



面向东盟的国际中文教师中华文化传播能力培养研究述评

A Literature Review on the Chinese Cultural Communication Ability and Cultivation of International Chinese Teachers in ASEAN

王兴瑞¹

WANG XINGRUI

华侨崇圣大学、中国学院

College of Chinese Studies, Huachiew Chalmprakiet University

E-mail: wangxr@nnnu.edu.cn

杨绪明²

YANG XUMING

南宁师范大学、国际教育学院

School of International Education, Nanning Normal University, P.R.China

E-mail: mingxu@sina.com

Received: 30 June 2024 / Revised: 03 October 2024 / Accepted: 06 December 2024

摘要

2022年8月26日,经世界汉语教学学会团体标准委员会审定,《国际中文教师专业能力标准》由世界汉语教学学会发布。《标准》一经发布,对国际中文教师专业能力具有纲领性的指导意义,而立足《标准》,针对面向东盟的国际中文教师能力的具象研究目前整体不多。为此,本文着重采用文献分析法,回顾国际中文教师能力构建相关研究,从专业《标准》《规范》等研制的相关研究、国际中文教育教学文化传播相关研究、面向东盟文化传播的相关研究、教师文化传播能力相关研究等四个方面回溯关于国际中文教师文化传播及能力相关研究。通过回顾梳理相关文献研究,可以发现,国际中文教师的整体文化传播能力上,对于特定地区如东盟的国际中文教育人才文化传播能力的研究相对较少。对于如何具体提升国际中文教师的文化传播能力,尤其是在面向东盟等特定地区时,缺乏具体的实践指导和案例分析。针对目前相关研究不足,本文尝试对进一步面向东盟的国际中文教师能力建设提出一定参考研究畅想。

关键词: 面向东盟; 国际中文教师; 中华文化传播能力



ABSTRACT

On August 26, 2022, after being approved by the Group Standards Committee of the World Chinese Language Teaching Association, the Professional Competence Standards for International Chinese Teachers were released by the World Chinese Language Teaching Association. Once released, the Standards have guiding significance for the professional competence of international Chinese teachers. However, based on the Standards, there are currently few concrete studies on the competence of international Chinese teachers facing ASEAN. Therefore, this article focuses on using the literature analysis method to review the relevant research on the construction of the ability of international Chinese teachers. It traces back the research on the cultural communication and ability of international Chinese teachers from four aspects: the development of professional standards and norms, the research on the cultural communication of international Chinese education teaching, the research on the cultural communication oriented towards ASEAN, and the research on the cultural communication ability of teachers. By reviewing and reviewing relevant literature research, it can be found that there is relatively little research on the overall cultural dissemination ability of international Chinese teachers in specific regions such as ASEAN. There is a lack of specific practical guidance and case analysis on how to enhance the cultural dissemination ability of international Chinese teachers, especially when facing specific regions such as ASEAN. In response to the current lack of relevant research, this article attempts to provide some reference research ideas for further enhancing the capacity building of international Chinese teachers towards ASEAN.

Keywords: Facing ASEAN; International Chinese teacher with the ability to disseminate Chinese culture

绪论

一、研究背景和意义

(一) 研究背景

1.百年未有之大变局与人类命运共同体的提出

2017年,中国国家主席习近平在接见驻外使节时第一次提出“世界正处于百年未有之大变局”,对此,中国提出要推动构建“人类命运共同体”。作为对未来全球治理与世界秩序构建的主张,语言交流合作是深化国际关系、促进多元文化互鉴的有效手段,是全球语境下各国开展合作共赢的重要基础。而国际中文教师作为语言交流合作的践行者,是推动国际交流与文化互鉴的驱动者。因此国际中文教师的中华文化传播能力研究将是一个富有价值的议题。

