



云南少数民族的文化品牌打造之路 ——以沧源佤族“摸你黑狂欢节”为例

THE WAY OF CULTURAL BRAND BUILDING OF YUNNAN ETHNIC MINORITIES - A CASE STUDY OF THE " MOH-NIN-HEI CARNIVAL" OF THE WA NATIONALITY IN CANGYUAN WA AUTONOMOUS COUNTY

肖珊珊¹

XIAO SHANSHAN

斯巴顿大学、文学院，商务汉语系

Department of Chinese for Business Communication, School of Liberal Arts, Sripatum University

E-mail: shanshan.xi@spu.ac.th

吴琼²

KANOKPORN NUMTONG

农业大学、人文学院，东方语言系

Department of Eastern Languages, Faculty of Humanities, Kasetsart University

E-mail: kanokporn.n@ku.th

Received: 30 May 2024 / Revised: 04 December 2024 / Accepted: 05 December 2024

摘要

云南省临沧市沧源佤族自治县举办的“摸你黑狂欢节”被视为基层政府在民族节庆产业方面的成功典范。本文旨在研究“摸你黑狂欢节”的活动内容及产生的影响，从而探讨地方政府如何打造少数民族文化品牌。在此次调查研究过程中，笔者本着实事求是的原则，进行了节庆活动实地考察，在研究中运用了观察法和文献研究法。研究发现：一、“摸你黑狂欢节”每年的节目活动内容丰富多样，节庆主办方会根据时代潮流、民众喜好而对活动内容做出调整及改变；从节目形式上来看，充分体现了民族与时尚的交融，在传统的佤族文化展示中穿插了商业化项目，使得古老的节庆转变成一个可带来巨大经济效益的节庆产业。二、“摸你黑狂欢节”的成功举办对当地的旅游、经济和社会方面都产生了积极的影响。三、地方政府主要从以下几个方面助力少数民族文化推向世界舞台：1. 利用少数民族文化特性，提升旅游吸引力；2. 节日活动内容丰富多样，对传统文化的传承与创新相结合，创造独特而富有活力的文化体验感；3. 有效利用多渠道宣



传节庆活动；4. 当地政府部门与本地居民高度配合，共同助力，将本地文化推向全国、推向世界；5. 打造独树一帜、与众不同、只属于本民族的文化符号象征。本文选取了云南佤族的节庆活动，建议研究人员可从其他角度挖掘少数民族文化品牌打造策略，如：建立民族文化社区、运用新媒体技术建立文化品牌网络平台等；也可对比研究中国少数民族与其他国家在传承、打造民族文化品牌时的策略异同。

关键词：摸你黑狂欢节；文化品牌；云南少数民族；佤族

ABSTRACT

The "Moh-Nin-Hei Carnival" organized by the Wa Autonomous County in Cangyuan, Lincang City, Yunnan Province, is regarded as a successful example of grassroots government's efforts in the ethnic festival industry. The purpose of this paper is to study the content and impact of the " Moh-Nin-Hei Carnival" so as to explore how local governments can build ethnic minority cultural brands. In the course of this research, the author utilized the observation method and the literature research method. The research found that: 1. The annual program of " Moh-Nin-Hei Carnival" is rich and diverse in content, and the festival organizers will make adjustments and changes to the content of the activities according to the trend of the times and the preferences of the public; in terms of the form of the program, it fully embodies the intermingling of ethnicity and fashion, and commercialized items are interspersed in the display of traditional Wa culture, which transforms the ancient festival into a festival industry that can bring huge economic benefits. 2. The success of the " Moh-Nin-Hei Carnival" has had a positive impact on local tourism, economy and society. 3. The local government has helped to promote minority cultures to the world stage in the following aspects: (1) Utilizing the cultural characteristics of minority cultures to enhance the attractiveness of tourism; (2) Rich and diversified contents of the festival, combining the inheritance of traditional culture with innovation to create a unique and energetic sense of cultural experience; (3) Effective use of multi-channel publicity for the festival; (4) High degree of cooperation between the local government departments and the local residents to help promote the local culture. Jointly helping to promote local culture to the whole country and the world; (5) Creating a unique, distinctive, cultural symbol that belongs only to the nation. This paper selects the festival activities of Wa ethnic group in Yunnan, and suggests that researchers can explore the strategies of ethnic minority cultural branding from other angles, such as: establishing ethnic cultural communities, using new media technology to establish a cultural branding network platform, etc., and also compare and contrast the similarities and differences in the strategies of China's ethnic minorities and those of other countries in the inheritance and building of ethnic cultural branding.



