言要素和听、说、读、写等语言技能要具有协调性和平衡性，教材、教师用书和练习册之间要互相配套，不能随意组合，并且要重视多媒体辅助教材的作用。

结语

中国政府实施一带一路战略十余年来，带动了中国国际中文教育机构的快速发展，促进了国际中文教育事业的腾飞，国际中文教育也为一带一路建设提供了前提和保障。目前，中国的国际中文教育体系包括中外语言交流合作中心、中国国务院侨务办公室和中央统战部、中国文化中心等中央政府设

置的机构和地方政府设置的机构，也包括高等院校，还包括孔子学院、孔子课堂、中国华文教育基金会、中国国际中文教育基金会、中文学习测试中心等民间机构。这些机构促进中国的国际中文教育事业取得了辉煌的发展成就，特别是推动一带一路沿线国家成为了赴华留学生主要来源国和增长国，并且孔子学院数量不断攀升。但是，国际中文教育的发展依然存在着推广机构供不应求、相关法律法规不健全、师资短缺、教材缺乏适用性等问题，阻碍着该项事业的发展。因此，笔者提出了加强顶层设计、调整战略布局，建立健全相关法律和制度，坚持“请进来”和“走出去”政策，编选具有适用性中文教材等针对性策略，能够为有效解决这些问题起到积极作用，从而为一带一路战略背景下国际中文教育的发展和进步贡献一份力量。

参考文献

- 安亚伦、段世飞. “一带一路”倡议下的汉语国际教育：现状、问题及对策[J]. 湖南师范大学教育科学学报. 2018, (6) :45-52.
- 陈艳艺. 泰国汉语教材现状及发展研究. [J]. 东南亚纵横. 2014, (9) : 71-75.
- 福建省教育厅. 全省国际中文教育暨来闽留学教育联盟成立. [online]
http://jyt.fujian.gov.cn/jyyw/ttxw/202405/t20240529_6456882.htm
- 过国娇. “一带一路”背景下汉语国际教育专业人才培养改革探析[J]. 教育观察, 2019 (7) : 35-37.
- 洪柳. “一带一路”背景下东盟国家汉语教育发展研究[J]. 人民日报, 2018, 2: 111.
- 刘珣. 对外汉语教育学引论. [M]. 北京: 北京语言大学出版社, 2000. 316
- 王建勤. “一带一路”与汉语传播：历史思考、现实机遇与战略规划. [J]. 语言战略研究. 2016, (2) : 33-38.
- 杨石泉. 教材语料的选择. [J]. 世界汉语教学, 2012, 1: 40-42.
- 赵康. “一带一路”背景下的汉语国际教育问题及对策分析. [J]. 陕西教育（高教）. 2019, (7) : 16-17.
- 中国国际中文教育基金会. 简介. [online] <https://www.cief.org.cn/jj>
- 中外语言交流合作中心. [online] <http://www.chinese.cn/page/#/pcpage/publicinfodetail?id=140>

Author (1) Information (第一作者信息)

	Name and Surname (姓名) : FAN LIANG
	Highest Education (最高学历) : D. A
	University or Agency (任职院校或单位) : Urban Community Development College, Navamindradhiraj University, Thailand.
	Field of Expertise (专业领域) : Chinese Language Teaching
	Address (地址) : 128 M.10, Mooban Puttan, Phetkaseam 81 Road, Nongkheam, Bangkok, Thailand.10600

Author (2) Information (第二作者信息)

	Name and Surname (姓名) : RUDEE PHORNPHANITCHAI
	Highest Education (最高学历) : D. A
	University or Agency (任职院校或单位) : Faculty of Humanities and Social Sciences, Suan Sunandha Rajabhat University, Thailand.
	Field of Expertise (专业领域) : Chinese Language Teaching
	Address (地址) : 1 U-Thong Nok, Dusit, Bangkok 10300

Author (3) Information (第三作者信息)

	Name and Surname (姓名) : ALISA MEKKHUM
	Highest Education (最高学历) : D. A
	University or Agency (任职院校或单位) : Faculty of Humanities and Social Sciences, Suan Sunandha Rajabhat University, Thailand.
	Field of Expertise (专业领域) : Chinese Language Teaching
	Address (地址) : 1 U-Thong Nok, Dusit, Bangkok 10300

Author (4) Information (第四作者信息)

	Name and Surname (姓名) : WANG LANPENG
	Highest Education (最高学历) : D. A
	University or Agency (任职院校或单位) : Faculty of Liberal Arts, Mahidol University, Thailand.
	Field of Expertise (专业领域) : Chinese Language Teaching
	Address (地址) : 689/585 Supalai Veranda Ratchavipha-Prachachuen, Pracha Chuen Rd, Bang Sue, Bangkok 10800