2.国际中文教师能力标准的提出

根据《国际中文教师专业能力标准》(2022版)中关于国际中文教师能力结构中,二级指标中包含“中华文化与中国国情知识”“跨文化交际能力”,教师能力界定包含对中华文化传播能力的具体要求。赵金铭(2011)明确提出:“业内确立了以汉语国际教育职业需要为目标的国际汉语教师的三大能力培养,即汉语作为第二语言教学能力、中华文化传播能力和跨文化交际能力。”据此,在国际中文教师的能力构成中,文化传播能力是重要组成部分之一。

3.东盟国家交流日益密切亟需大量国际中文教师开展文化交流

中国与东盟国家交流热度不断上升,合作深度不断拓展。中国与东盟贸易额20年间增长16.8倍。随着中国与东盟国家不断加强交流,越来越多的国家和地区希望了解中国、学习中国,这也从正面促进了汉语学习的热潮,带动了国际中文教师需求的提升。在中国国内,汉语国际教育专业硕士培养规模的持续扩大,中国国际中文教育专业硕士层次培养高校已经从设立初期的24所增加到198所,博士层次试点培养高校共27所;累计培养硕士研究生7.4万人,博士研究生652人。国际中文教育师资目前主要以中国培养汉语国际教育专业学生为主,逐年递增的人才培养数量为国际中文教育事业提供了稳定的支撑,同时也成为了中国文化传播的承担者。

(二) 研究意义

1.理论意义

进一步丰富国际中文教师文化传播能力相关研究。本研究在《国际中文教师专业能力标准》

(2022 版) 界定指引下, 尝试开展国际中文教师文化传播能力相关研究, 对国际中文教师文化传播能力的内涵进行了探究和界定, 探索立足于人类命运共同体视角, 尝试国际中文教师文化传播能力构建理论模型, 运用多种研究工具, 开发测量问卷, 通过现状调查和个案研究, 进一步探究丰富国际中文教师文化传播能力生成路径研究和影响因素作用机制研究, 对于国际中文教师师资建设理论研究, 具有探究性价值。

2. 实践意义

进一步推动国际中文教师专业化发展。立足于教师的专业化发展, 通过国际中文教师文化传播能力现状调查, 聚焦国际中文教师专业化发展症结, 将人类命运共同体视域切入国际中文教师发展路径, 对于推动国际中文教师发展具有一定实践借鉴。

二、研究目的、主要内容及研究价值

(一) 研究目的

从“对外汉语教学”到“汉语国际推广”, 到“汉语国际教育”, 再到“国际中文教育”, 名称改变的同时, 也能反映出学科发展的历史境遇与时代任务。国际中文教育肩负中华文化国际传播的重要历史使命, 国际化是中文教育的目标, 也是中文教育的时代背景。因而, 国际中文教育不论是基于学科建设抑或事业发展而言, 都需要围绕国际化下功夫。因此国际中文教师中华文化传播能力研究概念的提出以及研究框架的建立, 就显得适时必要。具体来说, 研究目的主要包括:

一是尝试探索国际中文教师文化传播能力的影响因素, 分析其权重, 剖析其构成的具体因子;
二是尝试对国际中文教师文化能力发展现状开展实证研究, 寻觅对其能力建设桎梏的症结;
三是基于其不同构成要素的组合方式, 尝试构建国际中文教师文化传播能力的模型, 细化对其专业发展框架的探索;

四是尝试探索面向东盟区位特点, 探寻促进国际中文教师中华文化传播能力全面发展的路径。

(二) 研究主要内容

本研究锚定国际中文教师的职前培养范畴, 借由霍夫斯泰德文化维度理论, 旨在将东盟国家按照文化圈层维度, 分为佛教文化圈、伊斯兰教文化圈、基督教文化圈、混合文化圈, 进而尝试构建“1+3+X”的面向东盟国际中文教师中华文化传播能力模型, 其中, “1”指知识维度, 即对中华文化的全面理解与掌握, “3”统筹在能力范围之内, 分别为技能维度、情感维度, 反思维度, “x”在本研究中是一个特设的因素, 主要根据前文对东盟国家文化圈层划分, 特指对特定文化圈层的中华文化传播能力集合。在此基础上, 进一步开展相关研究, 提出面向东盟的国际中文教师文化传播