Keywords: Moh-Nin-Hei Carnival; cultural branding; Yunnan ethnic minorities; Wa ethnic group

一、引言

中国云南省是全国民族种类最多的省份，除汉族外，还有 25 个少数民族。佤族便是其中之一。在中国境内，佤族人民主要居住在云南省西南部的沧源、西盟、孟连、耿马、澜沧、双江、镇康、永德等县。其中，临沧市沧源佤族自治县是佤族的主要聚居区。佤族的起源，普遍流传着“司岗里”的神话传说。按照沧源佤族的解释，“司岗”是“葫芦”，“里”是“出来”，意即从葫芦里出来的人，佤族人民把阿佤山视为人类的发祥地，这说明佤族人民在阿佤山居住已有久远的历史。“司岗里”可能是佤族对他们远古穴居生活的回忆。关于佤族的历史，从我国先秦时期到清朝初期，都有文献记载，但由于佤族经济社会发展落后，又没有文字，关于佤族的发展情况，只能根据历史传说和散见于汉文的片断记载，作概括性的简单说明。（中央政府门户网站，[online]，2006）

佤族是一个分布在中、缅、泰三国边境的跨境民族。其中缅甸佤族人口约有 60 万，主要分布在缅甸东北部的佤邦，勐冒县位于缅甸的佤邦西北部，是佤邦的第一大县。全县人口中，佤族人口占绝大多数。据 2000 年该县的人口统计，全县共有 128406 人。其中，佤族人口有 121347 人，占全县总人口的 94.5%。缅甸的佤族和中国佤族的原始宗教信仰相似，但不尽相同，勐冒县的佤族主要信仰原始宗教。由于长期以来生产力水平低下，佤族历史上长期信仰万物有灵的原始宗教。近代以来佤族分布格局的形成跟佤族刀耕火种的游迁传统关系密切。而泰国佤族按照泰文音译称为“拉佤(ລ້ວກ)”或“鲁佤(ລູກ)”，主要集中在清迈府、清莱府和夜丰颂府等北部和西北部的山谷地区，属于泰国的山地民族，人口约为 2-3 万。泰国拉佤在饮食习俗、服饰习俗、丧葬习俗等方面都有其自身独特的文化特色。（高金和、李小梅、杨汉鹏，2009：382-384）

由此看来，佤族有着自己独特而鲜明的文化内涵。云南佤族“司岗里”文化就是佤族人民创作的众多关于解释宇宙万物和人类起源的神话传说。近年来兴起的“旅游节庆”开发热潮为沧源旅游业发展带来了生机和希望，当地政府一直致力于佤族节庆文化的开发和宣传，其中最具特色的开发项目就是佤族的司岗里“摸你黑”狂欢节。作为云南省沧源县佤族与外界互动最多的传统节日，“摸你黑”狂欢节既有对传统文化的继承和延续，又通过对传统的创新将云南少数民族文化推向全国、推向世界，从而成为了中国基层政府在民族节庆产业方面的成功典范（陈辞，2014：126-130）。本文旨在通过对“摸你黑”狂欢节的活动及意义研究，探讨云南地方政府如何打造少数民族文化品牌。



二、文献综述

(一) 词语定义

1. “摸你黑”概述

“摸你黑”是从佤语“moh nin hei”音译而来，意思是“这正是我们追求的、我们所期待的，坚持下去吧，坚持到永久”。阿佤人尚黑，他们认为黑色是勤劳、健康的象征，谁家要是娶了一个白皮肤的姑娘，是要被笑话为“懒媳妇”的。因此，他们的服饰几乎以黑色为基调。过去，还有染牙的习俗，在他们眼里，“黑亮的牙齿和健康的黑皮肤相配，才能保持阿佤人步调一致”。自古以来，佤族民间就有用锅底灰、牛血、泥土涂抹在脸上驱邪的习俗。早在远古时代，当人类只知道用兽皮遮羞取暖的时候，笨重的兽皮有时会变成累赘，甚至难逃猛兽的袭击和追杀，迫使人类不得不赤身裸体，但阳光辐射和蚊虫叮咬又让他们无法忍受。一个偶然的机会，人类看到水牛在泥土里打滚，居然可以防止阳光的辐射和蚊虫的叮咬，于是他们也学着水牛在身上涂满泥土来保护自己，涂满泥土的身体在树叶里一滚，身上便沾满了各种树叶，还可以轻易躲过野兽的袭击。久而久之，泥土能止痛、消肿、解毒等功效被人们发现，于是成了生产生活中必不可少的“药品”。“摸你黑”活动的灵感正是由此而来。活动取意于佤族民间用锅底灰、牛血、泥土涂抹在额头上以驱邪祈福求平安的习俗，而在“摸你黑”狂欢活动中使用的“摸料”，其实是由一种佤语中称为“娘布洛”，也就是“不死草”的天然植物特制而成的黑色化妆品。在佤族的传说中，这种植物是能起死回生的神药，而且还具有防晒、美容、护肤的功效。（蓝天，2007：18-25）

2004 年，沧源县委、县政府首次推出“司岗里狂欢节”，2008 年正式更名为“中国佤族司岗里‘摸你黑’狂欢节”，定于每年的 4 月 29 日到 5 月 2 日在沧源举行。2009 年，“摸你黑”狂欢节被评为云南省十大“民族狂欢节”之一；在第五届中国国际文化会展上荣获“中国十大魅力节庆”荣誉称号、荣膺最高奖“金海豚奖”；在第二届节庆中华奖暨新中国建国 60 周年中国节庆巡礼系列活动中获得“最佳狂欢气氛奖”；2011 年中国佤族司岗里“摸你黑”狂欢节被授予“中国最具魅力的原生态民族文化旅游节”称号，并获中央电视台首届乡土·盛典“中国民间节会人气大奖”。“摸你黑”狂欢节成功把中国佤族司岗里打造成为“世界佤乡·秘境临沧”的形象，极大地提升了沧源及佤文化的知名度和影响力。（张鹤，2015：141-145）

2. 节庆活动

中国共有 55 个少数民族，每个民族都有其独特的节日和庆祝方式。韦承艳（2022）把少数民族节庆定义为“不同民族在特定时期、以特定主题活动方式开展的相沿成俗的民间社会活动”。节庆作为一种文化现象，根据节庆性质、内容可划分为传统节庆与现代节庆。传统节庆一



般为祭祀、祈福、庆祝等为主的传统节日活动。现代节庆是随着历史的变迁与社会的发展，在传统节庆的基础上增添了许多现代元素，这种变化主要表现为承办主体由民间到政府的变迁，节日形式由民间叙事到文化展演的变迁，可以将其视为对传统节庆的延伸、发展与创新。无论是传统节庆还是现代节庆，都是少数民族文化内涵的重要展现形式，这对增强少数民族地区自豪感与文化认同感都具有重要意义。因此，少数民族节庆活动是各民族特有的，根据特定主题而举办的节日庆祝活动。

3. 文化品牌

文化品牌是文化产业品牌化之后的结果，主要涵盖了文化艺术、新闻出版、广播影视、网络传播、休闲娱乐、文化旅游、会展收藏、体育健身等八个主要领域。而少数民族节庆文化品牌是指节庆活动的举办者向活动参与者展示某一民俗节庆活动的名称、术语、标记、符号或图案等，使消费者对民俗节庆活动有更深的感知与体验。少数民族节庆文化品牌不仅是一种物质层面的体验，还包括了对其丰富文化的体验。它具有深厚的历史底蕴和文化特性，不仅对民族文化自身的传承与保护极其重要，而且还能塑造和提升举办地的形象和影响力。（彭美菡，2021）

由此看来，文化品牌是传统与现代的结合与创新，是本民族文化自信的体现，少数民族通过节庆活动来打造文化品牌也是宣传本民族文化最重要的手段之一。

（二）相关研究文献及理论

程郁儒（2013：59–63）提出了“少数民族文化传媒化”的论域。即随着传媒领域的市场化和以网络为代表的新媒体的发展，少数民族成为了使用现代传播技术进行文化产品生产和传播的市场主体，除了旅游、会展、演艺等少数民族文化产业的发展，还有诸如少数民族题材电影、少数民族电视作品、少数民族音像产品、少数民族出版物等文化产品通过大众传播渠道，实现更大规模的复制和更大范围的传播，以使少数民族文化主体获得更多的经济利益。少数民族文化传媒化的过程可分为 3 个不同层面。首先可以将少数民族文化传媒化过程看成是一个内容生产过程。少数民族文化经过制作，形成节目，然后经传播，到达受众。其次，少数民族文化传媒化过程可以看作是信息生产过程。少数民族文化经编码形成传播文本，这些文本经受众解码，达到信息传播的目的。最后，少数民族文化传媒化可以被看作是一个经济过程。少数民族文化经过生产、演变，成了文化产品，经过营销到达受众（文化消费者），完成了利润获取的目的。

李向春（2005：14–15）在提到佤族文化在民族产业的贡献时说，丰富的佤族文化资源是歌舞艺术发展的基础，鲜明的佤族特色是感染人、打动人的关键，佤族文化以歌舞“大餐”为本，不拘一格切入市场。歌、舞、乐是佤族文化中与生俱来的财富，这一特性成为了吸引外界目光的一大亮点。



窦志萍（2010：27-32）在临沧市沧源县文化旅游产业发展的研究中，从旅游区位、资源、可进入性条件、市场与客源及旅游活动与品牌等五个方面做了分析，结论大致为以下几点：沧源的大部分资源具有较大的开发潜力和开发条件；县委政府高度重视当地旅游业发展，当地居民参与文化旅游发展的积极性高；悠久厚实的民族文化是吸引游客的重要组成部分；沧源旅游能满足游客的个性化消费习惯。

由此可见，大多数专家、学者对发展少数民族文化产业持积极态度，少数民族因其独特的文化属性，本身就具备吸引大众目光的潜质；若将其视为一件“商品”，再配合多种有效手段加以打造，必能开发此产业的无限潜力，创造利润。