能力的影响因素与提升路径，进一步加强国际中文教师师资队伍建设，提升国际中文教师中华文化传播能力。

(三) 研究价值

刘珣（1996）在关于汉语教师应具备的业务素质相关论述中，明确指出汉语教师应尊重并正确地理解中华文化，具有一定的中华文化、中国文学和中国社会的背景知识，特别是与汉语交际直接相关的文化知识。业界对于国际中文教师中华文化传播能力相关研究与日俱增，国际中文教育以中文为媒、以交流为介、以文化为桥、实在将传播中国语言文化为己任，在增强中华文化传播力影响力方面逐渐发挥着不可替代之作用。《中华文化与传播》一书中对时称“对外汉语教师”的文化素养提出一点要求，尤其对对外汉语教师在开展教学过程中要遵循的中华文化传播原则提出了一定要求，具体为1.不同文化直接互相尊重，坚持文化平等的原则；2.传播文化精华、避免哗众取宠；3.妥善处理敏感问题，维护国家尊严；4.树立良好的自身形象。同时针对对外汉语教学课堂内外的中华文化传播相关注意事项作了较为详细的阐述。

文化是一个广泛而复杂的概念，涵盖了社会、经济、政治、艺术、宗教、科技等多方面的内容。它通常指在人类社会中形成的知识、信仰、价值观、道德规范、法律制度、风俗习惯、艺术表现、语言文字等各种精神和物质的综合成果。自 2022 版国际中文教师能力标准出台后，对于国际中文教师能力有了官方的行业标准，但围绕着新标准中国际中文教师中华文化传播能力相关研究仍在不断探索完善之中。随着时代变迁世界各国的文化不断融合和异化，中国对外交流不断深化，本土化是国际中文教育中文化传播的一个重要原则，因此针对不同文化区域内国际中文教师文化传播能力是否需要差异化具备是一个值得研究的新命题。

综上，本研究的价值在于：

1.对于国际中文教师知识机构与能力结构的探索性研究

能力本是一个较为主观性概念，特别是指个体在完成某种任务或活动时表现出来的潜能、技能和力量。它是个体顺利进行某种工作或达成目标的基本条件，既包含天赋的因素，也包含后天通过学习和训练获得的技能。能力可以分为多种类型，涵盖不同的领域和层次。因此，尝试采用多样化方法开展国际中文教师相关能力研究，有助于深入探讨教师能力结构，将新时代下教师能力这一复合性命题深入推动研究，寄希望于融合教育学、传播学、文化学等多学科领域交叉开展研究，推动建设一个新的研究维度。

2.对于国际中文教师聚焦专业化发展提出实践借鉴

教师专业能力研究议题作为国际中文教育三教问题中持续开展的研究议题，本研究立足于教师的专业化发展，通过国际中文教师文化传播能力质和量的双轨研究方法，既有交叉又有融合，共同聚焦国际中文教师专业化发展症结，对于推动国际中文教师发展事业具有一定实践借鉴。

3.对于国际中文教育教师职前人才培养提供改革思路

国际中文教育既是专业，又是事业。随着 2022 版标准的出台，相较于 2017 年版标准，对于国



际中文教师文化传播能力更为明确和细化，而东盟作为中国最大的贸易伙伴方，在不断深化交流过程中，国际中文教育在东盟的发展正如火如荼。而对于当下快速发展的时代，我们的国际中文教育人才培养模式和成效是否还能适应新时期新要求？这是一个值得思考的问题。因此，在此之上必定要与时俱进地调整优化人才培养模式，这也是本研究力求解决的一个重要议题。

三、与本论文有关的国内外研究综述

(一) 专业《标准》《规范》等研制的相关研究

自 2007 年出台《国际汉语教师标准》，针对国际汉语教师文化与交际能力标准作出界定：包括“中国文化和中外文化比较”与“跨文化交际”两部分。要求教师具备多元文化意识，了解中国和世界文化知识及其异同，掌握跨文化交际的基本规则。2022 年，世界汉语教学学会发布《国际中文教师专业能力标准》，其中提到国际中文教师要具备中华文化与中国国情知识的专业知识以及跨文化交际的专业技能。从标准层面对国际中文教师能力进行了界定。根据《国际中文教师专业能力标准》《国际中文教师专业能力分级认定规范》（简称《认定规范》）为初、中、高三个能力等级的教师提出了更具针对性的能力侧重要求。其中，初级教师的定位主要是合格的国际中文新手教师，本文所研究的汉硕生即属于初级教师定位。在专业知识模块，《认定规范》强调中华文化的重要性，要求教师能够了解并介绍教学中涉及的历史、哲学、文学、艺术、民俗等中华文化知识，以便更好地传播和弘扬中华文化。从这条标准来看，在中华文化传播能力培养上，教师要能够在语言教学中融入文化教学。这是一种主动的，并且从某种程度来看是一种单向的文化传播过程。

《标准》一经发布，学界对《标准》的应用和发展也开展了相关研究。冯丽萍（2023）和梁霞（2023）。分别对比了《国际中文教师专业能力标准》与《英国中小学教师标准》《美国外语教师入职标准》两个标准在内容结构上的异同，不同的是冯丽萍关注的中英两个标准在应用方面的个性化情景，而梁霞关注到的是中美两个标准在教师评估中的应用。而叶军（2023）和张新生（2023）都指出《标准》的出台对助力国际中文教育和国际中文教师的发展具有极其重要的正向作用，对于中文教师的业务能力要求具有相当高的“专业性”。

(二) 国际中文教育教学文化传播相关研究

国际中文教育教学领域内的文化传播相关研究起步于 20 世纪 90 年代初期，较早的研究成果是毕继万、张占一发表于《天津师大学报》（社会科学版）1991 年第五期上的《跨文化意识与外语教学》，较早提出了“外语教学的目的是培养学生的跨文化交际能力”这一观点。进入 21 世纪，国际中文教师研究在传统课题的基础上体现了新的研究趋势，主要是教师本土化意识和培养研究的加强，教师个体发展成为关注的热点，文化传播能力的培养相关研究受到进一步重视学界关于国际中文教育文化传播相关研究颇丰。周小兵（1996）在《对外汉语教学中的跨文化交际》中提出对外汉语教学工作要“将汉语教学与中国文化熏陶结合起来”。高一虹（1995）、孟子敏（1997）、祖晓

梅 (2003) 等分别从文化定型、文化依附、汉语表达、文化规约、培养途径、文化冲突、文化目标等多个方面,对文化交际传播教学阐述对对外汉语教学的推动作用。此后,在国际中文教育研究中,明确了“中华文化传播”作为国际中文教育重要属性。围绕对外汉语教学中华文化传播研究(肖莉 1994)、国际中文教育的文化使命(李冬梅 2007、邓夏 2012,刘纪新 2014,陆俭明 2015)等几个方面,学界开展了新一轮研究。

(三) 面向东盟文化传播的相关研究

面向东盟的文化传播主要集中在传播学领域,尤其广西作为面向东盟独特的区位优势,广西面向东盟开展相关文化传播的研究较为丰富。2017年,广西壮族自治区党委宣传部理论学习中心组就提出要着力提升面向东盟的国际传播能力,主动担当作为,争当国家面向东盟国际传播的主力军,以文化人、以文促情、以文建信,在“好比春江水”的歌声中传播中华优秀传统文化。庄严(2016)论述了“一带一路”政策下,中国面向东南亚国际传播研究相关路径实施。陆军谋(2018)、谢卓华(2019)都强调要实施本土化战略,强化对东盟国家传播能力建设。刘冰寒(2023)、陈婧(2023)则重点聚焦于 RCEP,借助广西区域民族文化为载体,精准受众定位,制定一国一策,推动文化共荣,提升广西对东盟传播能力相关路径。而杨蕾、丁建锋(2023)是为数不多以山东两河文化作为介质提升面向东盟的文化数字化传播策略的学者,他重点关注深挖山东两河文化,推动山东与东盟文化传播的具体实施。这些研究本质上都是关注立足地方特色文化开展面向东盟的文化传播。