三、研究目的及研究方法

（一）研究目的

本文旨在研究“摸你黑狂欢节”的活动内容及产生的影响，从而探讨地方政府如何打造少数民族文化品牌。

（二）研究方法

本文的研究方法为观察法和文献研究法。笔者曾亲历云南省临沧市沧源县“摸你黑狂欢节”现场，亲身体验到当地的文化魅力，细心观察了当地人的生活习惯，并收集了部分图片材料，与当地民众进行了深入交流。同时，也查阅了国内外的相关论文、著作、报道等，为本文的研究提供了理论依据和可供借鉴的有效经验。

四、研究结果

笔者搜集了历年的“摸你黑狂欢节”具体活动项目，并对由此产生的旅游、经济和社会方面的影响做了分析，进而探讨地方政府从哪些方面来打造少数民族文化品牌。

（一）“摸你黑狂欢节”活动内容

每年的“摸你黑狂欢节”在4月底至5月初举办，活动日程持续大概3-5天，各种民族文化、艺术、风俗展示和表演等，让国内外游客享受到了文化的饕餮盛宴。其中，最具代表性和最令人期待的活动就是“摸你黑狂欢主题活动”——将黑色的“娘布洛”抹在人们的脸上和身上，在活动现场，谁被抹的最黑，意为收到的祝福最多。

近几年前往沧源参加“摸你黑狂欢节”的人数剧增，导致制作娘布洛的费用成倍增长，所以来政府便使用巧克力、粉饼、草药和水混合制成娘布洛，这种“娘布洛”制作成本比牛血、



锅底灰制作成本低。狂欢节规模从最初参加的几千人到后来的几万人，成为当地一种大型民族民俗体验活动，也是中外游客的必选旅游体验项目。被誉为“东方狂欢节”，曾被中国世界纪录协会认定为“世界参与人数最多的接触类狂欢节”。节日内容从最初的剽牛祭祀活动、舞台剧司岗里、篝火晚会等到后面增加了一些商贸展销活动。2010 年时，来自美国、瑞士、英国、法国、德国等 27 个国家和地区的人前来参加万人“摸你黑狂欢节”，此次狂欢节上还有佤族著名的长达 2270 米的“佤王宴”，打破了当时的吉尼斯世界纪录（陈炜、杨欣玲，2011：11-16）。狂欢节的知名度逐年提升，影响力逐年加大，参加的人数越来越多。笔者搜集并选取了部分年份的“摸你黑狂欢节”活动内容，如表 1、表 2 所示：

表 1: 2008 年-2013 年“摸你黑狂欢节”活动内容

年份	主要内容
2008	拜牛仪式；大型歌舞文艺表演；主题活动“摸你黑”；体验沧源县传统体育竞技活动。
2009	大型佤族音乐舞蹈《达摆卡木》；司岗里摸你黑；祭牛魂；佤族酒歌演唱赛；佤山风暴摇滚表演；篝火晚会；佤族传统有奖斗牛大赛。
2010	商贸展销活动开幕式；祭牛魂；《生命司岗里》广场文艺演出；“司岗里摸你黑”主题活动；农民文艺汇演；篝火狂欢夜；招商引资项目签约仪式；民族民间歌曲创作、演唱大赛(决赛)；民俗活动；佤族传统有奖斗牛赛；商贸展销活动。
2011	商贸展销活动开幕式；剽牛；大型佤族音乐舞蹈《司岗里》；祭牛魂；“民族之星”暨旅游形象大使选秀活动启动仪式；招商引资项目签约仪式；至尊佤王宴、“司岗里摸你黑”主题活动、佤族迎宾曲演唱赛、“家乡美”新农村农民文艺汇演；佤山风暴—摇滚之夜；佤族传统乐器演奏大赛；颁奖晚会及放歌佤山演唱会；篝火晚会；佤族传统有奖斗牛大赛；商贸展销活动。
2012	招商引资推介、洽谈和签约活动；商贸展销活动；开幕式暨大型佤族原生态歌舞〈佤山天籁〉广场文艺演出、“向世界说明中国”主题活动；祭牛魂、《大地飞歌》民族艺术游演；摸你黑狂欢主题活动；佤族民间歌曲演唱大赛；“家乡美”农民文艺调演；“阿里山、阿佤山”民族文化联谊活动；第三届“爱德杯”佤族传统乐器演奏大赛；游客自费参与的佤族传统体育竞技活动；摸你黑水上拔河赛；“摩竹取火”表演体验；佤族传统有奖斗牛大赛；摸你黑激情狂欢大冲关——摸你黑跨越障赛；《秘境临沧》之魅力沧源县·全球摄影大赛、颁奖晚会及放歌佤山演唱会；燃烧的歌场—篝火狂欢夜。



年份	主要内容
2013	祭牛魂、剽牛仪式；佤族原生态歌舞《司岗里天籁》广场文艺演出；燃烧的歌场—篝火狂欢夜；招商引资推介签约活动；喝佤族水酒赛；摸你黑狂欢主题活动；佤山风暴摇滚音乐演唱会；美丽沧源县农民文艺汇演；颁奖晚会暨千歌万曲唱佤山演唱会；佤族传统有奖斗牛大赛；“摩竹取火”表演；民俗竞技体验活动。