(四) 教师文化传播能力相关研究

学界关于国际中文教师文化传播能力的研究主要在以下几个方面。一是将视角定位在英语专业大学生文化传播能力相关研究。孙曙光(2021)关注到英语专业学生“用英语讲中国故事”,既有助于培养大学生中华文化传播能力,也有助于通过设置隐性育人目标塑造大学生的价值观。文秋芳(2022)提出个人层面的中华文化传播能力研究主要是锚定大学生作为文化传播主体,应具有文化能力,在学习、理解中华文化的基础上,认同、珍爱中华文化,同时承认和尊重他国文化,“以本国文化为基础进行交流互鉴”,同时应具有家国情怀和政治素养。无独有偶,部分学者关注到培养大学生用英语讲述个人故事能力过程中的价值塑造和具体教学方法(崔琳琳 2021; 孙曙光 2021),提供了用英语讲述和传播中国故事过程中涉及的四个能力构成,即叙事结构、叙事话语、跨文化意识和数字媒体素养(杨华 2021)。二是定位在国际中文教师文化传播能力。中华文化传播能力作为国际中文教师必备的三大能力之一,是国际中文教育中至关重要的一环。为了更好地传播中华文化,学者们进行了深入的研究,并提出了不同的培养方法和策略。丁芳芳(2012)和范慧琴(2013)分别对国际汉语教师跨文化传播能力的构成和方法进行了探讨。郭瀚齐(2016)则研究了汉语国际教育专业本科生中华文化传播能力的自我培养模式,提出了个体和团队合作两种方式,来提升学生的中华文化传播能力。相关学者如张杨(2012)、赵丽玲、舒路萍(2013)、彭军(2013)、任晓霏(2018)等都对此问题进行了较为详实的研究。以上这些研究从不同角度探讨了如何培养和提升国

际中文教师中华文化传播能力。

(五) 相关研究不足及展望

总体而言，针对面向东盟的国际中文教育人才文化传播能力数量不多，针对性特色不凸显。这无疑为本文开展研究留下了较大余地。一是在研究对象方面，现有的研究主要集中在国际中文教师的整体文化传播能力上，对于特定地区如东盟的国际中文教育人才文化传播能力的研究相对较少。这可能是因为国际中文教育的范围广泛，而特定地区的研究需要更深入的田野调查和实地考察，难度较大。因此，未来研究可以更多地关注特定地区的国际中文教育人才文化传播能力，以提供更具具体、更有针对性的建议。二是在研究内容方面，现有的研究已经涵盖了国际中文教师文化传播能力的多个方面，包括文化传播的理论基础、传播策略、影响因素等。然而，对于如何具体提升国际中文教师的文化传播能力，尤其是在面向东盟等特定地区时，缺乏具体的实践指导和案例分析。此外，对于文化传播能力与教学效果、学生接受度等方面的关系也缺乏深入地研究。因此，未来研究可以进一步探讨如何提升国际中文教师的文化传播能力，以及文化传播能力对教学效果和学生接受度的影响。三是在研究方法方面，现有的研究主要采用了文献综述、问卷调查、访谈等定性研究方法，这些方法对于了解国际中文教师的文化传播能力现状和需求具有重要意义。然而，对于文化传播能力的具体提升策略和实践效果，可能需要更多的实证研究和量化分析来支撑。因此，未来研究可以尝试采用更多元化的研究方法，如实验研究、行动研究等，以更全面地评估文化传播能力的提升效果。

国际中文教师的整体文化传播能力上，对于特定地区如东盟的国际中文教育人才文化传播能力的研究还相对不足。在研究内容方面，现有的研究已经涵盖了国际中文教师文化传播能力的多个方面，包括文化传播的理论基础、传播策略、影响因素等。然而，对于如何具体提升国际中文教师的文化传播能力，尤其是在面向东盟等特定地区时，缺乏具体的实践指导和案例分析。由此可见文化传播能力不管从大范围还是小角度来看都是在国际中文教师中不可缺失的一项能力。对跨文化交际能力、适应能力和文化传播能力的重视，恰恰说明了汉语教育事业由国内对外汉语教学到国际中文教育的转变，也说明了国际中文教师所遇到的文化适应问题和担负的文化传播使命。许多事实证明，文化传播能力是国际中文教师的基础能力之一，也是关系到能否胜任语言教学、实现文化推广和传播的基础性因素。尤其是《国际中文教师专业能力标准》（2022版）出台之后，如何更好对接标准，重塑国际中文教师文化传播能力，尝试国际中文教师文化传播能力建设的开放性探索，是新形势下国际中文教育师资建设发展的必然趋势。

为此，关于今后研究提出几点研究展望：

1. 深化面向东盟的国际中文教育文化传播研究

鉴于当前面向东盟的文化传播研究相对较少，且特色不凸显，未来研究可以更加聚焦于东盟地区的特定文化背景和需求，探索适合该地区的文化传播策略和方法。结合东盟国家的语言、文化、

历史和社会背景，分析国际中文教育在东盟地区的传播障碍和机遇，提出针对性的解决方案。

2. 加强国际中文教师文化传播能力的实证研究

目前关于国际中文教师文化传播能力的研究多停留在理论探讨和定性分析层面，未来可以加强实证研究，通过问卷调查、访谈、课堂观察等方式，收集一线教师的实际经验和反馈，为提升文化传播能力提供实证支持。可以设计具体的评估指标和工具，对国际中文教师的文化传播能力进行量化评估，以便更准确地了解教师的能力水平和发展需求。

3. 探索国际中文教育与东盟地区本土文化的融合

在面向东盟的文化传播中，应注重与当地文化的融合和互动，探索如何在国际中文教育中融入东盟地区的本土文化元素，以增强文化的共鸣和传播效果。可以研究如何将东盟地区的文化特色、历史故事、艺术作品等融入国际中文教育的教材和教学中，提升学生的学习兴趣 and 参与度。

4. 构建国际中文教师文化传播能力的培训体系

基于现有的研究和实践经验，可以构建一套针对国际中文教师的文化传播能力培训体系，包括课程设置、教学方法、实践环节等，为教师提供系统的培训和支持。可以邀请具有丰富教学经验和文化传播实践的教师、学者和行业专家参与培训课程的设计和实施，确保培训的质量和效果。

5. 加强国际交流与合作，推动文化传播的国际化

国际中文教育的文化传播不仅仅局限于某一地区或国家，而应是一个国际化的过程。未来研究可以加强与国际的交流与合作，借鉴其他国家和地区的成功经验，推动文化传播的国际化进程。可以组织国际研讨会、文化交流活动等，促进不同国家和地区之间的文化交流和互动，为国际中文教育的文化传播搭建更广阔的平台。

进一步的研究应深化对面向东盟的国际中文教育文化传播的理解，加强实证研究，探索文化融合的策略，构建教师培训体系，并加强国际交流与合作，以推动国际中文教育的文化传播能力的全面发展。

四、研究结果

(一) 认知深化，强化国际中文教师中华文化传播意识

面向东盟的国际中文教师在文化传播工作中，首先需要深化对中华文化的认知。这包括对中华文化历史、哲学、文学、艺术、民俗等方面的深入了解和学习。通过系统的学习，国际中文教师能



够增强对中华文化的自信心和自豪感，从而更加积极、主动地传播中华文化。同时，教师还需要强化中华文化传播意识，认识到文化传播在国际中文教育中的重要性，明确文化传播的目标和使命，将文化传播融入日常的教学工作中。