图表来源：陈辞. (2014)

表 2:2018 年-2023 年“摸你黑狂欢节”活动内容

年份	主要内容
2018	祭牛魂；非物质文化遗产（织锦）展示；佤族原生态歌舞《族印·司岗里》；“胞波情深”——中国沧源·缅甸掸邦第二特区两地民族民间文化展演；火塘酒歌—佤族原生态风情文化展示；“秘境沧源·佤山霓裳”民族服饰展演；摸你黑狂欢主题活动：迅游活动、“百台木鼓千人甩发舞”表演；燃烧的歌场—篝火狂欢夜；“乡音乡愁”一月下情歌对唱。
2019	“七彩云南全民健身运动会”暨古茶佤乡临沧“摸你黑”半程马拉松赛；佤族原生态歌舞《族印·司岗里》；祭牛魂；“狂欢杯”足球冠亚军争夺赛；非物质文化遗产展示；“胞波情深”——中国沧源·缅甸掸邦第二特区两地民族民间文化交流联谊晚会；民族民间传统文化展演；摸你黑狂欢主题活动：祈福仪式、“百台木鼓千人甩发舞”表演、摸你黑狂欢活动和趣味赛事；火塘酒歌—佤族原生态风情文化展示；燃烧的歌场—篝火狂欢夜；“秘境沧源·佤山霓裳”民族服饰展演；佤族传统斗牛赛；民俗体验活动，如：射弩、佤族摩竹取火表演、佤族织锦展示等系列民俗体验活动。
2020-2022	由于“新冠疫情”原因，狂欢节活动取消。
2023	佤族原生态歌舞《族印·司岗里》；祭牛魂；“胞波情深”——中国沧源·缅甸掸邦第二特区两地民族民间文化交流联谊晚会；“中缅胞波情深杯”篮球邀请赛；非物质文化遗产展购活动；火塘酒歌—佤族原生态风情文化展示；乡镇特色商品展购活动；民族民间传统文化艺术展演；“百台木鼓千人甩发舞”表演、摸你黑狂欢夜；佤族传统斗牛赛；“秘境沧源·佤山霓裳”民族服饰展演；沧源特色餐饮一条街；沧源特色小吃、农特产品、旅游商品一条街展示。

资料来源：沧源佤族自治县人民政府网站



从历年的活动中可以看出，每年狂欢节必有的项目是关于牛的祭祀活动，因牛在阿佤人心目中是吉祥、神圣、高贵、庄严的象征，供奉水牛头被看作是佤族人得以生存在世的保护神；其次是歌舞表演，阿佤人民能歌善舞，本民族的音乐歌舞艺术，源自于人与人之间，人与自然之间的交流。通过说唱跳，传递生产生活知识、娱情励志，见人见事见精神（杨逸平，2021：41-49）。每年的节目活动内容都有所增加，或是根据时代特征、民众喜好而做出调整及改变，可见地方政府和相关部门对于摸你黑狂欢节的重视和用心程度。

笔者曾参加过 2012 年第九届“摸你黑狂欢节”，感受颇为深刻。当时的狂欢节主要以祭祀活动、歌舞表演以及摸你黑主题狂欢活动为主，但随着沧源县的经济发展和举办经验的增多，在活动内容上呈现出了多元化发展。从节目形式上来看，在举办初期，是以传统节目为主，后来逐渐加入了一些现代元素，如：以音乐节形式在广场演出，还有以佤族服饰设计展演为载体的模特走秀活动，甚至加入了马拉松、足球、篮球比赛等体育竞技项目，将“全民健身精神”与旅游相结合，吸引了更多的民众参与其中。丰富多样、创意十足的活动内容向游客展示了前卫与古老的碰撞，民族与时尚的交融。除此之外，显而易见的是在狂欢节活动中增加了商贸展销活动，招商引资推介会等等，通过市场化运作，使得这个古老的节庆变成了一个可带来巨大经济效益的节庆产业。

（二）“摸你黑狂欢节”的影响

“摸你黑狂欢节”的成功举办对旅游、经济和社会方面产生了积极的影响。

1. 旅游产业影响

人们选择少数民族景点旅游的关键是民族的文化特性，对异地文化的另类观光和体验，已成为当今旅游业的一大卖点，在旅游地举办节庆活动，是塑造地方品牌的一个良好契机。自 2004 年，沧源推出佤族“摸你黑”节重点发展旅游业以来，沧源县的旅游人次和收入都呈现了倍数增长，这对沧源旅游经济发展有十分明显的促进作用。为此，“摸你黑”节还写入了沧源佤族自治县的自治条例，《沧源佤族自治县自治条例》第三十条写到：“自治县的自治机关充分利用沧源崖画、广允佛寺等民族文化资源和崖画谷、南滚河自然保护区等自然生态资源，采取举办佤族司岗里狂欢节等多种形式，大力发展具有佤文化特色的旅游产业（张鹤，2015：141-145）。2020-2022 年，“摸你黑狂欢节”因新冠疫情原因而取消，2023 年疫情过后，狂欢节得以恢复举办，抖音 App 上“摸你黑”“摸你黑狂欢节”“临沧摸你黑”“沧源摸你黑”“云南摸你黑也太嗨了”等话题达 2 亿多次点击量（临沧市人民政府，[online]，2024），民众对于“摸你黑”的旅游关注热度比起疫情前来有增无减。