（二）视阈引领，优化高校国际中文教育专业人才培养

高校作为培养国际中文教师的重要基地，应在人才培养过程中注重视阈引领。这包括引导学生树立全球视野和跨文化意识，使他们能够更好地理解和适应东盟地区的文化环境。同时，高校应加强与东盟地区的交流与合作，了解当地的文化需求和教育特点，为国际中文教育专业人才培养提供有针对性的指导和支持。此外，高校还应注重培养学生的实践能力，通过实习、实训等方式，使学生能够在实践中提升文化传播能力。

（三）文化建构，改革高校国际中文教育专业课程设置

课程设置是人才培养的关键环节。高校应根据国际中文教育的实际需求，对国际中文教育专业的课程设置进行改革。一方面，应增加与中华文化相关的课程比重，如中国文化概论、中华文化经典研读等，以提升学生的文化素养和文化传播能力。另一方面，应引入跨文化交际、国际传播等跨学科课程，培养学生的跨文化交流能力和国际视野。此外，高校还应注重课程的实践性，通过案例分析、项目实践等方式，使学生能够在学习中掌握文化传播的实际技能。

（四）资源拓展，丰富国际中文教育中华文化传播资源

资源的丰富性直接影响到文化传播的效果。高校和教师应积极拓展中华文化传播资源，包括教材、教辅材料、多媒体教学资源等。可以开发专门针对东盟地区的中文教材和教辅材料，融入东盟地区的文化元素和案例，使教学更加贴近当地实际。同时，可以利用现代技术手段，制作多媒体教学资源，如教学视频、网络课程等，为国际中文教师提供丰富多样的教学资源。此外，还可以与东盟地区的文化机构、博物馆等合作，共同开发文化教学资源，实现资源共享和互利共赢。

（五）行动改进，落实国际中文教师文化传播能力达成

要实现国际中文教师文化传播能力的提升，还需要从行动上改进。教师应积极参与各类文化交流活动，如文化讲座、文化展览等，通过亲身参与和体验，加深对中华文化的理解和传播能力。同时，教师应注重教学反思和总结，不断优化教学方法和手段，提升教学效果。此外，高校和相关部门应建立有效的评估和反馈机制，对教师的文化传播能力进行定期评估和反馈，帮助教师及时发现并进行改进。



参考文献

- 毕继万,张占一.跨文化意识与外语教学[J].天津师大学报(社会科学版),1991,(05):72-76.
- 陈婧.RCEP 背景下面向东盟的广西民族文化对外传播研究[J].国际公关,2023,(21):33-35.
- 崔琳琳.大学生“用英语讲中国故事”演讲模块的思政课程探究[J].外语教育研究前沿,2021,4(04):18-25+92.
- 邓夏.对外汉语文化教学存在的问题及对策研究[D].重庆大学,2012.
- 范慧琴.国际汉语教师传播能力的构成及培养[J].现代传播(中国传媒大学学报),2013,35(05):146-148.
- 冯丽萍,姜凝馨,叶一帆.《国际中文教师专业能力标准》的特征与应用分析[J].国际中文教育(中英文),2023,8(01):20-26.
- 高一虹.“文化定型”与“跨文化交际悖论”[J].外语教学与研究,1995,(02):35-42+80.
- 郭瀚齐.汉语国际教育专业本科生中华文化传播能力自我培养模式研究[J].辽宁教育学院学报,2016,33(04):68-72.
- 李冬梅.对外汉语教学与中国文化传播[J].长春工程学院学报(社会科学版),2007,(03):50-53.
- 梁霞.《国际中文教育中文水平等级标准》在教师评估中的应用[J].汉语国际教育学报,2023,(01):77-91
- 刘冰寒.提升面向东盟传播能力的广西民族文化产业路径探析[J].产业创新研究,2023,(07):44-46.
- 刘纪新.在语言学桎梏中的汉语国际推广事业[J].理论月刊,2014,(06):81-84.
- 陆俭明.汉语国际教育与中国文化国际传播[J].同济大学学报(社会科学版),2015,26(02):79-84.
- 陆军谋,庄严.广西面向东盟文化传播的现状、问题及对策研究[J].国际传播,2018,(03):32-38.
- 孟子敏.文化依附与对外汉语教学[J].语言教学与研究,1997,(02):136-149.
- 彭军.国际汉语教师跨文化交际能力调查研究[J].辽宁师范大学学报(社会科学版),2013,36(05):695-698.
- 孙曙光.培养大学生中华文化传播能力的实践路径——以“用英语讲中国故事”课程为例[J].外语教育研究前沿,2023,6(04):34-40+94
- 文秋芳.国际传播能力、国家话语能力和国家语言能力——兼述国际传播人才培养“双轮驱动”策略[J].河北大学学报(哲学社会科学版),2022,47(03):17-23.
- 晓霏.汉语国际教育硕士跨文化交际能力培养体系[J].社会科学家,2018,(12):146-151
- 肖莉.对外汉语教学中如何弘扬中华传统文化[J].佳木斯师专学报,1994,(04):55-57.
- 谢卓华.拟态环境下“一带一路”倡议在东盟的传播与国际话语权建构[J].新闻爱好者,2019,(08):8-11.
- 刘珣.关于汉语教师培训的几个问题[J].世界汉语教学,1996,(02):100-105.
- 闫亚平,魏新强.国际中文教师中华文化本土化传播能力培养探索[J].管理工程师,2024,29(04):53-57.
- 杨华.大学生外语数字化叙事能力的理论与实践研究：课程思政的新探索[J].外语教育研究前沿,2021,4(04):10-17+91.
- 杨蕾,丁建锋.山东两河文化面向东盟的数字化传播策略分析[J].传媒,2023,(21):71-73.

叶军.教师标准助力教师专业发展——兼议《国际中文教师专业能力标准》的服务功能[J].国际中文教育(中英文),2023,8(01):27-32.

张洁.对外汉语教师的知识结构与能力结构研究[D].北京:北京语言大学,2007.

张新生.关于《国际中文教师专业能力标准》运用和发展的几点思考[J].国际中文教育(中英文),2023,8(01):33-41.

张杨.略谈对外汉语教学中的文化教学[J].北方文学(下半月),2012,(04):211-212.

赵金铭.国际汉语教育研究的现状与拓展[J].语言教学与研究,2011,(04):86-90.

赵丽玲,舒路萍.论国际汉语教师应具备文化推广能力的构成[J].湖北工业大学学报,2013,28(03):98-102.

赵长征,刘立新.中华文化与传播[M].北京:外语教学与研究出版社,2015.

周小兵.对外汉语教学中的跨文化交际[J].中山大学学报(社会科学版),1996,(06):119-125.

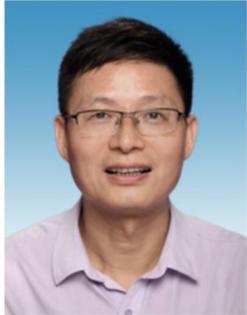
庄严.“一带一路”背景下广西面向东盟开展文化传播的思考[J].出版广角,2016,(13):40-42.

祖晓梅.跨文化能力与文化教学的新目标[J].世界汉语教学,2003,(04):59-66+3.

Author (1) Information (第一作者信息)

	Name and Surname (姓名) : WANG XINGRUI
	Highest Education (最高学历) : Doctoral Candidate
	University or Agency (任职院校或单位) : College of Chinese Studies, Huachiew Chalermprakiet University
	Field of Expertise (专业领域) : Teaching Chinese
	Address (地址) : 18/18 Bangna-Trad, Bangplee District, Samutprakarn, Thailand 10540

Author (2) Information (第二作者信息)

	Name and Surname (姓名) : YANG XUMING
	Highest Education (最高学历) : Ph. D.
	University or Agency (任职院校或单位) : Nanning Normal University
	Field of Expertise (专业领域) : International Education of Chinese
	Address (地址) : No. 175 Mingxiu East Road, Nanning, Guangxi, P. R. China.