2. 经济影响

旅游的发展必将促进当地的经济发展，如改善和促进当地基础设施建设，通过吸引广告商，招商引资以减少当地政府宣传经费的投入，利用商贸展销活动寻找商机，签订各类合同、协议，来吸引更多投资机会等。根据临沧市人民政府网站公布的数据显示，2004 年沧源县首次举办节庆活动（当时称为“司岗里狂欢节”），旅游人数为 16 万，旅游收入 6708 万元，之后旅游人数和收入逐年增加；2018 年，“摸你黑狂欢节”期间沧源县预计共接待游客 25.88 万人次，同比增长 22.19%，实现旅游收入 1.09 亿元，同比增长 39.29%；到了 2019 年，旅游市场依旧平稳有序运行，共接待游客 61.62 万人次，同比增长 27.62%；旅游总收入 2.65 亿元，同比增长 30.01%。2020–2022 年，节庆活动因新冠疫情原因而取消，2023 年疫情过后，狂欢节得以恢复举办，中国国内出现了“报复性旅游”的现象，在“摸你黑狂欢节”举办的“五一”假期期间，临沧市共接待国内外游客 82.48 万人次，同比增长 171.89%；旅游总收入 6.27 亿元，同比增长 174.80%（临沧市人民政府，[online]，2024）。沧源县自举办狂欢节以来，县内卫生条件得到极大改善；交通环境日渐优越，狂欢节的举办使得沧源经济更上一个新台阶。

3. 社会意义

诸如“摸你黑”等一系列节庆活动的举办，象征着当代少数民族对祖先的智慧和价值观的尊崇与认可，在浓厚的活动氛围的渲染中，能感受到人们对本民族文化深深的认同感和自豪感，人们在欢歌笑语之中也能对少数民族文化得到传承而感到欣慰，从而树立正确的价值观。从社会稳定方面看，民族团结是维持整个国家和谐发展的重要因素之一，节庆活动的举办能增强民众尤其是少数民族的凝聚力、缓解矛盾、激发爱国热情、维护社会稳定。

少数民族节庆活动是一种具有丰富文化内涵的人文旅游资源，也是各民族文化集中展示的舞台，来自世界各地的旅游者可以亲自观察、体验和探寻各民族文化的形态、生活方式和思想意识。地方政府和相关部门在发展旅游方面的运作，使得各种优秀民族传统文化得以传承和发展。因此，大力支持此类节庆活动的举办及发展对于弘扬民族文化具有重要的意义。

(三) 地方政府如何打造少数民族文化品牌

随着“摸你黑狂欢节”活动内容的逐年丰富及知名度的不断提高，足以可见地方政府和当地相关部门对于打造云南少数民族文化品牌的重视及努力程度，笔者认为地方政府主要从以下几个方面助力少数民族文化推向世界舞台：

1. 利用少数民族文化特性，提升旅游吸引力。



佤族文化有几千年的历史，给人类留下了宝贵的物质和非物质文化遗存，但因历史上本民族没有文字，这些遗存的内在真实一直流动在本民族的口传身授之中。因此，我们今天所能见到和听到的每一项遗产都很珍贵。主要表现在：（1）《司岗里》史诗是佤族后人根据口传历史整理的唯一的佤族人类学经典，集中了佤族对宇宙的认识和想象，是无文字历史民族的文化史诗经典。（2）在佤族文化中，还有以镖牛为主要仪典所代表的盟誓文化，作为一种理性的仪式，借以与公正威严的天地神灵对话，遵循严格的规程，用誓言统一众人的思想意志，维持着民族的道德礼仪和传统文化观念，如守护村寨、尊老爱幼等。（3）在饮食礼仪上，佤族始终坚守祖先遗留下来的规矩和传统。例如，长辈不到小辈不动手，家人到齐之后由主人分食，外人碰上也能分到一份。佤王宴传承至今，已发展演变为“祝福庆贺之宴”，依照佤族民间习俗就是“神餐”。享用神餐的过程，充满了佤族团结和谐的精神，以及佤族人民对自然的感恩，对祖先生存智慧的崇拜，对传承道德礼仪和乡规民约的传承，蕴涵着丰富、深厚而又神圣的历史情感及民族的认同基础，具有民族文化的浓烈色彩。（4）佤族人民还是一个能歌善舞的民族。少数民族民间的音乐歌舞艺术，源自于人与人之间，人与自然之间的交流。通过说唱跳，传递生产生活知识、娱情励志，增强彼此间的情谊。（杨逸平，2023：41-49）

以上种种佤族特有的民族文化，都为当地增添了许多神秘色彩，正是这种神秘佤文化的渲染，使得当地旅游体验更赋魅力和吸引力，让世界各地游客都想身临其境，体验“世界佤乡·秘境临沧”的魅力。

2. 节日活动内容丰富多样，对传统文化的传承与创新相结合，创造独特而富有活力的文化体验感。

狂欢节中有些项目是按照古老的传统和程序进行的，比如祭牛魂仪式，整个仪式虽然是以节庆形式进行，但是所有的和祭祀有关的活动程序包括禁忌均是神圣的，还是严格按照佤族的规矩进行，这就保证了佤族民族文化中的传统性。但是也有创新性活动穿插其中，比如 2023 年的活动中邀请了 13 支乐队、组合以音乐节形式在沧源摸你黑广场演出，既展示了民族音乐，又融入了现代元素；还有以佤族服饰设计展演为载体的模特走秀活动，向观众展示了前卫与古老的碰撞，时尚与民族的交融；甚至还有体育竞技项目的增设，比如“足球冠亚军争夺赛”、“篮球邀请赛”等体育比赛，整个活动安排既有神圣严肃的祭祀仪式，也有轻松愉快的娱乐节目，两者对比鲜明又衔接自然。

3. 有效利用多渠道宣传节庆活动。

沧源县是一个边陲县城，若不重视宣传工作，节庆活动将无法完全被外界所了解。当地县委、政府和相关部门利用多种渠道对“摸你黑狂欢节”进行宣传，如：活动举办前夕，“沧源佤族自治县人民政府网站”等官网就开始发布各种报道，进行“节前总动员”；中央电视台新闻联



播、综艺专题以及《人民日报》、《中国旅游报》等在内的超过 50 家国家级报纸深度报道，全国网站超过 150 家参与深度报道、转载，在云南核心地理位置发布户外大型广告，利用电台、电视、公交等大众媒体进行传播。也是较早采用市场化运作方式进行节庆活动实施的活动之一，例如：采用先进的舞台和现代设备，邀请国内一线明星参加开幕式，积极吸引各个年龄层游客，还配套了地方特色商品展销和地方美食一条街，也实现了现代节庆的经济功能（陈辞，2014：126-130）。近年来，随着微博、小红书、抖音等手机应用的兴起，使得文字、图片等信息的传播更加及时快捷，成为了狂欢节节庆宣传的强有力渠道。

4. 当地政府部门与本地居民高度配合，共同助力，将本地文化推向全国、推向世界。

沧源县委县政府对旅游产业和文化产业发展极为重视，在旅游环境优化、市场营销及人员培训方面都做出了积极的努力，对当地的旅游和文化部门给予了大力支持。而当地居民的积极配合与支持也是重要助力条件之一。笔者在 2012 年参加“第九届摸你黑狂欢节”时，由于酒店、旅行社等住宿条件还不太成熟，游客人数众多，超出了当地的接待量，幸而有当地热心居民为笔者一行人提供了私人住所来借宿，让笔者及家人感受到了佤族人民的淳朴和热情。当地居民对文化旅游产业参与的积极性以及对外来游客的态度，在一定程度上对旅游的可持续发展起到了决定作用，为发展特色文化旅游、打造特色文化品牌奠定了良好的基础。

5. 打造独树一帜、与众不同、只属于本民族的文化符号象征。

中国大众传统审美观“以白为美”，在众多文学作品中也有诸如“肤如凝脂”来形容女子肌肤白润，当今媒体和商家也一味地宣传“精致”、“美白”的审美价值观，而佤族是一个“以黑为美”的民族，认为黑色象征勤劳健康，甚至还会把牙齿染黑，黝黑的皮肤衬以黑色的牙齿，和谐统一。佤族这种粗犷豪放与众不同的“尚黑民族风”正是吸引国内外游客最鲜明的特色，向外界展示了佤族古老神秘的文化，及阿佤人带有泥土气息的生产生活和丰富生动的情感世界。再加上激情澎湃的佤族歌舞艺术，把广场游演、生活歌舞、舞台艺术紧密结合起来，使一台演出晚会具有与观众同乐的开场、过程、终结的高潮，让活动参与者充分融入其中，流连忘返，不虚此行。

五、讨论

云南沧源“摸你黑狂欢节”的举办，在当地政府和相关部门的一系列运作下，成功将“佤族文化品牌”淋漓尽致地展现在世界舞台。窦志萍（2010：27-32）曾总结过，节庆活动举办地沧源县具有较大的开发潜力和开发条件，主要是由于县委政府高度重视当地旅游业发展，当地居民参与文化旅游发展的积极性高，佤族文化悠久厚实，因而沧源旅游能满足游客的个性化消费习惯。也正如程郁儒（2013：59-63）提出的论述：少数民族文化传播可视为一个经济过程，经过生



产、演变，成了文化产品，再经过营销到达受众，获取利润。笔者认为，地方政府正是因为一系列成功运作，将“摸你黑狂欢节”视作一件产品，丰富多彩、富含创意的活动内容好比可靠的质量保证，神秘另类的佤族文化为构思精巧的包装，加上多种宣传手段和渠道，以及生产厂家（当地政府和民众）齐心协力地推销产品，使得“摸你黑狂欢节”这件文化产品成功打入市场，给当地带来了丰厚的利润。

六、小结

随着社会的发展与进步，少数民族的传统文化也面临着淡化、甚至消亡的巨大挑战。因此，对少数民族文化的保护、传承和发扬成为一项重要的议题。其中，对于“民族品牌”的打造，成为了关键契机。在此过程中，需要主导者牢牢抓住本民族文化特性，通过对民族活动内容的匠心设计，再利用多方宣传渠道，从而打造出独树一帜、与众不同、只属于本民族的文化符号象征。经过此一系列的精心打磨，才铸造出一个成功的民族文化品牌。因此，加强对传统文化的保护传承，发挥民族特色优势，寻找适合本民族的发展道路，是国家尤其是地方政府应该继续探寻的模式与途径。

七、建议

1. 本文选取了云南佤族的节庆活动，建议研究人员可从其他角度挖掘少数民族文化品牌打造策略，如：建立民族文化社区、运用新媒体技术建立文化品牌网络平台等；
2. 可对比研究中国少数民族与其他国家在传承、打造民族文化品牌时的策略异同。

参考文献

- 沧源佤族自治县人民政府. 2019 年中国佤族司岗里摸你黑狂欢节文体活动日程表. [online]. <https://www.cangyuan.gov.cn/info/1026/14111.htm>, 2024-02-27.
- 陈辞. 云南传统节日的当代嬗变及对节庆产业的启示——以沧源县“摸你黑”节为例. [J]. 中共云南省委党校学报, 2014, 15(2):126-130.
- 陈炜, 杨欣玲. 云南沧源佤族司岗里“摸你黑”狂欢节保护性旅游开发研究. [J]. 广西民族师范学院学报, 2011, 28(1):11-16.
- 程郁儒. 少数民族文化传媒化的题旨及意义. [J]. 新闻论坛, 2013, 6:59-63.
- 窦志萍. 沧源县文化旅游产业发展的思考. [J]. 旅游研究, 2010, 2(4):27-32.
- 高金和, 李小梅, 杨汉鹏. 缅甸佤族的原始宗教信仰. [J]. 广西大学学报, 2009, 32(S1):382-384.
- 蓝天, 苏颖. 激情燃烧的摸你黑. [J]. 中国西部, 2007, Z1:18-25.
- 李向春. 沧源“司岗里”现象:民族文化产业发展之路径. [J]. 创造, 2005, 1:14-15.



临沧市人民政府网站. “五一”假期临沧旅游热度持续攀升 接待游客 82.48 万人次，旅游总收入 6.27 亿元. [online]. <https://www.lincang.gov.cn/>, 2024-03-05.

彭美菡. 我国传统民俗节庆文化品牌建构研究. [D]. 南京艺术学院, 2021.

宋小飞. 传统的重构:沧源佤族“摸你黑狂欢节”的赓续与创新. [J]. 百色学院学报, 2021, 34(4):42-48.

韦承艳. 以少数民族节庆增强中华民族文化认同研究. [D]. 广西民族大学, 2022.

杨逸平. 佤族优秀传统文化的时代价值重构研究——以临沧佤族为例. [J]. 云南社会主义学院学报, 2021, 23 (1) : 41-49.

张鹤, 聂雯雯, 刘南川等. 佤族“摸你黑”节的文化与旅游意义. [J]. 绿色科技, 2015, 05:141-145.

中央政府门户网站. 佤族. [online].

https://www.gov.cn/test/200604/14/content_254201.htm, 2024-01-10.

Author (1) Information (第一作者信息)

	Name and Surname (姓名) :
	XIAO SHANSHAN
	Highest Education (最高学历) :
	Master of Education (Education Administration)
	University or Agency (任职院校或单位) :
	School of Liberal Arts, Sripatum University
	Field of Expertise (专业领域) :
	Business Chinese
	Address (地址) :
	2410/2 Phahonyothin Road, Sena Nikhom, Chatuchak, Bangkok 10900

Author (2) Information (第二作者信息)

	Name and Surname (姓名) :
	KANOKPORN NUMTONG
	Highest Education (最高学历) :
	Ph.D. (Classical Chinese Literature)
	University or Agency (任职院校或单位) :
	Department of Eastern Languages, Faculty of Humanities, Kasetsart University
	Field of Expertise (专业领域) :
	<ul style="list-style-type: none"> - Classical Chinese Literature - Chinese-Thai Translation - Chinese Culture - Chinese Language
	Address (地址) :
	50 Ngamwongwan Rd, Lat Yao, Chatuchak, Bangkok 10900, Thailand